

Городской ретрит Обновление в Luceo Spa

Анастасия Поденко |



SPA в отеле — это возможность отдохнуть после сложных бизнес-переговоров и настроиться на отпускной лад. В полной мере таким ожиданиям отвечает четырехэтажный Luceo Spa в треугольном внутреннем дворе исторического «Дома со львами» в Петербурге (ныне это Four Seasons Hotel Lion Palace St. Petersburg). На втором этаже находится главная достопримечательность SPA-центра — VIP-апартаменты для двоих, носящие название «Александрит», с собственным входом и гостиной, где можно расслабиться до и после процедур. На третьем этаже находятся пять процедурных комнат. На верхнем этаже Luceo Spa располагается бассейн треугольной формы под стеклянной крышей, благодаря которой помещение наполняется естественным солнечным светом. Наблюдать за переменчивым петербургским небом можно во время водных процедур или отдыхая на шезлонгах рядом с бассейном. Одна из стен превращена в искусственный водопад, звук которого успокаивает и спо-

собствует расслаблению. Здесь, в центре города, удалось создать атмосферу уединенного и умиротворяющего общения с природой.

Luceo Spa с момента открытия использует три знаменитые линии продуктов для процедур: Santa Maria Novella, Omorovicza и Па. Процедуры класса «люкс» швейцарской марки Dr. Burgener Switzerland появились в Luceo Spa с лета 2015 года. Они разработаны в соответствии с оригинальной концепцией, созданной владелицей бренда доктором биологии Полин Бурженер, страстным приверженцем фитнеса, правильного питания и использования натуральных продуктов. Два курса процедур — Anti-Aging Excellence и Anti-Aging Diamond — были специально разработаны для Luceo Spa.

Anti-Aging Excellence — это пятидневный курс высокотехнологичных процедур: Luxury Green Caviar (с использованием зеленой икры), Vitaskin Ultrasound (для процедуры применяется ультразвук), Swiss Anti-Aging Jewel with Royal Jelly («се-

крет молодости» на основе средства с маточным молочком) и Collagen Firming (коллагеновое укрепление).

Anti-Aging Diamond — это серьезный курс обновления кожи, который включает процедуры Diamond Dermabrasion, Vitaskin Ultrasound и Luxury Green Caviar.

Кроме того, недавно швейцарский бренд выпустил специально для петербургского отеля роскошный крем на основе черной икры Black Caviar Cream by

Dr. Burgener Switzerland, который, по утверждению разработчиков, содержит уникальный концентрат аминокислот, жирных кислот, витаминов и минералов.

Отель Four Seasons в Санкт-Петербурге был первым отелем сети, в котором появилась марка Полин Бурженер. Впоследствии линией заинтересовались в Европе и на Ближнем Востоке. На сегодня этот бренд представлен в семи отелях Four Seasons в Европе и Эмиратах.

Косметический бренд Dr. Burgener Switzerland

Клиника Dr. Burgener Switzerland была основана в Лозанне, Швейцария, в 1955 году пластическим хирургом доктором Марком Бурженером. Его невестка Полин Бурженер продолжила семейное

дело после нескольких лет успешной работы с основными линиями косметических продуктов. В 1995 году она взяла на себя руководство компанией и создала новую концепцию по уходу за кожей.

Главные принципы ее работы — сочетание природных активных ингредиентов, новейших технологий и научных открытий, прямой контакт с клиентом и индивидуальный подбор процедур

и программ. Косметическая линия Dr. Burgener Switzerland создана для профессионалов SPA-индустрии и продается только в SPA-салонах высочайшего уровня.