

НАСТАЛО ВРЕМЯ

L.U.СЕУМ

В ШВЕЙЦАРСКОМ ФЛЕРЬЕ

АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

«Время — это то, что мы с ним делаем», — говорит Карл-Фридрих Шойфеле. Глава часового направления Chopard, сопresident марки — страстный коллекционер. Мы уже рассказывали про его коллекцию старинных автомобилей, которые он использует для исторических гонок в Монако и Брешии. Его коллекционные вина можно отведать на стенде марки во время приемов, которые он устраивает во время Baselworld. А на его вилле в швейцарском Флере находится небольшая, но отменная коллекция произведений искусства на тему времени, в том числе заглавная работа Бена Вотье «Il est temps» («Настало время»).

Двадцать лет назад Карл-Фридрих Шойфеле создал предприятие, где выпускаются главные часовые новинки женеvской марки: модели линии L.U.C, имеющие мануфактурные механизмы. За два десятилетия в этой линии выпущено 11 базовых механизмов и 87 их вариантов. Сейчас Chopard, раньше ассоциировавшуюся с ювелирным делом, считают серьезным и важным участником негласного союза независимых, не принадлежащих большим группам, пожирателям марок.

Больше десяти лет назад настал момент, когда Карл-Фридрих Шойфеле решил создать на Chopard Manufacture собственный часовой музей, названный L.U.Сeum. Откуда название, понятно: L.U.C — инициалы легендарного создателя марки Луи-Улисса Шопара, дело которого Шойфеле, ко всеобщему удовольствию, продолжает, а «luseum» — «образование».

Музей был открыт в 2006 году, когда мануфактура Chopard отмечала свое десятилетие. С тех пор коллекция постоянно пополняется. Диапазон огромен — от античных водяных часов-клепсидр до золотого медвежонка, первенца Harry Diamonds работы Каролины Шойфеле, сестры Карла-Фридриха и сопresidenta марки.



— Edouard & Leo Juvet. Часы 1860-х годов, сделанные во Флере, с белой и цветной эмалью



«время — это то, что мы с ним делаем», — говорит глава chopard карл-фридрих шойфеле