

НАМ УДАЛОСЬ ОМОЛОДИТЬ НАШУ МАРКУ АНТОНИО КАЛЬЧЕ, GIRARD-PERREGAUX



Антонио Кальче уже третий год возглавляет марку Girard-Perregaux, которая вместе с JeanRichard входит в состав Sowind Group, принадлежащей группе Kering. Опытный часовой менеджер и инженер, он работал в Piaget и Panerai, в течение многих лет руководил Cologn. В этом году его марка покинула Базель и вернулась в Женеву на SIHH.

— Поздравляем с возвращением! Girard-Perregaux была в числе основателей салона. Но почему вы оставили в Базеле вашу родственную марку, JeanRichard, которая тоже всегда приезжала на SIHH?

— Сегодня Sowind Group хочет сосредоточить свои усилия на марке Girard-Perregaux, но мы постоянно держим в уме и JeanRichard. Последняя остается частью нашей компании, но мы работаем с ней только на нескольких рынках и не так, как с Girard-Perregaux. Мы заботимся о JeanRichard, это очень хорошие часы. Но сейчас время уделить внимание Girard-Perregaux, нашему локомотиву. В будущем обязательно настанет момент, чтобы вплотную заняться JeanRichard. И, возможно, вернуть ее на SIHH.

— Что для вас главное в коллекциях этого года?

— Мы решили сконцентрироваться на двух линейках — Pont d'Or и Laureato. Вы знаете, что турбийон с тремя золотыми мостами — самая знаменитая наша модель вот уже многие десятилетия. Но до сих пор мы выпускали только часы с золотыми мостами с турбийоном. Теперь же мы работаем над моделями разной стоимости и степени сложности. В этом году мы показываем часы с двумя мостами, выполненными из титана, с новой системой пуска, который мы разработали и которым мы решили украсить наши флагманские модели. Мы хотели разнообразить нашу марку: сохранить ее отличительные черты — мосты, но при этом иметь возможность выпускать

множество вариантов. В ближайшие годы на рынке будут появляться все новые модели Girard-Perregaux с «золотыми» мостами, которые, как видите, делаются теперь не только из золота, но и из новейших материалов.

— Laureato — это ваш ответ на требования рынка: «Дайте нам простые и элегантные часы в стальном корпусе на каждый день». Такие, как Royal Oak и Nautilus?

— Зачем нам смотреть на других? Laureato — это наш собственный уникальный продукт, это икона компании, пришедшая из 1970-х. Мы создали целую линейку этих часов. Сегодня у нас есть четыре их размера: 34, 38, 42 и 45 мм. И четыре металла: золото, сталь, биметалл и титан, что тоже очень важно для нас с точки зрения разнообразия. Потому что в Европе, к примеру, есть спрос на часы из стали, в США есть такой же спрос, и я думаю, что и в России эти часы будут пользоваться большим спросом. Что касается конкурентов на рынке, то мы играем на своей собственной территории. У нас нет конкурентов как таковых, ведь у нас есть свой неповторимый стиль. К примеру, Rolex, у которых есть часы в схожих ценовых категориях, не делают серьезных часовых усложнений. Они просто этим не занимаются. Что касается наших ориентиров на рынке, то вы правы, это Audemars Piguet и Patek Philippe.

— Вы берете курс на более молодую аудиторию? А что скажут ваши верные поклонники, не сочтут ли они, что вы их бросаете в поисках новых друзей?

— Мы получаем очень хорошие отклики от наших клиентов. Нам удалось омолодить нашу марку, отдавая дань уважения прошлому. Мы сумели извлечь выгоду из нашего богатого наследия, но при этом привнести в наши часы свое видение будущего. Невозможно все время говорить только о прошлом — мы должны изобретать что-то новое. Благодаря этому мы расширили круг наших клиентов. Если раньше, например, наши часы покупали люди 40–65 лет, то сейчас ими интересуются и те, кому едва исполнилось 20. Мы получаем отзывы от них в том числе и через социальные сети.

— Если вы следуете за ними в сетях, не станете ли вы там же продавать им часы? Они же привыкли к электронным покупкам.

— Продавать наши часы онлайн мы все же не станем. Girard-Perregaux — это высокое часовое искусство. Мы можем проконсультировать своих клиентов в интернете, но продавать свои часы мы будем только в магазине. Мы ждем от наших покупателей проявления уважения к марке. Но и они прекрасно понимают, что часы такого уровня нуждаются в персональном подходе.

Беседовали Кирилл Сарханянц, Алексей Тарханов



— Girard-Perregaux
Laureato — возрождение
легендарных часов
1970-х годов