

авто | коммерческий транспорт

Куда ниже

— рынок —

С13 Четвертое место досталось Renault (117 тыс.), которая окончила год с минимальными потерями — 3%. Следующая за ней Toyota (94 тыс.) также упала только на 4%. Занявший шестое место Volkswagen (74 тыс.) снизил продажи на 4%. А ГАЗ, напротив, сумел нарастить продажи на 9% (до 55 тыс.). На 1% увеличил реализацию своих машин другой российский игрок — УАЗ (48 тыс.). Замыкающая десятку Skoda тоже окончила год с приростом 1% (55 тыс.).

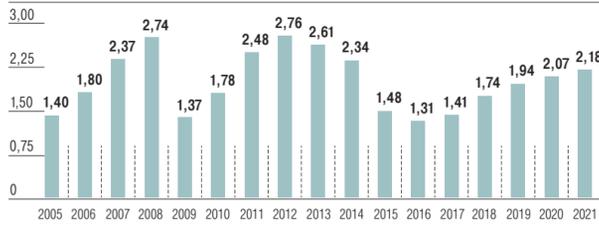
Удерживаться на плаву на российском автомобильном рынке в первую очередь удается тем, кто имеет на территории РФ собственные производственные мощности высокой степени локализации, что дает больше возможностей сдерживать рост цен. Также в выигрыше оказались компании, которые смогли развить модельный ряд в самых перспективных сегментах — бюджетных автомобилей В-класса и кроссоверов.

Неплохо чувствует себя и премиальный сегмент, потери которого меньше среднерыночных показателей: по данным «Автостата», продажи здесь упали на 7%, а общая доля автомобилей премиум-класса превысила 10%. При этом половина из 14 премиальных брендов оказалась в плюсе: существенно прибавили в продажах Alfa Romeo (+127%), Jaguar (+113%), Smart (+47%), Lexus (+19%), Cadillac (+11%).

Неудачниками года оказались Honda (-62%), Mitsubishi (-53%),

ОБЪЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ (МЛН ШТ.)

ИСТОЧНИК: PricewaterhouseCoopers.



Datsun (-41%), Suzuki (-30%). Продолжают сокращаться «французы»: Citroen и Peugeot снизились соответственно на 31% и 36%, некоторые «китайцы» (Geely, -61%), итальянский Fiat (-43%), уходящий с российского рынка Chevrolet (-38%).

Что же касается первенства в «личном зачете», то в рейтинге самых популярных моделей также происходят

САМЫЕ ПРОДАВАЕМЫЕ МАРКИ НА РОССИЙСКОМ АВТОРЫНКЕ В 2016 ГОДУ

2016	2015	Марка	Продано в 2016 году (тыс. шт.)	Динамика (%)
1	1	Lada	266,3	-1
2	2	Kia	149,6	-9
3	3	Hyundai	145,3	-10
4	4	Renault	117,2	-3
5	5	Toyota	94,6	-4
6	7	VW	74,2	-5
7	6	Nissan	70,5	-23
8	9	«ГАЗ»	55,8	+9
9	8	Škoda	55,4	+1
10	11	«УАЗ»	48,8	+1
11	13	Ford	42,5	+10
12	12	Mercedes-Benz	36,9	-11
13	10	Chevrolet	30,5	-39
14	16	BMW	27,5	0
15	20	Lexus	24,1	+19
16	17	Mazda	21,5	-21

интересные перестановки. По итогам ушедшего года впервые в истории российского авторынка на первое место piedestala попала иномарка: самой продаваемой машиной в РФ в 2016 году стала корейская модель Hyundai Solaris (90,3 тыс.), которая сумела обогнать российскую Lada Granta (87,7 тыс.). Третье место с минимальным отрывом досталось также корейской модели — Kia Rio (87,6 тыс., см. таблицу 2). Насколько долго корейской машине удастся оставаться в лидерах — вопрос открытый. Конкуренция в массовом сегменте усиливается, шансы вернуть себе лидерство имеет АвтоВАЗ, который собирается в нынешнем году вывести на рынок несколько новых моделей.

Производственный план

Вместе с падением продаж продолжает снижаться и производство автомобилей в России. По данным PricewaterhouseCoopers (PwC), по результатам 2016 года производство легковых автомобилей в России сократилось на 7,4% и составило 1,1 млн шт.

Однако в ближайшее время прогноз в отношении производства новых автомобилей в стране скорее оптимистичный. Дело в том, что производственные мощности российских и иностранных локализованных автопроизводителей в РФ в настоящее время составляют примерно 3,1 млн шт. в год, и, таким образом, их загрузка по итогам года составила 36%. Из-за такой избыточности производственных мощностей мировые автопроизводители в большей степе-

САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ МОДЕЛИ НА РОССИЙСКОМ АВТОРЫНКЕ В 2016 ГОДУ

2016	2015	Модель	Марка	Продано в 2016 году (тыс. шт.)	Изменение к 2015 году (тыс. шт.)
1	2	Solaris	Hyundai	90,4	-25,8
2	1	Granta	Lada	87,7	-32,5
3	3	Rio	Kia	87,6	-9,4
4	—	Vesta	Lada	55,2	▲ 52,4
5	4	Polo	VW	47,7	▲ 2,3
6	5	Duster	Renault	44,0	▲ 0,1
7	14	RAV 4	Toyota	30,6	▲ 3,5
8	10	Niva	Chevrolet	29,8	▼ -1,5
9	6	Logan	Renault	29,6	▼ -11,7
10	7	Largus	Lada	29,3	▼ -9,6
11	11	Sandero	Renault	28,6	▼ -1,7
12	12	Camry	Toyota	28,1	▼ -2,1
13	9	4x4	Lada	27,3	▼ -8,0
14	16	Rapid	Škoda	25,9	▲ 1,4
15	—	Creta	Hyundai	21,9	—
16	18	Octavia A7	Škoda	21,8	▲ 0,4

ни будут ставить на развитие производства в России и продолжать сокращать импортные поставки. В текущем году PwC прогнозирует увеличение производства автомобилей примерно на 7% — до 1,2 млн шт., а в 2018-м — до 1,8 млн шт.

Более того, несмотря на нестабильное положение российского автомобильного рынка, несколько компаний планируют создать свои предприятия на территории России. Аналитики прогнозируют, что в общей сложности в течение ближайших пяти лет планируется увеличение производственных мощностей на 0,2 млн шт., до 3,3 млн шт., за счет ожидаемого открытия как минимум трех автозаводов. Речь идет

о заводе китайского автопроизводителя Great Wall в Тульской области, который будет рассчитан на выпуск 150 тыс. автомобилей в год. Другой крупный проект также принадлежит китайской компании — Lifan, которая в ближайшее время собирается создать свое предприятие в Липецкой области с возможностью выпуска 60 тыс. автомобилей в год. Еще один заметный проект — завод Mercedes-Benz. Компания уже объявила о подписании соглашения с российскими властями и заявила, что предприятие сможет выпускать до 25 тыс. автомобилей в год, а немецкие инвестиции в проект составят €250 млн.

Алексей Грамматчиков

Полный вперед

— pro —

Физики сказали бы, что российский автомобильный рынок находится в суперпозиции. Как одновременно и мертвый, и живой кот Шрёдингера, в нынешнем году он обязательно будет расти и обязательно будет падать. Именно такой вывод можно сделать, изучая диаметрально противоположные прогнозы экспертов. Аргументы обеих сторон убедительны. Итак, все будет хорошо?

Большинство игроков и наблюдателей российского автомобильного рынка, несмотря на продолжающееся снижение продаж, все же настроены оптимистично: они убеждены, что в ближайшие месяцы затяжное сжатие рынка остановится и он, пусть медленно, но все же пойдет вверх.

Представители Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ) предсказывают, что в новом году рынок увеличится на 4%, до 1,48 млн автомобилей. «Очевидно, что рынок сейчас находится в финальном процессе поиска дна. — заявил на итоговой пресс-конференции ассоциации Йорг Шрайбер, председатель Комитета автопроизводителей АЕБ. — Очень вероятно, что в текущем году падение остановится и рынок пойдет в рост впервые за последние четыре года».

Представители международной аналитической компании PricewaterhouseCoopers (PwC) дают более оптимистичный прогноз. Они говорят, что по итогам 2017 года российский авторынок поднимется на 7%, а за период до 2021 года среднегодовой прирост продаж новых автомобилей составит 11% и через четыре года достигнет 2,2 млн единиц. По мнению аналитиков PwC, на продажи будет положительно влиять устойчивая цена на нефть: специалисты приводят прогноз Bloomberg,

согласно которому цена ее в текущем году поднимется в среднем до \$55 за баррель (с \$43 в ушедшем году). Также подъему рынка будет способствовать ожидаемый рост потребительской уверенности. «По результатам 2016 года индекс потребительской уверенности все еще остается на достаточно низком уровне (-8% в четвертом квартале 2016 года), но тем не менее наблюдается положительная динамика», — говорится в последнем отчете PwC.

«В 2017 году мы ожидаем роста рынка новых автомобилей до 1,5 млн штук», — прогнозирует начальник управления по работе с партнерами Юникредитбанка Денис Алферов. — При сохранении таких факторов в экономике, как инфляция, курс валюты, котировки нефти, рынок получит возможность реализовать отложенный спрос населения, который накопился за последние годы».

«По нашему мнению, в 2017 году рынка есть потенциал завершить четырехлетний период падения и вернуться к умеренному росту в 4–5%. Такой прогноз связан с ростом экономики в целом, снижением стоимости кредитных ресурсов и, соответственно, ростом сделок с участием банков. Немаловажным драйвером может выступить отложенный спрос, таким образом, общий размер рынка может составить 1,5 млн автомобилей», — соглашается Екатерина Григорьева, директор направления «Оценка и финансовый консалтинг» группы компаний SRG.

Участники рынка надеются и на поддержку государства. По словам представителей властных структур, на меры поддержки российского автопрома и автомобильного рынка в

У экспертов полярные мнения относительно будущего российского авторынка: ему предрекают и темное падение, и светлое развитие

2017 году из бюджета выделено около 55 млрд руб. При этом населению будет предложено покупать новые машины с помощью новых стимулирующих программ, таких как «Первый автомобиль» (субсидия 60 тыс. руб. при покупке первого автомобиля стоимостью до 800 тыс. руб. гражданам до 30 лет), «Семейный автомобиль» (субсидия 100 тыс. руб. на покупку автомобиля до 1 млн руб. для семей с тремя и более детьми в случае, если в семье нет автомобиля) и «Социальный работник» (субсидия 60 тыс. руб. для работников бюджетной сферы на покупку машины до 800 тыс. руб.).

Алексей Грамматчиков

— contra —

В соседнем материале уважаемые эксперты и игроки рынка убедительно доказали, что российский автомобильный рынок ждет светлое будущее. Теперь не менее уважаемые люди объяснят, почему, напротив, все будет плохо.

Многие маркетологи и участники рынка сомневаются в возможности роста продаж в ближайшее время. «Мы ожидаем, что объем рынка останется на уровне 2016 года, так как не видим предпосылок для изменения настроения покупателей», — говорит Микио Фуджита, заместитель гене-

рального директора ООО «Субару Мотор». — Российские покупатели сейчас предельно осторожны: экономическая обстановка в стране улучшилась, однако люди еще не уверены в том, что это надолго, и пока откладывают решение о покупке автомобиля. В этом году изменений рынка, скорее всего, не будет, но уже в 2018-м мы можем рассчитывать на рост продаж».

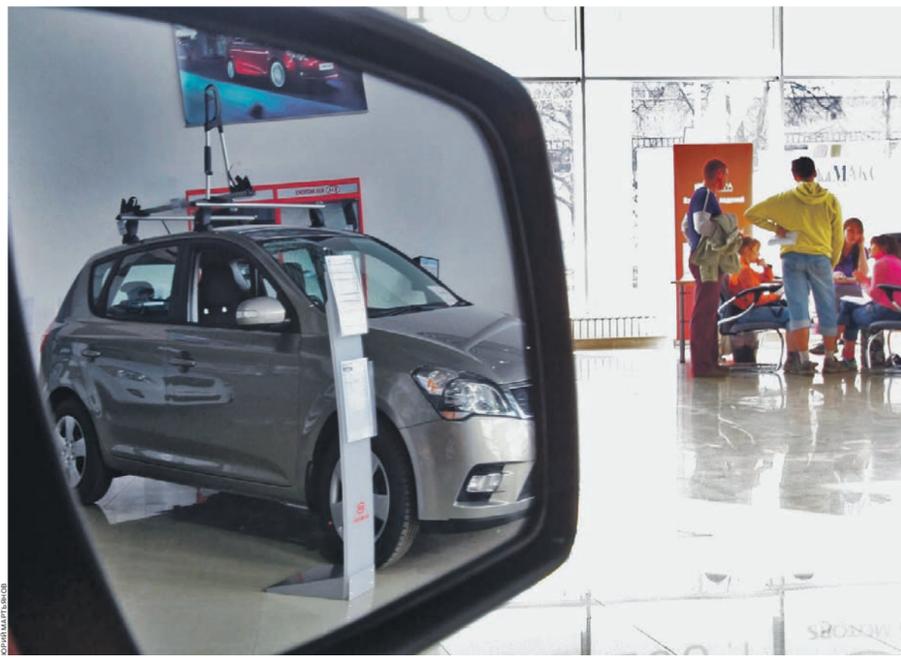
«Спрос на авторынке очень чувствителен к ценам и потребительским доходам», — соглашается Марк Гойхман, аналитик ГК TeleTrade. — Покупка машины — одно из первых, от чего люди отказываются в кризис. Реальные доходы населения падают более двух лет подряд. В

2016 году, по данным Росстата, они сократились на 5,9%».

Тянуть продажи автомобилей вниз будут и высокие ставки по кредитам. «Номинальные ставки по автокредитам сейчас начинаются от 8,5%, а реальные за счет включения дополнительных статей расходов скорее близки к 10% и выше», — указывает Сергей Мельников, главный аналитик Global FX. Это является прямым следствием жесткой денежно-кредитной политики ЦБ РФ — сейчас ключевая ставка держится на уровне 10% и снижается, по заявлениям регулятора, пока не будет. Все это значит, что реальных предпосылок для повышения доступности автокредитов сейчас нет».

Наконец, неблагоприятным фактором для авторынка в текущем году может оставаться дальнейший рост цен на новые машины. Да, рубль сейчас укрепляется, но уровень его падения за последние два года все еще достаточен для того, чтобы продолжать толкать цены на автомобили вверх. Об этом говорят в том числе представители ведущих автоконцернов. «После падения рубля многие производители продавали автомобили себе в убыток, ведь если бы они подняли цены сразу в полтора-два раза, то продажи остановились бы окончательно. Сейчас компании продают машины хотя бы с нулевой или минимальной прибылью. Так что рассчитывать на снижение цен из-за текущего укрепления рубля вряд ли стоит», — объясняет Василий Мельников, PR-директор BMW в России. «Сегодня дорожает все: и производственные издержки, и новые технологии в автомобилях, и затраты на экологичность», — добавляет директор Skoda в России Ян Прохазка. — К тому же цены еще не отыграли падение рубля в 2014 году, так что в новом году их снижения не будет».

Алексей Грамматчиков



От сложных задач к простым решениям



ВТБ ЛИЗИНГ

+7 (495) 514-16-51, www.vtb-leasing.ru

АО ВТБ Лизинг