



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

ная. Английская королева всегда одета в канареечные цвета, но никто же не упрекнет ее в легкомысленности. Мне хочется от черного цвета увести этот мрачный протестантский имидж. Это совершенно архитектурный цвет, он дает красивый силуэт, очень хорошо смотрится на белой стене. Для меня это графика, мощное средство выражения.

— Можно ли сказать, что Япония для вас — не случайное направление?

— Мы там были дважды, один раз долго, месяц. Сочетание архаичных отношений, костюма, быта (очень многие живут в деревянных домиках без отопления, стоящих просто на земле) — и при этом такой научно-технический прогресс! Разбуди меня ночью и спроси: «Хочешь в Японию?», я скажу: «Когда выходить?» В их национальной одежде мощная философия: женщина с возрастом лишь меняет длину рукавов кимоно. Я тоже стремлюсь к тому, чтобы одежда не имела возрастных и размерных признаков.

— При этом вы неоднократно говорили, что ваши вещи — для взрослых.

— Я просто понимаю их лучше. Но умные женщины бывают в любом возрасте.

— У вас бывают периоды творческого выгорания?

— В конце каждой коллекции.

— И как вы с ними справляетесь?

— Показ прошел, и я уже знать про нее ничего не хочу, мне она неинтересна. Я просто шью заказы, встречаюсь с клиентами, это спокойный рутинный процесс. А за два-три месяца до новой коллекции понимаю: надо опять в ружье, собирать мысли.

— Вы делаете также украшения. Не думали выпустить прикладную линию, например, интерьерных аксессуаров?

— Меня очень привлекает интерьерный дизайн, но пугает все, что сделано в потоке. Я лучше каждой вещи уделю личное внимание, и человек будет это чувствовать на каком-то ментальном уровне. К нам очень часто приходят люди и говорят: вещи заколдованные. Я в них вышла замуж, меня назначили начальником, сделала блестящий доклад — и таких рассказов, когда вещи служат талисманом, масса.

— А как вы ловите идеи? Все время ходите с блокнотиком и что-то зарисовываете?

— Вот у меня есть ткани — я их трогаю, смотрю, какая у них пластика. Накидываю на манекен, прикладываю к телу. Дизайн одежды — это прежде всего конструктивный момент: как скроить, как подать, как втачать, что где будет висеть, какой будет объем и длина. В принципе, из черного мешка можно сделать все, что угодно — наряд и для монашки, и для куртизанки. Вещи, которые висят на вешалке, должны быть абстрактны и на разных людях выглядеть по-разному. Я придумываю конструкцию. Не могу сказать, что рисую умопомрачительные эскизы и потом пытаюсь воплотить их в ткань — это обратный процесс. Поэтому, когда речь идет о преподавании, мне очень трудно. Я не знаю, что сказать студентам. Если нет чувства ткани — когда из десяти рулонов ты хватаешь один и знаешь, что он твой, — воспитать его невозможно.

Наталья Черняева

GARDENIA ОТ ISABEY

В марте в сети «Рив Гош» появится возрожденная парфюмерная коллекция Isabeу. Знакомые ценителям ароматы 1920-х годов теперь исполнены в едином дизайне с сохранением знакового стиля Isabeу и упакованы в коробочки-шкатулки.

Созданный в 1926 году мягкий и бархатный аромат Gardenia от Isabeу считается одним из самых престижных в мире. Он один из шестидесяти редчайших ароматов мира, описанных в книге Scentfully Precious Жан-Мари Мартан-Хаттембергом (J.-M. Martin-Hattemberg). Флакон для Gardenia создал Жюльен Виар (Julien Viard), футляр — от Sorys.

Аромат во флаконе-жемчужине Gardenia Pearl был выпущен в 1999 году лимитированной серией из 1500 штук и полностью распродан. Специально для поклонников этого аромата в 2002 году была создана версия парфюмерной воды в спрее. Золотой цвет, изначально выбранный для этого аромата и ставший знаковым, был сохранен в новой версии Gardenia 2017 года.

