

СТРАТЕГИЯ СТОИМОСТИ

ВЫСОКАЯ ВОЛАТИЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ РЕЗКО ПОДЕШЕВЕВШЕГО ЖЕЛЕЗОРУДНОГО СЫРЬЯ СТАЛА ДЛЯ КОМПАНИЙ СЕКТОРА СЕРЬЕЗНЫМ ИСПЫТАНИЕМ НА ПРОЧНОСТЬ. КАК ПОКАЗАЛ ОПЫТ ДВУХ ЛЕТ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ НИЗКИХ ЦЕН НА РУДУ, В ЧИСЛЕ СИЛЬНЕЙШИХ ОКАЗЫВАЮТСЯ ТЕ, КТО СДЕЛАЛ СТАВКУ НА ВЕРТИКАЛЬНО ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БИЗНЕС И УХОД В БОЛЕЕ ГЛУБОКИЕ ПЕРЕДЕЛЫ С ПОЛУЧЕНИЕМ ПРОДУКЦИИ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ.

ДМИТРИЙ СМЕРНОВ

НИ ШАГУ НАЗАД Долгосрочная стратегия развития «Металлоинвеста» предусматривает реализацию инвестиционных проектов, направленных на повышение эффективности производства, увеличение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, повышение качества продукции.

Например, запуск в 2010 году цеха отделки проката на ОЭМК позволил предприятию ежегодно получать 300 тыс. тонн высокомаржинальной продукции нового уровня качества. Расширить присутствие компании на рынке железорудного сырья с высокой добавленной стоимостью позволил ввод в эксплуатацию на Михайловском ГОКе обжиговой машины №3, обеспечившей прирост производства окатышей на 5 млн тонн.

Завершенная в 2008 году реконструкция стана-2800 на «Уральской Стали» укрепила лидерские позиции предприятия на рынке стального листа, востребованного производителями труб, строительных и мостовых конструкций. Здесь же в 2014–2015 годах реализован комплекс проектов, направленных на увеличение мощностей по производству чугуна: строительство коксовой батареи и разливочной машины, модернизация доменной печи.

Наиболее высокомаржинальным металлургическим сырьем, производимым сегодня компанией, является горячебрикетированное железо. Это продукт, пользующийся устойчивым спросом у металлургов даже в острые кризисные периоды и подтвердивший наименьшую волатильность по сравнению с другими видами продукции. Это обстоятельство обеспечило программе расширения производства ГБЖ ключевые позиции в инвестиционной стратегии «Металлоинвеста». Сегодня на Лебединском ГОКе завершается строительство третьей очереди завода по производству ГБЖ — ЦГБЖ-3, ввод которого в эксплуатацию увеличит производство данного вида продукции на 1,8 млн тонн. Строящийся сейчас цех станет одним из крупнейших в мире и укрепит лидирующие позиции компании в производстве товарного ГБЖ, где «Металлоинвест» уверенно удерживает первое место.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СУДЬБЫ Начальник управления по работе с клиентами металлургии и горнодобывающей промышленности Sberbank CIB Ян Вейцман отмечает, что «Металлоинвест» своим примером доказывает состоятельность модели единой компании, создающей цепочку стоимости в горно-металлургической отрасли от железорудного сырья до высококачественной стали.

«Вертикально интегрированная структура позволяет обеспечить максимальный экономический эффект за счет переработки железорудного сырья до продукции высокой степени готовности, — говорит эксперт. — Вместе с тем ввиду цикличности отрасли вертикальная интеграция позволяет минимизировать затраты стального бизнеса в условиях низких цен на сырье и извлекать прибыль от продажи стали и сырья при благоприятной конъюнктуре».

ИНТЕРЕС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ ПОДОГРЕВАЕТ И ТЕКУЩАЯ РЫНОЧНАЯ СИТУАЦИЯ: В УСЛОВИЯХ РОСТА ЦЕН НА ЭНЕРГОНОСИТЕЛИ МЕТАЛЛУРГИ НУЖДАЮТСЯ В ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОМ СЫРЬЕ



ПРЕСС-СЛУЖБА «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»

Это в полной мере подтвердилось в 2015 году, когда отрасль испытала шок в результате снижения интереса к стали со стороны китайских потребителей и переизбытка ее предложения. Ставшая к тому времени привычной среднегодовая цена на ЖРС, которая превышала \$100 за тонну, рухнула до \$55,5. В конце 2015 года и в 2016-м цены приближались к \$40 за тонну.

Аналитики Goldman Sachs тогда выступили с неутешительным прогнозом: к 2040 году китайский спрос на железную руду сократится вдвое на фоне общего сокращения производства и перехода на работу с металлоломом, а в 2017–2018 годах железная руда будет стоить в среднем \$35 за тонну.

В таких условиях возможность предложить рынку металлургическую продукцию с высокой добавленной стоимостью обеспечила «Металлоинвесту» загрузку мощностей и за счет прибыли от экспорта позволила сохранить финансовую устойчивость.

ВЗГЛЯД ЗА ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ «Металлоинвест» сейчас поставляет продукцию на все крупнейшие мировые рынки, а внутри страны ее потребителями являются практически все крупные металлургические компании.

Интерес потребителей к продукции компании подогревает и текущая рыночная ситуация: в условиях роста цен на энергоносители металлургии нуждаются в высококачественном сырье, использование которого позволяет сделать производство менее энергозатратным. Металлургами сегодня востребован концентрат повышенного качества, растет интерес к горячебрикетированному железу. Использование ГБЖ позволит металлургическим предприятиям частично заменить металлический лом, качество которого ухудшается, сырьем с малым содержанием примесей, обеспечив тем самым высокую эффективность производства. В условиях сокращения запасов лома использование ГБЖ становится также фактором сырьевой безопасности.

Уже сегодня существенная часть запланированного годового объема выпуска ГБЖ на ЦГБЖ-3 законтрактована стратегическими российскими партнерами «Металлоинвеста» — ММК, ТМК и группой ЧТПЗ. Долгосрочные контракты, подписанные в ноябре 2016 года с этими металлургическими предприятиями, стали первыми в истории компании подобного рода соглашениями о поставке ГБЖ российским потребителям. До недавнего времени компания до 90% производимого ГБЖ поставляла на экспорт. В соответствии с условиями контрактов с отечественными металлургами ценообразование будет осуществляться по формуле, опирающейся на рыночные индикативы стоимости металлургического сырья на мировом и российском рынках.

НА ПОЛНОМ САМООБЕСПЕЧЕНИИ Главным конкурентным преимуществом «Металлоинвеста» является эффективное развитие в качестве верти-

В 2017 году на Лебединском ГОКе предстоит завершение важнейшего инвестиционного проекта «Металлоинвеста» — ЦГБЖ №3. Это будет одна из мощнейших в мире установок по производству ГБЖ