

госервиса довольно высоко востребована в Прикамье. Например, по запросу «энергоэффективность» в справочнике 2GIS представлено 53 организации этого профиля.

В случае с крупными промышленными предприятиями повышение энергоэффективности — давно один из ключевых вопросов. Выпуск плановых объемов продукции с меньшими затратами на энергообеспечение является одним из ключевых технико-экономических показателей производства.

Как уточняют сами промышленники, энергосбережением можно заниматься как выполняя организационные мероприятия — ведение технологического режима энергопотребления, так и применяя современные технологии и оборудование. Внедрение новых технологий требует определенных затрат, поэтому основным критерием для его осуществления являются мероприятия с коротким сроком окупаемости. И потому для защиты рассматриваются в основном мероприятия по техническому перевооружению оборудования с большой мощностью потребления энергии и непрерывностью работы в течение года.

Соблюдая критерии отбора мероприятий и оценивая их окупаемость, заниматься энергосбережением и повышением энергоэффективности выгодно, отмечают в филиале «Азот» АО «ОХК „Уралхим“». «Так как наше предприятие в основном в своей технологии использует динамическое оборудование, наиболее эффективным направлением является применение частотно-регулируемых приводов механизмов. Преобразователь частоты — электронное устройство, с помощью которого можно изменять и контролировать частоту тока. Оно позволяет регулировать работу оборудования, а также значительно сокращает потребление электроэнергии. При выработке технологического пара 800–900 тонн в час актуальным становится возврат отработанного конденсата на повторное использование. В своей нише находят также мероприятия по применению энергосберегающих светильников, которые надежны в эксплуатации», — уточняют на предприятии.

Программа энергосбережения действует в березниковском филиале «Уралхима» с 2014 года. В первую очередь частотные приводы устанавливаются на самые мощные двигатели, за счет которых работают агрегаты на предприятии. За последнее время здесь провели ряд мероприятий по повышению энергоэффективности, которые позволят предприятию экономить на электроэнергии больше 15 млн руб. в год. Основным мероприятием в 2016 году в рамках программы по энергосбережению стал пуск частотного преобразователя Danfoss, который установили на самом мощном двигателе цеха гранулированной аммиачной селитры. Это позволило улучшить эффективность работы двигателя и сократить потребление электроэнергии в два раза, тем самым сэкономив за год около 1,8 млн руб. Кроме того, несколько частотных приводов установили на насосах питьевой воды. Каждый уменьшил потребление электроэнергии в два раза, что создаст экономию около 1 млн руб. в год. Также в рамках программы по энергоэффективности переведен на сети другой компании турбоаммиачный компрессор цеха крупнотоннажного агрегата аммиака. Благодаря этому предприятие сможет экономить около 10 млн руб. в год. В целях повышения энергоэффективности

«Наша сбытовая надбавка прозрачна»

Гендиректор «Пермэнергосбыта» — о тенденциях в сбытовой деятельности

«Пермэнергосбыт» является крупнейшим поставщиком электроэнергии в Пермском крае, занимая более 60% доли рынка. Свои позиции компания сохраняет благодаря эффективным действиям, прозрачным тарифам и внедрению новых технологий. О том, что ждет организацию в 2017 году, рассказывает ее гендиректор Игорь Шершаков.

— Игорь Валерьевич, ПАО «Пермэнергосбыт» весь год готовилось к тому, чтобы получить статус эталонного сбыта. Состоится ли это, и что дает компании такой статус?

— К сожалению, ФАС России не утвердила методику по эталонным сбытам. Действительно, планировалось, что с 2017 года сбытовая деятельность в РФ будет регулироваться по эталону, то есть из набора параметров «идеального» сбыта. Это унификация расходов и доходов гарантирующего поставщика, исходя из которых вычисляется его сбытовая надбавка. Напомню, деятельность сбытовых компаний в стране регулируется способом экономически обоснованных затрат. «Эталонная методика» предполагает метод сравнения аналогов. По моему мнению, это более правильное и справедливое регулирование сбытовой деятельности.

Тема активно обсуждалась в Правительстве РФ, но вопрос перенесен на 2018 год.

— Готово ли ПАО «Пермэнергосбыт» к работе в новой системе ГИС ЖКХ, которая призвана сделать участников коммунального рынка более прозрачными?

— Система ГИС ЖКХ официально запущена с 1 июля этого года. Однако многие участники рынка пока не могут делиться в ней информацией. По законодательству, компании, разместившие в системе данные, должны штрафовать. Но в правительстве приняли решение не наказывать участников рынка ЖКХ до 1 июля 2017 года. Сейчас ситуация такова, что компании пытаются разместить в ГИС ЖКХ информацию, но постоянно происходят сбои, регулярно система обновляется, появляются новые версии, из-за этого обмен данными с системой затрудняется.

У «Пермэнергосбыта» есть готовность к работе с ГИС ЖКХ. Однако пока она не может корректно принимать наши данные. Например, в ней используется неактуальная федеральная информационная адресная система (ФИАС). В частности, «Пермэнергосбыт» обслуживает дом, расположенный по конкретному адресу. Но в ФИАС такого адреса нет, соответственно мы никак не можем выгрузить данные по нему в систему. Таких несоответствий бывает от 20 до 30%. Актуализация ФИАС — не наша полномочия и компетенция. Поэтому пока сложно оценить работу системы.

— Будет ли внедрено в Пермском крае еще одно новшество в сбытовой деятельности — социальные нормы потребления электроэнергии? Что это может дать потребителю?

— Еще в 2013 году в шести регионах РФ (Владимирская, Нижегородская, Ростовская, Орловская области, Красноярский и Забайкальский края) стартовал пилотный проект по внедрению социальной нормы энергопотребления.

В основе проекта — дифференцированный подход к оплате электроэнергии. Если проживающие в квартире люди потребляют не более 150 кВт·ч в месяц, то для них предусмотрен минимальный тариф. Электроэнергия, израсходованная в объеме 151–600 кВт·ч, будет стоить на 12% дороже. Самый высокий тариф — базовая ставка, увеличенная на 52%, — будет применяться в случае превышения затрат электроэнергии сверх 600 кВт·ч в месяц.

Этим проектом предполагалось защитить наиболее несостоятельные слои населения, потребляющие энергию в социально необходимых объемах.

Ожидалось, что социальная норма будет введена с 1 июля 2016 года во всех регионах России. Однако результаты пилотных проектов оказались не вполне удачными. В ряде регионов зафиксировано увеличение среднего душевого потребления электроэнергии. Поэтому пока на территории Пермского края социальная норма введена не будет. Полагаю, что этот проект будет перенесен на 2018 год.

— Какие итоги работы «Пермэнергосбыта» в 2016 году?

— В этом году мы открываем в Перми новый офис в Индустриальном районе, на улице Мира, 11. Отмечу, что офис открывается в самом напряженном для нас месте. Признаю, что еще не везде мы создали комфортные условия по обслуживанию клиентов. В Балатово была крайне сложная обстановка: маленькое помещение, четыре рабочих места, постоянная «толкучка». Скоро эта проблема будет решена. Продолжаем установку системы электронной очереди, призываем клиентов пользоваться личным кабинетом, активно внедряем онлайн-сервисы.

— Какова доля вашей компании на рынке продажи электроэнергии?



На правах рекламы

— Наша доля по Пермскому краю составляет 65%. Остальная часть приходится на другие сбытовые компании, которых на территории Пермского края более пятнадцати.

— А кто ваш самый крупный конкурент?

— «Энергопромышленная компания» из Екатеринбурга. Они работают в основном с крупными промышленными предприятиями, такими как «Уралкалий», «АВИСМА». Такие энергосбыты обладают перед нами преимуществом. «Пермэнергосбыт» как гарантирующий поставщик не имеет права снижать свою сбытовую надбавку. У независимых сбытов такое право есть, они могут доводить ее до минимального значения. Этим и пользуются.

— Всегда ли честная конкуренция со стороны независимых энергосбытов?

— Независимые энергосбыты клиентам обещают много, но когда доходит до дела, все обещания становятся непрозрачными. Можно показать минимальную сбытовую надбавку, а в другом месте взять с клиента больше.

В сложную ситуацию попало крупное пермское предприятие — «Соликамский магниевый завод», три года ушедший от нас к независимому энергосбыту — «Энерго-Холдинг». Сейчас СМЗ расторгает договор с этим сбытом и заключает договор с нами. Сбытовая надбавка у нас понятная и прозрачная. Мы стараемся поддерживать репутацию надежного поставщика. Этим «Пермэнергосбыт» удерживает большинство клиентов, что позволяет сохранять долю на рынке в 65%. В 2017 году мы не видим рисков от потери крупных клиентов.

— Компания ведет непрофильную деятельность, расскажите — какую.

— Реализация электроэнергии — не единственная сфера нашей деятельности. Реализуя электроэнергию, нам приходится сталкиваться с неплатежами со стороны управляющих компаний и теплоснабжающих предприятий. Поэтому, чтобы вернуть средства, приходится самим заниматься управлением теплоисточниками. Скажу сразу, тепло- и водоснабжение в Пермском крае — наиболее проблемная область в сфере ЖКХ. Спрос на инвесторов для теплоснабжающих предприятий огромный. Десяткам муниципальных предприятий, имеющих источники теплоснабжения, требуются значительные вложения. Без захода в тепловой бизнес серьезных организаций, которые займутся реконструкцией сетей, наведением порядка в финансово-хозяйственной деятельности, ситуация не поправится.

— Что у вас в активе?

— Пока активы только в Перми. В собственности одна котельная микрорайона Грибоедовский и в аренде котельная микрорайона Левшино. Активно занимаемся взаимодействием с управляющими компаниями по агентским договорам, расчетам, предоставлению квитанций. Понимаем, что уровень сборов по управляющим компаниям непосредственно влияет на наши показатели. Если собираемость 80–90%, то управляющим компаниям не хватает денег, чтобы расплатиться с нами. Минимальная планка — 95%, которая позволяет хоть как-то сводить концы с концами. Поэтому и помогаем управляющим организациям.

В СЛУЧАЕ С КРУПНЫМИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПОВЫШЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ — ДАВНО ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСОВ



ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ