

ЛОКОМОТИВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

КАК ГОВОРЯТ ЭКСПЕРТЫ, СПРОС НА УСЛУГУ АВТОЛИЗИНГА — ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА. ЗА ПЕРВЫЕ ТРИ КВАРТАЛА 2016 ГОДА ОБЪЕМ НОВОГО БИЗНЕСА В СЕГМЕНТЕ ЛИЗИНГА ЛЕГКОВОГО АВТОТРАНСПОРТА ВЫРОС НА 15–20%. РОСТ В СЕГМЕНТЕ КОММЕРЧЕСКОГО ТРАНСПОРТА ЕЩЕ БОЛЕЕ ЗАМЕТЕН — ОКОЛО 30%. МИХАИЛ ГЕЛЬФЕНБОЙМ

Выраженная положительная динамика именно в коммерческом сегменте связана с эффектом низкой базы: в прошлом году из-за сложной ситуации в тех отраслях, где лизинг коммерческого транспорта наиболее востребован, этот рынок существенно сократился.

Сейчас ситуация стабилизировалась, кроме того, положительную роль сыграли программы господдержки. Например, программа льготного лизинга в 2016 году стимулировала именно сделки лизинга коммерческого транспорта отечественной сборки.

По итогам 2015 года общий объем нового бизнеса на лизинговом рынке сократился на 20%, а сегмент автотранспорта — на 18% к показателям 2014 года (по данным агентства «Эксперт РА»). В середине второго квартала 2015 года была запущена программа субсидирования Минпромторга РФ, результаты которой рынок почувствовал уже к третьему кварталу 2015 года, замедлив падение. В первом полугодии 2016 года во многом благодаря той же программе объем рынка лизинга автотранспорта продемонстрировал положительный тренд — плюс 31% к соответствующему периоду 2015 года. В целом в 2016 году автотранспорт остается одним из основных драйверов лизингового рынка, демонстрируя значительный рост — в первую очередь в сегменте грузового и легкого коммерческого транспорта российской сборки, куда были направлены государственные субсидии.

«Спрос на услугу лизинга автотранспорта — своего рода индикатор настроений и уверенности малого и среднего бизнеса, к которому относится примерно 90% всех лизингополучателей. В настоящее время спрос высок, и после сложного 2015 года рынок восстанавливается, — говорит заместитель генерального директора компании Carcade Юрий Еремин. — По нашим оценкам, сейчас в лизинг приобретается 65–67% всех новых коммерческих автомобилей. Остальная доля приходится на единовременные покупки за полную стоимость и в кредит. Дефицит оборотных средств, вызванный общим сокращением денежной массы в экономике, заметно снизил возможности компаний и предпринимателей для приобретения транспорта за полную стоимость. Тем не менее потребность в пополнении автопарков для нормального функционирования бизнесов была и остается, а лизинг — наиболее выгодный в финансовом и операционном плане способ приобретения транспорта».

Зелимхан Мунаев, управляющий директор QBF, добавляет: «Именно автолизинг стал точкой роста для нового бизнеса. Данный сегмент вырос на 31% за январь — июнь 2016 года, в то время как в прошлом году сократился на 21%. Стабилизация экономики и понижение ставок по кредитам позитивно повлияли на рынок. Центральные игроки сделали акцент на региональные продажи, за счет этого доля



В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА АВТОЛИЗИНГА ШЛО БЫСТРЕЕ, ЧЕМ ПО СТРАНЕ В ЦЕЛОМ. ЭТО ПОЗВОЛИЛО РЕГИОНУ ПОВЫСИТЬ СВОЮ ДОЛЮ ПО НОВЫМ ДОГОВОРАМ ЛИЗИНГА С 6,5 ДО 10,6% НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗА УКАЗАННЫЙ ПЕРИОД

Петербурга в новом бизнесе увеличилась до 10,6%».

Марк Гойхман, аналитик ГК «ТелеТрейд», также говорит о том, что в Санкт-Петербурге развитие рынка автолизинга шло быстрее, чем по стране в целом.

Господин Еремин отмечает, что рост доли лизинга в покупках коммерческого транспорта — долгосрочная тенденция. «Если в 2013 году в лизинг приобреталось 44% грузовиков, то в 2015 году уже 56%, а в 2017 году доля лизинга, вероятно, превысит 70%», — констатирует он.

«В текущем году в пользу лизинга сыграло еще и повышение требований банков к бизнесу, планирующему воспользоваться заемным финансированием», — говорит заместитель генерального директора АО «ВЭБ-лизинг» Алексей Черников.

Он также отмечает, что в текущем году структура рынка автолизинга меняется в пользу коммерческих автомобилей: если в 2015 году условное соотношение легкового и коммерческого транспорта — это 70 на 30, то в 2016-м можно говорить о 65 на 35.

Впрочем, эту тенденцию отмечают не все лизинговые компании. Генеральный директор ООО «Лентранслизинг» Дмитрий Виноградов рассказал: «По итогам десяти месяцев 2016 года объем сделок по лизингу легкового транспорта, заключенных ООО «Лентранслизинг», превысил объем сделок по лизингу коммерческого транспорта более чем в пять раз».

Андрей Волков, руководитель дирекции продуктового развития и взаимоотношений с партнерами компании «Балтийский лизинг», говорит: «Наша компания нара-

щивает объемы нового бизнеса в этом сегменте, сохраняя долю легкового и легкого коммерческого транспорта на уровне 35% и грузового на уровне 25%. В структуре предметов лизинга компании «Балтийский лизинг» по объему новых сделок за девять месяцев 2016 года лидирует легковой и легкий коммерческий автотранспорт, составляя более 35% общей стоимости лизингового имущества, а грузовой автотранспорт и автобусы занимают 25% в общей структуре».

Дмитрий Виноградов считает, что наибольшим спросом пользуется лизинг автомобилей представительского и бизнес-класса, которые приобретаются для руководства и собственников компаний.

«По мнению некоторых специалистов, к концу этого года более половины от числа всех проданных в стране автомобилей будут куплены в кредит. Пока еще рано говорить о том, какой процент транспортных средств от общего числа в 2016 году будет приобретен в лизинг, одно можно сказать точно одно: в России эта схема пока не пользуется особой популярностью. В нашей стране доля лизинга для физических лиц не превышает 1% от общего рынка, в то время как в других европейских странах этот показатель достигает 20%, хотя транспортные компании с большей охотой берут в лизинг автобусы и троллейбусы», — резюмирует господин Мунаев.

Как отмечают эксперты, предложения участников рынка несущественно отличаются по стоимости и набору услуг. Стоимость лизинга в течение года несколько снизилась благодаря поэтапному сниже-

нию ключевой ставки ЦБ. Условия предоставления услуги, которые были ужесточены большинством участников рынка в начале 2015 года, в настоящее время примерно такие же, какими были во второй половине 2014 года.

Господин Черников говорит: «Условия лизинга автотранспорта меняются в рамках общего тренда заемного финансирования: увеличивается аванс, сокращается срок. При этом резких изменений нет».

Чаще всего автомобили предоставляются в лизинг на срок до 36 месяцев, а первоначальный взнос составляет 10–20% от стоимости автомобиля. Эти цифры смогут колебаться в зависимости от выбранной клиентом программы и его финансового положения.

Господин Мунаев приводит в пример столичную компанию, которая по одной из своих программ предоставляет бывшие в употреблении автомобили в лизинг рыночной стоимостью не более 400 тыс. рублей в исправном техническом состоянии на срок до 36 месяцев с первоначальным взносом от 20 до 49% от его стоимости.

«Условия предоставления транспорта в лизинг разнятся в зависимости от организации. До 2010 года предмет лизинга мог быть использован только для коммерческих целей, в аренду брали автобусы, троллейбусы и спецтехнику, а не легковой транспорт. Сегодня получателями лизинга могут быть не только юридические, но и физические лица, а количество компаний, которые предоставляют в лизинг легковые автомобили, постепенно увеличивается», — говорит господин Мунаев. ■