

Показы, перспективы, прощания

Что случилось в моде за год

Светлана Рысева |

Агентство McKinsey и онлайн-портал Business of Fashion подготовили отчет о состоянии модной индустрии в 2016 году и ее возможном развитии в 2017-м. 67% опрошенных лидеров отрасли признали, что за прошедший год условия для бизнеса только ухудшились. Свою лепту тут внесли и террористические атаки, и продолжающаяся стагнация китайской экономики, и непредсказуемое поведение покупателей. Неопределенность вообще стала главной характеристикой сложившейся ситуации. Но это вовсе не значит, что мода затихла. Наоборот, бренды за минувший год меняли дизайнеров еще чаще, показы стали зрелищнее, а связь с потенциальными покупателями упрочилась. Мы выбрали главные события в мире моды, которыми запомнится уходящий год.

