

СИМВОЛЫ РОССИИ О BELUGA CAVIAR BAR В ГУМЕ ВЛАДИМИР ГРИДИН



В 1984 году Крис де Бург в песне с говорящим названием «Moonlight and Vodka» изображал шпиона, который тоскует в зимней Москве по солнцу Лос-Анджелеса, пьет водку, чтобы согреться, и смотрит на Луну, жалуясь, мол, так себе городишко, и еда не очень, и пиво отвратительное. Тридцать лет спустя сын британского дипломата и ирландской секретарши наверняка запел бы по-другому, случись ему провести вечер в Beluga Caviar Bar. Заведение в стиле ар-деко — сияющие латунью геометрические орнаменты, стеклянные перегородки, панели темного дерева — пришлось ко двору в ГУМе, самом старом московском универмаге. Стекланые пассажи трех линий ГУМа, идущих вдоль Красной площади, стали символом русской роскоши в 1893 году. Построенный на месте традиционного московского торгового центра, он был на момент открытия самым крупным пассажем Европы. Фасад архитектора Померанцева в псевдорусском стиле выразил представления об идеале русского торгового капитализма. Уже в советскую эпоху формулу кулинарного счастья воплотил Гастроном №1, который когда-то создавал Анастас Микоян как практическое приложение к своей «Книге о вкусной и здоровой пище». Именно в это пространство и вписался Beluga Caviar Bar.

Меню небольшое, с акцентом на сочетание русской черной икры и водки или коктейлей на ее основе. Оладьи с икрой, тартар из нерки и подкопченного лосося, дальневосточные устрицы — явные хиты здешней кухни. Конечно, сюда заходят и те, кто хотел бы выпить чашку кофе, но остальные смотрят на них с некоторым удивлением. Beluga Caviar Bar материализовал архетипичные представления о России как стране водки и икры. Это едва ли не самое правильное место, которое можно показать иностранцам. Вписать в компактную деловую программу иностранных партнеров Красную площадь, прогулку по историческому шопинг-центру и аперитив оказалось делом всего лишь одного часа.

В социальных сетях отзывы соответствующие. Туринцы нахваливают Beluga Transatlantic и тартины с копченым лососем и кремом из авокадо. Окончивший Йель основатель агентства небанального туризма Леонардо Морфин подписывает снимок в «Инстаграме» со стопкой водки, блинами и черной и красной икрой: «В Morfins & Co. мы знаем, что путешествие — это не туристический пакет и пачка селфи на фоне достопримечательностей. Мы путешествуем, чтобы обрести жизненный опыт». Перед тем как съесть блины с икрой, туристы фотографируются на фоне роскошных новогодних декораций ГУМа. Бар к Новому году тоже украсили.

Поговаривают, что Beluga Caviar Bar может открыться и за пределами России. Наверняка найдется и певец, который срифмует caviar и vodka с чем-нибудь менее устрашающим, чем KGB.