

ЗА СТЕКЛОМ ГДЕ И КАК ДЕЛАЮТСЯ НОВОГОДНИЕ ВИТРИНЫ ЦУМА НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

«Сначала фея посылает немного волшебной пыли, а потом эльфы быстро за ночь расставляют все декорации по витринам» — сын моей подруги с недоверием посмотрел на Царевну Лебедь за стеклом. В прошлом году мы вместе ездили разглядывать новогодние витрины ЦУМа и угадывали сюжеты сказок. Ребенок довел нас до иступления вопросами: кто красит? зачем красит? чем красит? а кто лепит? а где покупают? В итоге пришлось врать про фею. Честно говоря, мне, взрослому человеку, тоже ужасно интересно, кто и как создает такую красоту. Витрины ЦУМа ужасно интересно разглядывать. И заниматься этим можно бесконечно, каждый раз открывая для себя все новые и новые детали. В этом году снова поедem смотреть. Но теперь, если этот неугомонный начнет задавать вопросы о происхождении витрин, мне будет чем крыть. Я теперь знаю каждого эльфа в лицо и точно могу сказать, что единственная пыль, принимавшая участие в истории, — это белая пыль, которая летит в разные стороны, пока мастер пилит пенопласт. Мастерских на самом деле две. Одна за городом, другая — в здании самого ЦУМа. Буквально за стенками торговых залов кипит совсем другая жизнь — в скрытом от посторонних глаз пространстве трудятся декораторы и креативная команда ЦУМа во главе с Даниилом Бергом. Концепция витрин 2016 года утверждалась сразу после того, как закончился монтаж витрин 2015-го. С темой определились быстро — сказки народов мира. Даниил Берг, руководитель креативной команды, объясняет выбор: «В прошлом году мы делали русские народные сказки, и сделать сказки народов мира было логичным продолжением истории. Идея довольно простая, но зачастую самые простые идеи сложнее всего воплотить в жизнь».

В команде креативного отдела 14 человек. Несмотря на то что за каждым закреплена конкретная задача, во время подготовки витрин (особенно новогодних) все помогают всем и четкого разделения труда уже нет. Идеи всегда приветствуются, даже если сотрудник не умеет рисовать и вообще в его обязанности креатив не входит, главное, чтобы сумел объяснить, а нарисуют другие.

В начале января команда, как уже заведено, поехала на выставки текстиля и декора во Франкфурт и Париж — смотреть, черпать идеи. Параллельно шла закупка антиквариата и разных интересных вещей, которые неизвестно когда могут пригодиться. Китайские вазы XII века, конечно, не везут, в таком дорогом реквизите декораторы не видят смысла — могут разбиться при транспортировке. Хотя склад в Москве, куда свозят все покупки, все равно напоминает сокровищницу Али-Бабы.



— Сказка
«Русалочка»