

СОЛНЕЧНЫЙ ПЕТУХ О НОВОГОДНЕЙ КОЛЛЕКЦИИ LALIQUE ЕЛЕНА КАНАНЫКИНА



Французский хрустальный дом Lalique, основанный в эпоху расцвета ар-нуво выдающимся ювелиром и художником по стеклу Рене Лаликом, выпустил приуроченную к зимним праздникам коллекцию аксессуаров. Посвящена она символу Нового года по китайскому календарю — огненному петуху. Создавая дизайн своих произведений, Рене Лалик нередко обращался к природе в поисках вдохновения, поэтому во всех линиях марки, включая исторические, так часто встречаются изображения цветов, животных, насекомых и птиц. Современные коллекции продолжают эту традицию.

На новых вазах, чашах для фруктов и статуэтках с изящной гравировкой узнаваем силуэт петуха — как верят китайцы, символа солнца. То, что этот сюжет в преддверии Нового года будут тиражировать почти все марки, представителей компании не смущает. Французский бренд к этому готов. Его версия самого популярного талисмана года отличается от прочих прежде всего уникальным материалом и качеством ручной работы. Вазы и статуэтки выполнены из белого и золотого матового хрусталя. Форма — лаконичная, акцент на гравировке и цвете.

Процесс изготовления таких изделий — кропотливая работа, которая требует высокого художественного мастерства. На фабрике Lalique в Эльзасе, купленной Лаликом в 1918 году, многие мастера трудятся целыми семьями. А секреты ручного производства — сложного и многоэтапного — передаются из поколения в поколение. При обнаружении любого, даже незначительного брака изделие тут же, без всяких сожалений, уничтожается. Это может быть незаметный дефект вроде микроскопического пузырька воздуха, песчинки или трудно различимой неровности.

Предметы обжигают в несколько этапов при разной температуре, чтобы обеспечить максимальную прочность. Потом вазы и статуэтки шлифуют и, конечно, полируют, придавая их граням блеск. Художественной гравировкой на фабрике занимаются специалисты с большим стажем работы. Мастера способны воспроизвести на хрустальной поверхности филигранные изображения, прорисовывая мельчайшие детали — в данном случае перья. Это авторская работа, требующая от художника внимания, точности и аккуратности. Когда нужно провести тончайший контур, ошибка недопустима. Она потребует повторного воспроизведения полного цикла создания изделия от и до, что весьма невыгодно для фабрики.

Особенность хрусталя Lalique, который, кстати, широко применяется и для изготовления более крупных предметов интерьера — таких как зеркала и люстры (одна из них, состоящая более чем из двух тысяч хрустальных колец, украшает ювелирный бутик марки в Париже), — еще и в том, что он полупрозрачный и в то же время точно передает нюансы цвета. Можно быть совершенно уверенным, что золото на поверхности изделий со временем не потускнеет. Так что почти наверняка хрустальный «символ солнца» станет семейной реликвией, которая доживет до следующих «петухов».