

Пора на выход

Бренд детской одежды Cooskoo запустил серию Travel Sets — комплекты для младенцев и детишек постарше, которые удобно брать с собой в путешествия или надевать «в свет». Дизайнеры Cooskoo предлагают родителям упростить сборы чемоданов и просто сборки: можно купить готовые сетки (отсюда и название новой серии), подходящие для разных случаев. Так, в широких штанах-трансформерах из линии «Нью-Йорк» удобно гулять по городу, а фразовый трикотажный костюм подойдет для ужина с родителями в ресторане. Комплекты подобраны в линиях «Лондон», «Париж» и «Бали».

www.cooskoo.ru



Не такая, как все

Кто сказал, что школьная форма обязана быть строгой, классической и темной? Никто! Форма должна быть модной, комфортной и удобной. Именно такую коллекцию для школьников и придумали в IQ Form. Светло-серые в спортивном духе комплекты из свитшотов, мини-юбок, брюк, бриджей и платяев бросают вызов общепринятому понятию формы как таковой и безумно нравятся самим школьникам.

www.iq-form.global.ru



Драгоценный фрукт

Геометрия Jewelry выпустила ювелирную коллекцию Fruits. Главная тема — серьги-клубнички. Покупатель сможет выбрать, в каком золоте — желтом или белом — будет его «Клубничка»: белые бриллианты, зеленые тсавориты (они же цавориты) и красные родолиты в любом случае неизменны.

www.geomajewelry.ru

Игрушки *Sylvanian Families* хорошо знакомы многим родителям и их детям в России, но мало кто знает, что бренд принадлежит японской компании ЕРОСН, производящей эти легендарные игрушки с 1985 года.

В этом году руководство приняло решение открыть в нашей стране официальное представительство. В связи с этим в сентябре Москву посетил президент компании — *Мичихиро Маэда*, сын создателя ЕРОСН. Здесь он провел ряд интервью и поделился своим видением развития бренда *Sylvanian Families* и его компании в России.

В чем особенность продуктовой стратегии ЕРОСН?

Особенность *Sylvanian Families* — красота. Фигурки привлекают внимание. Благодаря бархатистому материалу они как будто излучают тепло и очень приятны на ощупь. Дома и элементы мебели воссоздаются с огромным вниманием к деталям.

Качество игрушек *Sylvanian Families* выше привычных стандартов, они могут передаваться из поколения в поколение — от мамы к дочери. Если женщина посмотрит на свою куклу, которую любила и с которой играла в детстве, и увидит, что качество исполнения этой куклы невысокое, она расстроится, может быть, даже разочаруется. Ее детское воспоминание,



связанное с этой игрушкой, возможно, померкнет. Мы же строго следим за качеством кукол *Sylvanian Families*. Женщина, став мамой, сможет разделить восторг от нашей игрушки со своей дочерью.

Другая особенность наших продуктов — возможность объединять отдельные элементы, а именно кукольные домики. Так сохраняется ценность игрушек, купленных ранее: владельцы покупают новые предметы и при этом не отказываются от старых.

Игрушки *Sylvanian Families* предназначены для того, чтобы с ними играли как можно дольше. Мамы смогут делиться с дочками своими теплыми воспоминаниями, связанными с этими игрушками. И благодаря этим ассоциациям их наслаждение от игры может продолжаться долгое время.

Расскажите подробнее о маркетинговой стратегии ЕРОСН.

Оформление витрин магазинов, мероприятия, направленные на общение покупателей с брендом, и телевизионная реклама — вот три столпа нашего маркетинга.

Витрины магазинов — важный элемент нашей стратегии продвижения продукта. Непросто показать красоту кукол *Sylvanian Families*, не вынимая их из упаковок. Поэтому мы используем витрины-диорамы, чтобы показать мир *Sylvanian Families* в наших магазинах во всей великолепии.

Следующим важным аспектом является общение детей и взрослых с нашим брендом. Наши ростовые куклы-«талисманы» позволяют детям с головой погрузиться в мир *Sylvanian Families*.

И конечно, мы активно используем телевизионную рекламу. Продемонстрирую ее эффективность на примере Великобритании. В 2014 году мы открыли в этой стране собственную торговую компанию и запустили много рекламных роликов по телевидению. В результате этого продажи *Sylvanian Families* существенно выросли.

Вы открыли подразделение компании в России. Почему именно сейчас?

Российская компания была основана в сентябре 2016 года, ее название — ООО «ЭПОХА ЧУДЕС». Компания начнет собственные продажи уже в январе 2017 года. Несмотря на сложное положение российской экономики, я, как владелец бренда и руководитель компании, пошел на это, так как считаю, что в рынке России скрыт огромный потенциал для роста. Мы продолжим наши отношения с дистрибьюторами, но параллельно будем развивать бренд и собственную дистрибуцию, инвестируя в телевизионную рекламу и оказывая другую маркетинговую поддержку нашей продукции.