

информационные технологии

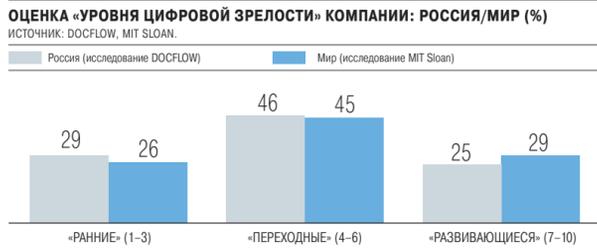
Путь тернист, но другого нет

О необходимости цифровой трансформации в текущем году в России говорят все. Исследование DOCFLOW показало, что это не только слова. Больше половины опрошенных компаний в РФ уже сформировали стратегию движения в сторону цифровизации, многие готовы инвестировать в ИТ.

— исследование —

Информационно-аналитический проект DOCFLOW, организатор форума DigEn Forum, с мая по июль опросил 1034 топ-менеджера компаний разных отраслей российской экономики относительно цифровой зрелости их компаний, планов цифровой трансформации, важности ИТ для бизнеса и намерений вкладываться в цифровые технологии. DOCFLOW сравнил полученные результаты с итогами аналогичного глобального исследования школы менеджмента MIT Sloan и обнаружил, что Россия движется в ногу со всем миром. Это хорошо видно на одном из рисунков, сопровождающих данную статью. Компании в нашей стране уже хорошо понимают важность ИТ для их бизнеса: 77% опрошенных заявили об этом в РФ, 76% — в мире. Большинство уверены, что эта тема не перестанет быть актуальной в ближайшем будущем: 85% согласны с тем, что ИТ будут важны через три года (92% для международной аудитории). На вопрос, есть ли в компании ясная стратегия цифровой трансформации, 60% ответили положительно. Среди составляющих этой стратегии респонденты отмечали: фундаментальное преобразование бизнес-модели, повышение качества обслуживания клиентов, внедрение инноваций, совершенствование процесса принятия решений, повышение эффективности работы организации. Последний пункт, а также увеличение степени автоматизации — главный приоритет, причем даже для компаний, которые проходят ранний этап цифровой трансформации. Фокусируются на клиентах компании более склонны при переходе на следующие уровни цифровой зрелости. Задумываются о преобразовании бизнес-модели только уже совсем «цифровые» компании.

Намерения бизнеса ясны: все хотят трансформироваться. Но на этом пути компаниям встречаются разного рода препятствия. Компании, находящиеся на среднем уровне «цифровой зрелости», говорят, что для нача-



КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНЯТСЯ РАСХОДЫ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СЛЕДУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В 2016 ГОДУ ПО СРАВНЕНИЮ С 2015 ГОДОМ?
ИСТОЧНИК: DOCFLOW, MIT SLOAN.

Технология	Увеличатся	Останутся без изменения	Уменьшатся	Нет расходов в этой области
Бизнес-аналитика	32	49	7	12
Обеспечение безопасности контента	32	54	6	7
Управление веб-контентом	32	53	8	8
Использование электронной цифровой подписи	31	50	6	13
Управление бизнес-процессами	31	53	7	10
Коллективная работа	31	53	8	8
Управление документами	30	56	9	6
Обеспечение сохранности документов	29	56	6	9
Управление информацией об операционной деятельности	29	53	8	9
Мобильные приложения EСМ-системы/СЭД	28	46	7	19
Портальные технологии	23	56	7	14
Поиск	22	59	7	11
Облачные вычисления	20	45	7	27
Сканирование и перевод документов в электронный вид	19	55	12	14
Технологии Enterprise 2.0 (блоги, ресурс Wik)	18	50	8	23
Управление электронной почтой	18	68	8	5
Расширяющие и связывающие информации (OCR/ICP)	17	53	9	21
Кейс-менеджмент	14	50	7	30

ла цифровой трансформации их организации не хватает общей стратегии, гибкости и скорости принятия решений, а также технических знаний и навыков.

С точки зрения цифровой зрелости самые передовые отрасли — это ИТ, финансы, фарма, телеком. В числе отстающих — строительство, образование, госорганизации.

Компании в РФ уже активно применяют технологии сбора и анализа данных, мобильные решения, ис-

пользуют соцмедиа и средства для совместной работы. В меньшей степени освоили облака: об этом сообщили всего 15% респондентов плюс 6% отметили, что эти технологии лежат в основе их бизнес-модели. Для сравнения: данные и их анализ активно используют 36% компаний, а еще 13% считают их основой бизнес-модели. При этом 20% опрошенных сообщили, что увеличат бюджет на облачные вычисления в 2016 году.

Светлана Рагимова

Энергичный интеллект

— сектор экономики —

Лилия Лемзакова, руководитель направления ИТ-консалтинга компании ПТЕРБИ, отмечает, что компании энергетического сектора смотрят в сторону ИТ-инноваций, но их внедрение осложняется рядом обстоятельств. «Основными факторами, характеризующими состояние ИТ в компаниях энергетической отрасли, являются территориальная распределенность и определяющая роль регуляторов. Из-за географических масштабов инфраструктура организаций может быть непрозрачной, что приводит к дополнительным издержкам и снижению эффективности информационных систем. Поэтому с внедрением инновационных технологий компаниям энергетической отрасли необходимы решения по управлению ИТ-активами (IT Asset Management). С одной стороны, они позволяют управлять жизненным циклом и стоимостью владения ИТ-систем, с другой — помогут облегчить управление всей ИТ-инфраструктурой».

Медленный умный

На сегодняшний день российская энергетическая отрасль довольно далека от концепции Smart Grid — «умной» энергетики, подразумевающей использование интеллектуальных счетчиков, сенсоров и датчиков на всех участках инфраструктуры: от генерирующего оборудования до сетей передачи и «последней мили», ведущей непосредственно к потребителю.

Алексей Черников объясняет, что технологии Smart Grid требуют больших инвестиций в обновление устаревших фондов, поэтому их проникновение в России весьма невысокое. Тем не менее при строительстве новых объектов используются современные технологические комплексы и интеллектуальное управление ими. Один из простейших примеров — установка приборов учета, способных получать и передавать информацию между потребителем и поставщиком услуги.

Лилия Лемзакова говорит, что в России Smart Grid пока остается на уровне теории и планов на будущее. Не последнюю роль играют регуляторы, значительно ограничивающие возможности для внедрения инноваций. «В нашей стране электроэнергетика характеризуется большей до-

лей морально и физически устаревшего оборудования, чем в странах США, Западной Европы и Японии, поэтому сейчас первоочередное значение имеет обновление оборудования электропередачи, в частности использование установок, позволяющих изменять и регулировать мощность», — рассказывает она.

Однако нельзя сказать, что никаких шагов в эту сторону не делается. Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы работает над реализацией инновационной программы «Цифровая подстанция». Целью программы является создание подстанции, в которой бы применялись интегрированные цифровые системы для повышения энергоэффективности и энергетической эффективности.

Дмитрий Стапран добавляет, что в целом Россия абсолютно готова к внедрению Smart Grid: «Наша страна обладает самыми протяженными в мире электрическими сетями, которые в подавляющем большинстве подходят к установке устройств, составляющих основу «умной» сети. В этом смысле компания «Россети» является безусловным лидером внедрения Smart Grid и имеет большие планы на этот счет. Некоторые территориальные сетевые организации также неплохо продвинулись в этом вопросе, например Сетевая компания, которая работает на территории Республики Татарстан. В целом широкое внедрение технологии Smart Grid может произойти уже в среднесрочной перспективе».

Андрей Кишкурно настроен еще более оптимистично: «На данный момент переход к «умной» энергетике в России происходит достаточно активно. С тех пор как 2009-м был принят ФЗ-261 «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности», способствующий расширению объемов внедрения «умных» энергосетей в РФ, в ряде регионов (например, в Белгородской и Тюменской областях) и Республике Башкортостан) выполнены и продолжают реализовываться проекты создания энергетических сетей, которые построены на технологическом оборудовании класса Smart Grid».

Однако он также отмечает ряд факторов, сдерживающих развитие сетей данного класса в РФ, в том числе наличие значительного фонда устаревшего технологического обо-

рудования, эксплуатируемого в настоящее время на российских энергосетях, замена или модернизация которого для включения в систему Smart Grid потребует значительных инвестиций. Это означает, что вопрос перехода на «умную» инфраструктуру все же откладывается до лучших времен.

Павел Ерофеев, технический консультант Dell EMC, объясняет: «Переход к новым технологиям, к новым системам, не только в энергетике, но и в других сферах, — это изначально изменение всех внутренних процессов. Пока бизнес-процессы в энергетической компании не будут оцифрованы, переход к Smart Grid невозможен. В нашей стране этот переход не произойдет в ближайшее время, однако в сравнении с другими странами мы не так сильно отстаем, и наша энергетика стремится максимально быстро преодолеть этот барьер».

Дмитрий Шепелявый, заместитель генерального директора SAP СНГ, считает, что Россия находится только в начале пути к Smart Grid по сравнению с европейскими странами, Америкой и Японией. «Против нас играют территориальная распределенность, низкая плотность населения за Уралом и незавершенные реформы энергетике, а также ряд системных проблем. Могут дать оценку, что уровень распространения Smart Grid в России не превышает 20%, — говорит представитель SAP. — Однако российская энергетика не стоит на месте: перед всеми стоят задачи повышения прибыльности, борьбы с потерями энергии и др. Энергетические компании в России динамично внедряют решения SAP, создавая свои маленькие информационно-пространственные миры SAP-решений. В будущем они сформируют единую «умную» инфраструктуру управления энергосистемой страны».

Иван Рубцов отмечает, что, несмотря на все сложности, энергетические компании пытаются реализовать небольшие проекты, нацеленные на создание комплексных систем диспетчеризации, центров сбора технологической информации и оптимизации режимов работы электростанции.

И все же, по словам господина Рубцова, на данном этапе у энергетических компаний нет технологической готовности для перехода на интеллектуальные энергосистемы.

Светлана Рагимова

Успеть трансформироваться

— мнение —

По данным различных исследований, почти 80% компаний полагают, что стартапы угрожают их бизнесу. Около половины уверены, что не смогут выдержать конкуренции с молодыми компаниями. Юрий Корюкин, генеральный директор «АВВУУ Россия», считает, что в этом нет ничего удивительного.



«Цифровые» стартапы кардинально трансформируют бизнес во всем мире: от услуг такси до производства продуктов питания. А капитализация этих молодых компаний уже значительно превышает стоимость традиционных. Что это значит для мировой и российской экономики? Либо традиционный бизнес перестраивает свои бизнес-процессы в соответствии с новыми реалиями, либо умирает.

В нынешнем году в Москве прошел первый независимый форум, темой которого была цифровая трансформация бизнеса, DigEn Forum. Организатор — информационно-аналитический проект DOCFLOW — провел в рамках мероприятия исследование. Оно показало, что уровень развития российского бизнеса в направлении цифровой трансформации аналогичен мировому. При этом, говоря о цифровых преобразованиях, российские компании считают главным приоритетом повышение эффективности работы организации. В то время как западные компании больше обеспокоены улучшением качества работы с клиентами. При этом многие эксперты не относят к цифровой трансформации ни то ни другое. В чем же разница между повышением эффективности или улучшением качества клиентского сервиса и цифровой трансформацией?

Традиционные компании в борьбе за долю рынка всегда старались улучшить уже существующее: совершенствовать имеющийся продукт или услугу, повышать уровень клиентского сервиса, а также автоматизировать бизнес-процессы. Да и конкурировали они с аналогичными компаниями из той же сферы и с похожими продуктами. Любые улучшения существующего — это повышение эффективности бизнеса. Измерить результат такой работы относительно легко: в общем виде на старую задачу тратится меньше ресурсов, чем до внедрения технологии или оборудования.

ку онлайн через приложение, и конструкторы одежды и обуви, и приложения для бронирования авиабилетов, гостиниц и апартаментов по всему миру — Booking, Aviasales, Airbnb, и многочисленные финтех-проекты. В ближайшие годы похожие изменения коснутся всех отраслей экономики, даже самых традиционных. И в основе этих новшеств лежит технология. А благодаря решениям, которые дают доступ к данным о пользователях, «цифровому» бизнесу легче анализировать поведение и формировать лояльность клиента. Для этого компании используют интеллектуальные технологии и все чаще интегрируют элементы искусственного интеллекта в различные процессы, будь то общение с клиентами, оценка эмоционального состояния пользователя или даже анализ резюме потенциальных сотрудников.

Большинство успешных примеров цифрового бизнеса — молодые компании, изначально выстроившие уникальные бизнес-процессы. Но и традиционный бизнес уже активно идет по пути цифровой трансформации и с помощью ИТ дарит пользователям новый уникальный опыт. Так, Burberry, Ralf Lauren, Adidas вслед за стартапами-конструкторами также стали предлагать услугу кастомизации одежды и обуви на своих сайтах. Альфа-банк, Сбербанк и Тинькофф-банк встроили в свои мобильные приложения для бизнеса технологии распознавания текстов АВВУУ. Теперь клиенты этих банков в несколько раз быстрее могут оплачивать счета с мобильного телефона. Достаточно сфотографировать документ, загрузить его в приложение — и все поля заполняются автоматически. Тинькофф-банк внедрил голосовую аутентификацию в мобильном приложении: система узнает своих клиентов по голосу. Банк также использует технологию MoneyTalk, с помощью которой клиенты во время беседы в мессенджере Telegram совершают денежные переводы. На сайте DigEn Forum есть информация и о других успешных кейсах. Там же можно получить подробные данные исследования DOCFLOW.

Сегодня традиционному бизнесу стоит забыть обо всех существующих конкурентах. В ближайшие годы всем придется сражаться за долю рынка с новыми «цифровыми» игроками. А для этого необходимо трансформироваться.



AT Consulting

КРУПНЕЙШИЙ ПОСТАВЩИК УСЛУГ в сфере информационных технологий

15 лет на рынке



15 МЕНЯЮЩИЕ РЕАЛЬНОСТЬ

Доверие. Энергия. Экспертиза.

www.at-consulting.ru