

14 → Средний срок службы одного квеста — 12–18 месяцев, как правило, он рассчитан на 2–3 тыс. посещений. Впрочем, российская публика становится все более требовательной, и в открытие некоторых локаций предприниматели инвестируют до 50 млн рублей. Средняя стоимость открытия локации в Москве составляет около 10 млн рублей, в регионах — 2–3 млн рублей. «На данный момент наиболее активно развиваются региональные компании — при меньших финансовых затратах у них больше возможностей подготовить конкурентоспособный квест. Ежегодные обороты российского рынка квестов оцениваются в 20 млрд рублей», — говорит госпожа Сойак.

В 2014 году российские производители оборудования для моек самообслуживания получили большие перспективы в связи с невероятной популярностью данного вида услуг. Так, открытие бесконтактной мойки обходится в 13–15 млн рублей, при этом вложения окупаются через полтора-два года, а прибыль в среднем составляет 10–11 млн рублей в год. Рентабельность данного бизнеса, по разным оценкам, колеблется от 35 до 66%. У данного рынка огромный потенциал — сейчас в Москве работает около 30 моек самообслуживания, при этом игроки рынка оценивают его объем в 700 точек.

МЕТОДОМ ДЕЛЕНИЯ Александр Рагини, исполнительный директор «КСК групп», к новым бизнесам, получившим активное развитие, также относит околофермерскую розницу. «Пример: „ВкусВилл“ за год вырос в пять раз по выручке. Несмотря на то, что денег у людей стало меньше, общий тренд здорового образа жизни заставляет людей покупать качественную еду», — говорит он.

Хорошо, по его мнению, также чувствуют себя производители нетрадиционной сельскохозяйственной продукции (сыры, вино): за последние пару лет некоторые стартапы выросли в компании с почти миллиардным оборотом. «Под влиянием санкций в Подмосковье появились частные сыроварни, которые делают сыры не хуже французских. На юге России открываются частные винодельни, которые выпускают действительно хорошее вино», — рассказывал эксперт.

Растут также компании, которые реализуют новые бизнес-модели, позволяющие снижать издержки. Например, пользоваться услугами каршеринга гораздо выгоднее, чем иметь свой автомобиль: не надо платить за обслуживание, страховку, парковку. Если взял машину вечером, то есть возможность бесплатно ее резервировать до утра. Дата-центры, предоставляющие услуги виртуализации (облачного хранения), также растут, так как экономят колоссальные средства на покупку собственных серверов. «Те, кто перестраивают свою бизнес-модель по принципу „быстрее и дешевле“, — растут», — резюмирует господин Рагини.

Артем Деев, ведущий аналитик Amarkets, рассуждает: «За последние пять лет в России очень активное развитие получили проекты, в основе которых лежат принципы sharing economy, и самый яркий и показательный кейс в данном случае — это активное развитие каршеринга в Москве, которое активно поддерживается местными властями. Уже сейчас работает несколько крупных игроков, предоставляющих доступ к нескольким сотням автомобилей в режи-

ме реального времени. По нашим оценкам, с момента запуска объемы этого бизнеса выросли в несколько сотен раз, хотя речь идет о совершенно новой нише, поэтому присутствует эффект низкой базы».

Кроме того, активное распространение получили проекты, которые, с одной стороны, позволяют одним пользователям найти дополнительный заработок, а другим — решить свои бытовые задачи. «Самый яркий пример — это сервис YouDo.com, с помощью которого тысячи людей заказывают себе уборку, мелкий бытовой ремонт. Объем этого бизнеса также вырос в несколько сотен раз за последние несколько лет», — говорит господин Деев.

Как рассказали в YouDo.com, сервис был создан в 2012 году. Сегодня на сайте зарегистрировано более 1 млн активных пользователей и около 150 тыс. исполнителей, а количество заказов, реализуемых ежедневно, превышает 2,7 тыс.

«Мониторинг рынка и личный опыт основателей показали, что в нашей стране не хватает качественных сервисов, которые бы помогали людям находить исполнителей под бытовые задачи. Именно этим направлением и было принято решение заняться. Оригинальный замысел проекта был вдохновлен западной бизнес-моделью успешного сервиса услуг Thumbtack.com (основан в 2008 году), который, наряду с Handy.com, является лидером в своей области. С помощью сайта YouDo.com каждый может, разместив задание, найти исполнителя под требуемую задачу. Сейчас на сервисе шестнадцать вертикалей услуг, среди которых уборка, курьерская доставка, грузоперевозки, бытовой ремонт, репетиторство и другие. В следующем году планируется запуск еще четырех новых категорий — суммарное количество вертикалей на YouDo.com будет доведено до двадцати», — сообщили в компании.

По схожему принципу работает и Qlean.ru — онлайн-сервис по заказу экологичной уборки квартир. Qlean связывает исполнителей с клиентами.

Злата Николаева, руководитель внешних коммуникаций Qlean.ru, рассказала: «За 2015 год компания выросла в 15 раз, сегодня мы делаем 600 уборок в день, до конца года хотим выйти на уровень 800 уборок в день». Сегодня Qlean работает в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Екатеринбурге.

Игорь Диденко, член Международного союза экономистов, рассказал, что за последние годы в стране появилась целая новая отрасль — велопрокат. «Совсем недавно, в 2013 году, в Москве открылись первые станции велопроката. Сегодня в столице более 300 станций велопроката, на которых используется 2,6 тыс. велосипедов. В этом году прокат пополнился еще 60 электровелосипедами, а общая протяженность сетей велопроголочных дорожек насчитывает уже более 300 км», — отметил он.

Егор Кривошея, специалист по исследовательской деятельности кафедры «Финансы, платежи и электронная коммерция» Московской школы управления «Сколково», говорит: «Многие сервисы начинают отмирать за счет появления новых и удобных решений. К таким сервисам можно отнести, например, турагентства или риделторов — они не способны выдержать конкуренции с мировыми или новыми компаниями, предлагающими обычно более качественные услуги по более доступным ценам, например, TripAdvisor, ЦИАН или Booking.com». ■

СТАНДАРТ ДЛЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА

чуть более года назад
вышло постановление правительства
РФ об индустриальных парках, в котором обозначены параметры, по которым промзону можно отнести к индустриальному парку. для получения статуса парка необходимо пройти сертификацию. наличие такого сертификата дает возможность на получение преференций из бюджета. на данный момент в Санкт-Петербурге действуют четыре индустриальных парка, сертифицированных в соответствии с требованиями министерства промышленности и торговли РФ.

ОЛЕГ ПРИВАЛОВ

История возникновения индустриальных парков начинается в Великобритании с конца XIX века. Земля, находившаяся в государственной собственности или собственности фермеров, приобретала промышленное назначение согласно генеральному плану. С начала XX века промышленные зоны обеспечиваются коммуникациями, а их развитием занимаются частные девелоперы. Впоследствии опыт Великобритании перенимают США, Канада и страны Западной Европы. Сегодня в 90 странах функционируют более 20 тыс. индустриальных парков.

Основным плюсом развития предприятия в индустриальных парках является полностью подготовленные с инженерной точки зрения участки, возможность экономии времени на запуск проекта. Также индустриальные парки всегда имеют единую управляющую компанию на территории, которая занимается решением всех вопросов.

Более того, работа в индустриальном парке подразумевает чистоту юридических сделок, административную поддержку, налоговые льготы, упрощенный порядок регистрации.

В ЕДИНУЮ СИСТЕМУ Требования к индустриальным паркам перечислены в постановлении РФ от 4 августа 2015 года № 794 «Об индустриальных (промышленных) парках и управляющих компаниях индустриальных (промышленных) парков».

Для получения преференций из федерального бюджета индустриальные парки должны пройти процедуру сертификации, которая описана в данном постановлении. Сведения о них заносятся в единую геоинформационную систему «Индустриальные парки. Технопарки.

Кластеры» (www.gisip.ru). В сентябре 2015 года был введен в действие ГОСТ Р 56301 — 2014 «Индустриальные парки. Требования» и началась добровольная сертификация индустриальных парков.

В комитете по промышленной политике и инвестициям отмечают, что на данный момент в Санкт-Петербурге действуют четыре индустриальных парка, сертифицированных в соответствии с требованиями Министерства промышленности и торговли РФ. Это индустриальные парки «Марьино» (общая площадь составляет 130 га), «А Плюс Парк Пушкин» площадью 8,3 га (площадь комплекса 40 тыс. кв. м), «Колпино» (общая площадь 13 га, площадь комплекса 100 тыс. кв. м), «Шушары», (общая площадь парка составляет 72 га, общая площадь комплекса 300 тыс. кв. м).

В апреле 2016 года о создании индустриального парка объявило петербургское дизелестроительное ПАО «Звезда», которое преобразуется в многопрофильный научно-производственный концерн «Звезда». Одноименный индустриальный парк станет его структурным подразделением. Площадь парка составляет 22 га.

В настоящее время для индустриальных парков действует несколько мер госстимулирования. Во-первых, это предоставление субсидий из федерального бюджета российским организациям — управляющим компаниям индустриальных парков или технопарков на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских банках и Внешэкономбанке в 2013–2016 годах на строительство индустриальных парков (постановление правительства Российской Федерации от 11.08.2015 № 831). Во-вторых, это господдержка в