



21 Что толкает сотовых операторов к расширению спектра банковских услуг

25 Почему все больше сибиряков предпочитают брать кредиты через Интернет

26 Кому на новосибирском рынке общепита грозит закрытие



Доля e-commerce на рынке сибирского ритейла в ближайшие годы продолжит стремительно увеличиваться, прогнозируют участники интернет-торговли. При среднем показателе роста в 18–22% некоторые сибирские игроки заявляют о дважды увеличившемся объеме продаж в этом году. Тенденцией ближайших лет станет все большее стирание границы между традиционной «полочной» розницей и продажами онлайн.

Ритейлеры закрепились в Интернете

— торговля —

На фоне стагнации

По разным оценкам, объем рынка e-commerce России в 2015 году составил от 650 до 800 млрд руб. Тогда он вырос на 10–16% против средних 42% в период с 2008 по 2014 годы. Причиной замедления темпов стали санкции, инфляция, снижение доходов населения, сокращение доли потребительского кредитования. Однако в текущем году e-commerce вновь продемонстрировала взрывной рост.

«По результатам шести месяцев 2016 года объем рынка электроники и бытовой техники (около трети всего рынка интернет-торговли) в СФО составил 6,5 млрд руб., рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 19,5%», — говорит PR-директор Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Юлия Галева. «В первом полугодии 2016 года онлайн-продажи в Сибири выросли на 19%. Доля онлайн в обороте рынка электроники и бытовой техники за первые шесть месяцев года составила 12%, и она растет (средний показатель по российскому рынку — 17,6%)», — со своей стороны констатирует руководитель департамента по связям с общественностью компании «М.видео» Валерия Андреева. Интернет-продажи в «М.видео» за девять месяцев года в среднем выросли на 30%, онлайн-ритейл в Новосибирске прибавил 52% объема, в Красноярске — на 55%.

«У нас динамика роста заказов из интернет-магазинов за девять месяцев 2016 года к аналогичному периоду прошлого года составила 76%», — отмечает директор по маркетингу компании СДЭК (оператор экспресс-доставки документов и грузов) Ольга Малиновская. — Здесь сказываются последние тенденции рынка — крупные игроки дистанционной торговли делают ставки на выход в регионы и усиление своих позиций в удаленных и малых населенных пунктах». «В 2015 году продажи нашего направления e-commerce увеличились на 87%, по итогам первого полугодия 2016 года онлайн-продажи компании удвоились», — комментирует руководитель отдела маркетинга и интернет продаж группы компаний «Обувь России» Ирина Поддубная. В перспективе доля e-commerce в выручке компании может достичь 10–15%, ожидают в ГК «Обувь Россия».

По данным директора розничной сети компании «Ситилинк» Александра Лозовского, с марта 2015 года по март 2016 года число посещений интернет-магазинов в стране выросло на 7% в Сибири — на 5%. При этом аудитория интернет-покупателей в Сибири растет быстрее, чем в среднем по России, соотношение составляет 42% к 34%. По оценкам TNS, в 2015 году в Сибирском федеральном округе



По итогам 2016 года российский рынок e-commerce достигнет отметки в 1 трлн руб., предсказывают в «Ситилинк»

совершили покупки онлайн около 3,44 млн человек. Это 81% всех пользователей интернета старше 18 лет в СФО. Средний чек онлайн-покупки вырос с 3,6 тыс. руб. в 2014 году до 4 тыс. руб. в 2015 году.

Вместе с ростом рынка онлайн-компаний отмечают перемены в потребительских предпочтениях сибиряков в сегменте e-commerce. «Часть изменений связана с последствиями кризиса. Сибиряки стали приобретать более доступные бренды», — говорит директор компании e2e4 Кирилл Красильников. — Если говорить о гаджетах, то дорогие смартфоны уступили место более бюджетным; появились новые игроки из Китая, спрос на товары которых стабильно растет. Во-вторых, возросла потребность в ремонтных услугах. Если раньше в случае поломки люди могли позволить себе покупку нового товара, то сейчас они стараются продлить срок жизни устройства».

Наиболее популярны у сибиряков товары для дома и дачи, а также электроника и компьютерная техника, указывает директор по развитию

Яндекс.Маркета Александр Феоктистов. «Кроме того, в Сибири у покупателей интерес к автомобильным товарам, товарам для спорта и отдыха выше, чем в среднем по России», — подчеркивает он. «Сегмент бытовой техники и электроники пользуется особой популярностью, на него приходится 34% онлайн-продаж, одежда и обувь (включая детские) составляют 25,8% и 13% покупок соответственно, автозапчасти и авто аксессуаров — 9%, парфюмерия и косметика — 8%, товары для дома — 5%, спортивные — 4,5%, прочее — 12,2% (сюда входят подарки, зоотовары, офисное оборудование, стройматериалы, украшения, книги...), — делится статистикой Ольга Малиновская. Аналитики «М.видео» отмечают, что последние два года традиционными лидерами при заказе в интернет-магазине являются iPhone, кофемашины и крупная бытовая техника. «В Сибири за девять месяцев 2016 года самыми востребованными для онлайн-заказа стали холодильники, стиральные машины, телевизоры и смартфоны», — отмечает Валерия Андреева.

Время экспансии

Динамичный рост e-commerce привлекает на этот рынок новых игро-

ков. Конкуренция ужесточается от месяца к месяцу, отмечают ритейлеры. Одним из последних громких событий, обещающих рынок передел, стал приход в Новосибирскую область компании «Ситилинк», федерального дискаунтера, специализирующегося на продаже электроники и бытовой техники. В конце августа «Ситилинк» открыл в Новосибирске полноформатный центр терминальной торговли (900 кв. м), который стал вторым магазином компании на территории СФО: первый еще в 2014 году был открыт в Красноярске (2,8 тыс. кв. м). «В наших планах до конца года открыть второй полноформатный магазин после того, как будет проведена оценка рентабельности первого, а также в ближайшей перспективе — выйти в Омск, Томск, Барнаул, Кемерово и Новокузнецк», — сообщил генеральный директор компании «Ситилинк» Михаил Славинский, отметив, что инвестиции в один объект составляют около 50 млн руб. Также в течение ближайших двух лет компания намерена открыть в Новосибирской области до 12 пунктов выдачи заказов. «В случае реализации всех планов мы сможем занять до 15% „электронного“ онлайн-рын-

ка Новосибирской области», — считает господин Славинский. За два года в сибирскую экспансию «Ситилинк» планирует вложить около 400 млн руб. Доля «Ситилинк» на рынке интернет-торговли России оценивается в 5–6%, выручка компании в прошлом году составила 36,5 млрд руб.

За новосибирского потребителя «Ситилинку» придется побороться не только с федеральными игроками (DNS, «М.видео», «Эльдорадо», Media Markt), которые держат около 70% рынка e-commerce электроники и бытовой техники в регионе, но и с сильными региональными компаниями. «Растущий рынок, безусловно, привлекателен. На него смотрят все, начиная от студентов, открывающих свой первый небольшой бизнес, заканчивая крупнейшими ритейлерами страны. Не секрет, что в последние два года все федеральные игроки пришли в онлайн, причем громко заявив о себе. За это время они отъели в онлайн серьезную долю», — подчеркивает Михаил Славинский. По данным аналитиков «Ситилинк», объем рынка электроники и бытовой техники Новосибирска в 2015 году составил 20 млрд руб., объем рынка интернет-продаж в этом сег-

менте — около 5,5 млрд руб. В целом рынок онлайн-торговли Новосибирской области оценивается в 18 млрд руб.

На территориальную экспансию в ближайшие годы нацелена и новосибирская компания e2e4. «Прошлый год был единственным, когда мы не выросли по обороту и открыли всего один филиал (в Тюмени). Однако именно в этот период была подготовлена почва для важных поворотных решений, которые мы реализуем в этом году: выход на рынок Дальнего Востока и успешное закрепление позиций, развитие сервисных услуг и клиентского сервиса и многое другое», — рассказывает Кирилл Красильников. Если в 2013 году у компании было 19 магазинов, то сегодня — 25 в 15 городах Сибири и Урала. До конца 2016 года планируем укрепить позиции во Владивостоке и выйти на рынок Хабаровска. «У нас развита и отлажена собственная система логистики внутри города. В междугородних перемещениях мы пользуемся услугами транспортных компаний, потому что при текущих объемах продаж развитие собственной системы грозит увеличением сроков поставок. Здесь мы не можем рисковать», — пояснил господин Красильников.

А вот компания СДЭК в этом году пересмотрела первоначальные планы по открытию филиалов. «В этом году мы планировали открыть филиалы еще в двух странах вдобавок к существующим шести: России, Китаю, Армении, Беларуси, Киргизии и Казахстану. Но отказались от этой мысли, решив усилить присутствие и отточить все операционные действия там, где мы уже есть», — рассказала Ольга Малиновская. Вместе с тем компания продолжит открывать новые офисы и искать стратегических партнеров для усиления своих позиций на рынке, заметила госпожа Малиновская.

Опора на мобильность

Одним из главных трендов последнего трех лет участники рынка e-commerce называют рост мобильного трафика и увеличение числа покупок через телефоны и планшеты. Те, кто сегодня может предоставить потребителю возможность купить товар через мобильное устройство, имеют несомненное конкурентное преимущество на рынке, отмечают эксперты. «Покупка товара через мобильные устройства меняет рынок интернет-торговли, большее значение приобретают мобильные версии сайтов, приложения магазинов, торговля через социальные сети (которая на сегодня остается вне регулирования)», — говорит Юлия Галева. По данным Михаила Славинского, уже около 50% продаж в онлайн происходит с мобильных устройств.

с26

НОВОСИБИРСК

Азимут-отель «Сибирь»
ул. Ленина, 21

Отель-центр «Аванта»
ул. Гоголя, 189/1

Отель River Park
ул. Добролюбова, 2

«Маринс Парк Отель Новосибирск»
Вокзальная магистраль, 1

Отель Domina
ул. Ленина, 26

Отель Marriott
ул. Орджоникидзе, 31

Отель Park Inn by Radisson
ул. Шамшурина, 37

Отель Gorskiy City
ул. Немировича-Данченко, 144

Гостиница «Северная»
пр. Дзержинского, 32

Отель «Метелица»
ул. Добролюбова, 195

Мини-отель Shale
ул. Нижегородская, 18

Мини-отель Red Hotel
Красный проспект, 153а

Коммерсантъ®

в лучших местах Сибири

Указанные здесь организации индустрии гостеприимства приобретают газету «Коммерсантъ» для своих клиентов

СИТИ Отель
ул. Блюхера, 77

Бутик-отель Nord Castle
ул. Аэрофлот, 88/8

Ресторан La Maison
ул. Советская, 25

Бар-ресторан «Бочкари»
ул. Челюскинцев, 21

Ресторан «Вкусный Центр»
пр. Лаврентьева, 4

Ресторан «Скоморохи»
ул. Челюскинцев, 21

Ресторан Mexico
ул. Октябрьская, 49

Трактиры «Печки-Лавочки»:
ул. Ленина, 1
Красный проспект, 157
ул. Ильича, 6
ул. Кирова, 108

Ресторан «На Даче»
Дачное шоссе, 5

Рестораны BEERMAN:
Вокзальная магистраль, 1
ул. Каменская, 7
пл. Маркса, 7
ул. Добролюбова, 2а

Ресторан «#СИБИРЬСИБИРЬ»
ул. Ленина, 21

Ресторан-гриль «Фенимор Кулер»
ул. Советская, 64

Ресторан «Библиотека»
ул. Советская, 20

Кафе «Амиго»
ул. Мусы Джалиля, 11

Кафе «Восток-Запад»
ул. Ильича, 6

Кафе «Самарканд»
ул. Ленина, 12

Кафе «Шанхай»
Красный проспект, 13

Кафе PREGO CAFE
пл. Труда, 1

Гриль-бар «Дружба»
ул. Кошурникова, 39/1

Коктейль-бар Black Milk
ул. Ядринцевская, 21

Музыкальный бар «Республика Рок»
ул. Фрунзе, 5

Гастрономический театр PuppenHaus
ул. Чалыгина, 65/1

Стейк-хаус «Гудман»
ул. Советская, 5

Кафе-блинная Bliss
ул. Ленина, 20

Квартирное бюро «Подушка-люкс»
ул. Нарымская, 23

БЕРДСК

Курорт-отель «Сосновка»
пос. Новый

КЕМЕРОВО

Отель «Томь Ривер Плаза»
Притомская набережная, 7

Кофейни Traveler's Coffee
ул. Весенняя, 16
ул. 50 лет Октября, 26

НОВОКУЗНЕЦК

Гостиница «Паллада»
ул. Лаза, 18

Кофейни Traveler's Coffee
ул. Кирова, 33
пр. Металлургов, 25

ТОМСК

Отель «Магистрат»
пл. Ленина, 15

Ресторанный комплекс «БАМБУК»
ул. Гагарина, 2

Ресторан «Славянский базар»
пл. Ленина, 10

Ресторан «The Хмель»
ул. Ленина, 95

Кафе «Миллионная, 80/1»
пр. Ленина, 80/1

Кофейня «Корешенк»
пр. Ленина, 63

Кафе-кофейня Vaden-Baden
ул. Вершинина, 19

БАРНАУЛ

Гостиница «Сибирь»
Социалистический пр., 116

Ресторан Velvet
пр. Ленина, 80

Кофейня «Центральная»
пр. Ленина, 57

Кофейня «Крем-холл»
Социалистический пр., 116