



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

# NOVA ARENA: СПОРТ В ПРОСТРАНСТВЕ ИСКУССТВА

СОЗДАВАЯ ТЕРРИТОРИЮ КОМФОРТА ДЛЯ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ, МОЖНО ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ КУДА БОЛЕЕ ШИРОКОМУ КРУГУ ЛЮДЕЙ. ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ТОМУ — СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС NOVA ARENA В МУРИНСКОМ ПАРКЕ С КРЫТЫМИ И ОТКРЫТЫМИ ПЛОЩАДКАМИ ДЛЯ ФУТБОЛА, БАСКЕТБОЛА И ВОЛЕЙБОЛА, ФИТНЕС-КЛУБОМ С БАССЕЙНОМ, ПАНОРАМНЫМ РЕСТОРАНОМ, СПА-СТУДИЕЙ И РАБОТАМИ СОВРЕМЕННЫХ ХУДОЖНИКОВ. ЕГО СОВЛАДЕЛИЦА, ГАЛЕРИСТ АННА БАРИНОВА (ANNA NOVA), ЛЮБИТ ОКРУЖАТЬ СЕБЯ КРАСОТОЙ С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ ДРУГИХ.

ВЕРОНИКА ЗУБАНОВА

**GUIDE:** Каково это, реализовывать спортивные объекты в нынешних условиях?

**АННА БАРИНОВА:** Когда мы начинали в 2010 году, местные жители не верили, что мы будем строить спортивный объект, а не жилой или торговый комплекс. Но сейчас на наших площадках ежегодно играет 450–500 тыс. человек.

**G:** А зачем вам вообще это понадобилось?

**А. Б.:** Мне нравится создавать приятную атмосферу, окружать себя красивым. Я с детства всегда стремилась помогать людям. И мое сотрудничество с художниками, и наша ювелирная мастерская Anna Nova — это все отчасти от неудовлетворенности тем, что существует. Nova Arena — не исключение. Мой муж Олег, с которым мы вместе уже 21 год, с самого детства увлекался спортом. И хоть и не стал профессионалом, играет в футбол на высоком уровне. Уже 23 года у него есть ветеранская команда, которая за это время выступала под разными «знаменами» и на разных площадках Петербурга. Условия как для игроков, так и для болельщиков в большинстве случаев просто «никакие». В некоторых клубах нет ни душевых, ни раздевалок, а сами поля и здания находятся в удручающем состоянии. Отсюда и родилась идея — создать такое спортивное пространство, в котором все будет соответствовать нашим представлениям о комфорте.

**G:** Какими критериями руководствовались?

**А. Б.:** Наш подход вряд ли можно назвать инновационным. Мы не стремимся брать самое новое, но стараемся брать лучшее — и тренажеры, и технологии строительства, и материалы и способы оформления. Для нас было важно создать максимальный комфорт. Есть обязательные стандарты: парковка, сауна, раздевалки и душевые. Есть уникальные решения: в универсальном спортивном зале, где проводятся матчи по мини-футболу и баскетболу, чемпионаты по дзюдо, бальным танцам, боям без правил, положен паркет из клена. Для этого приезжал специалист из Бельгии, потому что своих пока нет. У

нас чуть ли не единственная в России универсальная стационарная пляжная арена, площадка для Indoor Soccer (футбольная коробка), большое футбольное поле с подогревом и с трибунами, на котором проводятся профессиональные соревнования. Все думают, что Санкт-Петербург — это только «Зенит», а у нас есть команда по пляжному футболу «Кристалл», которая за пять сезонов трижды завоевала золото и дважды стала серебряным призером чемпионата России. Nova Arena — их домашний стадион.

Созданы комфортные условия и для болельщиков. Под софитами футбольного стадиона расположен панорамный ресторан «Трибуна», где в любую погоду можно пить кофе и наблюдать, как твой друг-муж-бойфренд гоняет мяч на поле. Я сама намного чаще стала приходить болеть. Большой футбол для меня пока непонятен, а вот мини-футбол и пляжный нравятся: динамичные, активные, эстетичные.

**G:** В Nova Arena есть ключевое отличие от других спорткомплексов Петербурга: здесь со спортом соседствует искусство...

**А. Б.:** Когда мы начали создавать этот проект, нам очень хотелось сделать нестандартное для нашего города пространство. Nova — значит, должно быть что-то новое. Мы изучили, что есть в мире, и нашли несколько клубов в Америке, которые стали для нас примером того, как можно создать дизайнерское, необычное, креативное пространство. Для меня эстетическая привлекательность — один из критериев комфорта. А у нас, хоть город и считается культурной столицей, люди не так активно посещают галереи и музеи, как хотелось бы. Я поняла, что если человек не идет в галерею — галерея должна прийти к нему. И пригласила для оформления комплекса современных художников. Даже стены в нашем комплексе обычные маляры не красили. Граффити в пролетах, кит в бассейне в фитнесе, внешний декор — это все работы Стаса Багса. Художники Иван Плющ и Ирина Дрозд занимались

интерьерами универсального спортивного зала. Ведь чем отличается художник от обычного оформителя или дизайнера? Он во все вносит свои идеи.

**G:** И как посетители комплекса относятся к этим идеям?

**А. Б.:** В основном положительно. Были, правда, случаи, когда нас просили убрать тот или иной арт-объект: мол, не нравится. Но я настояла, чтобы оставили: это ценность нашего бренда. Мы никому не хотим ничего навязывать, но если не нравится, можно пойти в другой клуб. У нас картины не только в открытых зонах, но и в офисе, во всех кабинетах. Сейчас готовим для них тексты с информацией о художниках — ведь это не просто мальчишки с улицы. Все, с кем я работаю, — уже признанные мастера, их работы есть в частных и музейных коллекциях (в частности, в Русском музее, в Третьяковской галерее), они формируют понятие современного искусства нашего времени для истории.

Мы не собираемся останавливаться на этом, будем развивать public art и выходить за пределы спорткомплекса.

**G:** Насколько все это доступно для жителей, прямо скажем, не самого богатого района?

**А. Б.:** На наших площадках проходят не только спортивные матчи, но и различные крупные мероприятия, фестивали и благотворительные турниры. Причем на 99% всех событий вход бесплатный. У нас тренируются люди разных возрастов — от любителей до профессионалов: и дети, и взрослые — представители бизнеса, правительства, даже епархии.

**G:** То есть, так сказать, «в массах» сегодня модно заниматься спортом?

**А. Б.:** Спрос на активный отдых и спорт есть, но есть и нехватка спортивных объектов. Например, ледовых арен в городе катастрофически мало. Все больше людей занимаются своим здоровьем, и за физической формой люди все больше и больше стараются следить. Поэтому мы также активно развиваем направление спортивного питания Anna Nova Nutrition,

и в нашем ресторане мы предлагаем специальное фитнес-меню.

**G:** Эту нехватку спортивных объектов вы в дальнейшем планируете сокращать?

**А. Б.:** Мы изначально выбрали именно эту локацию, потому что здесь есть куда развиваться дальше. Можно не останавливаться только на футбольном поле, а двигаться вперед. Город уже выделил нам еще два гектара земли под строительство крытого спортивного комплекса, который будет включать ледовую арену, площадки по мини-футболу и первый в России пляжный стадион на три тысячи зрителей. Я надеюсь, мы сможем создать в нем солнечную атмосферу, как в Бразилии, чтобы люди могли заниматься круглый год. Нам все-таки очень не хватает солнца и тепла. Будем отдельно развивать мини-футбольное направление — у города есть программа «Мини-футбол в школах», и нам она очень близка. Кроме того, этим летом наша площадка принимала детский лагерь футбольной академии «Ювентус», после чего нам предложили создать на базе Nova Arena полноценную академию «Ювентус» в Петербурге. Второе ее отделение будет открыто в Москве, в перспективе — Сочи, а также другие регионы.

**G:** Часто ли вы сами посещаете ваш спорткомплекс?

**А. Б.:** Часто, но в большей степени по работе. Я очень чувствительна к чужому недомольству — и сотрудников, и клиентов. Поэтому мне важно понимать, что у нас все хорошо, что мы есть друг у друга, что мы идем в правильном направлении и делаем то, что будет востребовано.

**G:** Но какими-то услугами пользуетесь?

**А. Б.:** Я регулярно хожу в нашу спа-студию Mulahasta — для меня это маленький отпуск. Кроме работы, у меня еще учеба в Москве, в «Сколково», а это очень большая ответственность. Я пока не научилась самостоятельно снимать напряжение, и мне очень помогает спа. Мы там создали такую атмосферу, что даже персоналу, хотя он работает, а не отдыхает, уходить не хочется. ■