

Грани разумного

Две известные многодетные мамы рассуждают о том, стоит ли показывать лица своих детей в социальных сетях

Лидия Корнева |

ВОПРОС о том, показывать или не показывать фотографии своих детей на просторах Instagram и можно ли им позволять заводить собственные аккаунты, периодически поднимает волну споров среди его пользователей. Две известные московские многодетные мамы оказались по разные стороны волнореза, но выяснилось, что противоположные концепции могут слиться в одну — эволюционную.

У Стеллы Аминовой шестеро детей в возрасте от 2 до 12 лет. У Виктории Манасир — трое от 6 до 12 лет. Стелла — хозяйка мультибрендового магазина детской одежды Fivekids, куда она привозит все только самое модное и полезное. Виктория открыла два семейных клуба под названием Vikiland, где с утра до вечера в просторных светлых комнатах и залах проводятся разные занятия с детьми и их родителями. Обе имеют по несколько десятков тысяч подписчиков в Instagram, но только Виктория (@vika_manasir) с радостью выкладывает фото своих отпрысков, а Стелла (@stellaaminova) хотя достаточно часто публикует трогательные семейные портреты, лица детей прячет.

Вот она со своей командой около отеля Claridge's в Лондоне: дети построены в ряд спиной к зрителю. Вот они прыгают на кровати в одинаковых полосатых пижамах: но видно их опять только со спины. Вот все семейство собралось на склоне горы перед очередным спуском: яркое солнце, синее небо, и дети тоже смотрят в объектив, но их лица размыты. «Я не суеверная, но мне кажется, что негативная энергия существует, — объясняет свою позицию Стелла. — Не все будут смотреть на них с радостью, ведь у каждого свои печали. А дети — такие маленькие, беззащитные. Так что пока я могу оберегать своих детей от посторонних глаз, я буду это делать».

Виктория опасается сглаза не больше и не меньше, чем кто-либо: «От дурного или завистливого взгляда никто не застрахован, но не перестанешь ведь выходить на улицу и общаться с людьми из-за этого! Надо выработать некоего рода иммунитет, чтобы уметь выдерживать негативную энергетику, исходящую от других». И она вырабатывает, делаясь необыкновенно по-



зитивными фотографиями, на которых она всегда улыбается независимо от обстоятельств места и времени: Южный полюс или Лондон, во время прыжка с парашютом или в аэротрубе, рядом с королевскими особами или в тесном кругу близких друзей. И рядом с ней ее дети: то задумчивые и сосредоточенные, то радостные и удивленные.

«Я выкладываю фотографии, когда понимаю, что хочу запомнить момент, — делится Виктория. — Instagram для меня своего рода онлайн-альбом или дневник приятных и красочных воспоминаний». Изредка в этом альбоме мелькают и постановочные фото, снятые с участием команды профессионалов, из которых практически все — с младшими сыном Романом. По ее словам, старшим детям профессиональные съемки приходится не по вкусу. «Они быстро от них устают и теряют интерес, — утверждает она. — Но вот младший, Роман, готов позировать до потери пульса. Он Лев по гороскопу, а они такие: им нужно признание, они честолюбивы и любят быть в центре внимания. А на съемках все внимание приковано только к тебе, все тобой восхищаются, превозносят и поощряют — как от такого отказаться?» Стелла утверждает, что ее детей публичность не интересует, и даже в сезонном каталоге магазина вместо них — дети подруг и кли-

енток, а в глянцевых журналах компанию маме составляет в лучшем случае любимец семьи Бенья, йоркширский терьер.

Свои зодиакальные предрасположенности шестилетний Роман Манасир реализует и отдельно от мамы — через собственный аккаунт в Instagram, который ему помогает вести старшая сводная сестра Диана. Всего за восемь недель существования он набрал в полтора раза больше подписчиков, чем у его сестры и брата вместе взятых. Фотографии из путешествий, с учителем, с братом и сестрой, со знаменитостями и, конечно, с мамой. «Дети сами занимаются своими профилями в Instagram, заполняя их тем, что интересно им и их сверстникам», — рассказывает Виктория. Как она к этому относится? «Меня устраивает то, что они выкладывают. Даже интересно наблюдать за тем, как они смотрят на жизнь, как они с другого ракурса подходят к созерцанию привычных вещей. Instagram моих детей — один из способов для меня лучше их понимать».

А что скажет Стелла Аминова, если кто-то из ее детей захочет открыть собственный аккаунт в Instagram? «Не в моих правилах говорить детям категоричное „нет“». Запретный плод сладок. Но я могу попросить их подождать до Бар-мицвы, (совершеннолетия по еврейским религиозным традициям, которое наступает, когда

Instagram — мобильное приложение, которое создавалось как веселый способ рассказать друзьям о событиях своей жизни с помощью фотографий. Приложение позволяет делать фотографии, тут же редактировать их с помощью широкого набора фильтров и мгновенно выкладывать в сеть. Заводя себе аккаунт, вы можете

выбрать уровень доступа к вашим фото: открытый — и тогда радоваться вашим успехам будут все, кому вы интересны, или закрытый — когда доступ будут иметь только те, кому вы это позволите. Предусмотрена возможность ставить лайки и оставлять комментарии к фотографиям. Instagram стал доступен

владельцам iPhone в конце 2010 года и сегодня насчитывает порядка 300 млн пользователей по всему миру, которые выкладывают около 60 млн фото ежедневно.



ребенку исполняется 13 лет). Так что пара лет в запасе у меня имеется, а там — посмотрим». Пока же Стелла опасается, что Instagram может стать настолько интересен ее детям, что они забудут про учебу. Вика же видит в наличии у детей своих аккаунтов даже воспитательный момент: «Я прошу не делиться всем подряд. В силу возраста дети иногда не могут понять, почему те или иные фотографии неуместно выкладывать — приходится объяснять. Это важно делать — так в дальнейшем они сами научатся фильтровать то, чем можно поделиться, а что лучше оставить для себя и своего узкого круга». Виктория, например, просит не ставить фото яхт, самолетов и всяких благ, которые имеют благодаря папе. «Опасаясь только, как бы детей не затянуло собственное тщеславие в лучах благополучия родителей», — говорит она.

Сейчас бизнес Стеллы Аминовой получил новый импульс: запускается собственная линия одежды с тем же названием, что и ее любимый хештег — #MumofSix. Ради его продвижения она обещает публиковать больше, и чаще, и через блог на сайте своего магазина, и в Instagram. «Но детей все равно публиковать не буду! — абсолютно безапелляционно заявляет мама шестерых, но тут же делает весьма неожиданное признание: — Честно говоря, я по хорошему завидую тем людям, которые показывают своего ребенка и верят, что мы будем радоваться вместе с ними, тому, что они к этому проще относятся, что у них нет в голове страхов про плохую энергетику, что они наслаждаются жизнью. Я хочу взять себе у этих людей хоть три процента веры в себя». Значит ли это, что скоро наступит новый этап публичности для семьи Аминовых? «Я иногда как будто бы сама с собой провожу аутогенный тренинг: не бойся, посмотри, миллионы подписчиков, и замечательные дети, и ничего страшного. Но пока я с собой не договорилась».