

СОКРОВИЩА АФРИКИ О ПРОЕКТАХ GRAFF В ЛЕСОТО И БОТСВАНЕ НА ТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ

__Кольцо Ballerina

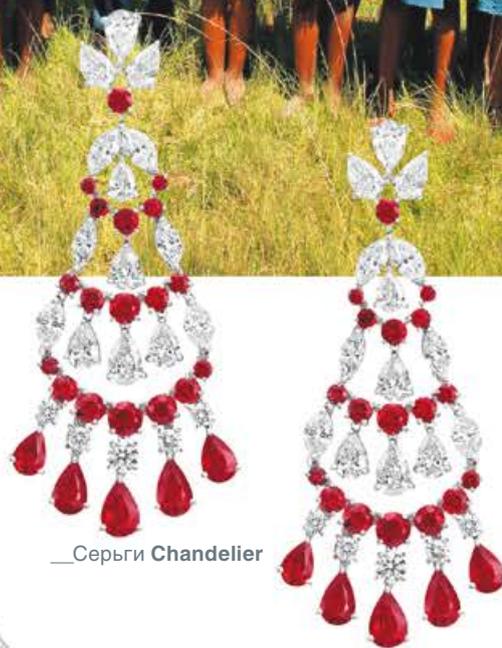


__Серьги Haute Joaillerie

__Лоуренс Графф и подопечные фонда FACET в Лесото



__Серьги Butterfly Moti



__Серьги Chandelier

В июне этого года на Вандомской площади открылся первый в Париже бутик ювелирного дома Graff. По случаю публике показали бриллиант весом 105,07 карата — Graff Vendome, один из самых крупных в истории бренда. Бриллиант огранили из 314-каратного алмаза, добытого в Лесото. Африка в жизни основателя компании Graff Diamonds Лоуренса Граффа играет важную роль. Существует легенда, по которой к Граффу, только что открывшему свой первый бутик на Нью-Бонд-стрит, заглянула супружеская пара — муж очень хотел сделать жене подарок в ее день рождения. Но два миллиона за кольцо заплатить был не готов. Он предложил Граффу половину суммы, выписал чек и покинул магазин вместе с женой. Она вернулась через несколько часов с любовником, и тот выписал еще один чек — на миллион, тоже сославшись на завышенную цену. Графф, разумеется, сделал вид, что видит женщину впервые. Вечером она пришла, чтобы забрать кольцо, и с улыбкой подтвердила, что обналичить можно оба чека.

В 2007 году средняя покупка в бутике Graff, по данным Forbes, составляла \$400 тыс. Это в несколько раз больше, чем у конкурентов с многолетней историей. Цифра за 2016 год не оглашается, но известно, что каждый год прибыль растет минимум на десяток процентов.

Говорят, что Графф одержим красотой и размером камня. Его компании принадлежит несколько самых крупных бриллиантов из когда-либо найденных в мире. В 1998 году он выкупил 51% акций крупного южноафриканского поставщика и производителя бриллиантов Saldico (South African Diamond Company) и реструктурировал свою собственную компанию Graff Diamonds