

НОВОЕ СЛОВО В БИЗНЕСЕ

ты и услуги. Наконец, Питер Друкер дополняет определения предшественников мыслью о том, что, кроме инноваций, предпринимательская деятельность характеризуется навыками современного управления.

Все эти определения характеризуют и социальное предпринимательство — но неполно, а оттого и неверно. Достижения обычного предпринимателя, от разбойника по версии Кантильона до новатора-управленца по версии Друкера, измеряются просто: размером прибыли. Социальному же предпринимателю важен в первую очередь общественный эффект: занимающиеся спортом подростки, обихоженные старики, благоустроенные дворы, возрожденные ремесла, переработанные отходы и прочее.

Прибыль тут второстепенна и служит социальному предпринимателю лишь инструментом для достижения главной цели. Рынок, который легко выявляет качество работы обычного бизнесмена, не может оценить предпринимателя социального: как измерить социальный прогресс, вызванный его работой? Чего стоит общественное благо, созданное его трудом? Как котируется радость людей, получивших возможность участвовать в общественном деле?

Однако социальные предприниматели действуют на обычном, общем для всего бизнеса экономическом поле. Это с одной стороны. С другой, будучи исполнителями социальных задач, социальные предприниматели конкурируют за ресурсы и общественное внимание с некоммерческими организациями, чье существование не зависит ни от эффективности управления, ни от качества инноваций, но от пожертвований граждан в денежной или натуральной форме и от благосклонности властей.

Здесь придется сделать пять замечаний, которые покажут, что социальный предприниматель — это человек редкой или даже исключительной породы или дарований.

Первое состоит в том, что легкость социального предпринимательства обманчива. Кажется, чего сложного в том, чтобы организовать группу присмотра за детьми? В действительности же начинающий социальный предприниматель понесет те же стартовые издержки, что и обычный: ему точно так же нужны бизнес-план, оборудование, квалифицированные кадры и удачное местоположение, чтобы наладить новое дело (см., правда, замечание четвертое.)

Второе замечание: социальный предприниматель не может рассчитывать на то, что его товары или услуги будут приобретены только по-



АЛЕКСЕЙ ГУШИН

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМ

тому, что он социальный предприниматель, из благотворительных побуждений, а значит, он должен быть конкурентоспособным. Потребителю нет разницы, кто, к примеру, изготовил мебель — инвалид или нет, его интересуют цена и качество.

Третье замечание состоит в том, что, как ни важна миссия социального предпринимателя, как ни второстепенна прибыль, без финансовой эф-

фективности хорошего дела не создать. Социальному предпринимателю неизбежно нужны строгая бухгалтерская отчетность, хорошее понимание рыночной ситуации, стремление к использованию инноваций и высокая управленческая культура.

Стоит заметить — и это будет четвертое замечание, что, несмотря на стремление к финансовой эффективности, социальный предприни-

матель не должен исключать для себя возможность пользоваться общественными, благотворительными или, по крайней мере, дешевыми деньгами для развития своего дела и упрочения своего положения на рынке. Это, может быть, единственный ресурс, который недоступен обычному бизнесу и пусть немного, но укрепляет конкурентные позиции социального предпринимателя.

НАША ЗАБОТА — АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ

Пермский геронтопсихиатрический центр уже более полувека предоставляет услуги по уходу за людьми пожилого возраста, инвалидами, а также гражданами, страдающими психическими заболеваниями.

Большинство пожилых людей, по сути, одиноки и нуждаются в уходе и постоянном медицинском наблюдении. Родственники в силу занятости или отсутствия опыта не всегда способны уделить таким людям должное внимание и, тем более, оказать необходимую медицинскую помощь. Именно поэтому геронтологические центры и интернаты становятся островком спасения для людей преклонного возраста.

Пермский геронтопсихиатрический центр — единственное специализированное учреждение в го-

роде, которое предоставляет услуги гражданам, страдающим в том числе и психическими заболеваниями. Центр имеет несколько филиалов: Ильинский дом-интернат, Пальниковский психоневрологический интернат, Пермской филиал в Добрянском районе и Орджоникидзеvский филиал в микрорайоне Молодежном.

Сегодня общее количество проживающих в Центре и его филиалах составляет более 700 человек.

«Мы заботимся о том, чтобы все наши клиенты принимали активное участие в жизни, чтобы их до-

суг был интересным и разнообразным, а проживание было максимально комфортным и приближено к домашним условиям, — рассказывает директор учреждения Александр Буйлин. — Творческие конкурсы, концерты, шахматные турниры, выставки декоративного творчества, «веселые старты», выездные экскурсии — это лишь небольшой перечень наших досуговых мероприятий. У нас есть актовый зал на 200 мест со сценой и профессиональным звуком и светом, читальный зал, библиотека, караоке, музыкальные инструменты. Также стало

Лето — время отпусков

Нередко приходится отказывать себе в отдыхе только из-за того, что не с кем оставить пожилого человека.

Пермский геронтопсихиатрический центр предлагает постоянное или временное размещение пожилых людей и инвалидов, в том числе с психическими заболеваниями.

<http://www.pgpc.ru/>



На правах рекламы

добрый традицией отмечать в Центре календарные даты и тематические праздники, например День именинника. Желание жить в людях старшего поколения поддерживает и трудотерапия: уход за цветочными клумбами, грядками. Центр активно сотрудничает с творческими коллективами района и города, различными видами волонтерского движения».

По словам Александра Буйлина, все это способствует социализации, повышает реабилитационный потенциал постояльцев: «А ведь это и является основной целью нашего Центра — улучшение качества жизни наших клиентов. И конечно, очень важно, что клиенты Центра находятся под круглосуточным профессиональным медицинским наблюдением».