

ЗАСТРОЙЩИК ПРИНЯЛ ВЫЗОВ / 17
НАДЕЖНОСТЬ ПОДТВЕРЖДАЕТ БАНК / 22
КАК ПРОДАВАТЬ И ПОКУПАТЬ
ИСКУССТВО / 26

Четверг, 21 июля 2016 №130

(№5880 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13–32

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Зарегистрировано в Роскомнадзоре

ПИ № ФС 77-64424 31 декабря 2015 года

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

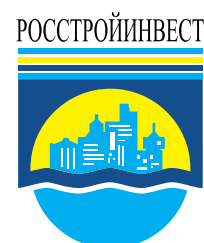
Территория комфорта

Guide

ПАРТНЕРЫ ВЫПУСКА

LEGENDA
INTELLIGENT
DEVELOPMENT

ООО «ЛЕГЕНДА»



ЗАО «РосСтройИнвест»

Реклама

ДОРОГИЕ АДРЕСА

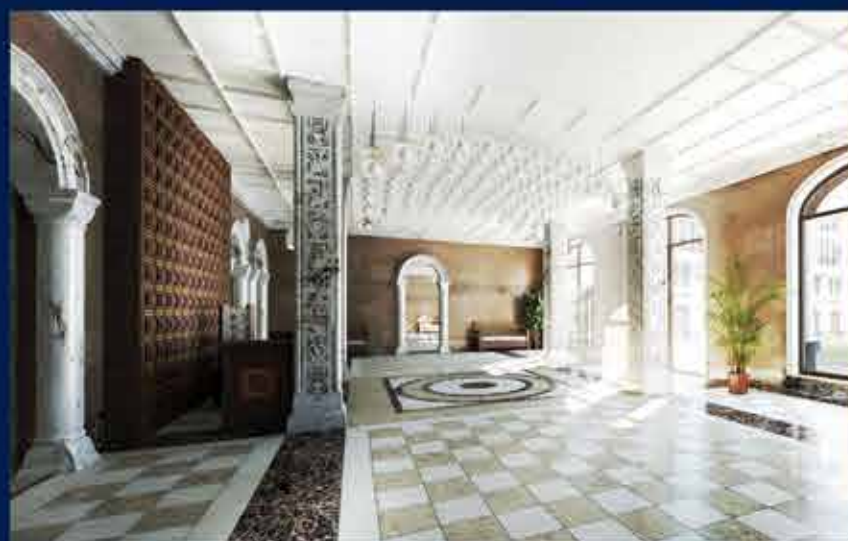


РУССКИЙ ДОМ

УЛИЦА КОРОЛЕНКО / БАСКОВ ПЕРЕУЛОК

РОСКОШНЫЙ ТИХИЙ ЦЕНТР 900 МЕТРОВ ОТ НЕВСКОГО ПРОСПЕКТА

- Архитектура с переменной этажностью, главный двор-курдонёр и два замкнутых двора
- Эксклюзивная орнаментальная фактура облицовки фасадов
- Квартиры с террасами, многосветные квартиры, квартиры с эркерами
- Летний сад и сквер Инженерного замка в пешей доступности
- Подземный паркинг



ДОРОГИЕ АДРЕСА



Квартиры сдаются без отделки. Приведены примеры вариантов дизайна отделки и мебелировки.

6888888.RU

688 88 88



ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ WWW.68888888.RU, ЗАСТРОЙЩИК ООО «ЛСР. НЕДВИЖИМОСТЬ - СЗ»
СВ-ВО №0109.03-2009-7826090547-С-003 ОТ 07.02.13.



ЕЛЕНА ФЕДОТОВА.

РЕДАКТОР GUIDE «ТЕРРИТОРИЯ КОМФОРТА»

ЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Летом зона комфорта переносится на пленэр. Несмотря на нынешние дожди и ветры, в Петербурге много чего происходит на свежем воздухе. Ближайшее грандиозное событие — фестиваль «О, да! Еда!» на Елагином острове. Справедливости ради надо сказать, что от этого торжества еды, которое в ЦПКиО случается уже не первый раз, парк не страдает. Траву не вытаптывают и мусором луга не закидывают, хотя за два дня там проходит уйма народу. Или просто убирают вовремя — устроители и впрямь озабочены внедрением культуры еды в массы. Плюс можно считать и то, что в таком большом парке всегда можно отбиться от толпы.

Кстати, о личном домашнем пространстве. Например, финская компания HONKA предлагает новую концепцию жилого дома для одной семьи — возможно, чтобы на это посмотреть, стоит съездить на выставку недвижимости в западную Финляндию. А одна из компаний-застройщиков в Петербурге презентовала первую в России лофт-квартиру с собственным автомобильным лифтом. То есть ваш Ferrari будет круглосуточно рядом.

О необходимости личного пространства, без которого комфортную жизнь представить трудно, говорят и факты из жизни животных. Вот, например, наблюдая за оленями на одном из островов в Чесапикском заливе в США, ученые заметили, что множество оленей погибло, хотя вокруг не было хищников, а еды и воды — вдоволь. Оказалось, причина — в высокой плотности популяции. Олени испытывали физиологические последствия стресса от сокращения личной территории. И для человека перенаселенность тоже опасна: к психологическому дискомфорту вполне может привести та самая плотная жилищная застройка, к которой стремятся девелоперы, возводящие жилье категории масс-маркет. Кстати, уровень преступности в областях с высокой плотностью населения гораздо выше, чем в малонаселенных районах.

Но, как бы то ни было, мегаполисы во всем мире стремительно растут вширь и ввысь. Вот и строящийся «Лахта-центр» на краю парка 300-летия поднялся над соседними зданиями и уже выглядит вполне себе башней. По плану — вокруг будет город-сад. Хочется только, чтобы не за счет территории парка.

ЧЕМПИОНАТ ПОДНИМЕТ ЦЕНЫ

К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ В 2018 ГОДУ В ПЕТЕРБУРГЕ ВОЗВОДЯТ НЕ ТОЛЬКО НОВЫЙ СТАДИОН НА КРЕСТОВСКОМ ОСТРОВЕ, НО И ДВЕ СТАНЦИИ МЕТРО: «НОВОКРЕСТОВСКУЮ» И «БЕГОВУЮ».

МАКСИМ КАВЕРИН

В прилегающем к будущим станциям жилье эксперты ожидают роста цен на 20%. Как правило, повышение цен на недвижимость начинается после того, как у девелоперов и физических лиц на вторичном рынке появляется уверенность в том, что новую станцию точно построят. Благодаря этому фактору возможен локальный рост цен в пределах 20%, отмечает Петр Буслов, руководитель аналитического центра «Главстрой-СПб».

Если рассматривать конкретные станции метро, считает он, то не у каждой из них есть потенциал для повышения цен на недвижимость в своей локации. Например, станция метро «Новокрестовская» никак не повлияет на цену строящейся и готовой недвижимости на Крестовском острове, так как рядом с ней не будет вестись жилищное строительство.

«В то же время станция метро „Беговая“ может оказать значительное влияние на цену. В этом локусе ведется активное строительство жилой и коммерческой недвижимости. Наиболее крупными объектами являются новый жилой район „Юнтолово“ и „Лахта-центр“ корпорации „Газпром“, — полагает господин Буслов.

«Несомненно, открытие „Беговой“ поможет разгрузить дорожную обстановку и поднимет стоимость квадратного метра в данной локации. В среднем рост составит от 10 до 20%. Стоит отметить, что уже сейчас квадратный метр на первичном рынке жилья в Приморском районе догоняет Фрунзенский район, где цена составляет чуть больше 109 тыс. рублей за квадратный метр. В Приморском районе этот показатель находится на отметке выше 105 тыс. рублей», — рассказывает начальник отдела маркетинга ЗАО «БФА-Девелопмент» Яна Булмистре.

Дмитрий Михалев, директор по взаимодействию с органами государственной власти «СПб Реновация», подсчитал, что расчетный пассажиропоток станции «Беговая» достигает 700 тыс. человек в сутки.

Разница между жильем с метро и без него составляет 15–20%, говорит директор по продажам УК Docklands Екатерина Запороженко. Впрочем, по словам исполнительного директора ЗАО «Ойкумена» Романа Мирошникова, цены продолжают расти в течение полугода после открытия станции. По его оценке, рост может составить и до 30%.

Тимур Нигматуллин, финансовый аналитик ИХ «Финам», считает, что цены на «вторичке» непосредственно после объявления о строительстве новых станций выросли в рублях в пределах 20–40%. «Более того, завершение проектов, по всей видимости, добавит к ценам на недвижимость еще до 10–20% по сравнению с общерыночной ценовой динамикой», — говорит он.

«На планы развития метро ориентируются все девелоперы, покупая землю под проекты, поскольку транспортная доступность — главный драйвер развития территорий и вообще экономики города. В отличие от социальной и коммерческой инфраструктуры, решить проблему с транспортом самостоятельно девелоперы

не могут», — говорит Андрей Тетыш, председатель совета директоров АРИН.

Рустэм Ямалетдинов, эксперт Rusland SP, отмечает, что сегодня в пешеходной доступности 15 минут от «Беговой» строятся несколько жилых объектов, большая часть которых будет сдана в 2016–2017 годах. «Существенного повышения стоимости квадратного метра в этих комплексах именно и только из-за планов по вводу новой станции метро не наблюдается. В 2018 году планируется к вводу ЖК „Три ветра“, который позиционируется как бизнес-класс, — соответственно, основным фактором высокой цены в этом комплексе является близость к Финскому заливу, характеристики объекта и т. д.»

Руслан Сырцов, коммерческий директор Glorax Development, отмечает: «Местоположение является одним из определяющих факторов в структуре стоимости жилья, а близость к метро ставит новостройку в отдельную категорию. Планы по строительству метро определенно активизируют застройку прилегающих территорий. Квартиры в таких домах всегда пользуются большим спросом. Причем не важно, приобретаются они для собственного проживания или с целью последующей сдачи в аренду. Пешая доступность станции метрополитена, как правило, на 15–20% увеличивает цену за „квадрат“. Стоимость аренды квартиры рядом с метро также влияет на ежемесячную оплату — она традиционно выше».

При этом эксперты указывают на то, что близость метро более важна для покупателей жилья сегмента масс-маркет, куда входят классы эконом и комфорт.

Для покупателей сегмента бизнес близкое расположение станций метрополитена не является первостепенным, считает Ольга Трошева, руководитель консалтингового центра «Петербургская Недвижимость». Наиболее важны, по ее мнению, видовые характеристики и статус территории, выделенной под застройку, а также наличие удобных автомобильных развязок.

«Близкое расположение к метро чаще всего характерно для жилых комплексов комфорт-класса. Это является одной из причин ценового разрыва между классами жилья эконом и комфорт: на сегодняшний день он составляет около 30 тыс. рублей за квадратный метр», — говорит госпожа Трошева.

Любава Пряникова, старший консультант департамента консалтинга компании Colliers International в Санкт-Петербурге, считает, что не для всякой локации открытие метро — благо. Например, она уверена относительно станции метро «Новокрестовская»: ее открытие, напротив, снизит стоимость расположенной поблизости недвижимости. Это, по ее мнению, произойдет в силу специфики локации, где сосредоточено большое количество элитного жилья. «Строительство стадиона и новой станции метро, напротив, привело к снижению привлекательности квартир», — говорит она.

Впрочем, строительство отдельной станции метро рядом со стадионом, возможно,

как раз и было пролоббировано состоятельными жителями Крестовского острова, не желавшими, чтобы большие людские потоки со станций «Крестовский остров» до стадиона мигрировали мимо их премиального жилья.

Дмитрий Крутов, директор по развитию ГК «Доверие», также придерживается мнения, что появление новых станций метро окажет влияние на цену далеко не во всех локациях — многое зависит от района застройки и от самого проекта. «Тем не менее, для объектов массового спроса новая транспортная инфраструктура может привести к повышению стоимости, но в перспективе двух-трех лет. Пока это стоит рассматривать, скорее, как конкурентное преимущество, которое застройщики могут использовать при анонсировании и продвижении проектов. Более серьезное влияние в этом случае на ценообразование оказывают сжатый спрос и некоторая временная отдаленность реализации указанных инфраструктурных решений. Впоследствии стоимость первичного жилья массового спроса близ новых станций метро может увеличиться в пределах 10–15%», — считает господин Крутов.

Эксперты отмечают, что не только строительство станций метрополитена способно поднять цену на недвижимость, расположенную на прилегающих к проекту локациях. Петр Буслов считает, что к перспективным проектам, которые также могут оказать влияние на жилищное строительство, относятся строительство линий легкорельсового трамвая до Сертолово, большой транспортный узел в Девяткино и завершение строительства центрального участка ЗСД.

Дмитрий Крутов также выделяет строящуюся транспортную развязку Пулковского шоссе и Дунайского проспекта. «Поблизости реализуется ряд проектов жилой недвижимости, и наличие нового транспортного узла явно повысит их привлекательность», — говорит он. Также господин Крутов отмечает и перспективы Васильевского острова. «Остров получит новую станцию метро „Горный институт“ (ее открытие намечено на 30 ноября 2019 года), появится круглосуточный выход на „большую землю“ в виде ЗСД. В целом, изменение транспортной ситуации на Васильевском острове может привести к росту стоимости недвижимости в этой локации. Особенно в свете того, что количество пятен под застройку здесь ограничено, и даже намывные территории фактически уже полностью разобраны застройщиками», — резюмирует господин Крутов.

Ольга Трошева добавляет: «Строительство транспортных магистралей также оказывает влияние на среднюю стоимость квадратного метра в локациях, на которые они рассчитаны. Самым ожидаемым проектом в Петербурге является завершающая часть строительства Западного скоростного диаметра. Эксперты прогнозируют рост цен на квартиры в новостройках на намывных территориях Васильевского острова после соединения северной и южной частей ЗСД». ■

ЗАСТРОЙЩИК ПРИНЯЛ ВЫЗОВ

СЕГОДНЯ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПОНЯТИЕ «КОМФОРТ» ПОДРАЗУМЕВАЕТ НЕ СТОЛЬКО ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОТДЕЛЬНО ВЗЯТОЙ КВАРТИРЫ, СКОЛЬКО СТАТУС ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.

ВЕРА КОЧЕТКОВА

Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) в прошлом году провел среди жителей Санкт-Петербурга опрос: что не устраивает горожан в тех или иных районах (и в Петербурге в целом) и что, по их мнению, нужно сделать, чтобы условия проживания стали более комфортными. Ответы горожан отражают критерии, которыми руководствуются петербуржцы при выборе жилья. И все эти требования учтены в концепции «Доступный комфорт», разработанной за несколько лет до опроса группой компаний «РосСтройИнвест». Яркий пример тому — малоэтажный жилой район «Золотые купола».

ЗА ЧИСТОТУ ВОЗДУХА И недовольные, и те, кого в целом устраивают условия проживания, в числе основных проблем назвали экологию и озеленение (5% и 11% соответственно, по городу — 20%). «Дышать нечем, нет зеленых насаждений, до парка далеко, нет живой природы», «загазованность воздуха», «шум», «больше зелени, обустроить велодорожки», — вот лишь некоторые претензии горожан, высказанные в ходе телефонного опроса.

«Золотые купола» в Сертолово — это своеобразный «город в лесу». С двух сторон участок окружает лесной массив, в полутора километрах расположены озера Медное и Сарженское. На территории самого комплекса предусмотрено создание зеленых зон и прогулочных пешеходных аллей, велосипедных дорожек, спортивных площадок, беседок для отдыха и зон для пикников. «Здесь можно наслаждаться чистым воздухом прямо на скамеечке у подъезда, — поясняет заместитель председателя совета директоров группы компаний «РосСтройИнвест» Нина Креславская. — Идеальный вариант для тех, кто устал от суеты мегаполиса, унылого вида из окна, загазованного воздуха и бесконечных пробок».

И ПЕШЕХОДАМ, И АВТОМОБИЛИСТАМ При этом район, в котором возводится ЖК, отличается хорошей транспортной доступностью — как для автомобилистов, так и для жителей, предпочитающих общественный транспорт: всего 10 минут езды до КАД и 20 минут до станции метро «Проспект Просвещения». Достаточное количество автобусов и маршрутных такси доставляют пассажиров к станциям метро «Парнас» и «Озерки».

С транспортом связана еще одна проблема, волнующая практически всех жителей: 27% опрошенных по районам и 3% по городу недовольны отсутствием парковочных мест. Те, у кого есть автомобили, жалуются на то, что их нигде парковать. А те, у кого их нет, — на то, что первые паркуются, где придется: во дворах, на газонах, под окнами. В «Золотых куполах» эта проблема решена: сквозной проезд автомобилей и парковка машин на территории запрещены — так что ни о каких парковках под окнами и на газонах и речи быть не может. Грамотно обустро-



ТРЕТИЙ ЭТАП СТРОИТЕЛЬСТВА ЖИЛОГО РАЙОНА «ЗОЛОТЫЕ КУПОЛА», ПРОЕКТ АРХИТЕКТУРНОЙ МАСТЕРСКОЙ МИХАИЛА КОПКОВА

енная и охраняемая парковка позволит не испытывать нехватку парковочных мест и не беспокоиться за сохранность транспорта.

ПОД ОХРАНОЙ И С КОМФОРТОМ Безопасность — еще один из важнейших критериев комфорта: «не чувствую себя в безопасности», «много вечерами в нашем районе пьяных», «во дворе поставить ворота, которые будут открываться только для жильцов» (в общей сложности — 28%).

ГК «РосСтройИнвест» обеспечивает покупателям квартир высокий уровень безопасности проживания. Не только парковки, но и закрытые дворы постоянно находятся под охраной, работает служба консьержей, по периметру и у входов в подъезды установлены камеры видеонаблюдения. На территории квартала планируется собственный опорный пункт охраны общественного порядка. «Мамы смогут спокойно отпускать детей гулять во дворе, чего в пределах городских микрорайонов давно уже никто не делает», — говорит Нина Креславская.

Еще один больной городской вопрос — работа ЖКХ и благоустройство территорий: «плохо ремонтируют дома», «уборка мусора недостаточна», «водоснабжение и канализация не на должном уровне» (13%). В «Золотых куполах» обеспечением повседневного комфорта жильцов займется собственная управляющая компания.

«Если жильцам не понравится, они смогут поменять управляющую компанию, — поясняет Нина Креславская. — Но практика показывает, что наша — одна из лучших».

ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ В числе важных требований к комфорту респонденты ФОМ называют и наличие в районах инфраструктуры — как социальной, так и торгово-развлекательной. Жалуются, что «нет школ и садилов», «не хватает поликлиник», «больше развлекательных учреждений», «нет доступных магазинов», «площадки детские есть, но мало, нет спортивных площадок», «мало кружков бесплатных для детей» (19%). В «Золотых куполах» предусматриваются детские образовательные учреждения, торгово-развлекательный комплекс, фитнес-центр с бассейном, детский парк развлечений с безопасными аттракционами, спортивные и уличные тренажеры, кабинет семейного врача.

«Мы стараемся максимально развивать инфраструктуру, — рассказывает Нина Креславская. — У жильцов должно быть все необходимое: аптека, магазин, отделение банка, салон красоты, а также зоны для общения и отдыха. Во всех крупных комплексах мы создаем культурно-образовательные центры — и «Золотые купола» не станут исключением. Мы занимаемся общественной и социальной работой вместе с жителями: отмечаем праздники, проводим культурные мероприятия и совместные субботники».

Этот аспект «совместной» жизни важен для 51% потенциальных покупателей квартир, и 33% опрошенных посещают мероприятия районного значения. Кроме того, существует потребность и в духовной составляющей: так, 51% москвичей (в Петербурге опрос на эту тему не проводился) считают важным иметь в шаговой доступности церковь. В «Золотых куполах» православный храм разместится на центральной площади «мини-города» и станет центром притяжения для многих жителей.

МЕНЬШЕ НАРОДА Жители города также жалуются на избыточную застройку и перенаселенность (5%): «очень много застроек, большие дома», «люди живут скученно», «муравейник, дом на доме», «много народа, все толкаются», «люди злые».

Философия концепции «Доступный комфорт» подразумевает добрые отношения жильцов между собой. В малоэтажных «Золотых куполах» это достигается, в том числе, за счет меньшей, чем в высотных комплексах, плотности населения. Это обеспечит более «дружественную» среду проживания и социальную однородность.

В ПОИСКАХ ГАРМОНИИ Надо сказать, что петербуржцы ценят прекрасное (35% опрошенных), и это тоже учитывают в «РосСтройИнвесте». «Мы не строим серые одинаковые коробки, — говорит Нина Креславская. — Мы даем людям возможность жить в красивых домах». Золотые купола будут в буквальном смысле венчать четырехэтажные дома, внешний облик фасадов подчеркнет качественное озеленение придомовой территории. Предусмотрена также дизайнерская отделка холлов и освещение пешеходных дорог декоративными фонарями.

«Мы знаем, что наши покупатели становятся все требовательнее и все более внимательно оценивают комфорт, эстетику, безопасность и социальную инфраструктуру своей среды обитания, — резюмирует Нина Креславская. — И закладываем во все наши проекты дополнительные опции, которые формируют качественную комфортную жилую среду. Мы стремимся сделать все, чтобы будущие жильцы своим домом действительно гордились». ■

ЛОФТ С ЛИФТОМ ДЛЯ АВТО

В ПЕТЕРБУРГЕ ПОЯВИЛАСЬ ПЕРВАЯ В РОССИИ ЛОФТ-КВАРТИРА С СОБСТВЕННЫМ АВТОМОБИЛЬНЫМ ЛИФТОМ.



АВТОМОБИЛЬ КАК ДЕТАЛЬ ДОМАШНЕЙ ОБСТАНОВКИ ВЫГЛЯДИТ ДОВОЛЬНО НЕОБЫЧНО

Исторический клубный дом класса de luxe на 29 квартир на набережной Кутузова, 24, — полностью реконструированный и отреставрированный особняк Кушелева-Безбородко. Это единственный дом в России с автомобильными лифтами, поднимающимися непосредственно в квартиру.

Двухуровневая квартира-лофт с отделкой в современном стиле площадью 411,5 кв. м расположена в новой части комплекса и имеет собственный автомобильный лифт KONE, поднимающийся из паркинга на уровень квартиры. Все пространство квартиры имеет открытую планировку, панорамные окна от пола до потолка, три террасы.

Первый уровень предусмотрен для просторной кухни-гостиной с выходом во дворик-патио площадью 90 кв. м, отделанный деревом. На втором уровне зо-

нированы три спальни, одна из них имеет выход на террасу 30 кв. м. Третья терраса — это частная эксплуатируемая кровля (196 кв. м), также отделанная деревом, где возможно установить барбекю или летнюю кухню. На каждый уровень квартиры можно подняться на лифте.

Инфраструктура клубного дома включает в себя: велнес-центр с бассейном 14,5 м, внутренние благоустроенные дворы с малыми архитектурными формами, холл-лобби, услуги консьержа, охрану и крытый отапливаемый паркинг. В отделке парадных и лестниц — метлахская плитка, мрамор, венецианская штукатурка, ковка, гипсовые элементы и лепнина.

В особняке обеспечена необходимая приватность: два закрытых итальянских двора, въезд на территорию через малый внутренний двор, парадный вход — с набережной Кутузова. ■

ДОМ В ФИНСКИХ ТРАДИЦИЯХ

КРУПНЕЙШЕЕ СОБЫТИЕ В СФЕРЕ ФИНСКОГО ДОМОСТРОЕНИЯ, ЕЖЕГОДНАЯ ВЫСТАВКА-ЯРМАРКА ПРОХОДИТ В ЭТОТ РАЗ НА ЗАПАДЕ ФИНЛЯНДИИ, В ГОРОДЕ СЕЙНЯЙОКИ, ПО 7 АВГУСТА.

Двери домов, построенных различными компаниями, открыты для посетителей. Компания Honka, традиционно принимающая участие в выставке, в этом году представляет дом под названием Honka Markki по проекту известного финского архитектора Ансси Лассила (Anssi Lassila).

Markki на диалекте Остроботнии (провинции, в которой проходит выставка) обозначает «двор», ведь именно уютный дворик образуют дом и отдельно стоящее здание сауны и гаража, построенное на участке. Двухэтажный дом общей площадью 185,5 кв. м предназначен для семьи из пяти человек и включает в себя помещения четырех спален, большую кухню, гостиную и столовую. Форма постройки — высокая и узкая — вдохновлена архитектурной традицией финской провинции Южная Остроботния. «Мы не копируем традиции, мы учитываем их при создании нового», — комментирует свою работу архитектор Ансси Лассила.

В плане дом представляет собой прямоугольник с выступающим объемом эркера, в котором расположена столовая. На первом этаже дома также находятся гостиная и кухня, подсобные помещения, на втором этаже — спальни.

Технология, по которой построен Honka Markki, называется Honka Fusion, в ее основе неосаживаемый брус FXL 204. Отапливается дом с помощью экономичного типа тепловой энергии — геотермального отопления (за счет тепла земли).

Вместо характерного для деревянных зданий типа соединения углов дома крест-накрест здесь использована технология «нулевой угол», что соответствует современному внешнему облику постройки. Дом покрашен в темно-коричневый цвет,

а эркер и зона входа облицованы светлой древесиной лиственницы.

Дизайн интерьера выполнен в скандинавском стиле, он гармонично сочетается с современной архитектурой дома. Для проекта характерны простота и лаконичность обстановки, натуральные цвета мебели и отделки, использование текстиля в качестве цветовых акцентов. В интерьере преобладает черно-белая гамма — цвет в интерьер вносят законные виды: благодаря большим панорамным окнам частью обстановки становится окружающий ландшафт, виды на природу, меняющиеся

в зависимости от времени года и погодных явлений. Автор проекта дизайна интерьера — Анна Туохимаа (Anna Tuohimaa).

На основании проекта Honka Markki архитектором Ансси Лассила совместно с компанией Honka был разработан целый модельный ряд Markki, который включает пять типологий этого дома различной площади.

Ансси Лассила известен как новатор финской архитектуры, в своих работах он использует традиционные стройматериалы для возведения зданий в современной архитектурной стилистике. Среди его

наград — Finlandia Prize за архитектуру, полученная в 2015 году. На выставке-ярмарке в Сейняйоки Ансси Лассила также представлен как автор башни Periscope Tower, открытой для общественности.

Финская компания Honka — одна из ведущих в области деревянного домостроения. Дома возводятся более чем в 50 странах мира. В России с 1995 года эксклюзивным дистрибьютором концерна Honka является компания «Росса Ракенне СПб». За 20 лет работы в России построено более 2000 объектов, а также коммерческие здания и 16 коттеджных поселков. ■



ИНТЕРЬЕР ДОМА HONKA MARKKI ПРОНИЗАН СВЕТОМ



ВИДОВЫЕ АПАРТАМЕНТЫ
У ФИНСКОГО ЗАЛИВА
702-42-22 KOMAROV01.RU



* Курорт энергии жизни. ** Пионер. Застройщик: ООО «Антарес-Стройинвест». Проектная декларация доступна на сайте: komarovo1.ru
*** Возможны противопоказания. Необходима консультация специалиста. Реклама.

DOMINA ДОБРАЛАСЬ ДО СИБИРИ

В НОВОСИБИРСКЕ ОФИЦИАЛЬНО И ТОРЖЕСТВЕННО ОТКРЫЛСЯ ЧЕТЫРЕХЗВЕЗДНЫЙ БИЗНЕС-ОТЕЛЬ DOMINA HOTEL NOVOSIBIRSK. ИНВЕСТИЦИИ В ПРОЕКТ СОСТАВИЛИ ПОЛТОРА МИЛЛИАРДА РУБЛЕЙ. ЭТО ВТОРОЙ ОТЕЛЬ СЕТИ В РОССИИ ПОСЛЕ ПЯТИЗВЕЗДОЧНОГО DOMINA PRESTIGE В ПЕТЕРБУРГЕ.

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА



ГЛАВНЫЙ ФАСАД ОТЕЛЯ



ЛОББИ ВЫГЛЯДИТ ПО-ЕВРОПЕЙСКИ

ОТЕЛИ МИРА

На открытие отеля приехал сам Эрнесто Преатони — основатель и владелец холдинга Domina, успешный предприниматель, большой ценитель России, известный также и как «изобретатель Шарма», превративший Шарм-эль-Шейх в Египте в цветущий курорт. Он дал пресс-конференцию, а вечером кружился в вальсе с эффектными брюнетками из миланского оперного трио Appassionante, специально приглашенного на вечерний прием. Красную ленточку перерезали губернатор Новосибирской области Владимир Городецкий, генеральный директор группы компаний «Про Капитал Сибирь» Владимир Маслов, на торжественное открытие и сам праздник прибыли представители политической и бизнес-элиты города.

Итальянский холдинг Domina основан в 1988 году, штаб-квартира компании располагается в Милане. С момента своего основания Domina практически каждый год открывает новую гостиницу. Сегодня сеть включает более 25 отелей, большинство которых расположено в Европе. Первые проекты в России господин Преатони инициировал более 15 лет назад, а первый российский отель сети Domina был открыт в Петербурге в 2012 году. После Новосибирска холдинг планирует открыть отели в Калининграде, Липецке, Тюмени и Томске. Россия признана приоритетным направлением развития компании: с настоящего времени по 2020 год российские инвестиции составляют около €250 млн.



ПАНОРАМНЫЙ РЕСТОРАН TARTUFO РАССЧИТАН НА 67 ПЕРСОН



ТАК ДИЗАЙНЕРСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ «ВРЕМЕНА ГОДА» ДЕКЛАРИРУЕТСЯ В ЛОББИ С ЖИВЫМИ ДЕРЕВЬЯМИ

в объекты коммерческой и жилой недвижимости.

«Строительство отеля в центре столицы Сибири — одном из регионов России, который сейчас переживает, возможно, один из самых динамичных периодов своего развития, — дает большие возможности, которые я увидел несколько лет назад, — заявил Эрнесто Преатони. — В этом промышленном центре расположен важный транспортный узел страны. Каждый год тысячи иностранцев приезжают в Новосибирск для решения деловых вопросов. Город испытывает нехватку мест для размещения гостей, нацеленных на бизнес. Это и стало основанием для наших инвестиций». Действительно, именно туристические возможности города небогаты, зато деловая активность растет. А старые отели являют собой примеры еще советской гостиничной индустрии и не соответствуют современным критериям отельного бизнеса.

Как архитектурный объект новосибирский Domina Hotel выделяется среди зданий центральной части города. В Новосибирске вообще нет целостных архитектурных ансамблей, хотя высотные доминанты строятся довольно активно. Одиннадцатизэтажное здание неправильной формы, при всей своей оригинальности, могло бы гармонично вписаться в любую городскую застройку. Отель спроектирован архитектурным бюро R+S Workshop из итальянского города Комо при участии российских архитекторов и имеет свой дизайнерский код. Оформление всех интерьеров отражает концепцию «Времена года»: насыщенные цветовые акценты, яркая «летняя» гамма, приглушенные «зимние» тона, свежие «весенние» оттенки, сад в лобби с живыми деревьями. Сад

примыкает к круглосуточно открытому бару Brega на 44 посадочных места с отдельным VIP-лаунжем на 15 человек. На втором этаже расположен лаконично оформленный ресторан Tartufo с авторской кухней в исполнении шеф-повара Николая Ильина.

В отеле 218 номеров площадью от 26 до 56 кв. м, с возможностями совмещения комнат. Мебель преимущественно итальянского производства. Особенностью отеля является безбарьерная среда — здесь все предусмотрено для гостей с ограниченными возможностями, включая специально оборудованные номера.

Что касается бизнес-возможностей отеля, то здесь есть переговорная комната на 20 человек, четыре отдельных зала по 90 кв. м каждый, которые могут быть трансформированы в два отдельных зала вместимостью до 240 человек. Все эти возможности являются абсолютной новинкой в индустрии гостеприимства Новосибирска — третьего по численности населения города в России. ■



СОЧЕТАНИЕ РАЗНЫХ ПЛОСКОСТЕЙ ПРИДАЕТ ДИНАМИЧНОСТЬ ОБЛИКУ ЗДАНИЯ



ДЛЯ ДЖАКУЗИ
ВЫБРАНЫ ЯРКИЕ «ЛЕТНИЕ»
ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ



МОЗАИЧНЫЙ САМУЗЕЛ В ДВУХКОМНАТНОМ НОМЕРЕ КАТЕГОРИИ ЛЮКС



ИНТЕРЬЕР ПОЛУЛЮКСА В «ОСЕННИХ» ТОНАХ



ДЕТАЛИ ИНТЕРЬЕРА В ХОЛЛЕ ОТЕЛЯ

«REMOTE ПЕТЕРБУРГ» ПО 31 АВГУСТА

Большой драматический театр имени Г. А. Товстоногова совместно с театральной компанией Rimini Protokoll (Германия) организует спектакль-путешествие «Remote Петербург». Впервые в России Remote был запущен БДТ в 2014 году. Летний проект, ставший традиционным для театра и города, проводится в третий раз. Это спектакль-путешествие, спектакль без актеров, действие которого развора-

чивается в городском пространстве. Название постановки можно трактовать как «Петербург. Взгляд со стороны». В путешествие по городу отправляется группа из 50 зрителей, которую ведет аудиогид. Прогулка напоминает захватывающую компьютерную игру: следуя указаниям голоса в наушниках, зрители получают возможность увидеть жизнь города и самих себя в новом, неожиданном ракурсе.

В путешествие можно отправиться каждую среду и четверг в 13:00, каждую субботу и воскресенье — в 13:00 и 17:00. Сбор группы перед спектаклем проходит у Свято-Троицкого собора в Александро-Невской лавре (наб. реки Монастырки, 1). Конечная точка маршрута — БДТ (наб. реки Фонтанки, 65). Продолжительность спектакля: 1 час 45 минут. ■

НАДЕЖНОСТЬ ПОДТВЕРЖДАЕТ БАНК

ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ, В ОТЛИЧИЕ ОТ ОБЫЧНОГО БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, НА ПЕТЕРБУРГСКОМ РЫНКЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА — ЯВЛЕНИЕ НЕЧАСТОЕ. КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ ДЕВЕЛОПЕРСКИЙ ПРОЕКТ, ЧТОБЫ ИМ ЗАИНТЕРЕСОВАЛСЯ СЕРЬЕЗНЫЙ БАНК? ОТВЕТ МОЖНО НАЙТИ, РАССМОТРЕВ САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ НА СЕГОДНЯ SMART-ПРОЕКТ КОМПАНИИ LEGENDA НА КОМЕНДАНТСКОМ ПРОСПЕКТЕ В ПРИМОРСКОМ РАЙОНЕ.

ВЕРА КОЧЕТКОВА

Крупнейший банк Северо-Западного региона, банк «Санкт-Петербург» стал стратегическим финансовым партнером компании Legenda в реализации проекта «Legenda на Комендантском, 58». Застройщику предоставлено проектное финансирование на сумму в 2,2 млрд рублей.

ЯСНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ Принципиальное отличие проектного финансирования от банковского кредитования заключается в том, что банк не требует никакого иного обеспечения, кроме самого проекта. «Банк входит в стройку, полностью понимая, что проект имеет отличный потенциал и будет реализован при любых, даже форс-мажорных ситуациях», — рассказывает генеральный директор компании Legenda Василий Селиванов. — Для этого банк проводит тесты на разные стрессовые ситуации, в том числе падение цен и темпов продаж на рынке, а перед кредитным комитетом изучает саму стройплощадку».

Такое сотрудничество банка и девелопера — довольно редкое для рынка явление: на ранних стадиях строительства большинство банков весьма неохотно рассматривают предоставление проектного финансирования, однако проект на Комендантском находится в начальной стадии монолитных работ. Стройка идет полным ходом — и банк, судя по всему, видит перспективы этого проекта, несмотря на довольно насыщенное конкурентное окружение в этой части Комендантского.

Более того, проектное финансирование делает стройку достаточно независимой от внешней конъюнктуры рынка. Сегодня строится первая очередь проекта общей площадью 50 тыс. кв. м и объемом инвестиций в 6 млрд рублей, из которых треть уже профинансировал сам застройщик, а остальное, с учетом выделенных банком лимитов, позволит завершить строительство и заселить дома в четвертом квартале 2018 года.

При этом банк тщательно блюдет целевое использование выделенных средств: деньги могут быть потрачены только после предоставления проектной документации, договоров, актов выполненных работ, а специальное подразделение банка «Санкт-Петербург» будет осуществлять ежемесячный мониторинг строительства в ходе использования лимита.

SMART-ЭВОЛЮЦИЯ «Работа с девелоперами компаниями — одно из важнейших направлений в бизнесе банка, — отмечает первый заместитель председателя правления ПАО «Банк „Санкт-Петербург“» Александр Конышков. — И сегодня мы продолжаем развивать сотрудничество с самыми надежными игроками на этом рынке».

Компания Legenda, созданная в 2010 году, на данный момент в портфеле имеет два сданных комплекса: премиальный



НОВЫЙ ПРОЕКТ «LEGENDA НА КОМЕНДАНТСКОМ, 58» ЗАСТРОЙЩИК НАЗЫВАЕТ ЭВОЛЮЦИЕЙ SMART-КОНЦЕПЦИИ

«Победы, 5» и smart-дом «Legenda на Оптиков, 34». В конце года планируется сдать еще один smart-проект — «Legenda на Яхтенной, 24». Сама smart-концепция за короткий срок получила признание и профессионального сообщества, и покупателей. И банк «Санкт-Петербург», кстати, был одним из первых ипотечных партнеров в smart-проектах компании Legenda — еще в 2013 году.

Новый проект «Legenda на Комендантском, 58», а также две его следующие очереди (56 и 54) — это действительно следующий шаг и эволюция smart-концепции. Проектом задействованы все возможности внушительной территории застройки и реализованы новые идеи в планировках квартир, которые компания уже давно хотела применить.

ВОЗМОЖНОСТИ ТЕРРИТОРИИ Участок площадью 5,3 га, на котором появится smart-комплекс, находится в границах Комендантского проспекта, Нижне-Каменской и Глухарской улиц и фактически завершает собой формирование уютного и безопасного квартала, на территории которого не будет автомобильного движения, а по периметру расположится вся инфраструктура для жителей.

Сама локация имеет определенные плюсы. Вблизи будущего smart-квартала находится лесопарк и малоэтажная застройка, недалеко будут выезды на КАД и ЗСД, а коммерческая и социальная инфраструктура окружающих территорий весьма развита благодаря большому количеству завершенных девелоперских проектов в сложившейся части Комендантского проспекта. Также в пределах квартала расположен уже заселенный малоэтажный жилой комплекс, физкультурно-оздоровительный центр «Газпрома»,

есть участок для строительства школы (в дополнение к уже построенной) и участок для строительства детского сада.

Внутри двора, который после реализации всех трех очередей строительства будет иметь протяженность около 500 м, разместятся объекты для безопасного, комфортного и интересного времяпрепровождения. Здесь будет свой амфитеатр для массовых мероприятий, мультиформатный стадион и несколько спортивных площадок для индивидуальных занятий, игровые зоны для детей, прогулочные зоны для взрослых и места для семейных пикников.

АРХИТЕКТУРА НОВОГО УРОВНЯ

Smart-квартал «Legenda на Комендантском» возводится по проекту Евгения Герасимова. Это уникальный факт, так как архитектор избегает участия в проектах массового сегмента, специализируясь на престижной застройке. Но успешная совместная реализация премиального проекта «Победы, 5» дала импульс дальнейшему сотрудничеству архитектурной мастерской известного зодчего и компании Legenda.

«Сам участок на Комендантском — весьма необычный по форме, — признается Евгений Герасимов. — Но именно это позволило нам найти сильный архитектурный образ. Получилась не аморфная застройка, какую часто можно встретить в новых спальных районах, а настоящее произведение искусства, действительно законченный квартал — уютный, прочувствованный, с неповторимым внешним обликом и сильной энергетикой».

Фасад квартала станет ярким акцентом в перспективе Комендантского проспекта. Каждый корпус будет иметь свой цвет, ритм и геометрию, но образ будет не жестким, а «переливчатым»: «подвижные» фа-

сады, переходы цвета, аритмичные остекленные лоджии. Нарочитая хаотичность в итоге сложится в единый яркий «пазл».

Особая история — организация внутреннего пространства. Застройщик и архитектор подумали о том, кто и когда посещает двор, чем именно там занимается. Это помогло сформировать необходимые зоны активности и отдыха. Проработаны все детали: от инсоляции до безопасности и эстетики. Дорожка вдоль всего двора свяжет воедино зоны с разным покрытием и разными ландшафтными решениями, разным назначением. Поэтому вид из окон на внутренний двор будет радовать не меньше, чем вид на город или на лесопарк, расположенный по соседству.

ТАКИЕ РАЗНЫЕ Еще одной особенностью smart-проекта «Legenda на Комендантском, 58» стало рекордное для рынка количество планировочных решений квартир в одном проекте: 50 типов и 25 подтипов планировок. Квартиры различаются функциональностью и уровнем комфорта. Smart-студий всего 5%, а стратегическую ставку компания делает на семейных покупателей — для них smart-квартиры с одной, двумя или тремя спальнями. В числе новых опций — столовые в теплых панорамных эркерах, полноформатные мастер-зоны для хозяев квартиры, прачечные комнаты, места для работы «на дому» и многое другое.

Продуманные планировки, высокое качество материалов, сложные технологии, а также ориентированность проекта на комфорт жителей в каждом элементе стали конкурентными преимуществами компании Legenda. И участие в проекте такого серьезного финансового учреждения, как банк «Санкт-Петербург», придает дольщикам smart-квартала уверенности в правильности своего выбора. ■



DESIGN by AEBEDEV_@lebedev-studio.com

caviar

BAR & RESTAURANT

ИЗЫСКАННАЯ РУССКАЯ КУХНЯ

«Икорный бар» — единственный в городе икорный ресторан, представляющий современную русскую кухню, 15 видов икры, в том числе золотую икру осетра-альбиноса, и богатую карту напитков.

ПО БРЕТАНИ НА РЕУЖЕОТ

ФРАНЦУЗСКИЕ СПЕЦИАЛИТЕТЫ — ПОНЯТИЕ ОТНЮДЬ НЕ ТОЛЬКО ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ. ЕСЛИ РАССУЖДАТЬ КАК ГУРМАН, ТО К ВЫРАЗИТЕЛЬНОМУ РЯДУ ШАМПАНСКОЕ — ФУА-ГРА — ТРЮФЕЛИ ВПОЛНЕ МОЖНО ДОБАВИТЬ И ФРАНЦУЗСКУЮ АВТОМОБИЛЬНУЮ МАРКУ РЕУЖЕОТ ИЗ «БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ» ФРАНЦУЗСКОГО АВТОПРОМА.

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Чтобы почувствовать истинный вкус локального продукта, нужно попробовать его в стране происхождения. То же, пожалуй, можно сказать и об автомобилях. Это совсем разные ощущения и опыт — ездить по дорогам Ленинградской области или мчаться из Парижа к Атлантике по трассе, гладкой, как атласная лента. Среди многочисленных маршрутов для тест-драйвов по разным странам, которые устраивает компания Peugeot, те, что по Франции, можно назвать самыми аутентичными — опять же, говоря словами гурмана.

Парижский офис Peugeot находится буквально в сотнях метров от Триумфальной арки и Елисейских полей. Так что здесь сразу чувствуешь: ты в Париже. Над панорамными окнами первого этажа красуется серебристый лев с поднятой когитистой лапой почти в человеческий рост — геральдическая фигура царя зверей, эмблема автомобильной марки. По салону можно бродить, как по музею, выбирая дизайнерские вещицы с символикой Peugeot. И вот миг настал: я за рулем Peugeot 308 GT line с дизельным двигателем и автоматической коробкой передач. Цвет автомобиля самый что ни на есть девственный — blanc nacré, белый перламутровый. Если говорить о впечатляющих внешних данных этой модели, то версию GT Line компания использовала именно для привлечения поклонников 308-й модели, особенно в России. Кстати, Peugeot 308 в 2014 году получил премию в номинации «Европейский автомобиль года» — международную награду в области автостроения, присуждаемую группой европейских профессиональных автомобильных журналистов. Был отмечен и инновационный дизайн модели. А Peugeot 308 GT, дебютировавший в октябре 2014 года на Парижском автосалоне, по словам Филиппа Уи, менеджера проекта, «заключает в себе все сильные стороны линейки 308, при этом значительно отличаясь своими стилистическими решениями». Встречаются, правда, и другие мнения, особенно среди рачительных знатоков: «По сути, GT



КОНЕЧНАЯ ТОЧКА МАРШРУТА — LE GRAND HOTEL BARRIERE В ДИНАРЕ

Line — это набор аксессуаров. У любителей пустить пыль в глаза появляется возможность приобрести богато оснащенный автомобиль со спортивным обликом...» Но разве это не достоинство?

Первые ощущения вполне рядового потребителя с некоторыми гурманскими претензиями: нет ничего удобнее кнопки вместо замка зажигания; руль вращается легко и непринужденно, но не нарушает ощущения безопасности, физического и психологического комфорта; в движении, особенно при разрешенной во Франции максимальной скорости 130 км в час, есть ощущение полета. Это когда не чувствуешь внешних помех. И когда живописные холмы с мельницами, роцци всех оттенков зеленого, желтые рапсовые поля Бретани издали кажутся лентой Мебиуса, завораживающе бесконечной. Тут, конечно, есть проза жизни — состояние дорог, да и хо-

довые качества самого автомобиля играют немалую роль. (Кстати, во Франции самое большое в Европе количество камер контроля скорости на километр дорог). Но особенным образом оптимизирует долгое путешествие в машине сенсорный экран, который заменяет все функциональные кнопки сразу. Навигатор, телефон, радио, кондиционер — все управляется элементарно, легкими прикосновениями к экрану, чисто интуитивно. На то и рассчитано разработчиками этой системы — инновационной концепции пассажирского салона Peugeot i-Cockpit.

Но, как бы то ни было, с непривычки отмахаться разом больше 400 км от Парижа до Динара, уютного малолюдного городка на Атлантическом побережье, не так-то просто. Плечи поламывало. В принципе у водительского кресла в 308-й модели есть массажная опция — едешь, а тебе в спину время от времени упираются маленькие «кулачки». Но, к сожалению, в «моем» автомобиле такого полезного удовольствия не оказалось. Зато привыкание к автомобилю произошло неожиданно быстро. И дорога обратно в



ВО ВРЕМЯ ОТЛИВА СКАМЕЙКИ НА НАБЕРЕЖНОЙ У ВОДЫ ОКАЗЫВАЮТСЯ НА ПЕСЧАНОМ ПЛЯЖЕ



ВИД НА СЕН-МАЛО, ПОРТ НА БЕРЕГУ ЛА-МАНША, С ПРОТИВОПОЛОЖНОГО БЕРЕГА

Париж через несколько дней уже не казалась столь долгой. Наверное, дело тут в комфортном вождении. Комфорт, меняющем время, как это ни пафосно звучит.

Бретань тоже приготовила множество сюрпризов. Морские виды на романтический порт Сен-Мало, виллы на утесах, готические шпили, самые высокие приливы в Европе... И возможность в любой момент отправиться на автомобиле в любую колоритную деревушку, которых на побережье так много, что пешком не обойдешь. Или съездить куда-нибудь за устрицами — здесь они знаменитые. Уже не говоря о булочной-багетной или чашечке кофе в брассери. Кстати, семья Пежо начала свой бизнес в XVIII веке с производства ручных кофемолок и дробилок для перца и соли, так что в какой-то степени гастрономические ассоциации оправданны. ■

«О, ДА! ЕДА!» НА ЕЛАГИНОМ ОСТРОВЕ

23–24 ИЮЛЯ В ЦПКИО ИМЕНИ КИРОВА ПРОЙДЕТ БОЛЬШОЙ ЛЕТНИЙ ФЕСТИВАЛЬ «О, ДА! ЕДА!». ТЕМА НЫНЕШНЕГО ГОРОДСКОГО СОБЫТИЯ — «ПРИГОТОВЛЕНО В РОССИИ». АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Главными героями фестиваля станут фермеры, создающие региональные продукты, шеф-повара и рестораторы, формирующие идеологию новой русской кухни. Тема выбрана совместно с партнером фестиваля — национальной платежной картой «Мир», которая приготовила множество бонусов и других сюрпризов для гостей фестиваля.

В течение двух дней на Елагином острове будет кипеть жизнь — здесь представят всю гастрономическую палитру города: от здоровой пищи до набирающего популярность качественно нового стрит-фуда. Свою кухню представят лучшие рестораны Петербурга, будут работать лавки с фермерскими продуктами, в «Гастрономическом театре» известные шеф-повара Петербурга и Москвы проведут мастер-классы. Среди звездных шефов — Зиннат Акбашев (Le Boat), Александр Белькович (Ginza Project), Илья Бурнасов (Goose Goose), Игорь Гришечкин («Кококо»), Антон Исаков («Гастрономика») и многие другие. Также откроется детская кулинарная школа «Юный локавор», первый магазин кулинарных книг с автографами «Библиотека „О, да! Еда!“», летний кинотеатр.

На «Кулинарной сцене» при участии рестораторов, фуд-блогеров, известных спортсменов и телеведущих пройдут кулинарные состязания, для гостей фестиваля организуют слепые дегустации.



ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ПРОХОДИТ В ФОРМАТЕ ПИКНИКА

Для всех желающих самостоятельно приготовить блюдо под руководством опытного шефа будет работать «Кухня „О, да! Еда!“». На площадке Barilla шеф-повар Фабио Анчелотти проведет кулинарные мастер-классы по приго-

товлению итальянской пасты, а повара Harry's American Sandwich научат готовить вкусные сэндвичи. Известный ресторатор Арам Мнацаканов поделится опытом с начинающими рестораторами.

В рамках большого фестиваля пройдут несколько мини-фестивалей. Фестиваль BBQ соберет рестораны, специализирующиеся на приготовлении стейков и BBQ. Здесь же пройдут мастер-классы тейхасских шеф-поваров: гости узнают секреты приготовления идеального маринада и выбора лучшего мяса. «О, да! ЭкоЕда!», напротив, сделает акцент на здоровом образе жизни: по соседству с лекторием, где Human3000, Ra Wellness, «Укроп», Stretch Me и другие участники расскажут все о новых тенденциях в этой сфере, расположатся лавки с продуктами правильного питания.

В летнем кинотеатре пройдет показ фильмов о еде и кинофестиваль, организованный совместно с Академией Doors to Hollywood. На «Музыкальной сцене» выступят группы «Пицца», Manizha, Егор Сесарев, а девятикратный лауреат премии «Золотая маска», театр «Тень», который уместается в «Скорой театральной помощи» — небольшом микроавтобусе, переоборудованном под театральный зал, привезет на фестиваль три спектакля. Спортивная программа будет включать йога-рейвы, командные соревнования по волейболу, турниры по пикниковым видам спорта — петанку, фрисби, бадминтону. Эффектным зрелищем станет «Забег повара» от I Love Run: его участников легко можно будет узнать по белым колпакам. ■

Реклама



КЛУБНЫЕ РЕЗИДЕНЦИИ
КРЕСТОВСКИЙ
DE LUXE

ОТРАЖАЯ
МЕЧТЫ
— ОБ УСПЕХЕ —

В клубных резиденциях «Крестовский de luxe» созданы все условия для жизни самых искушенных ценителей роскоши и комфорта. Архитектурная эстетика, передовые строительные и инженерные технологии, безупречный сервис, транспортное удобство, традиционные для Крестовского острова привилегированные места отдыха и развлечений, престижные учебные заведения и площадки для занятий элитарными видами спорта — здесь каждая деталь формирует атмосферу успеха.

606-00-00

• www.krestovskiy.spb.ru •



ГАЗПРОМБАНК
ИНВЕСТ

Проектная декларация размещена на сайте www.krestovskiy.spb.ru. Застройщик ООО «Премиум девелопмент».

Крестовский де люкс

КАК ПРОДАВАТЬ И ПОКУПАТЬ ИСКУССТВО

ИД «КОММЕРСАНТЬ В СПБ» СОВМЕСТНО С ОНЛАЙН-АУКЦИОНОМ ИСКУССТВ «АРТЛОТ 24», АДВОКАТСКИМ БЮРО «ЕГОРОВ, ПУГИНСКИЙ, АФАНАСЬЕВ И ПАРТНЕРЫ» И КОММУНИКАЦИОННЫМ АГЕНТСТВОМ MEDIABUZZ ПРОВЕЛ КРУГЛЫЙ СТОЛ «ПРАВОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ УЧАСТНИКОВ АРТ-РЫНКА. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА ПРИ ПОКУПКЕ И ПРОДАЖЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ИСКУССТВА». ВЫЯСНИЛОСЬ: ОТНЮДЬ НЕ ВСЕ СТОРОНЫ ТАКОГО СЛОЖНОГО ПРОЦЕССА В КУРСЕ ТОГО, НА ЧТО МОГУТ РАССЧИТЫВАТЬ ПРИ ПОКУПКЕ И ПРОДАЖЕ, И С КЕМ ОНИ ОБЯЗАНЫ ДЕЛИТЬСЯ. НАТАЛЬЯ БЕЛЯЕВА

Руководитель юридической службы Государственного Эрмитажа Марина Цыгулева начала с анализа ситуации на арт-рынке: «Совсем недавно Госдума в первом чтении приняла очередные изменения в закон „О ввозе и вывозе культурных ценностей“. (Его дальнейшее рассмотрение в силу огромного резонанса было перенесено на осень. — **G**). К примеру, проект закона вводил достаточно странную категорию „Эксперт до“ и „Эксперт после“ применительно к определенному в действующем законе запретительному сроку на вывоз культурных ценностей (100 лет). „Эксперт до“ должен, по мнению авторов законопроекта, осуществлять свою деятельность по выдаче свидетельства на вывоз от имени Министерства культуры, „Эксперт после“ — почему-то от имени Федерального архивного агентства. Эксперты эти надеялись весьма широкими полномочиями, что, со всей очевидностью, могло стать коррупциогенным фактором.

В целом законопроект содержит плохо сформированный, некорректный категориальный аппарат: к примеру, понятие „культурная ценность“ в нем определено в диапазоне от „исторически значимой художественной вещи“ до... „товара“. Для меня как для юриста это решительно непонятно. Мы долго добивались (в частности, в отношениях с таможней) неприравнивания культурной ценности к товару, — подчеркнула Марина Цыгулева. — Я очень боюсь этого слова. Как только появляется определение „товар“, на него перестанут распространяться преференции, существующие для культурных ценностей».

По мнению госпожи Цыгулевой, законопроект, если он будет принят, существенно ухудшит положение участников арт-рынка.

В самом начале выступления Дарьи Сергеевой, старшего юриста адвокатского бюро «Егоров, Пугинский, Афанасьев и партнеры», Арсений Блинов, художник и арт-директор ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге, задал ей вопрос: «Можно ли защитить произведение искусства от копирования, когда оно выражается в одной идее? Очень известные и дорогие художники для создания своих работ используют 3D-принтер. Объекты получают очень сложные, но воспроизвести их с помощью машины все же возможно. Как не нарушить здесь авторские права?»

«Сейчас это делается с помощью 3D-принтера, раньше для этих целей использовались подмастерья, ученики, помощники, — объяснила Дарья Сергеева. — В любом случае, есть конечный результат творчества. И любое его воплощение в точно таком же или похожем виде будет



ТРИПТИХ ФРЭНСИСА БЭКОНА НА АУКЦИОНЕ ПОСЛЕВОЕННОГО И СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА SOTHEBY'S В ЛОНДОНЕ

называться копированием, а оно законодательно запрещено третьим лицам. На практике все вопросы первенства будут решаться в суде».

Есть пример другого рода: художник выложил изображение своей картины в интернет, а некое издательство поместило его на обложку книги — без разрешения автора и без уплаты вознаграждения. Художник может потребовать возместить ущерб, и по закону сумма выплат ему составит от 10 тыс. до 5 млн рублей. Такая большая дельта объясняется следующим, говорит Дарья Сергеева: «Доказательство убытков — это очень непростой момент. Законодательство предлагает альтернативу: либо искать доказательство, либо платить компенсацию без него. Иногда бывает выгодней, для обеих сторон, выбрать компенсацию без доказательств. По отношению к некоторым произведениям и пять миллионов — небольшие деньги. Но, как показывает моя практика, баснословных сумм в качестве компенсации у нас не получают».

В практике адвокатского бюро — множество историй, связанных с защитой авторских прав. Например, история с торговой маркой «Смешарики»: симпатичных персонажей копируют все кому не лень. Если раньше владельцы торговой марки, обнаружив чужую шоколадку или игрушку с Крошем, Ежиком и Барашем, подавали в суд и требовали компенсации за изображение в целом, то теперь они умножают сумму на количество персонажей на упаковке.

Об особенностях арт-рынка в сфере реализации права следования рассказал арт-эксперт, исполнительный директор онлайн-аукциона искусств «Артлот 24» Александр Губанов: «Право следования — это право автора на долю доходов от публичной перепродажи оригиналов произведения. Начиная со второй продажи художнику полагается определенный процент от суммы сделки. Это точные цифры, устанавливаемые правительством: согласно постановлению № 258 от 19 апреля 2008 года, если сумма до 100 тыс. рублей, то автор получит 5%, если от 100 тыс. до 1,7 млн — 5 тыс. рублей плюс 4% от суммы, и так далее. Речь идет, конечно, о подтвержденных продажах: если картина продана по устной договоренности, без каких-либо соглашений и документов, у автора нет формального основания претендовать на процент».

Александр Губанов добавил, что недавно «Артлот 24» вступил в Международную конфедерацию антикваров и арт-дилеров: у объединенного сообщества есть несколько предложений к государству. Когда эксперт размышлял, чем российский арт-рынок отличается от зарубежного, он пришел к выводу: наш просто еще очень молод — ему меньше 30 лет, в противовес более чем 300-летней истории рынка европейского. Невозможно за такой короткий срок сделать так, чтобы все было идеально, прозрачно и понятно.

Праву следования — меньше 100 лет: впервые о нем заговорили в 20-х годах XX века во Франции, когда картина «Анже-

люс» Жана-Франсуа Милле была продана сначала за 1000 франков, а через 30 лет перепродана за 750 тыс. Родственники Милле посчитали, что это несправедливо, когда художник при жизни ничего не получает или получает очень мало. В 1940-е годы была принята Венская конвенция — своего рода конституция для всех авторских правовых норм. Право следования было включено туда официально. Но в Великобритании, например, оно заработало лишь в 2008 году — даже для Европы это сравнительно новый прецедент.

В России у арт-сообщества есть большие вопросы к механизму реализации этого права.

В 2015 году в Москве на Антикварном салоне прошел круглый стол, который устраивала компания УПРАВИС: это некоммерческое партнерство управляет правами в отношении изобразительного искусства и авторских рукописей. Компания была учреждена в 2008 году, и одна из ее функций — сбор процентов по праву следования и перечисление их художникам. «Сперва аккредитация была получена на пять лет, потом УПРАВИС переаккредитовалась еще на десять. На круглом столе прозвучал вопрос: за первые пять лет хотя бы одна копейка была отдана художникам? Ответ был отрицательным, — добавил господин Губанов. — Для того чтобы схема начала работать, нужно в первую очередь создать базу данных художников. За границей в штате подобной компании работает около 40 человек. У нас — пятеро».

«На сегодняшний день это единственная аффилированная при Минкульте организация, которая осуществляет сборы с продавцов живописи, графики, скульптуры, фотографии и так далее, — подчеркнул Михаил Суслов, вице-президент Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров, вице-президент Ассоциации антикваров Санкт-Петербурга. — Но она совершенно не заинтересована и не осуществляет функции по поиску и заключению договоров с правообладателями, которым обязана перечислять эти суммы. Если вы, художник, сами придете к ним, они скажут: „Да, деньги ваши лежат, мы готовы выдать“».

Резюме собравшихся было следующим: нужно как минимум начать с методичной просветительской работы среди людей искусства. «Я опросил двадцать знакомых художников. Из них ни один не знал, что такое право следования, — сказал в подтверждение Александр Губанов. — Причем это были довольно известные художники, чьи работы продавались на Sotheby's и Christie's». ■



УЗКИЕ КОНСОЛИ ДЛЯ НЕБОЛЬШИХ ПРИХОЖИХ И КОРИДОРОВ — АВТОРСКИЙ КРЕАТИВ ДИЗАЙНЕРА

Дизайнер Ольга Подольская после окончания Международной школы дизайна в Санкт-Петербурге стала заниматься не только частными интерьерами, но и проектированием мебели. Казалось бы, российский рынок настолько плотно наполнен всевозможными мебельными экзерсисами на разные стилевые темы, что необходимости создавать что-то эксклюзивное просто нет. Но все же, как показала практика, в мебельном жанре существует некоторый дефицит. И дело здесь не в цвете и форме, и даже не в декоре или его отсутствии.

РОССИЙСКАЯ МЕБЕЛЬ ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

ПРОЙДЯ НЕСКОЛЬКО КРУГОВ ЗАЯВОК, РАСЧЕТОВ, ПЕРЕГОВОРОВ С РОССИЙСКИМИ ФАБРИКАМИ, ДИЗАЙНЕР ОЛЬГА ПОДОЛЬСКАЯ СДЕЛАЛА ВЫВОД: ПРОИЗВЕСТИ МЕБЕЛЬ ПО ЕЕ ПРОЕКТУ, С УСЛОВИЯМИ ПРЕМИАЛЬНОГО КАЧЕСТВА И В ТИРАЖНОМ ФОРМАТЕ, ПО АДЕКВАТНОЙ РЫНОЧНОЙ ЦЕНЕ В ПЕТЕРБУРГЕ НЕ МОГУТ.

КСЕНИЯ БАНДОРИНА

«Сделав дизайн первых трех квартир, стало очевидно, что мне не хватает мебели небольших размеров. Во многих, даже элитных домах, холлы и коридоры — это „мертвое пространство“, которое невозможно меблировать из-за их неудобных размеров, — рассказывает Ольга Подольская. — Традиционная же европейская мебель рассчитана на большие площади. Началось с того, что я спроектировала миниатюрные узкие консоли для входной зоны, потом узкое и высокое зеркало, стол, шкаф. Так сложилась коллекция, которую сейчас производят на фабрике в Италии». Но почему же не в России? По словам дизайнера, с нашими фабриками возникают сложности уже на этапе переговоров, а зачастую они просто не хотят работать с частным проектом.

«В сознании наших соотечественников в российской мебели всегда есть какой-то скрытый брак — в качестве или в дизайне,

некая недоработка, — считает Ольга Подольская. — В этом есть толика истины: когда я обратилась с запросом на нашу фабрику, то мне предложили изготовить консоль из упрощенных материалов, с более простой и дешевой отделкой, чем у меня запроектировано. А вот на итальянской фабрике я без долгих обсуждений получила то качество, которым и должна обладать мебель премиального уровня. Стоимость новой коллекции, даже с доставкой из Италии, оказалась привлекательнее, чем на российском производстве».

Действительно, сегодня не каждая российская фабрика готова взять в тиражное производство авторскую мебель. Почти всегда она имеет нестандартные размеры или уникальную отделку, некий элемент, который и будет привлекать внимание покупателей. Вот, например, в коллекции Ольги Подольской в отделке столешницы

консолей полированный тонкий металл врезается в полированную древесину, а в миниатюрной консоли дерево сочетается с мрамором. И здесь важно не просто соблюсти технологию — а, может быть, и изобрести ее: рационально, качественно, с расчетом на тираж. Так, из-за технологической сложности исполнения даже простая по форме мебель может оказаться сверхсложной для реализации на производстве. И как результат — нереализованной.

Наверняка многие дизайнеры с радостью работали с отечественными фабриками и гордились знаком «Сделано в России», но заказчики, понятно, хотят получать высококачественный продукт за адекватную цену в реальные сроки. Приходится признать, что триада «качество — цена — срок» вкупе с невысоким авторитетом российского производителя является серьезным препятствием для развития российского дизайна. ■

В ЛУЧШИХ МЕСТАХ
ПЕТЕРБУРГА

Коммерсантъ

Рестораны	
MACARONI	Рубинштейна ул., 23
MARKET PLACE	Конституции пл., 3, лит. А Малоохтинский пр., 64 Выборгская наб., 61
ШАЛЯПИН	Тверская ул., 12/15
ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ	Большой пр., В.О., 20
GINZA	Аптекарский пр., 16
GUSTO	Дегтярная ул., 1а
ЧИН-ЧИН	Мытнинская наб., 3
ГАСТРОНОМ	Марсово Поле, 7
ПЛЮШКИН	ТК «Променад», Комендантский пр., 2
МОСКВА	Невский пр., 114, ТЦ «Стокманн»
FIT FASHION	Казанская ул., 3
САДКО	Глинки ул., 2
МАРСЕЛЬЕЗА	Мартынова наб., 16
СТРОГАНОФФ	
СТЕЙК ХАУС	Конногвардейский б-р, 4
FRANCESCO	Суворовский пр., 47
РУССКАЯ РЮМОЧНАЯ №1	Конногвардейский б-р, 4
KONTORA	Орловская ул., 1
TONY'S KITCHEN	Малый пр., В.О., 88
МОЯ ФЛОРЕНЦИЯ	Чернышевского пр., 9
TOSCANA GRILL	наб. кан. Грибоедова, 64 / Садовая ул., 47

КАВКАЗ	Стахановцев ул., 5
ЭТАЖ-41	Конституции пл., 3/2, БЦ Leader Tower
БРАТЬЯ ГРИЛЬ	Малая Садовая ул., 8
KRISTOFF	Загородный пр., 9
SARULETTI	Большой пр., П.С., 74
НА РЕЧКЕ (ЯХТ-КЛУБ)	Ольгина ул., 8
PICCOLO	Малый пр., П.С., 16
ВЕСЕЛИДЗЕ	Восстания ул., 20
Пироговые	
ЛИНДФОРС	Московский пр., 128 Декабристов ул., 19 Декабристов ул., 33 Полтавская ул., 3 Ленинский пр., 151
ШТОЛЛЕ	1-я линия, В.О., 50 Энгельса пр., 37 Восстания ул., 32 Невский пр., 11 Владимирский пр., 15 Савушкина ул., 3 Просвещения пр., 34 Каменноостровский пр., 31 Стачек пр., 74 1-я Красноармейская ул., 4

	Московский пр., 105 Садовая ул., 8 Комсомола ул., 35 Гражданский пр., 114, корп. 1
Кафе	
МАГАЗИН	
У СМОЛЬНОГО	Бонч-Бруевича ул., 2/3
ЯКИТОРИЯ	Петровская наб., 4
ХРЕН	Загородный пр., 13
ДРАГО	Приморский пр., 15
ЖАН-ЖАК	Гатчинская ул., 2/54
KROO CAFE	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
Пабы	
ПАБ № 1	Чкаловский пр., 15
Пекарни	
ЛАСТОЧКА	Макарова наб., 28
пекарня	

Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно не распространяется.
Информация по тел. (812) 271-3635
www.spb.kommersant.ru



THE RERA РЯДОМ С МАРИИНКОЙ

РЕСТОРАН THE RERA РЯДОМ С МАРИИНСКИМ ТЕАТРОМ, ПОЯВИВШИЙСЯ НА МЕСТЕ ПОЧИВШЕГО В БОЗЕ «ЗА СЦЕНОЙ», ВПОЛНЕ МОЖНО НАЗВАТЬ САМЫМ ОБСУЖДАЕМЫМ ПРОЕКТОМ ЛЕТА, НЕСМОТРИ НА ТО, ЧТО ОН РАБОТАЕТ ВСЕГО МЕСЯЦ. НО УЖЕ ПЕРВОЕ ОБНОВЛЕНИЕ МЕНЮ ОБЕЩАЮТ 25 ИЮЛЯ.

ЕЛЕНА ФЕДОТОВА

Новое заведение русской кухни позиционируется как официальный ресторан Мариинского театра. Этот проект для холдинга Ginza Project с его размахом, конечно, камерный, но с принципами. Например, действует несколько размытый принцип «реальный километр», подчеркивающий происхождение продукта: здесь работают с продуктами не только локальными, но и из разных регионов России и стран Таможенного союза. Кухню стараются строго привязать к сезонным ингредиентам, и первое обновление меню намечено на 25 июля: на кухне и в тарелках появятся лисички, крыжовник, персики и абрикосы. На роль хитов будут претендовать и новые десерты «Ромовая Баба» и «Медовик» с абрикосами и желе из крымской лаванды. Это в дополнение к воздушным десертам «Павлова» и «Вишнева», рисовому пудингу с грушей и сорбетом из винограда и другим.

Но прежде чем гость возьмется за меню в серой текстильной обложке и с тонкой тисненой золотом рамочкой с названием ресторана, он вряд ли удержится от того, чтобы не походить по залам, рассматривая картины на стенах. Во многом интерес к заведению объясняется исключительной обстановкой: дизайном интерьера занималась известный российский дизайнер одежды Алена Ахмадулина. (Она делала интерьер по заказу лишь однажды, для частного дома, хотя в Москве у нее было совместное с компанией Ginza кафе). Кое-где на стенах и в оконных проемах сохранены автогра-



УТИНАЯ ГРУДКА С ПЕРЕЧНОЙ ГРУШЕЙ И БРУСНИЧНЫМ СОУСОМ



ИНТЕРЬЕР РЕСТОРАНА СОЗДАН ДИЗАЙНЕРОМ МОДЫ АЛЕНОЙ АХМАДУЛИНОЙ

фы знаменитостей, в том числе оперных и балетных звезд, приходивших еще в прежний ресторан, пол — со старой сцены Мариинского театра. Но главный элемент оформления — большие, на всю ширину-высоту стен картины с балеринами в ярких пачках и сказочными птицами. Роспись сделана по сухой штукатурке, а художественные образы, по словам Алены Ахмадулиной, навеяны живописью Андрея Ремнева. Сначала была идея придать балеринам портретное сходство с нашими звездами, но потом от этого намерения Алена отказалась. Для нее, как для успешного дизайнера одежды, нет мелочей, поэтому даже книжечка меню здесь выглядит как элегантный арт-объект. И еще она подошла к созданию интерьера как модельер к созданию коллекции. То есть каждый предмет обстановки, столы, стулья и кресла, расписанные вручную старинные шкафчики, посуда, приборы — все это сочетается причудливым образом, создавая особую гармонию. Здесь театральная иллюзор-

ность, декоративность, комбинирование разных фактур и насыщенного цвета создают комфортное, эстетичное пространство, приятное глазу и душе. Кстати, дизайн-проект интерьера согласовывался с Валерием Гергиевым.

Название ресторана The Rera придумала продюсер проекта (если уж пользоваться театрально-кинематографической терминологией) Алена Мельникова. Она объясняет, что слово это многозначнее, чем кажется. Репа — не только всем известный корнеплод, так еще называют репетицию на театральном жаргоне, а у зарубежных гостей название, написанное латиницей, призвано вызывать ассоциации с французским герас (еда, питание). Но что касается самой репы, то до сих пор она считается нересторанным продуктом, да и раздобыть ее непросто. Этот корнеплод присутствует в ресторанном меню в разных ипостасях: в хлебе, тартаре из говядины с белыми грибами в медовой репе, конфитюре, который подают с котлетой де-воляй, и в блюде под названием

«Телячьи хвосты, томленные в домашнем квасе с чечевицей и репой». В общем, шеф-повар ресторана Руслан Ступицкий «приглашает гостей в гастрономическое путешествие, предлагая вспомнить хорошо забытое старое и попробовать новое». Для этого ресторана шеф-сомелье Ginza Project Денис Михайлов собрал коллекцию русских вин и дистиллятов, которая может считаться одной из самых внушительных в городе.

По словам Алены Мельниковой, за месяц работы в ресторане побывало множество артистов оперы и балета, а также политики и бизнесмены самого высокого уровня. С сентября, вместе с дневными спектаклями в Мариинском театре, в ресторане введут бранчи по выходным дням. Первый бранч будет приготовлен по рецептам редактора журнала Interview и писателя Алены Долецкой. (Похоже, ресторан как-то по-особому привлекает разных Ален). А еще здесь по театральным билетам в любой театр в день постановки угощают бокалом игристого. ■

ЛИЧНАЯ НАРЕЗКА

В ресторан GooseGoose приехал испанский хамон. По пятницам, субботам и воскресеньям ароматный сыровяленый окорок для гостей нарезает

сам Вальтер Бизоффи — новый шеф-повар ресторана. В другие дни найти гастрономический символ Испании можно найти в специальной вклад-

ке меню с новыми блюдами от шефа, среди которых ризотто с шафраном, морской черт, паста с цукини и креветками. ■



ИСКУССТВО ЕСТЬ В ГАЛЕРЕЕ CONCORDE

В ИЮНЕ, ВСЕГО НА ДВА ДНЯ, ГАЛЕРЕЯ CONCORDE ПРЕВРАТИЛАСЬ В ПОП-АП РЕСТОРАН.



БО БЕК (В ЦЕНТРЕ)
ВМЕСТЕ С ПОМОЩНИКАМИ
РАБОТАЛ И НА РАЗДАЧЕ

На кухне хозяйничал повар с мировым именем — Бо Бек, шеф и владелец копенгагенского ресторана Geist. Он впервые приехал в Россию по приглашению профессионального путешественника Геннадия Иоозефавичуса.

Pop Up Restaurant Geist by Bo Bech в Concorde — продолжение нью-йоркского гастрономического проекта Бо Бека The Bride of the Fox Series — серии ужинов на небольшое количество гостей, организованных в необычных местах: например, в частных резиденциях или галереях дизайна, подобных Concorde. Идея в том, чтобы готовить на обычной, непрофессиональной кухне, но делать это профессионально. Бо Бек — мастер гастрономических сочетаний и импровизаций, он соединяет привычные продукты (картофель, цветную капусту, сезонные овощи) и изысканные

(икру, трюфели, старый выдержанный бальзамический уксус), повседневные и праздничные. С утра шеф отправился на рынок — Кузнечный ему понравился. На ужин он приготовил картофельное пюре с нерафинированным подсолнечным маслом и осетровой икрой; корень сельдерея со сгущенным кефиром; говядину на углях с цветной капустой и кунжутом; шпинат с солеными огурцами, укропом и маринованной черемшой, на десерт подал ежевику с ферментированным ржаным хлебом. Все гости — друзья галереи — сидели за одним большим столом. Ведь девиз повара — «Одна дверь, один стол, один хлеб». Ужин прошел в сопровождении вин, предоставленных Итальянским институтом великих марок вина (Istituto del Vino Italiano di Qualita Grandi Marchi), своеобразным профсоюзом великих итальянских виноделов. ■

ПАСТА НА СЛАДКОЕ В РЕСТОРАНАХ ANY.PASTA.PIZZA.BAR ОБНОВИЛОСЬ МЕНЮ. КРОМЕ ЦВЕТНОЙ НАТУРАЛЬНОЙ ПАСТЫ ЗДЕСЬ ПОЯВИЛАСЬ И ШОКОЛАДНАЯ.

Петербургская компания ANY развивает демократичные рестораны ANY.pasta.pizza.bar и бренд Pasta Naturale — производство натуральной пасты. «Мы являемся крупными производителями натуральной пасты в России, — говорит основатель бренда Антон Королев. — Собственное производство обеспечивает не только наши проекты, но и проекты наших клиентов в сегменте HoReCa. Порой вы даже не знаете, что едите нашу пасту. Ведь подается она в ресторанах Ginza Project и Mama Roma, „Две палочки“, Bona Capona, в заведениях „Тартарбар“ и Duo Gastrobar, „Бенвенуто“, столичных сетях „Де Марко“, „Шоколад“, Porto Maltese, отелях Hilton, Park Inn, M'Istra'L и, конечно же, в итальянских ресторанах нашей сети ANY.pasta.pizza.bar».

В новом меню ANY.pasta.pizza.bar появились паста и пицца насыщенных цветов,



ШОКОЛАДНЫЕ ТАЛЬЯТЕЛЛЕ С ГАНАШЕМ И ПЕСОЧНЫМ ТЕСТОМ

благодаря натуральным продуктам, которые используются при производстве, — например, паста с чернилами каракатицы и тыквенная, томатная и базиликовая пицца. Есть и ноу-хау: сладкая паста на десерт. Ванильные тальятелле с медовым кремом, шоколадные тальятелле с вишневым конфитюром и взбитыми сливками — авторские десерты, действительно новинка для Петербурга. Гордость ресторанов — и хлеб собственного производства: томатный, тыквенный, медово-ржаной.

Партнерами ресторанов являются российские фермерские хозяйства, поставляющие выдержанный пармезан, козы и овечьи сыры. Сочные оливки из Средиземноморья и фермерские сыровяленые мясные деликатесы дополняют гастрономическую палитру. ■

«РЫБА»: ЛЕТНЕЕ ОБНОВЛЕНИЕ В МЕНЮ ПАНОРАМНОГО РЕСТОРАНА «РЫБА» НОВИНКИ ПОЯВИЛИСЬ ПРАКТИЧЕСКИ В КАЖДОМ РАЗДЕЛЕ.

Акцент сделан на легкие рецепты по интернациональным мотивам: от любимых русских блюд до итальянской, американской и паназиатской классики. Появилось много новых закусок к вину, в том числе брускетты с вялеными оливками, виноградом и помидорини, с куриным рием и вареньем из томатов, с домашней сыровяленой говядиной или с тунцом и осьминогом, салат с ростбифом, печеной свеклой и грушей.

Среди новых блюд из рыбы и морепродуктов стейк из тунца с фенхелем и соусом «Наполи», камбала с голландским соусом (олландез), осьминог с пюре из жареного картофеля, стейк из лосося с овощным рагу и соусом из шпината. А еще — утиная

грудка с можжевельным соусом и пирожками с тушеной капустой, бефстроганов из бычьих хвостов, спагетти с анчоусами и брокколи, пицца с пармской ветчиной, сливочным сыром и шпинатом.

Азиатскую часть меню дополнили тайский салат с уткой, кешью и апельсиновым конфитюром, суп том-ям с креветками, горячий ролл «Филадельфия», запеченный ролл с крабом, запеченный ролл с лососем.

Выбор десертов теперь включает сладкую пиццу, штрудель с сезонными фруктами, пирог «Апельсиновый миндаль» с горьким шоколадом, вафельную трубочку с вареной сгущенкой, шоколадный брауни с карамелью и фундуком и крем из маскарпоне. ■



ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ
ЖИВОПИСЬ НА СТОЛЕ

ТРЮФЕЛИ В КАЖДОМ БЛЮДЕ

НА АДМИРАЛТЕЙСКОМ ПРОСПЕКТЕ, НА МЕСТЕ «РЕЦЕПТОРИИ», ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ РЕСТОРАН — «ТРЮФЕЛЬНЫЙ ДОМ BRUNO».

Это детище Клемана Бруно, которого французские гастрономические критики называют не иначе как «король трюфелей». Новое заведение — единственное в России, где трюфели добавляют в каждое блюдо, придавая особенный вкус даже привычным продуктам. В петербургском ресторане воспроизведена атмосфера фамильного ресторана Chez Bruno, расположенного в прованской коммуне Лорг на юго-востоке Франции, в уютном старом доме, принадлежавшем еще бабушке Клемана Бруно. Именно она, кстати, научила его готовить простые, но вместе с тем изы-

сканные блюда с трюфелем. Любопытный факт: население Лорга составляет всего 9 тыс. жителей, а в удостоенный звезды Мишлена Chez Bruno каждый год приезжают более 36 тыс. гостей со всего света. В их числе представители королевских домов Европы и звезды Голливуда. Шеф-повар Chez Bruno Бенджамен Бруно (сын Клемана Бруно) ежегодно готовит четыре тонны трюфелей — это мировой рекорд.

В «Трюфельном доме Bruno» можно попробовать сезонные трюфели — летний (Tuber Aestivum), зимний (Brumale), а также черный (Melanosporum). Шеф-повар Жером Сейо (выбранный на эту должность самим Клеманом Бруно и прошедший подготовку в Лорге) предлагает гостям завтраки, обеды и ужины, а скоро предложит и бранчи. Меню намерены обновлять не реже одного раза в месяц, и в нем неизменно будут присутствовать фирменные блюда Клемана Бруно: легкая французская глазунья с соусом «Альбуфера» и летним трюфелем, томленый фермерский картофель с нежным трюфельным кремом, летний трюфель с фуа-гра и кусочком копченой грудки в слоеном тесте и соусом «Бордолез», а также сочное говяжье филе с трюфельным соусом «Беарнез», соусом «Бифджус» и картофельным gratin «Фернан Пуан».



ИНТЕРЬЕР ОФОРМЛЕН В ПРОВАНСКОМ СТИЛЕ

«Трюфель любит простоту, — поясняет Клеман Бруно. — Мы любим подавать его с картофелем или с пастой. Именно в такой компании он приобретает объем, начинает солить, поскольку выгодно выделяется на фоне простых продуктов. Если подать его с зубаткой или лобстером, на их фоне он потеряется, ведь эти ингредиенты и сами обладают сильным характером. Зато трюфель, приготовленный с хлебом, пастой

или яйцом, раскрывает все свои оттенки и придает блюду невероятно глубокий вкус». «Трюфельный дом Bruno» состоит из трех небольших залов. Один из них оформлен как приватный кабинет, как место для уединения или организации личных событий. Для петербургского ресторана Клеман Бруно сам выбирал старинную мебель и столовые приборы во французских антикварных лавочках. ■



ЛЕГКАЯ ФРАНЦУЗСКАЯ ГЛАЗУНЬЯ С СОУСОМ «АЛЬБУФЕРА» И ЛЕТНИМ ТРЮФЕЛЕМ

УЖИН С КОНЬЯКОМ

ПОСОЛ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕЖПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БЮРО COGNAC (VNIC) ДАВИД БУАЛО И АККРЕДИТОВАННЫЙ ПРИ VNIC ПРЕПОДАВАТЕЛЬ АЛЕКСАНДР РАССАДКИН ПРЕДСТАВИЛИ ГАСТРОНОМИЧЕСКУЮ СОЧЕТАЕМОСТЬ КОНЬЯКА С БЛЮДАМИ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ ПРОДУКТОВ НА УЖИНЕ В БАНКЕТНОМ ЗАЛЕ «ЛАНДСКРОНА» ОТЕЛЯ CORINTHIA.

Последнюю сотню лет коньяк чаще всего относят к дигестивам и аперитивам. Вернуться к исторической справедливости решила команда из профессиональных дегустаторов, шеф-поваров и ресторанных критиков, которая провела исследования гастрономической сочетаемости коньяка с различными продуктами на Международном саммите Cognac 2015. Они разрушили многие стереотипы и предложили новые идеи. Некоторые из них продемонстрировали Давид Буало и Александр Рассадкин на ужине в «Ландскроне». Обычно принято подавать Cognac при комнатной температуре, но выяснилось, что коньяк категории VS, замороженный до -18°C (прямо из морозилки), ставший более округлым и маслянистым, подходит к свежей и сырой рыбе, морепродуктам и икре. Говядина сочетается с VS, дичь — с XO, а вот свинина, по мнению профессионалов, для сочетаний с коньяком не вариант. Фрукты и овощи с этим напитком «понимают друг друга», за исключением авокадо. С текстурой сыров работают особенности VSOP, разве что минус тофу. Выпечка и шоколад, кроме особо кислотного клуб-



РЫБА И ИКРА СОЧЕТАЮТСЯ С ЗАМОРОЖЕННЫМ КОНЬЯКОМ VS

ничного тарта, тоже оказываются удачным союзом. Что интересно, коньяк «дружит» с яркими блюдами и выраженными вкусами

намного лучше, чем с нейтральными блюдами и продуктами. Давид Буало показал и некоторые приемы дегустации коньяка.

Его лучше нюхать, поднося нос к дальнему краю бокала, а не к центру. Или просто капнуть немного напитка на ладони и растереть, дав испариться спиртам. Тогда от кожи будет исходить и легко различаться спектр ароматов, присущих конкретному сорту и марке. А идеальный тип бокала для коньяка — не шар, а бокал в форме тюльпана, он позволяет лучше различать нюансы запахов в едином комплексе со вкусовыми ощущениями. Cognac является географическим наименованием, признанным во Франции и ЕС. Так называться могут только крепкие напитки, произведенные по всем правилам и только в регионе Cognac. Другие родственные напитки должны называться сортами бренди. Сегодня коньячное производство дает региону 17 тыс. рабочих мест, косвенно в него вовлечены более 50 тыс. человек. 2015 год оказался одним из самых удачных по урожайности, производству и продажам: было продано 168,9 млн бутылок на сумму €2,53 млн, 98% ушло на экспорт. Среди основных потребителей — США, Сингапур, Китай, Англия. Россия в этом списке на 18-м месте. ■

ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ



1_Председатель комитета Государственной думы России по безопасности и противодействию коррупции Ирина Яровая на приеме Валерия Гергиева по случаю закрытия фестиваля «Звезды белых ночей» и Sbernight от Сбербанка России в Екатерининском дворце Царского Села (в рамках XX Петербургского международного экономического форума)

2_Ресторатор Матильда Шнурова на ужине в галерее Concorde в рамках гастрономического проекта Pop Up Restaurant Geist by Bo Bech

3_Генеральный директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский, коллекционер, распорядитель коллекции Эрте Майк Эсторик и руководитель отдела западноевропейского искусства Эрмитажа Михаил Дединкин на закрытом предпоказе выставки «Эрте — гений ар-деко: возвращение в Петербург» в Эрмитаже

4_Народный артист России Сергей Мигицко читает произведения Пушкина у музея-квартиры поэта на Мойке, 12 (Пушкинский день в России)

5_Совладелец и вице-президент компании «Адамант» Михаил Баженов на приеме, организованном компанией Engel & Völkers совместно с Porsche в клубном доме «Особняк Кушелева-Безбородко»

ФОТО: АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ, ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО, ДАРЬЯ РЕПНИКОВА

ТЕМАТИЧЕСКИЕ
СТРАНИЦЫ

Коммерсантъ

СТРОИТЕЛЬ

ЕЖЕГОДНЫЙ ПРОЕКТ ИЗ СЕРИИ ЦВЕТНЫХ
ТЕМАТИЧЕСКИХ ПРИЛОЖЕНИЙ BUSINESS GUIDE,
ПРИУРОЧЕННЫЙ КО ДНЮ СТРОИТЕЛЯ



АВГУСТА

2016

ФОРМАТ — А3.
РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ С ГАЗЕТОЙ «КОММЕРСАНТЪ»

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ВЫПУСКЕ
(812) 325 85 96, e-mail: reklama@spb.kommersant.ru