



15 ИЮНЯ 2016

стиль италия

Коммерсантъ
Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №23

Посол Италии в России Чезаре Мария Рагальбини:
«Наши народы чувствуют естественную
взаимную симпатию друг к другу» | 12

DLT DEPARTMENT STORE
LUXURY SHOPPING IN ST.PETERSBURG

圣彼得堡DLT百货大楼为您提供最奢华的购物体验*

МИЛАНСКИЕ ЦЕНЫ
НА ВСЁ!!!

MILAN PRICES
米兰的价格**



Петровка 2 • 2 Petrovka st.
8 800 500 8000 • www.tsum.ru



В. Konushennaya, 21-23
+7 (812) 648 08 48 • www.dlt.ru



Bottega Veneta

Цена в Санкт-Петербурге 161 500 РУБ (2 125 EUR)

Милан 2 100 EUR • Лондон 2 145 EUR (1 675 GBP) • Дубай 2 253 EUR (9 350 AED)

*Торговый дом ДЛТ. Шопинг товаров класса люкс в Санкт-Петербурге. **Миланские цены. Цены указаны в соответствии с информацией из официальных источников на 01.06.2016 г. из расчета 1 Евро (EUR) = 76 рублей, 0,781 фунтов стерлингов (GBP), 4,15 дирхама (AED). Возможны выборочные исключения для других товаров. Количество товара ограничено. Не является публичной офертой. Подробности на dlt.ru



НАТАЛЬЯ ЛУЧАНИНОВА,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

СЛОВО РЕДАКТОРА

Еще раз про любовь

В этом году Италия окажется в центре внимания на Международном экономическом форуме в Санкт-Петербурге, куда она приглашена в статусе почетного гостя. Между Россией и Италией всегда существовало огромное притяжение. Чезаре Мария Рагальини, посол Италии в России, в своем интервью для «Стиль. Италия» говорит о том, что русских и итальянцев связывают сходство характеров и чувство глубокой симпатии. Директор

Итальянского института культуры Ольга Страда находит среди наших общих черт любовь к жизни и умение веселиться. Знаменитый винодел Лодовико Антинори считает, что Санкт-Петербург роднят с его любимой Флоренцией богатая история и культурное наследие. Мы похожи, — наверное, в этом заключается главный секрет нашей давней и взаимной любви. И специальный номер «Стиль. Италия» не только

о культурных, торговых, политических связях и многовековой истории русско-итальянских отношений, он в том числе о нашей искренней любви друг к другу.



генеральный директор АО «Коммерсантъ» *владимир желонкин* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *сергей яковлев* | руководитель службы «Издательский синдикат» *алексей харнас*
автор макета *анатолий гусев* | главный редактор *наталья лучанинова* | заместитель главного редактора *нино билиходзе* | редактор *любовь неверовская* | главный художник *татьяна бакушина*
выпускающий редактор *наталья дашковская* | корректура *екатерина бородулина* | бильд-редактор *виктор куликов* | фоторедактор *наталья коновалова* | верстка *константин шеховцев*,
елена богопольская, *елена ланге*, *дмитрий шыреву* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко* ermolenko@kommersant.ru, *мыларичикова* mylarschikova@kommersant.ru
отдел размещения *наталья чупахина* chupahina@kommersant.ru (495) 797 6970 д. 2772

Учредитель АО «Коммерсантъ». Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, 28. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии. | Типография PunaMusta, Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu. Тираж 75 000 экз. Цена свободная
Фото на обложке: Grant Rooney/Alamy/TACC

ERMANNO SCERVINO

Italian Football Team



Календарь событий

О том, что будет происходить в Милане, Риме, Венеции и Москве

Марфа Федорова |



До 11 сентября продолжается XXI Триеннале в Милане. Выставка проходит уже в 21-й раз, ее тема — «XXI век. Дизайн после дизайна». В Триеннале принимает участие более 30 стран. Из 20 выставок особый интерес вызывают «Мультиэтнический метрополис», группа выставок City after the City, посвященных эволюции привычных нам форм городов, «Нео предыстория — 100 глаголов», об истории инструментов от доисторических времен до современных нанотехнологий. Помимо выставок, мастер-классов, фестивалей, конгрессов в рамках триеннале состоится вручение премии за лучшие достижения в дизайне и архитектуре среди женщин W — Women in Italian Design.

С 22 июня по 10 августа

пройдет летний сезон Римского оперного театра в термах Каракаллы. Этот археологический памятник стал одним из крупнейших в Европе театров под открытым небом. Театральная площадка с залом на 20 тыс. мест и 22-метровой сценой, где впервые состоялся концерт трех великих теноров — Каррераса, Доминго и Паваротти, каждое лето представляет новые постановки. В нынешнем году античный шедевр станет естественной декорацией для классических опер «Мадам Баттерфляй» и «Турандот». Цена билета на мероприятия фестиваля — от €17 до €200.



С 23 июня по 5 октября на вилле Боргезе будет проходить фестиваль, посвященный Шекспиру. В текущем году, когда весь мир отмечает 400-летие со дня смерти Шекспира, римский театр Silvano Toti Globe Theatre, созданный в 2003 году известным актером Джиджи Пройетти, подготовил специальную программу: спектакли «Венецианский купец», «Зимняя сказка», «Сон в летнюю ночь», «Король Лир» и один из самых успешных спектаклей в истории театра — «Ромео и Джульетта».

С 25 июня по 2 июля в Болонье пройдет XXX фестиваль «Обретенное кино». 30 лет назад киноманы стали привозить в Болонью ленты из собственных запасников для показа на экране исторического кинотеатра «Люмьер», а в наши дни показы проходят с аншлагом в пяти кинозалах и на пьядца Маджоре. Фильмы будут демонстрировать целый день на протяжении восьми дней, будет показано более 400 фильмов, из них 150 лент немого кино в сопровождении оркестра. В нынешнем фестивале примут участие ленты, предоставленные Госфильмофондом России при поддержке посольства Италии в Москве.

С 1 июля по 21 августа пройдет музыкальный фестиваль в Равелло, на котором 2 и 3 июля выступит оркестр Филармонии Санкт-Петербурга под управлением Юрия Темирканова. В первый вечер прозвучит «Ромео и Джульетта», увертюра-фантазия, а во второй — «Спартак», фрагменты музыки балета Рахманинова, и Шехеразада, симфоническая сюита по «1001 ночи». Фестиваль в 64-й раз представит бессмертные произведения в исполнении коллективов со всего света. Центральная сцена фестиваля расположена на открытой террасе виллы Руфоло, откуда открывается прекрасный вид на море. Особое место в программе традиционно уделяется творениям Рихарда Вагнера, который жил здесь, когда работал над оперой «Парсифаль».

С 25 июля по 14 августа

будет проходить Театральная биеннале в Венеции. Это часть большой Венецианской биеннале, которая стартовала в мае и завершится музыкальным фестивалем 16 октября. На театральном фестивале будет представлено более 20 спектаклей и мастер-классов проекта «Театральный колледж», свои новые спектакли продемонстрируют и всемирно известные театральные мэтры. А 31 августа начнется 73-й Венецианский кинофестиваль, который в нынешнем году возглавит британский режиссер Сэм Мэн-дес, обладатель «Оскара» за свою дебютную картину «Красота по-американски». Фестиваль продлится до 10 сентября.



3 сентября состоится «Белая ночь в Риме», которая ежегодно проводится с 2003 года. Этой ночью можно свободно попасть в любой музей Рима. Десятки театров, музеев, кинотеатров, арт-галерей, культурных институтов и зоопарк открыты до утра. Кроме того, только в это время будут открыты двери некоторых частных резиденций, галерей и дворцов, куда широкая публика обычно не допускается. Общественный транспорт Рима «Белой ночью» работает в дневном режиме, что позволяет ее участникам свободно перемещаться по городу.



С 19 сентября по 13 ноября в Москве в Музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина откроется выставка «Пиранези. До и после. Италия—Россия. XVIII—XXI века». Работы выдающегося гравера Джованни Батиста Пиранези относятся к числу лучших образцов итальянского искусства, обогативших мировое культурное наследие. Выставка будет посвящена как фигуре самого Пиранези, так и его успеху в России, тому влиянию, которое он оказал не только на ряд русских художников, но и на русское бытовое пространство.

ИНФОРМАЦИЯ

РЕКЛАМА

ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА», КУТУЗОВСКИЙ ПРОСПЕКТ 48, ЭТАЖ 03, ТЕЛ. +7 499 503 03 77

VIADELLEPERLE

VDP

shop.viadelleperle.com



Персональный подход

Владельцы итальянского бренда Moreschi создают обувь уже 70 лет. А теперь на фабрике Moreschi в Виджевано открылась еще и мастерская по изготовлению обуви на заказ (made to order). И хотя в любом салоне марки можно выбрать готовую обувь, индивидуальный пошив предпочтительнее, поскольку гарантирует идеальную посадку и максимальный комфорт. А эксклюзивность такой пары подтверждают монограммы с инициалами заказчика. Кроме того, в этом случае у заказчика есть широкий выбор материалов — кожа разной выделки и цветов. Срок выполнения заказа — около двух месяцев, процесс изготовления обуви включает в себя 250–300 операций, выполняемых вручную. Сервис Made to Order представлен в бутике Moreschi в ГУМе.



Ручная работа

В торговом доме «Весна» расположен бутик NO ONE, в котором теперь представлено больше 25 мужских линий, в числе которых марки Premiata, Moreschi, Brimarts, Etro, Aldo Brue, Philippe Model, Franceschetti, Rocco P, Pantanetti, Roberto Cavalli, Alessandro dell'Acqua, John Galiano и многие другие, а также Santoni, Bally и Salvatore Ferragamo, которые можно найти только здесь. Несколько слов об этих марках: Santoni — это итальянский бренд изделий из кожи. Каждая пара обуви производится и окрашивается вручную. Компания выпускает несколько линий для мужчин: Limited Edition, Club и Santoni Sport. Вторая знаменитая марка, Bally, была основана в 1851 году швейцарцем Карлом Францем Баили. Поначалу вся обувь изготавливалась вручную, но потом Карл Франц открыл фабри-



В спортивной форме

В нынешнем году курорт Chia Laguna на Сардинии подготовил несколько интересных предложений для детей. Первое: для любителей футбола организованы два спортивных мероприятия — Juventus Training Experience и Футбольная академия от Prodays. Их спортивные программы разработаны знаменитыми командами: самым титулованным итальянским клубом «Ювентус» и футбольной академией Английской премьер-лиги от Prodays. Juventus Training Experience пройдет с 30 июля по 11 сентября для детей от 5 до 14 лет. Программа рассчитана на неделю, включает утренние и дневные тренировки, теоретические занятия и уроки с видеороликами, а также возможность вечерних тренировок с участием всей семьи. Футбольная академия Английской премьер-лиги от Prodays пройдет с 20 по 30 июля для детей от 5 до 15 лет. Увлекательными футбольными тренировками будут руководить Бобби Замора и Эндрю Джонсон, ветераны Английской премьер-лиги. Участники курса будут учиться секретам профессионального футбола в игровой форме, а в некоторых мероприятиях поучаствуют и члены их семей. Стоимость каждой программы — €550 на одного человека за неделю. И второе предложение для маленьких гостей и их родителей — «Программа Маша и Медведь». Крошка Маша и ее огромный друг Миша, который всегда ищет покоя, будут играть с маленькими гостями курорта, ставить трюки, проказничать

и развлекаться весь день напролет. Программа включает: проживание в специальной детской комнате, оформленной в стиле мультфильма, постельное белье с изображениями Маши и Медведя, подарочный набор «Маша и Медведь», посещение особой игровой зоны и всех специальных развлечений и конкурсов с участием Маши и Медведя. Стоимость программы — €250 на время всего пребывания и подтверждается по запросу.



Новая концепция

В отеле Fonteverde, расположенном в Тоскане, заработала новая оздоровительная программа Equilibrium, которая предполагает холистический подход к организму, рассчитана на неделю, включает в себя полный пансион со специальной персонализированной диетой, консультации специалистов, термальные процедуры, фитнес и дыхательные упражнения. Equilibrium основан на 30-летнем опыте Italian Hospitality Collection в области Medical Spa. В новой программе, которая базируется на термальной терапии и психоневроэндокриноиммунологии (PNEI, psycho-neuro-endocrino-immunology), инновационный PNEI-подход рассматривает человека в его целостности, физической и психической, изучает взаимодействие организма с окружающей средой. Организм каждого человека подвержен стрессу, на состояние здоровья также влияют пищевые привычки, стиль жизни, физическая активность. Гармония и равновесие всех факторов способствуют хорошему самочувствию.



В этом и заключается главная идея Equilibrium: программа намного шире, чем просто набор процедур с мгновенным эффектом, это сочетание терапии и инновационных представлений об устройстве организма, направленных на коррекцию образа жизни в целом.



Вид на реку

Отель Lungarno расположен на левом берегу реки Арно всего в нескольких минутах ходьбы от старейшего моста Флоренции Понте-Веккьо. Он занимает построенную в XVI веке резиденцию знатной флорентийской семьи и был открыт для гостей после скрупулезной реставрации в 1997 году. Теперь в отеле к уже существующим 73 номерам и люксам добавился президентский номер впечатляющих размеров: его площадь составляет 150 кв. м. Декораторы выбрали для трех спален номера мягкие тона, деревянные полы и светлую обивку. Днем или вечером будет особенно приятно собраться в просторной гостиной или устроиться с бокалом кьянти на балконе, чтобы любоваться закатом над рекой. И, конечно, в номере есть кухня, оборудованная всей необходимой техникой. Здесь можно приготовить пасту с морепродуктами или сезонные овощи с местного рынка. www.lungarnocollection.com



Историческое место

В июле старинному отелю Grand Hotel Tremezzo, расположенному на озере Комо, исполняется 106 лет, он ведет свою историю с 1900-х, когда озеро стало излюбленным местом отдыха знатных и состоятельных путешественников из Европы и России. Энеа Гандола, джентльмен из Бельладжio, вернувшись в Италию, решил открыть отель класса «люкс» у одного из красивейших озер в мире. Место выбрали на границе с садами Villa Carlotta. Сегодня отелем владеет другая семья, которая бережно хранит вековые традиции Tremezzo и представляет гостям полностью обновленный отель. Он не только радует кулинарными шедеврами от известного повара Гальтьеро Маркези, но и располагает большим SPA-комплексом T Spa. Для этого вилла Emilia XVIII века была трансформирована в новое пространство площадью 1 тыс. кв. м. В SPA пять процедурных комнат, хаммам, бассейн и трехэтажный тренажерный зал. Дизайн T Spa разработал архитектор Руджеро Венелли, спроектировавший также модный пляж T Beach, одну из комнат и съют Emilia, который имеет частный доступ в T Spa. www.topsignature.ru



PIQUADRO

ИТАЛИЯ

СОЗДАНО
ДЛЯ БИЗНЕСА



www.piquadro.it

МОСКВА
ТЦ «Метрополис»
ТРЦ «Европейский»
ТРК «Атриум»
ТЦ «Афимолл Сити»
ТЦ «МЕГА-Белая Дача»

Итальянцы в России

Об активном сотрудничестве и взаимных инвестициях Италии и России

Татьяна Едовина |

В НЫНЕШНЕМ году в качестве почетного гостя Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) посетит председатель совета министров Италии Маттео Ренци, а итальянские компании, работающие в России, будут представлены в отдельном павильоне. Бизнесмены отмечают сложности, связанные с девальвацией рубля и рецессией в российской экономике, однако надеются нарастить объем производства, в том числе для экспорта в другие страны.

Впервые Маттео Ренци посетил Россию в марте 2015 года: по меркам государственных визитов такого уровня — относительно недавно. Тогда на встрече с президентом России Владимиром Путиным обсуждались вопросы международной повестки, перспективы наращивания двустороннего сотрудничества в торгово-экономической сфере, а также в области взаимных инвестиций. «Италия — один из важнейших партнеров России в европейских делах и при решении актуальных международных вопросов», — заявил тогда российский президент. Господин Ренци, в свою очередь, отметил, что сотрудничество развивается активно, несмотря на сложный международный контекст — экономические санкции и российские контрсанкции, которые создают обеим сторонам «существенные проблемы».

Действительно, взаимная торговля сейчас переживает не лучший период: падение цен на энергоресурсы, ослабление рубля и сокращение внутреннего спроса вкупе с продовольственным эмбарго привели к тому, что экспорт за год снизился на 37,6% (до \$22,3 млрд), импорт — на 34,6% (до \$8,3 млрд). Тем не менее с учетом того, что падение оборота произошло практически со всеми странами, на Италию по-прежнему приходится почти 6% российской торговли (больше только с Китаем, Нидерландами и Германией). Италия — один из крупнейших потребителей российского

природного газа, экспортируются в страну также нефть, цветные металлы, продукция химической промышленности. Основные же статьи импорта — оборудование, транспортные средства, электроника, потребительские товары. А если говорить о сфере услуг, то Италия является одним из основных направлений российского туризма: в прошлом году страну посетило около 900 тыс. российских граждан, потратив в поездках около \$1 млрд.

В области инвестиций показатели довольно скромные: суммарные итальянские капиталовложения в России составляют свыше \$1,1 млрд, российские в Италии — более \$2,3 млрд, однако в прошлом году объем прямых вложений составил всего \$73 млн (в 2014-м — \$158 млн), исходящие инвестиции из России в Италию — и вовсе \$5 млн (годом ранее — \$39 млн). Однако подобная статистика не всегда отражает все сделки: часть из них проводится не напрямую, поэтому не включается в данные российского ЦБ по Италии.

В целях увеличения взаимных вложений Российский фонд прямых инвестиций совместно с Fondo Strategico Italiano еще в 2013 году объявили о создании совместной инвестиционной платформы, ориентированной на проекты в России и Италии. Планируемый объем средств под управлением партнеров — €1 млрд. Крупные инвестиции в энергетике уже осуществила компания Enel, выкупившая 56% акций в «Энел Россия» (бывшая ОГК-5), владеющей четырьмя электростанциями. В свою очередь, компании «Роснефть» и ЛУКОЙЛ владеют активами в нефтеперерабатывающих предприятиях Италии. Есть контакты и в области авиастроения: Объединенная авиастроительная корпорация совместно с итальянской Finmeccanica Alenia занимаются производством и продвижением на зарубежных рынках самолета Sukhoi Superjet 100.

Крупные итальянские компании, проявляющие интерес к России, также будут представлены на форуме: для этого создан отдельный павильон Италии. Как сообщили в посольстве Италии в России, на площадке можно будет увидеть итальянские технологии и ноу-хау, применимые для диверсификации российской экономики, относящиеся к пяти группам: механика и высокие технологии, энергетика, агропром, инфраструктура и финансы. Высокий уровень участников будет способствовать установлению новых контактов и заключению договоров в ходе ПМЭФа, надеются в посольстве.

Свои услуги на площадке форума представит банк Intesa Sanpaolo — один из крупнейших в Италии и четвертый по величине в зоне евро (объем активов — €700,2 млрд). В банке отмечают, что его деятельность в России значительно шире,

ОСНОВНЫМ ИТОГОМ УЧАСТИЯ

в форуме будут новые контакты

и заключенные впоследствии контракты

чем непосредственно у дочерней кредитной организации. «Прямые инвестиции в российский банковский сектор составляют примерно одну пятую часть от объема кредитных ресурсов, которые Intesa Sanpaolo задействует для российских проектов, банк обслуживает более половины внешнеторговых сделок между Россией и Италией, осуществляет подавляющую часть операций, связанных с итальянскими инвестициями в России и российскими инвестициями в Италии, выступает крупным инвестором и партнером многих национальных и международных



ДМИТРИ АЗАРОВ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА МИНИСТРОВ ИТАЛИИ МАТТЕО РЕНЦИ И ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН, МОСКВА, КРЕМЛЬ, МАРТ 2015

российских проектов», — поясняют в банке.

В павильоне будут представлены и производители оборудования компании Danieli и Termomeccanica. Danieli — крупный глобальный поставщик оборудования для металлургических заводов. Для российской компании «Мера-Сталь» он осуществляет строительство сталеплавильного завода по производству строительной арматуры и профилей в промышленном районе Колпино под Санкт-Петербургом. Инвестиции оценены в €150 млн и были признаны стратегически важными для города. У компании есть и собственное производство: уже больше двух лет работает предприятие «Даниели Волга». Инвестиции в него составили около \$30 млн, работает на нем 180 человек, все сотрудники проходят обучение и стажировку на европейских производственных площадках группы для обеспечения последовательной передачи технологий. «С учетом девальвации рубля наша продукция конкурентоспособна не только на российском, но и на европейском рынке, где традиционно предъявляются высокие требования к качеству продукции, а наличие

спроса позволяет и дальше инвестировать в расширение производственных мощностей», — рассказали в компании, отметив, что участие в форуме позволяет найти новые возможности для развития бизнеса.

Поставщик насосов и компрессоров компания Termomeccanica начала работать в России, точнее, в СССР, еще в 1970-х. Сейчас компания реализует ежегодно около 260 насосов, ее российская «дочка» — участник совместного производства по выпуску насосов в Челябинске. Как пояснили в компании, объем выручки от продаж в России растет, несмотря на заметное осложнение ситуации в российской экономике. «Италия и Россия дополняют друг друга в плане рынков и спроса на технологии как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе, поэтому мы собираемся продолжить инвестировать в российскую экономику», — заявляют в компании.

Впрочем, оборудованием и технологиями выставка не ограничится: еще один ее участник — компания Barilla, лидер рынка пасты в мире. «Несмотря на сложные экономические условия в России, девальвацию рубля и падение внутреннего спроса, Barilla является самым быстрорастущим

брендом в категории пасты в последние три года, растет спрос и на хлебобулочные изделия», — сообщили в компании. Barilla вышла на российский рынок в 2002 году, выкупив хлебобулочное подразделение Haggy's, с 2009 года начались поставки пасты, и спрос вырос в 12 раз;

чтобы обеспечить растущее потребление, в компании решили инвестировать в создание новых производственных мощностей в подмосковном Солнечногорске. «Российский рынок очень важен для компании, так как он третий по потреблению пасты в мире и один из крупнейших по спросу на хлебобулочные изделия», — отмечают в Barilla. В начале 2015 года начались поставки пасты, произведенной на новых линиях, на российский рынок и в страны СНГ, в будущем в компании не исключают того, что будут экспортировать продукцию и за пределы этого региона, однако пока основная цель — удовлетворять запросы внутреннего рынка.

Безусловно, основным итогом участия в форуме будут новые контакты и заключенные впоследствии контракты, однако, как отмечают сами инвесторы, чтобы поддерживать новые вложения в расширение производственных мощностей, российскому правительству необходимо предпринять дальнейшие шаги, направленные на улучшение инвестиционного климата и налогового режима для тех предприятий, которые нацелены на долгосрочное присутствие на российском рынке.

Чезаре Мария Рагальини: «Наши народы чувствуют естественную взаимную симпатию друг к другу»



НЕПОЛНЫХ три года назад, в сентябре 2013-го, посольство Италии в Москве возглавил синьор Чезаре Мария Рагальини — дипломат, на протяжении своей карьеры представлявший свою страну в самых разных концах мира и награжденный за свой большой труд на этом поприще несколькими орденами «За заслуги перед Итальянской Республикой». Окончив факультет международных отношений Брюссельского свободного университета и Высшую политическую школы имени Цезаря Алфьери при Флорентийском университете, с 1978 года он начал свою карьеру с работы в МИД Италии, а затем в разные годы работал консулом Итальянской Республики в Иране, первым секретарем посольства Италии в Канаде, первым советником посольства Италии в Индии, послом Италии в Ираке, спецпредставителем председателя совета министров Итальянской Республики по делам Балканского региона, генеральным директором департамента государств Средиземноморья и Ближнего Востока МИД Италии. С 2004 года участвовал в подготовке саммитов «большой восьмерки», будучи представителем председателя совета министров Италии по вопросам саммитов. В 2009–2013 годах, до начала своей дипломатической миссии в России, являлся постоянным представителем Итальянской Республики при ООН в Нью-Йорке и имеет в своей биографии даже журналистскую страницу — работу руководителем пресс-службы МИД Италии. “Ъ” он рассказал о том, как видит сегодняшний день и будущее взаимоотношений своей родины с Россией.

— Вы начали работать в России после таких сложных в дипломатическом плане стран, как Иран, Ирак. Какие первые впечатления вы получили о нашей стране, что в ней решать проще по сравнению с названными странами, что сложнее?

— Каждая страна имеет свои специфические особенности, и дипломат должен в них разбираться, чтобы отношения с правительством страны, которую он представляет, были максимально конструктивными и взаимовыгодными. С Россией Италия исторически поддерживает прекрасные отношения во всех сферах: политика, торговля и культурные связи. Наши российские партнеры демонстрируют желание работать и открытость к диалогу. Потенциал для развития наших отношений значителен, и мы работаем каждый день, чтобы использовать его.

— Италия заняла очень четкую позицию в рамках Европейского союза по вопросу продления санкций. Кто-то может сказать, когда ЕС и Россия отменят взаимные санкции? Каким вы видите будущее отношений между Россией и ЕС, политическое и экономическое?

— На последнем заседании Европейского совета Италия заявила, что такой важный вопрос, как продление санкций, должен быть предметом углубленной политической дискуссии и что в этом не должно быть места простому бюрократическому автоматизму. Такое обсуждение, очевидно, должно проводиться на основе оценки реализации минских соглашений. Наша задача — добиться их скорейшего выполнения. Сделать так, чтобы на Украину вернулись мир и стабильность и чтобы отношения между ЕС и РФ вернулись к докризисному уровню, как и подобает двум соседям, которых связывают стратегические отношения. Очень трудно делать какие-либо прогнозы о сроках выполнения этой задачи. Я полагаю, все стороны должны осознать, насколько важно форсировать работу: мы не можем позволить, чтобы в сердце Европы продолжался кризис таких масштабов.

— В свое время хорошим отношениям наших стран способствовала личная дружба Владимира Путина и Сильвио Берлускони. Что сегодня

является главным фактором, поддерживающим взаимопонимание между странами?

— Я нахожу примечательным, что тот же президент Путин как-то в разговоре отметил, что в известном смысле он человек уникальный, поскольку дружит с двумя соперничающими между собой политиками — Сильвио Берлускони и Романо Проди. Это ясно показывает, что между высшим руководством наших стран отличные отношения независимо от персоналий. Мне видится, что помимо глубины и богатства связей, характерных для двусторонних отношений, наши народы чувствуют естественную взаимную симпатию друг к другу.

— Что потеряли Италия и Россия в экономическом плане за годы действия взаимных санкций Запада и России? Насколько уменьшился товарооборот Италии с Россией за последние два-три года?

— По данным за март, Италия занимает седьмое место в рейтинге российского экспорта. Товарооборот между Италией и Россией, несомненно, существенно снизился в последние два года: по данным Росстата, на 51,6% в первом квартале нынешнего года против аналогичного периода 2015 года. Спад обусловлен в первую очередь сокращением российского экспорта в Италию (–61,5%). Итальянский экспорт в Россию сокращался менее активно (–13,3%). Объемы торгового обмена между Италией и Россией продолжают сокращаться, как было уже в 2014 и 2015 годах. Неблагоприятная экономическая ситуация, западные санкции, длительное падение цен на нефть, волатильность и значительная девальвация рубля, снижение покупательной способности россиян повлияли, впрочем, на сокращение общего товарооборота во всем мире.

На этом фоне стали особо интересны возможности, предоставляемые федеральными программами по модернизации российской промышленности. В кризис помимо проблем открываются новые возможности, и важно уметь ими воспользоваться. Принятие руководством России 20 указов об импортозамещении, несомненно, означает переворот в промышленной политике Российской Федерации. Этот фактор может казаться препятствием для иностранных компаний, делающих в своей деятельности упор на экспорт, но его надо

воспринимать как успешную возможность для инвестиций и локализации производства тех структур, которые заинтересованы в укреплении своего бизнеса в России. Соответственно, приоритетом последних лет стало стратегическое сотрудничество с государственными инвестиционными агентствами и фондами, университетскими и исследовательскими учреждениями. Для этого по поручению Министерства экономического развития Италии Агентством по развитию торгового обмена (ИЧЕ), действующим при посольстве Италии в России, был не так давно подготовлен и выпущен справочник по инвестициям в Россию для итальянского бизнеса. Это компактная исчерпывающая информация с рекомендациями экономического и нормативного характера, рассказом о финансовых инструментах, используемых в России, ответом на основные вопросы, встающие перед инвестором в России. Мы планируем регулярно обновлять эти материалы, с которыми можно ознакомиться в открытом доступе на сайтах посольства и ИЧЕ.

— Какие пути находят сегодня в Россию в условиях санкций с ее стороны по отношению к Западу знаменитые итальянские продукты: сыры, вино, оливковое масло и другие? Какие способы заместить эти потери в новых условиях находят итальянские предприниматели — возможно, используют какие-то новые юридические формы отношений, создают совместные предприятия, открывают компании с российской «пропиской»? Продадут не продукты, а технологии, оборудование для производства тех продуктов, которые ранее экспортировались в Россию?

— Итальянские компании, специализирующиеся в области пищевой промышленности и сельского хозяйства, располагают самыми современными технологиями и ноу-хау, получившими мировое признание. Это может быть использовано на благо развития российской экономики в этой сфере. Целесообразным представляется создание совместных предприятий. Разумеется, такое сотрудничество не касается пищевой продукции категории DOP, такой как, например, пармезан или пармская ветчина, поскольку они могут производиться лишь по месту своего исторического рождения и их нельзя производить нигде больше.

— 2016 год объявлен перекрестным годом сотрудничества между регионами Италии и России: минув в каком-то смысле национальные правительства двух стран, регионы все чаще находят пути прямого сотрудничества друг с другом. Так, например, недавно в Милане прошел Форум итало-российского межрегионального сотрудничества, в котором участвовали представители Ломбардии и Башкирии. Как вы относитесь к таким контактам? Между какими еще регионами вы слышали о таких союзах?

— Некоторые итальянские регионы по согласованию с правительством страны активно развивают связи с российскими

регионами — кстати, не только экономические, но и в области культуры. Ломбардия, по праву считающаяся одной из наиболее динамичных в экономическом плане не только в Италии, но и в Европе, подписала, к примеру, соглашение с Новосибирской областью и сейчас в процессе согласования аналогичного документа с Башкирией. Все это признаки того, что не только центральные власти, но и люди на местах стремятся к укреплению сотрудничества.

О КУЛЬТУРЕ

— Какие культурные программы были реализованы за время вашей работы в посольстве — обменные культурные проекты в области искусства, фестивали, кинофестивали, выставки и другие события, важные для вашей посольской миссии?

— Перечень будет длинный. Спрос на итальянскую культуру в России весьма высок, а двусторонние отношения в этой области давние и глубокие. Показы итальянского искусства в российских музеях отличаются высочайшим уровнем: в прошлом году это были выставки Пьеро делла Франчески и караваджистов, а предстоящей осенью будет вписана замечательная страница в летопись культурной дипломатии: в ГМИИ имени Пушкина при содействии галереи Уффици будут экспонироваться шедевры Рафаэля — десять полотен великого мастера, некоторые из которых ранее вообще не покидали страны.

Что касается музыки, в 2015 году силами посольства запущен проект, серьезный и во многом инновационный, — это обмены молодыми музыкантами и оперными исполнителями. На сегодня к нему привлечено более полутора десятков крупнейших музыкальных учреждений Италии и России, лучшие консерватории и оперные театры. Вместе с сотрудниками Московской консерватории мы готовим к публикации не имеющую прецедентов книгу об итало-российских связях в области музыки.

Одновременно с выставкой Рафаэля состоится еще одно событие, делающее предстоящую осень в Москве поистине итальянской: на сцене Большого театра пройдут гастрольные спектакли миланского «Ла Скала», крупнейшие за последние 20 лет. В течение недели трижды будет показана опера «Симон Бокканегра», два исполнения вердиевского «Реквиема», а также концерт симфонической музыки.

Если говорить о кинематографе, мы ежегодно и с большим успехом проводим два кинопоказа — «Из Венеции в Москву» (лучшие итальянские фильмы Венецианского кинофестиваля) и NICE (новое итальянское кино). Кстати, и тот и другой показываются не только в столице, но и в других городах России.

Во всем многообразии культурных мероприятий особое место занимают творческие вечера с деятелями культуры наших стран, которые мы регулярно проводим у себя в посольстве. Среди недавних гостей — кинорежиссеры Михалков, Гарроне, актрисы Хаматова и Раппопорт, публицист Северини, модельер Юдашкин.

О ТУРИЗМЕ

— Как складывается сегодня наше туристическое сотрудничество? Что происходит на этом рынке, увеличивается или уменьшается наш взаимный туристический поток? На него, к счастью, не распространяются экономические санкции, но год назад спрос на поездки в вашу страну сильно упал в связи с катастрофическим ростом курса евро по отношению к рублю. С другой стороны, у Италии есть все шансы использовать такой фактор, как закрытие для россиян в этом отпускном сезоне традиционных туристических направлений — Египта и Турции. Ожидаете ли вы увеличения туристического потока из России в Италию?

— Развитие туризма между Россией и Италией относится к приоритетным направлениям, ибо является движущей силой взаимных связей между народами. Мало где встретишь таких людей, которые бы так глубоко знали и так высоко ценили Италию, как россияне. Неслучайно мы отмечаем устойчивый рост числа индивидуальных туристов, которые вместо готового турпакета предпочитают самостоятельно открывать для себя различные уголки нашей страны, для чего сами по своему вкусу и потребности составляют свое путешествие. В последние два года турпотоков в Италию сократился, но в абсолютных цифрах остается высоким: в 2015-м у нас побывали 843 тыс. россиян. Данные за февраль текущего года к февралю прошлого показывают небольшой рост.

Пользуясь случаем, хочу развенчать один миф. Въездная Шенгенская виза вовсе не является барьером на пути развития туризма. Мы весьма удовлетворены тем, как идет выдача виз в наступившем 2016 году: цифры на сегодня примерно те же, притом что в текущем году введена обязательная дактилоскопия и необходимость заявителю лично явиться для прохождения процедуры (один раз в пять лет). На сегодня мы выдаем порядка 2–3 тыс. виз в день. Думаю, успеху способствуют грамотная организация наших визовых центров по всей России (сегодня их 32) и сжатые сроки обработки документов (виза выдается в среднем за два-три рабочих дня).

Есть и еще одно важное обстоятельство: итальянские консульства систематически выдают многократные долгосрочные визы, до 95% от общего числа — это лица, уже бывавшие в Италии и странах Шенгенского соглашения. Это означает, что заявителю достаточно один раз явиться лично в консульство или визовый центр, чтобы потом иметь возможность приезжать в Италию снова и снова. В новом визовом центре в Москве, открытие которого состоится в июне, будут работать от 50 до 100 человек.

Это важно, особенно с учетом сложной экономической ситуации, в которой сейчас находится Россия, и падения курса рубля, вследствие которого выездной российский туризм в последние два года сокращался. Мы с оптимизмом смотрим на начавшийся летний сезон.

— Предпринимает ли что-то итальянское правительство для того, чтобы удержать российских туристов, в выборе которых в Европе, судя по последней статистике, начинает превалировать Греция?

— В конце прошлого года посольством запущен портал «Твоя Италия» (www.latuaitalia.ru), первый официальный русскоязычный сайт о туризме в Италии. Особое внимание уделяется маршрутам, менее известным широкой публике. На сайте есть все необходимое, чтобы спланировать поездку в Италию, в том числе возможность записаться онлайн на получение визы, а также полный календарь важнейших художественных и культурных мероприятий. В разделе Russian friendly, набирающем все большую популярность, имеется перечень из 500 отелей, где персонал готов к обслуживанию туристов из России. Мы расширяем сотрудничество с туроператорами. Для этого в посольстве нами создана постоянная рабочая группа, призванная оперативно решать все возникающие проблемы в сфере отношений с Италией.

О ЛИЧНОМ

— Когда вы впервые познакомились с Москвой? С какими регионами России успели познакомиться, где побывать? Появились ли у вас любимые места в Москве и России? Напротив, что вам не нравится в Москве?

— Ранее я неоднократно бывал в Москве. Более чем два года работы здесь дали мне возможность понять, насколько прекрасен и удивителен этот город. В нем удивительным образом сочетаются величие широких проспектов, площадей и сталинских небоскребов с тихими, уютными улочками, такими как, например, в районе нашего посольства, имеющими свою очень интересную историю. Мне нравится прогуливаться по этим тихим местам, спасаясь от безумного ритма.

Если говорить об остальной России, то помимо вполне «итальянского» Санкт-Петербурга я побывал в Казани. Там меня поразило, как гармонично в городе сочетаются различные религии и культуры. Сочи — замечательное место с прекрасной природой. Совсем недавно побывал в Новосибирске. Это была моя первая поездка в Сибирь!

— Какие русские традиции вас впечатлили? Что самое знаменательное удалось увидеть? Нашли ли вы для себя в нашей стране что-то общее с Италией, с ее людьми и традициями?

— Я всегда говорю, что итальянцев и россиян связывают чувства глубокой симпатии. В основе ее, конечно, сходство характеров, например пассионарность поведения, а также значение, которое и мы, и вы придаем личным контактам и отношениям. Если говорить о том, что меня поразило в плане традиций, то это, безусловно, суеверность. В этом, скажу я вам, россияне превосходят даже итальянцев!

Ольга Страда: «Я люблю то, что я делаю»

РОВНО год назад Ольга Страда, дочь знаменитого слависта Витторио Страды, возглавила Итальянский институт культуры в Москве.

— **Какие проекты запомнились вам больше всего в текущем году?**

— Безусловно, наши кинофестивали: в нынешнем году в седьмой раз прошел фестиваль «Из Венеции в Москву», где мы показываем итальянские фильмы, участвовавшие в программе Венецианского кинофестиваля, и уже традиционный, 19-й по счету фестиваль нового итальянского кино N.I.C.E., в этом году нам удалось пригласить Маттео Гарроне, одного из самых выдающихся режиссеров новой волны в итальянском кино. В ноябре я планирую провести кинонеделю, посвященную Нанни Моретти, культовому итальянскому режиссеру. Мы ведем переговоры с кинотеатром «Пионер», думаю, что неделя пройдет там, и сам Моретти уже пообещал на нее приехать — он никогда не был в Москве, и тем приятнее будет встретить его здесь.

— **В 2016 году Итальянскому институту культуры исполняется 30 лет, какие планы у вас на этот юбилейный год?**

— У нас очень много проектов, и все они безумно интересные. Например, в сентябре в ГМИИ имени Пушкина мы откроем выставку, посвященную Джованни Батисте Пиранези, очень интересную. Там будет показано не только то влияние, которое Пиранези имел в России и на ряд художников своего времени, и на бытовое пространство, но также и то влияние, которое он до сих пор оказывает на современных русских художников. В октябре в Манеже пройдет неделя, посвященная итальянской культуре, в рамках этого мероприятия мы совместно с Туринским музеем кино организовываем фотовыставку Анджело Фронтони, где будут представлены 80 фотографий самых знаменитых итальянских кинозвезд. Мы отдадим дань Марчелло Матростяни, которого нет с нами уже 20 лет. Его очень хорошо знали в России, поэтому мы хотим устроить спецпоказ фильма Никиты Михалкова «Очи черные» с Марчелло Матростяни во всем его обаянии. Двум другим великим актрисам XX века, Элеоноре Дузе и Вере Комиссаржевской, будет посвящена выставка в Музее современной истории, которая откроется в середине октября. Предварительное название этого проекта «Элеонора + Вера». В декабре мы поддержим выставку очень интересного и известного



НА БОЛЕЕ ГЛУБОКОМ уровне, я думаю, нас сближает некоторая общая духовность

фотографа Джованни Гастеля, внука Лукино Висконти. Каждый год в октябре у нас проходит неделя итальянского языка, в этот раз она будет сочетаться с темой дизайна, и я хотела бы пригласить на нее Марио Беллини, он очень известный архитектор и дизайнер, его работы находятся в МоМа в Нью-Йорке. В Мультимедиа Арт Музее мы планируем открыть выставку Миммо Ротеллы, самого яркого представителя итальянского поп-арта: в Италии сейчас очень большой интерес к этому направлению, я думаю, в России выставка также привлечет к себе внимание.

— **А русским искусством сейчас интересуются в Италии?**

— Интерес к русскому искусству есть: и к тому, которое относится к концу XIX века, и к XX веку, особенно к авангарду, супрематизму, в последнее время очень большой популярностью снова стал пользоваться соц-

реализм. К современному русскому искусству тоже есть повышенный интерес: одни из самых любимых в Италии — это группа AES+F, ну и, конечно, Илья Кабаков, все концептуальное искусство: в русском павильоне на Венецианской биеннале инсталляции Захарова, Монастырского всегда пользуются очень большим вниманием и уважением.

— **У вас наследственная, генетическая любовь к русской культуре?**

— В некоторой степени — да. Но по большому счету я хотела заниматься совершенно другими вещами. Когда мне было лет 14–15, я хотела стать дизайнером, модельером, рисовала платья, и, в общем, у меня был талант к этому. Но мои родители сказали «нет» и настояли на том, чтобы я получила классическое образование. Я поступила на филологический факультет Венецианского университета и выбрала искусствоведческое направление. А потом мне посчастливилось познакомиться с Никитой Михалковым, и я начала работать с ним, а впоследствии и с другими русскими режиссерами. И должна сказать, что очень многому научилась, работая за монтажным столом, продюсером.

— **Не скучаете по работе в кино?**

— Нет, совершенно. Я очень люблю то, что я делаю, — организовывать разные культурные мероприятия, мне это очень нравится: в этой работе нужна очень большая доля креативности, и я считаю, что у меня она как раз есть.

— **Помните, как оказались в Москве впервые?**

— Мои первые воспоминания о Москве относятся к 1960-м годам, наверное, это был 1965-й или 1966-й. Я была маленькой девочкой, и мы, приезжая в Москву, жили у художника Александра Лактионова — тогда это была не Тверская, а улица Горького, и я до сих пор помню запах красок, который стоял в его большой квартире. А еще я помню Москву без машин и как можно было доехать из аэропорта в центр всего за 20 минут. Потом был очень длинный перерыв: мы не могли бывать в Союзе, моему отцу запретили въезд в страну. Это было связано с самиздатом: отец помогал многим писателям, в том числе Солженицыну, издаваться на Западе, и у него нашли эти издания. В следующий раз нам удалось приехать в Москву только в 1977 году на книжную ярмарку: тогда отцу наконец удалось с большим скандалом получить визу. Потом я стала приезжать в Россию уже в 1990-х — получается, что я застала несколько периодов советской истории.

— **Не ощущаете ностальгии по старой Москве?**

— Я не настолько долго жила в Москве в те годы, чтобы скучать по ней, но многие испытывают это чувство. Андрей Аствацатуров, например, написал очень трогательные юмористические рассказы о том времени — я думаю, что это правильно, когда есть ностальгия: жизнь каждого человека — она в протяжении происходит, и нельзя сказать, что раньше все было плохо, а теперь все хорошо, как и наоборот — сейчас все плохо, а когда-то все было хорошо. У нас, в Италии, тоже есть пласт людей, которые ностальгируют по тем временам, по старой итальянской Компартии и Тольятти, который имел очень большое влияние.

— **У русских и итальянцев все-таки много общего.**

— Да и одна из главных наших общих черт — это любовь к жизни, умение веселиться, хотя итальянцы более открыты, а русские более замкнуты. Потом, конечно, пусть это прозвучит как банальность, но нас очень объединяет любовь к еде. Итальянцы очень любят русскую эстетику, а русские — то, что производится в Италии, нашу фантазию, нашу изобретательность. Есть еще много таких вещей, но они как бы внешние — на более глубоком уровне, я думаю, нас сближает некоторая общая духовность.

— **В одном из интервью вы говорили, что ваш любимый город в Италии — это Рим, а есть ли у вас любимый русский город?**

— Я очень люблю Рим — это роскошный город, там встречаются разные эпохи: и античность, и Средневековье, и барокко, и современность, и все это сочетается друг с другом. В России я была во многих городах — совсем недавно в Астрахани, мне там очень понравилось. Но мой город — это Москва: мне она нравится по образу жизни, я чувствую себя здесь комфортно, несмотря на напряженный, сумасшедший ритм, мне это по душе. Петербург — он изящный, метафизический, я считаю его нереальным городом, чувствуется, что он возник как мысль, как идея в голове одного человека — Петра. Чувствуется, что это город-идея. Я люблю там бывать, но если бы надо было выбирать, где жить, то, конечно, только Москва. И еще я люблю просторы, русскую природу, такую стихийную. Когда прилетаешь в Европу, уже из самолета видно, что каждый клочок земли распределен, а в России не так: она такая огромная, действительно необъятная страна.

БЕСЕДОВАЛА ЛЮБОВЬ НЕВЕРОВСКАЯ

PANERAI



LUMINOR SUBMERSIBLE 1950
3 DAYS CHRONO FLYBACK AUTOMATIC
TITANIO - 47MM
(REF. 615)*

БУТИК PANERAI
МОСКВА – БЕРЛИНСКИЙ ДОМ, УЛ. ПЕТРОВКА 5

PANERAI.COM • +7 495 662 75 76

LABORATORIO DI IDEE.

*Луминор Сабмэрсибл 1950 3 Дэйс Хроно Флайбек Автоматик Титанио (референция 615)

реклама

Италия на гастролях

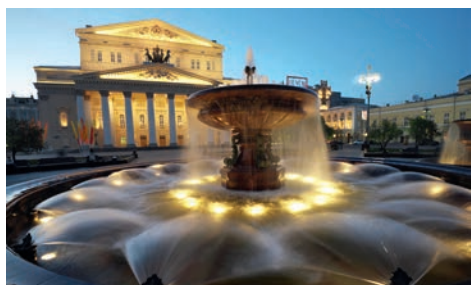
В сентябре москвичи увидят спектакли театра «Ла Скала» и шедевры Рафаэля Санти

Ляйсан Юмагузина |

2016 ГОД запомнится россиянам, многим из которых с ростом курса евро стало не по карману выезжать в Европу, невероятными культурными событиями «с доставкой на дом». Топовые итальянские арт-бренды сами посетят до конца года Москву. В рамках открытого фестиваля искусств «Черешневый лес» на исторической сцене Большого театра с 10 по 16 сентября пройдут гастроли всемирно известного миланского театра «Ла Скала», а 12 сентября в Государственном музее изобразительных искусств имени Пушкина откроется выставка картин великого Рафаэля Санти. Оба события организуются при поддержке посольства Италии в России и лично посла синьора Чезаре Марии Рагальини.



ОПЕРА «SIMON BOCCANEGRA»
В ТЕАТРЕ «ЛА СКАЛА»



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
БОЛЬШОЙ ТЕАТР

Полвека спустя

Гастроли легендарного «Ла Скала» пройдут на сцене Большого впервые за последние полвека, притом что оба театра, имеющие почти 240-летнюю историю, по сути, ровесники и играют ведущую роль каждый в своей стране. «50 лет назад театр "Ла Скала" первым из крупных западных театров приехал в СССР после окончания Второй мировой войны», — напоминает синьор Рагальини. — Тем самым в летопись культурной дипломатии была вписана необычайно важная страница, а связи между "Ла Скала" и Большим с тех пор только ширились и укреплялись. На протяжении последних шести десятилетий два театра, оба буду-

чи лидерами в мире оперы и классической музыки, вели активный диалог, обмениваясь не только гастрольными спектаклями, но и солистами, стажировками и мастер-классами, делая совместные постановки и гала-концерты, проводя перекрестные выставки. После недавней масштабной реконструкции Большого театра именно «Ла Скала» стал первым зарубежным коллективом, выступившим на его обновленной сцене. В 2011 году москвичи увидели в исполнении итальянцев балеты «Эксельсиор», «Сон в летнюю ночь», в 2012 году — оперу «Дон Жуан» и симфонический концерт.

Запланированные на сентябрь нынешнего года недельные гастроли обещают



АВТОПОРТРЕТ, ОКОЛО 1506



ПОРТРЕТ АНЬОЛО ДОНИ, 1509



ПОРТРЕТ МАДДАЛЕНА СТРОЦЦИ, 1506

стать самым ярким культурным событием года в России. Звезды миланского театра исполнят в Москве две оперы великого Джузеппе Верди — «Messa da Requiem» и «Simon Boccanegra». Кроме того, в один из вечеров артисты «Ла Скала», среди солистов которого в разные годы блистали и российские исполнители, дадут концерт итальянской музыки.

Генеральным спонсором гастролей театра выступает ГУМ, основным акционером которого является группа компаний Bosco di Ciliegi — инициатор и организатор фестиваля искусств «Черешневый лес». Этот фестиваль регулярно проходит в столице с 2001 года, а с 2003 года сотрудничает с балетными труппами Большого театра, ежегодно принимая постановки всемирно известных танцоров. В 2016 году сотрудничество обрело долгосрочный характер: главный театр и главный универмаг страны подписали соглашение о партнерстве.

«Я счастлив, что в лице компании ГУМ мы нашли верного партнера, который готов поддержать гастроли театра "Ла Скала" в Москве и другие интересные проекты Большого в новых экономических условиях, когда так сложно найти финансирование, позволяющее такие обмен», — говорит генеральный директор Большого театра Владимир Урин. Директор открытого фестиваля искусств «Черешневый лес» Эдит Куснирович считает гастроли «Ла Скала» в программе сезона 2016 года большой честью для фестиваля. «На протяжении своего существования он не раз обращался к итальянскому искусству, воспевал итальянскую культуру и ее вклад в мировое наследие. В разные годы программу фестиваля украшали прима-балерина Карла Фраччи, классики итальянского кино и театра Франко Дзеффирелли и Тонино Гуэрра, всемирно известный дизайнер и модельер Роберто Капуччи, прославленный дирижер Риккардо Мути и многие другие. В афишах фестиваля достойное место занимали выставки великих итальянцев Леонардо

да Винчи, Сандро Боттичелли, Пармиджанино, Амедео Модильяни. В истории «Черешневого леса» есть и события, состоявшиеся на итальянской земле: открытие памятника «Ладья Данте» в Венеции, выставка работ Сильвестра Щедрина и концерт Юрия Башмета в Сорренто. Новый совместный проект позволит расширить межкультурные связи наших стран, укрепить атмосферу дружбы и сотрудничества между талантливыми труппами театров с мировым именем, а также даст всем нам возможность окунуться в изысканную атмосферу итальянского искусства», — уверена госпожа Куснирович.

Рафаэль в подлиннике

У москвичей будет уникальная возможность своими глазами вживую увидеть не только выдающиеся театральные постановки, но и шедевры мирового художественного искусства. В ГМИИ им. А. С. Пушкина 12 сентября откроется и продлится целых три месяца, до 11 декабря, выставка работ Рафаэля Санти.

«КУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО стало приоритетным для наших стран, мы счастливы показать Москве произведения Рафаэля»

Экспозиция станет единственной в своем роде по уровню и масштабу и продолжит серию показов полотен великих мастеров итальянского искусства в России. Так, ранее, в 2011–2013 годах, в Музее имени Пушкина выставлялись картины Караваджо и Тициана.

Рафаэль Санти — уроженец Урбино, который в XV веке был одним из крупных центров ренессансной культуры и искусства, вначале учился у Пьетро Перуджино. В 1504 году он приехал во Флоренцию, а затем — в Рим по приглашению папы Юлия II. Он создал более 100 живописных полотен и множество фресок. Самая большая коллекция его произведений — более 20 картин — хранится во Флоренции в галерее Уффици и в Паладинской галерее (палаццо Питти). Для предстоящего показа в Москве было отобрано несколько картин, хранящихся во Флоренции, а также работы из других музеев Италии — в общей сложности не менее 12 живописных произведений великого мастера. В московском музее будут выставлены, в частности, «Автопортрет» Рафаэля из галереи Уффици, парные супружеские портреты Аньоло Дони и Маддалены Строцци и «Мадонна в кресле», которые привезут из Паладинской галереи во Флоренции. Обогатят экспозицию несколько рисунков, отражающих талант Рафаэля не только как живописца и архитектора, но и как одного из блестящих рисовальщиков всех времен. «На творчество этого мастера, еще при жизни названного божественным, равнялись многие поколения художников последующего времени. В предстоящей экспозиции россиянам в полной мере откроется воплощение идеалов художественного совершенства в творчестве Рафаэля», — говорит главный научный сотрудник ГМИИ им. А. С. Пушкина, хранитель итальянской живописи Виктория Маркова.

Предстоящая экспозиция станет первой масштабной российской выставкой произведений Рафаэля. До этого лишь две его работы были показаны в ГМИИ

им. А. С. Пушкина в форме «выставки одной картины»: «Донна Велата» из галереи Уффици и «Дама с единорогом» из римской галереи Боргезе. Постоянно же в России хранятся всего две работы Рафаэля — «Мадонна Конестабиле» и «Святое семейство» в Эрмитаже в Санкт-Петербурге.

Впрочем, каждое полотно художника независимо от места хранения и предстории завораживает своей гармоничностью и мистическим сиянием. Некоторые картины, которых ожидают в Москве, интересны историей своего создания. Так, в грустных глазах Рафаэля на растиражированном «Автопортрете» словно угадывается его трагически скорый конец: живописец ушел из жизни вскоре после написания картины, всего в 37 лет. «Мадонна в кресле» — одна из самых популярных среди многочисленных работ Рафаэля на тему «Девы с младенцем». Мадонны Рафаэля — всегда трогательные и чарующие юные матери, воплощение идеального образа Богоматери.

Полотна, по признанию организаторов, крайне редко покидают пределы Италии для «гастролей» по миру, а в Россию приедут впервые. Как подчеркивают организаторы, при их перевозке будут строго соблюдаться международные нормы, подготовка визита продлится несколько месяцев. Везти их будут в герметичном контейнере с привычным для шедевров микроклиматом.

«Культурное сотрудничество стало приоритетным для наших стран, и сейчас, после огромного успеха выставок Караваджо и Тициана в ГМИИ, мы счастливы показать Москве произведения Рафаэля», — говорит посол Итальянской Республики в России Чезаре Мария Рагальини. И итальянцы явно не намерены ставить на этом точку. В 2017 году, по словам посла, планируется еще один грандиозный проект, посвященный полотнам еще двух итальянских художников эпохи Ренессанса — Леонардо да Винчи и Микеланджело.

Андреа Палладио

Жизнь, претворённая в искусство

Глеб Смирнов |



Вилла Фоскари
на Бренте, 1558–1560

О ЖИЗНИ одного из величайших гениев архитектуры известно поразительно мало. Человек, которому суждено было на столетия вперед во многом определить облик всей европейской цивилизации, родился 500 с лишним лет назад — 30 ноября 1508 года — в незнатной семье в небольшом городке Падуе неподалеку от Венеции. Как из сына простого мельника, в отрочестве освоившего скромную профессию каменотеса, он превратился в «князя архитекторов», создателя стиля, в котором Европа узнала себя как в зеркале?

Кто такой Палладио? Для многих его имя вообще синоним слова «архитектура». Он родоначальник всемирной архитектурной религии, носящей его имя, — палладианства. Благодаря предложенному им универсальному языку зодчества последние 500 лет европейские архитекторы говорили преимущественно на нем, как на эсперанто архитектурного мира. Вот почему палладианский стиль создал лицо европейской цивилизации, сформировал ее облик. Шутка ли сказать, он умудрился предложить арсенал форм, из которого без усталости и обеими руками черпают архитекторы по сей день, заимствуя, заимствуя, заимствуя. Бездонный кладезь идей.

В биографии Андреа Палладио есть что-то от сказки про Золушку. Он простучал бы молоточком всю жизнь, если бы в один прекрасный день на стройке виллы в Криколи ее высокородный владелец граф Триссино не отметил его среди множества других ра-

бочих. При каких обстоятельствах произошла эта судьбоносная встреча, история умалчивает. Мы вольны представить себе, как юный каменотес, отбросив резец, восклицает в адрес проходящего мимо графа: «Да кто ж так строит!» «Да? — останавливается граф. — И вы знаете секрет, как надо, молодой человек?»

Как бы там ни было, Триссино, сиятельный эрудит, поэт, филолог, знаток древностей и меценат («Светоч нашего века», — отзывался о нем Палладио), приблизил к себе амбициозного юношу и взял его под свое покровительство. Так родился историческое чудо. Андреа, тогда носивший совсем иную фамилию (именно граф придумал ему и красивый артистический псевдоним Палладио), получает архитектурное и разностороннее гуманистическое образование. Для изучения древних памятников Андреа был отправлен в Верону, провел два года в Риме, где с большой для себя пользой изучил здания античности, а затем предпринял

«путешествия в другие места, прославленные римскими руинами».

Триссино, человек, известный в аристократическом и научном мирах, вводит его в свой круг — в тогдашний высший свет, и с тех пор в заказчиках у Палладио вся образованная венецианская знать. В 1540 году Андреа делла Гондола впервые в документах назван как Андреа Палладио, с уточнением — «архитектор». Это греческое слово звучало тогда как экзотический титул, от него веяло античностью.

Граф приложил все усилия, чтобы его подопечный, тогда еще никому не известный архитектор, выиграл конкурс на оформление главного здания в городе Виченце — так называемой Базилики. Он оправдал доверие Триссино: дебютная постройка вызвала восхищение у современников. Разделить которое нетрудно и сегодня, взглянув на это чудо.

Только в одной Виченце, ставшей родной его таланта, Палладио возвел десяток зданий. Он строил городские палаццо, за-

городные виллы, мосты, триумфальные арки, церкви, монастыри и театры, проектировал оформление торжеств — в совокупности более 40 объектов. Издал три книги и учебник по архитектуре. В этом последнем, опубликованном под конец жизни трактате «Четыре книги об Архитектуре» (в дальнейшем будем называть его для краткости «Трактат», поскольку книга-то одна, просто она в четырех разделах) он собрал все свои проекты, в частности несостоявшиеся, «закинув» их тем самым в будущее. И действительно, многие из них будут осуществлены его последователями. Так, проект моста Риальто в Венеции, некогда отвергнутый заказчиком, обрел жизнь две сотни лет спустя вдали от Италии благодаря русскому архитектору — в Царском Селе...

Что же касается жизни Палладио, то о ней известно, что у него было пятеро детей и что к концу профессиональной карьеры, когда ему было 62 года, он осуществил сокровенную мечту любого зодчего того



Вилла Ротонда, 1566–1590-е



ФАСАД И ИНТЕРЬЕР ЦЕРКВИ
САН-ДЖОРДЖО МАДЖОРЕ,
ВЕНЕЦИЯ, 1565–1610



Вилла Эмо, 1558–1565



ВИЛЛА ПОЙЯНА, ФРАГМЕНТ:
СЕРЛИАНА, 1546–1563



ВИЛЛА СЕРЕГО,
1565–НЕ ЗАКОНЧЕНА

времени — стал главным архитектором Республики Святого Марка, то есть Венеции. (Правда, на этом посту маэстро чуть было не снес «варварский» Дворец дождей, когда предложил реконструировать его после пожара в 1577 году в своем коронном классическом стиле.)

Судя по всему, искусство он не ставил на службу корысти: имея в заказчиках богатейших представителей эпохи, сам Палладио жил скромно и состояния не нажил. Этот сверхархитектор никогда не имел собственного дома и всю жизнь провел на съемных квартирах.

Еще меньше, чем о жизни маэстро, мы знаем о его характере (и это странно, учитывая моду Ренессанса на «анекдоты из жизни художников»). Говорят, он был равно учтив и любезен со всеми: от простолюдинов до князей. Но дружбу предпочитал водить с гуманистами и кроме Трисино состоял в близких отношениях с Даниеле Барбаро и Альвизе Корнаро, светлейшими умами того времени.

Но велика ли беда, что мы не бог весть сколько знаем о жизни Палладио и даже все его три сохранившихся портрета предположительны? Нисколько! Счастливчик, он избежал печальной участи многих художников быть изучаемым в свете своих привычек, темперамента, сплетен о его склонностях и странностях. Есть такая нечистоплотная тенденция в популярном искусствознании — желать прикоснуться к художнику в обход его произведений, подбирая «ключ к творчеству» в бытовой фактологии.

Должны ли мы стремиться к узнаванию какой-либо другой правды о художнике, кроме той, которая — причем в самом конденсированном виде — вот она, перед глазами? Говоря о Палладио, мы вынуждены говорить только о его творениях. И тут перед нами поистине россыпь шедевров, каждый из которых таит свою интригу (об этих интригах, собственно, наша книга).

Мы имеем исчерпывающий и подлинный автопортрет его творческой фигуры, только исполненный в архитектурных формах. Вот почему нас ничуть не интересуют ни подробности жизни Палладио, даже если бы мы знали о нем больше, ни его «характер». Ибо для творчества и творца все человеческое только помеха. И последнее. Как тонко заметил Новалис, художнику не принадлежат его творения — это он принадлежит им. Поэтому мы считаем, что творчество является не отражением «человека», но лишь его гения. А гений депонируется в шедеврах.

Единственным источником информации для нас да будет красота, которую создает художник: «Красота да будет правдой. Нам человеку на земле одно лишь это надо затвердить», — раз и навсегда отрезал английский поэт-романтик Китс.

Случай Палладио редок: он полностью претворился в свое искусство. Ему удалось то, к чему сознательно или подсознательно должен стремиться каждый художник: превратившись сначала в знаковую фигуру поколения, а затем и века, перейти в измерение мифа, по которому меряется эпоха. Подобно Моцарту в своем ремесле, Палладио — создатель некоего абсолюта. И вот уже происходит прелюбопытная инверсия: он перетягивает историю на себя, и мы говорим: «Такой-то жил во времена Палладио». Потому что он и есть эпоха. Время протекает в виде вереницы художников, поскольку только художники дают времени лицо. Люди масштаба Палладио умудряются сделать из человеческой истории, всегда одинаково тривиально-кровавой и монотонной, лишь придаток, и довольно постылый придаток, к истории искусств. Будучи едва ли не единственной светлой стороной человеческой хронологии, история искусств есть единственная история, ради которой стоит жить.

Вне санкций

Знаменитый итальянский винодел Лодовико Антинори о винном бизнесе



ВО ВРЕМЕНА, когда перекрестные санкции России и Запада не щадят очень многие сферы традиционного экономического сотрудничества, есть сфера, которой они не коснулись. Это винный бизнес. И знаменитые на весь мир марки, в том числе самые дорогие, продолжают продаваться и радовать гурманов так же, как и дюжину лет назад, несмотря на кризисы и геополитические изменения.

Это касается прежде всего марки Antinori, названной по фамилии старейшей аристократической семьи Тосканы, которая уже более 600 лет производит вина из числа самых известных в Италии. В 1385 году основатель династии Джованни ди Пьеро Антинори вступил в гильдию виноделов Флоренции Arte Fiorentina. С тех пор вот уже 26 поколений семьи Антинори занимаются виноделием. Их семейная резиденция — палаццо Antinori в самом центре Флоренции с семейным гербом и даже с титулом маркизов. Вино, произведенное в кантинах благородных флорентинцев, было хорошо известно еще в XVI веке и уже в те времена было оценено по достоинству далеко за пределами Италии. В 20-е годы прошлого века дом Антинори стал официальным поставщиком королевского Савойского двора. Сегодня традиции семьи продолжают братья Лодовико и Пьеро Антинори. В 1970-е годы маркизы Антинори были в числе главных инициаторов и участников итальянского «винного прорыва», «тосканской революции» на международном рынке, подарившей миру такие вина, как Tignanello и Solaia.

— Лодовико, где выращивается виноград для ваших вин?

— В Тоскане и Умбрии в собственности дома находится почти 1,4 тыс. га виноградников, мы осваиваем и новые интересные участки в Соване и Маремме, где живет много состоятельных россиян. Воз-

делываем виноградники в Пьемонте, Пулье, Ломбардии, за пределами Италии — в Калифорнии: в винодельческих зонах Атлас-Пик и долина Напа. А также в Вашингтоне, Чили, Новой Зеландии, на Мальте и в Венгрии.

— Вы сделали очень много для того, чтобы итальянское вино стало эталоном во всем мире. Как вам это удалось?

— Семейный бизнес развивался на протяжении многих веков. Ведь мы с XVI века поставляем вино за пределы Италии. Уже в XIX веке вина Антинори можно было купить в Нью-Йорке, Лондоне, Буэнос-Айресе и Сан-Паоло. В 1908 году Антинори выпустили первое игристое вино, созданное по традиционному французскому методу. Композитор Джакомо Пуччини тогда написал нашему предку своему другу Пьеро Антинори: «Слышал я, вы сделали очень аристократичное шампанское». Эти традиции и рецепты бережно хранились веками.

Правда, когда мы с братом возглавили компанию, пришлось приложить немало усилий, чтобы привести в порядок разрозненные винодельческие предприятия семьи, централизовать бизнес, поставить его на современные рельсы, строить новые заводы. Мы пригласили на работу одного из лучших специалистов в мире по шампанским винам — Люсьена Шарлеманя, и это сделало наши марки еще более узнаваемыми и известными. Мы плотно занялись технологическим усовершенствованием производства. К примеру, ввели в обиход чаны из нержавеющей стали, начали использовать малолактическую ферментацию для красных вин взамен устаревающего метода говерно, стали практиковать ранний сбор белого винограда. 1970 год ознаменовался появлением Tignanello — вина, которое сегодня является символом инноваций и качества. К 1980-м годам мы были в числе первых четырех производителей Galestro

— легкого белого вина небольшой крепости, продолжали экспериментировать с французскими сортами и материалами для бочек. И тогда некоторые наши кьянти получили DOCG — высший статус в классификации итальянских вин.

— С чего началось ваше знакомство с Россией?

— Наше вино в Россию мы поставляем с 2003 года. Но Россия со мной с самой молодости. Мою первую девушку звали Наталья, мы жили тогда в США. Она открыла для меня российскую культуру, и мне всегда нравились русский характер, русская речь. Когда я слышу ее по радио, в такси, она кажется мне мелодичной. И мне не нравятся страны, где все жалуются на кризис, а в России так не делают: у вас все движется. Помню, пару лет назад, вроде бы в очередной кризис, я продавал вино Masetto на аукционе Sotheby's. Купили русские: покупатели приехали перед подписанием контракта, посмотрели на условия хранения, проверили все технологии досконально. Это поразительно, ведь еще несколько лет назад в России никто на это внимания не обращал.

— Какое место в России вам больше по душе?

— Санкт-Петербург, это город для души. Впервые я побывал там в 1987 году, в те времена, когда это было практически невозможно. Я получал визу в Женеве и уже не помню, сколько простоял за ней в огромной очереди. Сейчас я бываю в Санкт-Петербурге каждые два года: он богат историей и в этом схож с любимой Флоренцией. Поэтому я часто приезжаю в Петербург именно в погоне за искусством:



посетить все музеи, дворцы, встретиться с молодыми художниками. Еще я восхищаюсь религиозностью вашего народа, меня впечатляют ваши церкви — их так много.

Я считаю, что путешествия важнее университетов. Вот недавно я летал в Сочи, снова был свидетелем того, как там все расширяется, модернизируется. Это было для меня неким стимулом. А если бы я сидел в Италии в кресле перед телевизором и рассуждал о Сочи, даже не зная толком, где это, была бы совсем другая история.

— В апреле в Крым побывала группа итальянских виноделов, приглашенных в Россию для консультаций об оптимизации винного производства. Вашему дому открытие виноградников в Крыму не интересно?

— С учетом многочисленных обязательств, которые мы имеем в других частях мира, для нас проект «Антинори Россия», пожалуй, преждевременен. Из южно-российских вин могу отметить вино под названием «Ренессанс» из винодельни «Равское», которое, как мне показалось, чем-то отличается от других. Мне рассказали, что в Крыму производят игристые вина хорошего качества, бережно храня старинные традиции, не утраченные в советский период. Это понятно: французское шампанское всегда любили в России.

— **Как изменились продажи вин вашей марки в Россию в связи с кризисом последних лет?**

— Мы сейчас сосредоточились на продажах в страны Европы и понемногу в страны Северной Америки. США, Швейцария, Гер-

мания — наши главные рынки. Раньше в Россию уходила примерно четверть от общего объема наших вин. К счастью, вино не подпадает под санкции, поэтому нам не приходится, как некоторым другим производителям продовольствия, искать пути их обхода. Но вы правы: из-за санкций в экономическом плане обе наши страны потеряли значительную часть очень важного для обеих бизнес-обмена, который до этого отлично функционировал, а сейчас частично заторможен. Стало гораздо труднее поддерживать прежние, оптимальные, на мой взгляд, отношения, и это не способствует развитию экономики ни одной из двух стран. Думаю, впрочем, что эта фаза замедления деловых отношений преходяща и через очень короткое время коммерческие связи с вашей страной вновь начнут развиваться.

— **А как себя чувствуют сегодня знаменитые итальянские виноградники?**

— Как ни странно, у виноградников Италии сейчас очень неплохие времена — во многом благодаря успешной судьбе итальянского просека. Кризис, кажется, затронул этот сектор минимально. Экспорт продолжает успешно расти — это касается и объема продаж, и прибыли.

Несколько лет назад я долго выбирал участок под винодельческое хозяйство Tenuta di Biserno на красивейших холмах в Верхней Маремме в Тоскане, там я нашел идеальное сочетание климатических условий и уникального почвенного состава. Микроклимат местности как нельзя лучше подходит для создания вин международных сортов: каберне фран, санджовезе, каберне совиньон. Солнце, прекрасный ландшафт, легкий морской бриз — все это наилучшим образом влияет на качество винограда. В некоторых наших винах, например Insoglio, можно ощутить солоноватые ноты: хотя виноградники находятся в 12 км от побережья, почва пропитана этой солью на века. Представляете, море отражает солнце, и это распространяется примерно на 10 км прибрежной территории, создавая особенный микроклимат. Это очень влияет на качество и, соответственно, на цену. И в своем хозяйстве я отошел от принятых норм: когда 1 га в час обрабатывают 30 человек, у меня это делают 60 человек. Это поистине ювелирная

работа, которая позволяет создавать исключительные вина и оправдывает их достаточно высокую стоимость.

— **Сколько сейчас стоят дорогие элитные вина?**

— Самые дорогие в мире вина, по моим данным, сейчас выпускают в Бургундии. А возьмем, к примеру, наше достаточно дорогое вино Lodovico. На выходе с кантины оно стоит €120, далее наценка зависит от стран-импортеров и их таможенных акцизов (60% в европейских странах, 45% в США). В Китае отменили налог на вино, и очень многие коллекционеры поступают хитро: покупая редкое элитное вино, ввозят его тайно в исламские страны или Россию, где налоги намного выше, и реализуют уже по совсем иным расценкам.

— **Какие вина пользуются наибольшей популярностью в мире и в России?**

— Sassicaia или супертосканское Tignanello до сих пор являются мегабрендами. Ornellaia — пример итальянского вина, которое стало хорошим тоном и почти полностью заменило вина «Бордо» на деловых ужинах. Я знаю, премиальные вина чаще всего уходят на деловые подарки и взятки, например популярные Biserno и Insoglio. Не только в России. Из Милана их заказывают адвокаты и доктора, причем по три раза в год. Вообще-то причины, по которым в одном месте вино продается, а в другом — нет, могут быть самыми неожиданными. Например, в Палермо была одна наша точка, где просто улетало дорогое игристое, и никто не мог понять, в чем секрет. Оказалось, что магазин был напротив тюрьмы: родственники и друзья отбывающих срок членов мафиозных семей покупали ценный презент перед визитом в тюрьму.

— **Ваше любимое вино?**

— Il Pino di Biserno 2007 года, которого уже нет в продаже. К 2013 году в наших фамильных погребах это вино достигло идеальной зрелости и стало бестселлером: за три месяца разошлась вся партия. В его вкусе оттенки дерева и поджаренных кофейных зерен. Но самое главное — это тона ежевики, спелой вишни и цветов, просто восхитительно! Виноград собирают только вручную. После ферментации готовое вино выдерживается в бочках из английского дуба около полугода. Для понимания таких вин хороша вертикальная дегустация: нужно попробовать хотя бы три разных года, чтобы почувствовать изменение вкуса.

— **Вы, как и любой итальянец, наверняка, гурман. Какое у вас любимое блюдо?**

— Не поверите, но это довольно простая, крестьянская закуска: редька, политая оливковым маслом, на куске запеченного белого хлеба. Также и с напитками. Например, белое вино «Маунт Нельсон Совиньон Блан» 2012 года лучше пить на пляже, рыбака на берегу, а не в шикарном ресторане. Роскошь — в простоте.

Беседовала Ляйсан Юмагузина



КУПИЛИ РУССКИЕ:

покупатели приехали перед подписанием контракта, проверили все досконально. Это поразительно, несколько лет назад в России никто на это внимания не обращал



Что нужно знать про самые сложные часы Panerai

Семен Анисин |

ТУРБИЙОН, минутный репетир и указатель второго часового пояса еще ни разу не встречались под маркой Panerai. Такое сочетание в принципе большая редкость. Рассмотрим это чудо часовой техники подробнее.

О том, насколько эти часы сложны, свидетельствует даже их название: Radiomir 1940 Minute Repeater Carillon Tourbillon GMT.



Radiomir 1940

У Panerai есть два корпуса — Radiomir и Luminor. А вот дальше начинаются тонкости. На данный момент существует три разновидности Luminor и две — Radiomir. Классический Radiomir практически полностью повторяет ретро-дизайн часов итальянского ВМФ 1930-х годов.

Характерные особенности: форма-подушка, скругленные контуры и тонкие, приваренные к корпусу ушки для ремешка. Модель Radiomir 1940 обладает более острыми чертами «лица»: ушки толще и не приварены, а являются частью цельного корпуса. И заводная головка другой формы — цилиндрическая.

Корпус нового репетира 49 мм в диаметре, он не цельный, а собран из двух частей. Зачем? Об этом чуть позже.

Minute Repeater

С одной стороны, все понятно: это часы с минутным репетиром. То есть механизмом, который отбивает заданные промежутки времени, сообщая владельцу, который час. Но здесь не обычный репетир, который отбивает минуты, часы и четверти часа. Репетир Panerai помимо часов и минут отбивает 10-минутные отрезки вместо 15-минутных. Так легче сообразить, который час, и отбивается время быстрее. Например, 5:43 обычный репетир будет отбивать так: 5 часовых ударов (тут схема

одинакова для всех), 2 четвертных (по 15 минут) и 13 минутных. А репетиру Panerai после часовых ударов понадобится четыре десятиминутных и три минутных.

Carillon

Карильон в нашем случае — это система боя стрема молоточками, а не с двумя, как обычно. В итоге получается почти колокольный перезвон (звук из трех ударов гонга отсчитывает десятиминутные отрезки).

Качество звука зависит не только от молоточков, но и от корпуса: именно ради звука он собран из двух половин, а не выточен из цельного куска розового золота. Розовое золото выбрано специально: оно тоже улучшает звучание.

Tourbillon

Это первый турбийон марки, и часовщики Panerai решили, что он не будет обычным. Турбийон сегодня в первую очередь очень красивая штука — обратите внимание на положение между «10 часов» и «11 часов» на циферблате. И главная его функция не только и не столько улучшать точность часов, сколько демонстрировать мастерство часовщиков. Красота шедевра Panerai в том, что вращается каретка с турбийоном не параллельно оси корпуса, а перпендикулярно. Но все же красота здесь функциональна: турбийон делает оборот вокруг оси за 30 секунд, то есть в два раза быстрее обычного. Соответственно, он в два раза эффективнее классического варианта.

GMT (Greenwich Mean Time)

GMT, или указатель времени во втором часовом поясе, расположен у отметки «3 часа». Время в другом часовом поясе тоже отбивается репетиром. Вот это совсем редкость. Важный момент: кнопка пуска репетира (на «8 часах») снабжена предохранителем, чтобы владелец невзначай не запустил его, скажем, в театре во время представления. Для этого на заводной головке есть черная отметина: если она смотрит на владельца — репетир не запустить. Отвернули от себя головку совсем немного — и можете заводить шарманку.

Четырехдневный запас хода

Сложный калибр Panerai P.2005 заводится вручную и держится без подзавода 96 часов (это очень серьезный показатель). Такую выносливость часам обеспечивают два заводных барабана.

Водонепроницаемость до 30 м

Так как все Panerai — часы подводников, вопрос о водонепроницаемости нельзя обойти и в этом случае. Но надо предупредить, что часы с водонепроницаемостью менее 100 м к воде и близко подносить не стоит. Тем более когда речь не просто о трехстрелочнике, а о таком сложном механизме. Поэтому — что бы там ни говорил производитель о 30 м — даже не вздумайте.

РЕКЛАМА

ФЕДОР ГАМАЛЕНЯ



туфли Moreschi

NO ONE

ГУМ (495) 620 3216 ТД "ВЕСНА" (495) 970 1455 ТДК "СМОЛЕНСКИЙ ПАССАЖ" (495) 909 9904 АТРИУМ (495) 970 1456 "ЕВРОПЕЙСКИЙ" ТРЦ (495) 229 2745
информационный центр: (495) 543 3210 www.noone.ru

Le Sirenuse

Место силы в Позитано

Любовь Неверовская |



LE SIRENUSE — это русалки, те самые, которые на эмблеме отеля держат песочные часы. Песочные часы символизируют жизнь мореплавателей, очарованных

сладкоголосыми девами. Так же называются и три крошечных острова в заливе, которые хорошо видны с террасы отеля. Это Сиренузские острова, на одном из них в начале XX века жил соратник Дягилева

по «Русским сезонам» Леонид Мясин, в конце — другой гений танца, Рудольф Нуриев. Русалки заманивают путешественников и в отель — да так, что они теряют силу воли.

История отеля — это история послевоенного Позитано. Она в красках описана Джоном Стейнбеком в рассказе «Позитано», опубликованном в журнале Harper's Bazaar в 1953 году. Писатель приехал в крошечный городок на амальфитанском побережье по совету Альберто Моравиа. В то время Позитано был нетуристическим и малоразвитым, но выглядел так же, как и сейчас: это небольшая лазурная бухта, к которой с кручи спускается каскад разноцветных домов. Вы не можете пойти к кому-то в гости, писал Стейнбек: вам нужно карабкаться. «Практически всегда, когда находишь место такое же красивое, как Позитано, твой первый импульс — оставить его в секрете». Однако секрет был раскрыт, и город проснулся знаменитым.

Один из персонажей этого рассказа — мэр города маркиз Паоло Серсале, археолог, философ и администратор. Именно он вместе со своими братьями и сестрами открыл в 1951 году Le Sirenuse в своем семейном доме. Уже тогда Le Sirenuse показался писателю первоклассным. Благодаря Стейнбеку успех пришел очень быстро, и семья год за годом стала скупать соседние дома, чтобы увеличить количество номеров. Сейчас их 59, и расположены они на семи уровнях, как и положено в городе, где все карабкается, отправляясь в гости.

Эпоха «сладкой жизни» не прошла мимо этого отеля. Она здесь задержалась надолго. Об этом свидетельствует винтажная яхта Riva 1972 года, принадлежащая Le Sirenuse, настоящий Rolls-Royce на

воде. Покрытые майоликой террасы отеля, уставленные лимонными деревьями в кадках, бассейн буквально нависает над городом. Мишленовский ресторан La Sponda, — под боком. В Champagne Bar & Grill все ровно так, как обещает название: устрицы и шампанское на льду. Еще один бар, Franco's, хорош для аперитива, там играет диджей. И все это происходит в старинном доме, в котором ароматы свежих цветов смешиваются с ароматами Eau D'Italie — парфюмерной марки, которую придумала дочь Паоло — Марина Серсале. Одним словом, Le Sirenuse — это крепость, где достойные люди спасаются от толп туристов, дорогу которым указал Стейнбек. Не увидеть Le Sirenuse значит не увидеть Позитано.

Хоть розой назови ее, хоть нет

Создатели ALTAIA рассказали о своей коллекции ароматов

Александр Кулиш |



В РАСПОРЯЖЕНИИ

Марины Серсале, в чьих венах течет итальянская и английская кровь, и ее мужа аргентинца Себастиана Альвареса Мурены оказалась совершенно невероятная история их семей. Она стала отправной точкой при создании нового парфюмерного бренда ALTAIA, представленного с недавних пор в ЦУМе и ДЛТ. За каждым из трех вышедших ароматов марки — воспоминания Марины и Себастиана. Don't Cry For Me пахнет жасмином летнего Буэнос-Айреса. By Any Other Name — это запах английской розы и безответной любви, а YU SON — это мандарин, Позитано и уже взаимная любовь.

— 12 лет назад вы создали успешный парфюмерный бренд Eau D'Italie. Зачем вам понадобился еще один — ALTAIA?

— Три года назад мы с Мариной обнаружили стечение обстоятельств в прошлом наших семей, которое было настолько поразительным, что мы сначала даже не поверили. Когда мы поняли, что это правда, бренд получился сам собой. После многих лет работы над ароматами парфюмерия стала нашей второй натурой, нашим способом рассказывать истории. Если бы мы были писателями, возможно, написали бы об этом книгу. Но вместо слов мы решили рассказать историю ароматами.

— Какую же историю рассказывает ALTAIA?

— ALTAIA — это сокращение от A Long Time Ago In Argentina («Давным-давно в Аргентине»). Безумное стечение обстоятельств заключалось в том, что, когда мы с Мариной впервые встретились в Позитано 15

лет назад, мы не знали о том, что наши семьи уже были «в деле» 150 лет назад в Аргентине. Дело вот в чем: я аргентинец, Марина — наполовину англичанка по матери. В середине XIX века мой прапрадед Бартоломе Митре стал президентом Аргентины. Одним из его первых проектов было строительство железной дороги, объединившей молодую страну, и чтобы осуществить это, он издал указ, разрешавший иностранные инвестиции. Это был смелый шаг: не будем забывать о том, что всего 50 годами ранее Аргентина воевала за независимость от Испании. Так или иначе, указ был одобрен и исполнен Джеймсом Моррисоном, потрясающим бизнесменом, который создал состояние с нуля и к 32 годам стал самым богатым предпринимателем викторианской Англии, настоящим воплощением «человека эпохи Возрождения», «королем торговли», как о нем говорили. Этот человек, Джеймс Моррисон, был прапрадедом Марины. Забавно, что железные дороги Моррисона оставались в английских руках до 1949 года, когда были национализированы и переименованы... в железные дороги Митре! Поэтому ALTAIA призвана отметить это невероятное стечение обстоятельств в наших судьбах.

— Каждый из трех уже вышедших ароматов ALTAIA основан на каком-то событии вашей жизни. В то же время их названия отсылают к мюзиклу «Эвита» (Don't Cry For Me), к «Ромео и Джульетте» (By Any Other Name), древней китайской поэме YU SON. Получается,

что вы рассказываете о себе с помощью культурных кодов?

— В каком-то смысле — да. То, что мы делаем, — это отражение нас самих. И это особенно касается ALTAIA, которая основана на нашей жизни. В то же время мы с Мариной — заядлые читатели, так что тут всего шаг до использования литературы, как и множества другого из нашей повседневной жизни. — На флаконах Eau D'Italie изображены две русалки. Русалки есть и на флаконах ALTAIA, только они выглядят по-другому. Что они для вас значат?

— Две русалки на лого Eau D'Italie достались по наследству от названия отеля Марины в Позитано Le Sirenuse — слово, которым описывали русалок. Наш первый аромат Eau D'Italie Eau de Toilette был создан к 50-летию Le Sirenuse, лого прямо указывает на это. ALTAIA — это новая линия, сделанная теми же людьми, которые создали Eau D'Italie, но совсем по-другому. Как это выразить в новом лого? Мы решили оставить русалок как объединяющий символ, но изобразить их иначе. В частности, хвосты двух русалок переплетаются, символизируя наши с Мариной жизненные пути и то, как мы встретились.

— Над вашими ароматами работают приглашенные парфюмеры. Как вы их выбираете?

— Единого правила нет. Иногда мы просто знаем, что пар-

фюмер подходит для конкретного проекта, интуитивно представляем, как проект сыграет на его струнах. В других случаях аромат сам выбирает парфюмера: мы даем бриф разным парфюмерам и выбираем того, кто все правильно понял.

— Как вы доносите свою идею до парфюмера? Как много версий создается, прежде чем вы получите то, что нужно?

— Этот процесс отработан со временем. Иногда общение с парфюмером очень конкретное: мы хотим создать вот такой аромат, основанный на определенной ноте, который будет восприниматься так-то. Бывают случаи, когда нам помогает мудборд (коллаж). — «Стиль. Италия», где мы описываем аромат через образы, слова, ощущения. Количество версий тоже не совпадает: иногда нужно пройти через множество вариантов, в другой раз аромат готов чуть не с первой попытки. В общем, по прошествии времени я думаю, что тот, кто берется за

работу уверенно, и результат, как правило, получается быстрее.

— Помимо парфюмерии Марина известна своими черно-белыми фотографиями, которые сняты на телефон, опубликованы в инстаграм-профайле @eauditalie, признаны искусством и выставлены в галереях разных городов мира. Есть

ли что-то общее между вашими фотографиями и ароматами?

— Общее, думаю, есть, но не напрямую. Скорее это как жидкость в сообщающихся сосудах, когда творческая энергия в одной области подпитывает другую и наоборот. Я заметила это, в частности, во время создания ALTAIA, потому что поняла, что творческая свобода, которую я позволила себе в фотографии, была мощным источником вдохновения при работе над ароматами. Трудно объяснить, но ALTAIA не стала бы тем, чем она является, без моих фотографий.



СУПРУГИ
МАРИНА СЕРСАЛЕ
И СЕБАСТИАН
АЛЬВАРЕС МУРЕНА



Вечно прекрасная и процветающая «Флоренция — это город, возвращающий надежду»*

Нино Ломаля |



Сервис:
Бар
Фитнес центр
Прачечная
Парковка
Бассейн
Ресторан
Обслуживание
номеров
SPA
Баня/хаммам
Wi-Fi

В ОДНОМ из красивейших городов мира стоит остановиться в старинном отеле Four Seasons Hotel Firenze, который состоит из двух зданий: палаццо XV века делла Герардеска и бывшего монастыря XVI века Иль-Конвентино. Между ними разбит прекрасный сад площадью 4,5 га, один из самых больших в центре Флоренции.

Расположение

Гостиница находится в центре города по адресу: Borgo Pinti, 99, 50121, всего в 15 минутах от собора Санта-Мария-дель-Фьоре, художественной галереи Уффици и Галереи Академии.

Стиль

Как только вы переступаете порог отеля, сразу становится ясно, что это не просто люкс-отель, а нечто большее: уже в лобби находятся фрески эпохи Ренессанса. Здесь можно увидеть работы Бертольдо ди Джованни, ассистента Донателло и учителя Микеланджело. Все дышит стариной: картины, мебель, декор — все изящно и роскошно.

SPA

В отеле есть зона отдыха и красоты, которая располагается в павильоне, выходящем окнами в парк. В процедурных кабинетах используются лечебными косметическими продуктами бренда Officina Farmaceutica di Santa Maria Novella — их привозят из старейшей аптеки Флоренции. Среди процедур есть винный массаж «Кьянти» и уход за телом на основе порошка корня ириса. Из SPA-салона можно выйти на верхнюю террасу с бассейном и гидромассажной ванной. Кстати, парикмахера или маникюрного (педикюрного) мастера из SPA можно вызвать в номер.

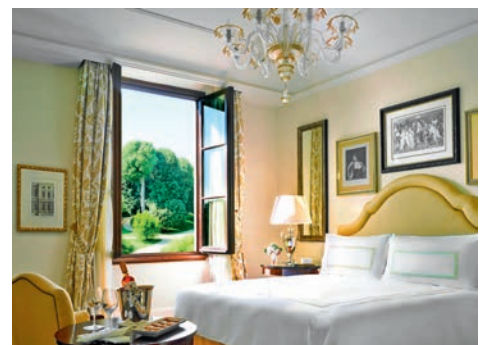


Номера

В Four Seasons Hotel Firenze 72 номера и 44 номера «люкс». Они декорированы шелком, бархатом и обставлены старинной мебелью. Ванные комнаты отделаны мрамором. Номера «люкс» роскошны — со старинными фресками, элегантными фризами и скульптурами.

Питание

Основной ресторан Il Palagio, который возглавляет именитый шеф-повар Вито Моллика, имеет одну мишленовскую звезду. Шеф экспериментирует с классическими тосканскими блюдами. У бассейна расположился ресторан Al Fresco, где подают пиццу, жареное мясо и рыбу, а вечерами звучит живая музыка. В la Magnolia сервируют завтрак со свежей выпечкой и десертами. А поужинать можно на расположенной на крыше отеля открытой террасе Altana с видом на город. Также у гостей есть эксклюзивный доступ на единственную открытую террасу, расположенную на крыше моста Понте-Веккьо. Ужин из четырех блюд будет готовить шеф-повар отеля.



Что сделать

1. Сходить в галерею Уффици с ее бесценным собранием шедевров Боттичелли, Караваджо, да Винчи и Пьеро делла Франчески.
2. Пройтись по мосту Понте-Веккьо — старейшему мосту во Флоренции, переброшенному через реку Арно в ее самом узком месте.
3. Полюбоваться собором Санта-Мария-дель-Фьоре, созданным великим архитектором Брунеллески.
4. Купить изделия из кожи. Флоренция многие века является центром кожевенного ремесла. В задней части базилики Санта-Кроче находится магазин Scuola del Cuio («Кожевенная школа»). Здесь продаются кошельки, сумки, портфели и другие предметы из телячьей, змеиной и страусовой кожи, замши и других материалов. Кроме того, здесь можно своими глазами увидеть работу мастера, использующего традиционные техники.
5. Отправиться на рынок San Lorenzo Market, где представлено все богатство флорентийской гастрономии: знаменитое вино кьянти, местное оливковое масло, многочисленные виды сыров, тосканская сальса, белые и черные трюфели.
6. Найти идеальную вещь, потому что город живет модой и отличается изысканным стилем. На via de' Tornabuoni расположились бутики практически всех знаменитых итальянских марок.

*А. Тарковский

Aldrovandi Villa Borghese

Загородная вилла в центре Рима

Александр Кулиш |



ческой школы для девочек. Разумеется, в этом идиллическом месте девочки учились непростые: среди них были дочери короля Виктора Эммануила III и принцесс Савойских. Сейчас во внутреннем дворе дома разбит экзотический сад, живая изгородь скрывает окрестные дома. Отдыхая на лежаке у 25-метрового подогреваемого бассейна, трудно поверить в то, что это центр Рима, а не загородная вилла. Но стоит зайти в лобби, в котором пол блестит полированным мрамором, стены укра-



шены гобеленами, колонны декорированы дубом, в баре устроилась команда вице-президента США, а в пентхаус поднимают багаж известного бизнесмена из России — никаких сомнений не остается: это настоящий римский гранд. Не все исторические гранды могут похвастаться хорошим SPA, но здесь с этим все в порядке: об уходе для лица The Miracle Broth на косметике La Mer ходят легенды. Записываться нужно пораньше: здесь всего один кабинет, но реновация это дело поправит. Новшество уже текущего года — ресто-

В РИМСКОМ отеле Aldrovandi Villa Borghese грядут большие перемены: он куплен гостиничной группой D-Hotels & Resorts и в следующем году будет закрыт на масштабную реновацию. Но съездить сюда стоит уже сейчас — за атмосферой. Это классический, но все еще свежий отель-гранд, которому возраст пошел на пользу. Отель скоро помолодеет, но хорошо он и сейчас, как есть.

Пожалуй, это самый римский из всех отелей Рима. Aldrovandi Villa Borghese расположен не в туристическом центре, хотя и недалеко от него, а в районе Пинчиано, где находятся самая престижная недвижимость, палаццо и посольства. Его окна выходят на парк «Вилла Боргезе», но случайный турист здесь не пройдет — разве что пробежит, если он занимается джоггингом в парке. Или проедет на велосипеде — они, кстати, стоят прямо у входа в отель, специально для постояльцев. На другой стороне парка находятся вечно шумные пьяцца Дель Пополо и Испанские ступени, а здесь тишина и спокойствие, как на загородной вилле. Так было и 100 лет назад, когда палаццо в умбертинском стиле был возведен для Института Кабрини, католи-



ран высокой кухни Assaje, открывшийся в марте. Его курирует двухзвездный мишленовский шеф Андреа Мильяччо, который назначил шефом своего заместителя из ресторана L'Olivo на Капри Клаудио Менгони. Сходство с каприйским рестораном налицо: в меню тоже нет деления блюд на закуски, первые и основные блюда. Выбирать нужно по ключевым ингредиентам, и совершенно не важно, в каком порядке. Эта неформальность к лицу формальному ресторану, как, впрочем, и та непринужденность, с которой принимают гостей в этом историческом палаццо.

На семи холмах

Кроме Рима в мире нет почти ничего прекрасного*

Нино Ломая |

В РИМЕ какая-то удивительная концентрация исторических мест, удачно вписывающихся в бешеный ритм жизни Вечного города. Здесь сошлись воедино прошлое, настоящее и будущее. Когда идешь по римским улочкам, вдруг представляешь себе, как здесь же прогуливались Гай Юлий Цезарь, Микеланджело, Рафаэль Санти, Федерико Феллини и многие другие. Дух захватывает от архи-

тектуры, которая смотрит на тебя отовсюду, даже шопинг или просто отдых в тени в уютном кафе за чашечкой отлично сваренного эспрессо дают ощущение полного удовлетворения жизнью. Оказавшись тут, становится понятна любовь Николая Васильевича Гоголя к этому городу: «О, Италия! Чья

рука вырвет меня отсюда? Что за небо! Что за дни! Лето — не лето, весна — не весна, но лучше весны и лета, какие бывают в других углах мира. Что за воздух! Пью — не напьюсь, гляжу — не нагляжусь. В душе небо и рай. У меня теперь в Риме мало знакомых, или, лучше, почти никого. Но никогда я не был так весел, так доволен жизнью». Так и вижу его, пишущего эти строки своему другу, на террасе Baglioni Hotel Regina, что на виа Венето, в самом сердце Рима. Великолепный отель, разместившийся в историческом здании в стиле ар-деко, находится в нескольких минутах ходьбы от основных достопримечательностей города, таких как Испанская лестница, вилла Боргезе, площадь Испании и виа Кондотти с ее знаменитыми бутиками и кафе.

Кстати, отель был когда-то домом королевы Маргариты Савойской, в то время она ожидала завершения строительства виллы «Маргарита», в здании которой сейчас расположилось американское посольство. В знак признания превосходного обслуживания и почтения, проявленного к королеве, владельцу отеля было разрешено добавить Regina в название отеля. В отеле 118 номеров, полулюксов и люксов, выполненных в классическом стиле и стиле ар-деко. Особого внимания заслуживает «Римский пентхаус», расположенный на восьмом этаже отеля: номер занимает 560 кв. м, из которых 290 составляет терраса на открытом воздухе с панорамным видом на Вечный город, простирающийся от Сикстинской капеллы и Колизея до линии горизонта. За дизайн люкса отвечало архитектурное агентство Rebosio + Spagnulo. Гостей номера кроме королевского обслу-



Информация:
В Regina Baglioni есть три элегантных конференц-зала: «Сала Боргезе», «Сала Колонна» и «Сала Венето», которые могут вместить до 100 человек и оборудованы всем необходимым для проведения встреч и мероприятий в центре Рима.

живания ждут: джакузи, хромотерапия, тренажеры Technogym, личный дворецкий, сервис проката лимузинов, личный повар и бармен. Такое обслуживание пришлось бы по вкусу и римскому императору.

Италия славна не только историей, но и гастрономическими шедеврами. Ресторан Brunello Lounge & Restaurant, который расположен в отеле, является одним из лучших в Риме. Это идеальное место для того, чтобы открыть для себя новые блюда итальянской кухни, приготовленные шеф-поваром Лучано Сарзи Сартори. На завтрак можно спуститься и выпить кофе или расслабляющий чай в кафе Baglioni, что находится в лобби отеля. После прогулок, полных впечатлений, идеальным местом



ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ ОТЕЛЬ

находится в нескольких минутах ходьбы от основных достопримечательностей города

*Иоганн Винкельман



для отдыха станет Baglioni SPA by Caschera. SPA-салон имеет большое пространство с двумя массажными кабинетами, зал красоты, фитнес-центр, сауну, турецкую баню и джакузи. Здесь представлен Penthouse Ritual — эксклюзивный массаж лица, созданный специально Paolo Caschera для отеля. Массаж проводят в одноименном сюте с круговым панорамным видом на город. Фирменная процедура состоит из специально разработанного ухода за кожей лица и телом от Паоло Кашеры — основателя линии Baglioni Caschera.

Сеть отелей Baglioni предлагает замечательный тур «По Италии на Ferrari», в котором можно ощутить себя частью команды Ferrari и сесть за руль последних моделей марки. Это единственное в своем роде автоприключение среди захватывающих дух пейзажей областей Лацио, Тоскана и Ломбардия. Шесть дней у вас будет для того, чтобы увидеть Рим, Флоренцию и Милан.

Путешествие начинается в Baglioni Hotel Regina: здесь гости проводят первые два дня. На третий день, сев за руль ярко-красной Ferrari, вы отправитесь в путь по живописным дорогам Тосканы и приедете прямо во Флоренцию, где остановитесь на два дня в отеле Relais Santa Croce. Весь четвертый день будет посвящен прогулкам по великолепным окрестностям Тосканы и холмам Кьянти. На пятый день вновь в путь — в Маранелло, чтобы посетить музей «Галерея Ferrari», а затем в Милан, где можно провести два дня в отеле Baglioni Hotel Carlton и закончить тур в этом городе искусства, моды и шопинга. Все дни рядом будет опытный турдиректор на собственной машине.



Кстати...
В Риме есть замечательный магазин Пиноккио — «Лавка Папы Карло», в которую просто невозможно не зайти. Историю об озорном деревянном человечке Пиноккио сочинил в 1883 году итальянский писатель Карло Коллоди. И только через 110 лет после рождения Карло Коллоди — в 1936 году — на свет появился Буратино, который младше Пиноккио на целых 60 лет. О Буратино написал А. Н. Толстой, и в предисловии он сообщает читателям о том, что взял за основу сказку, написанную Карло Коллоди. Детей это не смущает — они очень любят Пиноккио-Буратино. Дойти до «Лавки Папы Карло» можно, если идти от Пантеона в сторону виа дель Корсо по виа

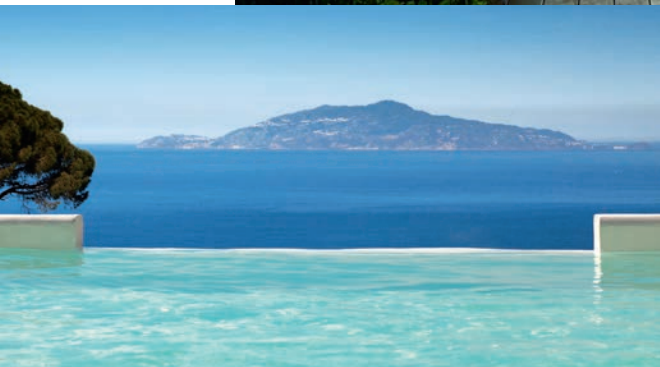
дей Пастини. В магазине, посвященном вырезанному из сосны (итал. «pino» — «сосна») человечку, чего только нет: часы, магнитики, фигурки. Все сувениры и игрушки сделаны из дерева, ярко раскрашены и покрыты блестящим лаком.



Capri Palace Hotel & Spa

Отель, созданный мечтателем

Любовь Неверовская |



НАЧИНАЛОСЬ все скромно. В 1960 году в деревне Анакапри Марио Какаче открыл четырехзвездную гостиницу — добротную, но не выдающуюся. Впрочем, важная особенность у нее все же была: совершенно картинный вид из окон на соседний остров Искья, кроме того, здание стояло на улице, ведущей к главной достопримечательности Анакапри — вилле шведского доктора Акселя Мунте, некогда центру светской жизни всего острова. Сын Марио — Антонио Какаче, типичный гуманитарий, — совсем не помышлял о карьере отельера. Однако в 1975-м, когда скоропостижно скончался отец, 23-летний мечтатель взял управление в свои руки. Вот тут-то и начинается самое интересное. Как вспоминает сам Антонио Какаче, на помощь он призвал философию и искусство. А конкретнее — умение смотреть на вещи под другим углом. Конечно, можно сказать, что Какаче превратил четырехзвездный отель в пятизвездный, увеличив размер номеров и сделав их более роскошными. Этот процесс, кстати, продолжается и по сей день: небольшие номера становятся все меньше. Но главное другое. Отель должен быть больше, чем отелем, чтобы вызвать эмоции.

Благодаря Антонио Какаче у Capri Palace Hotel & Spa появились характер и многогранность. Теперь это еще и арт-галерея, первоклассный медицинский SPA и мишленовские рестораны.

Отель теперь украшают работы современных художников первого ряда: Джорджо ди Кирико, Кита Харринга, Аллена Джонса. Все это личная коллекция семьи Какаче, а некоторые работы были созданы по заказу Антонио, покровитель-

ствующему художникам, прямо в отеле. Лучшие сюжеты названы именами художников и оформлены в их стиле — это Миро, Кандинский, Уорхол и Магрит. В сюжете «Уорхол», к примеру, есть сад с собственным бассейном, на дне которого изображены четыре разноцветных Мао.

Обустроив пространство отеля, владелец подумал о том, что гостей нужно накормить, и применил художественный подход к гастрономии. Так появился ресторан L'Olivo, единственный на Капри отмеченный двумя звездами Michelin. Театральные софиты, фото кинозвезд, побывавших на Капри, белые ткани Logo Piana — это не ресторан, а театр, где каждый играет свою роль. На тарелке — искусство.

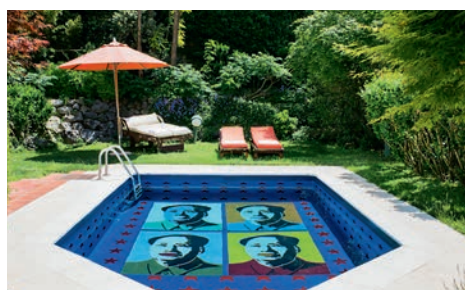
Обильный, но здоровый средиземноморский ужин заканчивается появлением чайного сомеелье: на тележке он вывозит горшки с кустами мяты, чабреца, мелиссы, лаванды, коричные палочки, имбирь, ну

и, конечно, баночки с чаем. Манипуляции с травами достигают практически алхимической красоты, и чай заказывают даже те, кто собирался выпить кофе. Потом наступает время дижестива, и появляется граппа-сомелье, который разливает напиток из колбы гигантской пипеткой.

Благодаря покупке другого ресторана — Il Riccio — отель, находящийся в центре Анакапри, получил долгожданный выход к морю. Il Riccio был местной достопримечательностью с 1960-х, здесь бывали все звезды эпохи «сладкой жизни» и после. Объяснялось это не только превосходной

можно пересчитать по пальцам одной руки, возможность искупаться с берега здесь редкая роскошь. С покупкой Il Riccio отель стал единственным на Капри, который может такую роскошь гостям предоставить. Но на этом Какаче не успокоился: кухню ресторана он тоже поднял на уровень абсолюта. Бренд-шеф отеля 36-летний Андреа Мильяччо добился мишленовской звезды и для этого ресторана. Кухня Il Riccio обманчиво проста: тартар из тунца, паста с морским ежом, рыба, запеченная в соли. Все это готовят и в других местах, но именно в Il Riccio эти блюда вызывают острое привыкание.

Неудивительно, что после таких пиров некоторые гости Capri Palace Hotel & Spa задумываются о детоксе. Об этом же подумал и профессор Франческо Кананоко, возглавляющий здесь медицинский SPA-центр Capri Beauty Farm. «Рациональное питание — метаболическая реакция» — это программа по снижению веса,



морской кухни и лаконичным белосиним интерьером, но также тем, что у ресторана был пляжный клуб — платформа с лежаками и спуск в воду. Капри — скалистый остров, его пляжи

которую Кананоко разработал совместно с Университетом Милана. Его идея — понять, сколько энергии пациенту нужно для повседневной жизни и как организм эту энергию расходует. Это выясняют путем клинических тестов, которые дают возможность составить персональное меню и рекомендовать физические нагрузки. Следовать этой программе, впрочем, лучше дома: на Капри плохо получается.

Теплая компания

В Ломбардии в заповеднике Олье происходят кулинарные чудеса

Марина Мисбах |



КОГДА-ТО давно я прочитала статью о лучшем ресторане Италии, в ней шла речь о женщине — о лучшем поваре мира.

Так назвал американский кулинарный гид Надю Сантини, хозяйку и шеф-повара ресторана dal Pescatore. У меня всегда вызвали восторг женщины, которые выходили за принятые рамки, удивляли своей смелостью, своими способностями, не боялись бросить вызов мужчинам и общественному мнению. Гастрономический мир консервативен: там всегда считалось, что лучшие повара — это мужчины. Да и на практике большинство «звездных» шефов — представители сильного пола.

Так случилось, что через некоторое время я познакомилась с семьей Сантини и лично узнала саму Надю. Она оказалась очень скромной женщиной: она совсем не считает себя лучшим поваром мира и только застенчиво улыбается, когда ей напоминают об этом. Надя ни с кем не соревнуется, она просто делает свое любимое дело, вкладывая в него душу.

Когда я познакомилась с этой семьей, мне стал понятен ее главный секрет — на самом деле он очень прост: делай то, что ты любишь. Во всем, к чему прикасаются Сантини, ощущаются любовь и забота, даже деревья и цветы в их саду цветут в течение всего года — так было задумано Антонио, мужем Нади. При наших встречах я спрашивала Надю о ее работе, и она рассказала мне самые обычные вещи, которые трудно назвать секретами. Все просто: то, что попадает на кухню ресторана, должно быть лучшим. Мука, овощи, фрукты, сыры, рыба, мясо — все, из чего готовят еду. Сантини знают, что главное — из



Джованни Сантини

чего именно делается еда. Меня удивил рассказ Антонио о сыре: он знал не только, из какой области Италии привезли этот сыр, он знал, где живут коровы, какой они породы, какую траву они едят, потому что все это дает молоку определенный вкус, а он передается сыру. И такую историю имеет каждый продукт, попадающий на кухню ресторана Нади Сантини. Пасту здесь начинают готовить, только когда клиент сделал на нее заказ: замешивает пасту мама Антонио, свекровь Нади, как у нас в России говорят. В этом ресторане нет ничего заранее приготовленного, того, что уже лежало бы в холодильнике. Еда, которую готовит Надя, совершенна. Рецепты, собранные в провинции Мантуя, с ее легкой руки стали идеальными, и совершенно точно, таких блюд, как в ресторане Нади Сантини, попробовать не удастся больше нигде в мире.



Семья Сантини



Mercury

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000
Третьяковский проезд, 7, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU