



Thonet



De Padova



Walter Knoll



Poliform



Cassina



Walter Knoll



Alivar

представляют чуть ли не в каждом интерьерном шоу-руме и на специально арендованных площадках, о самых интересных из них читайте на стр. 14). Да и без городской поддержки Salone del Mobile прекрасно справляется с тем, чтобы задавать тренды в мировом и прежде всего итальянском дизайне. В нынешнем году — это продолжение темы эко-френдли, аллюзии на 1950–1960-е, многочисленные попытки приблизить дизайн к искусству. Особой популярностью пользовался Александр Калдер — чем, как не омрачами ему, являлись разнообразные кинетические объекты, представленные рядом компаний. Главные цвета — грязно-розовый и пыльно-бирюзовый, да и вообще разнообразные пыльные оттенки. Увлечение итальянцев желтыми металлами про-

должается. Как и попытки стать все больше «французами»: и с бронзой, и с бархатом, и мрамором, которых тоже очень и очень много. Даже Kartell стал увлекаться благородными материалами. Периодически — и это интересный вектор последнего времени — их сочетают с материалами инновационными, к примеру, можно видеть сочетания типа дерева с плексигласом (на SaloneSatellite, например, куски необработанной древесины один из участников закатал в прозрачные плексигласовые конструкции). Еще один вектор — переиздание собственных культовых предметов в новом размере или расцветке — ставка на проверенный временем дизайн. И эта ставка стопроцентно выигрышная, посмотрим, как сыграют остальные ставки, сделанные на Salone del Mobile 2016.