

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» №19

24 МАЯ 2016

СТИЛЬ УКРАШЕНИЯ

Коммерсантъ



22

Выставка Van Cleef & Arpels в Сингапуре

29

Wallace Chan в Лондоне

34

Новая Blue Book от Tiffany & Co.

40

Украшения от художников

44

Chopard в Канне: история Red Carpet

58

«Татуированные» часы Sang Bleu от Hublot



Столешиков, тел. 495 745 80 10 / ГУМ, тел. 495 777 75 24 / Екатеринбург, тел. 343 215 60 35 / Санкт-Петербург, тел. 812 325 0606 - dlor.com

РЕКЛАМА

Dior

FINE JEWELLERY



Коллекция *Archi Dior**
Белое золото, розовое золото и бриллианты.



TO BREAK THE RULES,
YOU MUST FIRST MASTER
THEM.*

*НУЖНО МАСТЕРСКИ ОВЛАДЕТЬ ПРАВИЛАМИ,
ЧТОБЫ ИХ НАРУШАТЬ.

ДОЛИНА ЖУ. НА ПРОТЯЖЕНИИ ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ –
ЦАРСТВО СУРОВОЙ, НЕПОКОРЕННОЙ ПРИРОДЫ;
В 1875 ГОДУ ЗДЕСЬ, В ДЕРЕВНЕ ЛЕ БРАССЮ,
ОБОСНОВАЛАСЬ МАНУФАКТУРА AUDEMARS PIGUET.
ЗДЕСЬ ОТТАЧИВАЛОСЬ МАСТЕРСТВО ПЕРВЫХ
ЧАСОВЩИКОВ – В ПРЕКЛОНЕНИИ ПЕРЕД СИЛАМИ
ПРИРОДЫ И ПОСТИЖЕНИИ ЕЕ ТАИН ПРИ РАБОТЕ
НАД СЛОЖНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ. ПО СЕЙ ДЕНЬ,
ДВИЖИМЫЕ НОВАТОРСКИМ ДУХОМ, МЫ
НЕПРЕСТАННО ИДЕМ НАПЕРЕКОР СЛОЖИВШИМСЯ
В ВЫСОКОМ ЧАСОВОМ ИСКУССТВЕ КАНОНАМ.



ROYAL OAK
CONCEPT
SUPERSONNERIE
ТИТАН

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus

РЕКЛАМА

“ОДЕМАР ПИГЕ (РУС)” ООО, РФ
ТЕЛ.: +7 (495) 234 5949
БУТИК: ГУМ, 1 ЛИНИЯ, ТЕЛ.: +7 (495) 620 3446
АДРЕСА ОФИЦИАЛЬНЫХ ТОЧЕК ПРОДАЖ НА САЙТЕ
WWW.AUDEMARSPIGUET.COM

МАРИЯ КОМАРОВА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ
ШЕФ-РЕДАКТОР
АО «КОММЕРСАНТЪ»
АНАТОЛИЙ ГУСЕВ
АРТ-ДИРЕКТОР ИД,
АРТ-ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
ЕЛЕНА НУСИНОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
НЕДЕЛОВЫХ ИЗДАНИЙ
АННА МИНАКОВА
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ДЕНИС ЛАНДИН
ГЛАВНЫЙ ХУДОЖНИК
МАРИЯ МАЗАЛОВА
ТЕКСТ-РЕДАКТОР
ЕКАТЕРИНА ЕЛИСЕЕВА
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ВИЛКОВА
КОРРЕКТУРА
СВЕТЛАНА ШАПОВАЛЕНКО
БИЛЬД-РЕДАКТОР
ВИКТОРИЯ МИХАЙЛЕНКО
ФОТОРЕДАКТОР
КОНСТАНТИН ШЕХОВЦЕВ
ЕЛЕНА БОГОПОЛЬСКАЯ
ЕЛЕНА ЛАНГЕ
ДМИТРИЙ ШНЫРЕВ
ВЕРСТКА
НАДЕЖДА ЕРМОЛЕНКО
ERMOLENKO@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
НАТАЛЬЯ ЧУПАХИНА
CHUPAHINA@
KOMMERSANT.RU
ДИРЕКЦИЯ ПО РЕКЛАМЕ:
ОТДЕЛ РАЗМЕЩЕНИЯ
(495) 797 69 70, Д. 2772

ОТПЕЧАТАНО В ФИНЛЯНДИИ.
ТИПОГРАФИЯ PUNAMUSTA,
KOSTI AALTOSEN TIE
9, 80140 JOENSUU.
ТИРАЖ 75 000 ЭКЗ.
ЦЕНА СВОБОДНАЯ

УЧРЕДИТЕЛЬ:
АО «КОММЕРСАНТЪ».
АДРЕС: 127055, Г. МОСКВА,
ТИХВИНСКИЙ ПЕР., Д. 11, СТР. 2.
ЖУРНАЛ ЗАРЕГИСТРИРОВАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
(РОСКОМНАДЗОР).
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О РЕГИСТРАЦИИ СМИ —
ПИН № ФС77-64419 ОТ 31.12.2015



— Анна Минакова



— Dior, часы La D de Dior Satine



— Gucci, витрина на выставке Baselworld 2016



— Montblanc, запонки



НА ОБЛОЖКЕ
КОЛЬЕ CHOPARD RED CARPET
ФОТО
ОЛЬГА ТУПОНОВА-ВОЛКОВА
СТИЛЬ
АЛЕКСЕЙ НИКИФОРОВ



— Michael Aram, браслеты, «Дом фарфора»

Ваши документы

Однажды по крупному рубину в кольце моей подруги, сделанном одной очень уважаемой маркой, пошла трещина. С вопросом «Что делать?» она позвонила мне. «Разумеется, идти в бутик,— ответила я.— Только возьми документы от кольца». Никаких документов у моей подруги не было — сертификат и гарантию она выбросила. «Я же не собиралась его продавать»,— заметив мое удивление, произнесла она. Другая моя знакомая решила разорить винтажное кольцо — весьма ценное для истории ювелирного искусства — не менее уважаемой марки, чтобы вынуть из него изумруды. «Я же его не ношу»,— сказала она. Вариант обратиться в ювелирный дом, создавший кольцо, чтобы там его переделали в новое украшение, она не рассматривала. Не подумайте, что во мне говорит ювелирный сноб. Скорее — рационалист. Сертификат украшения — его паспорт, а геммологическая экспертиза — определение его ДНК. Это понимают в Hermes: в их новом кабинете для украшений (стр. 64) есть специальное отделение для хранения документов. Но что если вы решили вынуть камни из украшения? Конечно, так поступают многие ювелиры и дилеры, приобретающие драгоценности на вторичном рынке. Но они вынимают, например, бирманские рубины потому, что их уже не достать. А другие камни — потому, что иногда дешевле купить с ними старинное украшение, чем искать новые. Профессионалы могут оценить художественную стоимость вещи прежде, чем разобрать ее на части. Да и камни без оправ, даже самые выдающиеся, не всегда хорошо продаются на аукционах (стр. 14). Кому-то все это покажется очевидным. Но, поверьте, диалоги, подобные этим двум, случались не раз. Поэтому нелишним будет напомнить, что к украшениям стоит относиться с уважением, ведь создавались они не годы, а миллиарды лет, как и рассказывает выставка Van Cleef & Arpels в Сингапуре (стр. 22).



Mercury

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000
Третьяковский проезд, 7, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850

WWW.MERCURYJEWELLERY.RU

Аукционы

14

Алмазный порог

О продажах драгоценных камней

Тенденция

16

Поверить в радугу

18

Нечего терять, кроме своих цепей

19

Геометрический ряд

20

Цветная эволюция

Выставка

22

Научный подход

«Van Cleef & Arpels: Искусство и наука драгоценных камней» в Сингапуре

26

Главные в Кремле

Самое интересное на выставке Ilgiz F.

28

Высокохудожественные циферблаты

Владелец Bovet Паскаль Раффи о проекте с Ilgiz F.

29

2,2 метра счастья

Wallace Chan в Лондоне

НОВОСТИ



ВЕТЕР ПЕРЕМЕН

Впервые представленная только год назад коллекция Rose des Vents от Dior Joaillerie уже успела стать хитом продаж и воспринимается как классика ювелирного прет-а-порте дома. Простая как все гениальное идея — роза ветров на центральном двустороннем медальоне из поделочного камня или перламутра — понравилась многим. Сначала в коллекции были представлены тонкие браслеты, подвески и сотуар с бирюзой, ляпис-лазурью, розовым опалом или перламутром, позднее появились украшения с черным ониксом. Теперь в коллекцию добавился вариант с медальоном в бриллиантовом паве, а главное — в ней впервые появились кольца. Медальон в них, как и в других украшениях, двусторонний — с розой ветров и без нее.



В ПАЙЕТКАХ

Ювелирный дом Van Cleef & Arpels представил новую ювелирную коллекцию Bouton d'Or. Главный ее мотив — Paillette, впервые использованный маркой в 1930-х и получивший такое название за сходство с пайеткой. В Bouton d'Or «пайетки» из золота, перламутра или полудрагоценных камней переплетаются в разнообразных орнаментах. Коллекция на данный момент — два сета по пять украшений, но судя по всему — продолжение последует.



ИГРА В ГОРОДА

Новая коллекция Alexander Arne получила название 12 Cities и действительно посвящена городам. Интересен прежде всего их выбор, ведь наряду со Стамбулом, Парижем, Токио, Нью-Йорком, Сингапуром, Шанхаем, Дели, Римом, Монако и Барселоной, которым кто только не посвящал свои коллекции, в 12 Cities входят и такие для ювелирного мира экзотические места, как Мирный и Севастополь. Все украшения — коктейльные кольца с крупным центральным камнем. И каждое построено на ассоциациях с архитектурой города и его символами, но без слишком уж прямых туристических цитат.



КОЛЛИЗЕЙ НА ЗАПЯСТЬЕ

Fendi представила новую коллекцию часов Policromia, созданную в соавторстве с Дельфиной Делеттре — известным ювелирным дизайнером, главой собственной марки Delfina Delettrez и представительницей семьи Фенди. Делеттре вдохновил знаменитый Palazzo Della Civiltà Italiana («Квадратный коллизей» — проект, построенный к несостоявшейся Всемирной выставке 1942 года в Риме), где теперь находится офис Fendi. В Policromia разные металлы сочетаются с элементами из поделочного камня (например, малахита или ляпис-лазури), бриллиантами и перламутром. Сами часы вышли очень строгими, с четкой графикой и величественными как Рим.



СИРАКУЗА—МОСКВА

Впервые коллекцию Siracusa, посвященную живописному городу на Сицилии, Серджо Антонини представил на выставке Baselworld-2016 в марте нынешнего года. Архитектурные украшения из золота, такие как крупные браслеты или кольца на всю фалангу пальца, выполнены или просто в золоте, или в золоте с инкрустацией бесцветными бриллиантами. Спустя всего пару месяцев коллекция прибыла в Москву — в бутик Antonini в Смоленском пассаже.



MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000
Третьяковский проезд, 7, тел. 495 933 3393
Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031
Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870
С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850

Коллекция

30

Стеганая классика

Украшения Signature de Chanel

34

Книга рекордов Tiffany

Blue Book 2016

36

Невозможное возможно

Старший вице-президент Mikimoto Америка Юго Цукигава о новых украшениях марки

38

Читай по рукам

Мария Сидельникова о Piaget Possession 2016

39

Ювелирная механика

Женские часы Audemars Piguet

40

Искусство на вынос

О ювелирных коллекциях архитекторов и художников

42

Драгоценные реформы

Gucci от Алессандро Микеле

Тема номера

44

Все краски Канна

Сопрезидент Chopard Каролина Шойфеле о новой коллекции Red Carpet и других украшениях

Персона

48

Урок экстравагантности

Основатель de Grisogono Фаваз Грузи о своей компании

49

Ставка на украшения

Генеральный директор Piaget Филипп Леопольд-Метцгер о светлом будущем его марки

Аксессуары

50

Охота за сокровищами

Александр Рымкевич о драгоценных аксессуарах

НОВОСТИ

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ МЕРЫ

Коллекцию класса haute joaillerie, получившую название Extremely Piaget, швейцарский ювелирно-часовой дом Piaget представил в 2014-м, в год своего 140-летия. Самыми интересными из 88 ювелирных изделий и 37 часов были вещи, связанные с «золотыми годами» Piaget — 1960-ми, когда марка обрела свой узнаваемый стиль, характерный смелостью цветов и форм, использование подделочных камней и крупных конструкций из золота. С самым золотом тоже много экспериментировали, придавая ему самую разнообразную текстуру. Теперь, вдохновившись успехом Extremely Piaget, дизайнеры марки решили создать ее более доступную версию — Extremely Piaget Middle Jewellery.



О ПТИЦАХ И КЛЕТКАХ

Salvatore Ferragamo выпустил новую коллекцию украшений вместе с Даниэлой Вильегас — живущим в Лос-Анджелесе дизайнером ювелирных украшений родом из Мексики. Технические приемы Вильегас разнообразны. Она может и использовать натуральные перья или выстроить все украшение на разных текстурах золота, но все ее коллекции объединяет ощущение сказки — она создает странных существ, живущих в удивительном мире. Для Salvatore Ferragamo она не просто создала коллекцию с мотивом птицы и клетки, встречавшимся в сюжетах платков дома еще в 1960-х, а написала целую историю о свободе и несвободе: вот птица в клетке, вот клетка уже пуста, а птица стремительно несется вдаль.

СТАРИКАМ ТУТ МЕСТО

29 мая в Москве пройдет ставшее уже традиционным L.U.C Chopard Classic Weekend Rally — устраиваемое ежегодно с 2003 года ралли старинных автомобилей при поддержке ювелирно-часового дома Chopard. На автомобилях (все — до 1975 года выпуска) участники ралли стартуют от московского ЦУМа, проедут по маршруту с контрольными пунктами, выполнят несколько дополнительных заданий и финишируют в «Барвихе Luxury Village». Здесь победителей награждают хронометрами L.U.C Chopard.



ALEXANDER MURASHIN



*Your Poetic Setting**

Кольцо-солитер по индивидуальному заказу.
Отражение Вашей истории любви.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906 **



Москва, СТОЛЕШНИКОВ 9 - (495) 937-9042, ГУМ - (495) 363-2064

Екатеринбург - (343) 215-6001, Киев - (38044) 279-4642

Алматы - (727) 315-5000, Баку - (99412) 497-7990

www.vancleefarpels.com

Юбилей

- 52**
Подъем с переворотом
85 лет Reverso от Jaeger-LeCoultre
- 54**
«Мы откроем новый музей»
Директор по разработке Girard-Perregaux Стефано Макалузо о 225-летию марки
- 55**
Жемчужина Австралии
25 лет Autore

Бутик

- 56**
Московский серпентарий
Новый бутик Bulgari

Часы

- 57**
Кутюр под микроскопом
Новые коллекции Dior
- 58**
Голубых кровей
Big Bang Sang Bleu от Hublot
- 60**
С большой буквы V
Алексей Тарханов о новой коллекции Louis Vuitton
- 62**
Серьезные намерения
Глава Chanel Horlogerie Никола Бо о первых мужских мануфактурных часах
- 63**
От «черного тюленя» к китайскому зодиаку
Алексей Кутковой о декоративных моделях Panerai

Предмет

- 64**
Все по полочкам
Кабинет для драгоценностей Hermes

НОВОСТИ



БЛЕСТЯЩЕЕ БУДУЩЕЕ

Принадлежащий группе Richemont именной ювелирный бренд Giampiero Bodino принимает участие в выставке Brilliant! I futuri del gioiello italiano («Блестяще! Будущее итальянских украшений»), проходящей в рамках Триеннале в Милане. Джампьеро Бодино предоставил там созданное в единственном экземпляре кольцо Soropa с сапфирами и рубеллитами в золоте.



КЕРАМИКА КАПРИ

Итальянская марка Pomellato представила новое издание одной из своих знаменитых коллекций — Capri. Дизайнеры решили использовать новый для коллекции материал — керамику. И сразу самых разнообразных цветов: от нейтральных черной и белой в сочетании с белым золотом и бесцветными бриллиантами до яркой бирюзовой, розовой, коралловой в розовом золоте с прозрачными бриллиантами или разнообразными цветными драгоценными камнями.

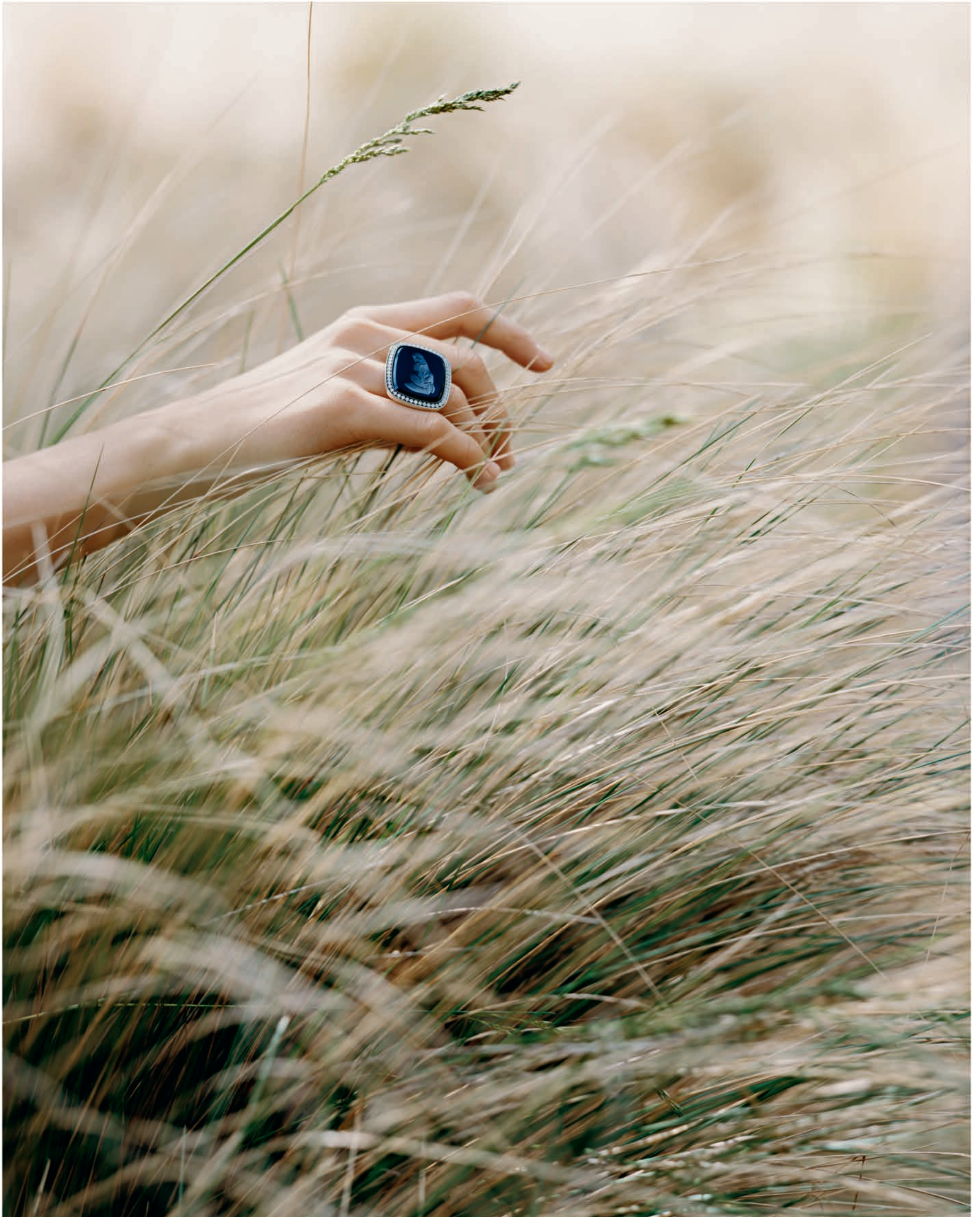
НОВЫЙ АМУЛЕТ

Главный элемент коллекции Amulette de Cartier — стилизованный драгоценный замочек, а слоган — «Unlock your Wish» («Раскрой свое желание»). Это желание по мысли дизайнеров надо загадывать, надевая на себя украшение. В нынешнем году Amulette de Cartier пополнилась новыми украшениями и каждому из них приписаны не только способность исполнять желания, но и свои защитные свойства. Так, змеиное дерево — для уверенности в себе, малахит — на удачу, а гильошированное золото — для «озарения светом». Как бы то ни было, приобрести что-то из новых Amulette de Cartier хочется не столько за волшебные свойства, сколько за красоту.



ХОД КОРОЛЕВОЙ

Новая коллекция бижутерии от Miu Miu получила название «The Queen's Jewels». Все в ней и правда по-королевски: и тиара, и крупные серьги, и классический браслет. Но только вместо бриллиантов — кристаллы, вместо натурального жемчуга — искусственный. Но эти украшения совершенно не пытаются притвориться оригиналами, предметами haute joaillerie, они — для девушек с иронией, для тех принцесс, которые могут сочетать тиару с джинсами.



АЛМАЗНЫЙ ПОРОГ

О ПРОДАЖАХ ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ

ДМИТРИЙ ВОЛЬСКИЙ

По данным ведущих аукционных домов Sotheby's и Christie's, ежегодно заявляющих о новых рекордных продажах, бесцветные и желтые бриллианты для достижения максимума аукционной цены должны весить не менее ста карат, при этом цена за один карат может достигать \$250 тыс. и \$163 тыс. соответственно. Дороже оценены «фантазийные» бриллианты редких расцветок, их вес может быть в десятки раз меньше бесцветных собратьев. Так, бриллианты насыщенно-розового цвета при весе более 20 карат достигают цены \$1,86 млн за карат, голубого и синего — \$4 млн при весе от десяти, а зеленого и красного — \$1,22 млн при любом весе, начиная от 2 карат.

Несмотря на то что последнее десятилетие цветные и драгоценные камни и, в частности, бриллианты продавались отлично, в целом ситуация на рынке неограненных и ограненных алмазов сейчас нестабильна. В отчете De Beers, опубликованном в апреле 2016 года, двухпроцентное снижение глобального спроса в 2015 году с \$81 млрд до \$79 млрд связывают с сильным долларом, а также падением доходов покупателей из России и Ближнего Востока, вызванным прежде всего резкими изменениями цен на нефть. Рост спроса наблюдался в прошлом году только в США, в то время как Китай не показал заметного роста, а спрос в Индии, Японии и на Ближнем Востоке упал на 9%, 13% и 3% соответственно. Цена на алмазы при этом снизилась на 18%, приблизившись к своему минимальному значению, достигнутому во время кризиса 2008 года. Чтобы поддержать цены в 2016 году на должном уровне, компании Anglo American (подразделение De Beers) и АЛРОСА приняли решение о сокращении добычи и предложения алмазов на рынке. Впрочем, цена на бриллианты сильнее всего изменилась в 1980-х, упав с максимальной отметки \$60 тыс. за карат в современных ценах, зафиксированной в 1978 году, до \$11 тыс., за которые сейчас в среднем продается бриллиант топовых характеристик весом в один карат, сертифицированный Геммологическим институтом Америки (GIA). Более подробно динамику можно наблюдать на графиках, показывающих так называемый индекс Рапарпорта (Rapaport Diamond Index, RADI). По оценке Euromonitor International Ltd, рынок украшений в 2015 году сократился на 4%, с \$38,5 млрд до \$36,9 млрд.

О наступивших непростых временах свидетельствуют и последние ювелирные аукционы: камни исключительных характеристик, разумеется, до сих пор продаются достаточно хорошо, но в рамках заранее определенного эстимейта. Если же у экспертов возникают какие-либо вопросы по соответствию характеристик камня его возможной цене, не помогает даже интересный и весомый провенанс. Так, кольцо с интенсивно-голубого цвета бриллиантом (9,54 карата) из месторождений в Ботсване, названным по имени его известной владелицы The Shirley Temple Blue Diamond и подаренным голливудской актрисе Ширли Темпл ее отцом в 1940 году на 12-й день рождения к премьере фильма «Синяя птица», первоначально оценили соответственно растущему рынку — в \$25–35 млн. На аукционе Sotheby's 19 апреля его стартовая цена равнялась \$19 млн, но в результате торгов достигла лишь \$22 млн, не добравшись до нижнего предела эстимейта и резервной цены, и кольцо в итоге было снято с торгов. Другому голубому бриллианту De Beers Millennium Jewel 4 весом 10,10 карата овальной огранки из знаменитой коллекции De Beers Millennium Jewels, состоящей из 12 редких камней, впервые представленных публике в 2000 году, повезло больше. На апрельских торгах Sotheby's при верхней границе эстимейта \$35 млн он был продан за \$32 млн. Правда, он так и не побил рекорд 2015 года: тогда в ноябре бриллиант ярко-фантазийной синей



Голубой бриллиант Ширли Темпл, Sotheby's



Бриллиант The Unique Pink, Sotheby's



Бриллиант «Синева Оппенгеймера», Christie's



Один из бриллиантов De Beers Millennium, Sotheby's



Бриллиант The Pohl, Christie's



Кольцо Verdura с рубином, Christie's

окраски весом 12,03 карата был продан за \$48,5 млн. Тем не менее подобные камни чрезвычайно редки и всегда вызывают повышенное внимание: по информации GIA, из 462 синих бриллиантов, проходивших в свое время оценку этой организации, лишь 1% камней была присвоена особая характеристика Fancy Vivid (ярко-фантазийная). По приблизительным оценкам, на 200 тыс. добываемых по всему миру необработанных бриллиантов приходится лишь один синий камень. Одной из главных аукционных интриг середины мая стал голубой бриллиант «Синева Оппенгеймера» весом 14,62 карата, выставленный на торгах Sotheby's «Выдающиеся украшения». Он назван в честь предыдущего владельца Филиппа Оппенгеймера, главы Лондонского бриллиантового синдиката, входящего в состав влиятельной группы De Beers. Его эстимейт был определен аккуратно: ценой \$38–45 млн.

Одним из самых громких апрельских «небриллиантовых» лотов аукциона Christie's стало кольцо легендарной марки Verdura с исключительным рубином овальной формы весом 15,99 карата. При верхней границе эстимейта \$15 млн оно было продано за \$14,165 млн, что в современных условиях является чуть ли не лучшим показателем для такой категории лотов.

Наметившиеся трудности на первичном и вторичном рынках дорогих драгоценных камней очередной раз поставили перед инвесторами вопрос грамотной оценки рисков и доходности: высоколиквидные ценные бумаги по-прежнему в среднесрочной перспективе приносят сотню процентов дохода, в то время как даже самые исключительные по характеристикам камни растут в цене верно, но чрезвычайно аккуратно — до 30% за декаду. Рассматривая рынок необработанных камней, стоит обратить внимание на бесцветные алмазы канадской добывающей компании Lucara Diamond. В прошлом году она продала 813-каратный алмаз за сумму, превышающую \$63 млн. 29 июня Lucara Diamond выставит на торги исключительный алмаз в 1109 карат, за который собирается получить не менее \$70 млн. На вопрос, почему это решено было не огранять до продажи, представители компании заявили, что даже не могут оценить, сколько мог бы стоить 400-каратный бриллиант, в который по данным компьютерной системы оценки можно ограничить этот камень. Что будет сделано с алмазом дальше, теперь предстоит выбрать новым владельцам.



ТЕНДЕНЦИЯ

ПОВЕРИТЬ В РАДУГУ

- 1__**Faberge**, подвеска
2__**Chopard**, часы
Imperiale Joaillerie
3__**Alessio Boschi**,
серьги
4__**Dior Joaillerie**,
серьги Granville
Tanzanite
5__**Pomellato**, серьги
Tango
6__**Salvatore
Ferragamo**, кольцо
7__**Chopard**, колье
Haute Joaillerie
8__**Alexander Laut**,
браслет
9__**Dior Joaillerie**,
браслет Granville
Tourmaline Rose

ARAM
MICHAEL ARAM
JEWELRY



реклама



ДОМ ФАРФОРА

Коллекция
“Черная орхидея”

“Красота и соблазнение, орхидея похожа на женщину в бархатном вечернем платье, мистическая и роскошная в отблесках вечерних огней.” М. Арам

Ленинский пр-т, д. 36, тел. (495) 995 60 23 / ТЦ «Времена года», 0 этаж, Кутузовский пр-т, д. 48, тел. (495) 797 98 39

www.domfarfora.ru

НЕЧЕГО ТЕРЯТЬ, КРОМЕ СВОИХ ЦЕПЕЙ

1__Pasquale Bruni,
браслет Make Love
2__Akilis, подвески
Python
3__Roberto Coin,
подвески Carnaby
Street
4__Boucheron,
подвеска Serpent
Boheme
5__Piaget, кольцо
Possession
6__Bulgari, браслет
B.Zero 1
7__Van Cleef &
Arpels, кольцо Bouton
d'Or

8__Dior Joaillerie,
сотуар Rose des Vents
9__Pomellato, кольцо
Sabbia
10__Cartier, подвеска
Amulette de Cartier
11__Salvatore
Ferragamo, браслет
12__Boucheron,
сотуар Quatre
13__Bulgari, сотуар
Bulgari-Bulgari
14__Gourji, серьги

ГЕОМЕТРИЧЕСКИЙ РЯД

- 1__de Grisogono, кольцо Allegra
- 2__Mikimoto, серьги Honeycomb
- 3__Salvatore Ferragamo, кольцо
- 4__Garrard, кольцо Twenty Four
- 5__Bulgari, браслет B.Zero 1 Perfect Mistake
- 6__Carrera y Carrera, кольцо Iceberg
- 7__Antonini, кольцо Siracusa
- 8__Messika, колье Calypso
- 9__Roberto Coin, браслеты Nabucco
- 10__Utopia, кольцо Gallery
- 11__Georg Jensen, кольцо





ЦВЕТНАЯ ЭВОЛЮЦИЯ

1__Garrard, кольцо
Tudor Rose
2__Pasquale Bruni,
серьги Giardini Segreti
Haute Couture
3__Chopard, кольцо
Fleurs d'Opales
4__Alessio Boschi,
брошь
5__Gucci, кольцо
Flora

6__Palmiero, кольцо
Wildflowers
7__Alexander Laut,
кольцо
8__Carrera y Carrera,
кольцо Hoja
9__Palmiero, кольцо
Floral Treasures
10__Chopard, кольцо
Precious
Chopard

11__Palmiero, кольцо
Winged Flowers
12__Chopard, кольцо
Fleurs d'Opales
13__Autore, кольцо
Paris Versailles
14__Damiani, серьги
15__Pasquale Bruni,
кольцо Giardini Segreti
Haute Couture

16__Chopard, подве-
ска Happy Diamonds
17__Alessio Boschi,
брошь
18__Carrera
y Carrera, кольцо Hoja
19__Pasquale Bruni,
кольцо Petit Garden
20__Chopard, кольцо
Fleurs d'Opales



Коммерсантъ

ВЫ СМОЖЕТЕ ВЫБРАТЬ И СКАЧАТЬ БЕСПЛАТНО
ТРИ КНИГИ ИЗ ПРЕДЛОЖЕННОГО ПЕРЕЧНЯ
ПОПУЛЯРНЫХ КНИГ ПО САМЫМ РАЗЛИЧНЫМ ТЕМАТИКАМ

книга на кнопке



три электронные книги от ЛитРес:
в подарок за подписку
как получить подарок?

1 Оформить и оплатить с 16 мая по 19 июня
подписку в редакции на любое издание
на 6 и более месяцев:
■ на сайте **kommersant.ru**
■ по телефону **8 800 200 2556** (бесплатно по РФ)

2 Сообщить свой e-mail для получения
индивидуального кода* для скачивания книг:
■ на сайте **kommersant.ru**
■ по QR-коду
■ по телефону **8 800 200 2556** (бесплатно по РФ)



16+ реклама

*Вместе с кодом вы получаете подробную инструкцию по его активации и получению подарка на сайте электронной библиотеки «ЛитРес»

НАУЧНЫЙ ПОДХОД «VAN CLEEF & ARPELS: ИСКУССТВО И НАУКА ДРАГОЦЕННЫХ КАМНЕЙ» АННА МИНАКОВА

—Аметист, Мексика



—Колье-трансформер
Zip, 1954 год

В конце апреля в сингапурском Музее науки и искусства открылась необычная экспозиция «Van Cleef & Arpels: Искусство и наука драгоценных камней». Необычной ее сделала сама концепция музея, всегда стремящегося найти связи между искусством, наукой, культурой и технологией. И к ювелирному искусству Van Cleef & Arpels подошли так же, решив проследить весь путь от рождения минерала в недрах земли до его появления в готовом украшении. «Сингапурский Музей науки и искусства обратился к нам примерно полтора года назад с идеей взглянуть на ювелирные украшения с художественной и научной точек зрения, — говорит президент Van Cleef & Arpels Никола Бо. — Раньше наши выставки были больше сосредоточены на истории, но на этот раз мы предпочли другой ракурс. Часть экспозиции рассказывает об эволюции стиля Van Cleef & Arpels, часть — о минералах. Она сделана совместно с парижским Национальным музеем естественной истории, который предоставил для выставки немало интересных камней из своей коллекции. Конечно, на нашей выставке мы покажем, например, кристаллы аметиста рядом с украшениями с аметистами, но будут и другие, не столь очевидные параллели».

Связь камня и украшения кажется явной. Но раньше ювелирные выставки предпочитали другие параллели: популярен был исторический жанр (от истории самой фирмы до ее места в мировой истории), экспозиции, посвященные одной из знаковых тем в творчестве ювелирного дома или его великим клиентам. У самой Van Cleef & Arpels в последние годы было несколько таких масштабных исторических экспозиций: «Создание стиля. Украшения Van Cleef & Arpels» в Музее дизайна Купера-Хьюитта, «Van Cleef & Arpels. Искусство создавать украшения» в парижском Музее декоративного искусства или «В поисках красоты. Искусство Van Cleef & Arpels» в калифорнийском Музее Бауэрс.

Основа любой такой экспозиции — музейная коллекция ювелирного дома (так, например, в парижском Музее декоративного искусства было выставлено 70% украшений из собрания дома и лишь 30% — из частных коллекций). Ныне коллекция столь велика и разнообразна, что позволяет делать совершенно разные выставки. Меж тем структуризация архивов и постоянное





__Кристалл рубина
в мраморной породе,
Вьетнам



__Цветные алмазы
общим весом 31 ка-
рат, Южная Африка

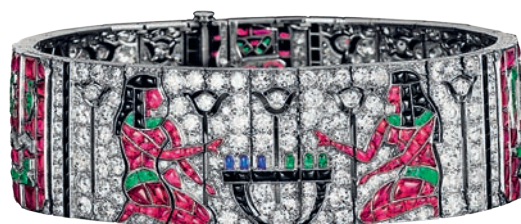
пополнение музея дома началось только в 2000-х. Как рассказывает историк Van Cleef & Arpels Катрин Кариу, до 2000 года, когда она пришла работать в ювелирный дом, «были архивы, но не систематизированные, просто куча бумаг, хранившихся кое-как. Плюс около двухсот изделий, разбросанных по всему миру, повсюду, где есть Van Cleef & Arpels. Лет шесть-семь ушло только на то, чтобы все структурировать и объединить в одном месте, ведь это сейчас в отделе три сотрудника, а тогда я работала одна. Правда, мне повезло: марка только что была приобретена Richemont Group и мне удалось многое узнать у членов семьи, несколько поколений ею владевшей». Сейчас в коллекции предметов в четыре раза больше, каждый из них изучен и отреставрирован. На сингапурской выставке более четырехсот украшений, большая часть которых — из музейной коллекции дома. Бесспорно, главный экспонат — брошь-подвеска «Птица» — как нельзя лучше объединяет геммологию с ювелирным искусством. Это трансформирующаяся в подвеску брошь в виде птицы из золота с изумрудами, сапфиром, желтыми и белыми бриллиантами, созданная в 1971–72 годах. В клюве птица держит уникальный желтый бриллиант огранки бриолет весом в 96,62 карата. Имя этого камня — Walska, по фамилии первой его обладательницы, оперной певицы Ганны Вальской, которая в 1930-х годах носила бриллиант в подвеске. В 1971 году камень был выставлен на торги Sotheby's и приобретен частным коллекционером из Америки. Новый владелец камня обратился к Van Cleef & Arpels с заказом на брошь. Он хотел подарить своей жене украшение к рождению сына. В 2013 году брошь появилась на Sotheby's. Лот 373 — а именно такой номер она получила на тех торгах — был продан за £6 593 330, поставив новый аукционный рекорд на украшения Van Cleef & Arpels.

Среди других знаковых предметов в экспозиции — кольцо Zip 1954 года. Идею кольцо-молнии, трансформирующейся в браслет, подсказала тогдашнему артистическому директору дома Рене Пюиссан герцогиня Виндзорская. Идея появилась еще в 1930-е, но сложность конструкции оттянула ее создание на двадцать лет — только в 1950-е техническое решение было найдено. Кольцо-молния 1954 года из платины и золота с бриллиантами и рубинами — одна из первых созданных Zip. Драгоценная молния с тех пор стала фирменным для Van Cleef & Arpels украшением, многократно переиздавалась в новом дизайне и встречается в современных коллекциях haute joaillerie.

Четыреста экспонатов выставки рассказывают и историю эволюции стиля ювелирного дома. Есть здесь и предметы ар-деко (самый интересный из них — браслет из платины с бриллиантами 1925 года), и очень редкие и цени-



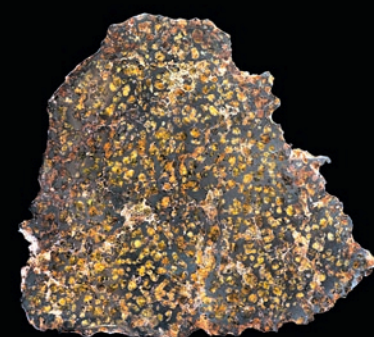
__Брошь **Spanish
Ballerina**, 1941 год



__Браслет в египет-
ском стиле, 1924 год



__Благородные опа-
лы в породе и огра-
ненные кабошонами,
Австралия



__Палласит, Канада



__Браслет в стиле
ар-деко, 1925 год



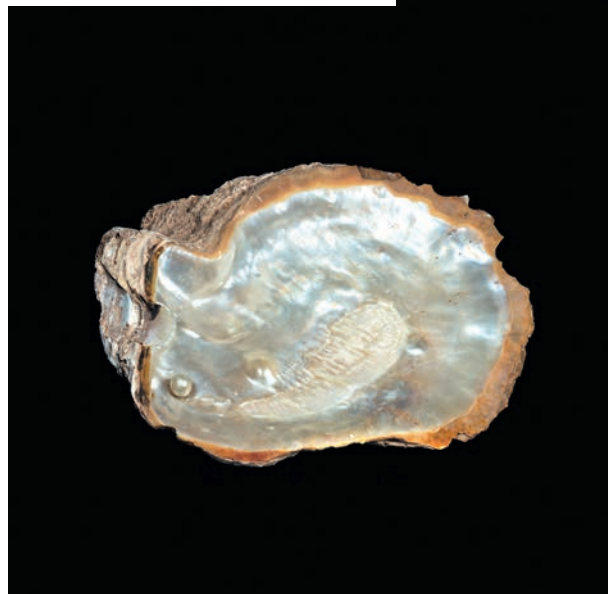
___Голубой топаз
весом 21 560 карат,
Бразилия



___Кристалл рубелли-
та, США



___Брошь с бриллиантом
Walska, 1971–1972 годы

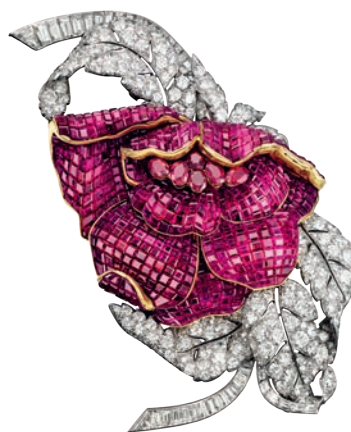


___Жемчуг в раковине
моллюска, Австралия

мые знатоками и коллекционерами украшения в египетском стиле, который увлек дизайнеров дома в 1920–30-х (один из шедевров на выставке — браслет в египетском стиле 1924 года из платины с сапфирами, рубинами, изумрудами, ониксом и бриллиантами), и знаменитые минодьеры — драгоценные несессеры, придуманные в Van Cleef & Arpels в 1930-е годы. Здесь можно увидеть интереснейший экземпляр 1938 года — золотой с рубинами минодьер The Wild Rose с футляром для пудры, двумя таблетницами, крышки которых декорированы рубинами в фирменной технике «невидимой закрепки», футляром для помады, зажигалкой, расческой и миниатюрным блокнотиком (для записи обещанных на балу кавалерам танцев). Также минодьер оснащен встроенными часами. Застежка минодьера в виде цветка шиповника снимается — ее можно носить как брошь.

И это не единственное украшение на флористическую тему на выставке. Ей здесь посвятили отдельную главу. Среди самых оригинальных цветов на выставке — брошь «Букет» 1940 года из золота с сапфирами, рубинами и бриллиантами и одно из так называемых украшений Passe-Partout. Технология гибкой змееобразной цепи, удлиняющейся и укорачивающейся при помощи особой системы, была запатентована домом в 1938 году. Она позволяет украшениям трансформироваться из чокера в длинное кольцо, из браслета в ремень на талию. Сами декоративные элементы в таких украшениях нередко отстегивались и их можно было носить как броши или даже серьги. Украшение Passe-Partout 1939 года с мотивом цветков, представленное на выставке, можно носить как кольцо, браслет или ремень, а декоративные элементы в виде цветков — отстегивать и носить как броши.

Самые знаменитые броши Van Cleef & Arpels — броши-танцовщицы — также представлены на выставке. Впервые появились они в 1940-х, создавать их начало американское подразделение фирмы, и в экспозиции представлен один из первых образцов — брошь Spanish Ballerina 1941 года из платины и золота с рубинами, изумрудами и бриллиантами. В этом раннем примере броши-балерины уже заключено главное — то, что сделает их предметом охоты



___Брошь «Пион»,
1937 год



___Брошь «Букет»,
1940 год

коллекционеров и важной главой истории ювелирного искусства: легкость позы и ощущение остановленного момента, балерина словно бы замерла в па на секунду и сейчас танец продолжится.

Лучшие камни — а выставка все же геммологическая — способны позволить себе немногие, а оттого без линии великих клиентов дома на выставке тоже не обошлось. Van Cleef & Arpels есть о ком рассказать: среди знаменитых заказчиков и покупателей такие звезды как Элизабет Тейлор или Мария Каллас, индийские махараджи, европейская аристократия и наследницы огромных состояний.

Среди самых интересных экспонатов этой части выставки брошь «Пион» 1937 года, ранее принадлежавшая египетской принцессе Фаизе. Украшение это примечательно и дизайном, и сложными техниками, и, конечно, камнями.



__Яшма Marra
Mamba, Австралия

__Малахит, Россия



Бриллианты в этом украшении (общий вес 30 карат) соседствуют с бирманскими рубинами великолепного насыщенно-красного цвета (100 карат): лепестки инкрустированы 640 рубинами в «невидимой закрежке», а сердцевина сделана из шести рубинов овальной формы.

Минералы, представленные в экспозиции, впечатляют не меньше. Парижский Национальный музей естественной истории, приглашенный к участию в проекте школой Van Cleef & Arpels, отобрал для экспозиции интереснейшие экспонаты из своей коллекции. Среди них такие раритеты как старейшие метеориты и бриллианты, самый большой из найденных в Альпах кристаллов кварца весом в 800 килограммов или один из крупнейших голубых топазов мира (найденный в Бразилии в 1999 году кристалл весом в 21 560 карат). Есть здесь и ляпис-лазурь из Месопотамии, и камни из драгоценностей Французской короны — они вообще впервые выставляются в Азии.

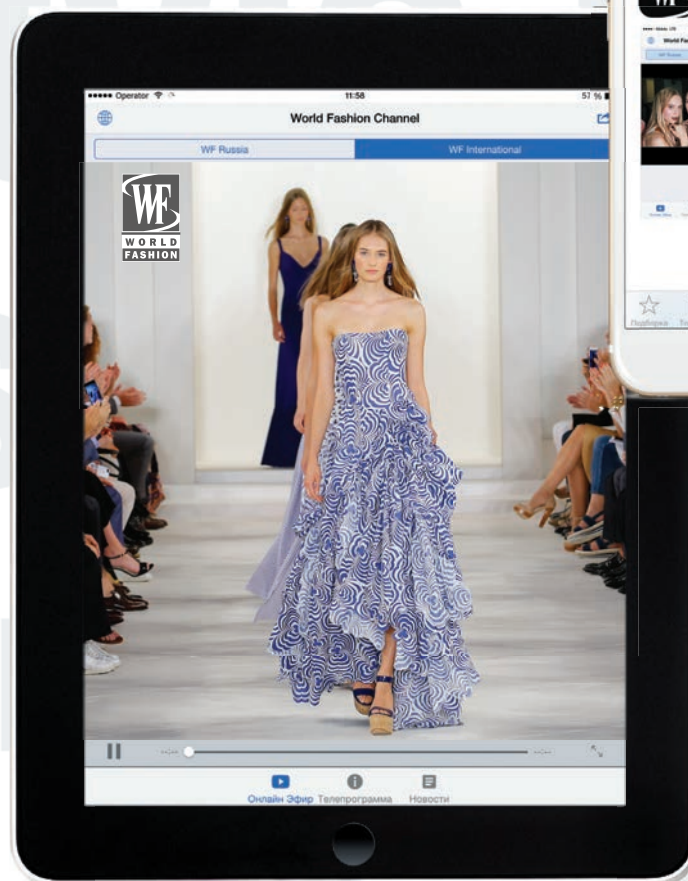
Но это не просто набор диковинок: выставка интересно и понятно рассказывает о формировании кристаллов, об условиях высокого давления и температуры, необходимых для этого, о вынесении камней на поверхность Земли и их транспортировке по этой поверхности. О пути длиной в миллионы лет, который проходит камень, прежде чем оказаться в готовом украшении. Надо ли говорить, что, пройдя этот путь через несколько залов выставки, ювелирные украшения начинаешь ценить особенно.

Выставка открыта до 14 августа

WORLD FASHION CHANNEL



СМОТРИТЕ С ВАШЕГО МОБИЛЬНОГО УСТРОЙСТВА



Загрузите в
App Store

ЗАГРУЗИТЕ НА
Google play



* дизайн, тенденции, стиль, красота, мир, арт, события, модели, мода

реклама **16+**

ГЛАВНЫЕ В КРЕМЛЕ САМОЕ ИНТЕРЕСНОЕ НА ВЫСТАВКЕ ILGIZ F.

До 31 июля в Музеях Московского Кремля открыта персональная выставка ювелира и основателя марки Ilgiz F. Ильгиза Фазулзянова «Драгоценности, вдохновленные природой. Ильгиз Ф.». «Стиль. Украшения» выбрал десять главных ее экспонатов.



Колье и серьги «После ДОЖДЯ»

Это одна из самых ранних работ на выставке. В этом сете Фазулзянов соединил традиции болгарских и европейских ювелиров: орнаментальную сканую вязь с цветами и листьями. Это украшение сыграло важную роль в жизни ювелира — благодаря ему он познакомился со своей будущей женой и музой Диной.



Колье «Ледяной ДОЖДЬ»

Еще одно украшение, связанное с дождем, на сей раз ледяным. Тем, который обрушился несколько лет назад на Москву. Фазулзянова особенно впечатлили деревья, «словно в хрустальной скорлупе». Он смог удивительно точно передать это ощущение при помощи камней огранки «бриолет».



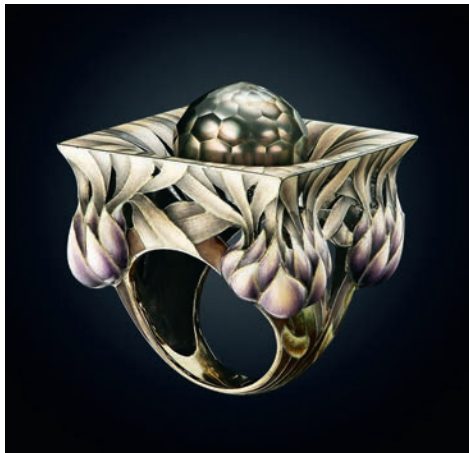
Подвеска «Снегири»

Пожалуй, самое знаменитое и самое титулованное украшение Фазулзянова. В 2007 году эта подвеска заняла первое место в номинации «Украшения с мелкими бриллиантами» на конкурсе компании АЛРОСА, а в 2011-м получила награду премии «Золотая ладья», организованной журналом «Ювелирное обозрение». Именно эта «маленькая победа» стала для «Снегирей» путевкой в большой ювелирный мир. Журнал подал заявку на участие этой подвески в конкурсе ювелирного дизайна International Jewellery Design Excellence Award в Гонконге, где украшение получило гран-при, а его создатель — титул Champion of the Champions.



Подвеска «Полет стрекоз над ирисами»

Это украшение вдохновлено идеей запечатлеть краткое мгновение. В подвеске стрекозы словно замерли на секунду над ирисами. Кроме того, «Полет» — пример того, как блестяще Фазулзянов умеет работать с эмалью. Стрекозы нередко становятся героями произведений ювелира, родня его с мастерами ар-нуво.



Кольцо «Артишоки»

Вряд ли вы догадаетесь по названию, что вдохновило Фазулзянова на создание этого кольца, ведь оно передает впечатления ювелира от Нью-Йорка. «Это один из самых невероятных городов мира, с роскошной и строгой архитектурой и живописной природой», — говорит основатель Igiz F. Кольцо имеет сложные архитектурные формы и полностью покрыто эмалью, что очень непросто сделать, потому что эмаль непредсказуемо ведет себя на изогнутых поверхностях.



Гребень «Рыбы при лунном свете»

Этот гребень — воплощение ар-нуво XXI века. И в сюжете, и в материалах, и в техниках. Эмаль тут имитирует даже рог и кость — и иллюзия создана замечательно.



Брошь- подвеска «На бал»

История этого украшения очень личная — брошь-подвеску ювелир создал для своей жены, с которой они тогда ждали рождения второго сына. Образ, который стремился передать Фазулзянов, — женщина как воплощение красоты. В этой броши удивительны фактуры: используя разные материалы и техники их обработки, ювелир смог невероятно реалистично изобразить человеческую кожу и струящиеся ткани.



Колье «Альпийский жук»

Камни, и даже жемчуг, нередко ограняются специально под украшения Фазулзянова, но именно «Альпийский жук», инкрустированный белыми и голубыми топазами, стал первой вещью, для которой была придумана и заказана специальная огранка камней.



Подвеска «Вороны»

Мир драгоценностей Фазулзянова метафоричен. Его «Вороны» рассказывают о войне, раздоре и непонимании. Художнику в этой подвеске удалось передать ощущение страха и напряжения. «Вороны» стали одним из первых украшений, приобретенных Музеями Московского Кремля для своей коллекции.



Подвеска «Жар- птица»

На эту работу Фазулзянова вдохновили русские народные сказки, перенесенные на холст русскими художниками начала XX века. Так появилась «Жар-птица» с красочным хвостом из нескольких слоев витражной эмали.

«В РАБОТЕ НАД ЦИФЕРБЛАТАМИ Я ПРЕДОСТАВИЛ ИЛЬГИЗУ ПОЛНУЮ СВОБОДУ» ПАСКАЛЬ РАФФИ, ВЛАДЕЛЕЦ BOVET



На выставке Ильгиза Фазулзянова в Кремле среди экспонатов несколько часов Bovet с эмалевыми циферблатами. Как вы познакомились с их автором и с чего начался этот проект?

Судьба! Я как-то, это было года три назад, зашел в женевский отель Beau-Rivage и увидел витрину с невероятными эмалевыми украшениями. Я тогда вообще ничего не знал об Ильгизе. Спросил представителей отеля, кто автор, они мне ответили, что это один российский ювелир. Я захотел с ним познакомиться, и выяснилось, что он как раз был в это время в Женеве — бутик Les Ambassadeurs устраивал выставку его работ. Через два дня мы встретились. Проговорили часа четыре. И я ему сказал: то, что ты делаешь с эмалью в украшениях, отлично бы смотрелось на циферблате часов. Вернее — на циферблате часов Bovet, ведь Ильгиз идеально вписывается в наш стиль: он создает уникальные вещи, демонстрирует особенное видение ювелирного искусства. В работе над циферблатами для нас я предоставил ему полную свободу, условие было только одно: должна была получиться серия циферблатов для женских часов и серия — для мужских. Так и появились четыре невероятных циферблата «Всадники апокалипсиса» и нежные циферблаты с маками, чертополохом, голубями. Я очень доволен результатом этого партнерства, хотя само слово «партнерство» не слишком точно описывает происходящее — мы не высчитываем прибыль таких проектов. Bovet создает всего 3 тыс. часов в год, на нас работают 142 мастера, и нам очень важна аутентичность. Произведения Ильгиза аутентичны.

Помните ли, как вы отреагировали, когда увидели готовые циферблаты?

Для меня главное, вызывают ли часы эмоции. И эти часы определенно их вызывают. Потом уже я смотрю на цвета, технику, но и она тут идеальна. Даже если вы будете разглядывать часы под микроскопом. Я, кстати, решил, что не буду продавать «Всадников апокалипсиса», а оставлю их в своей коллекции.

Проект будет продолжен?

Да, совершенно точно. Пока не могу сказать, что это будут за циферблаты — я еще не знаю, жду новых идей и эскизов от Ильгиза.

Какие экспонаты на выставке в Кремле ваши любимые?

Мне была знакома где-то третья часть представленных в Кремле работ. Поэтому я ходил от витрины к витрине и не уставал поражаться новым для меня украшениям. Они же все фантастические! Те, что нравятся больше всего мне, — подвеска «Снегири» и брошь-подвеска «На бал». Еще Ильгиз делает совершенно потрясающие кольца! Bovet стала спонсором выставки не только потому, что у нас с Ильгизом был совместный проект, — мне нравится то, что он делает.

Несколько лет назад вы устраивали камерную выставку старинных часов Bovet в Москве. Не планируете повторить?

Нам скоро отмечать 200-летие марки! В 2022-м. Конечно, может показаться, что у нас куча времени, но оно так быстро летит.

Вы купили Bovet в 2001-м. За это время, как вам кажется, изменилось ли отношение клиентов к декоративным часам, на которых специализируется Bovet?

Очень сильно. Когда я купил Bovet, меня называли старомодным. Казалось, что все эти гравировки и миниатюрная живопись на часах никому не нужны. Это теперь вы открываете любой часовой журнал, и у вас рябит в глазах от слова «искусство» — все стремятся делать что-то уникальное, все хотят, чтобы их декоративные часы считали произведениями искусства. И то, что все так изменилось, логично. На смену быстрым деньгам, быстро меняющейся моде, глобализации должно было прийти что-то традиционное — внимание к мастерству, к подлинным ценностям.

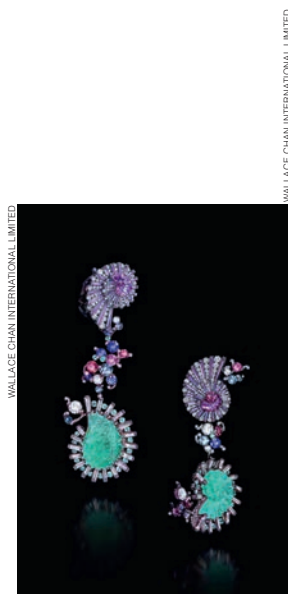
Беседовала Анна Минакова

2,2 МЕТРА СЧАСТЬЯ

WALLACE CHAN В ЛОНДОНЕ

МАРИЯ ЛЕДНЕВА

__Серьги **Sea Fairies**



__Кольцо **Mind Voyage**



__Брошь **Stilled Life**



Сначала китайский ювелир Уоллес Чан обосновался на Парижской биеннале антикваров. Потом двинулся дальше — в нью-йоркский Национальный музей дизайна Купер-Хьюитт и на одну из главных европейских ярмарок искусства и антиквариата TEFAF в Маастрихте. Сейчас ювелир взялся покорять Лондон. 27 июня он выступит в лекционном театре Музея Виктории и Альберта. Вести диалог с мастером будет знаменитый историк ювелирного искусства Вивьен Бэккер. А 30 июня Чан откроет собственный стенд на ярмарке Masterpiece London. Здесь он покажет одни шедевры. Ювелир отобрал для ярмарки около 40 работ, среди которых такие интересные, как колье-ошейник Damask Silk с 54 бриллиантами высших категорий цвета (цвет DIF, общий вес 25,22 карата), инкрустированными в агат, розовым сапфиром и турмалином и серьги Sea Fairies в титане (а с ним Чан умеет работать как никто другой) с гравированными турмалинами Параиба. Чан покажет и свои знаменитые «скульптуры, которые можно носить»: брошь-лошадь The Pursuer с бриллиантами и розовыми сапфирами и уже знакомую по другим выставкам брошь-цикаду Stilled Life с жадеитами. Но больше всего внимания определенно привлечет работа Rise of Heart. Хотя бы потому, что ее высота — 2,2 м. Rise of Heart — это скульптура из титана, инкрустированная драгоценными камнями. Каратность тут поражает: 925 рубинов общим весом 357,31 карата, 470 цитринов — 3622,7 карата, 500 аметистов — 1078 карат. Это огромный пион с кружащимися вокруг него бабочками, олицетворяющий, как объясняет его создатель, счастье. Ведь в китайской культуре пион — символ весны, любви и красоты, а бабочки отвечают за человеческую душу. У любого иного ювелира это было бы олицетворением пошлости, но не у Чана. В этих 2,2 м счастья — все мастерство ювелира. Чан сумел установить огромную титановую конструкцию — распустившийся цветок — на совсем тонкий титановый стебель. И это лишь малая часть того, что он сумел сделать к Masterpiece London.

Masterpiece London, 30 июня—6 июля

__Брошь **The Pursuer**



__Скульптура
Rise of Heart



__Колье **Damask Silk**



КОЛЛЕКЦИЯ

СТЕГАНАЯ КЛАССИКА УКРАШЕНИЯ SIGNATURE DE CHANEL ПОЛИНА КРУГЛОВА

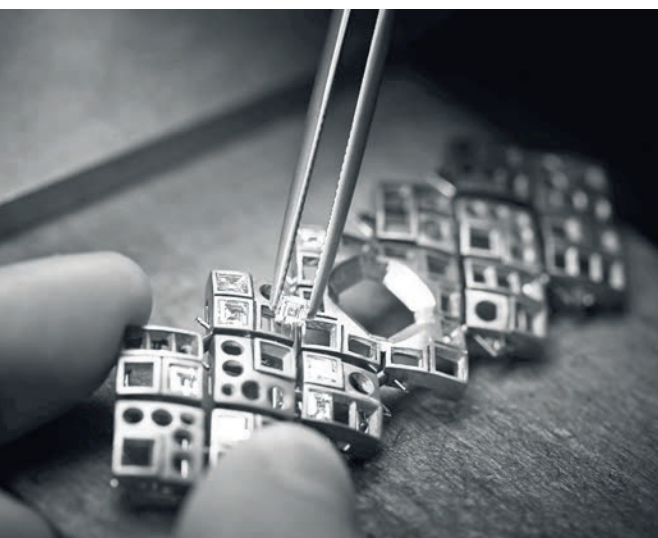
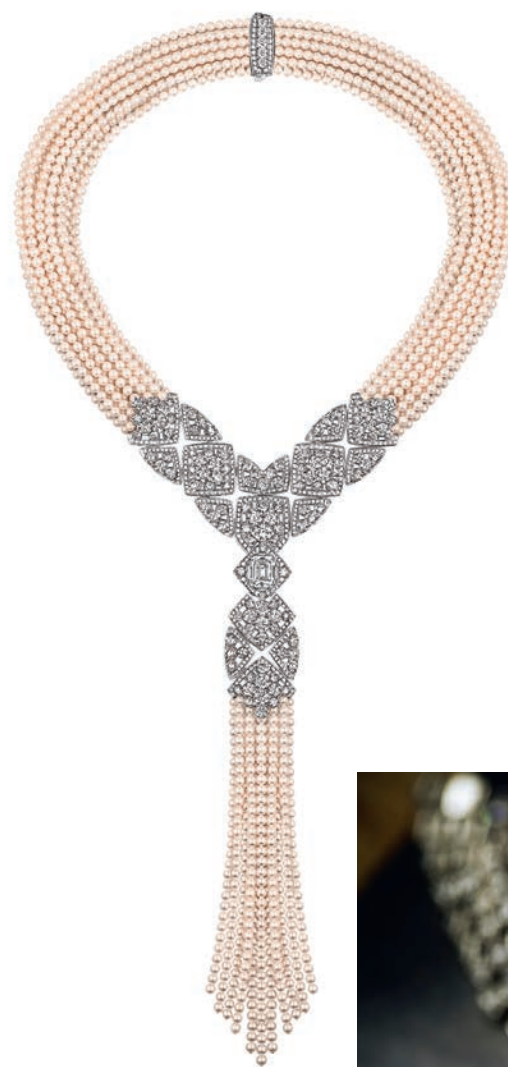


Любая деталь в украшениях Chanel не случайна и так или иначе отсылает к наследию Великой Мадемуазель. Не стали исключением и 48 произведений новой ювелирной коллекции Signature de Chanel: каждое из них обыгрывает важнейший символ модного дома — классическую простежку. В свое время Шанель заметила стеганые квадраты и ромбы на жокейских куртках и лошадиных пополах в Довиле, где в 1910-х собирались представители богемы и джентльмены. Начинающий модельер сразу поняла, что декоративная прострочка помогает мягким материалам — шелку, джерси, тонкой коже — дер-

жать форму. Через много лет Шанель использовала простежку на знаменитой сумке 2.55. Сегодня этот мотив украшает большинство аксессуаров и служит верной приметой стиля Chanel, своеобразной подписью марки — не случайно и ювелирная коллекция получила название Signature de Chanel. Она построена на сочетании выверенной геометрии ромбовидного рисунка и необыкновенной гибкости, почти текучести ювелирных предметов. Колье и браслеты повторяют изгибы тела, у колец и серег обнаруживается много подвижных деталей — все вещи живут и дышат вместе со своими обладательницами.



КОЛЛЕКЦИЯ



Драгоценное собрание Signature de Chanel поделено на 11 частей, каждая из которых имеет особое название и по-своему развивает главную тему. Signature Duo — это свернутые змейкой кольцо и браслет (в том числе и версия с ювелирными часами) в виде «стеганной» бриллиантами ленты, а также незамкнутый чокер. Все эти украшения имеют по две скрытых пружины, управляющих движениями драгоценной спирали, — кстати, точно такая же гибкая конструкция без застежки уже встречалась в браслете Naïmonie из единственной ювелирной коллекции Габриэль Шанель 1932 года.

Сет Signature de Saphir включает длинное многорядное колье, браслет, серьги и кольцо с бриллиантами и крупными сапфирами огранки «подушка». В колье вес синего камня составляет 5 каратов, в браслете — 10, а в паре серег — уже 12,8 карата. Еще одно украшение с сапфирами относится к сету Signature Ultime — широкий гибкий браслет-манжета будто соткан из 265 сапфиров квадратной огранки: камни общим весом 66 карат закреплены вплотную друг к другу, этот способ отчасти напоминает «невидимую закрепку», изобретенную в 1933 году.

Особую гордость ювелиров Chanel составили украшения Signature de Nacre из фрагментов темного таитянского перламутра. Маркетри из перламутровых квадратиков украшает выгнутую поверхность кольца, браслета-манжеты, подвески и даже циферблат уникальных настольных часов. Самым трудным здесь оказался поиск перламутра такой толщины, которая позволила бы вырезать объемные элементы.

Многие сотни культивированных японских жемчужин использованы в украшениях Signature de Perles: широкий браслет «расчерчен» на крупные клетки, в каждую из которых вставлено по 12 белоснежных жемчужин разного

размера. Из более мелкого жемчуга сплетено многорядное ожерелье с длинной кистью жемчужных ниток и эффектным бриллиантовым орнаментом. В Signature Acidulee входит единственное кольцо с 23-каратным аквамарин — фасеты в нижней части прозрачного голубого камня также имитируют рисунок простежки. Главным элементом броши, подвески, кольца и серег Coccoon de Chanel стал прозрачный горный хрусталь, ограненный в форме ромба и оплетенный бриллиантовыми нитями. Металлические фрагменты оправы коле также представляют собой ромбы, усыпанные бриллиантами. Еще три части коллекции — Signature White Tie, Signature Dangling и Signature Surpriquee — изготовлены исключительно из белого золота и бесцветных бриллиантов, которые в каждом случае формируют свою неповторимую вариацию знаменитого мотива Chanel. Наконец, объемное кольцо и браслет Signature d'Or — самая точная метафора простежки на кожаных сумках Chanel. Украшения состоят из слегка выпуклых ромбовидных и треугольных фрагментов, покрытых паве в технике snow setting. Это единственные украшения в коллекции, сделанные из желтого золота. Почему в Signature de Chanel предпочтение отдано именно белому металлу? Ответ очевиден: все драгоценности из исторического ювелирного собрания Bijoux de Diamants 1932 года были выполнены в белом золоте и бесцветных бриллиантах. В этом департамент Chanel Joaillerie и его нынешний глава Бенжамин Комар видят преемственность ювелирной традиции, заложенной самой Шанель, — пусть совсем короткой, но яркой, мощной и удивительно современной. Простежка — тоже часть фирменного почерка Мадемуазель, а это значит, что любые драгоценные вариации на эту тему обречены стать ювелирной классикой Chanel.





PIAGET

Коллекция Possession*
possession.piaget.com

Москва: Столешников 5, тел: (495) 980 9047
ГУМ 1-я линия, тел: (495) 662 7577
Киев: М. Заньковецкой 4, тел: (38044) 279 4658



КНИГА РЕКОРДОВ TIFFANY BLUE BOOK 2016 АННА МИНАКОВА

Ежегодно представляемую Tiffany & Co. Blue Book давно пора признать самой переиздаваемой «книгой» мира. Впервые она была выпущена в 1845 году, всего через восемь лет после появления компании Tiffany & Co. Правда, за годы формат сильно поменялся: поначалу это действительно был каталог с новыми уникальными украшениями внутри и обложкой голубого цвета. Отсюда и название — Blue Book. С 2015-го «гроссбух» ведет новый директор фирмы по дизайну Франческа Амфитеатроф. Свою дебютную «книгу» она посвятила морю, представив коллекцию The Art of The Sea. Тогда свой выбор дизайнер мотивировала даже не историей компании, а ее социальными инициативами. «Наша новая Blue Book воспекает море как источник жизни и знаний, нас много связывает с миром окружающей природы», — говорила Амфитеатроф, напоминая о благотворительной деятельности Tiffany & Co. Foundation, занимающегося охраной морских экосистем.

Ювелирная тема моря, да и вообще воды в охране не нуждается: она из постоянно цитируемых и, кажется, неисчерпаемых. Талантливым дизайнерам в ней совсем не тесно — каждый умудряется сделать что-то свое. Вот и Амфитеатроф показала широкий браслет с выполненной на манер мозаики «волной», ниспадающие бриллиантовым каскадом серьги с опалами и кольцо с грушевидными бриллиантами, напоминающими оперение морской птицы. Коллекция получилась яркой, с характером и узнаваемым почерком, за нее Амфитеатроф хвалили не раз. И в 2016-м ей должно было быть психологически легче представлять свою вторую коллекцию на правах уже написавшего главу для «Голубой книги» дизайнера. Но нет. Быть может, даже сложнее. Ведь если главная задача коммерческих ювелирных коллекций — быть достаточно



прекрасными для того, чтобы их все время покупали, то коллекции класса haute joaillerie должны постоянно удивлять. Потому Амфитеатроф попыталась достичь невероятных результатов, объединив более двухсот впервые представленных публике в нью-йоркском Кунард-билдинге украшений темой «Искусство преобразования» (The Art of Transformation). И «transformation» в названии говорит не о multifunctionality украшений, а о метаморфозах Tiffany & Co. под творческим руководством Франчески Амфитеатроф. Коллекция The Art of Transformation смелее и ярче своей предшественницы The Art of The Sea. И дело не в размашистых мазках на драгоценном холсте вроде bib-колье из более чем трех тысяч бриллиантов. Дело в том, что дизайнер определенно нашла украшения, которые любит больше всего, и ими теперь и занимается. Среди них — крупные колье-воротники. В прошлом году мы могли видеть их в бирюзе с бриллиантами. И Кейт Бланшетт превосходно продемонстрировала, как их следует носить — например, с не отвлекающим внимания лаконичным платьем. Теперь под такие платья есть и бриллиантовое bib-колье, и многоцветный «воротник» с россыпью — словно бы случайной — цветных драгоценных камней. Амфитеатроф здорово удаются и широкие жесткие браслеты — те, что напоминают драгоценные татуировки: объемные, асимметричные, оплетающие запястье. Еще один хит дизайнера — крупные коктейльные кольца с центральным камнем-кабошоном, поддержанным орнаментом в нижней части украшения. «Трансформации» Амфитеатроф бесспорно удались. И блестящих идей для «Синей книги» у нового директора по дизайну Tiffany & Co. хватит на много лет вперед, так что нам еще удивляться и удивляться.

«МЫ СДЕЛАЛИ НЕВОЗМОЖНОЕ»

ЮГО ЦУКИКАВА, СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ MIKIMOTO AMERICA



АЛЕКСЕЙ ТАРАНОВ



К Базельской выставке вы обычно готовите несколько уникальных украшений — чем удивите в этом году?

Главная звезда — кольцо Flora с барочным золотым жемчугом. Мы сделали невозможное и никогда не сможем это повторить. Многие называют похожие на золотой оттенок жемчужины «золотыми», у наших — чистый цвет, мы подбирали их больше десяти лет. Кроме того, конструкция кольца очень сложна: жемчужины барочные, форма каждой неповторима, поэтому закрепка в конструкцию из золота с бриллиантами для каждой из них создавалась отдельно. Работа над кольцом заняла два года. Это мое самое любимое украшение среди всех новых — ведь я наблюдал его рождение, видел работу с самого начала, с момента появления у нас первых жемчужин.

Среди других созданных к Базелью украшений — чокер Manhattan с жемчугом южных морей, акoya и черной шпинелью, ну и традиционное украшение couture — из тех, что скорее похожи на жемчужные наряды, а не на драгоценности. Их нередко покупают для свадеб, а в прошлом году, как я слышал, одна дама купила такое, чтобы пойти к подруге на день рождения. Надела однажды и убрала в сейф. Тут как с кутюрным платьем: в нем нельзя появиться дважды. Какие украшения были особенно технически сложными?

Кроме уже упомянутой Flora, это кольцо с сапфирами, которое очень сложно в производстве: сами сапфиры надо было приподнять над уровнем жемчуга и закрепить так, чтобы свет проходил сквозь них и они выглядели бы насыщенно-фиолетовыми. Кроме того, в выбранной конструкции мы не могли использовать просверленный насквозь жемчуг, мы просверливали его только до половины и насаживали на основания, что сложнее. Неудивительно, что это кольцо стоит \$410 тыс.

Почему в одном из украшений вы решили использовать неограниченную шпинель?

Это был выбор дизайнера. Дизайн кольца и серег вдохновлен одной из африканских гор, поэтому шпинель должна была напоминать ее очертания. Мы не

первый раз работаем со шпинелью, мы всегда любили этот камень за насыщенность цвета, но в первый раз мы сделали его таким необычным.

Необычно и то, что гора не японская, а африканская.

Но среди новинок есть и очень японские украшения. Например, кольцо, вдохновленное цветами сакуры. Самое красивое — когда лепестки опадают, их кружит ветер, и ты, например, едешь по дороге, а вокруг все розовое. Кольцо вдохновлено этим вихрем розовых лепестков.

В прошлом году вы рассказывали, что, несмотря на то что во всем мире Mikimoto считается «королем жемчуга», на самом деле марка создает примерно равное количество украшений с жемчугом и без него. Это по-прежнему так?

Да. В Японии продажи у нас просто невероятные. Причем жемчуг нередко приобретают туристы. Китайцы, например, очень любят прикупить себе нитку от Mikimoto как сувенир. Во Франции они идут в Cartier, в Риме — в Bulgari, в Японии — в Mikimoto. Нам с этим очень повезло, далеко не все бренды в Японии чувствуют себя так хорошо. И хотя туристы чаще всего покупают жемчуг, наши украшения без жемчуга становятся все более популярными за пределами Японии. Например, созданная в прошлом году для Mergu collection, в которой, как вы помните, жемчуга не было, оказалась невероятно успешной в России.

И это была уже не первая коллекция для Mergu. Когда будет следующая?

Пока не знаю, но, думаю, это дело времени. В этих коллекциях мы уже показали и классические жемчужные украшения, и произведения без жемчуга, и драгоценности с редчайшим конхом.

Кстати, о конхе. Он бывает очень разного тона — от «кожи ангела» до темно-розового. Зависит ли цена от цвета?

Конх выраженного розового оттенка стоит дороже. Но еще больше на цену влияет текстура: глубина цвета и фарфоровое свечение жемчужины. Чем оно сильнее, тем дороже она будет стоить.

В нынешнем году в вашей коллекции немало геометрических украшений, что довольно необычно для Mikimoto.



Более чем! Нам куда ближе растения, мягкие тягучие линии. Я бы даже сказал, что в нынешнем году в наших украшениях можно заметить стиль ар-деко.

Продажа классических ниток жемчуга — какой это процент прибыли?

Порядка 25%, а все украшения с жемчугом — порядка 50%.

Самая длинная нитка из когда-либо созданных Mikimoto была больше метра?

Конечно! 254 сантиметра! Очень длинная!

Многие фермеры жалуются, что в последние годы урожаи жемчуга не очень.

Розарио Ауторе, например, уже шесть урожаев ждет подходящую жемчужину для кольца, а ее все нет. А вы что скажете?

Я согласен. Урожаи сейчас не самые лучшие. При этом мы в Mikimoto еще и используем только жемчуг самого лучшего качества. В целом такая ситуация делает жемчуг более редким и более дорогим. А еще цены поднимают китайские коллекционеры — видимо, из-за китайской легенды о жемчужине мудрости, а также из-за того, что жемчуг считается символом счастья, они собирают его и стремятся заполучить самые редкие экземпляры.

Кроме китайских коллекционеров, кого бы еще вы отнесли к главным коллекционерам жемчуга?

Тех, кто собирает драгоценные камни, не вставленные в украшения. Есть среди них и те, кто дополняет свою коллекцию жемчугом. И даже не одной жемчужиной, а множеством: они подобраны по форме, цвету, размеру. Это почти готовое кольцо, только жемчужины не просверлены и не нанизаны!

Как лучше всего хранить жемчуг, чтобы он не тускнел?

В витринах мы ставим емкость с водой, но это защита от высоких температур, которые создает постоянный искусственный свет. Те, кто думает, что для сохранения жемчуга достаточно поставить стакан воды в сейфе или шкафчике рядом, ошибаются. Есть только один способ заботиться о жемчуге — чаще его носить, чтобы он получал естественную влагу. Жемчуг требует заботы!

Беседовала Анна Минакова



ЧИТАЙ ПО РУКАМ

PIAGET POSSESSION 2016

МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА

Нас учат не терзать на себе украшения, дескать, это выдает неуверенность или кто знает, что еще. Но французский ювелирный дом Piaget настаивает — крутите ваши кольца и браслеты сколько угодно, и мир будет у ваших ног, рук или где пожелаете. С оговоркой, что украшения должны быть из коллекции Piaget Possession. «Когда я надеваю кольцо Possession, то часто замечаю, что, погружившись в работу или свои мысли, начинаю крутить его вокруг пальца. Это дает мне ощущение того, что я хозяйка своих желаний», — признается рыжеволосая красотка, актриса и новая посланница Piaget Джессика Честейн. В прошлом году коллекция Possession отпраздновала свое 25-летие. Это одна из самых давних и узнаваемых линий ювелирного-часового дома Piaget, рассчитанная на будни, когда важно, чтобы все было быстро, легко и изящно. Правда, сначала Possession была свадебной коллекцией, этим объясняется и ее название (Possession — обладать), и особенная двойная конструкция украшений, в которой одно кольцо крутится внутри другого, символизируя единство. Кольца предлагались в белом и желтом золоте и в разных вариациях с бриллиантами — от одного и до бесконечности. Позже к ним добавились цветные драгоценные камни и розовое золото. В обновленной линейке одно из колец выполнено из розового золота с бриллиантом круглой формы классической бриллиантовой огранки, другое, более пышное, выложено рядами бриллиантов с центральным солирующим камнем. Серьги и подвески являются вольными интерпретациями на тему кольца и также предлагаются на выбор: в трех вариантах золота и в разных сочетаниях драгоценных камней. Подвеску можно закрепить на любой высоте, а можно — регулировать длину колье: выровнять цепочки или сделать их разной длины. Эта асимметрия вместе с бриллиантовым шаром и с вращающимися вокруг центрального камня бриллиантовыми ободками, выглядит особенно нежно. Парой к подвеске выступают тонкие струящиеся нити-серьги. Впрочем, и они ни к чему не обязывают. Днем можно носить лишь верхнюю часть, изящные «гвоздики», а вечером пристегивать к ним бриллиантовые «хвосты» с подвесками. Цепочки в коллекции Possession встречаются и в серьгах, и в браслетах, которые и стали главной новинкой 2016 года. В линейке есть браслеты-нити с миниатюрными подвесками-кольцами — игривые и легкие. А есть разомкнутые браслеты: у них гибкий корпус и на концах два ободка с бриллиантами, такими же подвижными, как и на кольцах. Своей хозяйке они предоставляют полную свободу. Нужно подчеркнуть тонкое запястье — перевернул



кольцами вверх, и готово. Повседневный вариант — кольцами вниз. И независимо от повода так и хочется дополнить его двумя-тремя браслетами из разного золота и в разных бриллиантовых вариациях. Аналогичное колье-ошейник, ловко цепляющееся за шею, как браслет за запястье, пока исполняется только в розовом золоте, по духу эта вещь очень молодая и дерзкая. В новой коллекции Piaget, конечно, не обошлось и без часов. Коктейльных с корпусом из розового золота или более строгих из белого — с россыпью бриллиантов, кварцевым механизмом Piaget 157P и сменными ремешками. Более внимательные, изящные и необязывающие драгоценности еще нужно поискать. В этом и есть главный секрет молодости и долголетия Piaget Possession.

ЮВЕЛИРНАЯ МЕХАНИКА ЖЕНСКИЕ ЧАСЫ AUDEMARS PIGUET АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ



— Часы Millenary



— Часы Millenary

Редкая часовая марка ощущает себя так же свободно, как Audemars Piguet, в создании новых ювелирных часов. Часовщики, берущиеся делать ювелирные часы, как правило, чувствуют себя скованными, оставляя идею придумать что-то новое, пойти по неизведанной дороге. Ювелирных дел мастера тоже неохотно берутся за то, чтобы вовлечь в свою работу часовой механизм. Audemars Piguet, создавая ювелирные часы, конечно же, остается в первую очередь часовой маркой, поскольку именно на этом поприще она завоевала высокий статус и уважение. Однако одно из наиболее респектабельных и старинных часовых предприятий Швейцарии очень давно, чуть ли не с самого начала, выпускает женские и ювелирные часы. Знания и опыт в этой области накоплены впечатляющие. Каких только ювелирных шедевров не было выпущено за сто с лишним лет! Некоторые из них хранятся в музейной коллекции марки, но не только там: организованная Audemars Piguet выставка путешествует по лучшим часовым бутикам мира, в 2014 году она приезжала и в Москву.

Во все времена основным способом работы с ювелирными часами было уменьшение их механической составляющей в угоду ювелирной. При разработке ювелирных моделей часовщики стремились использовать калибры минимальных размеров, что, в частности, заставляло лучшие фабрики создавать компактные механизмы, в том числе и некруглой формы. Наиболее активно это происходило в начале XX века, когда большинство часовых марок осваивало новое для себя направление наручных часов.

Другой способ создания настоящих ювелирно-часовых шедевров — взаимопроникновение драгоценностей и механики — часовые марки практикуют крайне редко. Причина понятна: часовой механизм и в нетронutom резцом ювелира виде — вещь достаточно нежная.

В качестве исходной точки при создании ювелирных моделей Millenary этого года были взяты часы Millenary Hand-Wound, запуск которых, состоявшийся в июле прошлого года, был посвящен 20-летию коллекции. Представленные в 2015 году Millenary Hand-Wound и их калибр 5201 с ручным подзаводом — редчайший случай в современном часовом деле, когда для женских часов специально создается механизм. Впрочем, то, что это сделано мануфактурой Audemars Piguet, не особенно удивляет, положение одной из ведущих часовых марок мира обязывает.

В этом году часовые и ювелирные разработчики Audemars Piguet, объединив усилия, преобразовали калибр 5201 в ювелирный, украсив мосты механизма ониксом, бриллиантами и миниатюрными, тщательнейшим образом подобранными миллиметровыми жемчужинами. В мануфактурных калибрах 5205 (ониксовый декор «полоски зебры») и 5206 (жемчужный декор «магнетические жемчужины») сохраняется главная особенность этой часовой серии: открытый со стороны циферблата узел баланса, который следует признать первостепенной драгоценностью часового механизма.

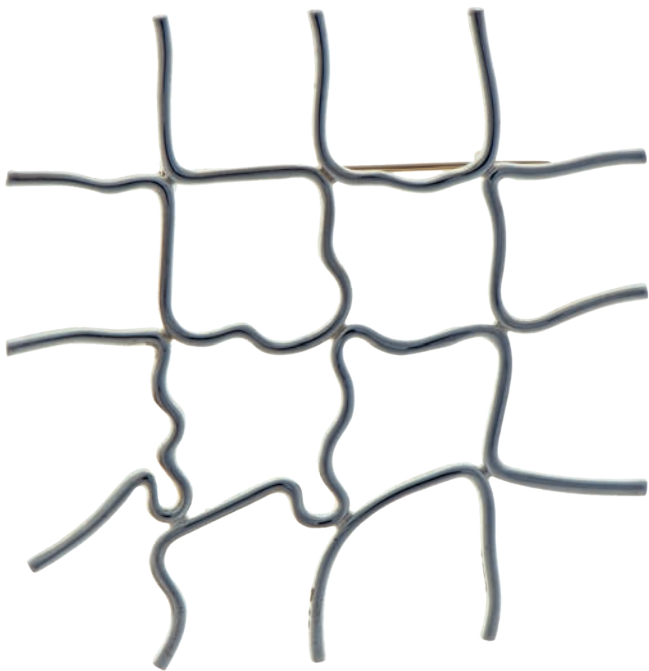


— Часы Diamond Fury

ИСКУССТВО НА ВЫНОС

О ЮВЕЛИРНЫХ КОЛЛЕКЦИЯХ АРХИТЕКТОРОВ И ХУДОЖНИКОВ

МАРИЯ СИДЕЛЬНИКОВА



___Брошь-подвеска **Франсуа Морелле**, галерея MiniMasterpiece

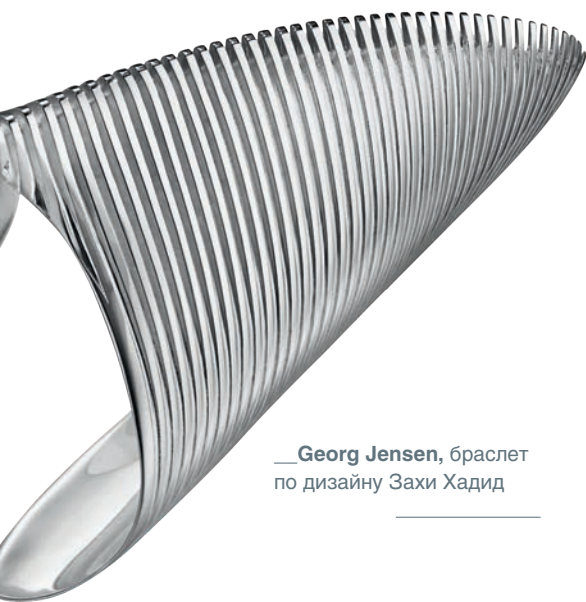


___Подвеска **Бернара Вене**, галерея MiniMasterpiece



___Серьги **Ли Уфана**, галерея MiniMasterpiece

Событием последнего часового и ювелирного салона в Базеле стала премьера украшений великого британского архитектора иракского происхождения Захи Хадид. Не первая ее коллекция, но, как оказалось, последняя. 31 марта она скончалась от сердечного приступа в возрасте 65 лет. Мир не находил слов. Впрочем, это не первый раз: лишать способности говорить Хадид умела и при жизни, для этого достаточно было оказаться один на один с ее зданиями — архитектурными аттракционами, от которых захватывает дух. Она проектировала с мужским размахом — мощно и уверенно, но по-женски страстно, то сглаживая, то заостряя углы и всегда стремясь к гармоничному единству. Недаром Хадид стала первой в истории женщиной-архитектором, получившей Притцкеровскую премию — архитектурную Нобелевку. Свои здания она вписывала в пространство без единого шва: ее волнообразный мост в испанской Сарагосе, ведущий в павильон «Экспо-2008», словно повторял плавное течение реки. На воде пришвартовался оперный театр в Гуанчжоу — восхитительное сочетание природы и технологий. Кончиком носа ловит облака ее гордое здание Политехнического университета в Гонконге, вся конструкция которого устремлена в небо. Еще один университетский проект — Музей искусств в Мичиганском университете выглядит как алмаз без огранки — острые «крыши» с металлическими складками вылезают с разных сторон. Конечно, никаких крыш в ее зданиях быть не может — ведь это монолитные, будто бы инопланетные конструкции. За



— **Georg Jensen**, браслет
по дизайну Захи Хадид



— Браслеты **Ай Вэйвэй**,
галерея Elisabetta Cipriani



какие бы проекты ни бралась Хадид — будь то дизайн офисов, обуви, сумок, одиозных яхт или частных жилищ — в каждом из них ее почерк был узнаваем. Так было и с ювелирными украшениями. Капсульная коллекция Lamellae для датского бренда Georg Jensen — это пять колец и три браслета, выполненные из серебра 925-й пробы (самая доступная версия) и из радированного серебра с вставками из черных бриллиантов (цена доходит до £25 тыс.). Lamellae переводится как «пластины», что полностью соответствует футуристическому многослойному дизайну украшений. Но главное — это сумасшедшая форма. Браслеты на ползапастья и кольца-кастеты обвивают тело, врастают в него, не то как рыцарские доспехи, не то как наноимплантат. Эти украшения производят сильное впечатление, и в то же время в них просто хочется жить. Из сравнительно недавних арт-премьер в ювелирном мире — коллекция Ай Вэйвэй Rebar in Gold («Арматура в золоте»), созданная по заказу лондонской галереи Elisabetta Cipriani, специализирующейся на искусстве, которое можно надеть. Это, например, произведения художника-«бедняка» Янниса Кунеллиса или Ильи и Эмили Кабаковых. Но работы прославленного китайца, автора гигантских скульптур не так-то просто носить на себе. Он любит рассказывать истории и не побоялся рассказывать их и в украшениях. Свои изящные, нежные браслеты, а в коллекции, кроме них, ничего и нет, он посвятил страшному землетрясению в Китае в 2008 году.

Тогда сильнейшие подземные толчки разрушили провинцию Сычуань и унесли жизни 90 тыс. человек, среди которых было очень много детей. Вэйвэй провел собственное расследование и выяснил, что большинство школ в этом сейсмически активном районе были построены без соблюдения норм. При землетрясении здания рушились как карточные домики. Трагедия стала темой не только его расследования, но и одноименной инсталляции Straight. Это тонны железных прутьев, собранных под обломками зданий и затем выпрямленных. Вэйвэй показывал Straight на Венецианской биеннале, в Королевской академии художеств и на других выставках, и эффект каждый раз был одинаковым: казалось, что под каждым из этих прутьев стонет умирающий ребенок. На эту же тему он создал и ювелирную коллекцию, только прутья не из железа, а из золота, и не прямые, а изогнутые. Возможно, именно такими скрученными Вэйвэй и находил их под завалами. Он говорит, они должны напоминать нам о ценности жизни. В Париже арт-украшения стоит искать на левом берегу Сены, в специализированной галерее MiniMasterpiece. Всего за четыре года работы здесь подобралась отличная компания художников, дизайнеров и архитекторов: от мировых классиков XX века (Пабло Пикассо, Оскар Нимейер) к классикам французским (Арман, Франсуа Морелле) и современным звездам местной и мировой арт-сцены (Клод Левек, Бернар Вене, кореец Ли Уфан).

ДРАГОЦЕННЫЕ РЕФОРМЫ GUCCI ОТ АЛЕССАНДРО МИКЕЛЕ АННА МИНАКОВА



Если вы не раз бывали на международной ювелирно-часовой выставке Baselworld, то наверняка ориентируетесь на ней практически с закрытыми глазами. В первом павильоне слева от входа — огромных размеров стенд Rolex, справа — Patek Philippe, прямо вглубь — пассаж брендов Swatch Group. За ними — бренды группы Kering, среди которых особенно выделяется своим всегда сверкающим стендом Gucci. Год от года все на своих местах, да и стенды не меняются. Но в нынешнем году Gucci, пока все еще в блестящем золотом стенде, показал новую ювелирно-часовую аранжировку: с бархатными коробками цвета вишни, а главное — новыми небывалыми объектами в них. Все дело в том, у нового креативного директора марки Алессандро Микеле, уже изменившего до неузнаваемости ее фешен-направление и сделавшего Gucci одним из самых желанных и обсуждаемых в мире брендов, дошли руки до часов и украшений. Микеле только начал свою реформаторскую деятельность, но ее первые результаты уже заметны. Он действует по своему любимому фешен-принципу, переосмысливая наследие Gucci совершенно неожиданным образом. Часо-

вые индексы он заменяет на пчел, в романтическую ювелирную коллекцию Flora добавляет драгоценные черепа, чтобы получился настоящий ювелирный рок-н-ролл, в Icons — цветы. В ход пошли даже фирменные красно-зеленые полосы — они стали ремешками часов, некоторые из которых можно было увидеть не только в Базеле, но и на показе коллекции прет-а-порте «весна-лето 2016». Микеле вообще хоть и кажется смелым экспериментатором, но действует наверняка. За время своей работы на посту креативного директора Gucci он успел сделать современными символами марки пчелу, тигра и змею. Как только он решил поработать над часами и украшениями, они сразу появились и там. Flora — опять же знаковая коллекция Gucci, которую Микеле не устает воспевать и перепевать на новый лад. Но этим дизайнер не ограничивается. Он смешивает всем известные коды Gucci в пьянящий коктейль. Как до того он наложил на фирменные GG фирменный же цветочный принт и добился поистине взрывного эффекта, так и сейчас: он берет узнаваемые G-Timeless Automatic и заменяет часть часовых индексов пчелами, звездами и сердечка-



ми или теми же пчелами украшает разомкнутые тонкие браслеты Le Marche des Mervilles. Там же — тигры и змеи. Все это большие шаги для Gucci. Ведь если в фешен-сегменте Микеле работал с наследием Фриды Джаннини и созданными ею кодами, ее пониманием того, что такое Gucci, то с часами и украшениями его задача была сложнее. Хотя направление и существовало, хотя в нем уже были свои коллекции (GG, Diamantissima, G-Quarz или G-Automatic), оно было эдаким необязательным дополнением для Gucci. Об этом подходе совсем скоро можно будет забыть. Gucci, если так пойдет и дальше, станет единым целым, где темы, коды, символы органично переходят от платьев к сережкам, от лоферов к часам. Неслучайно новую ювелирно-часовую кампанию Микеле сделал продолжением снятой в Берлине знаменитой фешен-кампании. Уже первые коллекции дизайнера в Базеле дают понять: скоро девушке Gucci мало будет платья и туфель Gucci, ей понадобятся украшения и часы. Иначе она просто не сможет жить по новому времени Gucci.

«RED CARPET В ЭТОМ ГОДУ ПОЛУЧИЛАСЬ ОЧЕНЬ КРАСОЧНОЙ» КАРОЛИНА ШОЙФЕЛЕ, СОПРЕЗИДЕНТ CHOPARD



В этом году вы отмечаете 40-летний юбилей коллекции Harry Diamonds. Для вас какие самые важные даты и украшения в этой истории?

Совершенно точно — это были первые мужские часы, ставшие началом коллекции. Именно поэтому в нынешнем году мы создали часы-оммаж той первой модели, с таким же узнаваемым корпусом-«телевизором», но на сей раз это не мужские, а женские часы. Для меня очень важное воспоминание — первый дизайн Harry Diamonds, который я разработала сама. Это было в 1970-х, я еще училась и придумала дизайн клоуна — Harry Diamonds Clown. Говоря о форме украшений, я бы еще обязательно упомянула сердце, ставшее одной из главных форм во всей коллекции. Нельзя забывать и линию Harry Sport. Вообще, Harry Diamonds — начало всей ювелирной истории Chopard, свободно перемещающийся в украшениях бриллиант дал и нам свободу в ювелирном мире. Да и мое личное увлечение дизайном украшений началось именно с того украшения-клоуна.

История началась с мужских часов, а потом стала практически исключительно женской. Не думали снова создать мужскую модель?

Знаете, она не полностью женская. У нас и сейчас есть клиенты, которые покупают часы Harry Sport с корпусами больших размеров. Как есть и те, кто покупает часы Imperiale с бриллиантами. Их, разумеется, немного, но все же есть — в Азии и на Ближнем Востоке. И возможно, мы в один прекрасный день создадим и чисто мужскую модель в рамках Harry Sport.

В новой юбилейной коллекции Harry Diamonds вы впервые использовали перламутр и закрыли заднюю сторону украшений и впервые же поменяли конусообразную закрепку на короновидную с пятью лапками. Что из этого было самым сложным технологически?

Закрепка. Мы начали работу над ней год назад, и надо было решить много технических моментов: чтобы и при новой закрежке бриллиант был очень подвижен, чтобы лапки не царапали сапфировое стекло... Но зато, решив все эти непростые задачи, мы получили бриллиант, который еще более свободен — уже и от глухой закрепки, — а кроме того, визуально кажется больше, чем когда он в золотом конусе. И это решение можно успешно применять в украшениях high jewellery.

Как развивается ваша социальная инициатива по экологически и этически ответственной добыче металлов и драгоценных камней — Green Carpet. Вы используете золото Fairmined, сертифицированные Responsible Jewellery Council бриллианты, недавно нашли партнера, добывающего опалы в Австралии... Кто-то еще присоединится к проекту в ближайшее время?

К сожалению, пока не могу рассказать подробности, но у нас готовится сейчас очень крупный договор с месторождением бриллиантов. И еще один — с добытчиками изумрудов Gemfields. Так что проект активно развивается. Надеюсь, мы развиваем его не только внутри Chopard, но и стимулируем других игроков рынка пойти этим путем использования материалов, добытых не просто так, а с полной этической и экологической ответственностью.

В чем главные «фишки» новой коллекции Red Carpet, приуроченной к Каннскому кинофестивалю?

Тема кутюра, кружева, ставшая главной в коллекции Precious Couture, — некоторые украшения из нее мы представили еще на Базельской выставке, а в Канне таких драгоценностей еще больше, некоторые из них — хай-лайты коллекции. Кроме того, во многих украшениях мы работали с разнообразными бусинами из драгоценных камней, что сделало новую коллекцию Red Carpet очень красочной. Мы продолжаем работать и с титаном.

Раньше главной площадкой для представления ваших украшений high jewellery был Канн, уже два года вы представляете новинки и в Париже во время зимней и летней недель haute couture. Как это изменило вашу жизнь как дизайнера и насколько больше работы стало у ювелирного ателье?

О, много больше. И вы еще не все события перечислили — в сентябре после десятилетнего перерыва мы снова будем на парижской Биеннале антикваров, и к ней нужна еще одна новая коллекция high jewellery! Она как раз сейчас в работе. Мы решили вернуться, потому что биеннале поменяла стратегию. Мы уже представляем украшения на TEFAF, так что Биеннале антикваров — логичное продолжение.

Вернемся к Red Carpet. Какие украшения, созданные в этой коллекции за годы ее существования, самые значимые?

Ох, какой сложный вопрос! Попытаюсь ничего не забыть. Совершенно точно — это первый браслет с использованием золота Fairmined, первые серьги с золотом Fairmined, их на красную дорожку надевала Кейт Бланшетт. Кроме того, колье-лента с розовыми сапфирами. А из этого года — колье, которое впервые вывела в свет Дженнифер Лоренс на церемонии «Золотой глобус». На ней еще было очень красивое красное платье.

Вы предоставляете украшения звездам для церемоний. Всегда ли они удачно сочетают ваши вещи с платьями и аксессуарами?

Звезды, особенно американские, очень зависимы от стилистов и контрактов. Европейские актрисы в этом более свободны. Часто платья совершенно не подходят к внешности, личности... Например, платье, которое Кейт Бланшетт надела на «Оскар» в этом году, — оно же совершенно ей не подходит! Хотя сама она такая красавица!

В этом году вам предстоит работать и с российскими актрисами, вы стали партнером Московского кинофестиваля.

Да, и для нас это прекрасное продолжение нашего «киноромана». Мы поддерживаем фестиваль в Канне, теперь и ММКФ. И мы не только будем партнером, будем одевать актрис, но мы планируем и вручить свою премию, аналогичную Chopard Trophy, которую мы вручаем в Канне. Ну и конечно, я сама приеду на фестиваль!

Беседовала Анна Минакова

история red carpet 2007



Первая коллекция Red Carpet была представлена в год 60-летия Каннского кинофестиваля и десятилетия его партнерства с Chopard. Концепция ее проста: каждый год в Канне Chopard показывает украшения в количестве, равном числу лет существования фестиваля. Все украшения уникальны. И не только тем, что созданы в одном экземпляре и с использованием редчайших драгоценных камней. Каждое из украшений сделано в своем стиле, у каждого — свой характер. Как мудро замечает сопresident Chopard Каролина Шойфеле, все женщины разные, а блистать на красной ковровой дорожке должна каждая. Среди самых интересных предметов первой коллекции — кольцо в форме вопросительного знака с огромным изумрудным сердцем, в котором в Канне появилась звезда индийского кино Прити Зинга, и серьги с сапфировыми бриоллетами деграде, которые надела голливудская знаменитость Джулианна Мур.

2008

В Канне блистало 61 украшение Red Carpet. Среди них — крупное асимметричное кольцо с бриллиантовыми цветами. Традиция создавать ожерелья сложной формы для коллекции Red Carpet сохранилась до сих пор. Еще одна звезда 2008 года — кольцо с драгоценными волнами и крупными жемчужинами. Заметно было количество изумрудов в коллекции — Шойфеле представила сразу несколько колец с крупными изумрудами (в самом интересном из них на дорожку вышла Дита фон Тиз, попутно доказав, что зеленого много не бывает) и невероятные серьги, в которых блистала Ева Герцигова.



2009



Главными героями Red Carpet стали кольцо Sublime с 520 бриллиантами классической огранки (60 карат) и 29 каратами бриоллетов или чокер с бесцветными бриллиантами, розовыми сапфирами и крупными голубыми халцедонами? Колье воротник из жемчуга с бриллиантами (в нем в Канне появилась испанская модель Евгения Сильва) или асимметричное кольцо с тремя бутонами роз из золота с бриллиантами, цаворитами, розовыми сапфирами и рубинами? Сложно выбрать лучшее из них. Каждое кольцо было великолепно.

2010



Дом Chopard отмечал свое 150-летие, и главным ювелирным событием года стала не Red Carpet, а юбилейная коллекция Animal World. Но и Канн не остался без новых драгоценностей. Чего стоило одно появление Хелен Миррен в платье Elie Saab и бриллиантовом колье в форме вопросительного знака с каплевидным 173-каратным кунцитом! В том же году Chopard представил крупные серьги и сразу несколько колец с редкими камнями, включая кольцо с огромным колумбийским изумрудом весом более 20 карат. В одном из самых интересных украшений Red Carpet-2010 — колье и серьгах с виноградом — по красной дорожке прошла Каролина Шойфеле.



2011



То, что первый показ ежегодной коллекции Red Carpet происходит не на выставке, где можно разглядеть мельчайшие детали, а на красной ковровой дорожке фестиваля, обязывает делать крупные украшения. Такие, чтобы были заметны на любой фотографии и в сочетании с любым экстравагантным платьем. В 2011-м Шойфеле пошла на определенный риск, представив пусть и не совсем миниатюрные, но очень утонченные вещи. Ума Турман и Пенелопа Крус продемонстрировали их на красной дорожке.



2012



Для Каннского кинофестиваля 2012 года Шойфеле создала еще одно знаковое кольцо с бесцветными бриллиантами — Marilyn. В нем появилась Ева Герцигова. Кроме того, Шойфеле привнесла в Red Carpet-2012 ювелирную иронию. Так, в коллекции появились кольцо-яблоко и кольцо-ананас, а также сет из колец и серег с бриллиантовыми мышами (его надела Лана Дель Рей). Сама же тема хулиганских украшений настолько увлекла Шойфеле, что в следующем году в Канне можно было увидеть кольцо-мухомор и кольцо-кактус.



2013



В 2013-м новое кольцо с бесцветными бриллиантами в сочетании с крупными серьгами продемонстрировала Кара Делевинь. Кроме него Шойфеле добавила в Red Carpet еще несколько ультраклассических украшений: таких, как кольцо и серьги с крупными изумрудами или чокер с девятью подвесками. А еще кольцо-мак, украшения с драгоценными колосьями и гроздьями винограда.

2014



Главным в коллекции стало кольцо из бесцветных бриллиантов Riviera — короткое объемное украшение, сочетающее бриллианты разного размера и огранки. Подвески с бриллиантами ниспадали, словно пенящиеся струи водопада. В Red Carpet-2014 стало заметно влияние Востока: в коллекции появились арабески, павлиньи перья и пряные оттенки камней. А Джулианна Мур и Адриана Лима продемонстрировали, как носить все это восточное величие, не превращаясь при этом в арабскую принцессу.

2015

В Red Carpet появились такие отчетливо восточные украшения, как серьги с бирюзой, в которых в Канне вышла на красную ковровую дорожку испанская актриса Бланка Суарес. Свое развитие получила и другая инициатива Chopard — Green Carpet. Впервые представленные во время фестиваля в 2013-м, эти украшения создаются исключительно из этически добытого золота и камней (с соблюдением всех экологических и правовых норм производства). В 2015-м компания представила новые украшения Green Carpet, на сей раз с Каннской пальмовой ветвью, напомним, сам приз изготавливается для фестиваля также в мастерских Chopard.



2016



В этом году дом Chopard показал в Канне 69 украшений, среди которых кольцо с 55 желтыми бриллиантами, серьги с индийскими мотивами и длинные сотуары из рядов драгоценных бусин. Красочное собрание, в котором снова много редких камней и украшений на любой звездный вкус.



Выбрала Анна Минакова

«МЫ МНОГИХ НАУЧИЛИ БЫТЬ ЭКСТРАВАГАНТНЫМИ» ФАВАЗ ГРУОЗИ, ОСНОВАТЕЛЬ DE GRISOGONO



С прошлого года вы много работаете с янтарем. Почему?

Мне он очень нравится! А я всегда делаю только то, что мне нравится. Еще сейчас мне нравится жадеит. Я сейчас сделал «китайскую коллекцию» с жадеитами разных цветов. В дизайне, как мне кажется, очевидно китайское влияние, но это очень европейизированный Китай. Мы хотели показать коллекцию в Базеле, но не успели, так что отложили презентацию до Каннского кинофестиваля.

А кроме янтаря и жадеитов какие камни сейчас ваши фавориты?

Сложно сказать — сегодня меня увлекает одно, завтра другое. Я же вечно всех раздражаю тем, что мне наплевать на моду или тенденции. Я никогда не буду покупать тот или иной камень, потому что мне предлагают его по выгодной цене. Критерий один — нравится или нет.

Как вы разделяете премьеры high jewellery между Базелем и Каннами?

Больше украшений high jewellery мы показываем в Каннах. В Базеле мы сосредотачиваемся на коммерческих коллекциях, представляем только отдельные высокоювелирные сетты. Ведь показывать здесь high jewellery имеет смысл скорее ради имиджа. Байеры в Базеле практически не покупают украшения, которые стоят полмиллиона. Так что это скорее для журналистов — показать, что мы все еще умеем поражать, что в de Grisogono не увидишь какого-нибудь простого кольца с крупным камнем, даже крупный бриллиант у нас не будет солистом, он станет частью сложной композиции. Когда я начинал, эти украшения шокировали, теперь к ним привыкли.

Вам не кажется, что клиенты изменились? Что люди сейчас все больше стремятся выразить свою индивидуальность, что они готовы быть экстравагантными?

Да, думаю все именно так. Раньше многие придерживались классики. Сейчас больше свободы самовыражения. Лет десять назад про мои украшения могли сказать: «Мне нравится, но я не могу это носить — слишком объемно, слишком ярко». Разумеется, классика никуда не денется, но мы научили быть экстравагантными многих.

Вы создали соединяемые часы с Samsung. Почему вы решили двигаться в этом направлении?

Потому что все эти часы от Apple и так далее казались мне вещь полезной, но были даже слишком гаджетом. Моя идея заключалась в том, чтобы создать драгоценные часы — с «галушкой», с бриллиантами, которые уместны и днем, и вечером, которые выглядят как часы, но при этом не уступают любому наручному гаджету в функциональности. Кстати, создали мы их в рекордные сроки — проект был реализован всего за три месяца. Я не любитель гаджетов, сначала я вообще не хотел заниматься всем этим, но потом отнесся к созданию новых часов как к вызову. Результат мне нравится, возможно, после этой лимитированной серии в 100 экземпляров мы сделаем другую. Может, для мужчин. Пока не знаю, надо посмотреть, как клиенты отреагируют на эти первые часы.

В Мегасу будет продаваться специальная коллекция de Grisogono. Что это за украшения?

Это не какая-то тематическая русская коллекция — я таких не делаю, это просто коллекция, которую нельзя будет купить нигде, кроме как в Мегасу. Главное в ней — лихо закрученная спираль. В кольцах, серьгах и подвесках спирали пересекаются, и они подвижны.

Беседовала Анна Минакова

«ПРОДАЖИ УКРАШЕНИЙ ПОСТОЯННО РАСТУТ»

ФИЛИПП ЛЕОПОЛЬД-МЕТЦГЕР, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР PIAGET



Мы с вами уже обсуждали, что сегодня очень важно максимально быстро поставлять новинки в бутики после первой презентации. Пока все, кто ими заинтересовался, прочитав и посмотрев картинку онлайн, не успели передумать. Когда появятся в бутиках представленные на SIHH 2016 часы?

Коллекция Limelight Stella появилась первой очень быстро, мы начали поставлять ее в бутики Азии еще во время Женевского салона. Limelight Gala Milanese будет в продаже в июне, остальные — чуть позже. Обычно задержка в поставках возникает из-за того, что механизм не бывает готов к моменту первого представления, но у нас все готово, так что опозданий быть не должно. Самое простое для нас — декоративные часы, тут мы зависим от подрядчиков, художников, которые делают циферблаты, но, надеюсь, все будет выполнено в срок.

Какие из новых декоративных часов вам нравятся больше? С маркетри или со скульптурой из золота?

Мне очень нравятся те, что со скульптурой из золота. Часы с золотым циферблатом очень легко сделать слишком китчевыми, броскими, здесь сложно сохранить деликатность, изысканность. Но, мне кажется, нам это удалось. То же могу сказать и про наши новые 900D, весь корпус и циферблат которых инкрустированы бриллиантами. Эти часы не выглядят пошло и будут отлично смотреться со смокингом.

Как планируете работать в нынешних условиях? Многие рынки сейчас находятся в незавидном положении.

Как обычно. Условия не выбирают. А если сесть и написать список всего, что независимо от тебя идет совсем не так, как тебе надо, то захочется застрелиться. Поэтому какими бы ни были обстоятельства, надо уметь в них жить. Люди продолжают зарабатывать деньги: в то время как один оказывается в финансово тяжелой ситуации, другой получает свой первый миллион. Я бы сказал, что пока у индустрии роскоши дела относительно неплохи. Потому что есть еще люди, которые тратят деньги так, как будто есть только сегодня и никакого завтра нет и не будет. Я могу сделать только две вещи: очень внимательно отнестись к ценам — наша продукция должна быть конкурентоспособной — и добиться того, чтобы было много интересных клиентам моделей. Это касается и часов, и ювелирных украшений. Ювелирный сегмент у нас сейчас развивается стремительно.

Кого больше среди клиентов Piaget — мужчин или женщин?

Если говорить о часах, то мужчин и женщин примерно равное количество, 50% на 50%. Но надо учитывать, что женщины нередко покупают мужские модели, такие как Altiplano. А если считать общее количество клиентов Piaget как бренда, я бы сказал, что это 60% женщин и 40% мужчин. И объем ювелирных продаж постоянно растет. Многие женщины сейчас приобретают украшения сами, и это влияет на то, какими должны быть эти украшения. Клиенты вообще меняются, это заметно в любой стране мира. Например, в Китае раньше часы в основном покупали в подарок, теперь же появился новый тип клиентов — они моложе, они покупают часы для себя. И им нужны другие часы.

На какой стадии переезд ювелирных мастерских в новые, большие по площади помещения? Вы работаете над этим проектом несколько лет.

Мы открыли новый кафетерий, что, как вы понимаете, очень важно для работы. Думаю, начнем перемещать всех сотрудников в июле, а к концу августа закончим.

Какие ближайшие важные запуски?

В июле в Париже мы покажем большую коллекцию украшений и часов. Будет и еще несколько интересных запусков в течение года, но о них я пока не буду ничего рассказывать.

У вашего отца есть несколько часов Piaget. Появилось ли что-то новое в его коллекции?

Пока нет, но еще, думаю, появится. Он мой самый сложный клиент!

Беседовала Анна Минакова



__Altiplano Wood
& Mother of Pearl
Marquetry



__Altiplano Gold
Engraving



__Limelight Gala
Milanese

ОХОТА ЗА СОКРОВИЩАМИ ДРАГОЦЕННОСТИ ДЛЯ МУЖЧИН АЛЕКСАНДР РЫМКЕВИЧ (THE RAKE)



— Линейка из серебра с именами всех британских монархов, Asprey



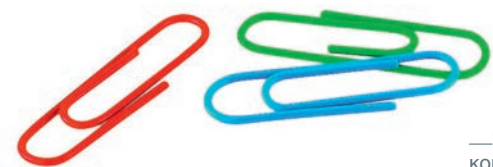
— Бритвенный станок, Jewels Monster

С мужскими аксессуарами все обстоит просто и сложно одновременно. Их функции вполне способны выполнять их бесхитростные копии. Зачем покупать серебряный зажим для денег, если можно скрепить банкноты канцелярской резинкой? Стоит ли заказывать бритвенный станок с ручкой из эбенового дерева, если побриться можно и одноразовым станком Bic? Кому могут пригодиться ножницы для подрезания фитиля свечи, если даже свечи стали электронными? Но может ли истинный конюсер думать о пользе вещей, когда в мире существует чистая красота?

С аксессуарами следует быть осторожным. Стоит только начать их покупать — и остановиться уже невозможно. Если вы уже заменили одноразовую зажигалку на винтажный Dunhill в серебряном корпусе с насечкой «ячменное зерно», то вам наверняка потребуется золотая гильотина для сигар 1960-х годов S.T. Dupont. После этого придется купить ручку Montblanc и заказать к ней bespoke-перо, учитывающее особенности вашего почерка. Но разве можно писать ею в ежедневнике с логотипом крупной корпорации, который вам прислали к Новому году? Нет, это перо и вы вместе с ним заслуживаете большего — хрустящих голубых страниц с золотой кромкой английского ежедневника Smythson в обложке из кожи козленка.

Дальше — больше. Можно ли пройти мимо серебряных косточек для воротника сорочки в Tiffany & Co.? Пластиковые теряются, роговые со временем гнутся и ломаются, а просто металлические подвержены коррозии. Серебряные же прослужат вечность, главное — не забыть вынуть их перед стиркой. Не пора ли сменить визитницу? Старые серебряные портсигары служат прекрасными визитницами. Ими завалены антикварные лавочки по всей Великобритании. К тому же из такой лавочки у вас вряд ли получится уйти без старинной фляжки карманного размера. Убедитесь только, что в нее помещается не более 100 мл вашего любимого скотча, потому как в наше время воспользоваться фляжкой вам придется разве что в самолете.

Нынешние канцелярские принадлежности воплощают собой сущее уродство. Ничто так не принижает достоинство руководителя компании, как полный набор предметов Eichl Krause на столе. Так что для вас набор канцелярских принадлежностей создал поставщик Ее Величества — Asprey. Совершенно непонятно, как мы раньше обходились без увесистой серебряной линейки



— Серебряная коробка для скрепок, Asprey



аксессуары



__Золотая цепочка
для часов,
G. Lorenzi x Larusmiani

с выгравированными именами всех британских монархов (£2,3 тыс.), ножа для разрезания бумаг с ручкой в виде морского конька, пресс-папье, а также серебряной чашки для скрепок. Сами скрепки пока пластиковые, но наверняка Asprey охотно возьмется изготовить для вас пару сотен из стерлингового серебра. У другого королевского поставщика — фирмы William & Son — есть такая большая скрепка, что ее можно использовать даже как зажим для денег. У этой компании в арсенале множество замечательных аксессуаров. Но начать можно с малого — с серебряной зубочистки в виде миниатюрного ружья. Выполнена она очень реалистично, да и стоит всего-то £105.

Настоящей сокровищницей охотников за необычными аксессуарами являлся магазин G. Lorenzi в Милане. Пока мы сокрушались о его закрытии, он открылся вновь — буквально через дорогу, в бутике Larusmiani на улице Монтенаполеоне. Его владелец Гульельмо Миани купил у Альдо Лоренци 25 тыс. различных аксессуаров. Среди них можно найти такие диковины, как золотые цепочки для карманных часов, ножницы для подрезания фитилька у свечи или для срезания винограда с ветки, перочинные ножи, декорированные перламутром, ножи из дамасской стали, зажимы для денег из рога и серебра, пробойники для сигар и гильотины, а также столь нужные аксессуары, как серебряные свистки и приспособления для выдавливания остатков зубной пасты из тюбика. Все они разложены в витринах из светлого дерева, обитых коньячного цвета бархатом, в точности как было в магазине Лоренци. Как уверил меня Миани, когда запасы подойдут к концу, он планирует заказать аксессуары снова — у тех же мастеров.

Однако не стоит думать, что красивые и необычные аксессуары водятся лишь за тридевять земель. Московская компания Jewels Monster (@jewelsmonsterofficial в Instagram — не ошибитесь в адресе, поскольку уже появились подделки сомнительного качества) изготавливает на заказ британские станки ювелирной работы. Клиент может выбрать из нескольких материалов. Наконечник и головка станка, на которую крепится привычное лезвие Gillette, изготавливается из серебра 925-й пробы. Его покрывают родием, благодаря чему металл не темнеет и становится устойчивым к царапинам. Те, кто привык довольствоваться самым лучшим, могут заказать позолоченную версию. Рукоятка станка может быть выполнена и из дерева. Насеч-



__Декантер из дымчатого хрусталя, **Asprey**



__Маникюрный набор на подставке из рога буйвола, **G. Lorenzi x Larusmiani**

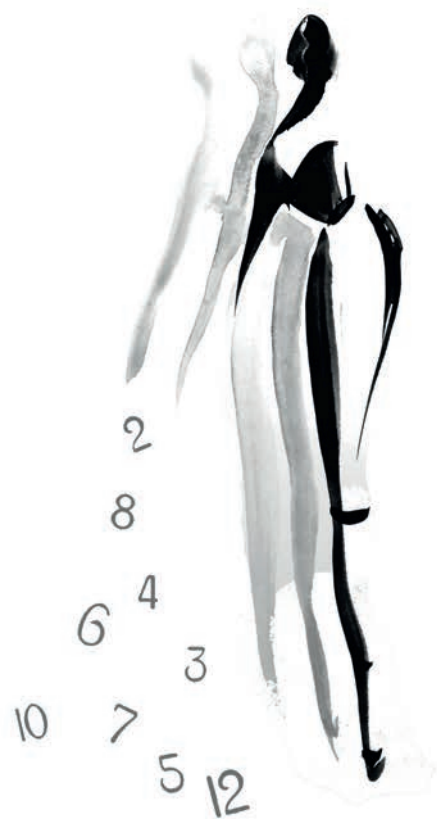


__Магазин **G. Lorenzi x Larusmiani** в Милане

ка гильоше исключает скольжение в руке, а специальная пропитка делает дерево устойчивым к воде и химическим веществам, содержащимся в средствах для бритья. Для пушечного благородства и красоты можно заказать ручку из рога буйвола, а для тех, кто ищет необычных сочетаний, — из любого цвета композитного материала, который по внешнему виду больше всего похож на камень. Станок хранится на основании из натурального мрамора или оникса различных оттенков.

Но если у вас уже есть ювелирный станок, то не пора ли поискать позолоченную зубную щетку?

ПОДЪЕМ С ПЕРЕВОРОТОМ 85 ЛЕТ REVERSO ОТ JAEGER-LECOULTRE АННА МИНАКОВА



__Рисунок Кэти Родригес

This is the one



__Reverso One Duetto Moon



__Atelier Reverso, Reverso Classic



__Reverso One Reedition



__Reverso Classic, оборотная сторона корпуса



__Atelier Reverso by Christian Louboutin

«Reverso исполнится 85 лет, и мы подготовились к этой дате. Мы поработали над дизайном, изменили линии. Усилили женскую коллекцию — это будут не только Reverso маленького размера, но и по-настоящему новые часы. И еще мы покажем то, что я считаю истинной роскошью. Что это такое? Роскошь — это иметь нечто по-настоящему редкое и уникальное, а Reverso — это лучшие во всей нашей коллекции часы для персонализации. Какие варианты персонализации мы предлагаем — увидите совсем скоро», — рассказывал мне незадолго до открытия женевского SIHH-2016 президент Jaeger-LeCoultre Даниэль Риедо. К 85-летию Reverso марка подготовилась основательно, создав модели-оммажи первым часам коллекции во главе со сложным Reverso Tribute Gyrotourbillon и миниатюрные Reverso One, а также открыв Atelier Reverso. Оно предлагает разнообразные возможности персонализации. Atelier Reverso начало свою работу с показа специальной коллекции, созданной вместе со звездным дизайнером Кристианом Лубутеном. В общем, в этом году появились Reverso на любой вкус и на любое запястье. И то, что Jaeger-LeCoultre решила отметить 85-летие модели с таким размахом, с каким иные компании отмечают собственные юбилеи, неудивительно. Ведь Reverso не просто очередные часы в производственной линейке. Это самая знаменитая модель Jaeger-LeCoultre. История Reverso началась зимой 1930–1931 годов, когда швейцарский предприниматель, коллекционер и владелец часовой компании Сезар де Трэ путешествовал по Индии. По легенде, он попал на игру в поло в клубе бри-



—Reverso Classic
Small Duetto



—Рисунок Кэти
Родригес

танских офицеров, во время которой у одного из участников разбились часы. Он и предложил де Трэ создать часы, которые могли бы выдержать ритм игры в поло. Идея была хороша. Де Трэ обратился к Жаку Давиду Лекультру, владельцу мануфактуры LeCoultre, которая могла разработать механизм для таких часов. Тот, в свою очередь, обратился в Jaeger S.A., с которой еще до объединения в единую компанию под названием Jaeger-LeCoultre он не раз сотрудничал, для разработки поворачивающегося корпуса. Механизм спроектировал инженер-конструктор Рене-Альфред Шаво, а 4 марта 1931 года парижский INPI (National Industrial Property Institute) выдал патент на часы «со скользящим относительно основания и переворачивающимся корпусом».

Первые Reverso были классической моделью с корпусом 38 x 24 мм и функциями часов и минут. Возможность персонализации задней крышки корпуса существовала с самого начала. Уже в 1930-е появлялись модели с гравировками и эмалевыми миниатюрами. Часы очень быстро вышли за пределы площадки для игры в поло. А только мужскими они перестали быть уже в 1933-м — тогда появились первые женские Reverso. Занятно, что в годы Второй мировой войны модель рекламировали и как идеальную армейскую — «ту, что может выдержать удар».

С 1950-х Reverso стали терять былую популярность: сначала мир охватило увлечение часами в круглых корпусах, а в 1970-х механические модели перестали привлекать покупателей из-за моды на японский кварц.



—Reverso One
Cordonnet

«Я начал работать в 1987-м,— вспоминает креативный директор Jaeger-LeCoultre Янек Делешкевич.— Я пришел в компанию, которую нам предстояло возродить, у которой, по сути, не было коллекции часов. В производстве были одни маленькие классические Reverso и одни Reverso среднего размера. И десять лет мы работали только над созданием этой коллекции». Другая линия, Master, впервые появилась в начале 1990-х, но уделять ей больше внимания в Jaeger-LeCoultre стали только с 1997-го. Остальные пять существующих и сегодня коллекций были созданы еще позже. 1990-е — время возрождения Reverso: в год 60-летия этих часов, в 1991-м, появилась оснащенная калибром 824-я модель с индикатором запаса хода и стрелочным указателем даты, в 1993-м — модель с турбийоном, в 1994-м — с минутным репетиром, тогда же с двух сторон корпуса расположились два циферблата, а в 1996-м Jaeger-LeCoultre выпустила ретроградный хронограф. К 70-летию Reverso оснастили двойным барабаном с восьмидневным запасом хода, к 80-летию создатели легендарных часов напомнили о первых классических моделях. Тогда же Jaeger-LeCoultre представила и коллекционный Reverso Repetition Minutes a Rideau. В год 85-летия марка продемонстрировала и сложные механизмы (упомянутый уже Reverso Tribute Gyrotourbillon), и оммажи историческим моделям, и разнообразные дизайнерские эксперименты, один из самых смелых среди них — от Лубутена. Возглавляющий Jaeger-LeCoultre Даниэль Риедо, ни секунды не сомневаясь, отвечает на вопрос, какими из созданных за три года его работы моделями он гордится больше всего: «Конечно, новыми Reverso!» В этой коллекции и правда много поводов для гордости.

«МЫ ОТКРОЕМ НОВЫЙ МУЗЕЙ»

СТЕФАНО МАКАЛУЗО, ДИРЕКТОР ПО РАЗРАБОТКЕ GIRARD-PERREGAUX



__La Esmeralda
Tourbillon



__Place Girardet 1999



__Жан-Франсуа Ботт



__Исторические
карманные часы
с турбийоном с тремя
золотыми мостами



__1966 The Chamber
of Wonders

В год 225-летия вы выпустили La Esmeralda, посвященные старинным карманным часам, турбийону с тремя золотыми мостами. Каково их место в истории Girard-Perregaux?

Для меня эта модель — лучшая из когда-либо созданных Girard-Perregaux. Это самые важные часы в нашей истории. Именно они вдохновили нас на использование турбийонов с тремя мостами в наручных часах. История этих часов очень интересна: они получили золотую медаль на Всемирной выставке в Париже в 1889 году, а после были проданы президенту Мексики Порфирио Диасу. В семье президента они находились пятьдесят лет, потом мы выкупили их для нашей музейной коллекции.

Насколько велика музейная коллекция Girard-Perregaux?

Вы сможете увидеть ее ближе к концу года, когда мы на нашей вилле в Ла-Шо-де-Фоне откроем новый музей с очень любопытной концепцией, о которой я пока не буду рассказывать, пусть это будет сюрпризом. В нашей коллекции порядка 400 часов, разумеется, мы не будем выставлять в музее все, покажем 120–150 самых интересных.

Что еще кроме знаменитых турбийонов с тремя мостами вам особенно нравится в коллекции?

Турбийоны с тремя мостами и спуском постоянной силы будут в экспозиции, кроме того, в нее войдут ранние часы от основателя нашей компании Жан-Франсуа Ботта, среди которых есть фантастические экземпляры с эмалевыми миниатюрами и жемчугом.

Миниатюры в Girard-Perregaux по-прежнему популярны. Вы представили вторую серию The Chamber of Wonders — в прошлом году были циферблаты с

фрагментами старинных карт, теперь — с различными моделями устройства вселенной. Их создавал тот же художник?

Одну из моделей — да, две другие — новые мастера. Но дизайн по-прежнему наш, и мы по-прежнему ищем только талантливых исполнителей. Имен я назвать не могу, но все они независимые и все — швейцарские мастера.

В главной юбилейной коллекции Place Girardet дизайн каждого часа соответствует году — от 1791 до 2016-го, — который на них выгравирован. Как родилась эта необычная идея?

Все началось с того, что мы захотели связать историю Girard-Perregaux с мировой историей. Мы выбрали события из мировой истории и из жизни компании. И придумали дизайн, соответствующий той или иной эпохе. Мы не хотели быть банальными, выпуская к 225-летию обыкновенную лимитированную серию из 225 часов, мы создали 225 уникальных часов! Конечно, с выбором дат было непросто: то, что для одной страны радостное событие, для другой иногда — трагедия. Но знаковые события, конечно, нельзя пропускать. Например, войны за независимость испанских колоний. Один мой испанский знакомый сказал мне на это: «Для меня Симон Боливар — преступник». А для других — герой!

Думаю, самыми популярными будут часы, на которых выгравированы годы последних нескольких десятилетий.

Вы совершенно правы! Почти на все часы с годами последних 60–70 лет уже размещены предзаказы. Коллекционеры хотят часы с годом своего рождения или какого-либо памятного события своей жизни — свадьбы, рождения ребенка, основания фирмы.

Беседовала Анна Минакова

ЖЕМЧУЖИНА АВСТРАЛИИ

25 ЛЕТ AUTORE МАРИЯ ЛЕДНЕВА



Австралийский ювелирный бренд Autore не так хорошо знаком широкой публике, как король жемчуга Mikimoto, но и без него жемчужный бизнес просто немыслим. Ведь Autore, названная по имени своего основателя итальянца Розарио Ауторе, — не просто компания, создающая украшения с жемчугом. Autore Group — один из крупнейших производителей и поставщиков жемчуга Южных морей на рынке. Принадлежащие Ауторе фермы — с западного побережья Австралии и островов Индонезии. Их годовой урожай превышает 300 тыс. жемчужин Южных морей. Есть среди них и редчайшие образцы. Так, в 2014 году немецкая компания Gellner представила уникальное кольцо Maxima, созданное из жемчуга с ферм Розарио Ауторе. Управляющий директор Gellner Йорг Геллнер заявил тогда: «Ничего подобного не было создано за 120 лет истории культивированного жемчуга». И это не просто патетика. В кольцо Maxima — 21 жемчужина Южных морей размером от 18 до 20 мм, но интересны они даже не размером, а качеством: идеальной формой и глубоким сиянием. Найти такую жемчужину в урожае очень сложно, поэтому Геллнеру даже пришлось закончить украшение, так и не дождавшись двух недостающих жемчужин, и добиться нужной длины кольца при помощи застежки из трех бриллиантовых сфер, но он все еще надеется, что один из урожаев принесет две новых идеальных жемчужины и Maxima будет завершена такой, какой задумывалась. Сложно предугадать, когда это случится. 21 жемчужину для кольца на фермах Ауторе ждали более десяти лет.

Для австралийского жемчужного бизнеса Розарио Ауторе настоящий национальный герой. Он не просто создал группу Autore, соединившую, как брокер, австралийские фермы с оптовыми покупателями, но и унифицировал критерии оценки жемчуга. Для классификации он ввел в 2006 году свою собственную шкалу. Весь жемчуг оценивается по так называемым Autore 5 S's — принципу, аналогичному 4C в бриллиантовой индустрии, когда камень оценивается по четырем главным параметрам: Color («цвет»), Clarity («чистота»), Carat Weight («вес») и Cut («огранка»). Autore 5 S's — это Shine («сияние»), Surface («поверхность»), Shade («оттенок»), Shape («форма») и Size («размер»). И внутри любой из пяти категорий, как и у бриллиантов, есть своя четкая градация. Каждую жемчужину Ауторе эксперты оценивают по всем этим категориям в Сиднее, и только потом жемчуг отправляется компаниям-заказчикам или становится частью украшений Autore.

Сами украшения появились в этой истории значительно позже основания Autore в 1991 году. Подразделение Autore Jewellery Design Division (а сейчас



Autore Group — компания с вертикальной интеграцией и множеством подразделений) было основано в 2003 году. С рождения ювелирного бренда Autore и по сей день украшения марки — это неизменно изделия с жемчужинами Южных морей. Среди них есть, конечно, и просто жемчужные нити, но знаменита Autore прежде всего яркими крупными украшениями необычного дизайна, в которых жемчуг становится одним из элементов сложнейшей ювелирной композиции. В коллекции Oceania жемчужины были телами экзотических рыб, плавники и хвосты которых были инкрустированы многоцветным паве из драгоценных камней, в Venezia — элементами сложных барочных конструкций. За смелый креатив отвечал занимавший пост дизайн-директора фирмы Алессіо Боски. Когда этот неординарный итальянский ювелир покинул Autore, дизайн марки пошел бы по пути упрощения, но постепенно — видимо, благодаря тому, что новая команда дизайнеров сумела сработаться, — за ювелирными экспериментами Autore снова стало интересно наблюдать. В нынешнем году на выставке Baselworld марка представила юбилейную коллекцию Metropolitan, посвященную городам мира и их архитектурным символам, таким как Эйфелева башня в Париже, Тадж-Махал в Агре, Крайслер-билдинг в Нью-Йорке или Екатерининский дворец под Санкт-Петербургом. И, как говорят представители компании, показанное в Базеле — только начало Metropolitan, в будущем коллекция охватит чуть ли не весь мир. Что вполне соответствует и планам Autore Group.

МОСКОВСКИЙ СЕРПЕНТАРИЙ

НОВЫЙ БУТИК BVLGARI

МАРИЯ ЛЕДНЕВА



Энергия Bulgari поражает: в конце прошлого года открылся новый бутик марки в ГУМе, а уже весной нынешнего появился флагманский магазин, украшенный змеей Serpenti по фасаду, на пересечении Петровки и Кузнецкого Моста. Поражает и энергия Питера Марино, который как в первом, так и во втором случае отвечал за интерьеры. Здесь надо понимать, что в этом году у Bulgari открываются — впервые или после реконструкции — еще несколько бутиков: в Лондоне, Лиссабоне, Перте, Венеции, Орландо.

С одной стороны, задача была не самой сложной: и ГУМ, и Петровка созданы по образу и подобию флагманского бутика на римской виа Кондотти, за реставрацию которого Марино отвечал в 2014 году. Теперь интерьер исторического магазина стал мировой концепцией Bulgari. Но не все так просто. Как говорит Марино, у интерьеров бутиков есть немало национальных особенностей: «В мире хотят чувствовать „итальянскость“ Bulgari. Во флагманском бутике Bulgari стоят китайские бронзовые вазы империи Хань, выглядят они экзотично и поэтому потрясающе. Но представьте, что я поставлю такую вазу в бутике Bulgari в Китае. Мне сразу скажут: „Что? Серьезно?“ Китайцам нужно чувствовать национальную принадлежность бренда, заходя в бутик».

Хотя европейские и азиатские вкусы в том, что касается интерьеров бутиков, Марино считает очень разными, интерьеры на Петровке он решил не украшать китайскими вазами. Зато с «итальянскостью» у бутика все в порядке. Тут и мрамор, характерный для римских домов, и восьмиконечные звезды из красного порфира — вестибюль нового бутика вторит интерьерам флагмана на виа Кондотти. Как и римский, новый московский бутик разделен на зоны — ювелирных украшений и часов для женщин, аксессуаров, мужских коллекций; есть здесь и VIP-комната. Каждая зона выполнена в своем стиле, даже пол в каждом зале свой. Мужской зал Марино сделал похожим на закрытый клуб, а в VIP-комнату поставил винтажные кресла Освальдо Борсани и

кофейные столики из оникса, вдохновившись гостиной римского бутика, в которой часами примеряла украшения Элизабет Тейлор. В честь актрисы, говорившей, что по-итальянски она знает только одно слово — Bulgari, ее любимая комната была названа Il Salottino Taylor.

Есть в новом интерьере и абстрактная скульптура из бронзы и черного мрамора Антуана Понсе. Это один из любимых скульпторов Марино: его работы дизайнер использовал в совершенно разных интерьерных проектах — от бутика Chanel до горнолыжного курорта. И не зря: они более универсальны, чем китайские вазы.



КУТЮР ПОД МИКРОСКОПОМ НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ DIOR АЛЕКСЕЙ НИКИФОРОВ

Часовое направление парижского дома Dior тесно связано с огромным наследием марки и личностью ее основателя Кристиана Диора, его видением высокой моды, воплотившимся в кутюрных нарядах, сегодня бережно хранящихся в архивах на авеню Монтень. Модели часов, показанные на выставке в швейцарском Базеле в этом году, — очередное свидетельство творческого переосмысления принципов высокой моды и их интерпретация в высоком часовом искусстве.

С тех пор как дизайнер Dior Joaillerie Виктоар де Кастеллан в 2003 году представила первую модель La D de Dior, вдохновившись мужскими часами 1970-х, они претерпели множество метаморфоз, неизменно сохраняя идеально круглый корпус, закрепленный на кожаном или атласном ремешке наподобие драгоценной броши. Атласная лента была главной для Кастеллан в работе над новыми La D de Dior Satine, ставшими, по словам самого дизайнера, «лентой из металла, повязанной на запястье». Чтобы браслет обрел пластику ткани, в мастерских Dior в Ла-Шо-де-Фоне было решено обратиться к старинной технике плетения, получившей название «миланской» и применявшейся для изготовления позумента. Тысячи золотых и стальных нитей сплетаются на особой цепевязальной машине в металлические ленты, которым затем придают шероховатую фактуру, имитирующую сатиновое плетение. Оно контрастирует с гладкими сияющими циферблатами из перламутра и золота.

Если La D de Dior Satine своего рода prete-a-porter часового направления дома, то Grand Soir и Dior VIII Grand Bal, безусловно, его haute couture. Коллекция из восьми уникальных моделей Dior Grand Soir Kaleidiorscope стала абсолютным фаворитом среди новинок Dior: пять из восьми часов были проданы еще до начала базельской выставки. Драгоценное маркетри, украшающее циферблаты, не что иное, как увеличенные фрагменты вышивок на архивных платьях. Самым сложным, как признаются в Dior, было «перевести» пайетки, бисер и стеклярус в драгоценные камни и металлы. Более двух лет понадобилось мастерам на огранку и обработку каждого элемента с точностью до одной десятой миллиметра и закрепку камней под таким углом, чтобы они лучше отражали свет. Внутри корпуса, диаметр которого на этот раз увеличен с привычных 33 до 36 мм, заключен автоматический калибр Elite 681 с запасом хода 50 часов, произведенный Zenith.

«Мы всегда добавляем в коллекции немного юмора», — говорят в доме Dior о линии Dior VIII Grand Bal. Для нее был задуман калибр Dior Inverse, над которым мастера Les Ateliers Horlogers Dior в Ла-Шо-де-Фоне напряженно трудились полтора года. Ажурные роторы, вынесенные на циферблат и украшенные драгоценными камнями, маркетри из перламутра и крыльев скарабеев, перьями итальянского петушка и золотым кружевом, повторяют драгоценную отделку пышных бальных нарядов. В этом году тема бала и кутюра получила более легкомысленное продолжение. Необычно яркие модели Dior VIII Grand Bal Cancan с циферблатами, украшенными маркетри из перьев, и «сочные» Dior VIII Grand Bal Coquette — дань уважения буйству красок парижских кабаре.

Другая мини-коллекция Dior VIII Grand Bal, состоящая из 12 уникальных экземпляров из белого, желтого и розового золота, получила название Ondine и была посвящена одноименному платью 1947 года. Циферблаты и безели четырех моделей украшены снежным паве из бриллиантов, еще две модели дополнены цаворитами и аметистами. И вновь все внимание приковывает к себе ротор, золотая поверхность которого, свободная от камней, напоминает то ли расплавленный металл, то ли драгоценную ткань. А ремешки из золоченой кожи в тон корпуса — еще одно свидетельство недюжинной изобретательности мастеров, добивающихся от часов легкости кутюрных платьев.



__Grand Bal Piece Unique
Ondine N3



__Grand Soir Piece Unique
Kaleidiorscope N1



__La D de Dior Satine



__La D de Dior Satine



__Grand Soir Piece Unique
Kaleidiorscope N5



__Grand Bal Plisse
Ruban Degrade Bleu
Satin



__Grand Soir Piece Unique
Kaleidiorscope N3

ГОЛУБЫХ КРОВЕЙ BIG BANG SANG BLEU ОТ HUBLOT



максим буши создал объемную скульптуру из металла под циферблатом. знаменитая модель big bang была не просто «татуирована», она преобразилась полностью

Сначала в Нью-Йорке, а потом в Берлине компания Hublot показала свою новую модель Big Bang Sang Bleu. Это лимитированная серия (200 экземпляров) из коллекции Hublot Loves Art, в рамках которой уже были показаны циферблаты, сделанные художниками Ромеро Бритто и Ю Минжуном. На сей раз за создание новых часов отвечал Максим Буши — тату-художник и основатель студии Sang Bleu («Голубая кровь»). Но компания Hublot не была бы собой, если бы просто сделала часы с татуировкой на ремешке, решение было найдено куда более интересное. Буши создал объемную скульптуру из металла под циферблатом. Знаменитая модель Big Bang была не просто «татуирована», она преобразилась полностью: у нее нет стрелок, за индикацию часов и минут отвечают вращающиеся восьмигранники, а за индикацию секунд — малый диск в центре (для реализации идеи мануфактурный механизм Unico пришлось сильно переработать). Кроме того, шрифт для часовых и минутных индикаций был специально разработан агентством Буши Swiss Typofaces SARL. О новой модели «Стиль. Украшения» рассказали директор Hublot по продукции и снабжению Рафаэль Нуссбаумер и тату-художник и дизайнер Максим Буши.

С чего начался проект?

Рафаэль Нуссбаумер: Для меня все началось с рабочей встречи с главой часового направления LVMH Жан-Клодом Бивером. Мы говорили об искусстве, дизайне, о том, какие еще необычные техники мы можем использовать в часах Hublot. И Бивер сказал: «Давайте пригласим Максима Буши, я его хорошо знаю». Мы начали изучать произведения Максима, затем встретились с ним — это было в июне или июле прошлого года, после этого работа началась.

Максим Буши: Я выпускник ECAI, Лозаннской художественной школы, ее возглавляет Пьер Келлер, друг Жан-Клода Бивера. Кстати, они даже говорят похоже, у них вообще много общего. Так вот, Келлер позвонил мне и сказал, что у Hublot есть какая-то работа для меня и что я должен немедленно связаться с маркой и договориться о встрече, потому что проект очень интересный. И вот мы встретились в Нионе, поговорили и поняли, что у нас получится сработаться, а это самое важное. Разные марки нередко предлагают мне совместные проекты, главное понять, с кем мои представления о прекрасном совпадают. Другие часовые компании предлагали мне сотрудничество, но мы не сходились характерами.

В Hublot мне показали прототип часов, над которыми предстояло работать, и сказали, что думали о «татуированной модели». На что я ответил, что если сделать татуировку на чем-либо, кроме кожи, это потеряет всякий смысл. И мы вместе стали докручивать идею в другом направлении. В ECAI я изучал визуальные коммуникации и дизайн, я мог работать с объектами в разных техниках, так мы придумали сложный орнамент из металла, напоминающий по стилю мои татуировки, но не повторяющий ни один из ранее созданных эскизов. Орнамент сделан по тем же принципам, что я применяю в татуировках. Я не создаю абстрактный дизайн. Я отталкиваюсь от человека, от его тела, от того места, где должна появиться татуировка, и придумываю то, что будет с этим человеком взаимодействовать. Мы не делали часы с татуировкой, но, можно сказать, татуировали часы: подобрали им подходящий декоративный орнамент — такой, который смотрится идеально только в этом размере и в этом корпусе.

Какая-то символика заключена в этом орнаменте?



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT



ПРЕДОСТАВЛЕНО HUBLOT

М. Б.: Нет, в моих работах она никогда не заключена. Каждый может увидеть свое. Для меня главное — создать дизайн, над которым захочется подумать. Конечно, в каждом моем эскизе можно найти много исторических отсылок. И в часах тоже.

Кто ваш любимый художник?

М. Б.: Если нужно выбрать одного, то, пожалуй, я предпочту другим Йозефа Бойса. Конечно, у меня много любимых художников, но Бойс среди них главный.

Что было самым сложным в создании часов Big Bang Sang Bleu?

Р. Н.: Сложным было то, что мы заменили стрелки вращающимися дисками, механизм остался тем же, а вес конструкции, которую он должен вращать, изменился, поэтому нам пришлось сделать несколько тестов, чтобы проверить, работает ли все идеально. Сама конструкция по дизайну Максима создана из титана, и надо было очень точно все рассчитать, чтобы она была выполнена правильно. Кроме прочего, надо было добиться того, чтобы линии с циферблата идеально точно и аккуратно переходили на корпус и ремень.

Хорошо ли вы, Максим, были знакомы с Hublot до начала сотрудничества? И с часами вообще?

М. Б.: Очень хорошо! Хотя я и живу в Лондоне, вырос-то я в Швейцарии. Моя мама родилась недалеко от Ла-Шо-де-Фона. Я ношу часы, коллекционирую их. **Вы не единственный коллекционер часов среди тату-художников, которых я знаю.**

М. Б.: И я понимаю почему! Искусство татуировки — это уважение к традициям и стремление к максимально возможной точности. В татуировке

очень ценятся мастерство и техника. А теперь замените слово «татуировка» в этой фразе на слово «часы» — те же ценности. Есть и еще один момент: ты можешь носить очень простые практичные вещи весь день, но выделять тебя из толпы будут твои часы или твоя татуировка.

Как появился ваш интерес к татуировкам?

М. Б.: Они нравились мне с самого детства. Тогда в Швейцарии можно было увидеть не так много людей с татуировками, зато они были у всех крутых парней — музыкантов, панков... Когда мне было лет двадцать, я тоже сделал татуировку. А потом — вторую, третью, четвертую. Филипп Лю, знаменитый мастер, который делал мне одну из татуировок, сказал, что готов взять меня в ученики, — до этого я и не помышлял о том, чтобы быть татуировщиком. Правда, тогда я учился в школе искусств и мне было не до того. Я получил диплом, начал преподавать, года три работал на агентство, занимаясь различными связанными с искусством и дизайном проектами, и только когда я решил все это бросить, вспомнил про то давнее предложение. К тому времени я уже жил в Лондоне, но вернулся в Швейцарию и пошел учиться к Филиппу. Через два с половиной года я смог стать тату-художником. Потом открыл свою собственную студию в Лондоне, кстати, сейчас в ней работает десять мастеров. С тех пор прошло лет семь. И я до сих пор уверен, татуировки — это мое. Хотя я долго пытался определиться: хотел заниматься правом, потом философией и три года изучал психологию в университете. Может, это мне и помогает понимать людей, которые хотят выразить себя при помощи татуировки. Или при помощи часов.

Беседовала Анна Минакова

С БОЛЬШОЙ БУКВЫ V НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ LOUIS VUITTON АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



__Мастерские
Fabrique du Temps

На крыше одного из парижских зданий, стоящих над Новым мостом и принадлежащих LVMH, расставлены столы и приготовлены зонтики от солнца. Louis Vuitton представляет новую часовую коллекцию. На клиентов наступают сразу с четырех сторон: здесь и запущенные в прошлом году «простые» LV Fifty Five, и автоматы-GMT, и артистические цветные Escale, и даже Tourbillon Volant «Poincon de Geneve». Вся сегодняшняя гамма, от более простого к самому сложному.

Линия LV Fifty Five должна была дать верным клиентам дома возможность носить в руке — сумки, а на руке — часы, сделанные тем же брендом. Причем не специальные вещи исключительной сложности, а часы на каждый день, качественные, красивые, удобные и связанные с историей знаменитой марки. На сей раз часы выпущены в ювелирном варианте, скорее на женское, чем на мужское запястье. О главном напоминает монограмма LV на 12 часах и часовые метки в виде буквы V. Использованные в прошлом году маленькие накладные детали корпуса с полным именем бренда, напоминающие бронзовые застежки знаменитых сундуков, остались только в варианте из розового золота без бриллиантов. В двух других случаях они заменены бриллиантовыми полосками. В стальном корпусе им вторят часовые отметки на циферблате из восьми бриллиантов квадратной огранки; в корпусе из розового золота они поддержаны внешним бриллиантовым кольцом (в общей сложности 58 бриллиантов багетной огранки) и узким внутренним кольцом на перламутровом циферблате.



__Flying Tourbillon Poincon
de Geneve

В линии GMT большая буква V служит указателем времени второго часового пояса на диске в нижней половине циферблата. У диска цифры и фон двух цветов — для дня и для ночи. Есть варианты часов на браслете или ремешке, в стальном или золотом корпусе. Новость — его особая форма, скорее напоминающая «подушку», но со сложным рельефом, который отвечает четкой накладной линии, пересекающей циферблат. Путешествие из верхней части в нижнюю похоже на переход через экватор.

Самая артистическая линия часов для путешественников Escale представлена тремя моделями. Одна из них Escale Spin Time — настоящая игрушка для взрослых. Ее механизм, впервые представленный в 2010 году, использует особую систему показа времени. 12 кубиков по окружности циферблата предьявляют в нужный момент свой час, а затем снова поворачиваются к зрителю цветными гранями, напоминающими о тех пестрых полосках, которые наносили на сундуки вместо безличных багажных бирок.

Поскольку надпись L-O-U-I-S-V-U-I-T-T-O-N, обходящая циферблат, тоже состоит из 12 букв, получился не только особый механизм, но и с первого взгляда узнаваемый дизайн, соответствующий всем отличительным чертам марки. Здесь уже понадобился собственный калибр LV77, разработанный на «Фабрике времени», мануфактуре Fabrique du Temps Louis Vuitton, которая способна производить самые сложные модели.

В Escale Time Zone с функцией GMT использован механизм LV87. Не забыты и Escale Worldtime, третья замечательная разработка той же команды часовщи-



__Escale Time Zone



__GMT



ков. В них «мировое время» показывается с помощью вращающихся дисков с нанесенными на них цветными флажками, обозначениями городов, часами и минутами. Эти модели с механизмом LV106 существуют с 2014 года, но сейчас они вышли под именем Escale Worldtime Blue и отличаются более тонким кольцом циферблата, открывающим его во всей красе. Это один из немногих циферблатов, вручную написанных масляными красками — настоящая художественная каторга, требующая от художника не менее пяти рабочих дней. Зато результат замечателен, недаром на «Фабрике времени» этот мотив использовали для монументального панно в вестибюле. Главная вещь показа — турбийон, уложенный в корпус той же сложной формы, что и часы GMT. Но здесь важнее всего сам механизм LV104, поэтому его показывают как драгоценность в стеклянной витрине, которую образует корпус с открытым аверсом и реверсом. Дымчатое сапфировое стекло демонстрирует «летающий» турбийон на отметке «6 часов», мост которого выполнен в виде все той же заглавной буквы V. Особая гордость создателей в том, что это первые часы марки, получившие Женевское клеймо, Poinçon de Geneve, один из главных знаков качества в часовом мире. Его удостоиваются модели, произведенные с особой тщательностью и только в Женевском кантоне, гордящемся своими часовыми традициями. Теперь понятно, что не зря марка выстроила заново на женевской земле свою «Фабрику времени». Чтобы подчеркнуть свое вступление в клуб, дизайнеры отвели клейму едва ли не столь же почетное место на циферблате, как и самому турбийону.

__Панно, украшающее здание Fabrique du Temps



__GMT

«СЛЕДУЮЩИЙ НАШ МЕХАНИЗМ БУДЕТ ЖЕНСКИМ»

НИКОЛА БО, ГЛАВА CHANEL HORLOGERIE



__Monsieur de Chanel



Вы создали первые мануфактурные мужские часы — Monsieur de Chanel. Хотя у вас и есть в арсенале часы унисекс J12, но Chanel все же культовый бренд у женской аудитории. Как планируете завоевывать мужчин?

Не то чтобы мы прорабатывали такую стратегию. Создание этих часов — скорее часть стратегии по обретению большей независимости. Это не значит, что мы прекратим сотрудничество с Джулио Папи — мы его обязательно продолжим, но мы планируем в будущем производить больше собственных калибров на мануфактуре Chatelain. Этот проект начался с идеи создать красивый механизм, мы тогда не думали, для мужчин он будет или для женщин. Сначала, в 2011-м, мы думали о функциях и решили сделать прыгающий час.

В 2011-м вы как раз познакомились с Роменом Готье, насколько я знаю.

Совершенно верно. В создании механизма главное — не количество денег, которое ты можешь вложить, а таланты часовщиков. У нас есть и свои таланты на мануфактуре, но мы не делали всего. И когда я встретил Ромена и узнал, что он создает не только часы, но и детали часов для других компаний, мы предложили ему поработать для нас. Более того, мы хотели сделать это сотрудничество долговременным, поэтому мы предложили ему купить долю в его компании. И после этой сделки он остается абсолютно независимым, может работать со сторонними заказчиками. Это такой же способ взаимодействия, который есть у нас с рядом ателье, в которых создаются наши предметы haute couture. Таких как Lesage, например, — ателье, создающее для нас вышивку.

Как развивался проект, после того как был разработан механизм?

Мы думали, в какой корпус его установить. Был, например, вариант J12. Но мы поняли, что нужен простой корпус, максимально открывающий красоту механизма. В корпусе Monsieur de Chanel даже ободка нет — все очень лаконично. Сзади корпус тоже максимально открыт, чтобы можно было наслаж-

даться механизмом. Циферблат очень простой, со специально разработанным шрифтом для цифр.

А как появилась идея клейма «Лев»?

Лев — эмблема Chanel, он всегда был в доме, появился и в ювелирных коллекциях, теперь мы решили интегрировать его в наши часовые коллекции. Клеймом «Лев» мы будем отмечать наши собственные калибры.

Среди них будут и женские?

Разумеется! Скажу так: возможно, вы увидите их уже в следующем году. В любом случае следующий калибр совершенно точно будет женским. Всего в работе сейчас несколько калибров.

На что получены патенты в Monsieur de Chanel?

Первый — на мгновенное переключение минутной и часовой индикации при смене часа, второй — на возможность корректировки минут на секторной шкале в обоих направлениях. Еще одна особенность часов — не знаю, сможем ли мы получить на это патент, — минутная шкала в 240 градусов. Обычно такие ретроградные шкалы по 180 градусов, при 240 градусах нагрузка гораздо больше, и очень важно создать тонкую и красивую, но устойчивую к этому стрелку.

Вы представили много новых часов в запущенной в прошлом году коллекции Boy.Friend. Значит ли это, что они оправдали ваши ожидания?

Да, они оказались очень успешными. Поэтому сейчас мы представляем стальную версию и версию на браслете «миланез» — такие браслеты нам делает одна компания из Германии.

В серии Comandeur вы представили только одни часы с эмалью Аниты Порше. Обычно таких циферблатов больше. Почему?

Это связано с возможностями самой Аниты. Мы продолжаем сотрудничество, и в рамках этой серии будут еще часы в течение года. Просто не успели сделать больше к Базельской выставке.

Беседовала Анна Минакова

ОТ «ЧЕРНОГО ТЮЛЕНЯ» К КИТАЙСКОМУ ЗОДИАКУ ДЕКОРАТИВНЫЕ МОДЕЛИ PANERAI АЛЕКСЕЙ КУТКОВОЙ

Декоративные часы Panerai — большая экзотика. Редко кому доводилось их видеть вживую, еще реже — примерять. Причина очевидна — швейцарско-итальянская часовая марка специализируется на производстве часов винтажного и милитаристского направления, и от нее ждут коллекцию скорее технически-брутальную, нежели изящно-декоративную. Тем не менее декоративные часы в коллекции Panerai появились, и проникли они сквозь узкую лазейку гравировки военных сюжетов. Благо таковое не возбраняется в армейских кругах любой страны. Сюжеты не могли смутить даже самых ярых поклонников марки, которых сейчас с легкой руки Ханса Збиндена, автора timezone.com, называют «панеристы»: в часах PAM076 Black Seal (специальная серия 2002 года) на дополнительной защитной крышке циферблата было выгравировано изображение водолазов итальянского спецназа на управляемой торпеде, находившейся на вооружении итальянских ВМС во времена Второй мировой войны. Торпеды называют «черными тюленями» (но кроме благозвучного английского blackseal они имели на родине в Италии имя maiale — «поросята»).

В Panerai принято давать часовым корпусам различных конструкций собственные наименования, так произошло и в данном случае, хотя и не сразу. Первый «черный тюлень» так и остался «черным тюленем», а циферблат следующей модели с защитной крышкой PAM152 Woodcock был отмечен надписью «Силандия» — «Sealand». Эти часы были выпущены также в 2002 году в рамках серии, созданной в сотрудничестве со знаменитой британской оружейной маркой J. Purdey & Sons. Благодаря дружбе с J. Purdey & Sons корпус новых моделей был украшен гравировкой, выполненной мастерами британской фирмы в особой «оружейной» манере, сюжеты были вполне соответствующими тематике: охотничьи трофеи либо просто растительный орнамент. Кроме того, в результате сотрудничества с J. Purdey & Sons часы меняли среду обитания, выходя из воды на сушу: часы с защитной крышкой циферблата, в особенности карманные, принято называть охотничьими.

В 2009 году в этой истории случился неожиданный поворот, и связан он с тем, что современные часовые марки, и Panerai в их числе, стремятся придержи-

ваться мануфактурной стратегии. Если есть возможность производить что-то своими силами, скорее всего, так и будет сделано. Был найден итальянский мастер гравировки, работавший в интересной манере, в которой гравировка дополнялась чеканкой золотом. Мастера взяли на работу, и в 2009 году были представлены новые часы PAM837 Luminor Sealand Year of the Ox («Год быка») с защитной крышкой корпуса, декорированной в новой технике.

Китайский зодиак традиционно начинается со знака крысы, а в истории Panerai все началось годом позже, со знака быка. В описании знака читаем: «Надежный, амбициозный, спокойный, методичный, прирожденный лидер, терпеливый, трудолюбивый...», и здесь можно только поразиться тому, как они угадали с моментом начала выпуска серии. В противоположность многим другим часовым маркам, работающим в декоративном направлении, Panerai не стремится объять всю тему одним росчерком пера. Напротив, ведется длительная планомерная работа («терпеливая» — читаем в описании знака), и панеревские декоративные модели еще далеки от захода на второй круг китайского 12-летнего календарного цикла, связанного с животными. В этом году в начале февраля была представлена очередная модель PAM850 с обезьяной.

Следует особо отметить, что в часах серии Sealand меняются не только сюжеты. Panerai планомерно переводит все больше и больше часов на мануфактурные калибры (на начало этого года механизмами, приобретаемыми у сторонних поставщиков, комплектовалось менее десятой части производства), процесс затронул и модели Sealand. С 2002 года модели серии оснащались калибром OP III — это специально модифицированный по спецификациям Panerai автоматический механизм ETA/Valjoux 7750 без хронографического устройства. В 2015 году его заменили мануфактурным калибром P.9000, который кроме того неоспоримого преимущества, что он собственный, мануфактурный, обладает еще одним плюсом — его запас хода составляет 72 часа, что на 30 часов превышает аналогичный показатель Valjoux. Заодно начиная с 2015 года декоративные часы серии Sealand предлагаются в корпусе Luminor 1950, более интересном по отделке и форме, нежели его предшественник, стандартный Luminor.



предмет

ВСЕ ПО ПОЛОЧКАМ КАБИНЕТ ДЛЯ ДРАГОЦЕННОСТЕЙ HERMES МАРИЯ ЛЕДНЕВА

Во время Миланской недели дизайна Hermes представил в Teatri di Vetro новую мебель, настенные панно и аксессуары для дома. В числе самых фотографируемых объектов оказался вошедший в коллекцию Les Curiosites d'Hermes кабинет для драгоценностей — из дерева и кожи, с многочисленными ящичками и футлярами для украшений. Часть футляров — съемные, их можно использовать как чехлы для перевозки украшений. Высота кабинета — 170 см, глубина — 64 см, ширина — 95 или 156 см (в зависимости от того, закрыт кабинет или открыт).

В экспозицию вошел похожий кабинет для часов. Он более минималистичен, без встроенного зеркала и без табурета. Одним словом, предназначен он скорее для мужчин. По мнению дизайнеров Hermes, мужчины выбирают часы гораздо быстрее, чем женщины — украшения.

В Милане был показан кабинет для драгоценностей из гондурасского красного дерева, кожи быка и ткани цвета ржи, но можно выбрать другие цвета, ткань и кожу, а также изменить внутреннюю структуру — количество и размер ящичков и футляров. На изготовление кабинета в среднем уходит почти 600 часов работы мастеров: около 240 часов на создание каркаса и наполнения и порядка 340 часов — на отделку кожей и тканью.





ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000

Третьяковский проезд, 9, тел. 495 933 3383

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870

С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850

HAUTE JOAILLERIE

Chopard



ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

Москва: Кутузовский пр-т, 31, тел. 495 933 3031

Бутики Chopard

Москва: ЦУМ, тел. 8 800 500 8000

Третьяковский проезд, 9, тел. 495 933 3383

Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8870

С.-Петербург: ДЛТ, тел. 812 648 0850

IMPERIALE

Chopard

отныне номера наших журналов
«Власть», «Деньги» и «Огонёк»
вы можете получать через **единое**
приложение



Коммерсантъ
КИОСК



16+ реклама

БУТИК JAEGER-LECOULTRE:
Москва, Столешников пер., 14, тел. +7 (495) 980 90 48

реклама

*Часы Реверсо Уан Дуэтто Мун

Часы Reverso One Duetto Moon*

Кармен Чаплин, актриса и режиссер


JAEGER-LECOULTRE
Открыть новые горизонты