27 АПРЕЛЯ 2016

10 Лора Кирар о своих работах и идеальном доме

12 Тенденции Salone del Mobile 2016

16 Главная тема: скандинавский дизайн

стиль интерьеры

Коммерсантъ

Тематическое приложение
к газете «Коммерсантъ» №15

Новости
| **4** Мраморные обои Budri, летний Crate & Barrel, большие города Рейеса, новый дизайн Gustavsberg

Предмет
| **6** Рояль Masque de Femme от Lalique и Steinway & Sons
| **8** Сервиз Carnets d'Equateur от Hermes

Персона
| **10** Лора Кирар о своих работах и идеальном доме

Тенденции
| **12** Salone del Mobile 2016
| **14** Экспозиции Milan Design Week

Мнение
| **15** Дарья Анцева и Ксения Нагонова о самой дорогой мебели XX века и законодателях моды на ар-деко

Главная тема
| **16** Мария Сидельникова о скандинавском дизайне

Выставка
| **18** «Четыре века обоев» в Париже

Отели
| **20** Ароматы в интерьере

Мастер-класс
| **22** Советы архитектора Анастасии Панибратовой

Светильники Kartell

Стенд Diesel на Salone del Mobile в Милане

На обложке:
светильники Джонаса Эдварда

фото
Emil Thomsen Schmidt
Предоставлено MAISON&OBJET

Посадить дерево, обустроить дом

С 12 по 17 апреля в Милане прошел Salone del Mobile — Мебельный салон, который проводился уже в 55-й раз. Это шесть дней увлекательнейших марафонских забегов по гигантским павильонам выставочного комплекса Fiera Milano. Большую часть времени я провела в павильонах дизайна. И даже здесь было немало деревьев, цветов и прочих растений, расставленных вокруг или подвешенных к потолку. Растения на салоне любили всегда, но сегодня движение Go Green достигло такого масштаба, что мебель иногда приходилось разыскивать в зарослях. Но не только в зарослях. Между деревьями и мебелью установили множество разнообразных арт-объектов. Все вместе — и go art, и go green, и, конечно, мебель, которой, не будем забывать, посвящен салон,— в данном случае о дизайне. Как и новый «Стиль. Интерьеры».

Анна Минакова

Кресло Giorgetti

генеральный директор АО «Коммерсантъ» *мария комарова* | шеф-редактор АО «Коммерсантъ» *сергей яковлев* | главный редактор неделовых изданий *елена нусинова* | дизайн-проект *анатолий гусев* | главный редактор *анна минакова* | текст-редактор *елена гах* | главный художник *денис ландин* | бильд-редактор *светлана шаповаленко* | выпускающий редактор *екатерина елисеева* | корректура *елена вилкова* | верстка *константин шеховцев, елена богопольская, елена ланге, дмитрий шнырев* | дирекция по рекламе: отдел продаж *надежда ермоленко ermolenko@kommersant.ru* | отдел размещения *наталья чупахина chupahina@kommersant.ru* 8 (495) 797 6970 д. 2772 | Учредитель АО «Коммерсантъ».
Адрес издателя и редакции: 121609 г. Москва, Рублевское шоссе, д. 28. Журнал «Тематическое приложение к газете „Коммерсантъ“» зарегистрирован Роскомнадзором, свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015 г. Отпечатано в Финляндии, типография Punamusta, Kosti Aaltosen tie, 9, 80140 Joensuu, Finland. Тираж 75 000 экз. Цена свободная.

THE ETERNAL MOVEMENT *

Морская стихия – неисчерпаемый источник вдохновения мануфактуры Ulysse Nardin. На протяжении 170 лет она является непревзойденной движущей силой в поиске новых инженерных решений, позволяя по-новому взглянуть на традиционный образ механических часов.

ULYSSE NARDIN
SINCE 1846 LE LOCLE - SUISSE

Dual Time
Система переключения времени второго часового пояса
Автоподзавод
Детали из кремния

ulysse-nardin.com

* ВЕЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ

Реклама

Мраморные обои Budri

Дизайнер Патрисия Уркиола сотрудничает со специализирующейся на мраморе и мозаике итальянской компанией Budri с 2009 года. Все началось с настенной мозаики, скамейки и объемного панно Macrosterias. Потом Уркиола создавала мраморное кружево на мебели и панно (Marblelace, 2011), увлекалась геометрией и оригами из мрамора (Nat|f|Use, 2012 и Earthquake 5.9, 2013), а также пастельными мозаиками (Rabbet, 2014). 2015-й Уркиола посвятила легкости и тонкости камня, создав для Budri коллекцию Papiro. Это мозаичные настенные и напольные покрытия из камня немногим толще обоев (0,8 мм). Во время только что завершившейся Миланской недели дизайна «обои» из коллекции — Bonbon с мозаикой из разных видов оникса — оказались в витрине бутика Santoni на via Montenapoleone, которую оформляла Уркиола.

Большие города Рейеса

До 15 мая в галерее Osnova на «Винзаводе» продлится выставка испанского художника Рауля Диаса Рейеса. Представленные здесь работы — это скульптурные абстракции, результаты экспериментов с формой и материалами. Вдохновением для новых произведений — металлических конструкций с фотографическими изображениями на них — стала архитектура Сан-Паулу, Нью-Йорка и Мадрида. Художник изучает города в развитии, отслеживает отношения между людьми и городами. «Я стараюсь сблизить зрителей со своими работами: разбавить меланхолию цинизмом и чувством юмора»,— рассказывает Рейес.

Летний Crate & Barrel

Сеть магазинов мебели и предметов интерьера Crate & Barrel представила новую коллекцию Summerhouse («Летний дом»). Ее содержание полностью соответствует названию: здесь есть яркие подушки и пледы, уличная мебель и кашпо, грили и посуда для пикников, даже набор для бадминтона. Все, что может пригодиться летом.

Новый дизайн Gustavsberg

Новая коллекция керамической сантехники Estetic разработана для Gustavsberg шведским дизайнером Йоном Элиасоном. Он не первый год сотрудничает с маркой, а его работы знакомы едва ли не каждому — дизайнер успел посотрудничать даже со шведским гигантом IKEA. Лаконичная коллекция Estetic представлена в двух цветах — кипенно-белом (матовом и глянцевом) и черном.

HOME PHILOSOPHY

visionnaire

Кровать Перкинс дизайн Ла Конк

visionnaire-home.com

R.P. Studio | ph. +7 499 6538084 | r.p.studio@yandex.ru

Рояль Masque de Femme от Lalique и Steinway & Sons

Сотрудничество

Masque de Femme стал вторым совместным проектом Lalique и Steinway & Sons после прошлогодней премьеры проекта Heliconia. В отделке нового рояля два фирменных мотива Lalique — Coutard и Masque de Femme. Узор с образующими орнамент «каплями воды» был впервые использован Рене Лаликом в 1935 году в процессе работы над фонтаном Coutard. Тогда же впервые появилась Masque de Femme — «Маска женщины» — это изображение нимфы Аретусы в окружении рыб.

Работа

Два года ушло на то, чтобы совместить традиционную отделку Steinway & Sons с хрусталем Lalique. Рояль инкрустирован 1025 черными хрустальными кабошонами и 18 панелями разного размера, вдохновленными Coutard и Masque de Femme.

Аукцион

2016 год рояль проведет в мировом турне, в рамках которого запланированы концерты известных музыкантов. После этого Masque de Femme будет выставлен на аукцион.

фото Макс Замбелли реклама

GIORGETTI

giorgetti.eu

Представитель в России: Ирина Коструб ag.russia@giorgetti.eu

Сервиз Carnets d'Equateur от Hermes

Эскизы

Carnets d'Equateur сделан по рисункам художника Робера Далле, посвятившего свою жизнь изучению животных из разных стран мира. Его эскизы, по которым был изготовлен сервиз,— это отдельные произведения искусства, выполненные в самых разных техниках. Изображены на предметах Carnets d'Equateur львы, тигры, слоны, косули, обезьяны и туканы. Среди них есть и исчезнувшие виды — их облик Далле воссоздал по редким описаниям и изображениям.

Сотрудничество

Сервиз Carnets d'Equateur — не первый опыт сотрудничества Hermes с Далле. Генеральный директор дома Жан-Луи Дюма познакомился с художником еще в 1984 году. Первым результатом их совместной работы стали шарфы Kenya и Equateur.

Что входит

В сервиз входят тарелки разного размера (диаметром от 16,5 см до 32 см), салатницы, пиалы, кофейные и чайные чашки с блюдцами, сахарница, чайник и сливочник, блюда разной формы, супница, тарелочка для мелочи и две вазы.

Design for life.*

Новое совершенство встраиваемой техники для кухни от Miele ждет встречи с Вами!

Бесчисленные возможности сочетания, интуитивное управление и потрясающие рабочие характеристики – таковы отличительные черты нового поколения нашей техники для кухни. Мы оставляем за Вами выбор комбинации приборов, которая идеально подойдет Вашему стилю жизни. Мы называем это дизайном для жизни.

8-800-200-2900 (звонок по всей территории России бесплатный), **(495) 745-8990** (для Москвы и Московской области), **www.miele.ru**

Реклама

Miele
IMMER BESSER**

* Design for life – Дизайн для жизни ** Immer Besser – Всё лучше и лучше
Продавец товара на территории РФ ООО Миле СНГ, ОГРН 1027739511854. 125284 Москва, Ленинградский проспект, 31А, стр. 1.

Светильники Arteriors

«В доме должно быть много света»

Лора Кирар, дизайнер, основатель Laura Kirar Design

Коллекция для Baker

Вы как-то сказали, что у вас подход к интерьерному дизайну как у художника. А кто ваши любимые художники?

У меня очень разнообразные вкусы: от классики, «голубых фишек» — Бранкузи, Пикассо, Матисса — до современных художников — от абстрактных экспрессионистов Джоан Митчелл и Пэт Штейр до таких мастеров перформанса, как Ник Кейв, или мультимедиахудожника Била Виолы. Сейчас меня вдохновляют художники из моего окружения — Ричмонд Бертон, керамист Милена Музкиз, работающая в жанре мультимедиа Ив Сусманн и перформансист Саймон Ли.

Вы в собственной студии Laura Kirar Design работаете с совершенно разными предметами и сотрудничаете с компаниями самого разного стиля. Как во всем этом разнообразии узнать почерк Лоры Кирар?

Думаю, прежде всего это скульптурность моих работ. Еще я увлекаюсь природными и аутентичными материалами, причем материалы в моих работах одновременно гармонируют и контрастируют друг с другом. У меня есть «правило трех»: в каждом предмете я заключаю три по-настоящему ярких дизайн-хода, в каждой из известных моих работ можно их обнаружить. Например, это могут быть два совершенно разных материала в одной работе, а к этому — игра с масштабом какого-то элемента или добавление элемента с экспрессивной геометрией.

Кресло McGuire

Есть ли у вас любимые материалы в работе с мебелью?

Совершенно точно — металл. Мой дед работал с металлом, так что, видимо, это у меня в крови. Мне очень нравится его ценность, вес, сила… Если правильно сочетать его с другими материалами, он сразу делает предмет благородным.

Вы много времени проводите в Мексике. Какие бы места там вы посоветовали посетить человеку, увлеченному дизайном?

Я обожаю Мексику, она стала моей второй родиной. Это и потрясающие пейзажи, интереснейшая архитектура — от древней до современной, но самое главное здесь люди. Здесь невероятно развито искусство и ремесла. В Мехико прекрасная современная мода, музыка, кухня и арт-сцена (здесь больше музеев, чем в любом другом городе мира!). А тем, кто хочет посмотреть и даже изучить местные ремесла, я бы посоветовала штат Оахака и одноименный город — здесь живут четыре десятка разных племен, говорящие на разных диалектах и хранящие секреты различных декоративных техник, среди которых ткачество и керамика.

Об одном из предметов мебели, созданных для Baker, вы сказали: «Он родился как скульптура». Да и вы сами начинали как скульптор, у вас диплом в скульптуре. Как это влияет на ваш подход к работе?

В том, что я сначала думаю над общей концепцией и ощущениями людей от предмета, а не о том, как он будет выглядеть или из какого материала будет сделан. Например, моя последняя коллекция для Baker выстроена вокруг идеи умиротворения и чувства дома. Меня вдохновил образ жизни в джунглях Юкатана, среди останков древних поселений — время здесь течет очень медленно, кажется, оно вообще остановилось. Я хотела рассказать об этом балансе и спокойствии при помощи формы предметов. Так появились тяжелые низкие столики, длинные диваны с низкими спинками и фасетированные элементы, которые мне кажутся очень чистыми и вневременными. И это ощущение я хотела передать людям. Когда я создаю скульптуру или инсталляцию, я действую также — думаю, каким опытом я хочу поделиться.

Каким опытом вы поделитесь в ближайшее время?

О, столько всего сейчас происходит! С моей командой в Нью-Йорке и Мехико мы работаем над лимитированной серией фешен-аксессуаров и аксессуаров для дома, только что открыли небольшой магазинчик в Мехико. Только что вышли две мои коллекции — текстиль для Highland Court и Laura Kirar Paletta Collection для Kallista. Еще я работаю сейчас над пятью функциональными арт-объектами и разрабатываю интерьер для таунхауса в Бруклине площадью почти 2 тыс. квадратных метров и реставрирую фабрику 1860-х годов в Мериде, которая в следующем году станет моей мастерской и домом.

Кроме Мехико какие, по-вашему, сейчас самые интересные дизайн-точки в мире?

Милан в дни Salone del Mobile, Гонконг во время Art Basel и Пекин — тут много чего интересного в области архитектуры и дизайна происходит.

Как по-вашему выглядит идеальный дом?

В нем должно быть много солнечного света, свежего воздуха, высокие потолки, и из него должен открываться отличный вид. Место, где можно собирать друзей, устроить вечеринку или, наоборот, закрыть двери и спрятаться от всех вечеринок.

Беседовала Анна Минакова

На правах рекламы

МОСКВА
ТГ «МОДНЫЙ СЕЗОН», ОХОТНЫЙ РЯД, 2, 3 ЭТАЖ, +7 /499/ 653-6567
ЕКАТЕРИНБУРГ
УЛ. САККО И ВАНЦЕТТИ, 47, +7 /343/ 287-6208
www.happycollections.ru

HAPPY™
COLLECTIONS

ТЕКСТИЛЬ • ПОСУДА • ПОДАРКИ • ИНТЕРЬЕР

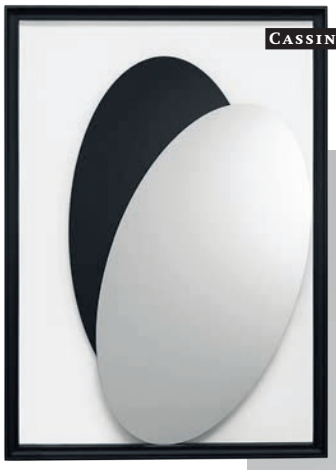
СТУДИЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ И ДИЗАЙНА **STUDIO HAPPY** ПРЕДЛАГАЕТ УНИКАЛЬНУЮ УСЛУГУ ПО ПРИМЕРКЕ ПРЕДМЕТОВ В ВАШЕМ ИНТЕРЬЕРЕ
ПО ВОПРОСАМ ДИЛЕРСТВА И ПРИОБРЕТЕНИЯ ФРАНШИЗЫ: FRANCHISE@HAPPYCOLLECTIONS.RU
В РЕГИОНАХ ПОДБОРКА БРЕНДОВ МОЖЕТ ОТЛИЧАТЬСЯ ОТ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ В МОСКВЕ.

KENZO maison
MISSONI HOME
NINA RICCI MAISON
roberto cavalli home LUXURY TABLEWARE
SONIA RYKIEL MAISON
Blumarine HOME COLLECTION
COSI TABELLINI ART OF PEWTER
Arnolfo di Cambio
LALIQUE VOYAGE DE PARFUMEUR
ALVIERO MARTINI 1ª CLASSE HOME COLLECTION

Показано в Италии

Новинки и тенденции Salone del Mobile

Анна Минакова


Cassina

Emmemobili

Cassina

Poltrona Frau

Emmemobili

С 12 ПО 17 АПРЕЛЯ

в Милане прошел уже 55-й по счету Salone del Mobile — одна из главных международных выставок в области интерьеров и дизайна. На территории в 270 тыс. квадратных метров собрано более 2400 участников — брендов и независимых дизайнеров-конкурсантов SaloneSatellite. Салон хоть и международный, но более всего итальянский: из 1382 брендов-участников в нынешнем году — 938 итальянских производителей против 444 иностранных. Салон открытый для публики, но предназначен, вне всякого сомнения, прежде всего для профессионалов. Статистика проста: на одного частного посетителя приходится десять дилеров, журналистов и прочих специалистов индустрии (30 тыс. к 300 тыс., по примерным оценкам Salone del Mobile 2016). Кризиса тут как будто и нет. Тем более что, по заверениям устроителей, в 2015-м оборот итальянских мебельных предприятий составил почти €25 млрд, что на 3,4% больше, чем в 2014-м. И в 2016-м ожидают еще большего подъема.

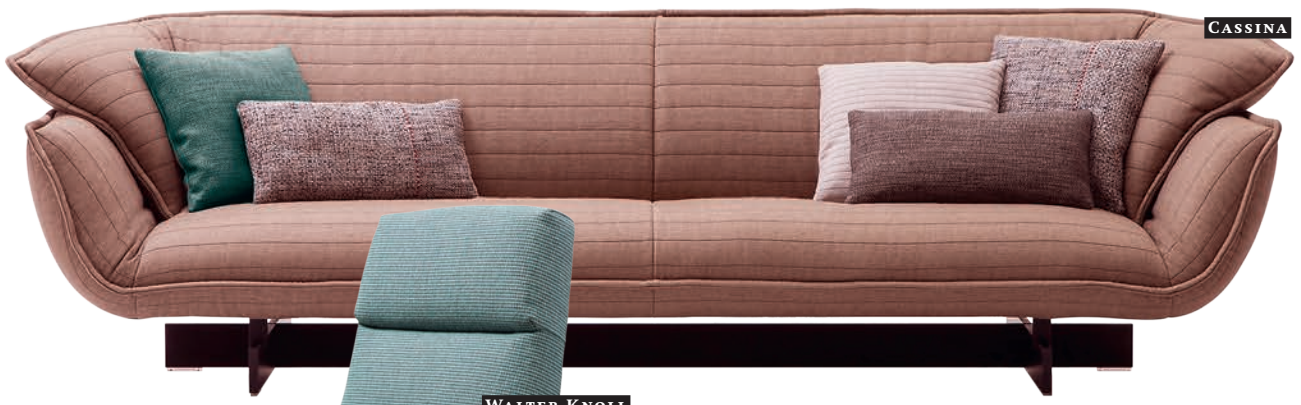
Возможно, именно это ожидание подъема и нацеленность на прибыль делают многие коллекции очень коммерчески выверенными, а с точки зрения дизайна — осторожными. В павильонах брендов, тематически поделенных на «классику» и даже «дизайн», это не кажется странным, тем более на проводимой в рамках салона раз в два года EuroCucina (международный салон кухонной мебели) или Salone Internazionale del Bagno (салон ванных комнат). Но вот на SaloneSatellite это несколько удивляет . Этот конкурс молодых — до 35 лет — дизайнеров проводится уже в 19-й раз и призван открыть новые имена в дизайне. Но молодые таланты все более нацелены на то, чтобы их имена были не просто открыты, а как можно быстрее переместились на таблички новых проектов именитых брендов. Поэтому очень многое из того, что производится,

Thonet

De Padova

Walter Knoll

Poliform



Cassina

Walter Knoll

Alivar

выглядит крайне коммерчески ориентированным. Разумеется, не все. Приятными исключениями были работы японца Синьи Йосиды, Frank Chou Design Studio из Пекина или скандинавских дизайнеров. Но салон не только зрелище, он прежде всего — о новинках и тенденциях, поддерживаемых проводимой параллельно с ним Миланской неделей дизайна (в городе новинки представляют чуть ли не в каждом интерьерном шоу-руме и на специально арендованных площадках, о самых интересных из них читайте на стр. 14). Да и без городской поддержки Salone del Mobile прекрасно справляется с тем, чтобы задавать тренды в мировом и прежде всего итальянском дизайне. В нынешнем году — это продолжение темы эко-френдли, аллюзии на 1950–1960-е, многочисленные попытки приблизить дизайн к искусству. Особой популярностью пользовался Александр Колдер — чем, как не оммажами ему, являлись разнообразные кинетические объекты, представленные рядом компаний. Главные цвета — грязно-розовый и пыльно-бирюзовый, да и вообще разнообразные пыльные оттенки. Увлечение итальянцев желтыми металлами продолжается. Как и попытки стать все больше «французами»: и с бронзой, и с бархатом, и мрамором, которых тоже очень и очень много. Даже Kartell стал увлекаться благородными материалами. Периодически — и это интересный вектор последнего времени — их сочетают с материалами инновационными, к примеру, можно видеть сочетания типа дерева с плексигласом (на SaloneSatellite, например, куски необработанной древесины один из участников закатал в прозрачные плексигласовые конструкции). Еще один вектор — переиздание собственных культовых предметов в новом размере или расцветке — ставка на проверенный временем дизайн. И эта ставка стопроцентно выигрышная, посмотрим, как сыграют остальные ставки, сделанные на Salone del Mobile 2016.

Город дизайна

Во время Milan Design Week

Анна Минакова

Hermes

Новую коллекцию предметов интерьера Hermes представил в Teatri di Vetro. Среди самого интересного — стулья и диван линии Oria d'Hermes, отсылающие к дизайну стула, созданного в 1960-х испанским архитектором Рафаэлем Монео для собственного дома, Equilibre d'Hermes, ставшая полноценным дизайн-исследованием баланса, и красочные обои A Walk in the City, придуманные ирландским иллюстратором Найджелом Пиком.

Baccarat

Дом Baccarat в одном из залов Академии художеств Брера показал выставку «Lumieres out of the box». Каждый из ее нестандартных (out of the box) объектов, кроме прочего, и правда помещен в огромную коробку (box). В этих коробках и, например, вдохновленные исторической люстрой Zenith сферические светильники Roi Soleil от Марселя Вандерса, и созданная Baccarat совместно с Ostro Topaz люстра Blue Topaz с 700 голубыми топазами — первый светильник Baccarat с драгоценными камнями.

Moooi

Пространство на via Savona 56 было превращено Moooi в выставку под названием «Rebellious Harmony». «Мятежная гармония» здесь во всем — в интерьерах расходящихся по кругу комнат и в новых объектах Moooi, выставленных в главном зале. А это и новая T Lamp Марселя Вандерса, вдохновленная кинетическими объектами Александра Колдера, и его же перевернутый и установленный на подставку диван Charleston, и диван Compression Пола Кокиджа из мрамора и поролона.

О самой дорогой мебели XX века и законодателях моды на ар-деко владелица галереи «Трансатлантик» Дарья Анцева и искусствовед Ксения Нагонова

АР-ДЕКО универсален. Он отлично подходит как для загородного дома, квартиры и офиса, так и для яхты: он работает везде, уживается со всеми стилями (правда, целиком дом в ар-деко оформить очень сложно). Перед тем как проектировать интерьер ар-деко, не лишним было бы посетить виллы, построенные Робером Малле-Стивенсом в Бельгии и под Парижем, а также вновь открывшуюся после затяжной реставрации виллу Кавруа в Северном департаменте Франции. Можно также съездить в Рокбрюн-Кап-Мартен на Лазурном берегу, где есть красивейшая вилла Эйлин Грей — словом, набраться вдохновения, а уж затем браться за обустройство собственного дома или квартиры.

Несмотря на буржуазность ар-деко, его черты можно обнаружить и в некоторых памятниках советской архитектуры: бесспорным примером стиля считается станция метро «Маяковская», построенная по проекту Алексея Душкина. В 1939 году проект получил гран-при на Всемирной выставке в Нью-Йорке. Ярким примером ар-деко можно считать и здание Библиотеки имени Ленина, в 1928–1958 годах построенное по проекту Владимира Гельфрейха и Владимира Щуко. По своему характеру оно очень напоминает Дворец Токио в Париже. Что касается внутреннего пространства, то в ар-деко были выдержаны интерьеры гостиницы «Москва», спроектированные Алексеем Щусевым, получившим образование в Академии Жулиана в Париже и высоко ценившим творчество главного мастера ар-деко Жак-Эмиля Рульмана. Архитекторы Николай Лансере, Борис Иофан и Андрей Буров также проектировали мебель в стиле ар-деко, однако мало что дошло до наших дней: сохранившиеся объекты — большая редкость и потому высоко ценятся среди коллекционеров.

Хотя ар-деко — это относительно молодой стиль (еще не прошло и ста лет со времен Всемирной выставки 1925 года), многие вещи нуждаются в профессиональной реставрации. Мода на ар-деко держит свои позиции уже почти 50 лет, но тренды в реставрации меняются: до недавнего времени наибольшим спросом пользовалась мебель, покрытая плотным слоем глянцевого лака, теперь поклонники стиля отдают предпочтение матовым и натуральным поверхностям.

Интерес к ар-деко вернулся в конце 1960-х годов. Отправной точкой можно считать 8 ноября 1972 года, когда в Париже на одном из аукционов Дрюо была продана выдающаяся коллекция кутюрье, коллекционера и мецената Жака Дусе.

Среди покупателей были тогда еще молодой модельер Ив Сен-Лоран и его партнер Пьер Берже, а также Карл Лагерфельд. Именно с их легкой руки ар-деко начал опять входить в моду. Предвидя его грядущую популярность, начинающие галеристы Феликс Марсильяк (блестящий эксперт и знаток искусства, автор монографий и каталогов-резоне по Рене Лалику, Жану Дюнану, Андре Гру и другим декораторам) и супруги Робер и Шеска Валуа стали предлагать покупателям предметы той эпохи.

На аукционах цены на предметы из коллекций Ив Сен-Лорана и Пьера Берже, Феликса Марсильяка, супругов Дрей устанавливали мировые рекорды на произведения декоративно-прикладного искусства XX века. Так, например, после смерти Ив Сен-Лорана Пьер Берже распродал их потрясающую коллекцию, в том числе и кресло с драконами, выполненное дизайнером Элен Грей. Оно было продано за рекордные $28,3 млн.

Коллекция супругов Дрей, которую они начали собирать в начале 1990-х годов, в 2006 году на Christie's принесла €60 млн, при оценке в €20 млн — так, парадижньерок Рато, купленная когда-то коллекционерами за €450 тыс., ушла за €4 млн. Немало впечатляющих ценовых планок было взято и при распродаже крупной коллекции Лорана Негро, владельца замка Гурдон. Свою коллекцию он собирал на пике популярности ар-деко, несмотря на это, на торгах было установлено 13 мировых рекордов: в частности, знаменитый шезлонг на лыжах, созданный Рульманом в 1929 году для махараджи Индора, был продан за €2,8 млн, очевидное доказательство того, что мода на классическое ар-деко не закончилась.

Последним ярким аукционным событием стала продажа коллекции Феликса Марсильяка в 2014-м. Ее результат подтвердил дальнейшее развитие рынка ар-деко: было собрано €24,7 млн и установлен 21 мировой рекорд. Все 300 вещей составляли интерьер его парижского дома. Главным лотом, установившим рекорд в €3,7 млн, стал созданный Жаном Мишелем Франком в 1935 году бронзовый, с отделкой гипсовыми пластинами шкаф.

Из более поздних мастеров, работавших в стиле ар-деко, стоит непременно обратить внимание на ученика Рульмана Максима Олда (1910–1991). Его предметы имеют перспективу на рынке, они сдержанные и лаконичные — и идеально вписываются в современный интерьер. Интересны работы Андре Арбюса, созданные совместно с русским скульптором Вадимом Андроусовым — в нашей галерее представлен его знаменитый шкаф с крупной бронзовой накладкой в виде головы горгоны Медузы (стоимость подобных предметов на аукционе Christie's доходит до €100 тыс.). Мы также следим за творчеством французского декоратора Жака Адне, который какое-то время сотрудничал с домом Hermes.

Записала Юлия Кернер

Северное сияние
Скандинавского дизайна

Мария Сидельникова

МИФ о скандинавском дизайне заставил весь мир поверить в то, что все функциональное, белое и из дерева непременно произведено в Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии или Исландии, хотя география не позволяет называть эти страны единой Скандинавией. В их культуре и образе жизни много общего — по крайней мере, так это выглядит со стороны, и всему остальному миру они кажутся единым этносом. У скандинавского дизайна как направления никогда не было ни манифестов, ни идеологов. Более того, спросите у финна, что его роднит с датчанином, и его ответ, скорее всего, начнется с перечисления различий. У датчан — мебельная промышленность, у финнов — стекольная, у шведов — товары для дома из стекла, керамики и металла. Норвежцы и исландцы поначалу выглядели приемышами в скандинавской семье, но со временем прижились. Лет тридцать назад группа дизайнеров даже пыталась похоронить набивший оскомину лейбл, но потом одумалась. На мировой сцене поодиночке им было не выжить.

Наступление начала Финляндия. Финский модернизм — человечный и достаточный — уже в 1930-х имел твердую международную репутацию, а его «отец» Алвар Аалто — статус живой легенды (созданная им компания Artek до сих пор является лидером на рынке). Будь то санаторий в забытой богом провинции Паймио или одноименное кресло, плавные линии которого словно подкатывают под садящегося, зодчий Аалто вписывал свои создания в природу и приспосабливал для человека. Это стало одной из заповедей скандинавского дизайна. У Дании был свой модернизм — «датский функционализм», и Арне Якобсен — большой поклонник Ле Корбюзье и его Pavillon de l'Esprit Nouveau — «Павильона нового духа», представленного в 1925 году на Всемирной выставке декоративного искусства в Париже. С имперским наследием великий француз, правда родившийся в Швейцарии, не церемонился: люди должны жить не во дворцах, а в удобных домах и квартирах, и точка. Концепцию «красивых и доступных вещей» продвигала и Швеция, первые результаты были заметны на выставке в Стокгольме в 1930 году.

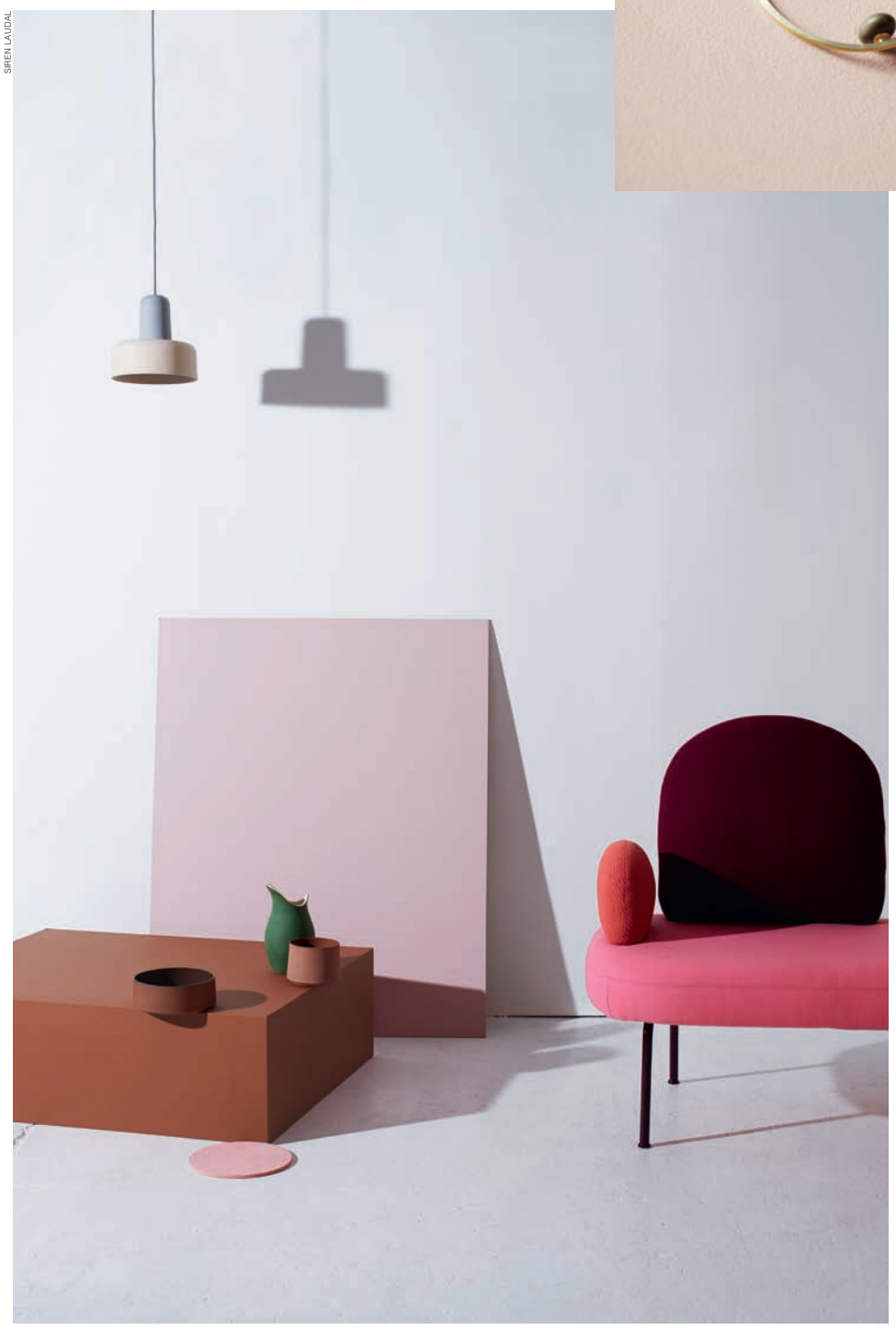
После Второй мировой войны новый стиль был нужен как воздух, как противоядие тоталитаризму. И скандинавский дизайн пришелся весьма кстати. Демократичный, натуральный, минималистский, уютный, о доме и семье, а не о государстве — с идеологической точки зрения он был безупречен. Настолько, что удостоился поддержки даже на государственном уровне — под патронажем королей Норвегии, Швеции и Дании скандинавский дизайн отправился покорять Америку и Канаду. С 1954 по 1957 год выставка «Дизайн в Скандинавии» объехала 24 города.

SIREN LAUDAL

SIREN LAUDAL

Экспонаты выставки норвежского дизайна «Structure» в Милане

SIREN LAUDAL



К коммерческому успеху скандинавов приложил руку и Джон Кеннеди. 1960 год. Канал CBS проводит первые в США теледебаты накануне выборов. Аудитория — 70 млн телезрителей. Сенатор Кеннеди и вице-президент Ричард Никсон сидят на простых деревянных стульях с плавной, закругленной спинкой. Это знаменитые творения датчанина Ханса Вегнера, одному из которых посчастливилось спасти спину Кеннеди от боли. Так что битву выиграл не только Кеннеди, но и «Стул» (свое незатейливое название — The Chair — он получил в США), который проснулся знаменитым и желанным. Так же как и все звезды датского дизайна, Вегнер вышел из Датской королевской академии, где учили последовательно все упрощать. «Я хотел делать обычные вещи необычно высокого качества» — желание Вегнера стало еще одним законом скандинавского дизайна.

Знак равенства между высоким качеством и пластмассой поставил финский дизайнер Ээро Аарнио, чья ретроспектива сейчас проходит в Музее дизайна в Хельсинки. К модернизму и местным ремеслам Аарнио остыл, едва окончив Институт прикладных искусств в Хельсинки. Плести деревянные стулья в то время, как в США и Великобритании уже вовсю веселился поп-арт, ему было скучно. В 1962 году Аарнио создал футуристическое кресло-яйцо на одной ноге — Ball Chair. Через пару лет появится его младший брат — Bubble Chair. Такой же пузырь, только подвесной и прозрачный. Оба стали иконами дизайна XX века, вошли в коллекции главных мировых музеев декоративного искусства и до сих пор приносят стабильный доход своему 84-летнему создателю.

Норвежского классика, постмодерниста Терье Экстрема чествует Музей декоративных искусств и дизайна в Осло. Так же,

как Аарнио, он не желал продолжать традиции «золотого века» скандинавского дизайна и тоже стремился к экспериментам. Один из них оказался очень удачным: в 1972 году Экстрем придумал стул и назвал его своим именем Ekstrem Chair. Стул этот действительно экстремальный. Сделан он из изогнутых трубок, обтянутых тканью, но выглядит так, будто бы слеплен из пластилина. Открытая, «дырявая» структура позволяет сидеть как угодно — хоть на голове. В производство стул был запущен только в 1984 году, и на этом кураторы выставки делают особый акцент. Дескать, истинный, оригинальный, бескомпромиссный дизайн не ищет коммерческой выгоды, а современные творцы только и делают, что прогибаются под вкусы рынка.

Сегодня «скандинавский дизайн» вновь в моде: перевыпускаются культовые модели, проводятся тематические торги, на которых классики каждый раз растут в цене, новому поколению скандинавов предоставляют слово профессиональные салоны — парижский Maison et Objet и миланский Salone del Mobile, а Stockholm Furniture and Ligth Faire, главная ежегодная ярмарка мебели и света скандинавских дизайнеров в Стокгольме, бьет рекорды по посещаемости. И вновь рождается вопрос, что же такое «скандинавский дизайн»? Только уже не XX, а XXI века. Готовых определений как не было, так и нет. Многие дизайнеры говорят, что сегодня марка скандинавов — это экодизайн. «Зеленые идеи» особенно популярны в Дании. На последнем Maison et Objet в семье молодых скандинавов был датчанин Джонас Эдвард. Работы вчерашнего выпускника Королевской академии искусств уже успели попасть в коллекции Датского музея дизайна и в Trapholt, где под одной крышей собрались и визуальные искусства, и мебель. Модные идеи «устойчивого развития» Эдвард воплощает в дизайне: его лампа MYX создана из биоразлагаемых материалов. Он ее буквально вырастил из мицелия, отсюда и форма гриба. Две-три недели — и живая ткань готова.

Инновации — еще одна тема новейшего скандинавского дизайна. Тут отличилась Норвегия. Из кризиса 2008 года норвежцы вынесли мудрый урок: зависимость от нефти и газа опасна, рассчитывать на эти доходы не стоит, на долгосрочную перспективу нужно разрабатывать план B. Так страна взяла курс на инновации. В глобальную программу был включен и дизайн. Министерство торговли и промышленности выделяет £1,3 млн год на развитие производства и поддержку проектов местных дизайнеров. Мебель, керамика, свет, текстиль, предметы интерьера — все сделано в Норвегии. И с ними дизайнеры колесят по всем крупнейшим выставкам — Лондон, Нью-Йорк, Париж, Милан.

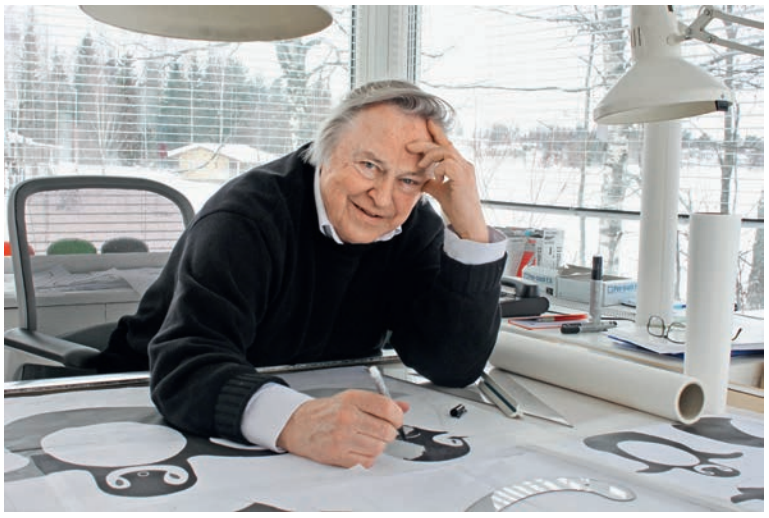
С границами у скандинавского дизайна всегда было непросто, а в XXI веке от них уже почти ничего не осталось. Под маркой скандинавского дизайна сегодня работают и итальянцы, которых в той же Дании едва ли не больше, чем датчан, и скандинавы, выучившиеся и давно осевшие, например, в Лондоне или Париже, и даже в Азии есть свой скандинавский стиль. В феврале на Неделе дизайна в Стокгольме японский дом моды Issey Miyake вместе с финской фабрикой Littala представили совместную коллекцию домашних предметов — вазы, подносы, текстиль. Подобный опыт далеко не единственный, и это подтверждают сами дизайнеры. На местные бренды часто выходят иностранные заказчики и просят придумать для азиатского рынка мебель или посуду в скандинавском стиле.

Но как бы ни штормило скандинавский дизайн и какие бы гибридные формы он ни принимал, вот уже более полувека ему удается сохранять одно удивительное свойство. Предметы северного происхождения могут ужиться где угодно и с кем угодно, и ни один даже самый капризный дизайнерский диван никогда не заставит вас переделывать под него всю гостиную.

Экспонат выставки «Danish Design Now»

Светильники Джонаса Эдварда для проекта The Rising Talents

Велосипед Bamboo Comfort из экспозиции «Danish Design Now»



Ээро Аарнио и его работы, представленные на выставке в Музее дизайна Хельсинки

Стены с историей

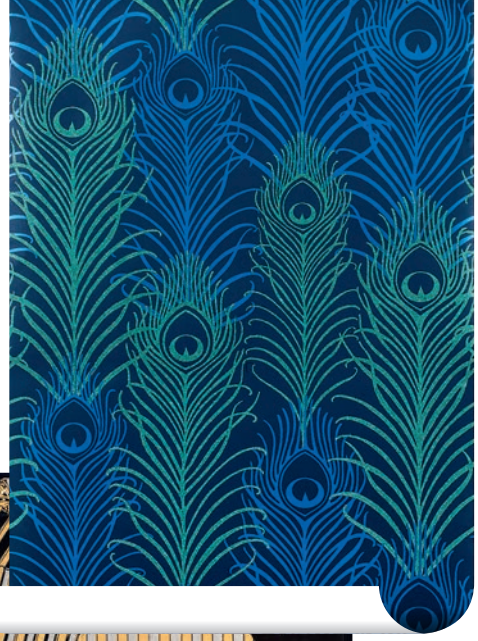
«Четыре века обоев» в Париже

Мария Сидельникова

ВЫСТАВКА «Четыре века обоев» в Музее декоративных искусств в Париже похожа на лоскутное одеяло — эффектное, яркое и составленное как попало. В ней собрано около трехсот образцов обоев, начиная с самых ранних — XVII века, отпечатанных лист за листом, как ксилография, до современных, подписанных Карлом Лагерфельдом или Сашей Валчкофф, арт-директором Christian Lacroix. Теснятся они в шести залах друг у друга на голове. Все здесь смешалось: эпохи, стили, техники — глаза разбегаются. Хочется пояснений, но не тут-то было. Краткие описания приводятся на отдельном сопроводительном листе, и на весь зал их два-три, не больше. Так что, отправляясь на выставку, надо запастись терпением. Впрочем, экспонаты так хороши, что оно того стоит.

Первый зал называется «Облагородить стену». Самый простой и распространенный способ сделать это — использовать мотив орнамента, гравюры или повторяющийся мотив, так называемое «домино». Цветы и фрукты, геометрические фигуры и знаки — в ход идет все. Так поступали и безымянные авторы XVIII века, тиражируя на обоях круги, зигзаги и только-только появившиеся полоски, и художники, пристрастившие стены к ар-деко, например французы Франсис Журден и Эрик Баже. Моду на колонны, пилястры и канделябры, выписанные вручную, ввели главные во Франции королевские мануфактуры — Arthur & Grenade и Reveillon. С началом революции им стало не до обоев, но эти образцы копируют до сих пор. Так же как и арабески, эту классику на все времена. Их страстный поклонник американский писатель Эдгар По был бы сегодня доволен: «Такая мерзость, как цветы, или изображения иных хорошо известных предметов не должны быть терпимы ни в одном христианском государстве (…) единственным рисунком должны быть арабески»,— писал он в своем эссе «Философия обстановки».

Гирлянды и корзины с фруктами, цветущие сады и томные пейзажи, а рядом с ними холодные абстракции и эксперименты с цветом, и чем ярче, тем лучше. Второй зал — «Представить стену» — рассказывает о художественных жанрах и об их интерпретациях в обоях в начале XX века и в послевоенный период. В эпоху, когда в Париже арт-жизнь била через край, стены не могли довольствоваться старомодными имитациями лепнины. Теперь обои рисуют сами художники, дизайнеры и декораторы, подгоняя их под общую картинку интерьера: Жак-Эмиль Рульман, Андре Маре и Андре Грольт. Послевоенное поколение отправит все фигуративные условности в отставку и даст волю фантазии, тут



Стены должны вдохновлять — утверждает новый зал выставки. Судя по нему, нет ничего более вдохновляющего, чем волшебные леса, невиданной красоты птицы и бабочки. Они тут перепархивают из века в век — от Reveillon с повторяющимся рисунком бабочки, до Christian Lacroix, где они разлетаются по барочным стенам и даже норовят забраться на потолок.

Напоследок кураторы предлагают поиграть. Заключительный зал — про обои как аттракцион. Француз Жан Зубер — основатель Zuber — в 1819 году придумал специальный способ печати, при котором краска по всей длине рулона наносилась при помощи разных кистей, что и создавало эффект перехода цвета. Это открытие выглядит сущим пустяком по сравнению с сегодняшними ухищрениями. Мурадовые обои и обои со слюдой от Nobilis, малахитовые от Fornasetti, «подвижные» обои от мастера оптических эффектов итальянского художника Житулио Альвиани... В ногу с оп-артом идет поп-арт и Castelbajac с его фирменной красно-желто-синей гаммой. Есть здесь и фантастические машины швейцарского скульптора Жана Тэнгли, и яркие куклы с пышными бедрами француженки Никки де Сен-Фалль, и даже кроличья нора (The New Domestique Landscape), открывающаяся в стене. Впрочем, до колодца дело не доходит, и хорошо: потому что там, как известно, стен Алиса не обнаружила — сплошь одни шкафы и шкафчики, обои клеить некуда.

царит художница Леонор Фини с ее узнаваемыми кошачьими метаморфозами — на обоях и невинные девочки-котята, и киски постарше, которые, впрочем, еще не раз появятся на стенах в 1980-х годах.

В следующем зале с помощью обоев стены переодевают — да так, что их не узнать. Нежные кружева, райские облака с вредными купидонами, тяжелые балдахины и драпировки — обои-обманки меняли не только впечатление, но и ощущение пространства. Мода XVIII и XIX веков от Desfosse & Karth и Dufour & Leroy вернулась на стены в конце XX века. У современных фабрик, например у Papiers de Paris, такой выбор, что можно проснуться в садах Эдема или в Венеции с картин Каналетто, под цветущей сакурой или на фоне пышного хвоста павлина — было бы желание.

Четвертый зал подхватывает тему: здесь стены рассказывают истории давно минувших дней. Вот на колесницах скачут этруски, рядом рвутся в бой рыцари, тут же гербы и эмблемы, а внизу помпейские фрески с храмом Исиды. В XIX веке античными мотивами в обоях увлекались любимые архитекторы Бонапарта — Персье и Фонтен, а в XX веке — французские мануфактуры Zuber и Nobilis.

Идти на запах

Ароматы в интерьере

Мария Леднева

ПО ОДНОЙ из версий, состояние дежавю человек испытывает именно тогда, когда чувствует знакомое сочетание запахов. Так это или нет, но серьезные отельеры считают правилом хорошего тона иметь свой собственный фирменный аромат. Чтобы гость узнал отель даже с закрытыми глазами или воссоздал атмосферу у себя дома.

Majestic Hotel & Spa

Фирменный аромат для барселонского Majestic создавали основатели нишевого парфюмерного бренда Atelier Cologne Сильви Гантер и Кристоф Сервасель. Получивший название Musc Imperial аромат, сочетающий мускус, ноты шалфея и бергамота, можно слышать во всех зонах отеля. В каждом номере стоят ароматические свечи. Приобрести же его можно не только в Majestic, но и в бутиках Atelier Cologne в Париже, Нью-Йорке, Гонконге, Сеуле и Шанхае, на сайте компании и в таких универмагах, как нью-йоркский Bergdorf Goodman.

Ananda in the Himalayas

Находящаяся в индийских Гималаях Ananda обзавелась собственным ароматическим маслом для диффузоров, соевыми свечами и ароматическими палочками. Их мягкий гармоничный запах здесь описывают крайне романтично, например, как, «рассвет в Гималаях». Купить «рассвет» можно в самом отеле и его онлайн-магазине.

Le Bristol Paris

Аромат с нотками свежескошенной травы, белой розы, сандалового дерева и кедра для парижского Le Bristol создал его постоянный гость — парфюмер Жан-Мишель Дюрье. Свечи и парфюм для дома продаются в бутике при отеле и в его онлайн-магазине.

Sha

Испанский отель с велнес-клиникой Sha решил не ограничиваться одним ароматом, а разработать несколько: бодрящий (с лемонграссом), расслабляющий (лаванда), освежающий (зеленый чай). Все они существуют в виде спрея, а лемонграсс — еще и в ароматических свечах. Купить любой из них можно в бутике отеля и его онлайн-магазине.

The Ritz London

Своим фирменным ароматом лондонский The Ritz выбрал романтичный ландыш. Свечи Lily of The Valley можно приобрести в магазине при отеле и онлайн.

Belmond Villa San Michele

Флорентийский Belmond Villa San Michele заказал у местного, флорентийского, парфюмерного дома Dr. Vranjes коллекцию из шести ароматов: свежий Aria; яркий Terra с хвойными нотами, мхом и лавандой; пряный Ginger & Lime; соединяющий запах свежескошенной травы и белых цветов Green Flowers; стойкий Lavanda Timo и букет из мимозы и орхидеи Magnolia Orchidea. Выбрать один или несколько из них для собственного номера на время пребывания предлагают в момент заезда в отель. Услуга получила забавное название Fragrance Butler («консьерж по ароматам»).

La Sirenuse

Из разработанного специально для отеля La Sirenuse в Позитано аромата выросла полноценная парфюмерная марка — L'Eau D'Italie. Так назывался и первый созданный для отеля аромат. А придумали его представительница семьи владельцев La Sirenuse Марина Серсале и ее муж Себастиан Альварес. L'Eau D'Italie получился настолько удачным, что превратился в отдельный бизнес. Теперь продукты этой линии можно приобрести в нескольких концепт-сторах, включая парижский Colette. В Москве его можно купить в салоне Mrs. Right.

Le Fouquet

Парижский Le Fouquet доверил создание собственной парфюмерной линии мастерам своего дела Карин Кашан и Кристиану Дюсульеру. В ней — женский, мужские и унисекс-ароматы, сухие и туалетные масла для ухода за волосами, лицом и телом и ароматические свечи для дома. Последних создано четыре: сливочный аромат с нотами соленой карамели, пряный запах корицы, гвоздики, тмина и кардамона с нотами кедра, теплый аромат с нотами шафрана, орегано, эссенции кардамона, цейлонской корицы и ванили и нежный цветочный запах с нотами розы и флердоранжа.

Что стоит дом построить

Десять советов архитектора и дизайнера интерьеров Анастасии Панибратовой

1

Архитектор, с которым вы решите работать, должен быть не только профессионалом, но и человеком, близким вам по духу. Представьте, что вам предстоит провести вместе год.

Не экономьте на планировании. Это касается и временных, и финансовых затрат. Дешевле экспериментировать на бумаге, чем перестраивать. Максимально подробно составляйте техническое задание архитектору, это не так легко, как кажется.

В интерьере, как и во многом другом, качество проверяется временем. Хорошо сделанное пространство должно настолько подходить вам, что его не захочется менять через десять лет, разве что немного освежить.

2

Самое важное при проектировании — планировка, а не декор. Организация пространства, которая учитывает сценарии движения по квартире, необходимые помещения и так далее — фундамент проекта. Только создав идеальную планировку, можно приступать к дизайну. Рекомендую подключить архитектора и к выбору вашего будущего пространства.

3

Нельзя пренебрегать техническими пространствами. При проектировании помните о гардеробной и о кладовой. Важность этих помещений станет вам понятна, когда со временем вы обрастете вещами. Ни одну комнату не украсит сушилка для белья или швабра в углу.

4

Самые финансовозатратные комнаты в доме — это кухня, ванная и туалет. Воздержитесь от самостоятельной покупки кухни за рубежом, лучше это делать с местными дилерами. Они, например, будут нести ответственность за верные обмеры. В проекте ванной и туалета нужно учесть предпочтения каждого члена семьи. Советую поставить системы очистки воды, бойлеры и измельчитель пищевых отходов на кухне.

5

Если в доме есть детская, то оформляйте ее так, чтобы ребенок чувствовал себя ребенком. Не бойтесь штампов, например, сделать для девочки комнату с балеринами, а для мальчика — с машинами и поездами. То, что взрослому кажется банальным, малыш открывает впервые. При этом не забывайте тактично помогать ребенку познавать мир и развивать творческие способности. Дети взаимодействуют со всеми шестью гранями комнаты. И то, что для нас просто стена, для них — пространство для творчества: часть стены может быть магнитная, часть — грифельная, а часть — белая, на потолок можно прикрепить звезды и планеты.

6

При проектировании общественных пространств мне нередко приходится заказывать мебель за рубежом. Но не советую вам делать это, если вы неспециалист. Для неподготовленного человека такая покупка может превратиться в череду проблем: долгая переписка с поставщиками, оформление документов, таможня и тому подобное. Но из любого правила есть исключения, и я не отговариваю вас привозить уникальные вещицы из антикварных лавок Парижа или Брюсселя.

7

Электрика и слаботочные системы могут съесть внушительную часть бюджета. Особенно если у вас «умный дом» или система управления освещением. Многие строят «умный дом» за огромные деньги, месяц играют, а потом пользуются 10% его возможностей.

Как бы то ни было, обязательно попросите у рабочих схему разводки проводов и не потеряйте ее, иначе забивание каждого гвоздя будет напоминать русскую рулетку.

8

Качественные отделочные материалы могут стоить поразному, но не рекомендую экономить на полах и дверях. Они — важные игроки пространства. Если есть возможность, не пренебрегайте натуральным камнем и деревом. Как правило, от них интерьер только выигрывает.

9

Рекомендую устанавливать систему канально-вытяжной вентиляции. Она обогреет вас зимой, освежит летом, а при необходимости увлажнит и ионизирует воздух. Стоимость такой системы сопоставима со стоимостью установки кондиционеров во всех комнатах. И не бойтесь, что вентиляция съест пространство потолка — для квартир применяют трубы с небольшим сечением.

10

Необязательно быть коллекционером. Плакаты, фотографии, рисунки ваших детей добавят интерьеру индивидуальности. Но зонирование и расположение работ, как и подбор рамок, требуют профессионального подхода. Советую обсудить декор комнат с вашим архитектором.

Записала Мария Леднева

НОВОЕ

прочтение **Коммерсанта**

новостное приложение
«Коммерсантъ»
под Android вошло в
ТОП ЛУЧШИХ ЗА 2014 ГОД
по версии редакторов
Google Play

16+

реклама

Получайте ещё больше новостей в режиме реального времени

Читайте все материалы газеты «Коммерсантъ», журналов «Власть», «Деньги», «Огонёк», «Автопилот», Weekend и «Наука»

Смотрите рейтинги материалов

Слушайте прямой эфир радиостанции «Коммерсантъ FM»

Используйте настройку на свой регион, сервис интеграции с социальными сетями

Daum

FRANCE 1878

РИЧАРД ОРЛИНСКИ

Скульптура «Медведь»
Ограниченная серия – 50 экз.

Скульптура «Волк»
Ограниченная серия – 125 экз.

Бутик DAUM, ул. Никольская, 19/1, тел. 495 933 3374

Магазины Gallery Royal:

МОСКВА: ЦУМ, тел. 495 692 4020 • Барвиха Luxury Village, тел. 495 225 8882
г-ца «Рэдиссон Славянская», тел. 495 941 8745 • «Времена года», тел. 495 933 7356
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ДЛТ, тел. 812 648 0848

Фотограф: Дос Сантос Лемоне / Франция / реклама