

ГОСУДАРСТВО ДОЛЖНО УЧИТЫВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОБЛЕМ, УДЕШЕВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ — ВСЕ ЭТО ПО СИЛАМ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

НАТАЛЬЯ ПОППЕЛЬ,
НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
КСО ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»



АЛЕКСАНДР КОРКОВ

— Как бы вы оценили развитие социального предпринимательства в России? Как вам кажется, движущая сила и мотивации социального предпринимательства в России и мире совпадают?

— Надо учесть, что с точки зрения всемирной истории социальное предпринимательство — явление очень молодое. За океаном и в Европе оно существует порядка 30 лет, в России — меньше десятилетия. Несмотря на столь юный возраст, в российском социальном бизнесе, как во всем мире, движущая сила и мотивация, как и для некоммерческих инициатив, благотворительности, венчурной филантропии и корпоративной социальной ответственности, — желание позитивных социальных преобразований и решения социальных проблем. Только с применением бизнес-технологий. Общей характерной чертой для решения и упрощения социальных проблем у этих организаций является применение инновационных подходов. Сегодня российская практика насчитывает тысячи социальных бизнес-проектов. Каждый новый проект способен решить проблемы той или другой группы населения, сделать жизнь комфортнее.

Российская специфика, как и для малого и среднего бизнеса, — недостаточное внимание государства к потенциалу социального предпринимательства. Пока необходимо поработать над созданием благоприятных условий для СП, стремиться, чтобы оно стало массовым, чтобы социальных проектов становилось как можно больше. На это должна быть направлена государственная политика с сопутствующим набором юридической, образовательной, налоговой, финансовой поддержки. И не менее важны популяризация, создание доверия к участникам, государству как не только регулятору, но и надежному, заинтересованному партнеру.

— Задачи, которые ставят перед собой социальные предприниматели, не лучше бы решались посредством благотворительных программ?

— У нас принято считать, что благородство, желание помочь другим — все это относится в первую очередь к сфере частной жизни, но никак не обуславливает успешность в бизнесе. То есть готовым к благородным делам бизнесмен может быть дома, в семье, с друзьями, а на работе не о том речь.

Предприниматель — это тот, кто занимается делом. И если дело благое и нужное и человек зарабатывает им на жизнь, возможно, это и есть тот самый социальный бизнес, развитие которого необходимо обществу? Тем более что поле деятельности для такого бизнеса огромно и еще требует своего освоения. Социальные предприниматели отвечают за себя и за других, берут на себя

СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ – НИЗКИЙ ПОКЛОН: ОНИ БЕРУТ НА СЕБЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, КОТОРУЮ В СИЛУ ОБЪЕКТИВНЫХ ПРИЧИН НЕ МОЖЕТ ВЗЯТЬ НА СЕБЯ ГОСУДАРСТВО

ответственность наравне с государством решать людские проблемы, к примеру предоставлять современные медицинские и образовательные услуги, трудоустраивать людей с ограниченными возможностями, поддерживать пожилых и социально незащищенных, а главное, как и в бизнесе, нацелены на максимальную эффективность. Благотворительные проекты — дело добровольное: они не в состоянии, да и не должны, обеспечить такой охват социальных проблем и эффективность их решения. У СП есть возможность получить госзаказ — государству это будет однозначно и дешевле, и масштабнее. Нехватка детских садов по всей стране, поликлиник, центров социального обслуживания людей с ограниченными возможностями, студий специализированного дополнительного образования и много другого — все эти проблемы решаются именно благодаря социальным бизнесменам.

— Важно ли, чтобы в России росло количество социальных предпринимателей?

— Россия заинтересована в повышении качества жизни, и один из ресурсов — стабильное развитие сектора социального предпринимательства. Созрела необходимость преобразования системы оказания социальных услуг, что обусловлено, во-первых, сложной экономической ситуацией, падением уровня жизни и финансирования социальной сферы, вытекающим отсюда повышением спроса населения на социальные услуги, а во-вторых, расширением самого спектра услуг. СП улучшают мир, придумывая и распространяя новые подходы к социальным проблемам, используя как традиционные бизнес-практики, так и инновации. Проблемы социальной сферы — пожилых, людей со слабым здоровьем, дезадаптированных детей и подростков, социальных сирот — могут быть сглажены или даже полностью устранены именно благодаря частному сектору.

— Есть ли СП в России и мире, которые заставляют вас сказать «Люди, я горжусь вами!»?

— Таких примеров достаточно много в практике благотворительной деятельности по поддержке малого и среднего бизнеса и социального предпринимательства «Северстали» и учрежденных компанией и мэрией Череповца Агентства городского развития и Инвестиционного агентства. Еще три года назад нашим партнером по созданию первых 7 (сейчас их уже больше 100) предприятий социального предпринимательства был фонд Вагита Алекперова «Наше будущее».

Один из примеров — центр развития детей «Солнечный лучик» Татьяны Канарской. Это один из девяти цен-

тров России, работающих с детьми-аутистами по методике АВА. У череповчанки Татьяны Канарской сын переболел вирусным менингитом, последствия оказались очень серьезными. Лишь метод прикладного анализа поведения помог мальчику шагнуть в развитии дальше. Основная задача центра — помочь детям со сложностями развития (в Череповце таких порядка 100) адаптироваться в обществе и привить им навыки самообслуживания. Теперь в Череповец едут со всей страны, чтобы пройти интенсивный курс. В «Солнечном лучике» есть и еще одно направление — подготовка детей к школе. В 2016 году этот проект стал лучшим во всероссийском конкурсе СП.

Другой пример — Дмитрий Беляев и его Ортопедический салон. Череповчанин с парализованными ногами и пальцами рук сумел открыть свое дело и намерен помогать таким же, как он, людям с ограниченными возможностями. Дмитрий Беляев теперь точно знает, легко ли заехать на каталке в налоговую инспекцию и в каком банке ему доступен если не кредит, то хотя бы проход в дверь. Преодолев себя после тяжелой травмы (врачи говорили, что работать не будут все конечности), Дмитрий каждый день едет в свой магазин на коляске по улицам Череповца.

Супруга бизнесмена не только осталась с ним после травмы, но и всеми силами помогала восстановиться, хотя врачи говорили, что он даже не встанет. Постепенно Дмитрий научился переворачиваться, потом восстановились руки, и он даже стал отжиматься. Но с ногами чуда не случилось. Открыть свое дело Дмитрию Беляеву помогло Агентство городского развития.

Череповчанка Марина Шубина столкнулась с тем, что некому было ухаживать за ее больной мамой. Решая эту проблему, Марина Владимировна открыла агентство бытовых услуг «Мэри Поппинс» в Череповце. И таких примеров десятки, если не сотни.

Надо сказать, что социальным предпринимателям вообще низкий поклон: они обеспечивают не только самозанятость, но и берут часто на себя ответственность, которую в силу объективных причин не может взять на себя государство.

— Возможно ли, что СП смогут достичь размеров крупного бизнеса? Выйти на международную арену?

— Для социальных предприятий не самоцель достичь размеров крупного бизнеса. Скорее всего, крупный бизнес ведет политику социальной ответственности и оказывает как раз содействие в развитии социальных предприятий. Если говорить о СП, то речь идет исключительно о

микро- и малых компаниях. В редких случаях — о средних компаниях. Наверное, в таких сложных условиях междunarодного взаимодействия «мировой уровень» целесообразен по критериям инновационности, эффективности, как примеры лучших социальных технологий. Наша страна очень богата талантами, и доброта — одна из национальных черт, если оказать еще содействию развитию предпринимательских талантов, то в соединении всего этого огромный потенциал! ■

ЮЛИЯ МАЗАНОВА,
ДИРЕКТОР ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ
И КОРПОРАТИВНЫМ КОММУНИКАЦИЯМ
ООО «УК „МЕТАЛЛОИНВЕСТ“»



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ПРЕСС-СЛУЖБОЙ МЕТАЛЛОИНВЕСТ

— Как бы вы оценили развитие социального предпринимательства в России?

— В последние годы развитие социального предпринимательства, на мой взгляд, получило дополнительный импульс. Социальное предпринимательство в регионах России становится дей-

ственным инструментом развития территорий. Можно констатировать реальный рост числа социальных предпринимателей. Этому немало способствует активная работа по развитию данного направления Агентства стратегических инициатив, Министерства экономического развития, крупного бизнеса, фонда «Наше будущее» и других. Становится больше как самих социальных предпринимателей, так и ресурсов для их поддержки и развития.

— Движущая сила и мотивации социального предпринимательства в России и мире совпадают?

— Социальными предпринимателями движет в первую очередь стремление изменить среду, в которой они живут, создать устойчивое решение социальной проблемы для конкретной целевой аудитории. В данном случае мотивы одинаковы. Это показывают и международные форумы, где мы видим примеры, как социальные предприниматели становятся лидерами социальных изменений в разных странах мира.

— Задачи, которые ставят перед собой социальные предприниматели, не лучше бы решались посредством благотворительных программ? Если нет, то почему?

— Благотворительность — это оказание помощи. Социальное предпринимательство — принципиально другая модель. Социальные предприниматели создают финансово устойчивые модели решения социальных проблем, которые не нуждаются в постоянном финансировании со стороны благотворителей. Кроме того, социальные предприниматели хотят и готовы мультиплицировать эти модели для решения актуальных социальных задач в различных сферах. ■

СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ КАК САМИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ТАК И РЕСУРСОВ ДЛЯ ИХ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ

