

review/СТИЛЬСПБВЕСНА

Коммерсантъ

в Санкт-Петербурге

Четверг, 14 апреля 2016 №64

(№5814 с момента возобновления издания)

Цветные тематические страницы №13-32

являются составной частью газеты «Коммерсантъ»

Зарегистрировано в Роскомнадзоре

П/И № ФС 77-64424/31 декабря 2015 года



апрель 2016



— Елена Федотова, редактор
Review «Стиль СПб»

Культы и иконы

Когда-то носить белые сапоги считалось особым шиком. (Еще раньше в моду вошли белые чулки, которых в продаже отродясь не бывало, — такой парадокс был в основе моды тех времен, по которым сегодня некоторые ностальгируют.) Девушка в таких сапогах ни в коем случае не ассоциировалась со Снегурочкой и в пасмурном Ленинграде выглядела модной штучкой. Помню свои итальянские белые сапоги-чулки на платформе, ценой в мамину зарплату итээровца (так назывались тогда инженерно-технические работники НИИ — научно-исследовательских институтов). Вместе с этими забытыми словами канули в прошлое и белые сапоги как культовый предмет ленинградской моды. Теперь культовыми стали «лабутены». И то благодаря известному клипу.

Вообще с куклами и иконами стиля сегодня напряженно. Например, историк моды Александр Васильев полагает, что настоящая икона стиля должна обладать непростыми качествами: быть известной и почитаемой личностью, человеком состоятельным, иметь стройную фигуру и быть (или казаться) иностранцем в стране проживания. Как-то сразу и не вспомнишь, есть ли у нас такие индивидуумы. Что до предметов, то их культовость сегодня определяется не дефицитом, а ценой. Что все-таки не одно и то же.



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

26 — Круче балерин только космонавты. Интервью с Екатериной Галановой, организатором крупнейшего в России международного фестиваля балета Dance Open

23 — Флагманский бутик Laurel открылся в галерее «Гранд Палас». Интервью с креативным директором марки Андреасом Ангерером о ее философии и весенних трендах



АЛЕКСАНДР КОРЯКОВ

16 — Романтика в ритме жизни. Polina Raudson в Конюшенном флигеле Юсуповского дворца



ИГОРЬ ОЗЕРСКИЙ

Laurèl

Фирменный магазин в Санкт-Петербурге: Галерея бутиков "ГРАНД ПАЛАС"
Невский пр 44 - Итальянская ул 15 • 1 этаж • Тел : +7(812) 449 95 95

АНТИГЛАМУР WEIRDO

В Анненкирхе на Кирочной улице молодой бренд Weirdo показал свою коллекцию «Пред.Рассудки». Ведущий дизайнер бренда — Ирина Игрушкина. Weirdo — текстильное объединение, коллаборация, как называют себя сами дизайнеры. Молодые творческие специалисты из разных областей создают некий новый образ моды — антигламурный fashion, который призван отразить нравы и социальные паттерны современного общества. Идея концептуальная и не новая, антигламур как тренд уже стал привычным на мировых подиумах и даже успел себя изжить. Однако в нашей действительности этот тренд только набирает популярность, причем именно у молодых людей, для которых креативность стала значимее лейбла. «Пред.Рассудки» — идейная коллекция. Но за идеей создателей явно видны предрассудки самих креаторов, которые верят в идею едва ли не больше, чем в моду. Показ проходил в Анненкирхе, пострадавшей от пожара и не восстановленной до сих пор. Интерьеры лютеранской церкви с ее старинными лестницами и обнаженной кладкой стен стали действительно частью показа — местом для «чудаков» (так переводится название бренда). Чудаки собрались в мрачноватом зале, чтобы посмотреть коллекцию, экспериментирующую с конструкцией и тканями, формами и фактурами. В коллекции используются материалы российских производителей, сама одежда шьется на российских предприятиях и дорабатывается дизайнерами вручную. На дефиле были показаны и мужские, и женские вещи, трикотаж, жилеты с капюшонами и асимметричными деталями, одежда с принтами, напоминающими городские граффити, пуговицами-глазами и прочими нестандартными деталями. Характерной узнаваемой чертой стали «от жилетки рукава», пристегивающиеся к пальто и жакетам системой карабинов — они объединяют текстильную и вязаную части коллекции и формируют запоминающийся образ. Идея комбинаторики и трансформации вещей также прослеживается в коллекции, намекая, что потребитель сегодня перестает быть потребителем, а становится пользователем-соавтором, и дизайнеры предоставляют ему такую возможность.

Анна Конева



РОМАНТИКА В РИТМЕ ЖИЗНИ



ИГОРЬ ОЗЕРСКИЙ



ИГОРЬ ОЗЕРСКИЙ



ИГОРЬ ОЗЕРСКИЙ

Дизайнер Полина Раудсон представила свой постмодернистский взгляд на романтизм, назвав новую коллекцию «Последний романтик». Показ, приуроченный ко дню рождения модельера, прошел в Конюшенном флигеле Юсуповского дворца.

«Последний романтик» — это не тот нежно-пастельный романтизм XIX века, в котором грезы о счастье сопрягаются со страданиями бунтующего сердца. Коллекция 2016 года отражает все современные тренды, в том числе напряженный ритм жизни, ее напор и ту внутреннюю разобщенность людей, которая и заставляет нас вновь вспомнить о романтике. Основные цвета коллекции — белый, черный и красный. Черный и белый, который так любят петербургские дизайнеры, передают главную идею: жизнь и смерть как две противоположности, задающие смысл существованию. А красный — алый, словно кровь, — дает ощущение биения жизни, которая проходит через стремления и желания, через страдание и умирание и, невзирая ни на что, возрождается вновь и вновь. И хотя принты, похожие на кровавые пятна, могли показаться эпатажными, идею они донесли прекрасно. Неслучайно эпиграфом к коллекции стали слова из песни Виктора Цоя: «Через час она просто земля, через два на ней цветы и трава, через три она снова жива...» Возрождение через смерть — эта идея близка моде, которая каждый сезон умирает и вновь возрождается.

Полина Раудсон предлагает простые силуэты, продуманную геометрию кроя, элегантную асимметрию форм. Интересна работа с фактурами разных типов тканей: вопреки традиции, дизайнер микширует дорогие натуральные ткани, хлопок, лен, шелк с синтетическими материалами нового поколения, дополняя эту палитру тканями ручной работы с принтами и вышивками. Внимание привлекают детали — рельефы и складки, смыслонаполненные формы ярких принтов, декоративные отстрочки; интересна работа с декором, в котором присутствует и металл, и пластик, и стекло, и кристаллы Svarowski. В целом коллекция производит впечатление хорошо продуманной и очень современной, при этом она состоит из вполне «носимых» вещей, которые можно сочетать друг с другом и с вещами привычного базового гардероба.

Анна Конева

JM STUDIO: «НЕБО, ПЕТЕРБУРГ, ДЕВУШКА...»

Шоу-рум JM Studio на Казанской улице — проект Юлии Матвиенко и Валентины Крупник. Идея проекта состоит в том, чтобы предложить клиенткам концептуальный подход к моде и актуальным трендам. «Мы предлагаем то, что любим и носим сами», — отмечают Юлия и Валентина. Это лаконичные вещи, созданные из итальянских тканей на собственном производстве в концепции buy now, wear now, то есть в течение трех-пяти дней.

Коллекция JM Studio «Небо, Петербург, девушка» словно передает изменчивость оттенков неба весеннего Петербурга и особую прозрачность воздуха. Цветовая гамма — прозрачный голубой, нежный серый, жемчужно-белый, базовые ткани — органза и шелк. Коллекция состоит из вещей преимущественно объемного силуэта и свободного кроя, в дизайне использован прием сочетания материалов с различными фактурами. Основной принцип коллекции — взаимодополняемость и многослойность, платья и юбки могут надеваться как отдельно, так и сочетаться с брюками. В целом коллекция представляет собой стилистический конструктор, позволяющий создавать и повседневные комплекты, и «образы настроения» для особых случаев в разных стилях от диско до романтического.



FREEDOM MARKET ЛОКАЛЬНЫХ МАРОК



По 15 мая в ТРЦ «Галерея» проходит фестиваль Freedom Market — самый крупный фестиваль-маркет дизайнеров, представляющих локальные марки России и ближнего зарубежья.

Тема нынешнего действа — «Мода — поэзия нового времени». Покупателям и гостям обещаны встречи с дизайнерами и представителями таких брендов, как Leonid Titov, Vasif Kasumov, Anru, Eye'n'eye, Eshemoda, Entice, Galtsovbags, Алена Малахова, Satinn, Distudiostore, Kriza, Lilko, Sonka&Toto, Twig. Всего на фестивале будет представлено более 50 марок из России и ближнего зарубежья.

Только в рамках весеннего фестиваля появятся бренды Латвии. Например, обувь ручной работы Del Gardi, в которой мастера сочетают ремесленные традиции с элегантностью, I'm Your Shirt — рижская дизайнерская марка рубашек и блуз необычного дизайна или Bug Wooden Accessories — экологичные аксессуары из дерева.

В пространстве «Галереи» также организованы интерактивные фотозоны — «Библиотека стиля», «Модные души» и другие.

НОВАЯ ВОЛНА ШОПИНГА

На пароме «Принцесса Мария» и «Принцесса Анастасия» компании St.Peter Line открылись новые пространства duty free.

Обновленный магазин на пароме «Принцесса Анастасия» теперь значительно больше по площади, а современный дизайн интерьера напоминает подобные магазины по всему миру. В честь открытия в торговом зале развешаны надувные медузы с волнистыми хвостами, напоминающие хвосты кометы, а у входа расставлены якоря из синих надувных шаров. Стал больше и выбор товаров от крупнейших российских и европейских производителей. В честь открытия магазина для путешественников затеяны дегустации напитков, деликатесов и сладостей.

Торжественно открылся и второй магазин беспошлинной торговли на пароме «Принцесса Мария», который отправился в первые весенние круизы после тотального обновления.



ХОД COUTURE

Как стать клиентом ателье высокой моды Chanel



REUTERS

Дважды в год, в январе и июле, дома моды — члены Французской федерации высокой моды (постоянные и временные) представляют свои коллекции в Париже на неделе haute couture. Вещи с этих показов не встретить в магазинах — они предназначены для особой касты клиентов haute couture. Попасть в эту международную компанию избранных может любая — по крайней мере, в Chanel никаких требований и ограничений не выставляют. Если вы готовы потратить на платье несколько десятков тысяч евро (средняя цена костюма без вышивки — £40 тыс.), вам будут рады. Правда, имена клиентов выпытывать бесполезно — представители дома моды своих не выдают. Когда этот вопрос задают директору департамента моды Chanel Бруно Павловски, он ограничивается коллективным портретом: «Это не только элита из Америки и восточных стран, но и европейские женщины, русские, индуски и китайки». В мире haute couture за покупательниц идет постоянная борьба. «Серыми кардиналами» выступают так называемые модные брокеры — посредники между состоятельными дамами и состоявшимися домами. Их главное оружие — близость к клиентскому телу: они входят в высшие круги, к их мнению прислушиваются, им доверяют. Приглашение на показ кутюрной коллекции — часть персонального сервиса Chanel, хотя постоянные покупательницы с опытом и стажом пользуются этой услугой редко и на дефиле не появляются. Светскую хронику делают дружественные дому актрисы, певицы и модели. Тем же, кто оплачивает весь этот спектакль, haute couture доставляется на дом. «Они живут на другой планете», — говорит о таких клиентках Карл Лагерфельд. Ему ли не знать! Это ради них портные Chanel готовы лететь хоть на Марс. Спустя несколько недель после парижских показов коллекция, а вместе с ней и команда haute couture Chanel отправляется в путешествие. Нью-Йорк, Лондон, Дубай, Гонконг, Москва... «Презентации и примерки могут быть организованы в любой точке мира, где будет удобнее клиенту», — уточняют в Chanel.

Для тех, кто по старинке приезжает в Париж — а таких, по неофициальным данным, около 10%, — процедура стандартная. На следующий день после дефиле поклонниц Chanel частным порядком принимают в Salon haute couture — пышной гостиной на первом этаже исторического бутика Chanel на rue Cambon, 31. Традицию проводить встречи и примерки именно здесь заложила еще Габриэль Шанель. Она жила этажом выше и всегда спускалась, чтобы лично пообщаться с каждой гостьей. К слову, Карлу Лагерфельду до салона тоже рукой подать — его рабочая студия расположена на третьем этаже. Спускается ли он? Не исключено.

Первое рандеву — как допрос с пристрастием: консультанты и стилисты Chanel готовы к любым пыткам. Будут слушать клиентку часами, советовать, искать варианты и комбинации, выполнять любую прихоть и убла-

жать — профессионально, без заискиваний. Максимально адаптировать выбранную с показа модель под вкус клиентки? Можно. Что-то изменить, подогнать по фигуре? Пожалуйста. Главное — не покушаться на святое: дизайн Лагерфельда должен оставаться неизменным. А он с каждой коллекцией все смелее и моложе, как и клиентки haute couture Chanel. «Сегодня кутюр покупают женщины молодые и современные. Времена буржуазии остались в прошлом. Кутюр должен жить в ногу со временем. Если он останется спящей красавицей в своей башне, о нем забудут», — заявил арт-директор по итогам показа «осень-зима 2015/16» в парижском Grand Palais. Сенсацией той коллекции стали костюмы Chanel — с виду классический твидовый пиджак да юбка. Сколько их было за прошлый век?! Хитрость в том, что это вовсе не твид, а высокотехнологичные ткани, отпечатанные на 3D-принтере, и не в мастерских Chanel, а в Бельгии. Говорят, Chanel XXI века пришелся по вкусу — ателье работали без выходных.

Как только выбор сделан, портной из касты кутюрных мастеров (в Chanel их называют premiere) снимает мерки. С этого момента процесс запущен. С haute couture действует правило «первой ночи»: после оформления заказа выбранный образ остается исключительно за вами. А случись за вами в очереди соотечественница, которой приглянулось то же платье, или иностранная дама, с которой, не дай бог, вы можете оказаться на одном светском приеме, ей будет вежливо предложено вместе подумать над другим нарядом из коллекции. Double dressing в кутюрном деле исключен.

Первая примерка — спустя приблизительно три недели. До этого в вашей роли выступает привыкший к уколам иголок и ножниц манекен. Каждой клиентке подбирают своего кукольного двойника — вся черновая работа делается на нем. Но для уточнения деталей без личной встречи не обойтись. Шитье вечернего платья, костюма или коктейльного наряда требует как минимум двух примерок. С дотошностью хирурга портной выверяет каждый миллиметр: как легла ткань, не ушла ли в сторону выгачка, на месте ли рельеф и линия талии, не позволил ли себе лишнего разрез и по-прежнему ли видна в декольте та самая родинка. Все должно быть безупречно.

Четыре ателье haute couture Chanel находятся в том же здании на rue Cambon, занимают верхние этажи — далеко ходить не надо. А вот все отделочные работы — кружева, пуговицы, аппликации, плиссировка, вышивка золотыми нитями и жемчугом, украшение перьями и цветами — делают в специализированных мастерских Chanel Metiers d'Art в Пантене. Здесь, на северо-востоке Парижа, нет ни богатых османовских фасадов, ни подиумов, ни рязеных блогеров. Серая промзона в кольце спальных районов с социальным жильем. Но это уникальное место, живой музей прославленного французского savoir faire, и в ангаре на неизвестной модному свету улице Белой лошади — rue du Cheval Blanc — концентрация роскоши выше, чем на rue Cambon, rue Saint-Honore и avenue Montaigne вместе взятых. Здесь находятся старейшие французские ателье, хранители традиций ручного труда и уникальных техник: Lemarie занимается оформлением перьями и цветами, Lesage нет равных в художественной вышивке. Весь мир haute couture во главе с Chanel молится на мастериц, которые работают тут десятилетиями: именно их руки превращают платье в произведение высокого портновского искусства, на создание которого может потребоваться до шестисот (!) часов работы.

Время здесь остановилось. Вышивают в четыре руки, по старинке — крючком и иглой, часто даже не видя рисунка, на ощупь, ведь вышивка делается с изнанки. «Если вышивка сделана машиной, из ткани уходит душа», — говорил когда-то Франсуа Лесаж, и с ним до сих пор согласны все. Клеят по перышку. Знаменитые камелии Chanel собирают листок к листку (они, оказывается, имеют форму сердца), а чтобы листок изогнулся, его «прижимают» отверткой — она похожа на барабанную палочку с круглой головкой, нагревает ее специальная паяльная лампа. Другой зал полон рукотворных машин: тут накололи, там присыпали какой-то пудрой, потеряли и voilà — рисунок, подписанный самим Карлом Лагерфельдом, оказался на ткани. Впрочем, сам мэтр одержим ремеслом не меньше, чем новыми технологиями. Именно с его подачи начиная с 1985 года дом Chanel принял покупать маленькие мастерские шляпников и башмачников, вязальщиц и вышивальщиц — те немногие, что уцелели. XX век сыграл с ними злую шутку: когда французская мода гремела на весь мир, руки этих ремесленников были на вес золота, но случилась война — одна, вторая, после появилась была надежда, но тут грянул Китай с дешевой и быстрой рабочей силой, мода пустилась во все тяжкие и вчерашние герои оказались не у дел, с протянутой рукой.

Из мастерских в Пантене вещи haute couture отправляются обратно на rue Cambon. После того как отделка готова, назначается еще одна примерка. В целом же на изготовление выбранного вами туалета с момента заказа до его доставки нужно закладывать не меньше шести недель. На всю одежду haute couture Chanel дает пожизненную гарантию, но, кажется, ею еще никто ни разу не воспользовался: такие вещи живут вечно.

Мария Сидельникова («Б-Стиль.Женщины», № 6 от 30.03.2016)

SASONKO

JEWELLERY HOUSE • ST.PETERSBURG *

Ballet Concept *



* Ювелирный дом, Санкт-Петербург, Ballet Concept

Узнайте больше о коллекции на сайте WWW.SASONKO.COM или по телефону 8 (495) 222 23 99

Коллекция эксклюзивно представлена в ювелирных салонах «Галерея Михайлов»

МОСКВА: ул. Большая Дмитровка, 16 «Галерея Михайлов» +7 (495) 692 44 12

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: ул. Михайловская, 1/7 Гранд Отель Европа +7 (812) 953 93 58

BADEN-BADEN: Sophienstrasse, 19* +49 (7221) 302 94 67 *Германия, Баден-Баден, Софиенштрассе, 19

Майские праздники

Так уж получается, что настоящая весна приходит в Петербург 1 мая. В этом году День солидарности трудящихся совпадает с православной Пасхой, и за одной чередой выходных следует, как всегда, другая. А еще в мае зацветают одуванчики, яблони и черемуха. И самой естественной цветовой гаммой становятся белый и солнечно-желтый с вкраплениями нежной зелени. Вместе с природой оживает и мода на цветочные принты.

Надо сказать, что цветы в разных своих ипостасях покрывают ткани и предметы интерьера уже не первый год. Да что там, год — уже не одно столетие. Еще до появления французских и фламандских шпалер XV века мильфлер, на которых в изобилии красовались все известные представители флоры, стилизованные цветы присутствовали в вышивках и в рисунках кружева. Можно сказать, цветочные мотивы — самые старые и популярные в истории костюма и моды. В смысле популярности ничего не изменилось. Цветы по-прежнему востребованы. И не только в одежде. Фарфоровые сервизы, сумки, платки, украшения, обувь и постельное белье богато декорируют лютики-цветочки, хризантемы, розы, фиалки и лотосы. Они ведь самой природой созданы украшать жизнь.

Зоя Пашковская



1.



2.



3.



4.

1. __Складень, **Владимир Михайлов**
2. __Винтажное пасхальное яйцо-шкатулка из папье-маше
3. __Сумка **Marni**
4. __Постельное белье April, **Togas**
5. __Шейный платок **Brunello Cucinelli**
6. __Булавка **Sonia Rykiel**
7. __Подушка Somerset, **Togas**
8. __Винтажное пасхальное яйцо-шкатулка из металла
9. __Свечи **Brunello Cucinelli**
10. __Тарелка **Wedgwood**
11. __Яйцо «Фиалка», «Сентябрь»
12. __Браслеты **Frey Wille**
13. __Туфли **Santoni**

5.



8.



6.



12.



11.



13.



7.



9.



10.



УКРАШЕНИЯ В СТИЛЕ ШЕМЯКИНА



ВАЛЕНТИН БАРАНОВСКИЙ

Ювелирный дом Sasonko готовит новую коллекцию украшений и скульптур малых форм совместно с художником и скульптором Михаилом Шемякиным. В марте в Петербурге подписан эксклюзивный контракт о продаже коллекции на территории России, Азии и Европы.

Основой коллекции станут метафизические образы, фантазмагорические иллюстрации и театральные эскизы костюмов и декораций к балетам «Щелкунчик» и «Волшебный орех», созданные Шемякиным для Мариинского театра.

«Мы давно следим за творчеством Михаила Шемякина и считаем его одним из выдающихся художников современности. Для ювелирного дома Sasonko большая честь работать вместе с ним. Мы предпочитаем лучшее и признаем, что Михаил Шемякин доверил нам свои работы. Этот уникальный проект, несомненно, вызовет неподдельный интерес у ценителей не только ювелирного, но и изобразительного искусства», — комментирует начало долгосрочного сотрудничества с художником глава ювелирного дома Sasonko Михаил Сасонко.

Михаил Шемякин уже работал в измерении ювелирного искусства, однажды воссоздав в драгоценном металле персонажей из своей знаменитой серии работ «Карнавалы Санкт-Петербурга» в виде брошек, а также сотрудничает с Императорским фарфоровым заводом, который выпускает коллекцию посуды и фарфоровой скульптуры по его рисункам и эскизам.

«Первое, что меня заинтересовало в этом проекте, — высокий профессиональный уровень ювелирного дома Sasonko, который демонстрирует мастерство воплощения в металле авторских идей. Кроме этого, мне интересно снова вернуться в ювелирную область и создавать украшения для красивых женщин. Объездив весь мир, я могу утверждать точно: в России живут самые красивые женщины», — говорит Михаил Шемякин.

Специально к премьере коллекции ювелирный дом Sasonko планирует открытие новых галерейных пространств в Москве. Выпуск коллекции намечен на осень 2016 года.

Альбина Самойлова

«МАГИЯ ГРАНАТА» НА УЛИЦЕ МАРАТА

В Петербурге открылся первый салон и первый официальный представитель чешского граната в России.

Открытие нового ювелирного салона «Магия граната» прошло торжественно: среди гостей были вице-консул Чешской Республики Михаэл Гелбич, представитель компании «Гранат Турнов» Милан Пишл, чиновники из администрации города. Господин Гелбич отметил, что украшения с гранатами — как правило, самый ценный подарок, которые российские туристы везут из Праги. Что, по его мнению, может обеспечить успех новому предприятию.

Основной поставщик ювелирных изделий — чешский художественно-производственный кооператив «Гранат Турнов». В коллекции салона — оригинальные золотые и серебряные украшения с чешскими гранатами, традиционные и популярные во всем мире модели, а также украшения с современным дизайном.

Кстати, некоторые специалисты считают, что запасы граната в добываемой породе не бесконечны, их разработка может закончиться уже через десять-двадцать лет, а потому вложения в ювелирные изделия из граната могут стать разумной инвестицией. По словам Милана Пишла, все изделия, произведенные в объединении «Гранат Турнов», снабжаются сертификатом, и он настоятельно рекомендует покупать ювелирные изделия с гранатом исключительно у официальных представителей компании, чтобы не нарваться на подделку.

Что касается раритетов, то самая большая коллекция исторических работ с чешскими гранатами находится в Национальном музее в Праге, менее значительные по объему коллекции хранятся в пражском Художественно-промышленном музее, в Моравской галерее в Брно. Также интересные коллекции находятся в Специализированной школе в Турнове (работы учеников) и в местном музее. Среди обладателей ювелирных изделий с чешским гранатом — немалое количество королевских особ.

Альбина Самойлова



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

LAUREL: УВИДЕТЬ, ПОЧУВСТВОВАТЬ, ВЛЮБИТЬСЯ

«Сегодня уже немодно делить покупательниц по возрастным критериям»

Немецкий бренд с нетипично французским мировоззрением — так можно в двух словах описать коллекции марки Laurel. О ее философии и весенних трендах рассказал креативный директор Laurel Андреас Ангерер перед показом новой коллекции в честь открытия флагманского бутика марки в галерее бутиков «Гранд Палас».

— Бренд существует с 1978 года, и это долгая история. А какие перемены произошли в последнее время?

— Laurel был дочерним брендом Escada, но шесть лет назад Escada его продала, и таким образом наш бренд получил независимость. Это было не просто и даже страшно, но зато открыло для нас новые перспективы. Философией обновленного бренда Laurel стал гимн женственности. Нам хотелось создавать коллекции, которые позволяли бы женщине выразить ее эмоциональность. Главный наш хит — это платья, хотя, конечно, в коллекциях есть и брюки, и юбки, и жакеты... Но именно платья — символ женственности, ведь уже и юбки стали носить мужчины!

— Как вы думаете, быть может, и платья когда-нибудь станут мужской одеждой?

— Вполне, во всяком случае, к тому идет... (Андреас демонстрирует свою тунику).

— Насколько я помню, Laurel всегда опиралась на философию женственности. Что же все-таки изменилось, когда марка стала независимой?

— В наших коллекциях стало больше эмоций, радости жизни. Нам хотелось уйти от «серьезной деловой одежды для успешных женщин». Мы создаем одежду для женщин всех возрастов, вернее, для женщин вне возрастных рамок. Сегодня уже немодно делить покупательниц по возрастным критериям. Возраст — это состояние духа. И хотя мы по-прежнему одеваем тех женщин, которые работают, успешны, совмещают дело и семью, для нас важно дать им возможность выразить их внутренний мир.

— Слоган марки See. Feel. Love — что стоит за этими словами?

— Мода — это прежде всего имидж, внешний облик. И мы, конечно, думаем о том, как будут смотреться наши вещи на людях. Но помимо этого, для нас исключительно важен тактильный аспект — чувствовать одежду на себе, пожалуй, важнее, чем смотреть на нее со стороны, думаю я. Женщина, которая работает, ведет дом, имеет семью, ухаживает за собой, должна хорошо себя чувствовать раньше, чем даже она посмотрится в зеркало. Поэтому для нас важны ткани, материал, из которого сделана вещь, то, как она прикасается к коже, облегает или струится по фигуре. Если женщина хорошо себя чувствует в наших вещах — рождается любовь.

— Чем отличается новая коллекция?

— Создавая весеннюю коллекцию, нам хотелось вдохнуть в нее радость. В Германии нет кризиса. Но кризис есть в остальном мире, и благодаря моде мы можем внести в ощущения надвигающейся нестабильности немного света и радости. Вдохновением стали цветы, как это ни банально. В коллекции много цветочных принтов, стилизованных цветов, ярких оттенков. Дух ретро воплощают горошки и полоски — динамичные, они хорошо сочетаются с яркими акцентами. Есть много необычных вещей — например, двусторонний кожаный плащ, который позволяет разнообразить повседневный облик. Мы использовали необычные ткани, например, ткань, внешне точно имитирующую замшу. Это новейшая японская технология. Выглядит как замша, но ее можно стирать в стиральной машине, она легко носится и при этом долговечна. Очень модный тренд — комбинезон. Мы не собирались включать эту модель в коммерческую коллекцию, полагали, что это будет только подиумный лук для дефиле. Но неожиданно комбинезон стал пользоваться огромным успехом в продаже! Оказалось, что это современный способ заменить платье — это одежда, в которой женщина чувствует себя комфортно и выглядит красиво.

— Кроме женственных платьев и остромодных новинок есть и базовая часть коллекции?

— Конечно. Есть классические вещи на все времена — жакеты, юбки, брюки. Но здесь также мы используем новые ткани. Вот, например, жакет, который выглядит как трикотажный. На самом деле, это ткань. Она не мнется, хорошо тянется, ее можно стирать. Для нас очень важны детали: джинсовая

ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО



подкладка воротника, окантовка рукавов. Жакеты легкие, без подкладки, но при этом они хорошо держат форму. Создавая коллекцию, мы всегда думаем о женщинах, которые будут носить эти вещи: как их стирать? Легко ли за ними ухаживать? Мнутся ли они? Мы понимаем, что современная женщина ведет очень активный образ жизни и ей важен комфорт во всех отношениях.

— Есть ли у вас как у дизайнера любимая вещь в этой коллекции?

— Да, и это, конечно, платье. Я обожаю платья! В этой коллекции мне больше всего нравится объемное платье-мешок, которое одновременно и скрывает, и подчеркивает фигуру. Мы опасались, что в России, где женщины любят быть очень секси, эта модель не будет пользоваться успехом. Но благодаря необычной ткани — это японский триацетат, который не электризуется и струится по фигуре, — платье выглядит сексуально, но при этом не вульгарно.

— Откуда у вас такая любовь к платьям?

— Думаю, это наследие моей работы в свадебной моде. Я долгое время работал в Свадебном доме в Париже. Я немец, но почти не жил в Германии. Учился в Англии, работал в Париже, в Хельсинки, потом жил и работал в Нью-Йорке... Когда Laurel пригласила меня на работу, я сначала хотел отказаться, мне казалось, что немецкая мода — это нонсенс. Но потом понял, что именно я и могу это изменить. И, думаю, мне это удастся.

— Как «человек мира» — каким вы видите Петербург? Вам приходилось бывать здесь прежде или вы впервые в нашем городе?

— Я первый раз в Санкт-Петербурге и, конечно, покорен красотой этого города. Больше всего поражает, что в центре все здания красивые. В других городах часто можно видеть, что в историческую застройку вдруг включаются новые, зачастую уродливые здания. А здесь люди бережно относятся к архитектурному облику города, и это очень приятно.

— Чего вы ждете от показа новой коллекции?

— Прежде всего это маркетинговая история — такие показы делаются в коммерческих целях. Но для меня как для дизайнера важно увидеть тех женщин, которые будут носить мои вещи. Я не могу творить для женщин, не видя их. Я путешествую по миру, чтобы понять и увидеть тех, кто меня вдохновляет. И для этого я здесь.

Анна Конева



Комитет по культуре
Санкт-Петербурга



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ПАМЯТНИК «ИСААКИЕВСКИЙ СОБОР»

представляет концерт духовной музыки

«ЗА НЕДЕЛЮ ДО ВОСКРЕСЕНИЯ»



Солисты Мариинского театра **Дмитрий ВОРОПАЕВ** и **Мария БАЯНКИНА**

Камерный хор Смольного собора

Художественный руководитель и главный дирижер – Заслуженный артист России

ВЛАДИМИР БЕГЛЕЦОВ

Исаакиевский собор

24 апреля 2016 года, 16.00

Билеты на концерт можно приобрести в театральных кассах города, в кассах музея-памятника «Исаакиевский собор» и на сайте музея: www.cathedral.ru

6+ РЕКЛАМА

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПАРТНЕРЫ



БАНК
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ПАО «БАНК «САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

При поддержке депутата
Законодательного собрания
Санкт-Петербурга
Анастасии Мельниковой



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



16+

Жизненная необходимость быть рядом

Анастасия Мельникова, заслуженная артистка России, депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга, активно занимается благотворительностью, участвует в различных социальных проектах.

— Что вас связывает с предстоящим концертом в Исаакиевском соборе «За неделю до воскресения», на который приглашены дети из детских домов?

— Жизненная, духовная необходимость быть рядом с этими детьми. А еще — безумная благодарность за то, что мне позволили быть сопричастной. Есть такие события, которые ты не вправе пропустить, иначе будешь жалеть всю оставшуюся жизнь.

— Что значит для вас благотворительность? Почему вы этим занимаетесь?

— Потому что мы приходим на эту землю, я совершенно убеждена, не для того, чтобы потреблять, а для того, чтобы созидать и пытаться делать что-то хорошее. Бог дал тебе жизнь, и ты должен за это благодарить и пытаться отплатить добром за добро. Просто так на этом свете ничего не бывает. И неизвестно, кому мы больше помогаем, когда стараемся что-то сделать для детей из детских домов, больных деток или людей почтенного возраста, — у меня ощущение, что не столько ты им помогаешь, сколько они спасают тебя, давая надежду, что и тебя простят. Поэтому, помогая кому-то, мы спасаем себя.



— Какие проекты вы поддерживаете и каким образом?

— Если перечислять все фонды, все мероприятия, то это будет «посмотрите, какой я хороший». Этого мне бы очень не хотелось делать. Я помогаю по мере возможности. Если возникает необходимость (в силу того, что я работаю еще и в парламенте Петербурга), я пишу заявление в комитет по социальной политике, с просьбой учесть мое мнение при поправках — о том, что вот такому-то фонду, мероприятию или организации нужна помощь. И, как правило,

мне идут навстречу. А в основном, это, конечно, личное присутствие, организационная и информационная помощь, чтобы люди знали о том, что такое мероприятие существует. Сейчас, когда физиономия моя все еще мелькает по телевизору, бывает достаточно даже, чтобы я просто появилась и открыла какое-то действо. Не понимаю как, но, оказывается, это тоже привлекает внимание. Раньше я считала, что помощью нужно заниматься, никому об этом не рассказывая. Но однажды возникла ситуация, связанная с донорством, когда мне сказали: «Как вы не понимаете? Люди придут и увидят “говорящую обезьянку”, придут на вас посмотреть, а параллельно еще и кровь сдадут». И тогда я поняла, что когда я, вся такая скромная, считаю, что помогать надо тихо, — это гордыня моя. В каких-то случаях люди, которые занимаются этим годами и профессионально, знают лучше меня, что нужно делать, чтобы по-настоящему помочь тем, кто в этом нуждается.

— Кому, на ваш взгляд, нужно сегодня помогать? Какой должна быть благотворительность?

— Не сегодня, а всегда — благотворительность должна быть искренней и прозрачной. Она нужна тем людям, которые нуждаются больше всего. Таких очень много: это дети из детдомов, люди почтенного возраста, особенно попавшие в трудную жизненную ситуацию, родственники тех, кого, в силу трагических обстоятельств, не стало... Когда человек просит помощи, просто нужно услышать. И помогать. Вот и все.

В 2014 году в Государственном музее-памятнике «Исаакиевский собор» зародилась традиция проведения концертов духовной музыки, посвященных великим праздникам православной церкви, с участием Камерного хора Смольного собора и звезд мировой оперной сцены.

В этом году проведение концерта приурочено к Вербному воскресенью — одному из главных христианских праздников, отмечаемому в воскресенье, предшествующее неделе Пасхи. В православной традиции верба отождествляется с пальмовыми ветвями, которыми приветствовал Иисуса Христа народ Иерусалима, и считается символом Его победы. В субботу перед праздником принято приносить ветви вербы в церковь для освящения церковнослужителями, а затем с благоговением хранить их дома в течение всего года как знак проникающей благодати Божией.

В программе концерта «За неделю до Воскресения» — произведения русской духовной музыки, в том числе сочинения С. В. Рахманинова и П. Г. Чеснокова, которые прозвучат в исполнении Камерного хора Смольного собора под управлением заслуженного артиста России, художественного руководителя и главного дирижера Владимира Беглецова, а также ведущих солистов Мариинского театра Марии Баянкиной и Дмитрия Воропаева.

Надеемся, что концерт станет прекрасным праздничным подарком для всех слушателей, у которых, кроме возможности услышать шедевры духовной музыки в исполнении талантливых артистов, появится еще и уникальный шанс посетить Исаакиевский собор в момент, когда там нет скопления туристов и великолепие храмового убранства кажется особенно насыщенным и одухотворенным.

КРУЧЕ БАЛЕРИН ТОЛЬКО КОСМОНАВТЫ



ЕВГЕНИЙ ПАРВЕНКО

Екатерина Галанова, организатор крупнейшего в России международного фестиваля балета Dance Open, который в этом году проходит в пятнадцатый раз, уверена: Петербург должен привлекать туристов не только архитектурными шедеврами и белыми ночами, но и событиями культурной жизни.

— Пятнадцать лет — немалый срок. Как развивался фестиваль все это время?

— Пройден довольно большой путь. Наверное, самое сложное время — это начало и становление. Мы этот этап прошли. Начинали как проект для профессионалов, но постепенно выросли в большой фестиваль, известный в городе, в стране и за рубежом. Наша творческая лаборатория — это мастер-классы, круглые столы — своеобразный балетный форум, куда приезжают руководители крупнейших мировых балетных компаний, балетмейстеры и студенты профессиональных балетных учреждений. Если говорить о той части айсберга, которая видна зрителю, — это премьерные показы лучших балетных постановок.

— Чем порадуete в юбилейный год?

— Мы каждый год пытаемся сделать что-то интересное. Особенность этого года — в разнообразии программы и в широте выбора для зрителей с абсолютно разным вкусом.

Есть классика, например, «Ромео и Джульетта» в хореографии Кеннета Макмиллана. Прекрасная, абсолютно английская, очень по-шекспировски сделанная постановка. Ее танцует Пермский балет с солистами из Royal Ballet Covent Garden. Есть современный, глубокий, серьезный «Пер Гюнт» в исполнении артистов словенского национального театра Марибора. Есть несколько сборных программ, включающих одноактные балеты культовых хореографов. Например, Венский государственный балет покажет авторские версии балетов «Дыхание души» Иржи Бубеничека, «Наперекосяк» хореографов Нидерландского театра танца Пола Лайтфута и Соль Леон и «Тайну Синей Бороды» Штефана Тосса. Дрезденская труппа тоже привезет три одноактных балета хореографов, которые очень востребованы в мире, любимы и зрителями, и критиками. Это Алексей Ратманский — не такой частый гость на российских сценах, как хотелось бы, — с российской премьерой «Танцевальная сюита». Шведский хореограф Понтус Лидберг с не-

обыкновенным балетом «В другом пространстве»: другая стилистика танца, другая философия. И, наконец, Александр Экман — радикальный авангардный хореограф с постановкой «Кактусы».

— По какому принципу выбираются участники фестивальной программы?

— Мы анализируем все, что происходит в мире в области балета, и выбираем лучших. Работаем со всеми ведущими труппами, которые входят в мировой топ-лист. И с солистами, которые танцуют в этих труппах. Кроме того, наша задача — показать разнообразие балетной стилистики, балетного языка, всего того лучшего, что существует из классики, современности, авангарда на сегодняшний момент. Мы стараемся подавать номера таким образом, чтобы они были максимально контрастны по отношению друг к другу. И в финальном гала-концерте позволяем себе немножко похулиганить: смешать то, что смешивать обычно нельзя.

— И как воспринимает публика непривычный хореографический язык?

— Отлично. Петербургский зритель вообще сильно ориентирован на классическое музыкальное искусство: на оперу, на балет, на симфоническую музыку. При этом он абсолютно уникален — и своей подготовленностью, и готовностью открыто принимать что-то новое.

— Почему вы выбрали балет?

— Я всю жизнь занималась балетом, окончила Вагановское училище, танцевала в Мариинском театре. Когда уходила из театра, мне показалось очень важным поддерживать и развивать авторитет нашего города в области балета. Петербург — культовое место для многих поколений балетных людей. Мне хочется, чтобы туристы стремились сюда не только для посещения наших достопримечательностей, но и связывали свое путешествие с балетом. Еще один из моих любимых видов искусства — опера. В свое время именно наша компания в рамках празднования Дня города инициировала смену жанров: вместо концертов поп-музыки на лучших open-air площадках Петербурга, включая Дворцовую площадь, стали проводить гала оперного и балетного искусства.

— Насколько эти проекты коммерчески обоснованны?

— Ни в Dance Open, ни в классических гала в честь Дня города нет коммерческой составляющей, они работают на имидж. Эти проекты не приносят нам прибыли, мы зарабатываем на другом: обслуживаем в рамках арт-менеджмента разные мероприятия — от корпоративов до крупных событий, организуем гастрольные туры и другие события.

— А что вы делаете, если артист вдруг не приехал?

— В принципе, артисты балета — очень дисциплинированные люди, и такое случается крайне редко. Но бывает всякое — у нас однажды артист с подписанным контрактом не приехал, и об этом стало известно в последнюю минуту (больше мы с ним не сотрудничаем). Многие менеджеры, работающие в балете, знают, что это очень нервная история. Даже небольшая травма может вывести артиста из строя на три-четыре дня, и нужно срочно искать замену. Мы имеем возможность оперативно найти замену — или изменить программу, если нужно.

— Как оцениваете уровень подготовки молодежи? Когда-то в Вагановское училище набирали талантливых детей со всего Советского Союза.

— Если сравнивать с советским периодом, престиж профессии, к сожалению, упал. Тогда родители стремились обучать своих детей этому виду искусства. В Вагановском училище дети из всех союзных республик, это был своего рода социальный лифт и гарантия эффективного результата: ведь отбор производился из такого большого количества детей!

Наша академия и сегодня — одна из лучших школ в России и в мире. Вагановское образование — серьезный аргумент при приеме на работу в любую труппу мира. Просто сегодня в России модно быть бизнесменами и футболистами, кем угодно, но не артистами балета. Хотя по-прежнему круче балерин — только космонавты. Работа на имидж профессии — еще одна цель нашего фестиваля.

— В чем заключается секрет его успеха?

— Важно каждый фестиваль делать как последний. Выкладываться на все сто процентов. И эмоционально — пытаться действительно привезти что-то такое, что бы тронуло. И организационно — чтобы все прошло без накладок. Каждый шаг должен быть продуман, выверен и успешен.

Вероника Зубанова

КОНЦЕРТ ЭЛТОНА ДЖОНА

Ледовый дворец

28 мая

Сэр Элтон Джон — музыкант, чье имя знакомо каждому. Это будет единственный концерт в Петербурге в рамках мирового турне 2016 года. Певец и композитор представит свой новый альбом Wonderful Crazy Night Tour и исполнит ставшие классикой хиты.

Элтон Джон — шестикратный лауреат премии «Грэмми». Его музыка и стиль сильнее всего повлияли на формирование всей современной поп-музыки и культуры. Его экстравагантность и способность к открытому диалогу делают его одной из самых ярких фигур современного шоу-бизнеса, несмотря на то, что его музыкальная карьера началась более 50 лет назад. В сет-листах его концертов, как правило, значатся не только музыкальные композиции, но и речи, темы разговоров с публикой.

Альбом Wonderful Crazy Night Tour, который дал название туру, по предварительным данным, должен выйти в феврале следующего года.

С музыкантами The Elton John Band, которые будут сопровождать артиста в мае, певец гастролирует вот уже несколько десятилетий, их совместные выступления неизменно сопровождаются аншлагами.



ВЫСТАВКА «МУЗЫКА И КИНО»



«Ленинград Центр»

7 апреля — 31 мая

Событие пройдет в рамках Года российского кино и откроет серию выставок о кинофильмах, которую готовит журнал The Hollywood Reporter в этом году. Следующая посвященная кино экспозиция откроется в Москве 12 апреля. Этот совместный проект российского издания The Hollywood Reporter и «Ленинград Центра» приурочен к 80-летию одного из самых любимых российскими зрителями фильма «Цирк», вошедшего в золотую коллекцию мировых мюзиклов. На выставке будут представлены афиши и редкие фотоархивы 12 кинокартин, среди которых «Цирк», «Карнавал», «Иван Васильевич меняет профессию», «Мистер Икс», «Гусарская баллада», «Женщина, которая поет»,

«Как стать звездой», «Стиляги» и другие. Посетители увидят оригинальные костюмы, созданные для фильмов и до этого времени недоступные для широкой публики. Звуковые и видеоинсталляции помогут зрителям окунуться в атмосферу знаменитых музыкальных лент.

Выставка состоится благодаря поддержке ведущих киностудий и архивов страны. В их числе — киноконцерн «Мосфильм», который предоставил костюмы Савелия Крамарова из картины «Иван Васильевич меняет профессию», Ларисы Голубкиной из «Гусарской баллады», а также редкие кадры из фильмов и со съемочных площадок; киностудия «Ленфильм», старейшая в России, передавшая костюмы героев Михаила Боярского из комедии «Собака на сене» и Людмилы Гурченко из фильма «Соломенная шляпка»; Госфильмофонд России, открывший свои архивы и предоставивший редкие фотографии и плакаты к фильмам; киностудия «Красная стрела» и Продюсерская компания Валерия Тодоровского, передавшие на выставку костюмы героев Екатерины Вилковой и Антона Шагина из мюзикла «Стиляги», кадры из фильма и со съемочной площадки.

«История „Ленинград Центра“ неразрывно связана с советским кино. В кинотеатре „Ленинград“ на протяжении почти 50 лет проходили премьеры многих лент кинематографа, а сегодня это место в обновленном виде вновь принимает гостей. Мы очень дорожим теплыми отношениями с „Ленфильмом“ и рады представить в нашей галерее выставку, посвященную именно кино», — говорит художественный руководитель «Ленинград Центра» Феликс Михайлов.

РОБЕРТ ИНДИАНА. К 50-ЛЕТИЮ LOVE

Русский музей, Мраморный дворец

До 7 июня

На выставке представлено 20 графических произведений из собрания галереи Гмуржинской, выполненных Индианой в разные годы, и две скульптуры: Art и Love.

Роберт Индиана (настоящее имя Роберт Кларк) — знаменитый американский художник, выдающийся представитель направления поп-арт. Это направление признано ключевым явлением в истории искусства США 1960-х годов. Выставка приурочена к 50-летию создания Love — самой известной работы Роберта Индианы. В 1964 году это изображение было использовано в рождественской открытке Музея современного искусства (МоМА) в Нью-Йорке. В 1966 году художник исполнил оттиск Love для печати на плакате нью-йоркской галереи Стейбл. Слово из четырех квадратов, прославившее Индиану на весь мир, было напечатано шрифтом Times Roman, а восклицательная «О» — курсивом.

Многие годы Индиана «приумножал» Love в разных техниках. Он наносил это слово на многослойные стеновые панели и кресты и даже на почтовую марку США (1973). Более того, художник перевел это слово-образ на несколько языков, включая иврит, испанский и китайский. Роберт Индиана работал на грани, разделяющей традиционные виды и техники изобразительного искусства (живопись, рисунок, гравюра, шрифтовой плакат) и концепцию арт-объекта, связанную с превращением в произведение искусства реальных предметов. Интерес к геометрической абстракции и

выразительной силе чистого цвета, открытой авангардом начала XX века, позволил Индиане выработать узнаваемый стиль и сделать Love одним из манифестов не только направления поп-арт, но и самой эпохи рождения принципиально новой эстетики, изменившей ход развития искусства США и многих других стран. Картины художника соединяют визуальное и вербальное, где слово предстает как изображение, преодолевают рамки станковой картины или графического листа.

По информации www.rusmuseum.ru



ВЕНЕЦИАНСКАЯ КУХНЯ В «ЕВРОПЕ»

Роберто Гатто,
шеф-повар
венецянского
Belmond Hotel
Cipriani



Гранд-отель «Европа» продолжает серию винных ужинов с приглашенными шеф-поварами из отелей Belmond и 28 апреля представит единственную возможность попробовать блюда от шеф-повара Роберто Гатто из венецианского Belmond Hotel Cipriani, где любит отдыхать Джордж Клуни. Ужин пройдет в сопровождении элегантных вин престижного дома Chateau d'Esclans из Прованса.

Роберто Гатто работает в Cipriani, флагманском отеле компании Belmond, с 1992 года. Он возглавляет кухню ресторана Cip's Club, славящегося подлинной венецианской кухней и потрясающими видами на лагуну и площадь святого Марка. Залог успеха в приготовлении своих блюд Роберто видит в простоте без излишеств. Это он усвоил во время работы в ресторане своего учителя Гуальтьеро Маркези, первого итальянского шеф-повара, получившего звезду Michelin и почитаемого основателем современной итальянской кухни. В поисках совершенного сочетания ингредиентов упорству Роберто Гатто не было предела. Он вспоминает, как готовил камбалу с артишоками по меньшей мере 200 раз, пока не добился желаемого сочетания вкусов. А свою должность шеф-повара ресторана Cip's Club в Belmond Hotel Cipriani Роберто Гатто получил за приготовленное им в правильное время и в правильном месте ризотто с грибами.

«КОКОКО» ПЕРЕЕХАЛ В W

Ресторан русской кухни «КоКоКо» открылся в отеле W St. Petersburg на месте ресторана miX Алена Дюкасса.

На новом месте «КоКоКо» сохранил свою «современную русскую» концепцию и расширил технические возможности кухни. В меню по-прежнему используются только сезонные и локальные фермерские продукты. В наследство от прежнего ресторана «КоКоКо» досталась кухня, оборудованная по мировым стандартам, в том числе плита Molteni, которую повара называют роллс-ройсом профессиональной кухни. А еще — специальный пекарский цех, оснащенный по последнему кулинарному слову. Увеличилась и команда, которой руководят теперь уже концепт-шеф Игорь Гришечкин и шеф-повар Александр Кокурин. Появились новые блюда, и русская кухня заиграла новыми вкусовыми гранями. Внимания стоят, например, холодный суп «Винегрет» и ржаные булочки с селедочным маслом, «Гороховый кисель» на манер хумуса с хрустящими хлебцами из семян льна, тельное из белой рыбы с пряной морковью и мороженым из укропа и, конечно, медовик с мороженым из воска — в этом блюде все сделано из меда и его «производных». В баре сохранился акцент на локальные напитки с русским характером — натуральные ягодные морсы, кисели, хлебный квас, сезонные лимонады и травяные чаи.

Над интерьером нового ресторана всерьез потрудились дизайнер Екатерина Шебунина. Ироничная эклектика, обыгрывающая русский стиль, в которой множество интересных деталей, которые хочется рассматривать,



Тыква с ганашем
из сыра валансе



уютные уголки и места для больших компаний. Бывшая открытая кухня теперь скрывается за ширмой-панно с наивными изображениями лесных зверей. Оригинальные светильники, зеркала и панно с орнаментами создают образ «шкатулки с сюрпризом». Стала другой и форма персонала: теперь официантки одеты в трогательные платья в горошек от дизайнера Александра Терехова.

UNA С ЖЕНСКИМ НАЧАЛОМ



На первом этаже ДЛТ открылся ресторан UNA. Его отличительная особенность — предельно лаконичный дизайн, также лаконичное меню, но емкая винная карта. Концепцию нового заведения его создатель, идейный вдохновитель и управляющий партнер Наталья Девяткина определяет как синергию еды и вина. Наталья пришла в ресторанный бизнес около десяти лет назад. Работала в должности менеджера в ресторанах Петербурга и Москвы, затем получила образование сомелье и стажировалась во Франции. Кухню UNA возглавил шеф-повар Игорь Зорин. Он работал во множестве проектов Петербурга, стажировался в Лондоне и говорит, что ждал такой ресторан всю жизнь. В его авторской интерпретации основной акцент делается на продуктах, ярком вкусе и необычных парах. Так, суп из репы здесь приправляют лавандой, с треской подают черное ризотто из пастернака, а рагу из утки — с граните из свеклы.

Винную карту курирует сомелье Дмитрий Волога. Сегодня это коллекция модных и редких вин, но она будет постоянно пополняться. Помещение ресторана выигрывает своей нестандартностью — оно угловое, в виде буквы «Г». Громадные окна на Волынский переулок создают ощущение большого пространства и вносят некую чисто петербургскую деталь. У ресторана два входа: сюда можно войти из ДЛТ и со стороны переулка. Об интерьере его автор дизайнер Ксения Смирнова говорит так: «Сдержанный и актуальный, построенный на сочетании ореха, бетона, латуни и стекла, с элементами 1960-х».



Осьминог
с картофелем,
маслом из чоризо
и свиными ушками

Коммерсантъ. В лучших местах Петербурга.

Рестораны	
MACARONI	Рубинштейна ул., 23
MARKET PLACE	Конституции пл., 3, лит. А Малоохтинский пр., 64 Выборгская наб., 61
ШАЛЯПИН	Тверская ул., 12/15
ТАВЕРНА ГРОЛЛЕ	Большой пр., В.О., 20
РИБАЙ	Казанская ул., 3
GINZA	Аптекарский пр., 16
GUSTO	Дегтярная ул.,1а
ЧИН-ЧИН	Мытнинская наб., 3
НА РЕЧКЕ	Ольгина ул., 8
ГАСТРОНОМ	Марсово Поле, 7
ПЛЮШКИН	ТК «Променад», Комендантский пр., 2
МОСКВА	Невский пр., 114, ТЦ «Стокманн»
FIT FASHION	Казанская ул., 3
САДКО	Глинки ул., 2
МАРСЕЛЬЕЗА	Мартынова наб., 16
FRANCESCO	Суворовский пр., 47
СТРОГАНОФФ	Конногвардейский б-р, 4
СТЕЙК ХАУС	
РУССКАЯ	Конногвардейский б-р, 4
РЮМОЧНАЯ №1	
KONTORA	Орловская ул., 1
TONY’S KITCHEN	Малый пр., В.О., 88
THE KITCHEN	Московский пр., 73
МОЯ ФЛОРЕНЦИЯ	Чернышевского пр., 9
TOSCANA GRILL	наб. кан. Грибоедова, 64 / Садовая ул., 47
КАВКАЗ	Стахановцев ул., 5
ЭТАЖ-41	Конституции пл., 3/2, БЦ Leader Tower
БРАТЬЯ ГРИЛЬ	Малая Садовая ул., 8
ФЛАГМАН	Марата ул., 33
Пироговые	
ШТОЛЛЕ	1-я линия, В.О., 50 Энгельса пр., 37 Восстания ул., 32 Невский пр., 11 Владимирский пр., 15 Савушкина ул., 3 Просвещения пр., 34 Каменноостровский пр., 31 Стачек пр., 74 1-я Красноармейская ул., 4 Московский пр., 105 Садовая ул., 8 Комсомола ул., 35 Гражданский пр., 114, корп. 1
ЛИНДФОРС	Московский пр., 128 Декабристов ул., 19 Декабристов ул., 33 Полтавская ул., 3 Ленинский пр., 151
Кафе	
МАГАЗИН	
У СМОЛЬНОГО	Бонч-Бруевича ул., 2/3
ЯКИТОРИЯ	Петровская наб., 4
ВИТАМИН	Гражданский пр., 18А
магазин «Максидом»	
ХРЕН	Загородный пр., 13
ДРАГО	Приморский пр., 15
ЖАН-ЖАК	Большой пр., П.С., 54/2 / Гатчинская ул., 2
КРОО САФЕ	Суворовский пр., 27 / 9-я Советская ул., 11
ДВ ТЕРРИТОРИЯ	Тверская ул., 1 А
СЛАДКОЙ ЖИЗНИ	
Пабы	
ПАБ № 1	Чкаловский пр., 15
Пекарни	
ЛАСТОЧКА	Макарова наб., 28
пекарня	

Гостиницы	
РЕНЕССАНС	Почтамтская ул., 4
АРБАТ-НОРД	Артиллерийская ул., 4
НашОТЕЛЬ	11-я линия, В.О., 50
ОТЕЛЬ	наб. р. Мойки, 22
КЕМПИНСКИ	
NEVSKY FORUM	Невский пр., 69
HOTEL	
ЗОЛОТОЙ	Б. Конюшенная ул., 12
ТРЕУГОЛЬНИК	
АСТОН	Владимирский пр.,5
М-HOTEL	Садовая ул., 22
БРИСТОЛЬ	Расстанная ул., 2
АМБАССАДОР	Римского-Корсакова пр., 5-7
FOUR SEASONS	Вознесенский пр., 1А
ЭРМИТАЖ	Правды ул., 10
ИНДИГО	Чайковского ул., 17
ТУРИСТ	Севастьянова ул., 3
APART-HOTEL SOVA	Фурштатская ул., 28
AKYAN HOTEL	Восстания ул., 19
MAJESTIC BOUTIQUE	Садовая ул., 22/2
HOTEL DELUXE	
АПАРТ-ОТЕЛЬ	Блохина ул., 9
КРОНВЕРК	
APART-HOTEL	Московский пр., 73, корп. 3, лит. А
VERTICAL	
CROWNE PLAZA	Стартовая ул., 6А
ST.PETERSBURG	
AIRPORT	
Автосалоны	
НЕВА-АВТОКОМ	Московский пр., 154
ДИЛЕР	
VOLKSWAGEN	
GREGORY’S CARS	Выборгская наб., 55
АВТО-ПУЛКОВО	Пулковское ш., 14, лит. А
Авиакомпании (на борту рейсов)	
ГТК РОССИЯ	
ЦБА ПУЛКОВО-3	
ТАЙМЫР	
(NORDSTAR AIRLINES)	
НОРДАВИА-РА	
Разное	
САПСАН	Бизнес-класс
ЕДИНЫЙ ЦЕНТР	Красного
ДОКУМЕНТОВ	Текстильщика ул.,10/12
БЦ ОСКАР	наб. р. Фонтанки, 13, лит. А
БЦ МАГНУС	9-я линия, В.О., 34
БЦ ГУСТАВ	Средний пр., В.О., 36/40
КРАКОС-МП,	АВК «Пулково-1»
VIP-ЗАЛ	
ИНТЕРЬЕРНЫЙ	Каменноостровский пр., 19
САЛОН	
«СЕНТЯБРЕВЬ»	



Газета «Коммерсантъ» издательством бесплатно не распространяется.

Узнайте подробную информацию
о корпоративной подписке
по телефону (812) 271-3635
www.spb.kommersant.ru

JEZVE: НА ВЫНОС И НА ПАМЯТЬ



При магазине «Индийские специи» на улице Восстания открылся кофейный буфет Jezve. В турецких сосудах ручной работы, давших название заведению, здесь варят не только кофе.

Настоящий кофе по-турецки — на хорошем моносортовом зерне свежей обжарки, в компании со стаканом холодной воды — в петербургских кофейнях встречается не так уж часто. А в Jezve в него еще и добавляют разнообразные пряности: кардамон, мускатный орех, лаванду, корицу, гвоздику. «Наличие специально подобранных специй в кофе снижает токсичность кофеина, — рассказывает владелица заведения Снежана Малейченко. — Лично мне очень нравится, что приличная часть аудитории Jezve — пожилые люди, которые рады позволить себе чашку вкусного кофе на песке. Так они пили в молодости».

В джезвах также готовят горький горячий шоколад (с бадьяном и апельсиновой цедрой или с кофе и кардамоном) и масала-чай. Остальные чаи — имбирный, лавандовый, из хризантем, матча-латте — заваривают в стаканах. Пока в ассортименте преобладают горячие (но не горячительные!) напитки, к жаркому сезону обещают и прохладительные: халыаль-колу, кокосовую воду с разными наполнителями и манговый ласси.

Любители сладкого оценят индийские сладости ручной работы (бурфи с кунжутом и кунжутной халвой в шоколаде, бурфи с розой и грецким орехом, традиционные ладду), лукум, шелковицу и какао-бобы в шоколаде.

Кстати, «на вынос» можно купить не только кофе (как уже сваренный, так и свежесмолотый), но и джезвы ручной работы из Турции (150 мл и 200 мл).

ЗА БУЛОЧКАМИ НА ПУЛКОВСКОЕ ШОССЕ

Открылось третье кафе-кондитерская Ferma. Заварные булочки обрели еще одну локацию — в центре «Юлмарт» на Пулковском шоссе.

Кафе работает с 10 утра до 10 вечера каждый день. Кроме классической сладкой продукции кондитерских «Ферма», в меню — полноценные завтраки и обеды: здесь готовят салаты, сэндвичи и супы.

Хит кафе — заварные булочки с кремом шантильи, вот уже шесть лет они пользуются большой популярностью в городе. Заварные булочки готовятся по тайному рецепту, который изобрел шеф-повар Ferma Зиннат Акбашев: их особенность в сочетании воздушной и при этом сочной начинки, а также двух видов теста, чтобы булочка получилась одновременно мягкой и хрустящей.



ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ В GUSTO MAESTRO



Научиться готовить у профессионалов можно в кулинарной школе GustoMaestro при ресторане Gusto. Школа, работающая в Петербурге уже более трех лет, расширяется и запускает мастер-классы интернациональной кухни для всех возрастов.

Дети старше пяти лет на классе Bambini готовят простые и известные блюда итальянской кухни — от пиццы до тирамису. Классы Junior Chef посещают подростки от 12 лет, которые осваивают гастрономию как взрослые и готовят рыбу, ризотто, супы и десерты. Взрослые здесь готовят полноценный обед или ужин из трех блюд, а также отмечают праздники всей семьей и даже устраивают кулинарные поединки с коллегами. А сомелье ресторана Ангелина Дормидонтова проводит дегустации с захватывающими историями и устраивает единственное легальное казино в городе — винное.

Весной к мастер-классам по итальянской кухне от бренд-шефа Фабрицио Фатуччи добавляются классы интернационального направления. Шеф Роман Редман учит готовить настоящие хиты: стейки от классических до альтернативных, отбивные и стрит-фуд. Специалист по русской кухне шеф Александр Денисов научит варить борщ, а шеф Ольга Бурцева расскажет о вегетарианской еде. Кондитер Анастасия Ягодкина научит готовить десерты со всего света. «Научись готовить как шеф-повар в GustoMaestro!» — девиз школы этой весной.

ИЗ ЖИЗНИ ОТДОХНУВШИХ



1

2

3

4



5

6



1_Художник Дмитрий Шагин на открытии выставки художника Владимира Шагина (1932–1999) в художественной галерее KGallery

2_Актёр Александр Тютрюмов с дочерью Анной на показе коллекции одежды Weirdo в Анненкирхе

3_Региональный директор компании «Смоленские бриллианты» Кирилл Алексеенков с сотрудницами компании Ириной и Еленой на приеме по случаю открытия флагманского бутика Laurel в галерее бутиков «Гранд Палас»

4_Посол по распространению французского языка за рубежом Ксавье Даркос (слева) и генеральный консул Генерального консульства Франции в Санкт-Петербурге Тибо Фуррьер на пресс-коктейле в отеле W в честь открытия Международного фестиваля Франкофонии

5_Председатель Союза журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области Ирина Фомичева, председатель правления благотворительного фонда «Место под солнцем» Ирина Дрозденко и вице-губернатор Санкт-Петербурга Александр Говорунов (слева направо) во время церемонии вручения журналистских премий конкурса «Золотое перо»

6_Актёр Александр Баширов в качестве модели на показе коллекции Полины Радсон в Конюшенном флигеле Юсуповского дворца

ресторан
Метрополь

представляет:



Majestic hall

Садовая ул. 22/2

открыт с 19 апреля

Свадьбы, банкеты,
корпоративные мероприятия.
Вместимость залов
от 20 до 200 чел.
Меню от 3000 руб.
на персону.
Романтический номер люкс
в подарок.



Ресторан
авторской кухни
a la carte

Majestic Boutique Hotel Deluxe

MAJESTIC BAR



Деловые встречи - подчеркни свой статус!

Санкт-Петербург, Садовая ул. 22/2, м. Гостиный двор

Ресторан Метрополь: +7 (812) 571-8888, www.demetropole.ru

Majestic Boutique Hotel Deluxe: +7 921 963 24 24; +7 921 934 65 05 hotelmajestic.ru