

другие работы по производству уже готового изделия. Эти не прямые услуги позволяют наращивать объем рынка.

«Конкуренция в отечественном аутсорсинге изделий электроники высока, особенно в последнее время, когда компании оптимизируют расходы, когда усиливается борьба за качество продукции. Какого-то значительного изменения объема рынка текущая экономическая ситуация не показала. За последние пять лет рынок стабильно растет. Свою роль сегодня играют и импортозамещение, и увеличение стоимости в валютном выражении, вернувшее значительную долю российских заказов из Азии. Итоги 2015 года еще не подведены, но сами контрактные производители отмечают положительные тенденции, отмечая даже ощутимое увеличение заказов иностранных производителей на отечественном контрактном рынке», — рассказывает Алексей Трошин из «ЭлТех СПб». В 2011–2014 годах рост рынка составлял примерно 25–30% в год. По прогнозам Центра современной электроники, к 2018 году общий объем рынка составит около \$382 млн, а темпы роста снизятся до 20%.

«Уменьшение стоимости рубля сильно поменяло соотношение сил на рынке, поэтому значительный объем заказов начал перетекать из Китая в Россию. В какой-то



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

ПРИМЕРНО ТРЕТЬ ВСЕЙ КОНТРАКТНОЙ СБОРКИ СТРАНЫ ПРОИЗВОДИТСЯ НА ЗАВОДАХ МОСКВЫ, ТРЕТЬ — НА ПЛОЩАДКАХ ПЕТЕРБУРГА, СТОЛЬКО ЖЕ — НА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ

момент даже была опасность, что в России закончится стеклотекстолит. Впрочем, серийное производство, особенно для сложных заказов, тоже постепенно переходит в Россию. Отечественные предприятия в последнее время активно инвестировали

в технологии, и сейчас многие заказы, которые раньше уходили в Китай или даже в Японию, потому что местные производители не могли их выполнить, остаются в России», — рассказывает один из участников рынка контрактной сборки.

Алексей Трошин считает, что в сложившихся экономических условиях перспективы российского контрактного производства благоприятны в первую очередь для привлечения мировых заказчиков и для создания конкуренции азиатским производителям. «Технологических ограничений при этом не существует, в России могут производиться любые виды плат. Развитие этого рынка могло бы дать толчок и для расширения номенклатуры отечественных электронных компонентов, а за счет дальнейшей замены импортных аналогов — и увеличения доли отечественных изделий в сборочном производстве», — уверен он.

В компании TPV положительной для рынка тенденцией называют рост цен конкурирующих импортных товаров. Но помимо этого, есть два серьезных отрицательных влияющих фактора: повышение цен на импортные комплектующие и сокращение спроса на электронику в целом.

Как будет развиваться рынок, зависит от его гибкости и готовности игроков адаптироваться под новые условия, считает директор по связям с общественностью Ассоциации торговых компаний и товаропроизводителей электробытовой и компьютерной техники Антон Гуськов. При этом он констатирует, что пока широкого распространения контрактная сборка в России не получила. ■

РАДИОЭЛЕКТРОНИКЕ ПРОРОЧАТ РОСТ

НА ОТРАСЛИ СИЛЬНО СКАЗАЛИСЬ САНКЦИИ И КОЛЕБАНИЯ ВАЛЮТ. ВЛАСТИ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ ПОМОЩЬ. НО ПРИ ОТСУТСТВИИ КЛИЕНТОВ ЛЬГОТЫ ТЕРЯЮТ СМЫСЛ, СЧИТАЮТ НА РЫНКЕ.

АГАТА МАРИНИНА

Согласно данным Росстата, по итогам 2015 года индекс промышленного производства (ИПП) в секторе производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования по отношению к 2014 году составил 92,1%, в сегменте электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи — 89,3%.

ПАГУБНОЕ ВЛИЯНИЕ «Сказалась девальвация национальной валюты. Отрасль не является экспортно ориентированной. Скорее напротив, значительная доля принадлежит импортным комплектующим, которые подорожали вместе с иностранной валютой», — поясняет аналитик группы компаний «Финам» Алексей Калачев.

Генеральный директор ЦНИИ «Электроника» Алена Фомина в числе наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на отрасль, называет существенный рост цен на импортное оборудование, услуги и технологии, вызванный снижением курса национальной валюты, который в определенной мере сдерживает реализацию программ развития. По ее словам, высокий уровень зависимости от поставок продукции и технологий из-за рубежа сохраняется: около 80% продукции и компонентов на российском рынке импортные. «Существенное влияние оказало и введение санкций на поставки в Россию передовых технологий и оборудования.

В первую очередь под их действие попало технологическое оборудование,

необходимое для создания производственных линий в области микроэлектроники», — говорит Алена Фомина. Тем не менее, добавляет она, российская радиоэлектронная промышленность сохраняет положительную динамику развития и, согласно данным проводимых антикризисных мониторингов, системных кризисных явлений в крупнейших организациях отрасли не наблюдается.

Генеральный директор TPV CIS Блажей Бернард Райсс говорит, что с точки зрения контрактного производства кризис и рост курсов валют точно дали определенные преимущества по стоимости выпускаемой продукции в сравнении с импортом. Кроме того, у игроков появилась дополнительная мотивация к диверсификации производства. В петербургском комитете по промышленной политике и инновациям сообщили, что по итогам первого месяца 2016 года ИПП в секторе «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» составил 116,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Большими достижениями могут похвастаться только представители химической промышленности, в которой ИПП по итогам января составил 135%. Однако общие итоги прошлого года по Петербургу сравнимы с общероссийскими. Так, индекс промышленного производства электрооборудования, электронного и оптического оборудования составил 87,5%.

В радиоэлектронной отрасли традиционно условно выделяют три укрупненных сегмента. Первый — потребительские товары: аудио-, видео-, компьютерная техника, бытовые приборы. Второй включает в себя профессиональную электронику для промышленности, транспортной отрасли, энергетики, медицины. Третий — это продукция для предприятий оборонно-промышленного комплекса. В Петербурге по индексу промышленного производства телевизионная и радиопередающая аппаратура, а также аппаратура электросвязи по итогам прошлого года показали рост в 1,9 раза по сравнению с 2014 годом. До 122% увеличился показатель в сегменте радиолокационной, радионавигационной аппаратуры и радиоаппаратуры для дистанционного управления. Такие данные содержатся в отчете петербургского комитета по промышленной политике и инновациям. По словам Алены Фоминой, наиболее устойчивы на текущий момент сегменты рынка, связанные с оборонно-промышленным комплексом (ОПК), что обусловлено наличием стабильного заказа. «При этом стоит отметить, что большая часть организаций российской радиоэлектронной промышленности так или иначе связаны с ОПК», — добавляет она.

СВОИМИ СИЛАМИ Как отмечают эксперты, в процессе реструктуризации отрасли России в последние годы практически вся радиоэлектронная промышленность была сконцентрирована под

контролем государственной корпорации «Ростех». «В таких условиях только на меры господдержки и могут рассчитывать предприятия. По большому счету, таких мер три: прямое субсидирование, государственный заказ и ограничение на внутреннем рынке деятельности зарубежных конкурентов», — говорит Алексей Калачев.

В конце февраля стало известно, что субсидии из федерального бюджета будут предоставляться в рамках госпрограммы «Развитие электронной и радиоэлектронной промышленности на 2013–2025 годы». Планируется возмещать затраты на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Сама же программа, как рассказывают участники рынка, проходит корректировку. «В основе проекта новой редакции лежит принцип проектного подхода, при котором обязательным условием финансирования со стороны государства является налаживание серийного выпуска продукции. Также к числу наиболее значимых особенностей новой редакции относятся переход к поддержке проектов через субсидирование и стимулирование развития внутри- и межотраслевой кооперации. Данные изменения позволяют достичь роста доли отечественных производителей в наиболее емких и стратегически значимых гражданских сегментах внутреннего и зарубежного рынков радиоэлектроники», — говорит Алена Фомина. ➔ 18