

30 beauty

Классические идеалы КАК ВЫБРАТЬ АРОМАТ

Сергей Борисов (Fragrantica)



«САМЫЙ ВЕЛИКИЙ
ПАРФЮМЕР ВСЕХ
ВРЕМЕН И НАРОДОВ?
КОНЕЧНО ЖЕ,
ГОСПОДЬ БОГ!»

КАК НАЙТИ парфюмерный идеал? В чем состоят принципиальные отличия идеальных ароматов от их несовершенных соседей? Мы решили узнать у парфюмеров критерии парфюмерной идеальности ароматов. Начать стоит с известной цитаты-трюизма французского парфюмера Ги Робера «Прежде всего духи должны пахнуть приятно». Как бы ни просто это звучало, это наиболее общий принцип. Работает ли он, можно понять по известнейшим ароматам парфюмера, составившим золотой фонд 70–80-х годов, — цветочно-амбровому Dioressence Christian Dior, пряным объятиям Madame Rochas, душистой роскоши Caleche Hermes и царственно-торжественному Gold Amouage, которые носили и продолжают с удовольствием носить любители классических форм. Парфюмер Софья Гройсман делает принцип идеальности аромата более современным: «Аромат должен быть таким, чтобы в нем было уютно сидеть дома на диване и смотреть телевизор». Немного противоречит убеждениям, не так ли? Ведь обычно мы «надеваем» аромат на выход, чтобы выглядеть лучше, интереснее, сексуальнее, дополнить свой образ. Однако любимый аромат (как и мужчина) тот, что пригодится не толь-

ко для праздников, но и каждый день; не только в театре, но и дома. Какие ароматы окажутся уютными для вас — попробуйте выбрать из списка. Томная ирисовая пудра Orris & Sandalwood Jo Malone London (1)? Вкрадчивая сладкая пантера Lune Feline Atelier des Ors (3)? Утешительные ласки Les Indes Galantes Parfums MDCI? Или один из всемирно известных хитов самой Гройсман: Eternity Calvin Klein (5) или Tresor Lancome (8)? Свой подход у арт-директора Puredistance Яна Эвуда Воса: «Меньше — значит лучше» или «Красота в малом». Попробуйте найти прекрасное в одном из его ностальгических ароматов: сияющем тумане ирисов и роз White Puredistance или легком пудровом флере Opardu Puredistance (9), возвращающем в один из тех майских дней, когда сирень дурманит голову романтиков. У Фредерика Маля, арт-директора Editions de Parfums Frederic Malle, есть целый список критериев: «У всех классических ароматов общие черты — они всегда абстрактные, сложные и гармоничные. Чтобы добиться лучших ароматов, я использую несколько правил. Первое: идеальный аромат должен сливаться с запахом человека. Прекрасный аромат не может быть какой-то посторонней деталью, не может зву-