



Рекламная
кампания Gucci
весна-лето 2016



Бэкстейдж рекламной
кампании Gucci
весна-лето 2016

И не только в том, что делает он. Итальянский бренд Gucci был спонсором выставки «David Bowie is» в Музее Виктории и Альберта в Лондоне и в музее Маргин-Гропиус-Бау в Берлине. Потом — красная дорожка Берлинского кинофестиваля и одна из главных его премьер. Вечером — как в песне Боуи «Let's Dance» — посещение выставки журнала Sandy, продемонстрировавшего свои лучшие съемки и

обложки: от кадров с рафинированной Тильдой Суинтон до откровенных фотосессий трансгендеров. Между прочим, не менее эстетских, чем портреты Суинтон. На десерт — Музей фотографии, в котором расположилось и собрание Фонда Хельмута Ньютона. Мир иронии и сексуальности. И во всем этом — органично живут вещи Микеле. На клиентах, звездных гостях, на тебе самом. Принты «Флора» и GG превосходно проникают в среду. Микеле уже многократно пытались копировать. Поищите и найдете: это и попытки переноса моды с улиц в haute couture, и ставки на очень молодых моделей и вновь — впервые с девяностых — вернувшуюся даже не андрогинность, а сексуальность вне пола: такую, как у модели-трансгендера и одной из муз Микеле Харе Нёф, принимавшей участие в мужском показе в январе. Микеле пытаются копировать в деталях, в крое, материале, конкретном кадре. Но его невозможно скопировать в ощущениях, потому что пито-

новое пальто рядом с инсулиновым шприцем, валяющимся на полу, могли бы смотреться органично вместе только у него. Сила Фриды Джаннини была в архивах Gucci — она неустанно доказывала, что все это — Made in Italy, что есть мастера и есть прошлое, Микеле ей словно отвечает: да, есть огромная история, но главное — ответить на вопрос «что такое современность?». И этот ответ — не только современные переработки фирменных мотивов Gucci или смена визуального ряда. Микеле разрушил «Берлинскую стену» между роскошью и андерграундом. У него все умещается в нескольких квадратных метрах, у него с сумкой Gucci в восемь утра выходят из клуба, а не чинно садятся вечером в лимузин, чтобы отправиться на званый ужин, у него позволено порвать кутюрное платье, если очень хочется прямо сейчас перелезть через забор Берлинского зоопарка и похитить павлина. Все только в эмоциях и ощущениях. И все очень просто, как в песне Боуи: «Take your protein pills and put your helmet on».