

Коммерсантъ Нижний Новгород

QUALITY

№10(91) ДЕКАБРЬ 2015



КИНОПРЕМЬЕРЫ 2016 ГОДА — **10** • НОВЫЙ КАЛЕНДАРЬ PIRELLI — **20** • ЦВЕТЫ И КАЛЕЙДОСКОПЫ В НОВЫХ
ОРНАМЕНТАХ GUCCI — **21** • ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЗИМНЯЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ГОРНОЛЫЖНИКОВ — **32**
ЛУЧШИЕ РОЖДЕСТВЕНСКИЕ РЫНКИ ЕВРОПЫ — **36** • АРОМАТЫ В ПОДАРОК — **50**



El Primero ★

TITANIUM

CAL. 4810

THIRTY (30) JEWELS

100 M

ZENITH

CHRONOMETRE

SWISS MADE

95.2260.4810

LIMITED EDITION

513293



ЛЕГЕНДЫ ЖИВУТ ВЕЧНО

ACADEMY
Georges Favre-Jacot
titanium



Юбилей
Эль Примеро Жорж Фавр-Жако
Часовая мануфактура. Основана в 1865 году
Реклама

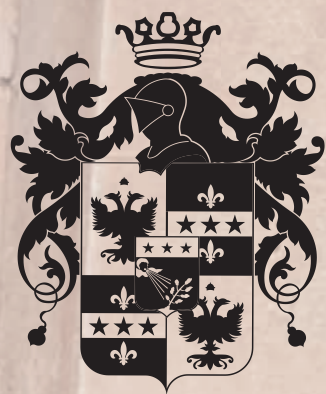
www.zenith-watches.com

★
ZENITH
WATCH MANUFACTURE SINCE 1865

MILO (M) ВРЕМЯ

ул. Белинского, 63, ТЦ «Этажи»,
отдельный вход с улицы Белинского
☎ 438-68-60





BRASCHI

F U R C O L L E C T I O N S

MADE IN ITALY

BRASCHI
LP FASHION GALLERY,
УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16
2-й ЭТАЖ
ТЕЛ. (831) 415-68-66

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ САЛОН
МЕХА «ЗОЛОТОЕ РУНО»
ТЦ «ЭТАЖИ»
УЛ. БЕЛИНСКОГО, 63,
3-й ЭТАЖ
ТЕЛ. (831) 415-68-11



афиша

08 «Я не мог позволить себе быть на съемках фанатом»

РЕЖИССЕР ДЖЕЙ ДЖЕЙ АБРАМС
О ПРОДОЛЖЕНИИ «ЗВЕЗДНЫХ ВОЙН»

10 Честное режиссерское
ПРЕМЬЕРЫ 2016 ГОДА14 Знакомые все голоса
ГЛАВНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ
ПРЕДСТОЯЩЕГО ГОДА16 Европейский культпросвет
КУДА СХОДИТЬ НА КАНИКУЛАХ18 Страна научного
волшебства
О МУЗЕЕ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК
«КВАРКИ»20 Кадровая политика
Энни Лейбовиц
PIRELLI-2016

дорогие удовольствия

21 Цветы и калейдоскопы
НОВАЯ ЖИЗНЬ КЛАССИЧЕСКОГО
ОРНАМЕНТА GUCCI22 Умное швейцарское
качество
ЧАСЫ SWISS HOROLOGICAL
SMARTWATCH23 Право на роскошь
НОВАЯ IMPERIALE ОТ CHOPARD26 Время юбилейное
НОВЫЕ МОДЕЛИ MONTBLANC27 Хрустальные сферы
PANERAI LO SCIENZIATO30 Бизнес как отдых
ОБ ОТЕЛЕ JUMEIRAH EMIRATES TOWERS32 Притяжение
Маттерхорна
ПОСЕЩЕНИЯ ЦЕРМАТТА —
ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЗИМНЯЯ ПРОГРАММА

26

shopping

36 В лучших традициях
РОЖДЕСТВЕНСКИЕ РЫНКИ ЕВРОПЫ40 Несвобода
самовыражения
МУЖСКИЕ УКРАШЕНИЯ42 Ночь непослушания
ЖЕНСКИЕ НАРЯДЫ

beauty

50 Только для тебя
АРОМАТЫ В ПОДАРОК

дом

54 Декоративное
разнообразие
НАСТОЛЬНЫЕ ЧАСЫ55 Фуршет
ВСЕ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ
ЛЕГКИХ ЗАКУСОК

рестораны

56 Сладкие открытия
ОБНОВЛЕННОЕ КАФЕ «КАРАМЕЛЬ»
И ТРЕТЬЯ КОНДИТЕРСКАЯ «ВОЛКОНСКИЙ»60 С новым обедом!
МЕНЮ НИЖЕГОРОДСКИХ КАФЕ
И РЕСТОРАНОВ62 Всегда кстати
МОРОЖЕНОЕ НА ПРАЗДНИЧНОМ СТОЛЕ

08



22



32



62

QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ АЛЕНА НЕМЦОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ КОМАРОВА, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ. НА ОБЛОЖКЕ КОЛЛАЖ ПЬЕРА МАРШАЛА, ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО GUCCI.

«Пушкинский»
исполняет фитнес-желания!

ВСЕГО 100 НОВОГОДНИХ КАРТ
с максимальным набором привилегий
и меню щедрых подарков!



Стань счастливым в Новом году!



Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ

World Class

Адрес: ул. Тимирязева' 31А
Телефон: 8. 953. 415-88-38
Звоните и бронируйте
Вашу карту прямо сейчас!

«Я не мог позволить себе быть на съемках фанатом» РЕЖИССЕР ДЖЕЙ ДЖЕЙ АБРАМС О ПРОДОЛЖЕНИИ «ЗВЕЗДНЫХ ВОЙН»



СОБЫТИЯ НОВЫХ ДОЛГОЖДАННЫХ «ЗВЕЗДНЫХ ВОЙН» РАЗВОРАЧИВАЮТСЯ ЧЕРЕЗ 30 ЛЕТ ПОСЛЕ «ВОЗВРАЩЕНИЯ ДЖЕДА». В ДЕНЬ АМЕРИКАНСКОЙ ПРЕМЬЕРЫ «ПРОБУЖДЕНИЯ СИЛЫ» ГАЛИНА ГАЛКИНА ПОГОВОРИЛА С РЕЖИССЕРОМ, СОАВТОРОМ СЦЕНАРИЯ И КОПРОДЮСЕРОМ ФИЛЬМА ДЖЕЙ ДЖЕЙ АБРАМСОМ О ГЕРОЯХ, ЗЛОДЕЯХ И АКТЕРАХ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ.

— **Вы сами фанат «Звездных войн»?**

— Да, мне было 11 лет, когда я впервые посмотрел «Новую надежду», и с тех пор считаю себя фанатом.

— **А это правда, что вы решили взяться за «Пробуждение силы» только после того, как Кэтлин Кеннеди подала вам идею об идеальном женском персонаже?**

— Мы с Кэтлин Кеннеди обсуждали возможные варианты сюжета, и нам пришла идея сделать героиней молодую женщину, которая понятия не имеет, кто такой Люк Скайуокер. Мне это очень понравилось, потому что именно Люк Скайуокер был центральным персонажем оригинальной трилогии. Однако многие потенциальные зрители явно не знают, кто он такой, и, таким образом, они смогут идентифицировать себя с юной героиней. В «Звездных войнах» всегда уделялось много внимания молодым, так что идея о новом поколении, которое выросло во вселенной «Звездных войн», но даже не подозревало об этом, очень меня взволновала.

— **Вы не разочаровались в Дейзи Ридли и в других молодых актерах, которые сыграли в вашем фильме?**

— Боже мой, они прекрасны! То, что сделали Дейзи и Джон Бойга в этом фильме, просто невероятно! Я получил огромное удовольствие от их игры и не останавливал их во время съемок. Работать вместе с ними было так же здорово, как и с актерами оригинальной саги.

— **Харрисон Форд, один из корифеев «Звездных войн», выглядит в новом фильме не менее прекрасно и мужественно, чем в предыдущих, несмотря на все перипетии. В чем его секрет?**

— Мне кажется, что у него девять жизней, раз он, как кошка, вернее, кот, выживает в ситуациях, которые для других могли бы запросто оказаться фатальными. Ну или как минимум семь жизней, как у кошачьего короля Тибальта из «Романа о лисе Ренаре».

— **Можете ли вы подтвердить, что «Пробуждение силы» более женский фильм, чем все предыдущие фильмы саги?**

— Мне кажется, что среди поклонников «Звездных войн» всегда было немало представительниц женского пола. А отныне их может стать гораздо больше — после того как женщина по имени Рей оказалась в центре нашей



истории. У нас есть еще один новый важный персонаж по имени Маз Каната в фантастическом исполнении Люпины Нионго. И Кэрри Фишер вернулась как Лея. В фильме также сыграла Гвендолин Кристи, которую вы знаете по «Игре престолов». Ей досталась роль Капитана Фазмы в качестве «плохого парня». У нас есть еще много других женских персонажей — пилотов и штурмовиков.

— Кэтлин Кеннеди сказала, что, несмотря на огромное напряжение во время съемок, вы ни разу ни на кого не сорвались.

— Ключ к хорошему фильму — это благожелательная атмосфера на съемочной площадке. И я думаю, что все актеры нашего фильма — и опытные, и молодые — разделяли со мной это мнение. Но это не значит, что я не критиковал актеров. Я не могу позволить себе быть на съемках фанатом — мне нужно быть режиссером. Другое дело, что, когда мне хотелось кричать от негодования, я смеялся.

— Чем работа над фильмом «Пробуждение силы» отличалась от работы над вашими другими фильмами?

— Делать фильм — это всегда один и тот же процесс, и «Звездные войны» не исключение. Вас увлекают некоторые идеи, вы испытываете возбуждение и другие яркие чувства, которые окрыляют вас и отделяют от реальности. Вы начинаете верить в новый проект и собирать команду. Со временем то, что казалось самым важным, уходит на второй или даже на третий план, а на первое место выходит то, что казалось мелочью...

— Что вы чувствовали, когда Джон Уильямс, автор музыки ко всем эпизодам «Звездных войн», играл вам свою музыку к «Пробуждению силы»?

— Я слушал, как он играет на фортепьяно музыку, которую я знаю с детства, и пытался вообразить, как ее новые вариации будут звучать в исполнении оркестра в моем фильме. Это было умопомрачительно!

— Теперь вы войдете в историю кино как режиссер, который вернул к жизни «Звездные войны». Что вы чувствуете в связи с этим?

— Я знаю, что мою кандидатуру предложил Стивен Спилберг. И Кэтрин Кеннеди ее поддержала. Я, конечно, был сильно польщен. Я не знаю, сколько людей было против меня, но лично я тоже тогда оказался против: я только закончил снимать «Стартрек-3», и мы с женой планировали уехать на некоторое время отдохнуть с детьми. Плюс продолжать «Звездные войны» после Джорджа Лукаса — это ведь почти нечеловеческая ответственность. Но потом я подумал: «Боже, это какое-то безумие — мне предлагают снимать „Звездные войны“!» В общем, надеюсь, я никогда не пожалею о том, что согласился. Мне очень помогло то, что я мог в любое время позвонить в Lucasfilm, президентом которого теперь является Кэтлин Кеннеди, и задать любой вопрос. В основном я мучил Пабло Идальго, который давно работает в Lucasfilm и является хранителем всех тайн, касающихся «Звездных войн». Я звонил ему по три раза в день и раз в неделю посылал письмо с просьбой ответить на мои вопросы.

— В каком формате лучше всего смотреть «Пробуждение силы»?

— Раньше я не был сторонником 3D, но этот фильм изменил мое мнение о трехмерном изображении. Многие кадры фильма и его звук воспринимаются лучше в 3D. Так что, если у вас есть возможность смотреть в 3D, — так лучше всего.

билет  **НН**

билетnn.ru
415-42-20
ул. Грузинская, 29

12 ФЕВРАЛЯ
19.00
ДК ГАЗ
ШАНСОН
ННТВ

ЮБИЛЕЙНЫЙ ТУР
СЕРГЕЙ ЛЮБАВИН
программа
Самое лучшее для любимых
www.lubavin.ru 6+

25 февраля
19.00
КРЕМЛЕВСКИЙ
КОНЦЕРТНЫЙ
ЗАЛ

12+ *Любимый*
Alessandro Safina
с симфоническим оркестром Филармонии

6 МАРТА
2016
КРЕМЛЕВСКИЙ
КОНЦЕРТНЫЙ
ЗАЛ
18.00

Ярослав ЕВДОКИМОВ
ЗАСЛУЖЕННЫЙ
Артист России
Любимые песни для любимых
«Фантазер», «Колодец» и многие другие хиты

Реклама. 12+. ООО "Билет-НН", г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, 29. ОГРН 1115260024175

Честное режиссерское

ПРЕМЬЕРЫ 2016 ГОДА

Ольга Касьянова



«Разрушение»

Режиссер: Жан-Марк Валле

Дата выхода: 21 апреля

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНАЯ

драма, такая грустная, что уже смешная, — от режиссера «Далласского клуба покупателей». У Валле снова немалые шансы на «Оскар», но, в отличие от фильма с худым Макконахи, в этот раз нас ждет довольно бодрое повествование — о человеке, который похоронил нелюбимую жену и решил разобрать по винтикам холодильник, дом и всю свою жизнь, построенную на лжи. Дрелью орудует Джейк Джилленхол. Роль неумного невротика ему, как всегда, к лицу, а поддерживают его Наоми Уоттс и Крис Купер.



«Лазурный берег»

Режиссер: Анджелина Джоли

Дата выхода: 11 февраля

КАЖЕТСЯ, после скандала с обнародованием переписки Universal Джоли окончательно отказалась от актерской зависимости и решила сама руководить своими проектами. Вслед за героическим байопиком «Несломленный» выходит интимная история в стиле Хемингуэя. Хотя прямых указаний нет, всем понятно, что это основанная на реальных событиях исповедь нелегкого брака двух слишком сильных эго: сценарий писала Джоли, да и сыграли они с Питтом скорее самих себя, чем мифических писателя и танцовщицу. Некрасиво-искренняя драма с драками двух самых популярных героев таблоидов с треском провалилась в американском прокате, что, пожалуй, говорит в ее пользу.



«Джой»

Режиссер: Дэвид Расселл

Дата выхода: 21 января

ПЕВЕЦ провинциальных пройдох и милых неудачников, сделавший из Дженнифер Лоуренс главную актрису поколения, наконец поставил ее во главу угла: в драме «Джой» ей больше не нужно делиться зрительским вниманием с Брэдли Купером и остальными — она единственная героиня, женщина трудной судьбы, продирающаяся к американской мечте сквозь все возможные препятствия. Хотя пересудов о том, что юная Лоуренс снова играет сорокалетнюю, не избежать, фильм — очевидный шедевр со всеми фирменными приемами Расселла: правдивая история, хлесткий портрет эпохи, черный юмор и шикарный ретросаундтрек.



«Отряд самоубийц»

Режиссер: Дэвид Эйр

Дата выхода: 4 августа

ДАЖЕ среди легиона комиксов в этом году нашлось что-то лишенное героического лоска: пока Бэтмен тягается с Суперменом в новом фильме Зака Снайдера, всю правду о Готэме расскажет «Отряд самоубийц» во главе с Уиллом Смитом — преступники и суперзлодеи, которых правительство нанимает делать грязную работу. В результате хорошие оказываются плохими, а плохиши как минимум честнее. Все это напоминает пафос «Хранителей» того же Снайдера, что уже неплохо. Снимает режиссер «Ярости», за камерой наша гордость Роман Васьянов. Из других бонусов — Кара Делевинь и Марго Робби играют вульгарно одетых девушек с пушками.



«Игра на понижение»

Режиссер: Адам Маккей

Дата выхода: 14 января

ЕЩЕ одна история, слишком фантастичная, чтобы быть выдумкой. Экономическая драма о том, как неотвратимое наступление мирового кризиса и кредитного коллапса никто не смог вовремя заметить, кроме нескольких аутсайдеров рынка. В эпизодах — реальные участники событий. Переосмыслить всю абсурдность ситуации решился сатирик Адам Маккей, до этого снимавший очень плохие фильмы и очень хорошие скетч-шоу. Главный козырь — актерский состав: Райан Гослинг, Кристиан Бейл, Брэд Питт с бородой. Возможно, это образовательный проект под прикрытием, предназначенный обучить девочек экономике.



«Доктор Стрэндж»

Режиссер: Скотт Дерриксон

Дата выхода: 3 ноября

ЕЩЕ одна отрада гиков, которую не стыдно добавить в наш список, пришла из вселенной Marvel. Пока «Мстители» выдыхаются, выпуская по фильму в год, готовится новая франшиза с совершенно другим настроением. Доктор Стрэндж, персонаж, напоминающий что-то среднее между профессором Франкенштейном и Николой Теслой, — амбициозный хирург, с помощью научных открытий ставший могущественным магом (если квантовую физику, конечно, можно считать магией). История Стрэнджа — самая нетривиальная и мрачная в жанре. Поэтому логично, что сыграет его Бенедикт Камбербэтч, а снимет Скотт Дерриксон, режиссер хорроров вроде «Шести демонов Эмили Роуз».



«Выживший»

Режиссер: Алехандро Гонсалес Иньярриту
Дата выхода: 7 января

«ВЫЖИВШИЙ» принципиально выпускают на Рождество, и, надо сказать, у Иньярриту довольно странное представление о святочном рассказе. История американского первопроходца Хью Гласса, словно списанная у Джека Лондона, подана с кровавадной реалистичностью: злые волки, заснеженные склоны, бандиты, предатели и жажда мести. Да и снимали все это в условиях, максимально приближенных к натуральным: вокруг съемок разразился скандал, мол, актеры работали в ледяной воде, без термокостюмов и дожидаясь естественного освещения. Если Леонардо Ди Каприо не получит «Оскар» и за эту роль, в пору отчаиваться.



«Стив Джобс»

Режиссер: Дэнни Бойл
Дата выхода: 1 января

ПОСЛЕ напех слепленного байопика 2013 года этот фильм — настоящая реабилитация. За рулем Дэнни Бойл, вместо Эштона Кутчера — Майкл Фассбендер, консультировал сам Стив Возняк. Для истории о «революции-

нере XXI века» Бойл подобрал подходящие Джобсу размашистые краски, если не сказать «понты»: в фильме нет заглавного титра, а три акта сняты последовательно на пленку 16 мм, 35 мм и цифровую камеру — чтобы показать эволюцию Apple от гаража до айфона. Мы никогда не узнаем, каков был бы Джобс Финчера (именно он был изначально закреплен за проектом), но Джобс Бойла будет определенно похож на своего прототипа.



«Девушка из Дании»

Режиссер: Том Хупер
Дата выхода: 28 января

ТОЛЬКО Том Хупер, режиссер «Король говорит!» и «Отверженных», с его объективностью и тактом мог справиться с таким щекотливым сюжетом, как история первого в мире транссексуала, прошедшего операцию по смене пола. За эту роль Эдди Редмэйну прочат чуть ли не актерское бессмертие — не из-за конъюнктуры вопроса, а за смелость и впечатляющее перевоплощение. Забавно, что изначально Эйнара Вегенера должна была играть женщина — Николь Кидман, соавтор проекта, но Том Хупер настоял на реалистичном подходе.



«Да здравствует Цезарь!»

Режиссеры: Итан Коэн, Джоэл Коэн
Дата выхода: 18 февраля

ПОСЛЕ десятилетия камерных проектов братья Коэн закатывают настоящую вечеринку: масштабная сатира на голливудские нравы, наполовину из документальных баек и шуток в стиле Ивлиана Во, наполовину из собственного опыта, и все это — в колоритной эпохе «золотого экрана». Разоблачать страну грез будут Скарлетт Йоханссон, Рэйф Файнс, Ченнинг Татум, Тильда Суинтон, Джона Хилл и еще дюжина совершенно несовместимых друг с другом персоналий. Во главе цирка — в стельку пьяный Джордж Клуни в роли среднестатистического Великого актера.



Перестаньте заниматься сайтом

Обычно принято считать, что главное — сделать сайт, а наполнить его сможет кто угодно и чем угодно. Содержание обязательно должно быть в гармонии с формой, поэтому текст и изображения на сайте — зона ответственности разработчика, их создают редакторы, фотографы и иллюстраторы.

Представьте, что, придя в ресторан, вы услышите: «Вот тут лучшие столики, здесь кухня и продукты. Поваров нет, мы не знаем ваши любимые блюда, возьмите продукты и готовьте сами, что захотите». Таких мест нет, а ситуации случаются. Так страница

в сети застывает на начальном этапе и перестает развиваться вместе с компанией. Или заполнять сайт выпадает тому, кто вытянул короткую спичку.

Сайт — ваше отражение в интернете, поэтому он не может замереть в своем развитии, это продукт эволюции, отражающий рост вашего дела. Сегодня создание сайта превратилось в процесс, который гарантирует поддержку содержания и формы в актуальном состоянии.

Но не стоит забывать, что сайт — только часть рекламной кампании в интернете, а не её цель. Необходимо использовать все средства поиска и общения со своей аудиторией. Тогда вы всегда сможете донести до нее интересное содержание, а она сможет общаться с вами любым, удобным для неё способом.



Lucky Pike
+7 (831) 283-55-06
luckypike.com

Знакомые все голоса

ГЛАВНЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ ПРЯДУЮЩЕГО ГОДА

Борис Барабанов



Земфира

КРИСТИНА КОРИМЛИЦЫНА



Мик Джаггер

PA IMAGES / GACE

«Голоса большой страны»

7 января на экраны выйдет фильм «Голоса большой страны». На первый взгляд — это попытка нестандартной монетизации популярности телевизионного шоу «Голос». При всех высоких рейтингах проекта гастроль его участников далеко не всегда проходит при аншлагах. Фильм, снятый Таиром Мамедовым, — продолжение «Голоса» на большом экране или, если угодно, другая версия событий, свидетелями которых были телезрители. В фильме играют в основном участники проекта, фактически изображая самих себя, но примеряя немного другую судьбу. Лидер группы The Hi Maitz Антон Беляев сделал 16 новых аранжировок для эстрадных шлягеров разных лет. Некоторые песни решительно невозможно узнать до того момента, как зазвучит голос.

David Bowie «Blackstar»

В ноябре, как это уже случалось, «без объявления войны» Дэвид Боуи опубликовал в интернете видеоролик на первый сингл своего нового альбома, получивший название «Blackstar». Песня длится десять минут, она состоит из нескольких стилистически различающихся частей, проиллюстрированных кадрами, отсылающими и к хореографии Пины Бауш, и к вечноному образу Майора Тома, героя главных песен Боуи на протяжении четырех с лишним десятилетий. Песня стала открывающей темой нового сериала «Последние «Пантеры»», который стартовал в европейском телеэфире в октябре. 25-й по счету альбом Дэвида Боуи, который выйдет в свет 8 января, также называется «Blackstar».

Sia «This Is Acting»

Замечательная австралийская певица и композитор Sia Фурлер готовится выпустить 29 января свой новый альбом «This Is Acting». Sia — девушка, которая изменила лицо популярной музыки.

Она пришла в большой шоу-бизнес из инди-среды, прославилась сначала как автор хитов Кристины Агилеры и Рианны, а потом очаровала весь мир клипом на песню «Chandelier» с танцующей девочкой Мадди Зиглер. Сама Sia в клипе не появилась, более того, она принципиально не показывает свое лицо в видеороликах, ограничиваясь неперенной прической каре у женских персонажей. Став глобальной звездой после выхода «Chandelier» и альбома «1000 Forms of Fear», Sia решила не устраивать турне, а вернулась к композиторской работе, лишь изредка появляясь на сцене на больших шоу и церемониях — всегда спиной к зрителям.

«Моцарт в джунглях»

В январе 2016 года на экраны вернется сериал «Моцарт в джунглях», созданный на основе мемуаров нью-йоркской гобоистки Блэр Тиндалл, которые были озаглавлены «Моцарт в джунглях: секс, наркотики и классическая музыка». Первый сезон, главные роли в котором сыграли Гаэль Гарсиа Берналь, Сафрон Берроуз и Малколм Макдауэлл, не только пользовался успехом у публики, но и буквально привлек к классической музыке внимание той аудитории, которая считала все связанное с дирижерским искусством и симфоническими оркестрами, смертной скукой. Еще бы: оказалось, что академическим музыкантам не чуждо ничто человеческое и с ними есть о чем поговорить за рюмочкой.

The Rolling Stones в Южной Америке

3 февраля Rolling Stones начнут турне по странам Южной Америки. Оно получило название «America Latina Ole Tour». Запланировано девять концертов. Активная гастрольная деятельность рок-героев, разменявших восьмой десяток, — факт сам по себе уникальный. Но гастроль в Южной Америке в силу климатических особенностей этого региона — серьезное испытание даже для гораздо более молодых исполнителей. Каждый тур такого масштаба в этих краях готовится еще и с точки зрения медицинского обслуживания музыкантов — в райдерах, например, непременно присутствуют кислородные баллоны, которые должны быть под рукой у артистов. Так что об «America Latina Ole Tour» можно уже сейчас говорить как об уникальном медицинском эксперименте.

Тур Земфиры

4 февраля в Омске стартует большое турне Земфиры, получившее название «Маленький человек». «Маленький человек» — образ из песни «Лампочки», выпущенной певицей в рамках сайд-проекта The Uchrochmask. В расписании тура — 20 российских городов, а также Рига, Таллин, Вильнюс и Минск. Пока нет информации о том, собирается ли Земфира в следующем году выпускать новый альбом или спеть хоть какие-то новые песни. Зато точно известно (с календарем не поспоришь), что в августе у певицы — крутая дата, и главная интрига — в том, будет ли этот факт каким-то образом обыгран в программе концертов или же в сценарии.

Концерт Элтона Джона

5 февраля Элтон Джон выпускает альбом «Wonderful Crazy Night». На этой записи — впервые за последние девять лет — он снова работал с музыкантами, известными как Elton John Band, и с ними же отправится в концертное турне. Это значит, что зрители увидят аккомпаниаторов, с которыми музыкант делал первые шаги к славе еще в конце 1960-х — начале 1970-х. За качество нового материала можно не беспокоиться. У Элтона Джона продолжается сотрудничество с проверенными соавторами — поэтом Берни Топином и продюсером Ти-Бонном Бёрнеттом. В Москве Элтон Джон сыграет новую программу 30 мая. Место встречи — Crocus City Hall.

«Винил»

14 февраля в эфире канала НВО стартует сериал Мартина Скорсезе «Винил». Исполнительным продюсером сериала стал Мик Джаггер. События сериала разворачиваются в Нью-Йорке в 1970-е годы, в ту пору, когда на горизонте музыкальной индустрии появились панк-рок, диско и хип-хоп. В центре сюжета — продюсер по имени Рич Финестра, который пытается вернуть к жизни свой рекорд-лейбл American Century. В титрах сериала — имена, известные по «Подпольной империи», «Клану Сопрано» и «Волку с Уолл-стрит». Одну из ролей в «Виниле» сыграл сын Мика Джаггера Джеймс.

«The Beatles Live!»

В новом году поклонников группы The Beatles ждет очередной документальный фильм о ливерпульской четверке. На этот раз авторы решили сфокусировать внимание на гастрольной жизни квартета. Всего за три года The Beatles дали 166 концертов в 90 городах пятнадцати стран. Авторы фильма во главе с оscarоносным режиссером Роном Ховардом решили охватить всю историю живых выступлений The Beatles, от концертов в ливерпульском клубе Cavern и гамбургского периода до последнего выступления для широкой публики, которое состоялось в 1966 году в Сан-Франциско. Звук концертных выступлений The Beatles был очищен специально для этой ленты Джайлсом Мартином — сыном легендарного продюсера Джорджа Мартина. Точная дата выхода фильма на экраны пока неизвестна.

Тур Джанет Джексон

Прошедшей осенью Джанет Джексон выпустила в свет альбом «Unbreakable», первый после восьмилетней паузы и первый после смерти брата Майкла. Альбом представляет собой ожидаемую, но отмеченную качеством, которое гарантирует бренд «Джексон», смесь поп-музыки и R'n'B. Партнерами Джанет Джексон в альбоме стали Мисси Эллиотт и Джей Коул. Стадионное турне в поддержку альбома «Unbreakable» стартовало в августе, но до Старого Света певица доберется только в марте. Сначала она даст концерты в Великобритании, а затем отправится во Францию, Германию, Швейцарию. Планов насчет России у Джанет Джексон пока нет. Самый удобный для москвичей вариант посетить шоу — концерт в Таллине 23 апреля или в Хельсинки 25 апреля.

Концерт Iron Maiden

В этом году корифей heavy metal Iron Maiden выпустили первый в своей жизни двойной альбом. Он получил название «The Book of Souls» и занял первое место в чартах как на родине, так и во многих других странах. Iron Maiden не сразу отправляются в турне. Фронтмену группы Брюсу Диккинсону требуется закончить лечение онкологического заболевания. Однако в том, что группа сможет гастролить, сомнений нет. Брюс Диккинсон не только с оптимизмом смотрит в свое музыкальное будущее, но и не намерен прощаться со второй профессией. Известно, что в качестве пилота он провел в воздухе уже более 7 тыс. часов. В Москве в поддержку «The Book of Souls» Iron Maiden выступят 25 июня. Концерт пройдет в спорткомплексе «Олимпийский».

Дэвид Гилмор во Вроцлаве

Экс-фронтмен Pink Floyd Дэвид Гилмор находится в турне в поддержку недавно вышедшего сольного альбома «Rattle That Lock». Альбом поразил меломанов прекрасной сочинитель-



Элтон Джон



Брюс Диккинсон

Оззи Осборн



ской формой автора. Дэвид Гилмор продемонстрировал в песнях как классические «флойдовские» структуры, так и неожиданный джазовый и даже шансонный подход. В 2016 году он будет гастролить в США, а в Европе даст только один концерт, который состоится 25 июня в польском Вроцлаве. У Дэвида Гилмора особые отношения с Польшей. Его единственный концертный альбом был записан в 2006 году в Гданьске.

50-й Montreux Jazz Festival

50-й джазовый фестиваль пройдет с 1 по 16 июля на берегу Женевского озера — в швейцарском Монтрё. Программа фестиваля будет объявлена 14 апреля, а на следующий день билеты поступят в продажу. То есть именно в ночь с 14 на 15 апреля любители джаза во всем мире застынут у своих компьютеров, чтобы выкупить билеты на лучшие представления. Если организаторы Montreux Jazz Festival пойдут по пути «лучшего за 50 лет», то вполне можно ожидать присутствия на афише Херби Хэнкока, Чика Кория, Stinga, Принса, а также «талисмана» фестиваля Куинси Джонса и группы Deep Purple, которая написала свою песню «Smoke on the Water» именно по следам своих гастролей в Монтрё.

Концерт Black Sabbath

Уже сейчас в продаже билеты на концерты прощального турне группы Black Sabbath «The

End», который начнется в январе в США.

Финишируют гастроли 12 июля в московском спорткомплексе «Олимпийский». Фронтмен Black Sabbath Оззи Осборн официально заявил, что альбом «13», который группа выпустила два года назад, станет последним в ее истории. Он также заверил фанатов, что не собирается ездить в одно «прощальное» турне за другим, как это принято у Scorpions и других ветеранов: «Это конец Black Sabbath, поверьте. В декабре мне исполнится 68 лет, и, думаю, пора завязывать».

Альбом Gorillaz

Композитор-многостаночник и предводитель группы Blur Деймон Албарн намерен в 2016 году порадовать поклонников пятым альбомом самого громкого своего сайд-проекта — Gorillaz. Несмотря на то, что история рисованных рок-музыкантов была фактически завершена в альбомах «Plastic Beach» (2010) и «The Fall» (2011), а Деймон Албарн сконцентрировался на возрождении Blur, некоторые новые песни, которые он сочинял в нынешнем десятилетии, все равно лучше всего выглядели в каталоге Gorillaz. Обычно эти альбомы впечатляют неожиданностью творческого сотрудничества, но пока доподлинно известно, что вместе с Деймоном Албарном над альбомом работает его постоянный партнер — художник Джейми Хьюлетт. Наброски дизайна для новой серии приключений Gorillaz можно найти в его инстаграме.

Европейский культпросвет КУДА СХОДИТЬ НА КАНИКУЛАХ

Мария Сидельникова

Париж



«Кто боится женщин-фотографов»

Место: Музей Оранжери и Музей Орсе

Дата: до 25 января

ДВОЙНАЯ масштабная выставка (более 400 снимков и 160 имен) в Музее Оранжери и в Музее Орсе — про то, что фотография не только мужское занятие. В XIX веке фотографированием увлекались женщины состоятельные, британские аристократки — леди Клементина Хаварден, виконтесса Джоселин, Джулия Маргарет Кэмерон. Это было их хобби. Снимали для своих альбомов — детишек да славный быт. Новый век открыл женщинам новые возможности. Набирали силу феминистские движения, и вот уже женщины с фотоаппаратом наступают на пятки

мужчинам-фоторепортерам. Среди пионеров фотожурналистики — американка Фрэнсис Бенджамин Джонстон (это она получила первый Kodak из рук самого Джорджа Истмена) и англичанки Кристина Брум и Лена Коннелл. Женщины начинают снимать обнаженную натуру и эротику. Американка Имоджен Каннингем мало того что объявила себя профессиональным фотографом, так еще и делала вызывающе эротичные снимки. Даже в цветах у нее проглядывали фаллосы, которые, кстати, спустя полвека в полную силу распустятся на фотографиях Роберта Мэпплторпа. Во время Второй мировой войны женщины идут на фронт — Жермена Круль снимает для Vu, Ли Миллер для Vogue, Маргарет Бурк-Уайт для Life — так что одна победа уже точно одержана: впредь им никто не посмеет сказать, что фотография — не женское дело.



«Возрожденная мода»

Место: Palais Galliera

Дата: до 29 марта

ВЫСТАВКА «Возрожденная мода» в Palais Galliera — это пропуск в гардероб графини Элизабет Греффюль (1860–1952), прустовской герцогини де Германт, мецената и самой красивой и элегантной женщины Парижа belle époque. Она дружила с Роденом, Мари Кюри и Дягилевым. Коллекционировала живопись и обожала музыку. Весь Париж мечтал оказаться в ее легендарном особняке на улице д'Астор в VIII округе, который называли «Ватикан». Пруст впервые увидел ее в Парижской опере. «Я никогда не встречал женщину такой красоты», — признавался он в письме Монтеスキю. Домашнее платье из велюра в викторианском стиле или византийское шелковое платье с золотой вышивкой — оба от кутюрье аристократов Чарльза Фредерика Ворта. Грациозное вечернее пальто-кимоно — от главного специалиста по восточным туалетам Витальди Бабани. Строгое шелковое пальто с меховой оторочкой, сшитое Жанной Ланвен. Домашние платья, вечерние, для выходного дня и чаепития — главное, что независимо от повода никогда не забывала Элизабет Греффюль, — это подчеркнуть точную талию и стройную фигурку. Всего на выставке, которая проходит при поддержке Louis Vuitton, собрано около 50 уникальных исторических нарядов из коллекции Palais Galliera. Отдельный зал посвящен аксессуарам — любимым шляпам, перчаткам и веерам графини Элизабет Греффюль.

Лондон



Александр Колдер

Место: Tate Modern

Дата: до 3 апреля

ВЫСТАВКА Александра Колдера (1898–1976) в Tate Modern, крупнейшая, которая когда-либо проводилась в Великобритании, называется Performing Sculpture, и точнее не скажешь: знаменитые парящие в воздухе «моби́ли» американца действительно разыгрывают спектакли. Собственно, и началось все с представления. Американский студент-инженер задумал стать художником и в 1926 году обосновался не где-нибудь, а в центре художественной жизни — в Париже, на Монмартре. Через восемь лет он уедет отсюда известным скульптором. Но пока

здесь, в своей мастерской, он придумывает свой маленький проволочный цирк — маленькую арену, маленьких акробатов и зверей. А посмотреть на него приходят большие художники — Кандинский, Дюшан, Мондриан. Последний открыл для него абстракцию, тогда Колдер взял и оживил сначала квадраты с мондриановских картин, а затем и лепестки и полумесяцы своего друга Жоана Миро. Так появились знаменитые «моби́ли» — простые как детские игрушки, дорогие — как многим картинам и не снилось. Колдер был страшно плодовит. Проволочные скульптуры и монументальные уличные скульптуры, моби́ли и стабилы, картины, рисунки, игрушки и даже ювелирные украшения — его наследие насчитывает 22 тыс. предметов искусства. Избранная сотня — в Tate Modern до апреля.



THE MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Вена

Divine Beauty: от Ван Гога до Шагала и Фонтаны

Место: Palazzo Strozzi

Дата: до 24 января

PALAZZO STROZZI — главная выставочная площадка для современного искусства во Флоренции. Это уцелевшее с XV века палаццо банкиров снаружи выглядит как крепость, внутри — как дворец. Долгие годы оно было закрыто, так как наследники увязли в судебных разбирательствах. Своей безупречной выставочной репутацией палаццо Строцци обязано бывшему директору Джеймсу Брэдберну. Под его руководством было сделано несколько выставочных хитов не местного, а международного масштаба, как, например, выставка «Весна Возрождения».

Скульптура и искусство во Флоренции 1400–1460». Из Флоренции она переехала в Лувр. Новый хит — выставка «Божественная красота от Ван Гога до Шагала и Фонтаны» о щекотливой теме отношений между религией и искусством с середины XIX века до середины XX. От реализма Доменико Морелли до информальной живописи Эмилио Ведовы, от дивизионизма Гаэтано Превиати до символизма Одилона Редона и экспрессионизма Эдварда Мунка. Ради «Божественной красоты» во Флоренцию выехали такие гранды, как «Пьета» Ван Гога (Музей Ватикана), «Анжелюс» Жан-Франсуа Милле (Музей Орсе, Париж) и «Белое распятие» Шагала (Чикагский институт искусства). Специально к выставке выпущена тематическая карта по «божественным красотам» Флоренции — их тут не счесть, особенно если свернуть с туристической тропы.

СПЕЦИАЛЬНО К ВЫСТАВКЕ
ВЫПУЩЕНА ТЕМАТИЧЕСКАЯ КАРТА
ПО «БОЖЕСТВЕННЫМ КРАСОТАМ»
ФЛОРЕНЦИИ



GALLERIE KUNSTHAUS ZÜRICH

Графика Эдварда Мунка

Место: Альбертина

Дата: до 24 января

ЗА ГРАФИКУ норвежское все — Эдвард Мунк (1863–1944) взялся по двум причинам. Нужны были деньги — это раз. И два — он слишком болезненно переживал расставания со своими картинами, с «детьми», как он их сам называл. Случалось, что спустя какое-то время художник даже просил у покупателя одолжить их ему на время. Но, зная его вспыльчивый нрав, никто не решался. Гарантий, что картина вернется целой и невредимой, не было. Поворотным моментом для Мунка стал Париж, который в начале XX века был столицей графики. Тон задавали Валлотон, Муха, Тулуз-Лотрек и Боннар. Но в отличие от них Мунк был самоучкой: технику литографии и гравюр на дереве он освоил сам и все делал собственноручно в своей мастерской. Более того, рисунок древесины — эти волнообразные сосуды — оказался столь созвучен его живописи, что он сохранял его в естественном виде. Как, например, в «Поцелуе» — одной из своих первых гравюр. Она, так же как и «Вампир», «Мадонна», «Поцелуй», «Тоска», «Меланхолия», «Крик» и десятки других известных работ норвежца, является частью живописного цикла «Фриз жизни» — «поэмы о жизни, любви и смерти», которую Мунк задумал перенести с холста на дерево и бумагу. Результат — в венской Альбертине до конца января.

«В поисках „Последней футуристической выставки картин 0,10“»

Место: Фонд Бейелера

Дата: до 10 января

«**ПОСЛЕДНЯЯ** футуристическая выставка картин “0,10” (ноль-десять)» проходила по адресу Марсово поле, 7 в художественном бюро Надежды Добычиной с 19 декабря 1915 года по 17 января 1916 года. Ноль обозначает отсутствие предметных форм в супрематизме, десять — число художников-участников (в итоге их было больше, но название менять не стали). В историю мирового искусства она вошла благодаря участию «Черного квадрата» Малевича — это было его первое появление на публике. По каталогу он проходил как «Черный

четырёхугольник» и висел в красном углу, что вызвало волну недовольства. Но вскоре критики подумали, а «Черный квадрат» стал «иконной русской авангарда». На празднование его столетия в базельский Фонд Бейелера приглашен двойник 1929 года из Третьяковской галереи. Дебютантом той выставки был и Владимир Татлин, который так же, как и Малевич, впервые представил свои контррельефы. Абстрактные, хрупкие скульптуры, увы, не выжили, поэтому на выставке представлены только архивные материалы и фото. Впервые за много лет участники той исторической выставки собираются вместе. Это и Ксения Богуславская, и Иван Кюн, и Иван Пуни, и Михаил Меньков, и Ольга Розанова, и Любовь Попова, и Надежда Удальцова, и Натан Альтман. Редкая возможность вернуться в Петербург 1915 года, находясь при этом в Базеле.



RUSSIAN STATE ARCHIVE FOR LITERATURE AND ART, MOSCOW

Страна научного волшебства О МУЗЕЕ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК «КВАРКИ»



СТАНISЛАВ МАХАЛОВ



СТАНISЛАВ МАХАЛОВ



«МАМ, НУ ДАВАЙ ОСТАНЕМСЯ! ЗДЕСЬ ТАК КЛАССНО! А МЫ ВЕРНЕМСЯ ЕЩЕ?» — ЧАЩЕ ВСЕГО ГОВОРЯТ ДЕТИ, ПОБЫВАВШИЕ В МУЗЕЕ ЗАНИМАТЕЛЬНЫХ НАУК «КВАРКИ» НА НИЖЕГОРОДСКОЙ ЯРМАРКЕ И НЕ ЖЕЛАЮЩИЕ УХОДИТЬ ИЗ МЕСТА, КОТОРОЕ КАЖЕТСЯ ИМ ОДНИМ БОЛЬШИМ АТТРАКЦИОНОМ. ТАКАЯ ОЦЕНКА ИЗ УСТ САМЫХ ЮНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДОРОГОГО СТОИТ, ПОТОМУ ЧТО ТОЛЬКО В ТО МЕСТО, ГДЕ ЕМУ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОНРАВИЛОСЬ, РЕБЕНОК ГОТОВ ВОЗВРАЩАТЬСЯ ЕЩЕ И ЕЩЕ.

ПОЛУЧАЕТСЯ, «Кварки» — музей для детей? Можно сказать и так, если учесть, что в каждом из нас, независимо от возраста, живет ребенок, открытый для всего нового и готовый удивляться миру. Музей занимательных наук — особая страна, попав в которую, каждый (и ребенок, и взрослый) становится ненадолго ее жителем и, как всякий любознательный турист, начинает изучать достопримечательности, а они в «Кварках» на каждом шагу.

Точки притяжения

Самые интересные экспонаты определить легко — около них всегда толпятся, радостно кричат и взвизгивают делясь впечатлениями дети. Первым при входе в музей бросается в глаза трехметровый башенный кран, работающий совсем как настоящий. Управлять им может даже трехлетний малыш! Дети не просто играют — они возводят стены из пробковых кирпичей, превращаясь в слаженную строительную бригаду, где у каждого есть свои обязанности, к которым они серьезно относятся. Еще один «улетный» экспонат представляет собой целую комнату, где при абсолютном штиле штормит так, что на ногах может удержаться разве что бывалый моряк. Наклонная комната — настоящая проверка для вестибулярного аппарата, и дети проходят ее чаще всего куда успешнее, чем взрослые. В другой комнате — комнате Эймса — можно за считанные секунды превратиться в великана или карлика, стать выше папы и, конечно, запечатлеть все эти метаморфозы на фотоаппарат. Никакого волшебства, просто оптическая иллюзия. Еще глаза готова обмануть маленькая розовая свинка, которая, казалось бы, стоит перед тобой, но стоит протянуть руку, и пальцы пройдут мимо симпатичной фигурки. В музее «Кварки» есть даже собственное торнадо! Недалеко от «Черной дыры», всегда готовой полакомиться мелкими монетками. А еще в музее занимательных наук можно почувствовать себя йогом, посидев на стуле, утыканном гвоздями, создать маленький фонтан с помощью рук и чаши с водой, сделать групповую фотографию теней и проверить, насколько горячими бывают сердца. И конечно, все дети очень любят соревноваться (и эта склонность остается у людей на всю жизнь).

В музее «Кварки» можно помериться силой мысли, сыграв в MindBall вдвоем или даже устроив чемпионат. Секрет победы в умении расслабляться, поэтому результаты соревнования могут быть совершенно непредсказуемыми. Это далеко не все экспонаты музея занимательных наук «Кварки» — чтобы изучить каждый, понадобится не меньше трех часов, и они пролетят незаметно. Все экспонаты можно и нужно трогать руками, испытывать и проверять на себе. «Кварки» — не просто музей, но еще и место для общения — со своими близкими, друзьями и даже незнакомыми людьми. Все посетители музея в той или иной степени впадают в детство, а это та волшебная пора, когда общаться особенно легко.

Шоу со смыслом

В любой стране есть свое зрелище, которое просто нельзя пропустить. В «Кварках» это научные шоу, представляющие собой гремучую смесь экспериментов и положительных эмоций. Азотное крио-шоу, Тесла-шоу, шоу песка или мыльных пузырей одинаково увлекают детей и взрослых, захватывая целиком и оставляя после себя не только приятные впечатления, но и знания, которые между делом даются зрителям в самой доходчивой и ненавязчивой форме.



ВСЕ ЭКСПОНАТЫ МОЖНО
И НУЖНО ТРОГАТЬ РУКАМИ,
ИСПЫТЫВАТЬ И ПРОВЕРЯТЬ
НА СЕБЕ

Проводятся в музее занимательных наук и мастер-классы на любой вкус и возраст. Рисовать на воде, создавать картины из песка, а электросхемы — из соленого теста учат настоящие кудесники, готовые рассказывать, показывать и помогать в постижении секретов мастерства. Можно создать электротехническую открытку или собственного робота, надуть квадратный мыльный пузырь или соорудить математическую головоломку... Для творчества нет преград! Есть в музее «Кварки» и свой мини-планетарий — сферический кинотеатр, в котором можно окунуться в биомир или исследовать тайны галактики.

Праздники для всех

Как и в любой стране, в музее занимательных наук «Кварки» бывают праздники. Только здесь их больше, чем в любом государстве: в этом музее празднуют дни рождения, проводят выпускные и корпоративы, отмечают Новый год. Праздники в научном стиле не бывают скучными, если подойти к их организации правильно. А в «Кварках» организовывать веселые события умеют и любят! Музей занимательных наук «Кварки» обожают посетители всех возрастов, и его все чаще называют новой достопримечательностью Нижнего Новгорода. Привести в этот музей гостей, будь

то родственники или деловые партнеры, значит показать город с необычной стороны, отдавая должное их уму и любознательности. В музее «Кварки» можно устроить деловые переговоры, провести презентацию и показать партнерам научное шоу, которое не только развлечет, но и сплотит любую компанию. На Нижегородской ярмарке ежегодно проходит более 60 выставок, многие из которых имеют всероссийский и даже международный статус. Если ваши партнеры приехали на одну из них, для посещения музея занимательных наук вам даже не придется куда-либо ехать. Вообще же, если говорить о местоположении, музей «Кварки» находится всего в десяти минутах езды от центра Нижнего Новгорода и в пяти — от Московского вокзала. Приятно удивить можно и сотрудников собственной компании. В музее занимательных наук «Кварки» готовы предложить оригинальный сценарий для торжества или реализовать вашу неожиданную идею. Возможность повеселиться и при этом пораскинуть мозгами, устроив, например, чемпионат по игре MindBall, позволит выполнить главную задачу любого корпоратива — сплочение коллектива. Команда музея занимательных наук «Кварки» с удовольствием принимает участие и в мероприятиях, которые проходят вне его террито-

рии. Зрелищные шоу и увлекательные мастер-классы, эрудированные ведущие и необычный реквизит — «Кварки» готовы «выходить из себя» и радовать максимальное количество гостей любого праздника!

Расти и развиваться

Музею занимательных наук «Кварки» недавно исполнилось два года, и со свойственным этому возрасту задором и азартом его сотрудники помогают совершать большие открытия детям и взрослым, «физикам» и «лирикам», энтузиастам и скептикам. Музей растет и развивается, в нем появляются новые экспонаты и шоу — «Кварки» меняются к лучшему, не изменяя себе. Именно поэтому в музей занимательных наук приходят снова и снова, чтобы вернуться в атмосферу особой страны, где часы летят незаметно, а рядом с любимыми «достопримечательностями» появляются новые, такие удивительные и понятные одновременно. Музей «Кварки» — это место для дела и для отдыха, для общения и для познания. Дети любят его за то, что он помогает им почувствовать себя взрослыми исследователями, а взрослые — за то, что в «Кварках» можно на время снова стать озорными детьми.

kvarky.ru



Кадровая политика Энни Лейбовиц

PIRELLI-2016

Илья Нагибин



В ЛОНДОНЕ презентовали снятый Энни Лейбовиц календарь Pirelli на 2016 год. Еще никогда, пожалуй, не была столь велика роль человека, который оставался за кадром, — фотографа, делавшего календарь. В издании совсем нет эротики, а есть 13 черно-белых минималистичных портретов женщин, которые, по мнению госпожи Лейбовиц, добились выдающихся успехов на профессиональном, социальном, культурном, спортивном и художественном поприще.

Календарь Pirelli существует более полувека и за это время приобрел статус глянцевого индикатора женской красоты. Календарь предназначался для мужской аудитории и рекламы автомобильных покрышек, и поначалу предполагалось, что его место в красном углу гаража. Однако со временем картинка с изображением красоток стали частью фэшн-индустрии и перекочевали в офисы топ-менеджеров, приобретая статус культового предмета интерьера. Создавая раз за разом хит-парад самых желанных красоток своего времени, календарь стал заложником собственной концепции, поэтому, чтобы встряхнуть публику, создателям приходилось периодически искать новые ходы. Листая картинки прошлых лет, можно увидеть, как менялись представления о женской красоте и моде, какие настроения витали в обществе. Абсолютная нагота объяснялась «экологичностью и слиянием с природой», но на следующий год объявлялась «недостойной»; вдруг решалось, что все модели должны быть темнокожими, в другой раз — спортсменками, являющими «комбинацию сильного

тела с классической чувственностью». Модели изображали знаки зодиака, животных из китайского календаря, а потом их срочно заменяли актрисами и под эгидой «исследования психологии женщин» снимали для календаря 72-летнюю Софи Лорен.

В 2013 году военный корреспондент Стив Маккарри уже отснял календарь, в котором не было обнаженки, а моделей подбирали с учетом их достижений в области благотворительности. В 2014 году, в год полувекового юбилея, календарь не снимали вовсе, а достали из архивов неопубликованные работы Хельмута Ньютона для календаря 1986 года (он совпадал по датам). В 2015 году наступил эротический прорыв — фотограф Стивен Мейзел показал «эстетические ориентиры моды и системы звезд», ограничив «применение одежды и аксессуаров».

Логично было предположить, что после такого праздника женских форм последует серия с иным содержанием. Содержание определилось с выбором автора — Энни Лейбовиц. Из достижений этой прославленной дамы довольно упомянуть одно — из списка сорока самых памятных обложек журналов за последние сорок лет, составленного Американским сообществом издателей журналов (ASME), она фигурирует на первых двух местах. На первой строчке фотография Джона Леннона и Йоко Оно, сделанная для журнала Rolling Stone за несколько часов до гибели певца, и на втором месте фотография беременной Деми Мур на обложке Vanity Fair. Госпожа Лейбовиц заявила, что ее творческий метод при съемке календаря Pirelli 2016

назывался «нарочитая простота». «Не то чтобы мы не старались вовсе. Конечно, старались. Мы как раз делали все возможное для того, чтобы зрителя ничто не отвлекало, поэтому и съемка черно-белая, минимум декораций и цифровой обработки снимков». По признанию Энни Лейбовиц, обсуждение концепции календаря с руководством компании Pirelli было предельно коротким: «Делайте все, что захотите, вам предоставлена полная свобода».

Таким образом, дни и месяцы 2016 года будут сопровождать портреты теннисистки Сирены Уильямс, Йоко Оно, рок-певицы Патти Смит, актрисы Яо Чэнь, модели Натальи Водяновой, кинопродюсера Кэтлин Кеннеди, покровительницы искусств Агнес Гунд, писательницы Фран Лебовиц, благотворительницы Меллоди Хобсон, режиссера Авы Дюверней, блогера Тави Гевинсон, художницы Ширин Нешат и актрисы Эми Шумер. Подбор героев во многом объясняется кругом общения фотографа — все они уже были персонажами ее съемок для разных изданий и проектов.

Впервые в этом году календарь рассекретили в сети одновременно с презентацией полиграфической версии, и у журналистов возник вопрос, не потеряет ли календарь в связи с этим статус издания для избранных. Энни Лейбовиц поспешила успокоить аудиторию — тираж все равно остается очень небольшим и распространяется по рассылке. Поэтому коллекционерам беспокоиться не стоит — аукционные цены на печатные экземпляры будут только расти.

Цветы и калейдоскопы НОВАЯ ЖИЗНЬ КЛАССИЧЕСКОГО ОРНАМЕНТА GUCCI

Дмитрий Вольский



ЕЩЕ НЕДАВНО выставленные напоказ логотипы, к примеру, на сумках было принято осуждать: в XXI веке логомания уже кажется чем-то нарочитым. Тем не менее модные бренды с многолетней историей, для которых фирменный рисунок представляет собой бесконечное сочетание именных знаков отличия, не пали жертвами всеобщего отказа от запоминающихся орнаментов. Во-первых, для них такие орнаменты — часть драгоценной и бережно хранимой истории, от которой они не собираются избавляться. Во-вторых, при умелом подходе даже самую «уставшую», растиражированную вещь можно сделать снова популярной, было бы желание. В итальянской марке Gucci, флагмане французского люксового концерна Kering, вот уже почти год за творческие эксперименты

отвечает Alessandro Michele. Для создания мужских и женских коллекций он выбрал интересную стратегию: в них он как бы наобум смешивает стили, фактуры, орнаменты, создавая из, казалось бы, несочетаемых предметов и цветов единое и законченное полотно. В его образах ощущаются ноты ретро: часть одежды и аксессуаров кажутся добытыми из театральных сундуков начала и середины прошлого века, хотя крой их адаптирован под время нынешнее. Чувствуется в коллекциях и современный подход: все идеально сочетается, отлично сидит, а о качестве предметов гардероба заботятся явно не меньше того, с какой скрупулезностью подбирают пуговицы к новому кружевному платью (для Микеле нет незначительных деталей).

Именно благодаря Alessandro Michele путевку в новую жизнь получил классический орнамент марки, состоящий из бесконечно повторяющихся на фоне цвета небеленого льна темно-коричневых литер G. Он был изобретен в конце 1930-х годов основателем компании Гуччо Гуччи и первоначально покрывал чемоданы. Теперь же его можно встретить везде: на тренчах и платках, сумках и портмоне. И, конечно же, багаже. Начиная с сезона «осень-зима 2015/2016» Микеле решил использовать этот классический орнамент не только в чистом виде, но и придумал несколько его современных интерпретаций. Одной из постоянных тем коллекций Alessandro Michele является флористическая, поэтому без цветов не обошлось и здесь. Орнамент GG Blooms получил сразу два варианта: условно женский покрыт на манер камуфляжных пятен розовыми цветами, а условно мужской — зелеными. Самый яркий из вариантов осовремененного орнамента покрыли набором черных многоугольников, будто увиденных в калейдоскопе. Назвали его соответствующе — GG Caleido. В этих вариантах выпускают и сумки для путешествий, и рюкзаки, он же покрывает некоторые модели кроссовок и туфель. Ткань с таким рисунком получает прочное и водостойкое полиуретановое покрытие, что делает каждый из предметов еще и чрезвычайно практичным — стойким к износу и невосприимчивым к влаге.

Умное швейцарское качество

ЧАСЫ SWISS HOROLOGICAL SMARTWATCH

Людмила Аристова



В КЛАССИЧЕСКИХ ПО ФОРМЕ ЧАСАХ ТЕПЕРЬ ДОСТУПНЫ ВСЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ТЕХНОЛОГИЙ QUANTIFIED SELF

SWISS Horological Smartwatch — это совместный проект швейцарских часовых мануфактур Frederique Constant и Alpina и компании Fullpower из Силиконовой долины, представляющий собой уникальный высокотехнологичный механизм в классическом дизайне аналоговых часов. Главная особенность новых «умных» часов — в совместимости со смартфонами iOS и Android, которую обеспечивают запатентованные технологии. Установленная в Horological Smartwatch платформа представляет собой образец так называемой «носимой электроники»: взаимосвязанные со смартфонами встроенные программы, программное обеспечение и коммуникационные компоненты — все эти составляющие комплектуются элементом питания, не требующим подзарядки. При этом в часах Swiss Horological Smartwatch нет привычного для таких случаев цифрового экрана: модели совмещают швейцарскую классику и высокие технологии.

Такой синтез инноваций и традиционного швейцарского часового мастерства дает потрясающий результат: в классических по форме часах теперь доступны все преимущества технологий quantified self («измерение

себя»). Прежде всего это контроль физической активности владельца и его сна: периоды бодрствования и покоя отслеживает запатентованная система датчиков. «Мы проводим во сне треть жизни, однако большинство людей имеют весьма смутное представление о том, как и сколько они спят, — говорит Филипп Кан, основатель и генеральный директор компании Fullpower, отвечающей в партнерстве за «умную» начинку часов. — Horological Smartwatch Open Platform — это настоящий технологический прорыв, который поможет изменить представление о нашем образе жизни. Созданию данной платформы предшествовали запись и анализ более 100 млн периодов сна, а также годы исследований в биомеханике». Все собранные данные отображаются в режиме реального времени на циферблате часов. А так как Swiss Horological Smartwatch автоматически синхронизируется с приложениями на смартфоне, то вся информация о том, сколько времени ушло на сон и бодрствование в течение дня, недели или месяца доступна также в виде простых графиков в приложениях iOS и Android. Остается только поставить цель и следовать ей. Вечером часы напомнят о намеченной на утро трени-

ровке, а с утра помогут комфортно проснуться, совместив будильник с нужной фазой сна: вы устанавливаете не точное время пробуждения, а его интервал, и часы подают сигнал в самый благоприятный для вашего здоровья момент. «Система будит вас в стадии легкого сна, когда проснуться проще всего. Она же определяет циркуляцию крови и в нужный момент выгоняет вас из-за стола, чтобы вы размяли ноги. Эти часы помогают и даже дают советы. Следовать им или нет — ваше дело», — объясняет основатель Frederique Constant Питер Стас. Обратная связь со смартфоном тоже предусмотрена: время на часах выставляется по сигналам смартфона, то есть при смене часового пояса стрелки переводятся автоматически, как только телефон меняет сеть.

В контексте этих возможностей другие опции вроде «облачного» резервного копирования данных, доступного владельцам часов, выглядят как само собой разумеющееся. А вообще, как сообщают производители, в активе Fullpower больше 50 патентов (и еще столько же патентных заявок) для электронных решений мониторинга сна и физической активности, сенсорных систем, контроля состояния здоровья, медицинских приложений и поддержания здорового образа жизни. Так что разработчикам еще будет чем удивить поклонников традиционного часового дизайна, не готовых отказываться от него даже в угоду «умной» начинке. Теперь — никаких компромиссов.

«Milo Время», ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63

Право на роскошь

IMPERIALE OT CHOPARD

Анна Минакова



ИСТОРИЯ Imperiale, сегодня одной из главных ювелирно-часовых коллекций Chopard, началась в 1994 году — с часов в круглом корпусе, ремешок и корпус которых соединяли крупные, удлиненные ушки креплений, а на циферблате были римские цифры. В 2010-м модели Imperiale обрели совершенно новый дизайн (ушки стали короче и изящнее, изменился шрифт и размер цифр, циферблаты стали более сложными и декоративными), а годом позже была представлена первая одноименная ювелирная коллекция. Причем она оказалась настолько успешной, что сразу же обрела самостоятельность и до сих пор совершенно не воспринимается как драгоценное дополнение к часам.

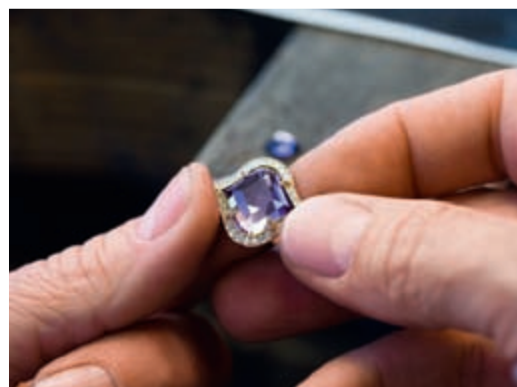
Эта коллекция постоянно развивается. Так, весной 2015-го на ювелирно-часовой выставке Baselworld были представлены новые украшения Imperiale: сотуары из розового золота с аметистами и из белого золота с бриллиантовым паве и аметистами, а также подвески на длинной цепи, выполненные из этих же материалов. Фиолетовый — цвет аметиста — здесь призван напомнить о своем благородном родственнике — пурпурном: он стал символом власти еще во времена Нерона, который запретил облачаться в пурпурные одежды всем, кроме себя. Осенью в коллекции появились новые формы украшений, сохранивших свою имперскую расцветку. Imperiale, впервые представленные во время Венецианского кинофестиваля и получившие название Empress Jewellery Box, — это и удлиненные серьги из розового золота с бриллиантами и оригинальным сочетанием аметистов огранки «бриолет» (общий вес 7 карат) и аметис-

тов, фасетированных под форму арабески (4,8 карата); и крупное, закрывающее фалангу пальца кольцо, в котором виньетки из золота и бриллиантов окружают центральный аметист весом в 6 карат; и длинное колье, звенья которого чередуются с элементами из аметистов, а центральная подвеска представляет собой фирменную арабеску с кисточкой аметистовых бусин. Одно из самых интересных украшений в новой Imperiale — обруч с аметистами общим весом в 10,7 карата. Создавая эту ювелирную коллекцию, в Chopard вовсе не хотели парадности и консерватизма, то есть тиар и тяжеловесных колье. Драгоценности Imperiale современны, сочетаются как с дневными, так и с вечерними нарядами, и если, например, эгрет среди них смотрелся бы странно, то обруч, идеальное украшение для прически, — вещь абсолютно в стиле Imperiale.

В новом издании коллекции есть и часы, но это ювелирные часы, которые в равной степени являются и измеряющим время прибором, и драгоценностью. В инкрустированном багетными бриллиантами корпусе из розового золота, с пурпурным широким ремешком, украшенным фирменными арабесками и такой же, но золотой орнаментальной конструкцией, возвышающейся над циферблатом. И хотя часы оснащены не кварцевым, а автоматическим механизмом, время тут не главное — это подчеркнуто той самой арабеской, частично перекрывающей индикации на перламутровом циферблате. Что и говорить, позволить себе не следить за временем — настоящая роскошь, которая раньше была доступна только императорам.

«Milo ORO», LP Fashion Gallery; ул. Алексеевская, 10/16

ОСЕНЬЮ В КОЛЛЕКЦИИ ПОЯВИЛИСЬ НОВЫЕ ФОРМЫ УКРАШЕНИЙ, СОХРАНИВШИХ СВОЮ ИМПЕРСКУЮ РАСЦВЕТКУ



milo® | ORO

MILO ORO

Ювелирный и часовой бутик Milo Group, один из крупнейших нижегородских холдингов, специализирующихся на товарах класса люкс. В бутике представлены изделия блистательной швейцарской мануфактуры Chopard, испанского производителя чувственных ювелирных украшений Carrera у Carrera и изящные коллекции итальянского ювелирного дома Pasquale Bruni.

Milo ORO — ювелирно-часовой бутик, LP FASHION GALLERY, ул. Алексеевская, 10/16, тел. 233-20-99



1. Коктейльная сумка, Chopard, Токуо, телячья кожа, сменные ремешок из кожи и металлическая цепочка, 72 600 руб.
2. Платок, Chopard, Flowers, шелк, 23 100 руб.
3. Ремень, Chopard, Miss Happy, 25 740 руб.
4. Часы, Chopard, Happy Fish, розовое золото 750 пробы, бриллианты, нержавеющая сталь, 633 600 руб.
5. Сумка, Chopard, Imperiale, кожа теленка, 125 400 руб.
6. Брелок, Chopard, Imperiale Icon, 16 500 руб.
7. Сумка, Chopard, Monaco, телячья кожа, 72 600 руб.
8. Ремень, Chopard, Miss Happy, 25 740 руб.
9. Часы, Chopard, Happy Sport 30 mm Automatic, нержавеющая сталь, механический калибр с автоподзаводом, плавающие бриллианты, 415 800 руб.
10. Ремень, Chopard, Miss Happy, 25 740 руб.
11. Обложка для паспорта, Chopard, кожа теленка, 13 200 руб.
12. Обложка для паспорта, Chopard, кожа теленка, 13 200 руб.
13. Визитница, Chopard, кожа теленка, 25 740 руб.
14. Сумка, Chopard, кожа, накатанная мелкозернистая мера, 57 420 руб.
15. Платок, Chopard, Temptation, шелковая саржа, 23 100 руб.
16. Брелок, Chopard, Imperiale Icon, вставка из натуральной кожи, 19 800 руб.





MILLO ВРЕМЯ

Один из крупнейших нижегородских дистрибьюторов самых известных швейцарских часовых брендов, шедевров европейских ювелирных домов: Zenith, Omega, Breitling, Tag Heuer, Perellet, Ebel, Maurice Lacroix, Rado, Longines, Frederique Constant, Techno Marine, Carrera Y Carrera, Damiani Gucci, Magerit, Anna Maria Camamilli, Giorgio Visconti, Stephan Webster, DANI by Daniel K, Montegrappa, Caran D'ache, Graf von Faber-Castell, Parker, Waterman, а также сотовых телефонов класса «люкс» Vertu, Dior Phone, Caviar.

Milo Время, мультибрендовый ювелирно-часовой магазин, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63, тел. 438-68-60



1. **Колье**, Damiani, Damianissima, серебро 925 пробы, бриллианты, онисс, 58 650 руб.
2. **Кулон**, Damiani, Damianissima, серебро 925 пробы, бриллианты, перламутр, 58 650 руб.
3. **Кольцо**, Damiani, Queen, золото 750 пробы, платина 950 пробы, бриллианты, 263 750 руб.
4. **Кольцо**, Damiani, D.Icon, золото 750 пробы, керамика, бриллиант, 83 700 руб.
5. **Кулон на цепи**, Damiani, D.Icon, золото 750 пробы, керамика, бриллианты, 97 600 руб.
6. **Кулон на цепи**, Damiani, D.Icon, золото 750 пробы, керамика, бриллианты, 97 600 руб.
7. **Серьги**, Damiani, Gomitol, золото 375 пробы, бриллианты, 165 700 руб.
8. **Кольцо**, Damiani, Gomitol, золото 375 пробы, бриллианты, 116 700 руб.
9. **Часы**, F.Constant, Smartwatch, сталь, кожа аллигатора, кварц, сапфировое стекло, водонепроницаемость 50 м, 77 650 руб.
10. **Часы**, F.Constant, Smartwatch, сталь, кожа аллигатора, кварц, сапфировое стекло, водонепроницаемость 50 м, 77 650 руб.
11. **Часы**, F.Constant, Smartwatch, сталь, кварц, сапфировое стекло, водонепроницаемость 50 м, 84 850 руб.
12. **Часы**, F.Constant, Smartwatch, сталь, покрытие из розового золота, кожа аллигатора, кварц, сапфировое стекло, водонепроницаемость 50 м, 100 350 руб.

Время юбилейное

НОВЫЕ МОДЕЛИ MONTBLANC

Анна Минакова



Heritage Chronometrie
Twincounter Date



TimeWalker
ExoTourbillon Minute
Chronograph



Heritage Chronometrie
Chronograph
Quantieme Annuel

СЛЕДУЮЩИЙ год для Montblanc особенный — фирма, основанная в 1906 году, готовится отмечать 110-летие. Начнутся «празднования» в январе на SIHH 2016 (Международном салоне высокого часового искусства) в Женеве, где марка традиционно представит свою новую часовую коллекцию, и наверняка продолжатся премьеры юбилейных ручек, украшений, предметов из кожи в течение года. Ведь даже в обычный год деятельный глава Montblanc Жером Ламбер выдает премьеры с мало кому посильной частотой. Так, с его приходом фирма вышла на скорость в шесть новых часовых коллекций в год (как абсолютно новых, так и в рамках существующих линий) и один часовой механизм с высоким усложнением раз в полгода. Это очень высокая скорость, а Montblanc планирует бежать на ней не спринтерскую, а стайерскую дистанцию.

В качестве затравки к SIHH Montblanc представил новинки Montblanc Heritage Chronometrie и Montblanc TimeWalker — так называемые модели Pre-SIHH. Правда, в случае с Montblanc Heritage Chronometrie можно смело применить и определение Post-SIHH, так как история коллекции Montblanc Heritage Chronometrie, вдохновленной путешествиями Васко да Гамы, началась на SIHH 2015. Сейчас же фирма представляет две новые модели — часы с мануфактурным указателем даты и хронограф с годовым календарем. Montblanc Heritage Chronometrie Twincounter Date, оснащенный калибром MB 24.23 с автоматическим заводом, — это не только новая функция (мануфактурный индикатор даты на дополнительном циферблате, а не в традиционной апертуре), но и новый дизайн циферблата. Размер циферблата был увеличен для лучшей читаемости индикаций (а это в часовом деле не самая простая задача — нужно переработать все детали, чтобы они органично смотрелись в новом размере). Источником вдохновения дизайнера всей коллекции была знаменитая модель Pythagore, выпу-

это крупные циферблаты и узкие ободки корпуса, треугольные стрелки и скелетонизированные ушки, а кроме того, высокотехнологичные материалы, такие как титан или углеволокно

щенная мануфактурой Minerva, а новый Twincounter Date — это напоминание о классических хронографах Minerva с двумя счетчиками, которые выпускались в 1950-х. Вторая новинка — Montblanc Heritage Chronometrie Chronograph Quantieme Annuel — вдохновлена другими произведениями авторства Minerva, первыми наручными хронографами, выпущенными в 1920-х годах. Этот хронограф с годовым календарем — безупречно узнаваемый член семейства Montblanc Heritage Chronometrie: со свойственными всей коллекции стрелками в форме мечей, метками и арабскими цифрами с напылением из розового золота и функциональным дизайном циферблата. Ремешок из кожи аллигатора у этой модели мануфактурный, он изготовлен кожевенным подразделением компании — мастерской Montblanc Pelletteria во Флоренции. Третья новинка Pre-SIHH, уже из другого семейства, — это лимитированная ста экземплярами серия Montblanc TimeWalker ExoTourbillon Minute Chronograph. В этой коллекционной модели запатентованный экзотурбийон в сочетании с однокнопочным хронографом впервые облачается в корпус TimeWalker (ранее его можно было видеть исключительно в классических часах, таких как модели Heritage

Chronometrie) — коллекции «для динамичной городской жизни», как ее называют в Montblanc. Городская жизнь по Montblanc — это крупные циферблаты и узкие ободки корпуса, треугольные стрелки и скелетонизированные ушки, а кроме того, высокотехнологичные материалы, такие как титан или углеволокно. Из них и изготовлен 44-миллиметровый корпус TimeWalker ExoTourbillon Minute Chronograph. Дизайн под стать: на черном циферблате, декорированном в технике зернения, выделяются белые арабские цифры с люминесцентным покрытием, в нижней части расположились экзотурбийон и два счетчика в форме полукруга — секундный и минутный. И эти часы — только «тизер» к главной премьере SIHH. Осталось ждать совсем немного до того момента, как мы узнаем, что приготовил Montblanc в качестве главного женевского блюда. Но и по коллекции Pre-SIHH понятно, что настрой у фирмы более чем серьезный, а слова Жерома Ламбера о том, что его цель — «обогащать мир высокого часового искусства», уже звучат не как некое высокопарное высказывание, а как конкретный план на ближайшую пятилетку, которую энергичный Ламбер — можно не сомневаться — выполнит за три года.

Cronos Premium, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63

Хрустальные сферы

PANERAI LO SCIENZIATO

Алексей Кутковой



ТУРБИЙОН НЕОРДИНАРНОЙ
КОНСТРУКЦИИ С ВРАЩЕНИЕМ
В ПОПЕРЕЧНОЙ ПО
ОТНОШЕНИЮ К МЕХАНИЗМУ
ПЛОСКОСТИ

ЧАСЫ Radiomir 1940 Tourbillon GMT Lo Scienziato — совсем не то, что мы привыкли видеть в коллекции Panerai, не то, как мы воспринимаем саму марку. Эти часы — словно воображаемое путешествие в те времена, когда Вселенная была составлена из сфер, когда сферы были хрустальными, когда безостановочное их вращение предполагало аналогию с безупречно функционирующим часовым механизмом, а часовщики, конструируя механизмы, закладывали в них идею вселенской упорядоченности. Отсюда и название: по-итальянски Lo Scienziato — «ученый».

Первая модель Lo Scienziato с корпусом из черной керамики была выпущена в 2010 году, когда в Panerai решили таким вот образом напомнить о замечательном факте из истории науки, а именно о 400-летию изобретения телескопа выдающимся итальянским ученым Галилео Галилеем, имя которого известно нам со школьной скамьи. Кстати, начиная с того самого 1610 года Галилей жил и работал во Флоренции, что актуально для Panerai, так как ровно четверть тысячелетия спустя в этом городе свое предприятие основал Джованни Панерай.

Часы Lo Scienziato в коллекции марки определенно стоят особняком, так как в них мало остается от фирменной панерайской милитаристской суровой эстетики и сосредоточенности на экстрагированном функционализме. Механизм этих часов — не функция, он выглядит скорее как миниатюрная модель космоса, с композицией из небесных сфер на лицевой стороне корпуса и удерживающим сферы каркасом созвездий на оборотной. Преобразование механизма, которое часовщики называют скелетонизированием, было выполнено весьма изобретательно, настолько, что даже предшествующие модели, выполненные на основе первоначального нескелетонизированного варианта механизма, никак не связаны с Lo Scienziato.

Путь, который привел Panerai к этим часам, начался в 2000 году с выпуска двух турбийонов, выполненных на основе механизмов Girard-Petregaux. Затем был выпущен уникальный экземпляр Radiomir с турбийоном собственной конструкции, сделанный к юбилею аукционной фирмы Antiquorum. На том история классических «плоских» турбийонов в коллекции Panerai и завершилась. Здесь уместно будет пояснить, что классическая плоская конструкция, которую Абрахам-Луи Бреге, отец-изобретатель турбийона, изначально предполагал использовать в

часах настольных и карманных, не очень-то эффективна в часах наручных, поэтому в Panerai решили переосмыслить идею Бреге, создав турбийон неординарной конструкции с вращением в поперечной по отношению к механизму плоскости. Конкретная конструкция была предложена Кароль Форестье, главой отдела разработки сложных механизмов Cartier, блистательная карьера которой в часовой индустрии началась с победы в конкурсе, организованном в честь 250-летия со дня рождения Бреге. Еще одно занятное совпадение.

О разработке мануфактурного калибра P.2005 с турбийоном фирменной конструкции в Panerai объявили в 2007 году, годом позже он уже функционировал в часах Luminor 1950 Tourbillon GMT Titanium, еще через два года этот же механизм поставили в часы серии Radiomir Tourbillon GMT Oro Rosso. У этих моделей помимо прочего был еще один объединяющий признак: ротор турбийона вопреки устоявшемуся к тому времени обычаю не был открыт со стороны циферблата, поэтому в часах 2010 года Radiomir Tourbillon GMT Ceramica Lo Scienziato, механизм для которых был скелетонизирован (кстати, это были первые часы со скелетонизированным механизмом в истории Panerai), уникальный панерайский турбийон наконец-то оказался открытым с лицевой стороны часов.

В 2013 году скелетонизированный калибр P.2005S нашел применение в концептуальных карманных часах Pocket Watch Tourbillon GMT Ceramica, которые обошлись без определения Lo Scienziato, а уже в этом году часы Lo Scienziato были выпущены в импозантном корпусе Radiomir 1940, выполненном из розового золота фирменной панерайской плавки с добавлением платины, которая, как полагают в Panerai, поможет сохранить неизменным теплый розовый тон металла. Выпуск лимитирован, всего 30 экземпляров.

«Классика-DaVinci», ул. Ульянова, 5



MONTBLANC

CRONOS PREMIUM

Немецкая компания Montblanc известна прежде всего как производитель без преувеличения вечных письменных принадлежностей. Если подсчитать, сколько судьбоносных документов на высшем уровне было подписано ручками Montblanc, то можно с уверенностью заявить, что они изменили мир. Кроме того, марка славится своими качественными функциональными аксессуарами из кожи: деловыми портфелями, повседневными сумками, портмоне и ежедневниками. Часы по сравнению с другими старейшими европейскими домами в Montblanc начали выпускать относительно недавно, но за несколько лет благодаря немецкой тщательности во всем и поддержке швейцарских мастеров (у Montblanc две мануфактуры в Швейцарии), марке удалось достичь совершенства в дизайне и качестве часовых механизмов. Высочайшее качество изделий Montblanc подчеркивает статус их обладателей и отражает положение в обществе.

*Cronos Premium,
ТЦ «Этажи», ул. Белинского,
63, 1-й этаж, тел. 416-75-97,
ТРЦ «Фантастика»,
ул. Родионова, 187в,
1-й этаж, тел. 421-92-25*

*Классика—Da Vinci,
ул. Ульянова, 5,
тел. 419-60-08*



1



2



3



4



5



6



8

7



9

10



11

12



1. Сумка для документов, Montblanc, Soft, 65 700 руб.
2. Клатч, Montblanc, Soft, 37 400 руб.
3. Портфель, Montblanc, Soft, 73 400 руб.
4. Портфель, Montblanc, Meisterstück, 2 отделения, 90 700 руб.
5. Портмоне, Montblanc, Meisterstück, 27 300 руб.
6. Обложка для паспорта, Montblanc, Meisterstück, 12 500 руб.
7. Портмоне, Montblanc, Soft, 19 200 руб.
8. Рюкзак, Montblanc, Signature, 40 600 руб.
9. Обложка для паспорта, Montblanc, Soft, 13 000 руб.
10. Сумка, Montblanc, Soft, 40 600 руб.
11. Сумка дорожная, Montblanc, NightFlight, 47 900 руб.
12. Портмоне, Montblanc, NightFlight, 17 000 руб.

MONT BLANC



CRONOS PREMIUM

Изысканные пишущие инструменты Montblanc по праву считаются произведениями искусства. На счету мануфактуры есть настоящие музейные экспонаты, а серия ручек Montblanc Meisterstück Solitaire Royal была занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самый дорогой в мире пишущий инструмент. Ежегодно Montblanc выпускает коллекционную серию «Покровители искусств». Эти ручки Montblanc вручает лауреатам собственной премии. В разное время ими становились испанская королева София, принц Уэльский, Июко Оно. Сама лимитированная серия посвящена одному из великих «покровителей искусств» разных веков: герцогу Милана Лодовико Сфорце, Гаю Цильнио Меценату, Эндрю Карнеги. Новую ручку в серии «Покровители искусств» Montblanc посвятила Лучано Паваротти.

*Cronos Premium,
ТЦ «Этажи», ул. Белинского,
63, 1-й этаж, тел. 416-75-97,
ТРЦ «Фантастика»,
ул. Родионова, 187в,
1-й этаж, тел. 421-92-25*

*Классика—Da Vinci,
ул. Ульянова, 5,
тел. 419-60-08*



1. **Ручка**, Montblanc, StarWalker Extreme, 41 000 руб.
2. **Ручка**, Montblanc, John F Kennedy, 48 200 руб.
3. **Запонки**, Montblanc, John F Kennedy, 17 100 руб.
4. **Запонки**, Montblanc, 17 100 руб.
5. **Ручка**, Montblanc, Princess Grace Kelly, 45 900 руб.
6. **Ручка**, Montblanc, «Лев Толстой», роллер, лимитированная коллекция, 63 300 руб.
7. **Запонки**, Montblanc, «Лев Толстой», лимитированная коллекция, 24 900 руб.
8. **Запонки**, Montblanc, 21 000 руб.
9. **Ручка**, Montblanc, John Lennon, роллер, 45 900 руб.
10. **Запонки**, Montblanc, Meisterstück, 21 000 руб.
11. **Запонки**, Montblanc, 21 000 руб.
12. **Ручка**, Montblanc, Daniel Defoe, лимитированная коллекция, 46 900 руб.
13. **Ручка**, Montblanc, M, 26 400 руб.
14. **Запонки**, Montblanc, 17 100 руб.
15. **Запонки**, Montblanc, Daniel Defoe, 15 200 руб.



Бизнес как отдых ОБ ОТЕЛЕ JUMEIRAH EMIRATES TOWERS

Александра Викулова



ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОРТАЛОВ
О ПУТЕШЕСТВИЯХ TRIP ADVISOR
В 2015 ГОДУ ВКЛЮЧИЛ JUMEIRAH
EMIRATES TOWERS В TOP-25
ОТЕЛЕЙ ОАЭ КАТЕГОРИИ LUXURY

ОТЕЛИ дубайской компании Jumeirah Group считаются одними из самых изысканных и в то же время самых инновационных в мире. Компания, основанная в 1997 году, владеет 23 гостиницами в Арабских Эмиратах, Англии, Германии, Италии, Азербайджане, Турции, Кувейте, Китае, на Мальдивских островах и Майорке. Каждый из отелей в зависимости от места расположения предназначен для разных категорий клиентов: тех, кто предпочитает отдыхать всей семьей с детьми, устраивает романтическое путешествие для себя и своей второй половины, хочет провести весь отпуск, заботясь о своем здоровье и красоте, или отправляется в поездку по делам. В Дубае бизнес-туристам гостеприимно распахивает двери Jumeirah Emirates Towers. Две башни Jumeirah Emirates Towers в форме равнобедренных треугольников возвышаются в деловой части города недалеко от Международного финансового центра, Международного конференц-центра и выставочных залов. Рядом проходит главная автомагистраль — шоссе имени Шейха Заеда, первого президента ОАЭ. Строительство башен высотой 350 м и 305 м (в одной из них расположен отель, в другой — бизнес-центр) началось в 1996 году. Проектировала комплекс, который стал одним из самых узнаваемых небоскребов мира и достопримечательностью Дубая, архитектор Хэйзл Вонг. Возведение 51-этажного отеля завер-

шилось в 2000 году. С тех пор Jumeirah Emirates Towers регулярно завоевывает международные награды. Так, в 2015 году на вручении международной премии Business Traveller Awards он был признан лучшим бизнес-отелем на Ближнем Востоке. Один из крупнейших международных порталов о путешествиях Trip Advisor в 2015 году включил Jumeirah Emirates Towers в TOP-25 отелей ОАЭ категории luxury. Проект принес международную славу и признание и самой госпоже Вонг: Сегодня она проектирует жилой комплекс на искусственном острове Palm Jumeirah в Дубае. Просторный холл Jumeirah Emirates Towers поражает постояльцев высотой потолка, который стремительно уносится вверх на несколько этажей. Лобби-зона с мягкими кожаными диванами и креслами днем освещается за счет стеклянных внешних стен. Центр притяжения внимания в холле — оригинальные композиции из сотен живых цветов. В отеле 400 номеров разного класса, включая президентские и королевский сююты, а также специальные женские номера, интерьер которых разрабатывался дизайнерами швейцарского производителя часов и драгоценностей премиум-класса Chopard. Каждый номер, независимо от категории, встречает гостей огромным панорамным окном с видом на Дубай, одинаково ошеломляющим и днем, и ночью. Дух захватывает уже на входе, когда сами собой раздвигаются многослойные



НА ТЕРРИТОРИИ ОТЕЛЯ ЕСТЬ
ФИТНЕС-ЦЕНТР, ОТКРЫТЫЙ
БАССЕЙН С ДЖАКУЗИ И БАРОМ,
А ТАКЖЕ КОМПЛЕКС TALISE SPA

шторы с электроприводом. Номера оснащены системой «умный дом», которая позволяет со специальных панелей, расположенных у кровати, в рабочей зоне и при входе в номер, управлять освещением, шторами, настраивать кондиционер, заводить будильник и оповещать персонал отеля о том, что вас не стоит беспокоить. Дизайн номеров, площадь которых варьируется от 44 кв. м до 312 кв. м, выполнен в современном европейском стиле. Несколько вместительных шкафов позволят спокойно разместить все привезенные вещи и сумки, включая багажные. Зона с удобным диваном и журнальным столиком отлично подходит для тех, кто предпочитает обедать в номере. К медитации и созерцанию городского пейзажа располагает огромное кожаное кресло с откидной спинкой и банкеткой для ног. Позаботились дизайнеры и о рабочем пространстве: в номере есть большой письменный стол, мультимедийный центр и панель с многочисленными разъемками для подзарядки различных устройств. Здесь же есть все необходимое для приготовления чая и кофе. Большую часть номера занимает широкая кровать с эргономичным матрасом и многочисленными подушками, из которых гости могут выбрать наиболее подходящие для сна — все, что необходимо для отдыха после насыщенного дня в Дубае. Все до мелочей продумано и в ванной: кроме всех необходимых при-

надлежностей, здесь есть даже маленькая резиновая уточка для купания. Для деловых мероприятий и встреч на выбор гостей — 12 конференц-залов отеля со всеми техническими новинками: аудиовизуальной системой, которая автоматически настраивает подключенные устройства и позволяет управлять ими дистанционно. За техническое сопровождение любого мероприятия отвечает команда IT-специалистов. Бизнес-центр Biz Pod круглосуточно предоставляет услуги профессиональных секретарей и создает комфортные условия для работы благодаря современному мобильному оборудованию, а зал Private Room позволяет проводить деловые завтраки, обеды, ужины и коктейльные вечеринки. Куслугам гостей отеля, приехавших в Дубай по делам, также банкетный зал Godolphin Ballroom общей площадью 787,5 кв. м вместимостью до тысячи человек, в котором можно проводить масштабные торжественные мероприятия. Однако Jumeirah Emirates Towers — это возможности не только для бизнеса, но и для отдыха. На территории отеля есть фитнес-центр с большой тренажерной зоной и залами для групповых занятий, открытый бассейн с джакузи и баром, а также комплекс Talise Spa. Последний предлагает разнообразные косметические процедуры, несколько видов массажей для лица и тела, фирменные виды ухода, учитывающие состояние

здоровья и личные пожелания гостя. Например, здесь можно пройти процедуру floating — это ванная, наполненная теплой соленой водой, которая находится в изолированной от посторонних звуков комнате с расслабляющим мягким синим светом. Один сеанс в 30 минут равноценен восьми часам сна и позволяет быстро восстановить силы. Кроме того, все гости Jumeirah Emirates Towers могут свободно посещать пляж, бассейны и аквапарк Jumeirah Beach Hotel на берегу Персидского залива. Также Jumeirah Group разработала специальное предложение «Палитра вкусов в Jumeirah» для гостей отелей компании на следующий год. Например, постояльцы смогут заказать бесплатный завтрак, обед или ужин в одном из 50 ресторанов группы в Дубае, включая рестораны отеля Burj Al Arab.

www.jumeirah.com



Притяжение Маттерхорна

ПОСЕЩЕНИЯ ЦЕРМАТТА — ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЗИМНЯЯ ПРОГРАММА

Алина Трофимова



ВМЕСТО МАШИНЫ

В поездке по Швейцарии вполне можно отказаться от автомобиля — не только из экологических соображений, но и из-за удобства. Проездной Swiss Travel Pass позволяет без ограничений путешествовать по Швейцарии, причем не только на поездах: проездной действует на всем общественном транспорте (включая корабли и паро-

мы на озерах), дает 50-процентную скидку на некоторые подъемники и горные железные дороги, а также предоставляет возможность бесплатно посещать 480 музеев. К тому же не надо платить за бензин, думать о промилле после дегустации вина и изучать правила платной парковки. www.swisstravelsystem.com

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Высота курорта: 1620 м.
Ближайшие аэропорты: Женева (230 км), Милан-Мальпенса (191 км), Цюрих (253 км).

Трассы: 360 км (вместе с Червинией): синие — 21%, красные — 61%, черные — 18%.

Подъемники: 54.

Ски-пасс на день: 79 CHF (€72), на 6 дней — 380/434 CHF (€345/394), дети до девяти лет включительно бесплатно, скидки для начинающих, семей, подростков и пенсионеров.

Сезон: круглогодично, зимний сезон: 28 ноября — 2 мая.

Сайт курорта: www.zermatt.ch



ПЛЮСЫ

Один из самых красивых курортов мира, с уникальной атмосферой и видами. Большая зона катания с гарантированным снегом. Отличный выбор отелей и ресторанов, в том числе горных. Оживленная ночная жизнь. Курорт без автомобилей, с сохранившимся историческим центром.

МИНУСЫ

Не очень подходит для новичков. Дорогой ски-пасс. Курорт растянут по долине, выбор отелей у подъемников ограничен. В январе на верхних трассах бывает очень холодно и ветрено. Связующие с Червинией подъемники периодически закрыты из-за погоды.



ПРИЕЗЖАТЬ В ЦЕРМАТТ
ЛУЧШЕ ВСЕГО
НА ПОЕЗДЕ — ДВИЖЕНИЕ
АВТОМОБИЛЕЙ НА
КУРОРТЕ ЗАПРЕЩЕНО

ПРО ЦЕРМАТТ нет смысла долго рассказывать — здесь обязан хотя бы раз в жизни побывать любой горнолыжник или сноубордист. И дело даже не в том, что кататься на трассах над Церматтом можно в любое время года. И не в том, что горнолыжный курорт из года в год признается различными изданиями и рейтингами лучшим в мире. Главный символ Церматта, да и, пожалуй, всей Швейцарии, — узнаваемая пирамида Маттерхорна (4478 м), самая фотографируемая вершина Европы — возвышается прямо над курортом. Летом текущего года Церматт с размахом отмечал 150-летие покорения этой по-настоящему магической горы, притягивающей взгляды и заставляющей снова и снова возвращаться на курорт. После очередной поездки в Церматт неизменно обнаруживаешь, что на карточке как минимум пара десят-



ПЯТЬ ОТЕЛЕЙ. ВЫБОР „Ъ”

MONT CERVIN PALACE 5 3ВЕЗД

Узнаваемый отель с богатой историей, недавно обновленными номерами и просторным SPA-центром с бассейнами — одно из культовых мест в Церматте. www.montcervinpalace.ch

GRAND HOTEL ZERMATTERHOF 5 3ВЕЗД

Доминирующий над центральной площадью отель принимает гостей с 1879 года. Настоящий гранд радует не только обновленным SPA, но и великолепным сервисом. www.zermatterhof.ch

RIFFELALP RESORT 5 3ВЕЗД

Идеальный вариант для тех, кто хочет оказаться на склоне раньше других. Отель, построенный в 1884 году, расположен на высоте 2222 м прямо у трассы. www.riffelalp.com

CERVO

Стильный бутик-отель с номерами в небольших шале находится у трассы, а к подъемнику Sunnegga можно спуститься на лифте. www.cervo.ch

BACKSTAGE HOTEL VERNISSAGE

Отель, декорированный известным местным дизайнером Хайнцем Юленом, включает в себя невероятно красивый SPA-центр. www.backstagehotel.ch



ПЯТЬ РЕСТОРАНОВ, КОТОРЫЕ СТОИТ ПОСЕТИТЬ

CHEZ VRONY — пожалуй, лучший горный ресторан Церматта, с террасы которого открывается потрясающий вид на Маттерхорн. Отличная кухня гарантирована. www.chezvrony.ch

LE GITAN GRILL — отличное мясо на гриле, баранина и вкуснейшие тигровые креветки. Столик лучше бронировать заранее. www.legitan.ch

CERVO PURO — всего за несколько лет своего существования ресторан в одноименном отеле стал одним из самых популярных. Меню обновляется каждую неделю, как правило, есть блюда из дичи. www.cervo.ch

STAFELALP — светлый и стильный ресторан расположен на 52-й трассе (красной). Гостям предлагаются очень вкусные блюда, как традиционные для кантона Вале, так и более утонченные. www.julen.ch

OMNIA — декор, виды и атмосфера, хотя бы ради этого стоит заглянуть в этот ресторан в пятизвездном отеле, хотя и с кухней тоже все отлично. Дегустационное меню или блюда a la carte плюс лучшие вина — счет будет немаленьким, но это того стоит. www.omnia.ch



НЕ ПРОПУСТИТЕ

14–17 января: Hugi Trophy — международный турнир по керлингу на открытом катке.
31 декабря: салюты, концерты и DJ на главной площади Церматта.
5–9 апреля: Zermatt Unplugged — фестиваль акустической музыки, один из лучших в Швейцарии.

ков изображений Маттерхорна с разных ракурсов и разного цвета, но удержаться от того, чтобы не фотографировать его, просто нереально. Приезжать в Церматт лучше всего на поезде: движение автомобилей на курорте запрещено и машину придется оставлять на огромной парковке в Тэше в 10 минутах от курорта. Как и на многих классических швейцарских курортах, поезд в Церматте используется не только в своем обычном амплуа, но и в качестве подъемника. В числе обязательных экскурсий для всех туристов — неспешный подъем на Горнеграт (поезд идет вверх 33 минуты): виды, открывающиеся из панорамных окон, заставляют то и дело замирать от восторга. Над Церматтом расположены три связанных между собой горнолыжных сектора — Суннега-Ротхорн, Горнеграт и Matterhorn

Glacier Paradise. Самая высокая в Европе канатная дорога забрасывает туристов на отметку 3883 м — с этой точки видны почти все вершины-четырёхтысячники Швейцарии и соседних стран. Для начинающих и детей работает Wollli's Park, куда можно добраться на фуникулере Sunnegga. Для тех, кто уже освоился с поворотами, подойдут трассы, ведущие с Горнеграта. Но лучше всего Церматт подходит для уверенно катающихся и тех, кто предпочитает склоны средней сложности. Самая длинная трасса, которая начинается на самом верху и приводит к Церматту, имеет протяженность 21 км. А когда все швейцарские склоны изучены, можно отправиться в соседнюю Италию — на стороне Червинии трассы не менее привлекательны. Только имеет смысл посмотреть на прогноз погоды и свериться с расписанием работы подъемников: возвра-

щаться в Церматт с итальянской стороны не на лыжах — дело долгое и дорогое. Церматт без сомнений можно назвать одним из лучших мест для гурманов — и речь идет не только про рестораны на курорте. Выбрать что-то лучшее — задача не из простых: на самом курорте работает более 100 ресторанов, и еще 50 с лишним открыты в горах. GaultMillau отмечает 21 ресторан на курорте, а в сумме они набрали 293 балла по оценке этого путеводителя. Мишленовских ресторанов на курорте два — одной звездой отмечены Le Capri в Mont Cervin Palace и After Seven в отеле Backstage. И в самом Церматте, и в горах можно найти все, что захочется: от традиционных швейцарских фондю и ракета до японской кухни (особенно популярен Муоко), стейк-хаусов и более доступных альтернатив с мясом на гриле или итальянской кухней.

Сделано в России. С любовью

Как-то, скитаясь по интернету в поисках материала для работы, я совершенно случайно набрела на интересное фото сумки из кожи питона. Мое внимание привлекла ее форма: совершенно обычные, казалось бы, линии образуют уникальную вещь. Увеличив фото, я стала рассматривать свою находку. И чем больше я ею любовалась, тем больше находила что-то новое, другое, отличное от примелькавшихся брендов и их фейков.

Рабочий день закончился, интрига и любопытство остались. Дома я продолжила изучение находки. И каково же было мое удивление, когда я выяснила, что у этой сумки российское происхождение! Нет, невозможно, ошибка... Нижний Новгород?! Спустя некоторое время я уже держала эту малышку в руках. Производитель действительно был моим земляком и располагался в Нижнем Новгороде. А сам бренд BOA, как оказалось, зарегистрирован на территории России, Евросоюза, Швейцарии, США и Японии.

У создателей BOA несколько лет ушло на обдумывание дизайна, прорисовку модельного ряда, 3D-логотип, отработку технологических решений. Сегодня при изготовлении каждой сумки на разные операции используется от трех до семи специальных колодок-болванок, работа с которыми требует только высококвалифицированных мастеров. На финальных этапах сборки точность подгонки в некоторых местах достигает 0,1 мм. На выходе — корпусные сумки с полным отсутствием углов: только четко рассчитанные радиусы, отличающие изделия бренда BOA от других. Еще одно отличие — отсутствие швов на всех этих радиусах.

Да... Сколько труда стоит за этой лаконичностью, сколько терпения... Ловлю себя на мысли, что хочу такую сумку с самого первого взгляда.

Ляйсан Абузарова



36 shopping

В лучших традициях РОЖДЕСТВЕНСКИЕ РЫНКИ ЕВРОПЫ

Юлия Пешкова

СЕЙЧАС ВЫПИТЬ ГЛИНТВЕЙ-
НА И КУПИТЬ СУВЕНИРОВ
В ДЕКАБРЕ МОЖНО В КАЖ-
ДОМ ГОРОДЕ, ДАЖЕ НА ЮГЕ
ЕВРОПЫ. ОДНАКО РОДИ-
ЛАСЬ ЭТА ТРАДИЦИЯ В
ГЕРМАНИИ, И НАСТОЯЩИЕ,
НЕТУРИСТИЧЕСКИЕ, БАЗАРЫ
МОЖНО НАЙТИ ТОЛЬКО ТАМ,
А ТАКЖЕ В БЛИЗКИХ ЕЙ ПО
ДУХУ СОСЕДНИХ СТРАНАХ.



Кельн

Самый разнообразный

Традиция рождественского рынка добралась до Кельна позже других городов — в 1820 году. Возможно, именно поэтому здесь открыты всему новому. Тут не один рынок, а много, и все они разные по духу, стилю, тематике и даже ориентации. Классический занимает площадь перед собором. Это самый большой (150 шале) и самый красивый рынок города (площадь украшается гирляндами в виде светящегося купола), но он же и самый многолюдный, так как находится прямо рядом с вокзалом. Традиционный, но более компактный и романтичный — «Рынок ангелов», а детям может понравиться «Родина гномов» и «Деревня Николауса», оформленные в сказочном стиле. Совсем недавно к относительно старым рынкам добавились новые. В городском парке в декабре вырастает креативная деревня, где продукция традиционных ремесленников соседствует с современными дизайнерскими вещами. Но звание самого необычного рынка безоговорочно принадлежит «Рождественской авеню», которая рассчитана на людей нетрадиционной ориентации. Впрочем, ничего такого скандального там нет, и ее с любопытством посещают горожане и туристы всех ориентаций. Все эти рынки мирно сосуществуют, подавая пример открытости и добрососедства.



Нюрнберг

Самый традиционный

Через несколько лет этот баварский рынок отпразднует 400-летие. Хотя он и уступает по возрасту дрезденскому, который существует с 1434 года и считается самым старым в мире, нюрнбергский гораздо более популярен. Возможно, потому, что здесь традиция празднования Рождества не прерывалась и рынку удалось пройти через века почти в неизменном виде, судя по сохранившимся источникам. Продавцы сидят в традиционных деревянных домиках и предлагают прохожим те же традиционные

нюрнбергские пряники, а также елочные украшения и разнообразные детские игрушки ручной работы, которыми славится регион. Детям тут вообще уделяется большое внимание. На них рассчитан отдельный рынок с манежем и прочими развлечениями, целая улица «рождественских яслей» и разнообразные представления. Хотя рынок занимает почти весь пешеходный центр и может угодить всем вкусам и возрастам. Одно из немногочисленных нововведений — рынок городов-побратимов Нюрнберга, где представлены ремесленные и гастрономические специалитеты со всех концов мира.



© CAROLINE MINOULE / ZÜRICH TOUBISMUS

Цюрих

Самый теплый

В Цюрихе несколько рынков, но самый оригинальный проходит в красивом центральном вокзале XIX века. Движению поездов это не мешает, рынок занимает отдельный огромный зал, в котором то и дело проходят разные события. Старинным рынок не назовешь — впервые десяток домиков разместили на вокзале в 1994 году, однако он быстро опередил по популярности своих более старых конкурентов. Всем понравилось, что здесь можно гулять, не боясь ни холода, ни (что более вероятно) дождя. Сейчас это один из самых больших крытых рынков Европы, на вокзале еле-еле помещаются 160 шале. Стекланный купол красиво подсвечивается, а главным украшением зала каждый год становится 15-метровая елка, украшенная тысячами кристаллов Swarovski. На рынке можно купить поделки швейцарских и не только мастеров, а также традиционные рождественские сладости: тиргел, медовое печенье из Цюриха, и штоллен, фаршированный цукатами и изюмом рулет.



© POMEZIA / MAGSBOCKEN RW / SABINE LUBKOW



© POMEZIA / HEMIS

Страсбург

Самый вкусный

Сейчас Эльзас входит в состав Франции, но долгое время регион был немецким, так что традиция рождественских рынков тут сильна. Страсбургский — самый старый (существует с 1570 года), самый большой (300 домиков-шале на 12 площадях города) и самый вкусный. Тут можно не только выпить глинтвейна и съесть сосисок, но и продегустировать знаменитую местную фуа-гра и пироги, подкрепиться шукрутом (квашеная капуста с мясом), закупить традиционных рождественских печенек-бреле. Самая традиционная часть рынка располагается вокруг кафедрального собора, остальные организованы по темам (приглашенная страна, книжный, детский, ремесленный, кулинарный и пр.), но поесть можно везде. В дополнение к стационарному рынку существуют гастролирующие. Каждый декабрь несколько десятков шале, полных глиняной посуды, клетчатого хлопка, бределе и других даров Эльзаса отправляются в далекое путешествие. В этом году домики приземлятся в Пекине, в 2013-м и 2014-м они гостили, как вы помните, в Москве, до этого рынок побывал в Токио. После этих гастролей количество русских туристов в «столице Рождества», как скромно называет себя Страсбург, выросло в полтора раза.



© ZUMA PRESS

Вена

Самый культурный

По возрасту, нарядности и размаху австрийские рынки не уступают немецким. Некоторые источники даже утверждают, что они появились на полтора века раньше Дрезденского. Как бы то ни было, австрийские города, очаровательные в любой сезон, в декабре превращаются в сказку. Столица выделяется своим масштабом — более десятка рынков разной тематики во всех уголках города — и особой склонностью к искусству. Конечно, рождественские концерты входят в программу почти всех базаров, однако в Вене

культурных мероприятий особенно много. Этой теме посвящены и несколько рынков. «Культурный базар» перед дворцом Шёнбрунн предлагает изделия ремесленников и обширную концертную программу. «Художественный Адвент» на Карлсплац специализируется на продаже работ художников и инсталляциях, к тому же там постоянно проходят выступления музыкальных групп и уличных театров. На «Зимнем базаре» на Ризенрадплац также звучит живая музыка и проходят спектакли всех мастей. Некоторые рынки не закрываются 24 декабря, а трансформируются в новогодние, так что в Вене будет скучно аж до русского Рождества.

Подарки

ВЫБОР МАРИИ СВИРИНОЙ



1. **Подвеска**
«Сердце», DK Gallery, 665 руб.

2. **Подвеска**
«Балерина», DK Gallery, 1434 руб.

3. **Подвеска**
«Сердце», DK Gallery, 872 руб.

4. **Подвеска**
«Сердце», De Luxe, 830 руб.

5. **Новогодний шар**,
DK Gallery, 725 руб.

6. **Новогодний шар**,
Christofle, «Универмаг подарков»,
18 000 руб.

7. **Елка без игрушек/
с игрушками**, DK Gallery,
65 278 руб./ по запросу.

8. **Подвеска**
«Воздушный шар», DK Gallery,
1680 руб.

9. **Подвеска**
«Колокол», DK Gallery, 1345 руб.

10. **Банка для конфет**
«Сапожок», «Букеториум», 2593 руб.

11. **Новогодний кувшин**,
«Букеториум», 1920 руб.

12. **Фигурка**
«Мишка», «Букеториум», 923 руб.

13. **Подвеска**
«Русалка», De Luxe, 1700 руб.



14



15



16



19

20



17

21



22



23



24



25



26



27



28



29

14. Подвеска, DK Gallery, 733 руб.

15. Подвеска «Девочка на шаре», DK Gallery, 552 руб.

16. Подвеска «Ангел», DK Gallery, 665 руб.

17. Новогодний венок, De Luxe, 12 600 руб.

18. Фигурка «Снеговик», «Букеториум», 654 руб.

19. Новогодний домик, «Букеториум», 1945 руб.

20. Фигурка «Санта», «Букеториум», 2019 руб.

21. Новогодний шар, DK Gallery, 4915 руб.

22. Новогодний шар, DK Gallery, 1345 руб.

23. Фигурка «Мишка», «Букеториум», 1033 руб.

24. Музыкальная елка со светом и поездом, «Букеториум», 2308 руб.

25. Фигурка «Лось», «Букеториум», 523 руб.

26. Фигурка «Санта Клаус», De Luxe, 1050 руб.

27. Подвеска «Ангел с арфой», De Luxe, 940 руб.

28. Фигурка «Домик», DK Gallery, 3631 руб.

29. Подвеска «Мужчина с подарком», De Luxe, 970 руб.

Несвобода самовыражения

МУЖСКИЕ УКРАШЕНИЯ

Константин Заболотный



Montblanc, запонки

Patek Philippe,
запонки

Graff, запонки

Montblanc,
запонки

Cartier, запонки



Tateossian, запонки

НАРОЧИТЫЙ БРУТАЛИЗМ
В ДИЗАЙНЕ ЧАСТО ЯВЛЯЕТСЯ
РЕШАЮЩИМ ФАКТОРОМ
УСПЕХА

НА ВОПРОС, что может носить мужчина из ювелирных украшений, возможен единственный ответ: ничего! Мужчина в современном мире, где нет королевских мантий, рубашек с жабо, камзолов и кафтанов, лишен всяких вариантов украшений и «украшательств». Но если разобраться, то и за этим «ничего» все же можно найти лазейку для самовыражения. В самом строгом деловом дресс-коде мужчине сделаны послабления в виде элегантных часов, а также запонок, дизайн которых, впрочем, должен оставаться предельно минималистичным. Что же касается дресс-кода неформального, то никаких жестких правил нет. Любые книги по этикету будут использовать расплывчатые формулировки и советовать придерживаться здравого смысла, то есть не пытаться надеть на себя все и сразу. Помимо этикета тут, правда, стоит вспомнить важную культурологическую и социальную составляющую мужского образа. Мужчинам свойственно не только подчеркивать свою особенность — принадлежность к определенным группам (музыкальным, автомобильным, спортивным и т. п.), но и старательно демонстрировать свою общность, показывать, что он мужчина. В сочетании этих желаний и стремлений раздолье маркам, предлагающим «тяжелые» мужские украшения. Одним из первых научился монетизировать музыкальные пристрастия и гипертрофированное желание мужественности американец Ричард Старк. Его бренд Chrome Hearts, уже более двадцати

лет выпускающий массивные серебряные украшения (от браслетов до цепей), получил признание по всему миру, от Лос-Анджелеса до Токио. В 1992 году Старк даже получил награду Совета модных дизайнеров Америки как лучший дизайнер аксессуаров и стал, таким образом, примером не только «силы», но и моды. Украшения этой марки, в которых используются рок-символы, от рыцарских розеток и стилизованных цветов до черепов, носят такие не похожие друг на друга люди, как певец Ленни Кравиц или креативный директор Chanel Карл Лагерфельд. Среди поклонников Chrome Hearts — и заботливый отец большого семейства, и безбашенный любитель мотоциклов, и владелец гаража олдтаймеров, и топ-менеджер инвестиционной компании, и авангардный художник. Нарочитый брутализм в дизайне часто является решающим фактором успеха подобных мужских украшений. По схожей схеме, только с применением не только серебра, но и золота и драгоценных камней, работают Stephen Webster, Scott Key, David Yurman, а также японцы из Core Jewels. Все их украшения нарасхват. Они продаются в главных универмагах по всему миру и передовых концептуальных бутиках, вроде Colette или Restir. Благодаря им в моду очередной раз вошли анималистические (перстни в виде голов быков и бульдогов), тема жизни и смерти (черепки могут появляться где угодно и легко менять свои пропорции). Появились и сравнительно новые темы «тяже-



Модель в Boss

Dolce & Gabbana,
запонки

Skott Kay, запонки

de Grisogono,
запонки

Cartier, запонки



Montblanc, браслет



David Yurman, браслет

Mateo, цепь
с подвескойMateo, цепь
с подвескойDavid Yurman,
цепи с подвескамиTateossian,
браслетCartier, браслет
LoveKing Baby, цепь
с подвеской

лого металла» — в подвесках в виде кастетов, разводных ключей и прочих атрибутов суровой мужественности.

Все эти предметы ассоциируются с образами рок-легенд вроде Мика Джаггера и Стивена Тайлера. Многие стали подражать им в манере носить все эти цепи, браслеты и кольца — в надежде подчеркнуть свою независимость и показать железный характер. Но то органично в жизни музыканта, который и в обычное время — на сцене, часто входит в диссонанс с жизнью размеренной и буржуазной. И тут стоит лишь добавить на один браслет больше — и из-за независимости начинает проглядывать инфантилизм, из-за железного характера — стремление доказать свою значимость. Нет, в мужских украшениях и самого устрашающего, и самого элегантного внешнего вида нет ничего плохого. Тем не менее носить их нужно аккуратно. Крупные цепи, массивные кольца и печатки, а также брутальные браслеты лучше всего выглядят в сочетании с искусно потрепанными вещами, вроде тех, что выпускают Greg Lauren и когда-то делали в Balmain, клетчатыми фланелевыми рубашками, джинсами с так называемым винтажным эффектом, простыми грубыми, рабочими на вид ботинками или же самыми обыкновенными кедами Converse. Ну не с костюмом же их носить. В любом другом окружении они существуют плохо.

На то есть вещи, легко вписывающихся в гардероб большинства мужчин. Мужские кольца, ювелирные запонки, модные браслеты из

полудрагоценных камней и с камнями драгоценными, а также дизайнерские предметы, которые могут оказаться как на девушке, так и на мужчине. К последним, к примеру, относятся известные большинству браслеты Love и Free Love французского ювелирного дома Cartier и их недавнее «переиздание» браслета в виде закрученного гвоздя Juste un Clou, хита 1970-х авторства Альдо Чипулло.

Моду на ношение большого количества ярких разномастных браслетов одновременно, пришедшую несколько лет назад из Италии, мы иногда воспринимали не критично, накручивая десятки таких аксессуаров на запястье и даже рядом с часами. Можно посоветовать надевать в таких случаях только пару самых значимых, так называемых charity-браслетов, часть сборов от продажи которых идет на благое дело. К примеру, Tateossian в виде пилюли из черных и бесцветных бриллиантов, созданный в поддержку программ Фонда борьбы с синдромом приобретенного иммунодефицита. Проще всего дело обстоит с ювелирными запонками. Их носят вечером со смокингом или строгим костюмом — на протокольные мероприятия и на праздники вроде встречи Нового года. Внешний вид запонок, а также количество и вес камней в них можно выбирать, руководствуясь только собственным вкусом. Единственное, чего делать не стоит, так это надевать ювелирные запонки под джинсы с пиджаком. Пока что эта манера оставлена в 1990-х и если и вернется к нам, то не скоро.

Montblanc, кольцо



John Hardy, кольцо



Skott Kay, кольцо



Ночь непослушания

ЖЕНСКИЕ НАРЯДЫ

Модель на показе
Elie Saab
осень-зима 2015/16

Натела Поцхверия

ПОЖАЛУЙ, НОВОГОДНЯЯ НОЧЬ — ЕДИНСТВЕННАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ НЕ ВЫГЛЯДЕТЬ СМЕШНО В ПЛАТЬЕ, РАСШИТОМ ПЕРЬЯМИ, И, НАПРИМЕР, В ТЮРБАНЕ. АКСЕССУАРЫ ПО СЛУЧАЮ ПРАЗДНИКА МОГУТ БЫТЬ КРИЧАЩИМИ, А НАРЯДЫ — ДЛИННЫМИ И БЛЕСТЯЩИМИ.



Black Tie

Даже если саму новогоднюю ночь вы решили провести дома, приглашения на какое-нибудь корпоративное празднование все равно не избежать. Или на торжественный ужин по случаю наступления нового года. Строго, но изысканно — главное правило в этом случае. Однотонное платье в пол (максимум — черное с золотым), сдержанные аксессуары и забранные волосы. Спутнику подойдет смокинг. Бабочка — бесприкрытый вариант.

НИЖНИЙ НОВГОРОД, ТРК «ФАНТАСТИКА», 1-й ЭТАЖ, +7 920 001 99 77



KAREN MILLEN

Модель
на показе Valentino
осень-зима 2015/16



Комбинезон
Temperley
London



Платье
Tom Ford



Платье
Roberto Cavalli



Туфли Miu Miu



Юбка Nina Ricci



Юбка
Marc Jacobs

Свитер Chloe



Брюки
Rag & Bone

За городом

Спасибо модным маркам, коллекции этого сезона богаты на уютные вещи, будь то свитера с забавными узорами, мягкие брюки или свободные пончо. Правило одно: домашний праздник вовсе не подразумевает скучных тренировочных штанов с тремя полосками. Вам в помощь — шелковые пижамы, объемные кашемировые свитера, мягкие кардиганы и, конечно, праздничный макияж.



Жакет
Tom Ford



Шелковая пижама
Equipment

Модель
на показе Celine
осень-зима 2015/16

На вечеринку

1970-е, «Студия 54» и блески, блески, блески. Пайетки, люрекс, ткани с металлическим отливом — подойдет любой вариант, который блестит и переливается в лучах дискобола. Длина тоже на ваше усмотрение — от ультракоротких мини до целомудренных платьев в пол. Экстравагантные расцветки зебры, леопарда или тигра приветствуются.

УНИВЕРМАГ ПОДАРКОВ

ДЛЯ НЕЕ ДЛЯ НЕГО ДЕТЯМ ПАРФЮМЕРИЯ И УХОД ЕДА И НАПИТКИ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ИДЕИ ПОДАРКОВ

Универмаг Подарков — это современный шопинг-гид и онлайн-бутик подарков класса «люкс». Новая концепция сервиса по подбору подарка позволяет осуществить в одном месте все необходимые покупки, что упрощает и ускоряет процесс выбора.

Что Вы подарите? Это зависит от повода и ситуации. Мы собрали для Вас в одном месте уникальную коллекцию полезных и роскошных подарков.

В нашем универмаге всего семь отделов: «для нее», «для него», «детям», «парфюмерия и уход», «еда и напитки», «для интерьера» + «сезонный подарок».

В онлайн-журнале «Идеи Подарков» Вы найдете советы и рекомендации наших эдвайзеров по подбору подарка, а также актуальную информацию о новинках, бестселлерах, акциях и специальных распродажах.

Лучшие товары и бренды + качественный сервис по быстрому подбору и доставке подарка на www.univermagpodarkov.com

Желаем приятных, интересных и целесообразных покупок.
Всегда Ваш UP

Тщательно отобранный ассортимент разделен по трем сегментам: «lux» (премиум-бренды), «new lux» (модные бренды) и «niche brand» (нишевые бренды).

 **ALISON LOU**



КОЛЬЦО LIP STACK ОТ ALISON LOU

NOMINATION
ITALY



БРАСЛЕТ NOMINATION BUTTERFLY



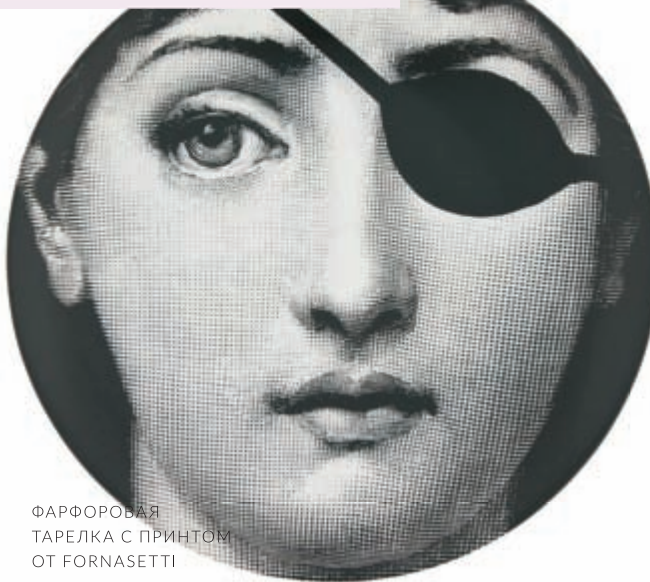
ВАЗА CHRISTOFLE CLUNY



ВАРЕНЬЕ ИЗ ВИШНИ ГРИЙ ОТ FERBER



НАРДЫ ДЖЕФФРИ ПАРКЕРА ОТ L'ECLAIREUR



ФАРФОРОВАЯ
ТАРЕЛКА С ПРИНТОМ
ОТ FORNASETTI



КРЕМ ДЛЯ ЗУБОВ
«БРИЛЛИАНТОВОЕ СИЯНИЕ»
ОТ MONTCAROTTE

КАК СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ?

Проще всего просматривать товары при помощи меню в верхней части сайта, которое ориентирует Вас по всем разделам подарков.

КАК ЗАКАЗАТЬ?

Когда Вы найдёте нужный товар, нажмите кнопку «Добавить в Корзину». Затем Вы можете добавить еще несколько покупок в корзину или сразу перейти к оформлению заказа.

ДОСТАВКА

Мы доставляем товары по всей территории РФ транспортными компаниями DHL и DPD.

КАК ОПЛАТИТЬ?

Перейдите к оплате и выберите способ оплаты. Мы принимаем все основные кредитные и дебетовые карты. Ваш заказ будет отправлен Вам напрямую из бутика.

www.univermagpodarkov.com





Клатч Kotur

Украшение
для волос RosanticaУкрашение
для волос
Philip TreacyМодель
на показе Valentino
Haute Couture
осень-зима 2015/16Туфли
Charlotte OlympiaПлатье
Oscar de la Renta

Платье Biyan

Маскарад

Можно, конечно, как в детстве, надеть костюм Снегурочки, зайчика или снежинки. Но лучше все-таки не игнорировать модные тенденции, тем более дизайнеры уже представили несколько готовых решений. Самые актуальные из них связаны с птицами и перьями. Самые элегантные — с Древним Египтом и Древним Римом, как у Valentino. Можно нарядиться принцессой или Золушкой, а сложный головной убор добавить для завершения образа.

С Новым Годом и Рождеством!

Рождественские скидки до 70%!

Куртки и пальто Ermanno Scervino и Moncler со скидкой 40%!

ERMANNO SCERVINO

PATRIZIA PEPE

roberto cavalli

GF FERRÉ



il gufo

Ferrari

Kids John
Galliano

CESARE PACIOTTI

MONCLER

MOSCHINO

Miss Blumarine

санетта

салон детской одежды и обуви

ул. Маршала Рокоссовского, 1,
тел. 467-48-66

Аксессуары

ВЫБОР МАРИИ СВИРИНОЙ



11

1. Чехол для телефона, Dolce&Gabbana, Intermoda, 25 415 руб.
2. Клатч, Karen Millen, Karen Millen, 10 391 руб.

3. Туфли, «Белый Комод», цена по запросу.
4. Сумка, Longchamp, Cronos Premium, цена по запросу.
5. Шаль, Gourji, Cronos Premium, 24 000 руб.
6. Сумка, «Белый Комод», цена по запросу.

7. Шаль, Gourji, Cronos Premium, 24 000 руб.
8. Ремень, Karen Millen, Karen Millen, 3676 руб.
9. Сумка, Karen Millen, Karen Millen, 8670 руб.
10. Ремень, Roberto Cavalli, 17 811 руб.

11. Туфли, «Белый Комод», цена по запросу.
12. Сумка, «Белый Комод», цена по запросу.
13. Туфли, Etro, Intermoda, 52 802 руб.
14. Сумка, Coccinelle, Cronos Premium, цена по запросу.
15. Сумка, Coccinelle, Cronos Premium, цена по запросу.



16.
Сумка, Balenciaga, Milo UNO,
Bogner, Bogner, 36 954 руб.

17.
Платок, Gourji, Cronos Premium,
14 000 руб.

18.
Браслет, Nomination,
«Универмаг подарков», 8087 руб.

19.
Брелок, Nomination,
«Универмаг подарков», 3921 руб.

20.
Кольцо, Alison Lou, «Универмаг
подарков», 65 000 руб.

21.
Сумка, Balenciaga, Milo UNO,
135 738 руб.

22.
Шарф, Valentino, Intermoda,
88 995 руб.

23.
Перчатки, «Белый Комод»,
цена по запросу.

24.
Клатч, «Белый Комод»,
цена по запросу.

25.
Шляпа, Fabiana Filippi, Intermoda,
24 055 руб.

26.
Сумка, Longchamp, Cronos Premium,
цена по запросу.

27.
Сумка, Burberry London, Ralph Loren,
Armani Collezioni и Burberry,
88 866 руб.

28.
Туфли, Etro, Intermoda, 56 440 руб.

29.
Портмоне, Gourji, Cronos Premium,
16 000 руб.

30.
Шарф, Alexander McQueen,
Intermoda, 27 455 руб.

31.
Сумка, Fabiana Filippi, Intermoda,
62 900 руб.

32.
Туфли, Gianvito Rossi, Intermoda,
39 270 руб.

Только для тебя АРОМАТЫ В ПОДАРОК

Сергей Борисов, *Fragrantica*



ОСТАВЛЯЯ В СТОРОНЕ
ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ,
ПРИ ВЫБОРЕ
АРОМАТНЫХ НОТ ВСЕ
БОЛЕЕ МОДНЫМИ
СТАНОВЯТСЯ ТАБАЧНЫЕ
АРОМАТЫ



МОЖНО выбирать ароматы для рождественского подарка, основываясь на классических образцах: Chanel N°5, Eau Sauvage Christian Dior, Shalimar Guerlain, Joy Jean Patou...

Традиционный праздник диктует выбор подарков, проверенных временем. Другой вариант — заглянуть в будущее и подарить то, что постепенно начинает входить в моду.

Главный тренд сейчас — это персонализация ароматов. Единственная возможность приобрести уникальный аромат или сделать его особенно редким, отличающимся от всех остальных. Еще 25 лет назад этим предложением прославилась Джо Мэлоун, предложив простые элементы, из которых можно создавать ароматные картины по своему вкусу. Дом Jo Malone предлагает всё новые варианты, расширяя поле возможных комбинаций. Исторические хиты Nutmeg & Ginger и Lime, Basil & Mandarin теперь можно смешивать с шестью десятками других ароматов; последние новинки — цитрусово-терпкий Incense & Cedrat и мягкий пудровый Mimosa & Cardamom.

Другой способ персонализации предложил Guerlain — его гурманская новинка Mon Exclusif снабжена набором букв. Придумайте название и наклейте его на флакон в форме банта — вы как будто создаете свой аромат вместе с Guerlain!

Выходят на авансцену персонализации старые забытые парфюмерные формы — например,

духи без спирта, известные еще древним египтянам. Christian Dior кроме обычных видов предлагает ароматное масло J'Adore Touche de Parfum. Маслянистую основу можно растирать, она быстро впитывается в кожу и ухаживает за ней, а нанесенная поверх нее туалетная вода J'Adore держится гораздо дольше. Основа формулы: драгоценные абсолюты розы и жасмина, но акцент сделан на сандаловом масле из Шри-Ланки и мускусных семенах амбретты. Если использовать Touche de Parfum как базу для любимого аромата J'Adore, то любая комбинация становится особенной. «J'Adore Touche de Parfum словно бы образует на коже холст, на котором мы приглашаем нарисовать картину», — рассказывает парфюмер Christian Dior Франсуа Демаши. — «Образуется новый уникальный ароматный союз J'Adore. Это как создание нового континента».

Подобную пару образуют и ароматы Givenchy: духи Ange ou Demon Le Parfum и бесспиртовые духи Ange ou Demon Accord Illicite.

Парфюмерное масло Si l'huile de parfum Giorgio Armani тоже можно комбинировать с туалетной водой или духами. Но кроме этого ароматное масло можно добавлять в ванну или крем для тела, наносить на волосы или кутикулы. Это не только приятный запах, но и уход за кожей. Для смешивания созданы парные ароматы Parfums d'Orsay (Ambre et Musc и Oud et Bois) и Xerjoff (Amber Star и Star Musk).



В чем же проявляется уникальность комбинаций, если их компоненты всем известны? Уникальность любого рецепта — в пропорциях. Но не только в них. Секрет коллекции Les Elixirs Precieux Christian Dior — выбор самых качественных натуральных масел. Четыре эликсира — Rose, Musc, Ambre и Oud — созданы в дополнение к ароматам эксклюзивной линии La Collection Privée Christian Dior. В начале XX века дамам предлагали нанести духи и затем освежиться одноименным одеколоном — нынче эту традицию оживила Chanel, выпустив духи для своей коллекции Les Exclusifs (новейший аромат фиалок и роз Misia, посвященный музе всего Парижа Мисе Серт, особенно оценят завзятые театралы). Кроме того, предлагаются разные способы элегантного жеста нанесения духов: стержень у Les Elixirs Precieux Dior, пипетка у Armani, кисточка у See by Chloe Paint a Scent, а у J'Adore Touche de Parfum — высокотехнологичный дозатор. Любопытно, станет ли анахронизмом жест наших мам: палец на горлышко открытого флакона духов, перевернуть и коснуться пальцем за ушком? Если говорить о мужских ароматах, то здесь главный тренд — усиление. Европейские ароматы начинают догонять арабские в концентрации и стойкости, даже оставаясь свежими и легкими. Согласно недавним исследованиям, около 25% мужчин хотели бы, чтобы их люби-

мый аромат был более стойким и насыщенным. Поэтому первая пятерка популярных мужских ароматов уже имеет свою «мощную версию», в виде parfum или eau de parfum: Blue de Chanel Eau de Parfum, Terre d'Hermès Parfum, Eau Sauvage Parfum и Dior Homme Parfum Christian Dior, Aqua di Giò Profumo. Среди нишевых ароматов такое усиление происходит сразу при их рождении на свет — они рождаются дневными духами. Абсолютно все ароматы The Fragrance Kitchen существуют только в виде eau de parfum, а Лоран Мадзон выпускает свои новые ароматы LM Parfums только в виде extrait de parfum: Unique Russia, Malefic Tattoo и Sensual & Decadent созданы для широкой души. Ограниченное издание The Night Editions de Parfums Frederic Malle — мощный аромат на тему классического арабского трио «роза-амбра-уд» имеет беспрецедентную стойкость и поражающую силу. Даже легкий цитрусовый одеколон в коллекции месье Маля (Cologne Indelebile) звучит неизгладимо и почти бесконечно. Оставляя в стороне гендерные различия, коротко расскажем о выборе ароматных нот. Все более модными становятся табачные ароматы. Скоро можно будет выбрать не только из сладких пряных Tobacco Vanille Tom Ford и Fumerie Turque Serge Lutens, но и из самых разных других: сурового Tabac Licorii Maison

Incens и восточного Herod Parfums de Marly, сладкоголосого Back To Black by Kilian и насыщенного Memoir Man Amouage. Курить его по-прежнему не модно. Нежность и лакомства перерастают в гурманское семейство и становятся вхожи в ароматы всех групп, вводя деликатный акцент карамели в цветочные (Sunshine Amouage) и шипровые (Ultimate Seduction LM Parfums), восточные (Fidelis Histoires de Parfums) и кожаные (African Leather Memo) мужские и женские ароматы. Сливочные, молочные, карамельные и кокосовые оттенки добавляют актуальности любой ароматной формуле. В то же самое время идут и активные поиски новых фужерных ароматов, свежих и нежных, как пена для бритья. Горький At The Barber's Replica Maison Martin Margiela, яркий и томный Sunshine Man Amouage, травянистый Eutopie №9, активный Sauvage Christian Dior, анисовый Lique Angela Ciampagna, прозрачный Aqua Universalis Maison Francis Kurkdjian и джентльменский No.33 Eau de Cologne Penhaligon's — все претендуют на звание ежедневного спутника мужчины, напоминая об утреннем бритье. Но здесь говорить о моде — лукавство: фужерные ароматы вот уже более сотни лет являются самыми любимыми и популярными мужскими ароматами. Невзирая на бренды и тенденции.



Встречаем новый год осознанно и с удовольствием

Свежие идеи и актуальные советы от первой студии Горячей йоги в городе! Как все успеть до 31 декабря? Где, как и с кем лучше отметить Новый год? Пришло время приятных хлопот. Статья—вдохновение для тех, кто хочет окунуться в сказку и стать лучше в новом году. Как подготовиться к светлому празднику?



В списке ваших новогодних желаний: стать здоровее, гармоничнее, спокойнее, счастливее, успешнее, получить больше ресурсов для достижения поставленных целей и прочее. Мы правы? Тогда канун Нового года — идеальное время для зачинания добрых традиций. Мы поделимся идеями и рецептами, которые создают атмосферу волшебства на наших праздниках, и расскажем, какие подарки и акции подготовили для наших посетителей в преддверии Нового года!

— Воплотите самые смелые мечты, создавая карту желаний на предстоящий год, — мы делаем это в творческом круге всех, кто работает и занимается в студии, а вы вместе с членами семьи или, может быть, наедине с собой!

— Запишите на листок все свои сомнения и страхи, а затем сожгите их, чтобы вступить в 2016 год с уверенностью и новыми силами.

— В новогодние каникулы освободите светлую стену или повесьте белую простыню, погасите свет и устройтесь поудобнее с чашкой согревающего какао в импровизированном домашнем кинотеатре за просмотром душевного фильма со своими близкими. Мы выбираем для праздничного вечера «Рождественскую историю», «Рождественское чудо Джонатана Туми» и «Полярный экспресс».

— Организуйте чайную церемонию в своей неповторимой манере — это может быть самовар

или, как у нас, традиционная китайская чайная церемония.

— Начните январь с йоги. Войдя в новый год с йогой, вы значительно увеличите шансы получить все загаданное накануне. Студия откроет свои двери в начале января, и в уютный зимний день вы сможете порадовать себя согревающим чаем после класса горячей йоги, любуясь новогодними огнями и пребывая в абсолютной гармонии.

— В нашей карте желаний на предстоящий год — стать еще успешнее, лучше для вас и дарить красоту, здоровье, улыбки как можно большему количеству людей. **Устройте неделю детокса сразу после новогодней ночи; в феврале запишитесь на программу 30 Days Challenge, а весной не пропустите новости о старте второй программы MIND&BODY REVOLUTION!**

Создавайте вокруг себя мир движения, творчества, самовыражения, сюрпризов, волнительных открытий, светлых переживаний из детства и теплого общения. Семейные традиции празднования Нового года и Рождества — это в первую очередь приятное время в кругу родных и друзей, ценность общения, радость, подарки, возможность предложить лучшее, что мы имеем, в том числе праздничные щедрые угощения, приготовленные с заботой о здоровье и благополучии. Нашими традиционными атрибутами застолья стали: фруктовая и овощная елочка и согревающий безалкогольный глинтвейн. Мы решили, что ель может стоять не только у камина или в центре комнаты, но и стать украшением праздничного стола! Для этого возьмите яблоко, с помощью зубочистки присоедините к нему морковку, а к ним, также используя зубочистки, любимые фрукты — виноград, киви, клубнику, сверху закрепите звезду из ананаса и — вуаля! То же самое можно сделать, используя свежие овощи. Также хотим напомнить о напитке, который из года в год согревает нас в

зимнюю стужу и дарит радость в морозном декабре. В качестве основы мы выбираем виноградный (клюквенный, гранатовый, вишневый, яблочный) сок, добавляем согревающие специи: гвоздику, корицу, имбирь, молотый кардамон и мускатный орех, лимон. Если вы любите каркаде, то можете смело добавлять его в глинтвейн.

А теперь о самом приятном. Что вы цените в подарке — глянецовый блеск и грамотный маркетинг или экологичность и полезность? Даже для самых искушенных подарков, сделанных своими руками, имеет особую ценность. Это может быть собственноручно связанный комплект шерстяных носков или варежек, альбом с фотографиями, вобравший самые яркие моменты уходящего года, письмо с самыми искренними словами. Наша студия в этом году сделала выбор в сторону экологичных подарков, сделанных своими руками. Ель мы украсим испеченными нами имбирными пряниками, которые подарят неповторимый аромат корицы и кардамона, а под нее положим крафтовые коробочки с солнцем внутри — мед летнего сбора, свечи, скрученные из натуральной воины, обладающие невероятным запахом, массажные плитки на основе пчелиного воска и плавающие свечи от добрых друзей-пасечников Honey I'm Home. Мы уверены, что подарки, сделанные своими руками, обладают положительной энергетикой, передаваемой только из рук в руки и от души к душе! В декабре нам предстоит: новогодний маскарад, праздник для самых маленьких, конкурс на самую оригинальную новогоднюю игрушку. А какие планы у вас? Следите за нашими новогодними акциями на длительные абонементы с середины декабря, заходите в гости на чай и йогу, делитесь своими идеями. Начинаем творить сказку.

Университетский пер., 5а
тел. 212-38-87
www.bikramyoga-nn.ru

GEOMETRIA.RU

СНИМЕМ ВАШ КОРПОРАТИВ

ЭМОЦИИ. АТМОСФЕРА. ВАШИ ЛУЧШИЕ КАДРЫ



Декоративное разнообразие НАСТОЛЬНЫЕ ЧАСЫ

Алексей Кутковой



MB&F, Melchior

Parmigiani Fleurier,
Toric Lepine LaliqueVacheron Constantin,
Metiers d'Art ArcaJaeger-LeCoultre,
Atmos Marqueterie
CelestePatek Philippe,
Crystal Chandeliers

ДЕКОР СДЕЛАН СТОЛЬ
ПРОДУМАННО И ТЩАТЕЛЬНО,
ЧТО РЕЗУЛЬТАТ ПОЛУЧИЛСЯ
ВЕСЬМА ВПЕЧАТЛЯЮЩИМ

выполнена мастерами Lalique в изобретенной Рене Лаликом фирменной манере, напоминающей инталию. Совместная работа двух фирм началась в 2013 году с выпуска настольных Pendulette Lalique с 15-дневным запасом хода. Компания Vacheron Constantin, отмечающая в этом году 260-летие, к юбилею выпустила 12 настольных часов Metiers d'Art Arca — каждый экземпляр этой серии уникален. Корпус моделей изготовлен из горного хрусталя. Для Metiers d'Art Arca в Vacheron Constantin были разработаны механизмы с 30-дневным заводом и устройством постоянного натяжения. Jaeger-LeCoultre все время экспериментирует с декоративными техниками. В этом году был представлен новый эффектный вариант «вечных» часов Atmos, берущих энергию, необходимую для функционирования механизма, из колебаний атмосферного давления и температуры. Корпус модели Atmos Marqueterie Celeste украшен маркетри из соломы. Декор был сделан столь продуманно и тщательно, что результат получился весьма впечатляющим: он как будто отсвечивает холодными лунными бликами.

Максимилиан Бюссер, основатель марки MB&F, предлагает относиться к настольным часам как к арт-объектам. Он создает их то напоминающими космический крейсер (Starfleet Machine), то — боевого робота (Melchior), то — паука (Arachnophobia). Константин Чайкин, основатель часовой мануфактуры Konstantin Chaykin, напротив, выступает за функциональность настольных часов, оснащая их календарями различных типов (Shabbat, Lunar Hijra) либо турбийоном (Tourbillon 55). Компания Panerai, лидер рынка высококлассных винтажных наручных часов, и в настольных часах не отстывает от любимой темы, обращая внимание на популярные в начале XX века сферические часы. Panerai как будто вытаскивает их из своей истории, оснащая новые Panerai Table Clock фирменными циферблатами California (модель PAM651) и S.L.C. (модель PAM641) и мануфактурными механизмами с восьмидневным заводом.

НАСТОЛЬНЫЕ модели главные часовые марки выпускают редко, но если уж берутся за это, то проявляют вызывающую восхищение изобретательность. Разнообразие потрясает. Есть, правда, и одна общая тенденция — использование декоративных техник. Благодаря Марку Ньюсону, разработавшему для компании Jaeger-LeCoultre дизайн Atmos 566 by Marc Newson, появилась идея использования выполненных вручную — в традиционных стекловудных мастерских — хрустальных элементов настольных часов. Для Atmos Ньюсона корпус целиком выдувался из хрусталя мастерами фирмы Baccarat. Для Atmos Hermes работали мастерские фирмы Les Cristalleries de St. Louis. Там были изготовлены хрустальные сферы. Фирма Patek Philippe производит очень мало настольных часов: за год — около четырех десятков, причем каждые из них уникальны. Есть здесь и хрустальные экземпляры — Crystal Chandeliers, их корпус гранят вручную. В этом году часовая марка Parmigiani Fleurier показала три хрустальных настольных объекта, выполненных в сотрудничестве со знаменитыми французами Lalique. Разумеется, Parmigiani взяла на себя работу по изготовлению часов. Например, для Toric Lepine Lalique был собран карманный репетир с корпусом из платины с бриллиантами. Декоративная хрустальная панель, на которую ставят часы, была

Konstantin Chaykin,
Tourbillon 55Panerai,
Panerai Table Clock

Фуршет ВСЕ ДЛЯ СЕРВИРОВКИ ЛЕГКИХ ЗАКУСОК



Сладкие открытия

ОБНОВЛЕННОЕ КАФЕ «КАРАМЕЛЬ»
И ТРЕТЬЯ КОНДИТЕРСКАЯ «ВОЛКОНСКИЙ»

Мария Савоськина



ЛОФТ С ПРИСУЩИМ ЕМУ
УРБАНИСТИЧНЫМ ДЕКОРОМ
И СЛОЖНЫМ СВЕТОВЫМ
РЕШЕНИЕМ



КАФЕ «Карамель» открыло свои двери после нескольких месяцев ремонта. Адрес остался прежним – ул. Костина, 3, а вот стиль и меню кардинально поменялись. Сегодня «Карамель» — это лофт с присущим ему урбанистичным декором и сложным световым решением: есть все — от многоуровневого сложного искусственного освещения и дневного света из больших окон до рассеянных лучей от витражных перегородок. Отделка стен кирпичом и фактурными панелями, использование шкафов из металла и дерева, перегородки, яркая входная группа и визуальный центр в виде барной стойки, разноплановая мебель и выраженное зонирование с обилием архитектурных и арт-объектов сделали интерьер «Карамели» очень динамичным, а спокойный цвет молочного шоколада стен уравнивает общую картину. Под стать интерьеру и новое меню кафе. Шеф-повар Максим Смирнов, кстати, хорошо знаком гостям заведений ГК «Пир». Емкое, оригинальное меню венчает принципиально новое для «Карамели» направление — собственный свежеспеченный хлеб. В разделе «Хлеб и К» гостям предлагают не просто свежую булку или бородинский, а полноценные блюда, не избитые и способные вызвать интерес у гастрономов. На доске, в банке, а то и в двух с красиво нарезанным хлебом вам выносят, скажем, куриный паштет и чатни из тыквы

(190 руб.), форшмак из нерки (230 руб.) или лечо с рикоттой и дымком (210 руб.). Второе нововведение — мясной и рыбный бар. Между разделами с закусками и основными блюдами в меню представлены промежуточные варианты — что-то среднее между легкой закуской и большим сытным блюдом. Это брускетта с треской и морской фуагра (180 руб.), тапас из дальневосточного подкопченного гребешка, молодых бобов и вяленых томатов (540 руб.) и бараньи язычки, томленные в мясной глазури с сельдереевым муссом (340 руб.). Если же ваш аппетит сильнее, обратите внимание на основные блюда. В кафе есть, например, стейк стриплоин с малиновым чили и томатным ризотто (1500 руб.), мурманская треска под соусом беарнез на брюссельской капусте (550 руб.) и открытые равиоли с говядиной и соусом из белых грибов (380 руб.). В других разделах имеется салат с жареной индейкой, салатом романо и хлебными чипсами (420 руб.) и кавказский салат из свежих овощей с копченым сулугуни, кинзой и шариком йогуртного мороженого (320 руб.), яичная лапша с дальневосточной креветкой (450 руб.) — в разделе «Вок», лисички с лучком (180 руб.) — в разделе «Всякое», куриный бульон с тортеллини из цесарки (280 руб.) — в супах. Барную карту вам здесь не предложат, зато можно выбрать понравившийся напиток из так называемого «винного магазина» — бармен вам все откроет и обслужит.

С 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА

У ВСЕХ RADIO,
А У НАС COMEDY!*

НИЖНИЙ НОВГОРОД

102.4 FM

COMEDY
RADIO



реклама

16+

*у всех радио, а у нас комедия!

лицензия: серия РВ №21980 от 2 октября 2012



МИХАИЛ СОЛУНКИН

УЮТНОЕ И СВЕТЛОЕ ЗАВЕДЕНИЕ,
В ЦЕЛОМ ВЫПОЛНЕННОЕ
В ЛЕГКО УЗНАВАЕМОЙ
СТИЛИСТИКЕ СЕТИ, ОФОРМЛЕНО
В СТИЛЕ ПОП-АРТ

ТРЕТЬЯ в Нижнем Новгороде пекарня-кондитерская «Волконский» открылась на ул. Семашко, 30. Рассчитанное на 40 посадочных мест, уютное и светлое заведение, в целом выполненное в легко узнаваемой стилистике сети, оформлено в стиле поп-арт.

Интерьер, организованный вокруг большой витрины со свежей выпечкой и всевозможными десертами, прославившими сеть кондитерских, здесь более молодежный и динамичный за счет использования цвета тиффани и насыщенного персиково-оранжевого. Много современных элементов и в декоре: картины и абсолютно прозрачные стулья, поддерживающие заданную стилистику поп-арта, модные светильники, а также подоконники, на которых не только можно, но и нужно сидеть — их оформили яркими мягкими подушками, а ширина позволяет разместиться с большим комфортом. В центре зала стоит высокий овальный стол — еще одна неотъемлемая часть интерьеров сети. Небольшие обеденные группы расставлены по всему залу, но не создают при этом хаоса, равномерно заполняя пространство и позволяя гостям уединиться.

Ну и наконец, главная изюминка новой кондитерской — печь, расположенная за прилавком, так что гости новой кондитерской могут наблюдать за процессом выпечки своих любимых круассанов, а не только наслаждаться их вкусом и ароматом. В меню все так же предельно четко и узнаваемо: побывав хотя бы в одном «Волконском», вы с легкостью сориентируетесь в меню любого другого. Из последних нововведений — комбо-завтрак с яичницей, миксом салатных листьев и мясным деликатесом пастрами (или пастромой, что более привычно), который готовят из индейки



(165 руб.). Еще один отличный вариант для завтрака или перекуса в течение дня — приготовленные на свежеспеченном хлебе собственного производства сэндвичи. Есть сэндвич с моцареллой, томатами, соусом песто и рукколой (215 руб.), с отварным языком, овощами и соусом тар-тар (265 руб.), сэндвич с макрелью, салатом айсберг и красным луком (245 руб.). Также рекомендуют попробовать салат из языка, томатов черри, свежих огурцов, перепелиных яиц, заправленный имбирным соусом (285 руб.), а также марсельский салат из жареного бекона с бейби-картофелем, салатным миксом и яйцом пашот под горчичной заправкой (270 руб.) или теплый салат из говядины с грибным ассорти (340 руб.). Хит «Волконского» — карамелизованный луковый суп (240 руб.). А из горячих блюд хвалят запеченную куриную грудку с картофельным gratin (345 руб.). Также среди новинок — тажин из говядины (295 руб.), филе трески с точеным картофелем и сливочным соусом (315 руб.) и филе говядины с грибами (495 руб.). Ну и, конечно же, выпечка и напитки. К фирменному кофе (380 руб.) или апельсиновому латте (175 руб.) рекомендуют любой десерт — от классического круассана (95 руб.) и медовика со сметанным кремом (135 руб.) до нежнейших муссовых пирожных в ассортименте (325–365 руб.) и французского пирожного из песочного теста со взбитыми сливками и свежей малиной (395 руб.).



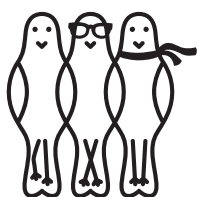
МИХАИЛ СОЛУНКИН

Dress book

сервис по аренде платьев

ул. Нестерова, 33 (Иволга)
тел. 419-55-80

Instagram: dressbook_nn
VK: vk.com/dressbooknn
FB: facebook.com/dressbooknn



ИВОЛГА

QUALITY
Коммерсантъ

С новым обедом!

МЕНЮ НИЖЕГОРОДСКИХ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

Мария Савоськина



В ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ МЕНЮ
ПОЯВИЛИСЬ ДВА НОВЫХ
ТЕПЛЫХ САЛАТА

КОМАНДА кафе **Voilok** предлагает гостям новинки европейской и грузинской кухни. В европейской части меню появились два новых теплых салата: с нежными обжаренными дольками цуккини и сладкого перца и маринованными опятами, который заправляется сметаной с зеленью (220 руб.), а также с обжаренным куриным филе, кусочками тыквы, запеченными и обжаренными со специями и сладким соусом чили, и копченым грузинским сыром под ореховым соусом (305 руб.). В качестве горячей закуски предлагают интернациональное блюдо из сладких томатов, обжаренных на оливковом масле, с домашним сыром сулугуни и соусом песто (210 руб.). На горячее есть рулеты из свинины, начиненные сыром, чесноком и зеленью, обернутые в бекон и запеченные до золотистой корочки, подается это блюдо с отварной кукурузой (425 руб.). Также есть фарфале с

обжаренной в соусе терияки свининой, белыми грибами, беконом и легкой ноткой копчености (380 руб.). Список горячих грузинских закусок пополнился шампиньонами, запеченными с сыром и луком в сметанном соусе, их предлагают в качестве горячей закуски (220 руб.). Среди основных блюд в грузинской части меню есть кусочки тушеной говядины с тархуном, луком, сладким перцем и специями (350 руб.) и куриная печень, обжаренная с черносливом, которая подается с зеленью и зернами граната (255 руб.). Пополнилась и коктейльная карта кафе: есть около десятка новых видов напитков с яркими названиями и зажигательным составом. Например, коктейль с фирменным названием Voilok с водкой Finlandia Cranberry, соком лайма, сиропом Mirabelle, белком и розмарином (280 руб.). Кафе «**Березка**» встречает гостей завтраками с самого раннего утра — с 5.00 до 11.00 по будням и с 5.00 до 14.00 по выходным. Большое

меню завтраков включает как отдельные блюда, так и комплексные предложения: «Большой завтрак» с сочными сардельками, глазуньей в тосте и картофелем по-деревенски с корнишонами, медовой горчицей и кетчупом (335 руб.) и «Легкий завтрак» с сырниками, фруктовым салатом и хрустящими вафлями с вареньем и сметаной (275 руб.), к которым бесплатно предложат американо, ристретто или эспresso на выбор. Для тех, кто предпочитает составить утренний сет блюд самостоятельно, есть драники с укропом, маринованным лососем и творожным кремом (245 руб.), обжаренные до хрустящей корочки блинчики с мясом и сметанным соусом (185 руб.), «Мамины гренки» — гренки с медово-сметанным кремом (135 руб.). Есть и более привычные варианты: пшеничная каша, которую здесь готовят с тыквой, грушей в карамели и мятой (175 руб.), овсяная каша с медовым яблоком и бананом (145 руб.), сырники со сметаной и домашним вареньем (225 руб.), яичница или омлет из трех яиц (125 руб.), блинчики с вареньем, со сгущенкой или со сметаной на выбор (125 руб.) и венские вафли с наполнителем на ваш вкус — например, с теплым шоколадом и жареными орехами (265 руб.). Любителям бутербродов предлагают продвинутую версию — сытные бутерброды двух видов: с печенью трески, куриным яйцом и маринованным редисом и с бужениной, малосольным огурцом и свежим томатом (по 185 руб.). Свой завтрак можно дополнить различными ингредиентами: орехами, тостами с маслом, медом и прочим (все по 65 руб.). Из напитков к завтраку будет приятно заказать свежавыжатый сок, например морковный и апельсиновый (по 150 руб.) или ананасовый (200 руб.).



ТУНЕЦ ГОТОВИТСЯ НА ГРИЛЕ
С ГРИБАМИ КАПЕЛЛА, ПОДАЕТСЯ
С ЛУКОМ КОНФИ И ПЕСТО
ИЗ ВЯЛЕННЫХ ТОМАТОВ И МЯГКОГО
СЛИВОЧНОГО СЫРА

В кафе **Caramel** тоже ждут гостей на завтрак с 6.00 до 11.30. Яйца здесь готовят всеми возможными способами: бенедикт с жареной грудкой (80 руб.), с баклажаном и салатом айсберг (180 руб.) и с лососем (180 руб.), фриттата с колбасками и коппой (200 руб.), с лососем (220 руб.) и с кабачком (180 руб.). Кроме того, к любому блюду из трех яиц, которые на ваш выбор сварят, поджарят или приготовят в виде омлета (110 руб.), можно добавить любой из предлагаемых компонентов — от сосисок до шпината (по 80 руб.). Для любителей каш — геркулесовая с бананом и гранулированным шоколадом (140 руб.) и пшенная, запеченная с тыквой (150 руб.). Также можно заказать творожную запеканку со сметаной (190 руб.) или с орехами кешью и морковью (210 руб.) или просто съесть творог с грецким орехом или бананом и шоколадом (по 120 руб.). Не меньше пользы будет и от йогурта с фруктами и джемом из манго или с малиновым джемом и мюсли (по 100 руб.). Если же вы и за завтраком предпочитаете сытные блюда, вы оцените утренние бургеры: с котлетой и яйцом (240 руб.), с куриным филе и беконом (220 руб.) или с копченым лососем (260 руб.). Если завтрак поздний, то он вполне может перейти в обед. В новом меню обед из двух блюд обойдется в 380 руб., из трех — в 450 руб. На закуску попробуйте рататут из овощей с сыром рикотта и тыквенными семечками, ломтики слабосоленого лосося, которые подаются с микс-салатом, и тартар из куриных потрошков с

киноа. Супы представлены крем-супом из тыквы и меняющимся супом дня. На горячее есть лосось с соте из кабачков, филе говядины с вишневым соусом и картофельным пюре и паэлья с индейкой. Напиток — чай зеленый или черный, лимонад. Отобедать можно и в кафе **Biblioteca**. Здесь предлагают по-прежнему актуальное постное меню. Салат с кусочками сыра тофу в кунжуте, редисом, сухариками, томатами конкосе, кукурузой и салатными листьями заправляют оливковым маслом (250 руб.), салат «Панцанелла» готовят тоже с сыром тофу, томатами черри, красным луком, пряной солью и чиабаттой (230 руб.), а в витаминный салат «Вита» с красной капустой, морковью, рукколой и огурцами добавляют кедровые орешки и нерафинированное масло (180 руб.). Продолжить обед можно домашним супом с белыми грибами, баклажанами, картофелем и макаронами в форме букв (поэтому суп так и называется — «Грибная библиотека», 195 руб.) или нежным крем-супом из тыквы, картофеля и моркови (180 руб.) — это постная версия блюда из основного меню. В качестве основного блюда предлагают булгур с овощами — жареные овощи подаются на подушке из пшеницы твердых сортов с соусом бальзамик (180 руб.), а также запеченные в соусе терияки овощи: болгарский перец, цукини, шампиньоны, тыкву, помидорки черри и картофель (210 руб.). Также попробуйте спагетти с грибами, цукини, вялеными томатами и зеленью (265 руб.)

или классические овощи-гриль (250 руб.).

На десерт есть постный вариант вишневого штруделя (210 руб.) и тропический смузи-десерт из ананаса, пюре маракуйи, банана, персикового сока и имбиря (195 руб.).

В меню **Negroni** — зимнее предложение от шеф-повара. Оно состоит из универсальной закуски — паштета из копченого лосося с чатни из манго (380 руб.), и нескольких основных блюд, учитывающих пожелания и вкусы всех гостей. Так, любителям мяса понравится филе северного оленя с картофельным гратеном, овощами бринуаз, луковым муссом с можжевелевой ягодой и соусом из хереса (650 руб.). Из рыбного предлагают попробовать новое блюдо — тунец готовится на гриле с грибами капелла, подается с луком конфи и песто из вяленых томатов и мягкого сливочного сыра (760 руб.). (390 руб.). Также рекомендуем равиоли с рикоттой и шпинатом, которые подают с прошутто крудо и трюфельным кремом, и новый крем-суп из корня сельдерея с сибасом (450 руб.).

Всегда кстати

МОРОЖЕНОЕ НА ПРАЗДНИЧНОМ СТОЛЕ

Юлия Кернер



ИСТОРИЯ МОРОЖЕНОГО ЗДЕСЬ, В ИТАЛИИ, И НАЧАЛАСЬ: ВПЕРВЫЕ ЕГО ИЗГОТОВИЛИ ПРЕДПОЛОЖИТЕЛЬНО В XVI ВЕКЕ НА СИЦИЛИИ. ХОТЯ СУЩЕСТВУЕТ И ДРУГАЯ ВЕРСИЯ, СОГЛАСНО КОТОРОЙ ЗАМОРОЖЕННЫЙ ДЕСЕРТ ПРИДУМАЛ АРХИТЕКТОР БЕРНАРДО БУОНТАЛЕНТИ, КОГДА ПРИБЫЛ В ПАРИЖ СО СВИТОЙ ЕКАТЕРИНЫ МЕДИЧИ

ВКУС ЛЬДА я узнала задолго до того, как попробовала первое в жизни эскимо: оставшись года в три на минуту без присмотра, я умудрилась спрятать за щеку увесистый кусок сосульки. Помимо удовольствия, длившегося не так уж долго, я заполучила ставшие впоследствии хроническими тонзиллит и любовь к мороженому, а также ангину, преследующую меня всю жизнь. И та и другая обостряются под Новый год. Вот и сейчас мечтаю поскорее оказаться в Риме, отправиться — непременно пешком — на удаленную от всех известных улиц и площадей *viale dei Colli Portuensi*, отыскать не слишком приметную вывеску *Otaleg*, открыть дверь, задержаться у прилавка, выбирая из множества странных названий, и, наконец, погрузиться зубами, губами, языком в нежнейшую, нестерпимо холодную субстанцию, которая по вкусу неотличима от пасты «Качо-и-пепе» с сыром пекорино романо и черным перцем. Или другой вариант — мороженое из горгонзолы с белым шоколадом, из сливы «драконья кровь» или из опунции. Я пока не успела попробовать все изобретенные хозяином *Otaleg* Марко Радичони сорта, но планирую до конца года наверстать упущенное. Радичони также придумал рецепт ризотто с тыквой, орехами и мороженым из черных оливок собственного изготовления. Мороженое выкладывается на слегка остывшее ризотто уже на тарелке, чтобы твердый ледяной шарик не растекся мгновенно.

История мороженого здесь, в Италии, и началась: впервые его изготовили предположительно в XVI веке на Сицилии. Хотя существует и другая версия, согласно которой замороженный десерт придумал архитектор Бернардо Буонталенти, когда прибыл в Париж со свитой Екатерины Медичи. Сицилийцы, вероятно, позаимствовали идею использовать лед для приготовления десертов у арабов, а уж этого добра на острове имелось в избытке — на вершине Этны снег не таял даже летом. В наши дни главным национальным лакомством мороженое считается все же не в Италии, а в США, где его употребляют с такой частотой и в таком количестве, которые итальянцам и не снились. С середины XIX века мороженое в Америке превратилось из деликатеса во вполне доступную еду, поскольку был изобретен домашний агрегат для его изготовления, а цены на лед и сахар снизились. Именно в США, предположительно на Всемирной выставке в Сент-Луисе, был впервые продемонстрирован и вафельный рожок, без которого современное мороженое невозможно себе представить. Нынешние американские производители домашнего мороженого экспериментируют со вкусами, поскольку классикой давно никого не удивишь — например, предприниматель китайского происхождения Филип Сейд, около 30 лет назад основавший в Нью-Йорке *The Original Chinatown Ice Cream Factory*, изобрел мороженое из черного кунжута, специфически — примерно как подгнивший мусор — пахнущего фрукта дуриана

Сладкий пирог Маркиза де Бешамеля

- 1 Молоко 1,5–1,8% жирности (0,5 л)
- 2 Сливки Creme Fleurette (250 мл)
- 3 Стручок ванили (1 шт.)
- 4 Масло сливочное (40 г)
- 5 Мука (30 г)
- 6 Сахарная пудра (60 г + 20 г)
- 7 Яичные желтки (3 шт.)
- 8 Яичные белки (3 шт.)
- 9 Карамель, приготовленная из 40 г сахара и 50 мл воды

В кастрюлю влить молоко, сливки и положить нарезанный стручок ванили. Довести до кипения и выпарить половину смеси.

В это время растопить сливочное масло в другой кастрюле, добавить муку и варить на слабом огне в течение пяти минут, помешивая венчиком.

В кастрюлю с маслом и мукой добавить оставшуюся после выпаривания смесь молока и сливок. Получившийся бешамель кипятить в течение семи минут. Затем добавить 60 г сахарной пудры. Охладить. Вмешать в бешамель венчиком три яичных желтка.

Карамелизовать 40 г сахара с 2 мл воды до тех пор, пока не получится карамель янтарного цвета. Добавить оставшуюся воду и поставить в холод.

Взбить три яичных белка до густой пены с 20 г сахарной пудры. Аккуратно вмешать в бешамель и залить смесь в шесть форм 5 см в диаметре, дно которых предварительно покрыть карамелью.

Формы на водяной бане выпекать при 200 °С в течение 15 минут. Охладить.

Выложить каждый пирог на тарелку и сверху полить карамелью. Подавать с мороженым из ревеня.

Мороженое из ревеня

- 1 Свежий ревень (800 г)
- 2 Сахарная пудра (190 г)
- 3 Стручок ванили (1 шт.)
- 4 Сотерна или другое полусладкое вино (100 г)
- 5 Масло сливочное (125 г)
- 6 Яичные желтки (3 шт.)

Ревень микировать и отжать через ситечко. Вскипятить полученный сок со стручком ванили, 100 г сахарной пудры и вином.

В смесь добавить желтки, которые до этого нужно взбить с оставшимися 90 г сахарной пудры.

В кастрюлю добавить нарезанное кусочками сливочное масло и полностью растопить. Довести до кипения. Полученную смесь поместить в мороженицу.



и красных бобов. Хотя до японцев, делающих мороженое из осьминогов и даже конины, ему пока далеко.

Мороженое собственного изобретения часто используют в разных блюдах — от закусок до десертов — лучшие повара мира. Баскский шеф Энеко Атча в ресторане Azurmendi добавляет его в тарталетки со шпинатом и помидорами черри. Он делает мороженое из овечьего сыра, оно напоминает крошечные шарики моцареллы. Перуанец Верхилио Мартинес (его ресторан Central находится на четвертом месте в мировом рейтинге) во время недавних московских гастролей сделал ярко-желтое мороженое частью палитры в блюде из морского окуня «Цвета Амазонки».

Перспективный, хотя пока еще и не столь титулованный, шеф-повар питерского ресторана русской кухни «Кококо» Игорь Гришечкин делает мороженое из черной редьки, на которой настаивает мед. Причем этот

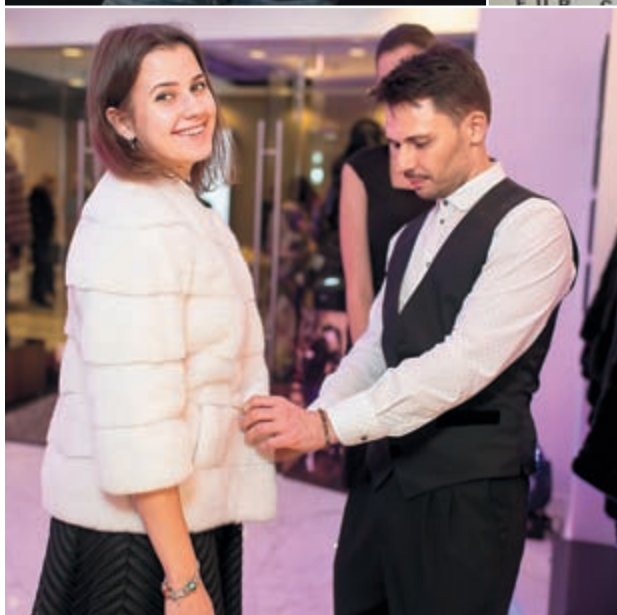
десерт напоминает скорее не редьку, а кокосовый орех, наполненный сладким кремом и украшенный кружочками «ананаса», который тоже делается из овоща — репы.

Но самое чудесное блюдо с мороженым в моей жизни было приготовлено не из сыра с плесенью, корнеплодов или, не дай бог, рыбы, а из традиционных ингредиентов — яиц и сливок. Этот десерт с восхитительно длинным и мелодичным названием Le Gateau Mollet du Marquis de Bechamel et la Glace Fondue a la Rhubarbe я пробовала в ресторане величайшего французского шефа Мишеля Герара в местечке Эжени-ле-Бен. Герар соединил горячий сладкий бешамель, взбитый с яичными белками в густую, напоминающую свежевывающий снег пену, с ледяным мороженым из сока ревеня. Это блюдо с легкостью могло бы заменить целый ужин. Или обед. И уж тем более завтрак. Потому что для хорошего мороженого никогда не бывает ни слишком рано, ни слишком поздно.



Braschi: закрытый показ

21 ноября в официальном бутике Braschi в Нижнем Новгороде состоялась закрытая презентация новой коллекции шуб сезона осень-зима 2015/2016. Мероприятие для постоянных клиентов нижегородского салона лично открыл владелец мехового бренда Маурицио Браски. Публика тепло приняла новые модели шуб, которые эксперты моды уже называли «весьма темпераментными»: многие в этот вечер не смогли уйти без покупки. Помимо показа гостям был предложен изысканный фуршет и розыгрыш ценных подарков, в том числе путешествие в Рим.





Торжественный прием в салоне «Юнион»

18 ноября в мебельном салоне «Юнион» состоялась встреча клуба привилегированных клиентов. Гости вечера смогли узнать о самых актуальных тенденциях в дизайне интерьера, а также задать свои вопросы специальному гостю — директору итальянской фабрики Bedding Симону Буджиани (Simone Bugiani). С помощью лотереи были определены счастливые обладатели призов от салона «Юнион» и партнеров мероприятия. Тему высокой моды продолжил показ эксклюзивной вечерней коллекции «Жар» от молодого московского дизайнера Евгении Медведевой. Музыкальную атмосферу на мероприятии создавал солист нижегородской филармонии Евгений Бабин.



Кому достанется QUALITY GIFT BOX?



Реклама. Гифт-бокс


KOROLEV
изделия из кожи


Mr. Right
•BARBERSHOP•


Tissu

D&K
GALLERY

Project for Life
ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА И КУХОНЬ


Beauty Hall

GIFT BOX QUALITY

Коммерсантъ

Официальные хэштеги проекта:

#qualitygiftbox
#qualitymag
#ГОТОВЬТЕСЬКЧУДУ



@quality_kommersant


The Imperial Tailoring Co.
Императорский Портной

 иль де Ботэ


Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ
World Class

the
Garden
маникюрная студия


Хрюшкины
Лагоути


GEOMETRIA

PIAGET

PERFECTION IN LIFE*



реклама

*Совершенство как образ жизни

-Голливуд, Лос-Анджелес-

Piaget Limelight Gala,

Часы из белого золота с бриллиантами

piaget.com



VICTORIA

FASHION GALLERY

ул. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16 тел. (831) 296-56-57
www.milogold.ru