

Декоративное разнообразие НАСТОЛЬНЫЕ ЧАСЫ

Алексей Кутковой



MB&F, Melchior

Parmigiani Fleurier,
Toric Lepine LaliqueVacheron Constantin,
Metiers d'Art ArcaJaeger-LeCoultre,
Atmos Marqueterie
CelestePatek Philippe,
Crystal Chandeliers

ДЕКОР СДЕЛАН СТОЛЬ
ПРОДУМАННО И ТЩАТЕЛЬНО,
ЧТО РЕЗУЛЬТАТ ПОЛУЧИЛСЯ
ВЕСЬМА ВПЕЧАТЛЯЮЩИМ

выполнена мастерами Lalique в изобретенной Рене Лаликом фирменной манере, напоминающей инталию. Совместная работа двух фирм началась в 2013 году с выпуска настольных Pendulette Lalique с 15-дневным запасом хода. Компания Vacheron Constantin, отмечающая в этом году 260-летие, к юбилею выпустила 12 настольных часов Metiers d'Art Arca — каждый экземпляр этой серии уникален. Корпус моделей изготовлен из горного хрусталя. Для Metiers d'Art Arca в Vacheron Constantin были разработаны механизмы с 30-дневным заводом и устройством постоянного натяжения. Jaeger-LeCoultre все время экспериментирует с декоративными техниками. В этом году был представлен новый эффектный вариант «вечных» часов Atmos, берущих энергию, необходимую для функционирования механизма, из колебаний атмосферного давления и температуры. Корпус модели Atmos Marqueterie Celeste украшен маркетри из соломы. Декор был сделан столь продуманно и тщательно, что результат получился весьма впечатляющим: он как будто отсвечивает холодными лунными бликами.

Максимилиан Бюссер, основатель марки MB&F, предлагает относиться к настольным часам как к арт-объектам. Он создает их то напоминающими космический крейсер (Starfleet Machine), то — боевого робота (Melchior), то — паука (Arachnophobia). Константин Чайкин, основатель часовой мануфактуры Konstantin Chaykin, напротив, выступает за функциональность настольных часов, оснащая их календарями различных типов (Shabbat, Lunar Hijra) либо турбийоном (Tourbillon 55). Компания Panerai, лидер рынка высококлассных винтажных наручных часов, и в настольных часах не отстывает от любимой темы, обращая внимание на популярные в начале XX века сферические часы. Panerai как будто вытаскивает их из своей истории, оснащая новые Panerai Table Clock фирменными циферблатами California (модель PAM651) и S.L.C. (модель PAM641) и мануфактурными механизмами с восьмидневным заводом.

НАСТОЛЬНЫЕ модели главные часовые марки выпускают редко, но если уж берутся за это, то проявляют вызывающую восхищение изобретательность. Разнообразие потрясает. Есть, правда, и одна общая тенденция — использование декоративных техник. Благодаря Марку Ньюсону, разработавшему для компании Jaeger-LeCoultre дизайн Atmos 566 by Marc Newson, появилась идея использования выполненных вручную — в традиционных стекловудных мастерских — хрустальных элементов настольных часов. Для Atmos Ньюсона корпус целиком выдувался из хрусталя мастерами фирмы Baccarat. Для Atmos Hermes работали мастерские фирмы Les Cristalleries de St. Louis. Там были изготовлены хрустальные сферы. Фирма Patek Philippe производит очень мало настольных часов: за год — около четырех десятков, причем каждые из них уникальны. Есть здесь и хрустальные экземпляры — Crystal Chandeliers, их корпус гранят вручную. В этом году часовая марка Parmigiani Fleurier показала три хрустальных настольных объекта, выполненных в сотрудничестве со знаменитыми французами Lalique. Разумеется, Parmigiani взяла на себя работу по изготовлению часов. Например, для Toric Lepine Lalique был собран карманный репетир с корпусом из платины с бриллиантами. Декоративная хрустальная панель, на которую ставят часы, была

Konstantin Chaykin,
Tourbillon 55Panerai,
Panerai Table Clock