

Кадровая политика Энни Лейбовиц

PIRELLI-2016

Илья Нагибин



В ЛОНДОНЕ презентовали снятый Энни Лейбовиц календарь Pirelli на 2016 год. Еще никогда, пожалуй, не была столь велика роль человека, который оставался за кадром, — фотографа, делавшего календарь. В издании совсем нет эротики, а есть 13 черно-белых минималистичных портретов женщин, которые, по мнению госпожи Лейбовиц, добились выдающихся успехов на профессиональном, социальном, культурном, спортивном и художественном поприще.

Календарь Pirelli существует более полувека и за это время приобрел статус глянцевого индикатора женской красоты. Календарь предназначался для мужской аудитории и рекламы автомобильных покрышек, и поначалу предполагалось, что его место в красном углу гаража. Однако со временем картинка с изображением красоток стали частью фэшн-индустрии и перекочевали в офисы топ-менеджеров, приобретая статус культового предмета интерьера. Создавая раз за разом хит-парад самых желанных красоток своего времени, календарь стал заложником собственной концепции, поэтому, чтобы встряхнуть публику, создателям приходилось периодически искать новые ходы. Листая картинки прошлых лет, можно увидеть, как менялись представления о женской красоте и моде, какие настроения витали в обществе. Абсолютная нагота объяснялась «экологичностью и слиянием с природой», но на следующий год объявлялась «недостойной»; вдруг решалось, что все модели должны быть темнокожими, в другой раз — спортсменками, являющими «комбинацию сильного

тела с классической чувственностью». Модели изображали знаки зодиака, животных из китайского календаря, а потом их срочно заменяли актрисами и под эгидой «исследования психологии женщин» снимали для календаря 72-летнюю Софи Лорен.

В 2013 году военный корреспондент Стив Маккарри уже отснял календарь, в котором не было обнаженки, а моделей подбирали с учетом их достижений в области благотворительности. В 2014 году, в год полувекового юбилея, календарь не снимали вовсе, а достали из архивов неопубликованные работы Хельмута Ньютона для календаря 1986 года (он совпадал по датам). В 2015 году наступил эротический прорыв — фотограф Стивен Мейзел показал «эстетические ориентиры моды и системы звезд», ограничив «применение одежды и аксессуаров».

Логично было предположить, что после такого праздника женских форм последует серия с иным содержанием. Содержание определилось с выбором автора — Энни Лейбовиц. Из достижений этой прославленной дамы довольно упомянуть одно — из списка сорока самых памятных обложек журналов за последние сорок лет, составленного Американским сообществом издателей журналов (ASME), она фигурирует на первых двух местах. На первой строчке фотография Джона Леннона и Йоко Оно, сделанная для журнала Rolling Stone за несколько часов до гибели певца, и на втором месте фотография беременной Деми Мур на обложке Vanity Fair. Госпожа Лейбовиц заявила, что ее творческий метод при съемке календаря Pirelli 2016

назывался «нарочитая простота». «Не то чтобы мы не старались вовсе. Конечно, старались. Мы как раз делали все возможное для того, чтобы зрителя ничто не отвлекало, поэтому и съемка черно-белая, минимум декораций и цифровой обработки снимков». По признанию Энни Лейбовиц, обсуждение концепции календаря с руководством компании Pirelli было предельно коротким: «Делайте все, что захотите, вам предоставлена полная свобода».

Таким образом, дни и месяцы 2016 года будут сопровождать портреты теннисистки Сирены Уильямс, Йоко Оно, рок-певицы Патти Смит, актрисы Яо Чэнь, модели Натальи Водяновой, кинопродюсера Кэтлин Кеннеди, покровительницы искусств Агнес Гунд, писательницы Фран Лебовиц, благотворительницы Меллоди Хобсон, режиссера Авы Дюверней, блогера Тави Гевинсон, художницы Ширин Нешат и актрисы Эми Шумер. Подбор героев во многом объясняется кругом общения фотографа — все они уже были персонажами ее съемок для разных изданий и проектов.

Впервые в этом году календарь рассекретили в сети одновременно с презентацией полиграфической версии, и у журналистов возник вопрос, не потеряет ли календарь в связи с этим статус издания для избранных. Энни Лейбовиц поспешила успокоить аудиторию — тираж все равно остается очень небольшим и распространяется по рассылке. Поэтому коллекционерам беспокоиться не стоит — аукционные цены на печатные экземпляры будут только расти.