



ПО ОЦЕНКАМ ЭКСПЕРТОВ, ПРИ ПОЗИТИВНОМ СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ В СРЕДНЕМ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В НЕКОТОРЫХ СФЕРАХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПОТРЕБУЕТСЯ НЕ МЕНЕЕ ДВУХ ЛЕТ

В гражданских секторах промышленности проведен аудит технологического уровня всех отраслей и была определена критическая номенклатура изделий, которые пока не выпускаются в нашей стране. По результатам этой работы в марте 2015 года были утверждены 20 отраслевых планов, включающих более 2,2 тыс. направлений импортозамещения. Основным координатором этого процесса стал созданный Фонд развития промышленности. Он собрал почти 1,3 тыс. проектов с суммарной потребностью в финансировании свыше 440 млрд рублей. Менее чем за полгода фонд одобрил 56 долгосрочных займов стоимостью 5% годовых на сумму более 19,2 млрд рублей. Ожидаемый объем налоговых поступлений до 2022 года должен составить 43 млрд рублей. Общий объем планируемых инвестиций в реальный сектор — свыше 125 млрд рублей, число созданных рабочих мест составит почти 9 тыс.

По мнению Дмитрия Баранова, ведущего эксперта УК «Финам Менеджмент», на первый взгляд эти цифры говорят об успехе, но пока импортозамещение произошло по тем позициям, по которым существовали какие-то заделы, то есть по относительно простой продукции, куда, например, не относятся различного сложное оборудование, машины и механизмы. «Ведь мало просто разработать такое оборудование, нужно подобрать для него материалы и комплектующие, провести весь комплекс испытаний с получением необходимых лицензий и сертификатов и совершить еще множество процедур, прежде чем новая продукция начнет выпускаться и станет замещать иностранные аналоги», — прокомментировал Дмитрий Баранов.

КАЖДОМУ СВОЕ Предприятия в разных секторах региональной промышленности по-своему решают задачу импортозамещения, поставленную перед ними государством.

Алексей Мохнаткин, генеральный директор ЗАО «Светлана-Оптоэлектроника», отметил, что группа компаний изначально создавалась для того, чтобы развивать собственные (российские) технологии в опто-, микро- и наноэлектронике. «Поэтому мы не решаем вопрос импортозамещения внутри нашей компании, мы помогаем решать эти задачи нашим партнерам. В своем производстве наша компания планомерно проводит политику максимальной локализации

на единой площадке всех технологических операций — от разработки, проектирования и конструирования кристаллов, светодиодов, светильников и систем управления и контроля до серийного производства самих изделий и необходимых комплектующих и материалов, закупаемых у российских поставщиков, производится не в России. Но, как правило, это относится к тем позициям, которые не имеют отечественных аналогов в принципе», — высказывается господин Мохнаткин.

Владимир Баженов, первый заместитель генерального директора ООО «Балтийский завод — Судостроение», отметил, что компания строит уникальные суда, технологии и материалы для которых, как правило, отечественного производства. Например, доля отечественных комплектующих на головном атомном ледоколе «Арктика» проекта 22220 составляет примерно 95%. «Конечно, совсем без импортных комплектующих нам не обойтись — это материалы и оборудование, аналогов которым в России пока не производится. И все же при проведении конкурсных закупочных процедур мы стараемся отдавать предпочтение отечественным компаниям», — говорит Владимир Баженов.

Блажей Бернгард Райсс, генеральный директор завода TPV CIS (единственное в России предприятие китайского контрактного производителя электроники TPV Group), рассказал, что завод прежде всего ориентирован на сборку телевизоров и другой электроники из импортных комплектующих. «Тем не менее локализация у нас присутствует в производстве упаковочных материалов, полиграфии, коробок для продукции. Сейчас объем локализации завода составляет в среднем около 15% от стоимости одного телевизора среднего ценового сегмента. Но компания может этот объем увеличить до 30–35% за счет локализации электронных блоков и пластика. А если ко всему этому локализовать производство LCD-панелей, то можно достичь уровня в 60%. Такое возможно при правильном таможенном регулировании и соответствующих экономических условиях», — заключил он.

По оценкам экспертов, при позитивном сценарии развития в среднем на импортозамещение в некоторых сферах промышленности потребуется не менее двух лет. И прежде всего в этом процессе нужно делать ставки на собственные разработки,

ВЕКТОР ДЛЯ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

АКТИВНЫЙ ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ БЫЛ ЗАПУЩЕН НЕ ТАК ДАВНО, НО НА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОМ УРОВНЕ УЖЕ ИДУТ ОТЧЕТЫ О БОЛЬШИХ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ. В ЧАСТНОСТИ, ВЫСТУПАЯ В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ 18 НОЯБРЯ, ГЛАВА МИНПРОМТОРГА РФ ДЕНИС МАНТУРОВ НАЗВАЛ НЕСКОЛЬКО РАДУЖНЫХ ЦИФР. ТАК, ЗА ПЕРВЫЕ ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2015 ГОДА ИМПОРТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ СОКРАТИЛСЯ ПОЧТИ НА 40%, А ФИЗИЧЕСКИЙ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ВЫРОС НА 5,6%. СВЯТОСЛАВ ФЕДОРОВ

подкрепленные лучшими традициями мирового опыта.

Как пояснил Алексей Трошин, генеральный директор АО «ЭлТех СПб», для определения времени реализации проекта нужно учитывать очень много факторов. «Если усреднить базовые показатели, взяв за эталон полную модернизацию серийного производства с продукцией, ориентированной на внутренние потребности, с уже освоенной в стране, хотя и не самой передовой технологией, со средним уровнем технологичности производственных процессов и автоматизации систем управления, то при таких вводных предприятие в наукоемком секторе реально запустить менее чем за два года. В других отраслях все проще и быстрее можно сделать. Наш рекорд — мелкосерийное производство с базовой функцией развития технологических процессов было запущено «с нуля» за один год, но в этом случае весь объем работ осуществлял «ЭлТех», субподрядчиков не было», — рассказал Алексей Трошин.

Однако не во всех сферах промышленности можно добиться полного импортозамещения.

Андрей Мисюль, директор по развитию компании «Ракурс-инжиниринг» (представляет решения промышленной автоматизации для электроэнергетики), считает, что, с одной стороны, государство открыто к новым предложениям и внедрению отечественных решений, а с другой — российской промышленности и компаниям, занимающимся НИОКР, есть что предложить. По его мнению, новым стимулом для отрасли станет развитие кластера электроэнергетики в Петербурге, традиционно являющемся крупнейшим энергетическим центром в РФ.

ПОМОЩЬ ГОСУДАРСТВА По экспертным данным, на полную замену сложного иностранного оборудования на отечественные аналоги уйдет несколько лет, причем все это потребует много сил и средств. И здесь, по мнению Дмитрия Баранова, помощь государства будет очень важна.

«В непростой ситуации в экономике необходимо сосредоточиться на финансовых вопросах поддержки импортозамещения. Необходимо активнее использовать различные варианты субсидирования процентных ставок, рассмотреть варианты снижения давления со стороны налога на имущество. Кроме того, различные виды государственного заказа могут помочь предприятиям. Не исключены варианты тарифного и нетарифного регулирования в каждой отрасли», — прокомментировал эксперт.

Вместе с тем Дмитрий Баранов считает, что основные управленческие решения со стороны бизнеса в таких условиях должны быть преимущественно ориентированы на снижение затрат, точный выбор направлений для инвестиций, жесткий и эффективный контроль над издержками.

Блажей Бернгард Райсс, считает, что процессу импортозамещения поможет корректировка таможенной политики. «Для создания условий 35% локализации и выше надо использовать, к примеру, бразильскую модель, где таможенная пошлина на готовые изделия очень высока и есть конкретные требования к локализации пластика и электронных блоков, что вынуждает глобальных производителей локализовывать свои производства на территории этой страны даже для небольших объемов. Для этого нужно внесение корректировок в существующие условия и договоренности между Россией и ВТО», — высказал свою точку зрения Блажей Бернгард Райсс.

Алексей Мохнаткин уверен, что фактором роста национальной экономики в целом и светодиодной индустрии в частности будет стимулирование спроса на отечественную продукцию. «А для эффективности этого процесса нужны не просто требования по импортозамещению, а изменение порядка закупок для муниципальных и государственных нужд, нужд компаний с госучастием, необходимо «выращивание» национальных лидеров в соответствующих отраслях, где государство хочет добиться импортозамещения», — заключил он. ■