

Коммерсантъ Нижний Новгород

QUALITY

№9(90) НОЯБРЬ 2015



КЛАЙВ ОУЭН — О СЪЕМКАХ
В СЕРИАЛЕ «БОЛЬНИЦА НИКЕРБОКЕР»
СТИВЕНА СОДЕРБЕРГА

— 10

PIAGET

PERFECTION IN LIFE *

реклама

*Совершенство как образ жизни





- Сити, Лондон -

Piaget Altiplano 900P,

Самые тонкие часы в мире: 3,65 мм, полное
слияние корпуса и мануфактурного механизма.

Piaget, Мастер ультратонких часов.

piaget.com



VICTORIA

 FASHION GALLERY
АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16 тел. (831) 2965657

афиша

06 **Безысходные данные**

ВАЛЕНТИН СЕРОВ
В ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕ

08 **Гении мимолетности**

ПРОЕКТ «ВЕЛИКИЕ ИМПРЕССИОНИСТЫ»
НА ЯРМАРКЕ

10 **Безумство храбрых**

СЕРИАЛ «БОЛЬНИЦА НИКЕРБОКЕР»
СНОВА НА ЭКРАНАХ

12 **Между реальностью и мечтой** КНИГА «DIOR BY AVEDON»

дорогие удовольствия

18 **Все чудесатее и чудесатее**

О ВЫСТАВКЕ WATCHES & WONDERS 2015
В ГОНКОНГЕ

20 **Время высокого искусства**

ВЫСТАВКА УНИКАЛЬНЫХ ЧАСОВ
JAEGER-LECOULTRE
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

21 **Hublot во втором доме**

ЧАСОВАЯ МАРКА ОТКРЫЛА
НОВУЮ МАНУФАКТУРУ

24 **«Мы 235 лет провели в этом доме»**

ЖАН-МАРК МАНСВЕЛЬ, СНАУМЕТ

25 **Montblanc в дымке** О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ MEISTERSTUCK SFUMATO

28 **Отпуск начинается в полете** О БИЗНЕС-КЛАССЕ FLYDUBAI

29 **Избранные места** О НЕОБЫЧНЫХ БРИТАНСКИХ ОТЕЛЯХ

shopping

30 **Цвета сезона** «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»

32 **Сокровища нации** BROOKS BROTHERS — ЛЮБИМАЯ МАРКА АМЕРИКАНСКИХ ПРЕЗИДЕНТОВ

34 **Идеальная пара** ВОЗВРАЩЕНИЕ ДВУХЦВЕТНЫХ ТУФЕЛЬ CHANEL

35 **О новой коллекции Braschi и идеальных подарках к Новому году**

МАУРИЦИО БРАСКИ, ВЛАДЕЛЕЦ МЕХОВОГО БРЕНДА BRASCHI

beauty

38 **Новинки косметики** С ВИКТОРИЕЙ МИХАЙЛЕНКО

40 **Инновации для красоты** О КЛИНИКЕ АМЕРИКАНСКОЙ АКАДЕМИИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ В ДУБАЕ

дом

42 **Многогранное винное качание** ЦВЕТА И ФОРМЫ СЕЗОНА

рестораны

48 **Barrymore угощает** НОВЫЙ ГАСТРОПАБ НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ

52 **Курс на запах** ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

подарки

54 **Лента, ножницы, бумага** О ЯПОНСКОМ ИСКУССТВЕ ПОДАРОЧНОЙ УПАКОВКИ



20



QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ АЛЕНА НЕМЦОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЬ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ КОМАРОВА, ШЕФ-РЕДАКТОР СЕРГЕЙ ЯКОВЛЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЬ». 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЬ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЬ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ.

NEGRONI

С ЛЮБОВЬЮ К ИТАЛИИ.
С ВНИМАНИЕМ К ДЕТАЛЯМ.



КАФЕ | БАР

 NegroniBar&Enoteca  negroni.bar

Грузинская, 30 | Напротив театра Комедия | 433 69 80

Безысходные данные ВАЛЕНТИН СЕРОВ В ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕ

Анна Толстова



«Портрет императора Николая II»,
1900 год

ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ ОТМЕЧАЕТ 150-ЛЕТИЕ ВАЛЕНТИНА СЕРОВА ОГРОМНОЙ РЕТРОСПЕКТИВОЙ НА ТРИ ЭТАЖА ЗДАНИЯ НА КРЫМСКОМ ВАЛУ, ТОЛСТЕННЫМ КАТАЛОГОМ, ТОЛСТЕННЫМ СПЕЦВЫПУСКОМ МУЗЕЙНОГО ЖУРНАЛА И МОБИЛЬНЫМ ПРИЛОЖЕНИЕМ ДЛЯ ПЛАНШЕТОВ, С ПОМОЩЬЮ КОТОРОГО СЕРОВСКИЙ КАТАЛОГ МОЖНО СКАЧАТЬ ЦЕЛИКОМ И ГОРАЗДО ДЕШЕВЛЕ. ПУБЛИКА ОТМЕЧАЕТ ЮБИЛЕЙ ДЛИННОЙ ОЧЕРЕДЬЮ НА ВЫСТАВКУ ДАЖЕ В БУДНИЕ ДНИ, ТАК ЧТО ПО ВОСКРЕСЕНЬЯМ ТРЕТЬЯКОВКА ТЕПЕРЬ РАБОТАЕТ ДО 21.00. КОЛИЧЕСТВО ДОЛЖНО ПЕРЕРАСТИ В КАЧЕСТВО, ДОКАЗАВ, ЧТО ВАЛЕНТИН СЕРОВ — БОЛЬШОЙ МАСТЕР ЕВРОПЕЙСКОГО МАСШТАБА

ТРЕТЬЯКОВСКАЯ «Девочка с персиками» — первая картина, которую мы видим на выставке, «Ида Рубинштейн» из Русского музея — последняя. Первую принято считать вершиной серовского импрессионизма, вторую — вершиной русского модерна. Все, сделанное Валентином Серовым (1865–1911) за его сравнительно недолгую жизнь, что удалось заполучить на выставку из 24 отечественных, четырех зарубежных музеев и частных коллекций, помещено между этими реперными точками. Один этаж — живопись, второй — графика, третий — театр и иллюстрации, в том числе мирискуснические фантазии об императорском Петербурге XVIII века, что тоже в своем роде театр. И всюду главенствующий жанр — портрет. Русский музей в своей юбилейной выставке попытался избавиться Серова от ненавистного ему клейма портретиста — получилось занятно, но странно, как будто бы что-то очень важное о художнике утаили. А тут оно, это важное, выходит на свет и вроде бы должно нас убедить: вот, извольте видеть, большой европейский мастер. Конечно, мастер: с этим трудно спорить, и если Русскому музею по причине наложенной на себя епитимьи пришлось брать в экспозицию вещи не самые удачные, а неудачи случаются и у больших мастеров, то выбор Третьяковки почти безупречен, и зрителю разве что остается жалеть, что «Анна Павлова в балете „Сильфиды“» осталась в Петербурге. Но и слава богу: угольно-меловая «Павлова» очень хрупка. Конечно, мастер европейский — частью в Европе, частью в России росший и учившийся, много в Европе бывавший и выставившийся, все-то про тамошних сезаннов знавший и от непризнанности на Западе страдавший. Однако какого рода это большой европейский мастер — загадка.

Взять ту же «Девочку с персиками» 1887 года и поместить ее рядом с «Девочкой с кнутиком» 1885 года — той, что из Эрмитажа, кисти Ренуара, и вообще-то не девочка, а мальчик, так что правильнее звать ее «Ребенком с кнутиком». И сразу становится ясно, что пресловутая «особенная свежесть», которой Серов так долго и мучительно, больше месяца терзая свою шаловливую натуру сеансами, добивался, в которой, быть может, и есть важное содержание его искусства и ради которой он все же не мог пожертвовать законченностью, как у старых мастеров, бесконечно далека от импрессионизма. Или взять «Иду Рубинштейн» 1910 года, и поместить ее рядом — да хоть бы с картинами художников окраин нашей и сопредельной империй, с Галлен-Каллелой или Выспяньским. Не будем вспоминать о Климте, Шиле и Ходлере, чтобы не выглядеть совсем глупо. Нет, право слово, пусть уж вершинами русского модерна будут Врубель с Бакстом, а авангардная, особенно в контексте всего серовского творчества, «Ида Рубинштейн» останется нашей любимой и очень русской в своей экстравагантности, одновременной лощености и непричесанности картиной. Нам, понимающим, какой он бесподобный художник, непременно хочется выстроить для него достойный его ряд, и очень было бы приятно, когда бы ряд этот начинался Ренуаром, а заканчивался Климтом и Шиле, но, увы, никак не вытанцовывается. И даже ряд, какой нас, любителей громких имен, устроит куда меньше, от Менцеля с его историческими прозрениями, психологическим инсайтом и стихийной философией фрагмента, до Уистлера с его гармониями в сером и черном — не вычерчивается.



«Портрет художника К. А. Коровина»,
1891 год



«Портрет художника И. И. Левитана»,
1893 год

На ум приходят другие аналогии: портретист Цорн, портретист Сарджент, портретисты «позолоченного века» — почему бы и нет, Америку тех лет постоянно сравнивали с Россией. И тут бы лучше остановиться, поскольку «позолоченный век» потянет за собой какого-нибудь Карольюса-Дюрана. И страшная мысль посетит: а не был ли этот вечно фрондирующий и насмехающийся над своими богатыми и вельможными заказчиками, рассорившийся с императорской фамилией, когда на замечание Александры Федоровны предложил ей самой взять кисть в руки и поправить, и в революционном 1905-м громко хлопнувший дверью Императорской академии художник — нет, не всегда, не целиком, но в каких-то своих проявлениях — салонным портретистом. Зинаида Мориц на чем-то сиреневом или Софья Боткина в чем-то желтом — разве это не превосходные образцы салонной живописи? Бесподобны экспликации к портретам на выставке: там подробнейшим образом рассказывается, какими достойными людьми были серовские модели, те, что не относились к разряду художников, музыкантов, актеров, писателей, как все они меценатствовали и проявляли гражданскую сознательность. И это, безусловно, правильно, тем более что судьбы многих после революции 1917-го сложились весьма печально. Но кажется, что все эти добрые слова нужны еще и затем, чтобы избавить Серова от неловких вопросов про его заказы: ведь салон — это же только про буржуинов проклятых. Портреты Романовых стыдливо пущены по краю большого зала, их затмевают портреты Юсуповых — Юсуповы все поприятнее будут, экспозиционный акцент сделан на портретах творческой и буржуазно-промышленной

интеллигенции, каковая конструкция покоится на двух столпах — и впрямь колоннами стоящих актрисе Ермоловой и меценате Морозове.

Психологический портрет — вспомним о литературе, от гоголевского «Портрета» (к вопросу о заказах) до «Портрета Дориана Грея», — есть жанр XIX века. И как же было Серову расстаться со всей художественной системой живописи XIX века, с главными художниками эпохи, Веласкесом и Рембрандтом, раствориться в цвете без линии или же стать чистой линией на плоскости, когда он сам — вершина этого девятнадцатоговекового жанра. Сказать, что он, самый европеец из русских, чего-то не видел, нельзя: все-то он видел, всяческие импрессионизмы, сецессионы, эстетизмы, японизмы и чуть ли не фовизмы с экспрессионизмами. Берется писать Ивана Морозова с только что купленным им Матиссом за спиной — и сам становится почти Матиссом, берется за занавес к «Шехеразаде» (его привезли из Петербурга, из собрания Ростроповича — Вишневецкой, размещенного в Константиновском дворце) — и делает изящнейшую персидскую миниатюру размером пять с половиной на восемь метров. Всемирная отзывчивость! Гений мимикрии! На выставке мы то и дело будем убеждаться, что он может быть хоть Тулуз-Лотреком, хоть Энгром, упрямо оставаясь Серовым. Но в чем же суть этого серовства — и, главное, как его так подать, чтоб потеснились ряды больших европейских мастеров и приняли еще одного в строй? Такие случаи известны: в истории искусства рубежа XIX–XX веков все еще не поставлена точка, и делаются новые открытия, и учреждаются новые культы — например,

Паулы Модерзон-Беккер или Хелены Шерфбек. Хотя им как женщинам в эпоху торжества (по крайней мере — в искусстве) феминизма проще пройти сквозь угольное ушко, чем Серову попасть в это царствие небесное. Естественно, к новым открытиям и культам прикладываются большие усилия — не столько количественно-вещественные, сколько качественно-интеллектуальные. Но что, собственно, такого мы можем о Серове сказать, какую струну он должен во всех — и не только в нас — затронуть. Сказать, что Серов — это русское чувство формы, виртуозности своей стесняющейся и под мастерством не форму, но глубокое и масштабное — а где же его в княгине Орловой возьмешь — содержание понимающей, мало. Сказать, что Серов — это русское чувство жизни? Чеховское чувство. Когда земля безвидна и пуста, и огромна так, что всю ее взглядом не охватишь, а только фрагмент, прекрасный в своей бессмысленности, с пастушком и понурыми лошадами в сжатом поле. И какой-то мужик застыл, потрясенный этой огромностью пустоты, на берегу реки, а глядишь — он совсем не мужик, а, напротив, художник Коровин, но какая, в сущности, разница. И «Зимняя дорога в Домотканове» ведет из ниоткуда в никуда, и все в состоянии этого безысходного перехода, и зима без морозов, и талый снег грязен и сер, и лето дышит осенью, и осень быстро отцвела. И люди отцветают, «особенная свежесть» детства раз — и прошла, и чистота утрачивается, и что-то всех точит, разъедает изнутри — тоска, тоска, тоска. И никаких тебе золотых «Поцелуев», никакого неба в алмазах.

«Валентин Серов. К 150-летию со дня рождения». Третьяковская галерея на Крымском Валу, до 17 января



«Портрет Генриэтты Леопольдовны Гиршман», 1907 год

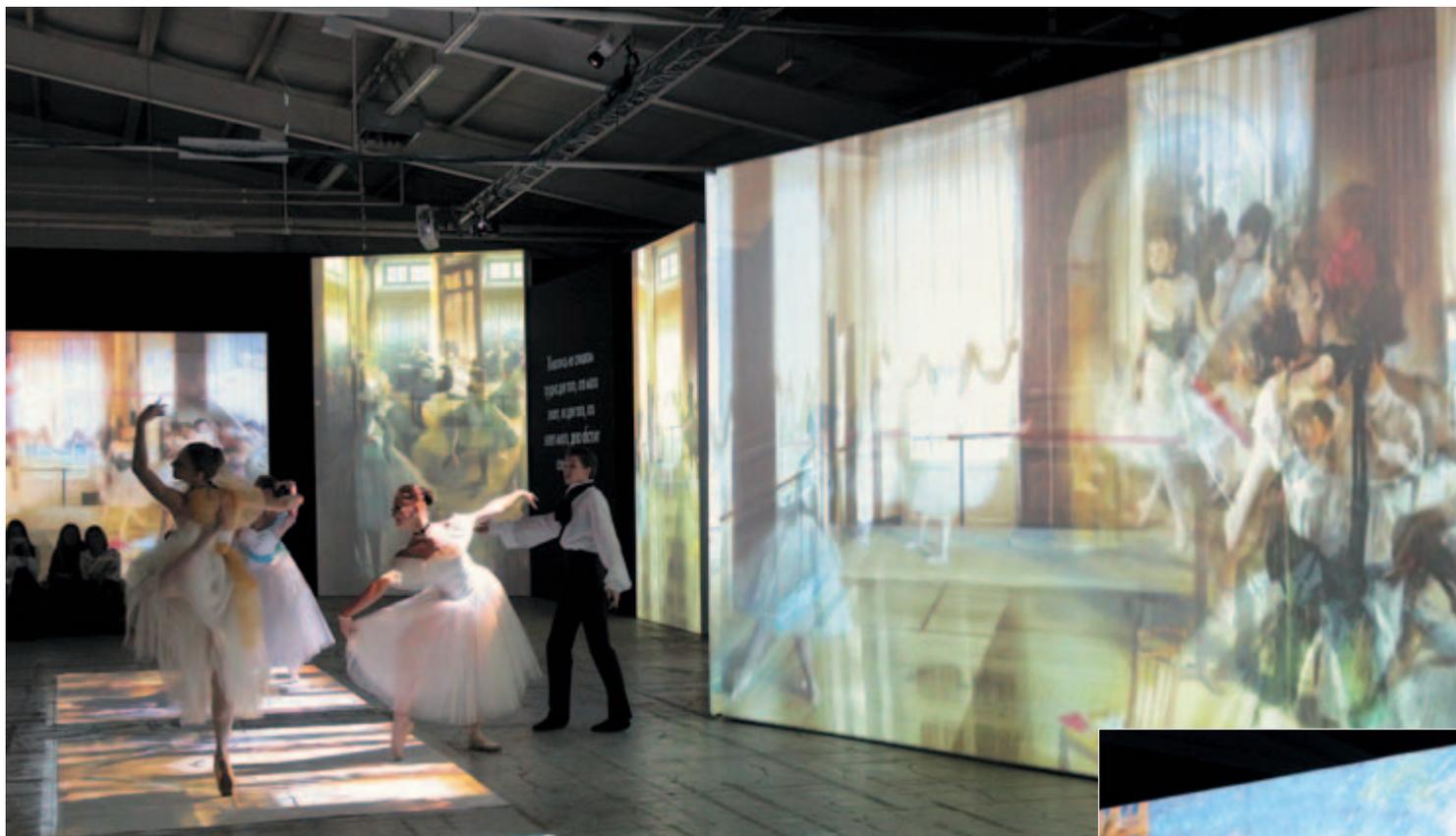


«Мика Морозов», 1901 год

Гении мимолетности

ПРОЕКТ «ВЕЛИКИЕ ИМПРЕССИОНИСТЫ» НА ЯРМАРКЕ

Анна Павлова



РОМАН ГРЮВЦЫН

НА ВЫСТАВКЕ
МОЖНО УВИДЕТЬ УЖЕ ОКОЛО
500 МЕНЯЮЩИХСЯ КАРТИН

В ПОСЛЕДНЕЙ трети яркого и переменчивого XIX века просвещенная Европа получила два способа запечатлеть окружающий мир: к традиционной живописи добавилось искусство фотографии. Именно поэтому в изобразительном искусстве максимально близкое к оригиналу отображение красоты природы или человека начало постепенно уходить на второй план, а на первый выдвинулась эмоция, мимолетное ощущение жизни, игра ее красок. И именно тогда в пике академизму существующей художественной школы в Париже открылась выставка «Салон отверженных», участников которой один журнальный критик пренебрежительно окрестил «импрессионистами», основываясь на названии картины Клода Моне «Впечатление. Восходящее солнце». Яркими красками, смелыми мазками и цветными тенями импрессионисты пытались передать текучесть времени, праздничную сторону жизни, мимолетную эмоцию. Созданию красочных пейзажных полотен способствовали и выезды художников на пленэры: растущая сеть железных дорог и появление нового вида красок в тубиках позволили импрессионистам отправляться за пределы Парижа и ловить переливы света и тени.

С 16 октября по 13 декабря с лучшими картинами этого художественного направления нижегородцы могут познакомиться на мультимедийной выставке «Великие импрессионисты», которая проходит на Нижегородской ярмарке. Это уже второй мультимедийный художественный проект в городе: прошлой осенью организаторы привозили в Нижний выставку «Ван Гог. Застывшие полотна». Успех первой выставки — по некоторым подсчетам, ее посетило около 50 тыс. нижегородцев — вдохновил организаторов на новый проект. На выставке «Великие импрессионисты» можно увидеть уже около 500 меняющихся картин. Причем среди них не только работы таких известных мастеров кисти, как Эдгар Дега, Пьер Огюст Ренуар и Клод Моне: посетители могут увидеть весь «золотой срез» картин художников-импрессионистов. Как и на выставке творений Ван Гога, здесь картины не просто транслируются на огромные экраны, но действительно оживают. Отражение купальщиков в воде колыхнется, алые паруса несутся по темному морю, танцующая парочка кружится из картины в картину, балерины то появляются, то исчезают из танцевальных залов. Этот круговорот сопровождается композициями Чайковского и Дебюсси, а иногда балерины



кисти Дега буквально сходят с полотен: показ сопровождается номером артистов Нижегородского театра оперы и балета, поставленным под впечатлением от картин великого импрессиониста специально для выставки.

Организаторы выставки обещают, что это не последний проект, который знакомит нижегородцев с произведениями гениев изобразительного искусства. Оцифровка шедевров мирового художественного наследия, которая позволит всему миру ближе познакомиться с самыми известными картинами, ведется уже несколько лет. Это полотна из различных музеев мира и частных коллекций, практически недоступных ценителям живописи. И следующий мультимедийный проект не заставит себя ждать, уверяют организаторы.

Нижегородская ярмарка, до 13 декабря

Начало **Новый год ***Пре-пати ****Информация/резерв



18-30 ДЕКАБРЯ
START 19:00



NEW YEAR



pre-party

Дед Мороз и Снегурочка
Шоу-программа
Танцы и призы



info/reserve: 2 333 040

реклама 18+

Безумство храбрых СЕРИАЛ «БОЛЬНИЦА НИКЕРБОКЕР» С НОВА НА ЭКРАНАХ



— Сериал не для слаонервных. Шоу помогло побороть ваши личные страхи?

— Поверьте, я стал всерьез опасаться докторов. (Смеется.) На съемках у нас всегда присутствует медицинский эксперт, и на съемки первых двух хирургических операций он принес с собой архивные фотографии и все повторил: «Должно быть больше крови и больше зажимов». Так мы и делали. Но бояться мне было некогда — надо было работать.

— А что вам говорят настоящие врачи, когда вы приходите на прием?

— Врачам нравится. Они даже пытаются попасть на съемки. Нас хвалят за то, что мы настолько хорошо исследовали тему. Каждый раз, когда я ворчу: да, мой герой гениален, но он наркоман, реальные врачи смотрят на меня и вздыхают: «Ты думаешь,

В ОКТЯБРЕ КАНАЛ AMEDIA PREMIUM И ОНЛАЙН-СЕРВИС АМЕДИАТЕКА НАЧАЛИ ПОКАЗ ДЕСЯТИ ЭПИЗОДОВ ВТОРОГО СЕЗОНА СЕРИАЛА СТИВЕНА СОДЕРБЕРГА «БОЛЬНИЦА НИКЕРБОКЕР», ДРАМАТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ О СОСТОЯНИИ МЕДИЦИНЫ В НАЧАЛЕ ПРОШЛОГО ВЕКА. О СЪЕМКАХ ФИЛЬМА РАССКАЗАЛ ИСПОЛНИТЕЛЬ ГЛАВНОЙ РОЛИ ХИРУРГА ДЖОНА ТЭКЕРИ КЛАЙВ ОУЭН



«МОЙ ПЕРСОНАЖ
СПИСАН
С РЕАЛЬНОГО
ЧЕЛОВЕКА»

Костюм Tom Ford,
сорочка Giorgio Armani,
часы Jaeger-leCoultre Geophysic
Universal Time



теперь все по-другому?» (Смеется.) Мой персонаж Джон Тэкерти списан с реального человека — Уильяма Холстеда, главного врача больницы Джонса Хопкинса. Он был гением, который работал беспрестанно, — и был наркоманом.

— Чем второй сезон отличается от первого?

— Второй сезон дороже. Мы очень много снимали «вне больницы». Сериал «Больница Никербокер» — это своего рода честная версия того, какой была жизнь в Нью-Йорке в 1900-е годы. Я смотрю очень много исторических драм и знаю в них толк. Я британец, я вырос на исторических костюмированных драмах и вижу, что в «Больнице» картинка максимально приближена к правде того времени. Прогуляться по Нью-Йорку 1900-х годов ночью — развлечение сомнительное.

— Признайтесь, вы согласились сниматься в сериале только из-за режиссера Стивена Содерберга?

— За какой проект я ни берусь, для меня равно важны два компонента — сценарий и режиссер. Даю совет всем начинающим сценаристам, которые думают, что получить хорошего актера без связей невозможно. Напишите хороший сценарий, и я сам пойду сниматься в ваш дебютный фильм!

— Многие жалуются, что Содерберг слишком уж контролирует все происходящее на площадке.

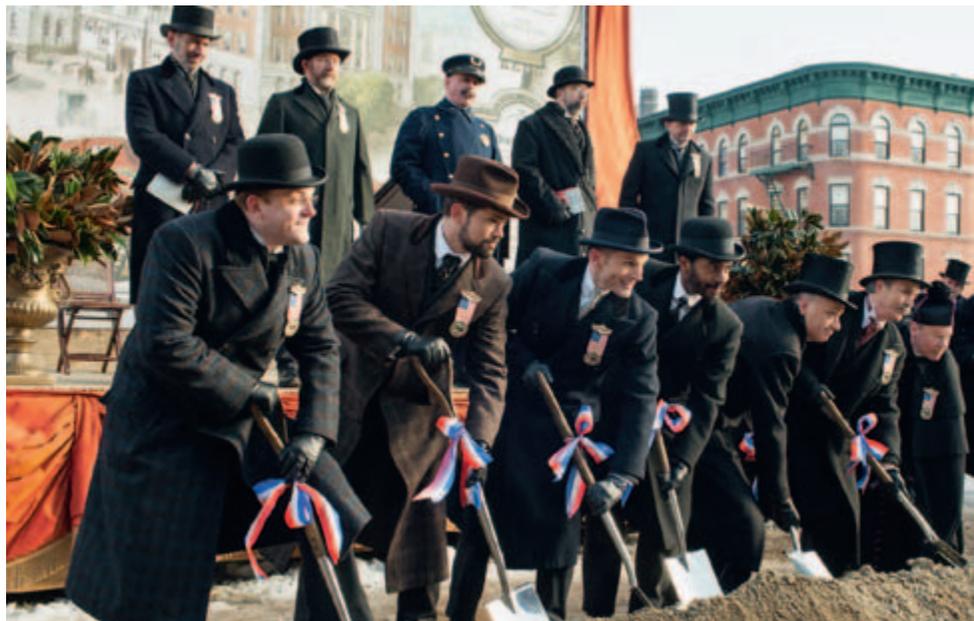
— Стивен одновременно и режиссер, и оператор, и монтажер, при этом творчески он абсолютно бесстрашен. Я счастлив, что попал к нему и наконец-то смог сконцентрироваться на своей работе актера,

ведь обо всем остальном заботился Содерберг.

— А костюмеры позволяли вам вольности?

— Я много играл в костюмированных драмах, и любые мои предложения встречали криками: «Нет! Ни в коем случае, так никто не одевался!» С «Больницей» все было иначе — наш художник по костюмам Эллен разрешила делать все, что мне хотелось. Так, в стиле моего героя появилось немного рок-н-ролльности. Тут я как-то смотрел на белые ботинки и думал: насколько же у меня наглый герой, он думает, что он — рок-звезда медицины! Какой врач, если он в своем уме, станет носить белые ботинки? Мой! (Смеется.)

Беседовала Жанна Присяжная



Между реальностью и мечтой

АЛЬБОМ «DIOR BY AVEDON»

Марина Прохорова



RICHARD AVEDON / THE RICHARD AVEDON FOUNDATION

Одри Хепберн
и Мел Феррер,
1959 год



RICHARD AVEDON / THE RICHARD AVEDON FOUNDATION

Кристиан Берар
и Рене Бриттон. Париж,
1947 год

ОДИН ИЗ ЗНАМЕНИТЕЙШИХ
ФОТОГРАФОВ XX ВЕКА
РИЧАРД АВЕДОН ДЕЛАЛ
СЪЕМКИ ДЛЯ ДОМА
CHRISTIAN DIOR С 1947 ГОДА.
НО ПОСВЯЩЕННЫЙ ФОТО-
ГРАФИЯМ МОДЕЛЕЙ В ДИО-
РОВСКИХ НАРЯДАХ АЛЬБОМ
ИЗДАТЕЛЬСТВА RIZZOLI
ВЫШЕЛ В СВЕТ ТОЛЬКО В
ЭТОМ ОКТЯБРЕ

В КНИГЕ «Dior by Avedon» 150 фотографий. Предисловие написано Жаклин де Риб, знаменитой парижской светской дамой и моделью, свидетельницей истории дружбы знаменитого фотографа и дизайнеров модного дома. Тексты, которые сопровождают фотографии, принадлежат Жюстин Пикарди и

Оливье Сайяру. Оливье Сайяр — директор парижского музея моды Гальера, куратор выставок и перформансов, посвященных моде. А Жюстин Пикарди известна не только как фэшн-критик, но и как главный редактор британского издания Harper's Bazaar. Кроме того, в «Dior by Avedon» опубликованы фотографии эскизов моделей Christian Dior haute couture 1947–1970 годов.

«Dior by Avedon» — это действительно настоящий документ эпохи, важный для понимания и развития современной моды, и значения модной фотографии. Не в последнюю очередь потому, что Ричард Аведон, невзирая на долгое сотрудничество с американскими Vogue и Harper's Bazaar, не специализировался исключительно на моде и рекламных фотографиях. В 60-х Аведон снимал не только знаменитых музыкантов, но и участников антивоенного движения, в 70-х сделал недвусмысленно названную «Семья» серию портретов американской правительственной и деловой элиты, в 80-х снимал шахтеров и нефтяников для серии «Американский Запад». И фотографии пасечника Рональда

Фишера и экс-президента Дуайта Эйзенхауэра работы Ричарда Аведона известны не менее, чем портреты Твигги и Настасьи Кински. С домом Christian Dior, несмотря на смену главных дизайнеров, его связывало столь долгое и тесное сотрудничество, что вполне можно говорить о дружбе.

Действительно, когда юный и еще никому не известный Ричард Аведон приехал в Париж и получил возможность сфотографировать модели в нарядах внезапно и только что ставшего знаменитым Кристиана Диора, это было несомненной удачей. И не только для Аведона — работа фотографа оказалась замечательной. Ранние работы, представленные в «Dior by Avedon», не типичная для того времени рекламная фотография, она не про детали наряда — это образ, определенное настроение. Так что неудивительно, что неземная и идеальная женщина-цветок, муза Кристиана Диора, становится у Ричарда Аведона сюрреалистической.

Знаменитые и всеми узнаваемые Одри Хепберн на парижских задворках и Довима со слонами при всей разнице моделей, сюжетов, стилистики и нарядов — это в одинаковой степени мираж и мечта, образы прекрасные, прельстительные и малореалистичные. В то же время в них гораздо больше естественности, чем во многих современных рекламных съемках с применением компьютерной графики — хотя бы потому, что модели в платьях Christian Dior действительно находились внутри этих перформансов. То есть самые захватывающие образы оказывались достижимыми, если рискнуть и сыграть. Этот придуманный Ричардом Аведоном зазор между реальностью и мечтой удивительно подходит к основной идее стиля Christian Dior.

БОЛЬШОЙ ПРЕДНОВОГОДНИЙ АУКЦИОН

ЖИВОПИСЬ, ГРАФИКА, ПРЕДМЕТЫ ИСКУССТВА

11 ДЕКАБРЯ 20:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ +7-906-360-8888, E-MAIL TOLKGALLERY@GMAIL.COM
ИНФОРМАЦИЯ И КАТАЛОГ АУКЦИОНА НА WWW.TOLKGALLERY.RU

ГАЛЕРЕЯ ТОЛК
НИЖНИЙ НОВГОРОД
ПОЧАИНСКАЯ, 17



12+ реклама

ЛОТ №23. РОМАН МАНИН. ПЕРУЦА

Альбомы месяца

ВЫБОР БОРИСА БАРАБАНОВА



альбом
«ПОДИХ»
исполнитель
JAMALA
издатель
Enjoy Records

Двенадцать крепко берущих за душу треков с Украины. Новый альбом выпустила певица Джамала, большая звезда с крымскотатарскими и армянскими корнями, родившаяся в Киргизии и получившая музыкальное образование в Алуште, где прошло ее детство и юность. Певица с хорошей джазовой подготовкой в 2009 году получила Гран-при конкурса «Новая волна» в Юрмале, но развивать карьеру в пространствах, подконтроль-

ных российским поп-продюсерам, не стала, как, впрочем, и биться головой о стену на Западе. Полноформатный диск последовал за EP «Thank You» с рвущей душу в куски вещью «Заплуталась». Из украинской Эми Уайнхаус Джамала выросла в самобытную певицу, умеющую удивлять и загадывать загадки. «Подих» — это сочетание правдоподобного неосоула с многослойной электроникой и «серебряной тоской», сквозящей в пес-

нях «Шлях додому», «Іные» и «Ночь» (последняя — на стихи Марины Цветаевой). Джамала продолжает петь на украинском, русском и английских языках и сотрудничать с поэтессой Викторией Платовой и продюсером Евгением Филатовым (The Maneken), но для нового альбома написала большую часть текстов, музыки и вокальных аранжировок.

www.jamalamusic.com



альбом
STORIES
исполнитель
AVICII
издатель
PRMD

Из всех диджеев-миллионеров к обычной поп-песне швед Авичи ближе всех, и никто не удивился, когда он заявил, что над песнями для второго альбома работает в компании таких людей, как Джон Бон Джови, Билли Джо Армстронг (Green Day), Крис Мартин (Coldplay), Серж Танкян (System Of A Down) и Матисьяху. В итоге «Stories» — совсем не «рок-альбом», чего можно было ожидать, читая этот список. Напротив, первый же сингл

«Waiting For Love» сделан в сотрудничестве с Мартином Гарриком, диджеем с еще более коммерческим и ориентированным на радио саундом, чем Авичи. Из стадионных рок-звезд на альбоме в итоге появился Крис Мартин, чей голос изменили до неузнаваемости в треке «True Believer». Также присутствует большая американская рок-звезда Зак Браун («Broken Arrows»), которого в Европе почти не знают. В большинстве

случаев знаковые персоны, представившие свои вокальные дорожки, никак на традиционный массовый EDM Авичи не влияют, выступая лишь в роли рекламных агентов для очередного танцевального релиза. Единственная песня, которая выбивается из общего ряда, — ретти-номер «Can't Catch Me» с голосами Уайклефа Жана и Матисьяху.

www.avicii.com



альбом
«НАВСЕГДА»
исполнитель
«БРАВО»
издатель
Soyuz Music

Отчаянный и неутомимый меломан Евгений Хавтан за 30 последних лет провел «Браво» от условного «рок-н-ролла 50-х» через британский ска, «новую волну», эстраду советских 1960-х, американский серф, бриг-поп и софт-рок к альбому «Навсегда», тринадцатому в дискографии группы. В его записи не участвовал Роберт Ленц, заменившей в свое время у микрофона Валерия Сюткина. Стремление Евгения Хавтана постоянно находиться в центре вни-

мания публики стало заметно еще в середине 2000-х, но только теперь оно оправдано и новым песенным материалом, и главное — вокальными возможностями гитариста. То ли уверенная работа с микрофоном спровоцировала прогресс господина Хавтана как автора, то ли песни подобались такие, что душа запела, но альбом «Навсегда» со всеми его размашистыми мажорными припевами словно вернул группу минимум на 20 лет назад.

Впечатление от него смазала сама же группа, одновременно с новинкой вывалив на все основные цифровые платформы бэк-каталог. Соревноваться с «Браво» образца 1987 или даже 1994 годов господину Хавтану тяжело, а сборник ауттейков «Песни разных лет» (1995) свидетельствует о том, что даже по краешку судьбы группы порой проходили умопомрачительные вокалисты.

www.bravogroup.ru



альбом
«ВАСЦЕРВАГА»
исполнитель
«ВАГОНОВОЖАТЫЕ»
издатель
SnowPuma Records

Родословная украинской группы «Вагоновожатые» восходит к уважаемому в музыкальных кругах (особенно петербургских) коллективу «Я и друг мой грузовик». Ровно на рубеже XX и XXI веков в поле зрения появилась рок-группа с хорошими текстами и без гитар — уже одного этого было достаточно для того, чтобы стараться в дальнейшем не упускать из виду солиста Антона Слепакова. «Вагоновожатые»

созданы людьми из Днепрпетровска, Харькова и Донецка. Антон Слепаков сочинял песни, общаясь в интернете с гитаристом группы «Люк» Валентином Панютой. В качестве музыкальной основы они выбрали грубоватую, мрачноватую и крайне физиологичную танцевальную электронику, так что вместо объявления стиля трио IDM (intelligent dance music) стоило бы отправить его в категорию EBM

(electronic body music). С одной поправкой. Антон Слепаков пишет удивительные русские тексты, от которых кровь стынет в жилах и немедленно хочется хлопнуть водки. Среди прочего на альбоме имеются треки «Хундертвассер Хунта» и «Восстание ватников», и если вы думаете, что это про события на Украине, то это только часть правды. Это про каждого.

vk.com/tramdrivers



альбом
ST. GERMAIN
исполнитель
ST. GERMAIN
издатель
Nonesuch

Альбом французского хаус-диджея Людовика Наварра «Tourist» (2000) в начале 2000-х у торговцев с Горбушки проходил одновременно по разряду «лаунжа», «джаза» и «даунтемпа». Земляки Наварра (сценическое имя — St. Germain) согласны с русскими пиратами — «Tourist» получил престижную награду Les Victoires de la Musique одновременно и в джазовой, и в электронной номинации. Трек «Rose Rouge» остается непревзойденным образцом

сочетания семплов и импровизации. Удивительно, но только что вышедшая полноформатная пластинка «St. Germain» у Наварра — первая за эти 15 лет. St. Germain вернулся к крупной Наварра (сценическое имя — St. Germain) согласны с русскими пиратами — «Tourist» получил престижную награду Les Victoires de la Musique одновременно и в джазовой, и в электронной номинации. Трек «Rose Rouge» остается непревзойденным образцом

Людовик Наварр нашел в музыке Мали, гитару для его альбома записал парижский музыкант западноафриканского происхождения Гуимба Койате. Подход к конструкции треков у St. Germain остался в целом прежним. Новый альбом — это тщательно выделанные перкуссионные семплы плюс длинные и красивые инструментальные импровизации.

www.stgermain-music.com



ул. Пискунова, 10
216-38-60

vk.com/voilokcafe
instagram.com/voilokcafe
facebook.com/voilokcafe.ru



альбом
«LONE_DIGGER»

исполнитель
CARAVAN PALACE

издатель
MVKA

Обложка третьего студийного альбома парижской электросвинговой группы Caravan Palace — это ее отдельное бесспорное достижение. Мимо такой не пройдешь. Мозг сразу пытается придумать звуковое воплощение этих символов. Группа рекомендует читать это как «Robot Face». Логично предположить, что музыка для нового диска написана с уклоном в электронику, в ту, что с приставкой «ретро». На старте альбома

ничего особо винтажного в звуке синтезаторов не наблюдается, трек «Lone Digger» представляет собой обычный для подобных проектов простенький свинг, нанизанный на хаус-стержень. Однако в дальнейшем в ткани треков действительно появляется некая субстанция, отсылающая к старым научно-фантастическим фильмам и сериалам про звездолетчиков. Но определяющей для звука ее все же не назовешь. В целом аль-

бом «LONE_DIGGER» продолжает тенденцию, которая проявилась на предыдущем диске «Panic» (2012). Гитары-мануш, если они есть, появляются скорее для проформы, а основной движущей силой остается вполне современный танцевальный бит. Хотя встречается и крайне остроумная работа со старыми семплами. Например, в песне «Aftermath».

www.caravanpalace.com



альбом

ELECTRONICA 1: THE TIME MACHINE

исполнитель

JEAN MICHEL JARRE

издатель

Columbia

В отличие от Джорджо Морондери, который после долгой паузы выпустил сборник пресного радиийного EDM, французский классик Жан-Мишель Жарр придумал альбом, в котором безошибочно опознаются следы его классических мегаломанских работ — «Oxugene», «Equinox», «Zoolook». Пестрота имен в гест-листе поражает: M83, Air, Моби, Лори Андерсон, Винс Кларк (Egasurge), Tangerine Dream, Литтл Бутс, режиссер

Джон Карпентер, Пит Таунсенд (The Who), пианист Лан Лан, Армин Ван Бюрен, Роберт Дель Ная (Massive Attack). Но Жан-Мишель Жарр целиком в духе собственных традиций создал полотно, витраж, гобелен, ни одна деталь здесь не выпячена и не кажется лишней. Едва только память подсказывает термин «нью-эйдж», в наушниках тут же возникают строчки Лори Андерсон, аккуратно нарезанные словно для озвучки Siri,

стадионное диско сменяется стерильным битом а-ля Kraftwerk. Пит Таунсенд предельно органичен со своей гитарой в декорациях техно-хауса, в общем, все на своих местах, а главное, порядком омолодив звук, 67-летний Жарр не сделал ничего в угоду рынку. И если здесь есть Армин Ван Бюрен, то только потому, что без него в картине была бы дырка.

www.jeanmicheljarre.com



альбом

LOVE + WAR

исполнитель

KWABS

издатель

Atlantic Records

В сентябре вышел первый альбом Квабса, по паспорту он — Квабена Саркоди Аджепонг. Хорошим паровозом для пластинки стал трек хаус-дуэта Disclosure «Willing & Able». После того как Disclosure дали дорогу в жизнь Саму Смиту, на их коллабораторов принято обращать особое внимание. В альбоме «Love + War» «Willing & Able» нет, зато есть песня, благодаря которой с Квабсом придется считаться всем. Она назы-

вается «Walk», и это ярчайшее подтверждение тому, что высококотоксичные поп-хиты все еще пишущийся и сопротивляться их воздействию бесполезно. Квабс написал «Walk» совместно с Джоном Латтимером, постоянным соавтором Элли Голдинг и Тома Оделла. Рядом с этой вещью на альбоме «Love + War» — 11 первоклассных эстрадных номеров, ни один из которых не скрывает своей коммерческой сути и при этом ни-

один не кажется просчитанным маркетологами товаром. Квабс занял место, на которое претендовал американец Twin Shadow (Джордж Льюис-мл.), он являет собой образ лишенного сентиментальности поп-артиста с собственным звуком и верой в свои силы. Twin Shadow слишком хотел понравиться всем и в итоге потерял лицо. Квабсу такое пока не грозит.

www.kwabsmusic.com



альбом

STRANGERS

исполнитель

HOTEL

издатель

Universal Music

Томоясу Хотей — это тот человек, который написал памятную по фильму Квентина Тарантино «Убить Билла» гитарную песню «Battle Without Honor Or Humanity». В первой половине 2000-х за счет этого помпезного номера, немедленно ставшего классикой, Хотей набрал себе достаточно очков, чтобы хотя бы упоминание его имени в последующее десятилетие не вызывало вопросов. Все это время он трудился в поте лица,

выпуская по альбому в год-два, а в 2012 году переехал из Японии в Англию. Это одна из причин, по которым его пластинка «Strangers» оказалась в центре внимания западного музыкального мейнстрима. Другая — участие в записи Игги Попа. Как в свое время в альянсе с Гораном Бреговичем, в этой коллаборации Игги Поп предстает в роли мудрого патрона и одновременно — искателя музыкальных приключений. «Strangers» в дис-

кографии лидера The Stooges следует за двумя пластинками джаза и французского шансона. По большому счету, от Японии в «Strangers» только одно — агрессивная, словно раскрашенная в фотошопе музыкальная фактура, и голос Игги Попа живет в ней как родной. Если вам не хватает чего-то знакомого — «Battle Without Honor Or Humanity» здесь тоже есть.

www.hotel.com



альбом

ANGELS & GHOSTS

исполнитель

DAVE GAHAN & SOULSAVERS

издатель

Columbia

Поклонникам группы Дереше Mode для праздника довольно будет и того, что на свет появились еще девять песен с гололом фронтмена группы Дейва Гана. Склонные к более глубокому анализу меломаны отмечают тот факт, что вот уже во втором альбоме — коллаборации с Soulsavers — Дейв Ган выступает в роли сонграйтера. В рамках родной группы певец обычно имеет возможность отдать в общую копилку не более трех

песен на альбом. Если предположить, что совместные альбомы с Soulsavers — реализация невысказанного, то выясняется, что за душой у господина Гана нет ничего, что шло бы вразрез с политикой Дереше Mode. Являясь де-факто главной синти-поповой группой планеты, Дереше Mode — абсолютные фанатики блюза, даже в эталонных синти-поповых вещах группы можно проследить родство с корневой амери-

канской музыкой на уровне аранжировок или же в том, как конструируется песенная форма. В альянсе с Soulsavers Дейв Ган купается в сумрачной америке и всячески приветствует гитарное окружение. И в новой работе уже буквально ничто не напоминает о том, что Soulsavers когда-то считались электронной группой.

www.daveghan.com

билет нн

билетnn.ru
(831) 415-42-20
ул. Грузинская, 29

5 ДЕКАБРЯ 2015
ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА
10:30



НА СЦЕНЕ ВОДНОГО
ННТВ
106.4

СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА

Мюзикл

0+

ГАСТРОЛИ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ДЕТСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕАТРА ИМЕНИ Н.И. САЦ

5 ДЕКАБРЯ 2015
ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА
14:00



НА СЦЕНЕ ВОДНОГО
ННТВ
106.4

ВОЛШЕБНИК

ИЗУМРУДНОГО ГОРОДА

0+

РОЛИ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО ДЕТСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕАТРА ИМЕНИ Н.И. САЦ

24 ноября 2015 г.
19:00



КРЕМЛЕВСКИЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

THE NATIONAL DANCE COMPANY OF IRELAND PRESENTS

6+

ИРЛАНДСКОЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЕ ШОУ

106.4

Ледаро

25 февраля 2016
19:00
КРЕМЛЕВСКИЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ



12+

Любимым
Alessandro Safina

с симфоническим оркестром Филармонии

106.4
ННТВ
Ледаро

6 МАРТА 2016
18:00



ДОРОЖНОЕ 105.4

ННТВ
Ледаро

12+

ЗАСЛУЖЕННЫЙ АРТИСТ РОССИИ **Ярослав ЕВДОКИМОВ**

Любимые песни для любимых
«Фантазер», «Колодец» и многие другие хиты

Реклама. 12+. ООО "Билет-НН", г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, 29. ОГРН 1115260024175

дорогие удовольствия

Все чудесатее и чудесатее О ВЫСТАВКЕ WATCHES & WONDERS 2015 В ГОНКОНГЕ

Алексей Кутковой



Cartier, Cle de Cartier
Mysterious Hour



Cartier, Cle de Cartier
Art & Style

A. Lange & Sohne, 1815
«200th Anniversary
F. A. Lange»

Montblanc, Heritage
Spirit Perpetual Calendar
Sapphire

Richard Mille,
Evil Eye RM 26-02
Tourbillon

Piaget, L imelight Stella



Jaeger-leCoultre,
Geophysic Universal Time



КАЗАЛОСЬ БЫ, Watches & Wonders — это еще одна региональная часовая выставка, предназначенная, как то признают сами организаторы — женевский Фонд высокого часового искусства, для стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Проводится в Гонконге, как будто нацеливаясь в основном на китайский рынок, но в то же время дистанцируясь от него. Если рассмотреть историю появления высококлассных европейских часов на китайском рынке, обнаружится, что выбор места неслучаен. Название выставки, которое можно перевести как «Часы и диковины», напомнило мне о «китайских» карманных часах XIX века, которые производились в Европе (преимущественно в Швейцарии) для Китая. А торговля часами в то время была сосредоточена в Кантоне, ныне Гуанчжоу, что всего в ста километрах от Гонконга. Два года назад в рамках W&W все тот же Фонд высокого часового искусства устроил выставку «История

измерения времени». Среди девяти экспонатов, иллюстрирующих развитие часового дела с начала XVIII по конец XX века, были «китайские» часы фирмы Bovet Fleurier, превосходный образец жанра. Кстати, в прошлом году в Гонконг направилась выставка «Часовое дело, дитя астрономии», где были показаны часы от довольно простых карманных с индикацией местного времени в 72 городах мира до сверхсложных стационарных часов с планетарием Франсуа Дюкоммена из Ла-Шо-де-Фона (1830). В этом году с 30 сентября по 3 октября проводился уже третий по счету салон W&W, и на сей раз историческую тему трансформировали в культурную, создав совместно с Женевской школой искусства и дизайна выставку «24 часа в жизни ходиков с кукушкой». Третий год — и столь заметные изменения в настроениях участников. Салон Watches & Wonders уже не воспринимают как локальную выставку. Она так же важна, как и SIHH. Марки

серьезно подготовились и привезли множество новинок, над которыми пришлось немало поработать. Новыми расцветками ремешков и циферблатов дело не ограничилось. Фирма A. Lange & Sohne, отмечающая в этом году 200-летие со дня рождения своего основателя Фердинанда Адольфа Ланге, привезла в Гонконг часы 1815 «200th Anniversary F. A. Lange» с корпусом из золота медового оттенка. Вильгельм Шмид, генеральный директор A. Lange & Sohne, отметил, что это всего лишь пятая модель из золота подобной пробы и многие их никогда не будет: работа с этим металлом — сущий кошмар. Но потребители радуются — часы царапаются меньше. Компания Vaume & Mercier, желая подтвердить статус традиционной часовой компании с 185-летней историей, выпустила карманные часы Clifton 1830 Five-minute Repeater из розового золота с редким вариантом пятиминутного репетира. Карманные часы не как коммерческий, но как имидже-



Baume & Mercier, Clifton
1830 Five-minute Repeater



Roger Dubuis,
Excalibur Spider Pocket
Time Instrument



Bovet Fleurier



Francois Ducommun



Vacheron Constantin,
Reference 57260



Van Cleef & Arpels,
Lady Arpels Colibri Indigo

вый товар все больше привлекают часовые марки. Так, например, новые карманные часы Excalibur Spider Pocket Time Instrument появились в арсенале женеvской мануфактуры Roger Dubuis. Жан-Марк Понтруэ, гендиректор Roger Dubuis, считает, что экстравагантные карманные часы — это воплощение самой сущности марки. Фирма Vacheron Constantin показала публике свой новый сверхсложный шедевр — созданные в единственном экземпляре карманные часы Reference 57260 с 57 дополнительными функциями, механизм которых собран из 2826 деталей. Посмотреть можно, фотографировать нельзя — так пожелал заказчик, объясняет Доминик Берназ, директор «Ателье Кабинотье», отвечавший в Vacheron Constantin за исполнение заказа. Некоторые участники W&W привезли в Гонконг новые механизмы. Больше всех остальных поразила мануфактура Jaeger-LeCoultre, разработавшая два автоматичес-

ких механизма, оснащенных эстетской функцией замирающей секундной стрелки, которая движется по циферблату не непрерывно, а перепрыгивая с одной секундной отметки на другую. Кто-то сравнил это с кварцевыми часами, только реализовано это все механическими средствами — вот в чем диковина. Если модели Geophysic True Second можно назвать каждодневными — в них кроме трех стрелок есть указатель даты, то Geophysic Universal Time — особые часы для путешественников, так как оснащены указателем местного времени в 24 часовых поясах мира. Компания IWC Schaffhausen для нового одно-кнопочного хронографа Portofino Hand-Wound Monopusher также разработала механизм — большой, прочный, с восьмидневным заводом. Впечатляюще интересные новинки показала фирма Cartier, особенно хотелось бы отметить часы Cle de Cartier Mysterious Hour с фирменной «таинственной» системой инди-

кации времени, а также часы из набора Art & Style, в котором предлагаются три сложные механические модели с синими эмалевыми циферблатами. Марка Montblanc поставила полупрозрачный тонированный циферблат в часы Heritage Spirit Perpetual Calendar Sapphire, преобразив часы до неузнаваемости. Примерно того же эффекта добились в Richard Mille — механизм часов Evil Eye RM 26-02 Tourbillon выполнен из золота и окружен языками пламени, созданными в технике горячей эмали. Также в механизм встроено «дьяволово око», по мысли Ричарда Милля предохраняющее от сглаза. Думается, это не лишне. Наконец, компания Van Cleef & Arpels продолжила свою серию часов Extraordinary Dials с необыкновенными циферблатами, где на сей раз используется мозаика из птичьего пера, которая очень подходит для оформления птичьих фигурок, — посмотрите, например, на часы Lady Arpels Colibri Indigo с колибри на циферблате.

Время высокого искусства

ВЫСТАВКА УНИКАЛЬНЫХ ЧАСОВ

JAEGER-LECOULTRE В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Людмила Аристова



ТОЛЬКО ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ JAEGER-LECOULTRE ВО ВРЕМЯ
ЭКСПОЗИЦИИ ВЫСОКОГО ЧАСОВОГО ИСКУССТВА
ДО КОНЦА НОЯБРЯ В БУТИКЕ VICTORIA
ДЕЙСТВУЕТ СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПРИ
ПОКУПКЕ МОДЕЛЕЙ JAEGER-LECOULTRE



В БУТИКЕ Victoria открылась выставка уникальных коллекционных часов швейцарской мануфактуры Jaeger-LeCoultre. Это первая подобная экспозиция в Нижнем Новгороде: до сих пор в городе не выставляли коллекционные модели высокого часового и ювелирного искусства, без преувеличения — музейные экспонаты, представляющие особую ценность для самой марки, ее наследие. В экспозиции представлены семь моделей часов, выпущенных в период с конца XIX по начало XXI века. Каждая из них обладает собственным калибром и определенным набором функций, которые для своего времени были настоящей сенсацией, техническим прорывом и для многих современных производителей до сих пор остаются непревзойденными. Все модели объединены любимой темой часовщиков Jaeger-LeCoultre — космосом. В этой страсти — несколько смыслов: и недостижимость многих технологий Jaeger-LeCoultre, и особая философия марки — ее понимание времени как вечности и часов как символа постоянства его измерения, и буквальная связь с космосом: циферблаты некоторых часов Jaeger-LeCoultre из астрономических серий выполнены из кусочков настоящих метеоритов. Например, в часах серии Master Calendar 2015 года используются пластины метеорита из пояса между орбитами Марса и Юпитера, найденного в Швеции, разрезанного и обработанного. И так, представленная на выставке модель 2007 года из легендарной коллекции **Master Grand Reveil** в стальном корпусе оснащена будильником со звоном или вибрацией, веч-

ным календарем, 24-часовой индикацией, а также указателем фаз Луны в двух полушариях. Вечный календарь с индикацией дня недели, даты, месяца и года, а также указатель фаз Луны есть в другой классической модели — **Odysseus Quantieme Perpetuel** 1993 года в золотом корпусе с автоматическим подзаводом. Особого внимания достойны часы 1984 года с календарем **Lyre**: интересная дизайнерская комбинация стали и желтого золота — в корпусе, индикация дня недели, даты, месяца и фаз Луны — в части технических экзерсисов. Еще одна уникальная модель — часы культовой серии **Reverso Grande Sun Moon** 2007 года. На выставке представлена модель в стальном корпусе с ручным подзаводом и указателем фаз Луны, индикацией восьмидневного запаса хода, а также дня и ночи. Наконец, венчают всю экспозицию часы с особыми усложнениями — с grand complications. Прежде всего это **карманные часы 1895 и 1898 годов**. Модель в розовом 18-каратном золоте оснащена минутным репетиром, хронографом и вечным календарем с индикацией дня недели, даты, месяца, високосных лет, а также фаз и возраста Луны. Модель в желтом золоте — в корпусе, украшенном изысканным узором, с тремя сложными функциями: минутный репетир, хронограф, индикация даты и фаз Луны. Рядом с ними — модель 1997 года из лимитированной серии платиновых часов **Master Perpetuel** (всего было выпущено 250 экземпляров). Часы с центральной секундной стрелкой укомплектованы механизмом с автоматическим подзаводом и вечным календа-

рем с индикацией года, даты, дня недели и месяца и фаз Луны.

Эти три модели часов, как говорят организаторы выставки, не продаются и не имеют аналогов. А к остальным экспонатам, также представленным не для продажи, консультанты салона подобрали современные аналоги Jaeger-LeCoultre — модели, которые стали достойными преемниками технологий и мастерства раритетных часов. Вообще, то, что первая в городе подобного рода экспозиция позволяет нам лично увидеть и в деталях рассмотреть бесценные экземпляры именно Jaeger-LeCoultre, — большая удача. Дело в том, что пристрастие именно к этой часовой марке всегда считалось уделом избранных, интеллектуалов, досконально знающих все особенности и нюансы часового дела, разговаривающих с мастерами на одном языке. Именно поэтому каждая модель часов этого бренда неповторима и непостижима. Как космос.
Victoria, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16 296 56 57



Hublot во втором доме

ЧАСОВАЯ МАРКА ОТКРЫЛА НОВУЮ МАНУФАКТУРУ

Алексей Тарханов



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

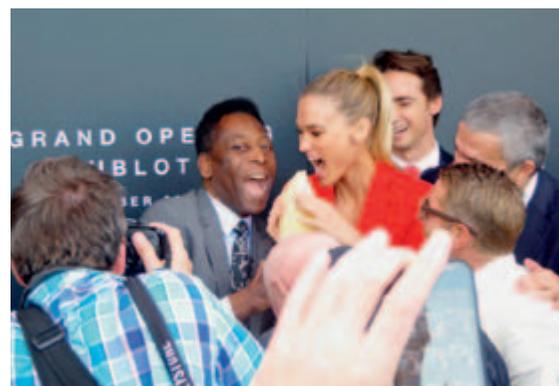


Hublot Big Bang
Unico Haute Joaillerie



Hublot Big Bang
Tourbillon 5-Day
Power Reserve Full
Magic Gold

Символы
Швейцарии: корова,
сыр, Hublot



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Жан-Клод Бивер
(слева) и Рикардо
Гваделупе сделали
Hublot вдвое богаче



АЛЕКСЕЙ ТАРХАНОВ

Не успели
открыть вторую
мануфактуру,
как стали думать
о третьей

НОВУЮ мануфактуру построили рядом с прежней — на окраине швейцарского городка Ньон. Праздник по этому поводу состоялся в последние дни сентября. Президент Hublot Жан-Клод Бивер был счастлив, но отдохнуть ему не давали. С самого утра перед ним проходили десятки журналистов — кто с камерами и прожекторами, кто с блокнотами и ручками. И каждому на всех языках — французском, английском, немецком — Бивер терпеливо отвечал на одни и те же вопросы. Журналистов волновало вот что: в мире кризис, китайский рынок идет ко дну, вот-вот часовщики встанут в очередь за бесплатным супом. А тут часовая марка, которая всего десять лет назад с Big Bang наперевес пошла на штурм мира, строит новое большущее здание и созывает на открытие всех своих друзей со всех концов света. В том числе и великого футболиста Пеле, красавицу-манекенщицу Бар Рафаэли, наследника Fiat Лаппо Элькана и множество менее известных, но не менее заслуженных людей. Вроде представленных на позднем торжественном ужине главных коллекционеров Hublot: «вот этот купил One million Big Bang, а вот этот — Five million Big Bang».

«Мы начинали в маленькой мастерской, — говорит нынешний генеральный директор марки Рикардо Гваделупе. — Нас было всего 30, а теперь только здесь, в Ньоне, работают 350 человек, да еще 170 — по всему миру, а 100 нам предстоит взять на работу. Новое здание нам очень нужно. Нам надо поддержать наш рост, организовать производство комплектующих для наших мануфактурных механизмов. Сейчас мы производим их 10 тыс. в год, а будем производить 20 тыс. Мы будем делать собственные корпуса из карбона, керамики и “магического золота” — столько, сколько нам понадобится. На первой мануфактуре останутся мастера, занятые усложнениями. Они смогут собирать до 500 турбийонов в год».

Жан-Клод Бивер с ним совершенно согласен. Да, в часовом мире есть сложности. Через десять лет сложности, вероятно, исчезнут, а мануфактура у Hublot останется. А у других не будет ни сложностей, ни мануфактуры.

Биверу верят безоговорочно. Все помнят, как успешно он занимался Blancpain и Omega и какое чудо сотворил с маленькой маркой, концепт которой — резина с золотом — показался ему многообещающим. На этом он выстроил свою идею fusion, свободного сочетания самых современных материалов.

Эта идея дала ему возможность на основе одной базовой модели каждый год выпускать десятки разнообразнейших коллекционных лимитированных серий. Для одних работают художники, другие посвящаются спортсменам, для третьих придумывают специальные материалы, вроде высокотехнологичных нанесенных на металл тканевых узоров или твердого, как алмаз, «магического золота»: на три четверти — золота, на четверть — керамики.

Бивер — великий выдумщик и в маркетинге, и в коммуникациях. Если футбол нравится целым континентам, значит, надо играть в фут-

бол, не становясь от этого маркой массовой. В конце концов, часам с начальной ценой в 20 тыс. франков это не грозит. Если Ferrari — мечта миллионов, значит, надо работать вместе с культовой автомобильной маркой, но не продавать ей готовые часы, как это делали другие, а создавать fusion Hublot и Ferrari.

Пример Ferrari для Бивера показателен: «Это марка, о которой знают все на свете, хотя 99% не могут себе ее позволить».

Я помню, как в 2009 году Hublot открыла первую мануфактуру и я ходил по ней, радуясь, что так много места и что она задумана с большим запасом. Зря радовался. Уже через четыре года спрос взлетел до потолка, марке стало тесно в новой одежде, и решено было строить новую половину. На это было отдано 20 млн франков, и вот всего через шесть лет она готова и сдана.

Разумеется, на торжественном открытии разрешили не только ленточку, но и огромный круг сыра из тех запасов, которые производит домашняя ферма самого Бивера. Потрясающий сегмент, он говорил, что приглашает всех через десять лет на открытие третьего корпуса мануфактуры. А если через десять лет его не будет, значит, его коллеги с ним во главе разленились и объелись сыром.

«Hublot не производит часы, — гремел Бивер на открытии. — Мы создаем душу для вашего запястья. У нас есть миссия, философия, религия».

Послушав это, глава городка Даниэль Розела, тоже приглашенный на праздник, рассмеялся: «Мы выделяли вам площадку для строительства мануфактуры, а вы, оказывается, построили церковь!» Ну а потом журналистов долго водили по новой мануфактуре. Но все так и норовили сбежать к Биверу и задать еще один, а потом и еще один дополнительный вопрос. Что сказать? Все счастливые мануфактуры похожи друг на друга, но не на всех есть Бивер.

Victoria, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16

milo® | ORO

MILO ORO

Ювелирный и часовой бутик Milo Group, крупнейшего нижегородского холдинга, специализирующегося на товарах класса люкс. В бутике представлены изделия блистательной швейцарской мануфактуры Chopard, испанского производителя чувственных ювелирных украшений Carrera y Carrera и изящные коллекции итальянского ювелирного дома Pasquale Bruni.

Milo ORO — ювелирно-часовой бутик, LP FASHION GALLERY, ул. Алексеевская, 10/16, тел. 233-20-99



1. **Кольцо**, Carrera y Carrera, Universo Origen, белое золото 750 пробы, бриллианты, празииолит, 433 700 руб.
2. **Серьги**, Carrera y Carrera, Universo Origen, белое золото 750 пробы, бриллианты, празииолиты, 898 300 руб.
3. **Подвеска**, Carrera y Carrera, Universo Prisma, белое и желтое золото 750 пробы, бриллианты, 540 100 руб.
4. **Серьги**, Carrera y Carrera, Universo Prisma, белое золото 750 пробы, бриллианты, 550 100 руб.
5. **Кольцо**, Carrera y Carrera, Universo Prisma, белое и желтое золото 750 пробы, бриллианты, оникс, 230 900 руб.
6. **Серьги**, Carrera y Carrera, Universo Savia, желтое золото 750 пробы, бриллианты, дымчатый кварц, 300 000 руб.
7. **Кольцо**, Carrera y Carrera, Universo Savia, желтое золото 750 пробы, бриллианты, дымчатый кварц, 258 200 руб.
8. **Серьги**, Carrera y Carrera, Universo Savia, желтое золото 750 пробы, бриллианты, 227 300 руб.
9. **Браслет**, Carrera y Carrera, Universo Savia, желтое и белое золото 750 пробы, бриллианты, 178 200 руб.
10. **Кольцо**, Carrera y Carrera, Universo Savia, желтое и белое золото 750 пробы, бриллианты, 243 700 руб.
11. **Кольцо**, Carrera y Carrera, Universo Alegoria, желтое и белое золото 750 пробы, бриллианты, розовый сапфир, 202 700 руб.
12. **Подвеска**, Carrera y Carrera, Universo Alegoria, желтое золото 750 пробы, бриллианты, 185 500 руб.





1



2



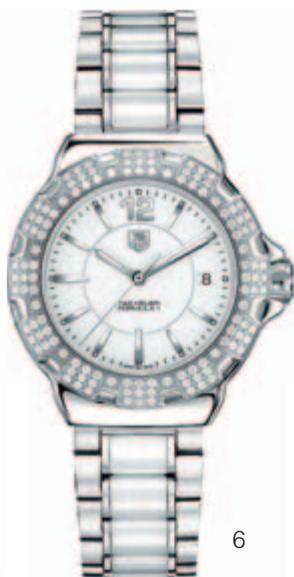
3



4



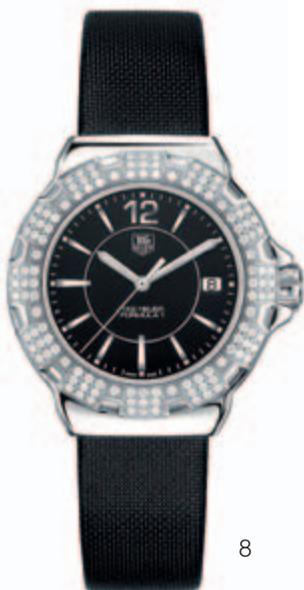
5



6



7



8



9

MILLO ВРЕМЯ

Один из крупнейших нижегородских дистрибьюторов самых известных швейцарских часовых брендов, шедевров европейских ювелирных домов: Zenith, Omega, Breitling, Tag Heuer, Perellet, Ebel, Maurice Lacroix, Rado, Longines, Frederique Constant, Techno Marine, Carrera Y Carrera, Damiani Gucci, Magerit, Anna Maria Camamilli, Giorgio Visconti, Stephan Webster, DANi by Daniel K, а также сотовых телефонов класса «люкс» Vertu, Dior Phone, Caviar.

Milо Время, мультибрендовый ювелирно-часовой магазин, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63, тел. 438-68-60

1. **Часы**, Zenith, El Primero, механический хронограф с автоподзаводом, корпус из стали, полный календарь, 801 400 руб.
2. **Часы**, Zenith, El Primero Tour Auto, лимитированная серия, механический хронограф с автоподзаводом, корпус из стали, 824 350 руб.
3. **Часы**, Zenith, Elite, лимитированная серия, механические с автоподзаводом, запас хода, сталь, 526 682 руб.
4. **Часы**, Zenith, Elite Captain Central Second, механические с автоподзаводом, сталь, 396 920 руб.
5. **Часы**, Zenith, Elite, механические с автоподзаводом, сталь, 374 050 руб.
6. **Часы**, TAG Heuer, Formula 1, кварц, 120 бриллиантов, водонепроницаемость 200 метров, сталь/керамика, 179 000 руб.
7. **Часы**, TAG Heuer, Formula 1, кварцевый хронограф, сталь, керамика, водонепроницаемость 200 м, 118 000 руб.
8. **Часы**, TAG Heuer, Formula 1, кварц, 120 бриллиантов, водонепроницаемость 200 м, сталь, 157 000 руб.
9. **Часы**, TAG Heuer, Formula 1, McLaren Special Edition, 2920/5000, кварцевый хронограф, сталь, водонепроницаемость 200 м, 85 000 руб.

«Мы 235 лет провели в этом доме»

ЖАН-МАРК МАНСВЕЛЬ, CHAUMET

Жан-Марк Мансвель стал генеральным директором дома Chaumet, принадлежащего группе LVMH, в 2014 году. У него огромный опыт: в течение последних десяти лет он работал для Louis Vuitton, а до этого — не меньше — для L'Oréal. Мы встретились с ним в штаб-квартире Chaumet, чтобы поговорить о коллекции Josephine и «Эфемерном музее» марки, открывшемся в ее бутике на Вандомской площади.

— Вы работали в разных компаниях, занимающихся производством luxury goods. В чем, как вы считаете, заключается специфика ювелирного производства?

— Ювелирная индустрия находится на перекрестке декоративных искусств, художественных промыслов и — в некоторой степени — модных тенденций. Специфика же — в особой ценности и редкости изделий. Ее можно описать формулой, состоящей из трех французских глаголов: être, paraître, avoir — «быть», «казаться», «иметь». Во-первых, ювелирные изделия были и остаются частью культурного наследия. Во-вторых, они помогают нам казаться лучше и значительнее. Это украшение тела и обозначение социального статуса. И, наконец, в-третьих, иметь их — значит использовать ювелирные изделия как инвестиции.

— Сменится ли с вашим приходом команда дизайнеров Chaumet?

— Нет, ни в коем случае! Во главе ее остается креативный директор Клер Деве-Ракофф, она — сокровище нашего дома.

— Что вам больше всего нравится в коллекции Josephine?

— Конечно, ее раздел Rondes de Nuit! Не каждый день изобретается новая ювелирная техника. Rondes de Nuit — крупный камень, венчающий целое сооружение из бриллиантов. Эти украшения как современная архитектура из стали и стекла с той разницей, что сталь заменяют белое золото и платина, а стекло — бриллианты. Но не хуже и Aigrette Imperial. В этой линии коллекции есть ювелирная игра, оптическая иллюзия, когда прямоугольный камень дополняется бриллиантовой насадкой до грушевидной формы. Ну и нельзя не сказать об Eclat Floral. Дом Chaumet знаменит своей верностью прозрачным камням, но здесь использованы цветные: розовые и голубые сапфиры, колумбийские изумруды и желтые бриллианты.

— В чем сила дома Chaumet? Что отличает его от других ювелирных домов Франции?

— Прежде всего — наши корни. Мы 235 лет провели в этом доме. Он тесно связан с Жозефиной и Наполеоном и, как следствие, французской историей. Два века назад Chaumet создавал французское высокое ювелирное искусство и до сих пор является сердцем Вандомской площади в Париже. Изобретательность, уважение к традициям и непревзойденное мастерство — наша сущ-



ДВА ВЕКА НАЗАД CHAUMET СОЗДАВАЛ ФРАНЦУЗСКОЕ ВЫСОКОЕ ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО И ДО СИХ ПОР ЯВЛЯЕТСЯ СЕРДЦЕМ ВАНДОМСКОЙ ПЛОЩАДИ В ПАРИЖЕ

ность, которую удалось пронести через века, чтобы обольщать современных женщин.

— Каковы для вас самые важные фирменные коды Chaumet?

— Тиара, отсылающая к царственному величию женщины, и синий цвет — символ величия.

— В последние годы Chaumet стал обращать больше внимания на производство сложных часов. С турбийоном, например. Будет ли развиваться это направление?

— Дом Chaumet создает ювелирные часы с 1811 года. Мы продолжим эту традицию, и все коллекции высокого ювелирного искусства будут включать ювелирные часы с часовыми осложнениями.

— Что вы думаете о новой выставке в вашем бутике — «Эфемерном музее»?

— У нас существовал музей, но он не был открыт для всех. Скорее для самых важных клиентов. Сейчас мы решили показать наши богатства новым поколениям. У нас накоплено немало шедевров, принадлежащих прошлым эпохам, и мы надеемся пополнить наше собрание новыми уникальными вещами. Это только начало. Мы будем показывать опреде-

ляющие для истории ювелирного искусства Франции музейные украшения, дающие представление о технических особенностях ателье и фирменных эстетических кодах дома Chaumet. У нас в планах несколько значительных музейных выставок, но об этом пока еще рано говорить.

— Каковы, на ваш взгляд, вкусы русских клиентов и чем они отличаются от вкусов американцев, китайцев, японцев или европейцев?

— Я был в России много раз. На самом деле российский вкус близок европейскому, поскольку в наших странах похожая история развития искусства. Вы обладатели великой культуры камней и ювелирного мастерства, знатоки различных техник изготовления украшений, с такими клиентами удовольствием работать.

— Что играет более важную роль при управлении старой исторической маркой — ее миф, ее легенды, ее исторические герои или же все-таки маркетинг?

— Только все это вместе!

Беседовали Екатерина Истомина и Алексей Тарханов

Montblanc в дымке О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ MEISTERSTUCK SFUMATO

Анна Минакова



ПОСЛЕ успешной работы в Jaeger-LeCoultre Жером Ламбер возглавил другую принадлежащую группе Richemont марку с историей — Montblanc. Гений Ламбера — в трудолюбии и внимании к деталям. Говорят, что Ламбер спит четыре часа в сутки и работает на износ. А кроме того, он обладает довольно редким структурным мышлением, позволяющим систематизировать все, что было до него. Вот и придя в Montblanc, он разложил все по полочкам. Как в задачке, где было дано отдельно: пишущие инструменты, изделия из кожи, часы, украшения — и надо привести все это к общему знаменателю. Ламбер справился со всем на твердую пятерку. При этом действует он во всех направлениях крайне деликатно: не пытается создать нечто авторское и не связанное с историей марки, а модифицирует имеющееся. Иногда даже хочется воскликнуть: как же раньше об этом не подумали! В кожаном направлении Montblanc дано было вот что: давно существующее подразделение с таким прекрасным активом, как собственная мастерская в святой святой для любого кожаного производства — Флоренции, — с дотошным (по-немецки) тестированием каждого продукта. Покинуть Pelletteria Montblanc — все равно что сбежать из Шоушенка: ручки, швы, застежки, даже цвет кожи проверяют специальными тестами на износостойкость. Казалось бы, чего не хватает? Ответ Ламбера — моды. Все было прекрасным, стойким, качественным, но слишком уж консервативным. Новый генеральный дирек-

тор смахнул с марки пыль истории и сделал все по-настоящему современным. Именно так появилась коллекция Meisterstück Sfumato. Техника «сфумато» («развеивающийся как дым») изобретена еще Леонардо да Винчи. Эффект «сфумато» — это окраска с градацией оттенков и деликатным переходом между цветами.

Примененная к жесткой кожаной классике Montblanc с ее неизменными записными книжками и портфелями эта старинная техника удивительным образом ее оживила. Привычные вещи, «задымив», стали нетривиальными. Конечно, это не одно мановение волшебной палочки: сложность техники — в последовательном наложении слоев краски на кожу и идеальном попадании в предыдущий слой. Но именно это легкое «задымление» дало нужный эффект: кожаные аксессуары Montblanc больше не выглядят как предметы «для тех, кому за...». В остальном же — прежний немецкий подход к качеству: портфель, например, оснастили новым фирменным замком, выдвигаемой верхней ручкой и совершенно особенной системой креплений, в папке продумали и отделения для бумаг, и для компьютера или планшета; в сумках сделали практичную замшевую подкладку. Все так, чтобы на века. Но не те абстрактные века, в которых Montblanc творил раньше. Для кожаных аксессуаров Montblanc наконец найдено место во времени — они здесь и сейчас.

«Классика-Da Vinci», ул. Ульянова, 5

НОВЫЙ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ЖЕРОМ ЛАМБЕР СМАХНУЛ С МАРКИ ПЫЛЬ ИСТОРИИ И СДЕЛАЛ ВСЕ ПО-НАСТОЯЩЕМУ СОВРЕМЕННЫМ



КЛАССИКА DA VINCI

КЛАССИКА-DA VINCI

В бутике представлены часы Bovet, Breitling, Cartier, Chanel, Chaumet, Longines, Mont Blanc, Omega, Panerai, Piaget, Rado, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin и ювелирные изделия Antonini, Baraka, Chaumet, Fani, Luca Carati, Piaget, Roberto Coin а также телефоны Vertu.

В 1977 году Roberto Coin создал в Италии, в городе Виченце, собственный ювелирный дом под одноименным названием. Однако, на мировой уровень бренд вышел в 1996 году. Свои украшения Roberto Coin создает самостоятельно совместно с первоклассными ювелирами. Его стиль неповторим и имеет уникальные особенности, благодаря которым украшения Roberto Coin невозможно спутать с другими марками. В каждой коллекции мастерски совмещены все модные тенденции ювелирного искусства, востребованные на золотом рынке.

Классика-Da Vinci, мультибрендовый бутик, ул. Ульянова, 5, тел. 419-60-08



1. **Колье**, Roberto Coin, желтое золото, цитрин, 125 400 руб.
2. **Серьги**, Roberto Coin, желтое золото, цитрин, 170 200 руб.
3. **Серьги**, Roberto Coin розовое золото, аметист, 269 400 руб.
4. **Кольцо**, Roberto Coin розовое золото, аметист, 330 000 руб.
5. **Кольцо**, Roberto Coin розовое золото, аметист, бриллианты, 130 730 руб.
6. **Кольцо**, Roberto Coin, розовое золото, желтый кварц, бриллианты, 117 680 руб.
7. **Кольцо**, Roberto Coin, желтое золото, цитрин, 136 900 руб.
8. **Серьги**, Roberto Coin, розовое золото, 149 200 руб.
9. **Серьги**, Roberto Coin, розовое золото, 140 700 руб.
10. **Кольцо**, Roberto Coin, розовое золото, 84 400 руб.
11. **Кольцо**, Roberto Coin, желтое, белое золото, желтый кварц, зеленый гранат, рубины, 592 600 руб.
12. **Серьги**, Roberto Coin, розовое, белое золото, бриллианты, 229 200 руб.
13. **Кольцо**, Roberto Coin, розовое, белое золото, бриллианты, 291 800 руб.

КЛАССИКА DA VINCI



КЛАССИКА-DA VINCI

В бутике представлены часы Bovet, Breitling, Cartier, Chanel, Chaumet, Longines, Mont Blanc, Omega, Panerai, Piaget, Rado, Ulysse Nardin, Vacheron Constantin и ювелирные изделия Antonini, Baraka, Chaumet, Fani, Luca Carati, Piaget, Roberto Coin а также телефоны Vertu.

В подтверждение своей уникальности и как гарант подлинности украшений от Roberto Coin, в 1998 году ювелир создал свой фирменный знак — рубин, вставленный во все украшения. Этот камень в традициях многих стран является олицетворением мира и покоя, поэтому его принято носить как талисман, который приносит успех, счастье и оберегает здоровье. Ювелирные работы Roberto Coin вдохновляют на поиск красоты через соблазнительную натуру украшений, представляющих собой настоящие произведения ювелирного искусства.

Классика-Da Vinci, мультибрендовый бутик, ул. Ульянова, 5, тел. 419-60-08



1. **Кольцо**, Roberto Coin, PrimaVera, желтое, белое золото, бриллианты, 148 200 руб.
2. **Кольцо**, Roberto Coin, PrimaVera, белое золото, бриллианты, 148 200 руб.
3. **Кольцо**, Roberto Coin, PrimaVera, розовое, белое золото, бриллианты, 148 200 руб.
4. **Кольцо**, Roberto Coin, PrimaVera, белое золото, 84 400 руб.
5. **Колье**, Roberto Coin, белое золото, 116 700 руб.
6. **Серьги**, Roberto Coin, белое золото, 284 500 руб.
7. **Кольцо**, Roberto Coin, белое золото, 214 800 руб.
8. **Колье**, Roberto Coin, желтое золото, бриллианты, 171 400 руб.
9. **Серьги**, Roberto Coin, желтое золото, бриллианты, 329 900 руб.
10. **Кольцо**, Roberto Coin, желтое золото, бриллианты, 171 400 руб.
11. **Браслет**, Roberto Coin, желтое золото, 139 400 руб.

Отпуск начинается в полете

О БИЗНЕС-КЛАССЕ FLYDUBAI

Александра Викулова



ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ КЛИЕНТОВ БИЗНЕС-КЛАССА НАЧИНАЮТСЯ ЕЩЕ В АЭРОПОРТУ: РЕГИСТРАЦИЯ, ТАМОЖЕННЫЙ ДОСМОТР И ПАСПОРТНЫЙ КОНТРОЛЬ ПРОХОДЯТ В ПРИОРИТЕТНОМ ПОРЯДКЕ И ЗАНИМАЮТ МИНИМУМ ВРЕМЕНИ

В НАЧАЛЕ октября авиакомпания flydubai запустила прямые рейсы из Нижнего Новгорода в Дубай — по средам и субботам. Перевозчик, шесть лет назад начинавший свою деятельность в формате дискаунтера, с 2013 года предоставляет услуги бизнес-класса, которые теперь доступны и пассажирам, вылетающим из столицы Приволжья. Особые условия для клиентов бизнес-класса начинаются еще в аэропорту: регистрация, таможенный досмотр и паспортный контроль проходят в приоритетном порядке и занимают минимум времени. Вес багажа, разрешенного к бесплатному провозу одним пассажиром, увеличен и составляет 40 кг. Ожидать рейс предлагается в бизнес-зале аэропорта, разместившись на комфортных диванах, с возможностью бесплатно перекусить в местных кафе. Посадка в самолет проходит вне общей очереди, к трапу пассажиров подвозит микроавтобус. Рейсы выполняются на новых Boeing-737-800 Next Generation. Большие вместительные полки в бизнес-классе позволяют спокойно разместить ручную кладь и при этом сконструированы таким образом, чтобы пассажиры могли встать в полный рост, не наклоняясь. Салон бизнес-класса рассчитан на 12 пассажиров и оборудован просторными эргономичными креслами из мягкой итальянской кожи. Спинка кресла глубоко откидывается, обеспечивает поддержку поясницы и вместе с выдвигающейся ступенькой для ног, большим пледом и подушкой позволяет расположиться максимально удобно и выспаться. Система освещения меняется в зависимости от времени суток и дает возможность расслабиться и лучше адаптироваться к смене часовых поясов, если разница во времени существенна.

Для бодрствующих пассажиров на спинке впереди стоящего кресла есть компьютер с сенсорным экраном диагональю 12 дюймов, в который загружены игры, музыка и фильмы — в общей сложности тысяча часов просмотра и прослушивания. Большая часть фильмов, из которых 200 — на русском языке, — новинки, система регулярно пополняется только что вышедшими в прокат лентами. Шумоподавляющие наушники с высоким качеством звука позволяют насладиться кино или музыкой, полностью заглушая звук двигателей.

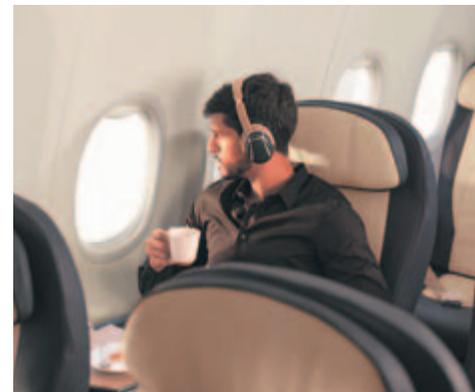
Отдельного внимания заслуживают обслуживание и еда. В меню бизнес-класса — салаты, несколько вариантов горячего, включая блюда арабской национальной кухни, разнообразные напитки и десерты. Кроме того, в течение полета приветливые бортпроводники несколько раз ненавязчиво предлагают снеки и сладости.

На обратном пути в Нижний во втором терминале аэропорта Дубая пассажиры бизнес-класса также проходят регистрацию через выделенную зону и проводят время перед вылетом в собственном бизнес-зале flydubai. В двухэтажном зале есть кафе с напитками, закусками и десертами, столики, окруженные удоб-



ными яркими креслами, и стойки со свежей прессой, в том числе на русском языке. Также совсем недавно flydubai объявила об открытии отдельного выхода на посадку для пассажиров бизнес-класса во втором терминале. В зоне ожидания пассажирам бизнес-класса будут предложены легкие закуски и напитки, доступ в интернет, а также ежедневные газеты на арабском и английском языках. Как только самолет будет готов к вылету, специальный автобус подвезет пассажиров бизнес-класса к трапу.

<http://www.flydubai.com/ru/>



Избранные места

О НЕОБЫЧНЫХ БРИТАНСКИХ ОТЕЛЯХ

Мария Сергеева, директор языковой школы Spell



spell-nn.ru, ул. Горького, 117,
БЦ «Столица Нижний», 10 этаж,
+7910 899 12 67

« ПУТЕШЕСТВУЯ, не заезжай слишком далеко, а не то увидишь такое, что потом и забыть будет невозможно», — советовал Даниил Хармс. Искушенные путешественники с ним согласятся: местечки за пределами привычных туристических маршрутов действительно незабываемы и способны рассказать о стране и ее жителях больше, чем все столичные достопримечательности вместе взятые. Отправляясь в такой тур по провинциям Великобритании, обратите внимание на несетевые семейные отели, у каждого из которых свой неповторимый шарм.



LA CORBIERE RADIO TOWER

Этот отель-башня расположен на небольшом острове Джерси в проливе Ла-Манш и идеален для тех, кто предпочитает суровую морскую романтику. Под размещение гостей переоборудована наблюдательная башня в стиле Баухаус, сохранившаяся со времен Второй мировой войны. После войны здесь была радиорубка — отсюда и название отеля. Он может принять компанию до шести человек: здесь три спальни, зал-столовая с панорамными окнами, из которых открывается сумасшедший вид на скалы и изменчивые сизые воды пролива, и все удобства. Управляющие отелем предлагают гостям представить себя морскими капитанами или зрителями маяка... А можно отбросить любые сценарии и просто расслабиться, наслаждаясь уединением на краю света. Картинка за окном уж очень располагает.

<http://www.jerseyheritage.org/holiday/radio-tower>



RAILHOLIDAY

Очаровательные отели-вагончики Railholiday — интересная альтернатива привычному размещению для тех, кто путешествует по графству Корнуолл и предпочитает самообслуживание. У компании семейного типа четыре отреставрированных железнодорожных вагонов в разных местах по пути следования корнуолльской магистрали GWR: три в местечке St Germans и один в Hayle. У каждого вагончика свое название и свой уникальный интерьер. Но все они очень уютны и даже кинематографичны: обстановка и декор собраны с такой любовью и тщательностью, что внутри чувствуешь себя героем какой-нибудь сказочной саги — ну, или как минимум его дорогим гостем. Все отели предназначены для некурящих, а вот размещение с домашними животными даже приветствуется. «Мы всегда рады собакам, пешеходам, велосипедистам и семьям», — признаются на своем сайте владельцы Railholiday. Кстати, стоит отметить, что этот сайт очень информативен: кроме подробных описаний собственно отелей, здесь есть полезные исчерпывающие рекомендации о том, что посмотреть в окрестностях.

<http://www.railholiday.co.uk>

CASTLE COTTAGE

Отель формата bed&breakfast для романтического уикенда в окрестностях городка Petworth. Этот отель затерялся в живописных зарослях на территории национального парка South Downs и отлично подойдет тем, кто решил на время сбегать и спрятаться. В отеле три условных номера в разных местах парка. Один из них представляет собой домик на дереве: комната для двоих оборудована в кроне каштана и представляет собой сбывшуюся детскую мечту, которую можно разделить с кем-то любимым. Второй вариант — небольшой двухэтажный коттедж, заросший благоухающими кустарниками: на первом этаже — небольшая гостиная, на втором — спальня с балкончиком. Третий номер — маленький домик с окнами в крыше и своим приватным садом. Вся эта экзотика в расположении ничуть не влияет на сервис: во всех номерах есть полноценные ванные комнаты, белоснежное постельное белье и пушистые полотенца. Если погода позволяет, завтрак сервируют прямо на улице.

<http://www.castlecottage.info>



THE HOUSE IN THE CLOUDS

Название отеля говорит само за себя: это дом в облаках. Подходит для семейного отдыха путешествующих по Саффолку. В шестиэтажном доме пять спален: две — с двухспальными кроватями, три — с односпальными, а также три ванные комнаты, гостиная, столовая и вся-вся бытовая начинка — от телевизора до стиральной машины. Владельцы отеля говорят, что деревушка Thorpeness, в которой в 1920-х был построен The House in the Clouds, сохранила дух старой-доброй, идиллически-пасторальной Англии, или, как говорят сами англичане, «Merrie England».

<http://www.houseinthecLOUDS.co.uk>

30 shopping

Цвета сезона «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»



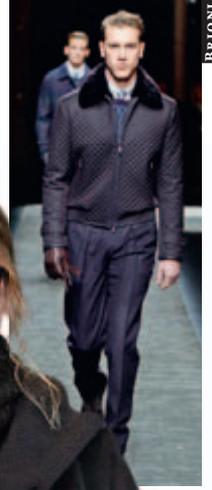
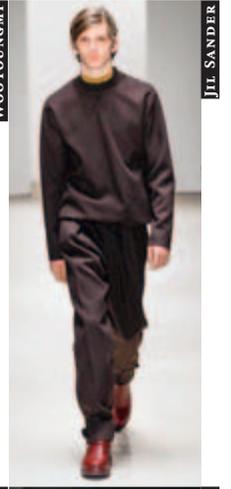
СЕРЫЙ

БЕЖЕВЫЙ

СИНИЙ



ШОКОЛАДНЫЙ



Сокровища нации BROOKS BROTHERS — ЛЮБИМАЯ МАРКА АМЕРИКАНСКИХ ПРЕЗИДЕНТОВ

Денис Сидоров



Рекламная кампания Brooks Brothers начала XX века

ДЖОРДЖ Вашингтон, как и любой другой состоятельный землевладелец колониальных тогда Штатов, одежду заказывал у лондонских портных. Но готовясь к своей первой инаугурации в 1789 году, будущий президент подумал: присягать в верности американскому народу в английском костюме не к лицу патриоту. Поэтому для такого случая Вашингтону сшили коричневый сюртук и брюки из сукна, произведенного в Хартфорде, а на пуговицах изобразили орла — символ нового государства. Впрочем, привычек состоятельных американцев патриотический жест их президента не изменил, ведь, несмотря на обретение Соединенными Штатами независимости, основным экономическим партнером государства оставалась Великобритания. Так продолжалось до тех пор, пока в 1812 году между ними не началась война, которая шла около трех лет. С этого времени импорт недорогих британских товаров, в том числе одежды, оказался невозможен. Текстильная промышленность США расцвела. Американцы (не сразу, но со временем) стали производить ткани, ни в чем не уступавшие британским, количество мануфактур росло. Продавались американские ткани в основном в небольших магазинах. Там их покупали домохозяйки, которые шили одежду для своих семей, и портные, выполнявшие частные заказы.

Изменилось все в 1818 году, когда Генри Сэндз Брукс основал компанию H. & D. N. Brooks & Co., которая занималась пошивом и продажей мужской одежды, и открыл свой первый магазин в Нью-Йорке. В 1833 году после смерти Генри Брукса компанию возглавил его старший сын Генри. В 1850 году, когда к

управлению присоединились его братья, компанию переименовали в Brooks Brothers. Именно Brooks Brothers заставили американскую моду играть по новым правилам. Дело в том, что в расцвет Калифорнийской золотой лихорадки одежда Brooks Brothers пришлась по вкусу золотоискателям. Но времени на то, чтобы заказать костюм в ателье и ждать, пока его сошьют, у них не было. Поэтому в 1849 году Brooks Brothers первой из американских компаний начала продавать готовые костюмы. Были, впрочем, у бренда и именитые клиенты. По заверениям Brooks Brothers услугами их ателье пользовались 39 из 44 президентов США, а самым преданным клиентом марки был Авраам Линкольн. В 1865 году Авраам Линкольн второй раз присягал на верность американскому народу. И подобно тому, как Джордж Вашингтон для своей первой инаугурации выбрал костюм, сшитый американскими портными, Линкольн повторно вступал на должность президента США в черном пальто Brooks Brothers. Его подкладку украсила вышивка с орлом и словами «Одна страна. Одна судьба», отражавшими главную цель политических устремлений президента — прекращение гражданской войны, объединение Севера и Юга. 9 апреля того же года Конфедеративные Штаты Америки объявили о капитуляции, и гражданская война наконец была окончена. Однако у Линкольна было слишком много врагов среди южан, и, как известно, через пять дней в Театре Форда президент был застрелен. В этот вечер Линкольн был в том самом пальто и во фраке Brooks Brothers. После его гибели



Коллекция Brooks Brothers «осень/зима 2015/16»



Double-breasted Suit cut on Brooks Brothers' pattern is illustrated—two pieces. Double-breasted jacket and trousers may be had in Scotchmen, Cord, Linen, Rayon and other materials as presented in this circular. Mail orders should specify style number which will indicate both pattern and color. Complete measurements should be filled in on Measurement Blank Form printed in this circular. Scotchmen Suits as illustrated are..... \$74.75.

ИФЕДОСТАВЛЕНО BROOKS BROTHERS

BROOKS BROTHERS ОДЕВАГА 39 ИЗ 44 ПРЕЗИДЕНТОВ США

компания объявила траур и почти полтора века не шила костюмов черного цвета. Вслед за Линкольном костюмы Brooks Brothers для инаугурации выбирали Улисс Грант, Вудро Вильсон и Теодор Рузвельт. Кстати, последний стал клиентом марки еще до того, как сел в президентское кресло. 30 апреля 1898 года будущий президент США Теодор Рузвельт отправил в Brooks Brothers телеграмму с просьбой сшить ему военную форму. Именно в ней Рузвельт участвовал в битве при Сан-Хуан-Хилл, за победу в которой был удостоен медали Почета, высшей военной награды США. В очередной раз вещь Brooks Brothers оказалась на первых полосах мировой прессы в 1945 году. На Ялтинскую конференцию президент США Франклин Делано Рузвельт прилетел в темно-синем кейпе американского бренда. В нем же президент предстает на знаменитом фото сидящим между Сталиным и Черчиллем. Сенатор Джон Кеннеди в 1953 году для свадьбы с Жаклин выбрал костюм Brooks Brothers, а своему шаферу подарил зонт той же марки. Став президентом, Джон Кеннеди остался верен бренду. Поговаривают, что победить на президентских выборах Кеннеди удалось именно благодаря своему внешнему виду: в костюмах современного кроя на телеэкране он смотрелся куда лучше своего соперника Ричарда Никсона. Впрочем, это не помешало Никсону, занявшему пост президента США в 1969 году, тоже стать клиентом Brooks Brothers. Дружба компании с американскими президентами продолжается и в новейшей истории, пример тому — как никогда символическая инаугурация первого президента-афроамериканца в истории США Барака Обамы, состоявшаяся 20

января 2009 года. Ее лозунгом стали слова «Новое рождение свободы», приуроченные к двухсотлетию со дня рождения Авраама Линкольна, президента, отменившего рабство. Было в тот день и еще кое-что, связывающее двух президентов: присягал новый глава государства, как и его далекий предшественник, в черном пальто Brooks Brothers, любимой марки американских президентов.



ТАСС



ZUMA PRESS

Президент США Барак Обама на торжестве в честь своей первой инаугурации в мемориале Линкольна, 2009 год

Слева направо: Уинстон Черчилль, Франклин Делано Рузвельт (в кейпе Brooks Brothers), Иосиф Сталин на Ялтинской конференции, 1945 год

Идеальная пара

ВОЗВРАЩЕНИЕ ДВУХЦВЕТНЫХ ТУФЕЛЬ CHANEL

Денис Сидоров



JEAN MORAL / ПРЕДОСТАВЛЕНО CHANEL



КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД / ПРЕДОСТАВЛЕНО CHANEL

Рекламная кампания Chanel сезона «осень-зима 2015/16», снятая Карлом Лагерфельдом. Габриэль Шанель и Серж Лифарь на фотографии 1937 года авторства Жана Мораля



Слева направо: коллекция Chanel Haute Couture, «весна-лето 2013/14»; круизная коллекция Chanel, 2013 год; коллекция Chanel Metiers d'Art Paris-Salzburg, 2015 год

СКРЕСТИТЬ традиции векового дома с современными тенденциями — задача, с которой Карл Лагерфельд в свои 82 справляется лучше, чем кто бы то ни было в мире моды. С его подачи классические твидовые жакеты инкрустируют камнями, прошивают серебряными высокотехнологичными нитями или отпечатывают на 3D-принтере. Впрочем, есть вещи, которые остаются нетронутыми. Так, в осенне-зимней коллекции бренда появились туфли, точь-в-точь повторяющие двухцветные лодочки, придуманные самой Габриэль Шанель почти 60 лет назад. По заверению Лагерфельда, это самые современные туфли, которые к тому же делают женскую ногу красивее. В подтверждение слов Мадемуазель о том, что пара бежевых лодочек с черным носком подойдет к любому наряду, абсолютно всех моделей на показе выпустили на подиум именно в них.

Для консервативной моды 1957 года появление двухцветных туфель — прорыв. По правилам того времени обувь непременно должна была сочетаться по цвету с нарядом. Но Шанель, разумеется, бунтовала. Ей хотелось создать универсальные туфли, «которые завершат по-настоя-

щему элегантный образ». Так появились двухцветные лодочки: «Утром мы выходим из дома в бежевых туфлях с черными носками, в них же мы обедаем, в них же идем на вечерний коктейль. Таким образом, мы элегантны всегда, с утра и до вечера!» Помимо прочего они делают ноги визуально длиннее, а стопу изящнее. Справедливости ради стоит заметить, что прежде чем вернуться к истокам Лагерфельд вдоволь экспериментировал с этим знаковым для Chanel аксессуаром. В 1994 году велел сделать лодочки черно-белыми и добавил ремешок вокруг щиколотки. А для коллекции Paris—Bombay в 2011 году дизайнер превратил двухцветные лодочки в высокие сапоги. В бутиках время от времени появлялись балетки, сандалии и эспадрильи, напоминающие те самые двухцветные туфли. Габриэль Шанель всегда была на два шага впереди своих современников, поэтому все ее творения, будь то стеганая сумка 2.55 или твидовый жакет, остаются вне времени. Дух авантюризма — то, что объединяет Шанель и Лагерфельда. И, похоже, иногда, чтобы в очередной раз удивить всех, достаточно просто поднять архивы.

Зимние ценности

О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ BRASCHI И ИДЕАЛЬНЫХ ПОДАРКАХ К НОВОМУ ГОДУ

Маурицио Браски, владелец мехового бренда Braschi

— Совсем недавно вы представили свою новую коллекцию осень-зима 2015/2016 в Москве, а 20 и 21 ноября в рамках официального визита в бутик Braschi и в Нижнем Новгороде. Какова реакция публики?

— В этом году мы представили весьма темпераментную коллекцию, в которой присутствуют и графичные формы, и контрастные принты, и необычные оттенки. При этом мы использовали материалы, традиционные для нашего бренда: североамериканские меха высшей пробы от NAFA и, конечно, соболя. Публика приняла новые модели очень тепло. Россия вообще удивительная страна, в которой по-настоящему умеют ценить роскошь и красоту. В наших бутиках всегда можно встретить множество прекрасных женщин, для которых мы и создаем свои шубы. Среди них Рената Литвинова, Мария Миронова, Оксана Фандера, Екатерина Волкова, Кристина Асмус и многие другие. Нам искренне хочется, чтобы все наши клиентки всегда чувствовали себя на высоте и ловили восхищенные взгляды. И без ложной скромности скажу: нам это удается на протяжении уже нескольких десятилетий.

— Вы отметили, что коллекция осень-зима 2015/2016 получилась темпераментная, в ней много ярких оттенков. При этом в одном из своих интервью вы как-то признались, что все же предпочитаете натуральные цвета меха. Как удастся сочетать эту любовь к натуральным оттенкам и смелость при выборе цвета?

— Да, действительно, я приверженец натуральных цветов и убежден, что природа уже позаботилась о том, чтобы мех играл красками без вспомогательных средств. Но если речь идет о второй или третьей шубе в гардеробе, то почему бы не дать волю фантазии и творчеству? Поэтому наряду с классикой каждый сезон мы добавляем в коллекцию цвет. Сочный зеленый, чернильный синий, жемчужно-розовый или цвет бургундского вина... Мне кажется, что, надев такую яркую шубу, наша клиентка сможет раскрасить любые серые будни, поднять настроение себе и окружающим.

— Бренд Braschi славится качеством меха и идеальным кроем. Как вам удалось за много лет ни разу не снизить эту планку?

— Мы в Braschi просто помешаны на идеальном крое и качестве материалов, это ключевые для нас вещи. Работать с мехом сложно, но мы добиваемся того, чтобы наши шубы оставались легкими и прекрасно сидящими на фигуре. А о качестве мехов свидетельствуют сертификаты авторитетнейших аукционных домов, с которыми мы сотрудничаем на протяжении многих лет — такие «знаки каче-

ства» есть на каждом изделии, их подлинность легко проверить, отправив онлайн-запрос организаторам пушных аукционов.

— Мех с каким ворсом вам самому нравится больше — длинным или коротким?

— И тот, и другой, смотря какое настроение. Если рассуждать о длинном ворсе, то для меня это соболя. В нем есть все — тепло, красота, роскошь, аристократизм. Да и подача этого меха сильно изменилась за последние годы. Раньше шуба из соболя никак не перекликалась с модными тенденциями. А сейчас из соболя шьют силуэтом и рукавом три четверти. Идеальный короткий мех для меня — это норка Black

РОССИЯ — УДИВИТЕЛЬНАЯ СТРАНА, В КОТОРОЙ ПО-НАСТОЯЩЕМУ УМЕЮТ ЦЕНИТЬ РОСКОШЬ И КРАСОТУ

NAFA. Шубы из этого материала по-настоящему роскошны и никогда не теряют своей актуальности. Это вечная классика!

— Как вы считаете, за много лет работы вам удалось понять русских женщин и их настоящую страсть к меху?

— В России очень долгие зимы, поэтому любовь к мехам у русских женщин, как мне кажется, заложена на генетическом уровне. В мехе есть что-то царственное, магическое. Именно поэтому новая шуба всегда является столь желанным подарком для каждой девушки. Вашим мужчинам стоит чаще вспоминать об этом.

Беседовала Людмила Аристовна



**BRASCHI**

Коллекции Braschi отличаются оригинальностью, свежими идеями и актуальными моделями, а также непревзойденным мастерством воплощения каждой детали и качественным сырьем. В основе коллекций Braschi такие меха, как североамериканская норка и скандинавская лиса, канадская шиншилла, российский соболь. Ежегодно коллекции бренда представлены на международных выставках меховых изделий в Милане, Гонконге, Пекине и Москве. Качественное производство и грамотная сеть распространения помогли сделать бренд Braschi известным во всем мире.

Braschi, салон меха, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16, 2-й этаж, тел. 415 68 66
«Золотое руно», мультибрендовый салон меха, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63, 3-й этаж, тел. 415 68 11

1. Берет, Furland, норка
2. Пальто, Braschi, норка
3. Пальто, Braschi, норка
4. Перчатки, Braschi, кожа
5. Жилет, Manzoni24, лиса
6. Кепка, Furland, стриженная норка
7. Жакет, шиншилла
8. Жилет, Braschi, соболь Тортора
9. Ремень, Braschi, кожа
10. Косынка, Furland
11. Жакет, Braschi, лиса
12. Пилотка, DSA, соболь Тортора
13. Жакет, Braschi, соболь Тортора
14. Жакет, Braschi, норка
15. Жакет, Braschi, черная лиса, норка
16. Ремень, Braschi, кожа
17. Пальто, Braschi, соболь Баргузин
18. Кимоно, Braschi, норка

*Цена по запросу. Стоимость можно уточнить по тел. 415 68 66





BRASCHI
Коллекции Braschi отличаются оригинальностью, свежими идеями и актуальными моделями, а также непревзойденным мастерством воплощения каждой детали и качественным сырьем.

В основе коллекций Braschi такие меха, как североамериканская норка и скандинавская лиса, канадская шиншилла, российский соболь. Ежегодно коллекции бренда представлены на международных выставках меховых изделий в Милане, Гонконге, Пекине и Москве. Качественное производство и грамотная сеть распространения помогли сделать бренд Braschi известным во всем мире.

Braschi, салон меха, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16, 2-й этаж, тел. 415 68 66

«Золотое руно», мультибрендовый салон меха, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63, 3-й этаж, тел. 415 68 11

1. **Пальто**, Braschi, норка
2. **Жакет**, Braschi, норка
3. **Жакет**, Braschi, норка
4. **Жилет**, Braschi, черная лиса, норка
5. **Кепи**, Furland, стриженная норка
6. **Пальто**, рысь
7. **Перчатки**, Braschi, кожа
8. **Пальто двустороннее**, Braschi, норка
9. **Шапка**, Furland, норка, лиса
10. **Пальто двустороннее**, Braschi, норка
11. **Жакет**, Braschi, соболь Баргузин
12. **Шапка**, Furland, стриженная норка, енот
13. **Жилет**, Braschi, соболь Баргузин
14. **Ремень**, Braschi, кожа
15. **Пальто**, Braschi, соболь Тортора
16. **Пальто**, Braschi, норка

*Цена по запросу. Стоимость можно уточнить по тел. 415 68 66

Новинки косметики ВЫБОР ВИКТОРИИ МИХАЙЛЕНКО



1. Cell Dynamic Overnight Recharge — восстанавливающий ночной крем для лица **NuBo**. В составе средства — гиалуроновая кислота, витамины А, Е и С, бурые водоросли, золотой корень (он же — родиола розовая, обладает стимулирующим и увлажняющим свойствами). Действие крема направлено на активизацию процессов обновления и восстановления клеток во время сна.

2. The Renewal Oil — многофункциональное обновляющее масло **La Mer**. Заменяет сразу несколько привычных косметических средств: можно наносить на волосы, чтобы восстановить и укрепить их; на тело, чтобы сделать кожу гладкой, увлажненной и забыть о сухости; на лицо — и как самостоятельный продукт, и как восстанавливающую маску, например, вечером. Средство можно смешивать с кремом для лица. Увлажняет, восстанавливает, омолаживает и одновременно нормализует выработку жира и помогает очистить поры.

3. Smooth — разглаживающая линия для ухода за волосами **Moroccanoil**. В основе, как и у остальных средств израильского бренда, — аргановое масло. В линию входят четыре средства: Moroccanoil Smoothing Shampoo, Moroccanoil Smoothing Conditioner, который, работая в паре с шампунем, должен обеспечить до 72 часов гладкости, разглаживающая маска Moroccanoil Smoothing Mask для питания и восстановления поврежденных волос и разглаживающий лосьон Moroccanoil Smoothing Lotion для укладки волос, улучшающий их эластичность и смягчающий термовоздействие на структуру волос. Кстати, при этом он не является полноценным термозащитным средством, так что лучше не исключать их из своего обычного ухода. Главный плюс Smooth — волосы становятся плотнее, но прическа не теряет формы. Бонус — приятный аромат.

4. Два аромата в линейке Velvet Collection **Dolce & Gabbana**. Композиция женского **Velvet Mimosa Bloom** — бергамот, мандарин и нероли, абсолют мимозы, лист фиалки и нарцисс. Яркий, зимний. Мужской парфюм **Velvet Exotic Leather** — кожа, ладанум, стиракс, плоды можжевельника и мускатный шалфей, лаванда, ром, ладан и олибанум.

5. Lady Emblem — аромат **Montblanc**. Композиция фруктово-шиповая — розовая смородина, мармелад, роза и персик, пачули, сандаловое дерево и палисандр, мускус и малина.

6. Bamboo — аромат **Gucci**. Композиция цветочная — бергамот, иланг-иланг, лилия и апельсиновый цвет, амбра, сандаловое дерево и ваниль.

7. Joyful Moments — новый аромат **Escada**. Композиция цветочно-фруктовая — черная смородина, личи и мандарин; лист фиалки, дамасская роза и розовый пион, мед и ваниль. Легкий и свежий.

8. Modern Muse Le Rouge — аромат **Estee Lauder**. Композиция восточно-цветочная — розовая смородина, малина, розовый перец и шафран, болгарская роза, майская роза, жасмин и магнолия, пачули, ветивер, ваниль и амбретта.

9. Knot Eau Florale — аромат **Bottega Veneta**. Композиция цветочная — мандарин, нероли и лаванда, роза и пион, бобы тонка и белый кедр.

10. Couture Kajal — самозатягивающийся карандаш для глаз **Yves Saint Laurent**. Креативный директор марки по макияжу Ллойд Симмондс предлагает использовать средство и как подводку, и как тени, и как карандаш. И обещает, что макияж с ним продержится 12 часов. Четыре оттенка — черный, темно-синий, темно-бирюзовый и темно-зеленый.

11. Couture Brow — гель для бровей **Yves Saint Laurent**. По словам производителей, за счет гелевых фиксаторов и полупрозрачных пигментов средство удерживает каждый волосок и самостоятельно подстраивается под нужный цвет бровей. Гель представлен в двух оттенках — No.2 Ash Blonde (для блондинок) и No.1 Glazed Brown (для брюнеток).

12. Новая линия макияжа глаз **Gucci Cosmetics**. Тушь **Infinite Length Mascara** — классические черная и шоколадная. Содержит эластичную пленку из полимеров с парафинами низкой точки плавления, что позволяет ресницам сохранять гибкость и не склеиваться. Подводка для глаз **Infinite Precision Pot Liner** тоже черного и шоколадного цветов. Формула подводки основывается на силиконовых маслах и смолах, которые обеспечивают мягкое, но интенсивное и равномерное нанесение. Более смелым предлагается яркое цветное трио — синяя тушь, синяя же подводка и бирюзовый лайнер. Все средства прошли офтальмологические испытания и могут использоваться с контактными линзами.

13. Ecstasy Lacquer Collection Fall — линия жидких губных помад **Giorgio Armani**. Средство сочетает в себе интенсивный цвет, как у помады, увлажнение бальзама и блеск, как у лака. Текстура нелипкая, ложится ровно, фиксируется, не растекается. Представлено 18 оттенков. Обещана стойкость цвета до восьми часов.

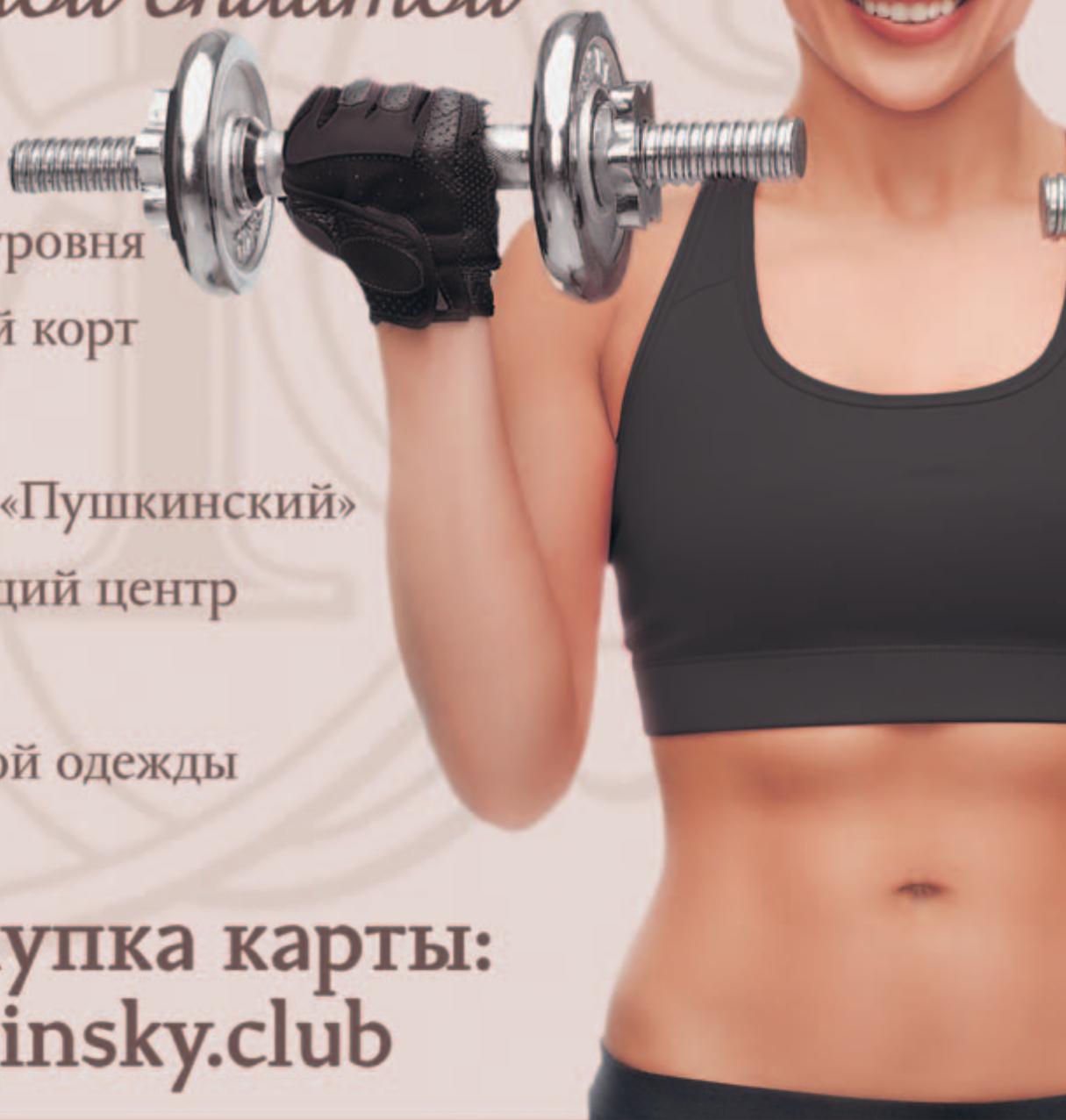
14. The Eyeshadow Smooth Eye Colour Quad — палетка для макияжа глаз **Dolce & Gabbana**. Наносить эти тени можно как влажным, так и сухим способом. При использовании влажного способа цвета кажутся непрозрачными и интенсивными. При сухом нанесении получается прозрачный, приглушенный эффект.

Фитнес, легкий на подъем

*Клубная карта теперь
с ежемесячной оплатой*

- Фитнес мирового уровня
- Крытый теннисный корт
- Гольф-симулятор
- Институт Красоты «Пушкинский»
- Детский развивающий центр
- Кафе
- Магазин спортивной одежды

On-line покупка карты:
super.pushkinsky.club



Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ

World Class

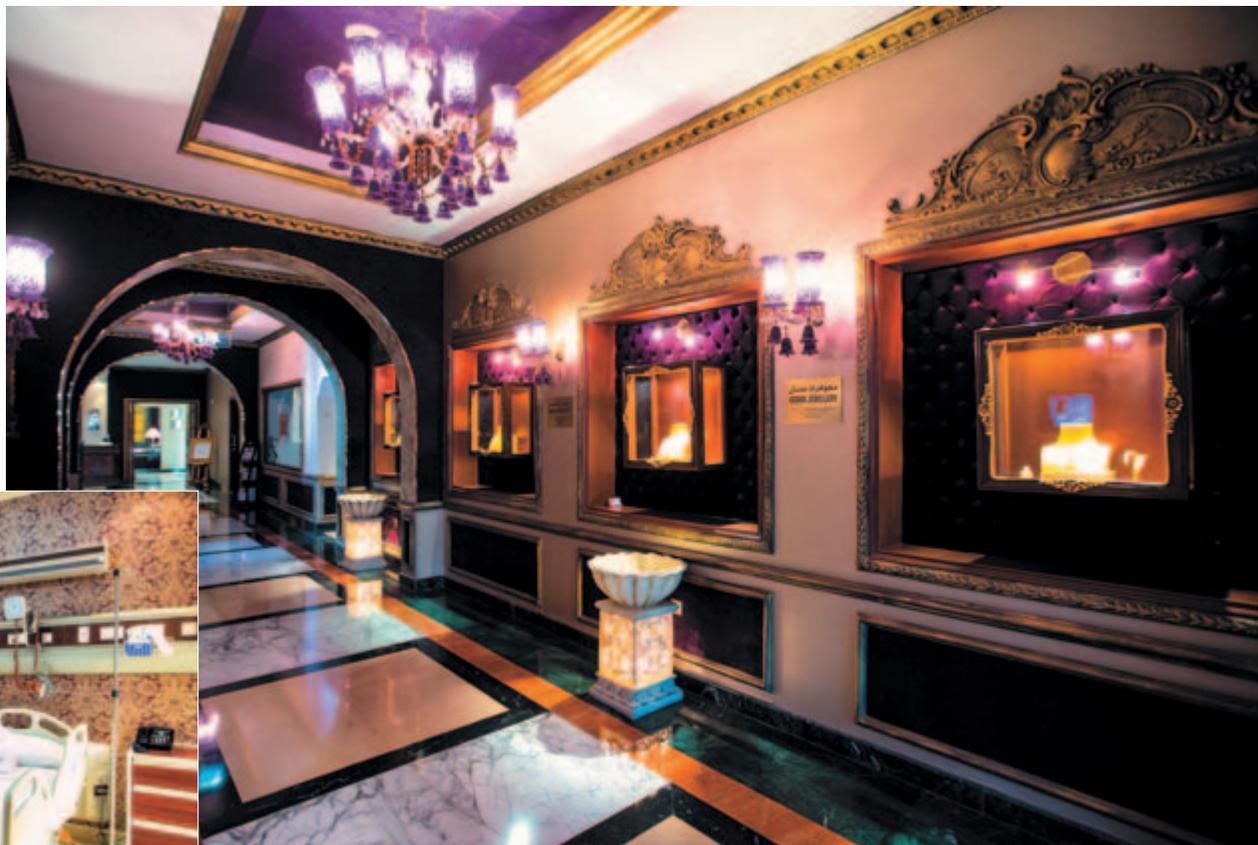
Адрес: ул. Тимирязева, 31А
Телефон: +7 953 415 88 38

Звоните и бронируйте
Вашу карту прямо сейчас!

Инновации для красоты

О КЛИНИКЕ АМЕРИКАНСКОЙ АКАДЕМИИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ В ДУБАЕ

Александра Викулова



КЛИНИКА Американской академии косметической хирургии (American Academy of Cosmetic Surgery Hospital, AACSH) стала первым медицинским центром, открытым в Dubai Healthcare City в 2006 году. Ее основательница — известная на Ближнем Востоке врач-дерматолог Джихан Абдул Кадир, открывая клинику, старалась сделать условия пребывания в ней максимально комфортными и приятными для пациентов. Здесь вы не увидите подчеркнутой стерильности и аскетизма, присущего медицинским центрам в России или Европе. По замыслу госпожи Абдул Кадир, пациенты не должны чувствовать себя больными в стенах госпиталя, поэтому и интерьер AACSH больше напоминает дорогой отель или картинную галерею в барочном стиле. Мраморный пол, винтовые лестницы, изящные люстры, широкие кресла, велюровые шторы глубокого лилового цвета, живопись на стенах — все это заставляет забыть о врачебных манипуляциях, которые вам предстоят. При этом Клиника стала первым медицинским учреждением в Dubai Healthcare City, который прошел и трижды подтвердил соответствие предоставляемых услуг общепризнанным мировым стандартам качества и безопасности Joint Commission International (JCI, наиболее объективная и престижная международная сертификация в области здравоохранения). Весь медицин-

ский персонал AACSH обладает признанной международной сертификацией Board Certification, а это значит, что сотрудники Клиники получали образование в Штатах, Великобритании, Европе или Австралии. Кроме того, каждые два года они проходят профессиональную переаттестацию перед местной аккредитационной комиссией. Клиника Американской академии косметической хирургии единственная на Ближнем Востоке проводит все виды хирургических манипуляций, а также предлагает косметические, стоматологические услуги и SPA-процедуры по уходу за лицом и телом в центре Al Shehana. Например, Клиника располагает несколькими методиками неинвазивной терапии, которые позволяют скорректировать объемы тела и избавиться от целлюлита. Вакуумное воздействие, инфракрасное излучение и таргетированные радиочастоты, используемые в процедуре VelaShape III, приводят к ускорению метаболизма кожного коллагена и жировых клеток. В результате за один сеанс объемы талии уменьшаются на 2,6 см, а результат сохраняется до 10 недель. В Al Shehana также доступны несколько видов обертываний, которые сочетают в себе свойства коррекции фигуры и ухода за кожей. Антивозрастная клиника Al Ghezlan, которая работает AACSH, предоставляет широкий спектр неинвазивных и малоинвазивных видов лечения с использованием лазе-

УСЛОВИЯ ПРЕБЫВАНИЯ В КЛИНИКЕ МАКСИМАЛЬНО КОМФОРТНЫ И ПРИЯТНЫ ДЛЯ ПАЦИЕНТОВ: ЗДЕСЬ ВЫ НЕ УВИДИТЕ ПОДЧЕРКНУТОЙ СТЕРИЛЬНОСТИ И АСКЕТИЗМА

ра и других инструментов аппаратной косметологии, которые стимулируют регенерацию клеток кожи и способствуют мгновенному лифтингу. Кроме того, клиника проводит инъекционные процедуры, основанные на коктейлях из мезотерапевтических препаратов и составах с ботулотоксином. Врачи также используют дермальные филлеры и ботокс, причем не только для антивозрастных процедур, но и, например, для коррекции формы носа. Врачи хирургического отделения Al Khayal владеют инновационными методиками уменьшения объемов тела и подтяжки кожи. В клинике также проводятся все возможные косметические, пластические и эстетические хирургические процедуры.

<http://ru.aacsh.com/>
<http://www.aacsh.com/>

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

È çèi äöéaçëë õžāçè çèi +
âçÛçlèlâUÛI Î ÛPâPÛç
Ûlâ i áÛâââçÛâæçá
á áéPžèlâ Uèç èPÛçè Û!
ðÛè adÛè çè Ûçéçè"
¾èââ èçáæè PèPèçÛè òèò
ì adâèâi ñ PæçÛç ðPâçÛ!
ãÛžè ççæçè Ûè áè žðè ç
âçÛç òè çðè çlè ç YèPÛ
adPžÛçèè çðæPžçáèi ß Pæ
æçPâ áèè áðPèââá çèPç!
äçá á èçâlçäò- ò PðPâç!
ÛPâi òâèè éÛçèYâæèæç
ÛâÛPè òèçÛçá "Åçâððæçž
ãÛâ ÛèP YèPÛâPâ áÛÛYçð!
æçPžöè ç èéáÛâPâÛè žæç
adPèâi ß áè Yçèè Ûè çð!
æð á èçÛçYçá ä è çá i ž
ðè çÛè èPèòPæç adðÛè ò
âlââá Ûè òèò"½âÛâè P
èçÛçÛçéââ çè P ÛèèPâ!
è Û âçÛâžèi âçÛçYèè Û!
òèòãçè çéð á á ò YPâÛPâ
èçâæè Pâòæð á Ûè Ûçè"



Â çÛÛYäø ß á èPâø ä PÛè çäá èÛ È çðPâ ì èçÛèPâ Pæçð â ðPâçÛPâ Ûò ÛáéÛPè âçÛ

Во-первых, йога — прекрасный нейтрализатор стресса и напряжения. Где бы современный человек ни жил — на Западе или на Востоке, на Севере или на Юге, в мегаполисе или в маленьком провинциальном городке, он, часто не замечая того, живет в постоянном психологическом и физическом напряжении. К тому же практика йоги актуальна в мире, где современный человек уделяет внимание своему здоровью. И в-третьих, практиковать йогу стало модно. Многие селебрити, от актеров до спортсменов, включают практику в программу тренировок, что позволяет им сохранять прекрасную форму. В какой-то момент очень необходимо остановиться и задать себе вопросы: как я себя ощущаю? Чего я хочу? Получаю ли радость от жизни? Как хочу жить? На все эти вопросы ответы уже есть. Надо лишь привести их и свои истинные стремления в соответствие с реальностью.



Практикуя йогу, вы тренируете в себе качества, которые меняют вашу жизнь и отношение ко многим привычным вещам. Появляется свежесть восприятия и высвобождается энергия. Вы учитесь переключать сознание — видеть и понимать происходящее в более широком контексте. В процессе концентрации на выполнении упражнений, находясь в моменте «здесь и сейчас», ряд стоящих перед вами задач решаются сами собой. Улучшается способность концентрации на текущих делах, появляется привычка к осознанным действиям и самоконтроль. Например, асаны с элементами баланса и растяжки дают возможность почувствовать «расслабление в напряжении». И в какой-то момент вы удивитесь, когда вы совершенно спокойно почувствуете себя в ситуации, на которую раньше остро реагировали. Существует множество альтернатив практики йоги, из которых вы можете выбрать любую понравившуюся. Жителю мегаполиса, привыкшему к динамичному ритму жизни, особенно важно быстро переключиться на спокойную волну.

В Нижнем Новгороде вы можете познакомиться с практикой горячей йоги. Бикрам, или горячая йога, — та практика, которая создавалась именно для того, чтобы познакомиться людей Запада с глубокой и древней философией йоги. Это терапевтический метод, который подходит всем, независимо от уровня подготовки, возраста, увлечений и так далее. В зале, нагретом до 40 °С в течение 90 минут вы активно работаете, преодолевая свои страхи, трудности и сопротивление ума. Динамичная практика — вызов себе и своим возможностям, она станет прекрасным проводником в мир йоги. Вы научитесь слушать себя, контролировать ум и понимать свое тело,



забудете о спешке и стрессе, сформируете гармоничный силуэт и обеспечите себе здоровье на долгие годы. Йога — это возможность поддерживать себя в прекрасной форме. Это стиль жизни, который отражается на всех ее сферах — питании (начинаем обращать больше внимания на качество продукта и какую пользу он принесет), взаимоотношениях с окружающими, стремлениях, образе мыслей и действий. Из нашей слабости возникает сила, а из недостатков — способности.

Студия горячей йоги представляет проект «Йога в городе N». Асаны йоги выполнены в самых известных местах города — улица Б. Покровская, Александровский Сад, Нижневолжская набережная. Посыл прост: йога — практика для всех и везде, а коврик — место, где вы не теряете энергию, а, наоборот, наполняетесь ею.

Н. Новгород,
Университетский пер., 5а
тел. 212-38-87
www.bikramyoga-nn.ru

Реклама.

Многогранное винное качание ЦВЕТА И ФОРМЫ СЕЗОНА

Юлия Пешкова

Грани

Этот тренд вот уже несколько лет удерживается в тройке лидеров. Казалось бы, такие ярко выраженные предметы должны надоесть, но нет — каждый год появляются все новые и новые модели. Главным источником вдохновения для дизайнеров служат минералы. По образу и подобию бриллиантов они ограняют предметы интерьера. Это видно даже из названий: Diamond, Gem, Rocher, Rock. Придать сходство с граненым камнем можно чему угодно: посуде, светильнику, дивану, комоду, раковине. Нет абсолютно никаких ограничений ни по размеру, ни по материалу. Приближенные к оригиналу материалы — стекло, хрусталь, мрамор — выглядят наряднее всего, а необычные текстуры вроде ткани и дерева берут своей оригинальностью. Чаще всего дизайнеры придумывают действительно многогранные предметы, но иногда прибегают к хитрости, дополняя или заменяя объем цветом. Например, многогранность кресла Gemma от Mogo so его создатель архитектор-деконструктивист Даниэль Либекинд подчеркнул разницей цвета. А в ковре Gem от Normann Copenhagen и столе Gem от Debra Folz Design вообще нет реальных граней. Но как похоже!



1



2



3



4



5



6



7



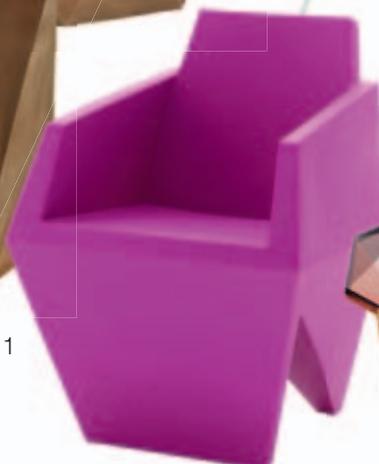
8



9



10



11



12

1 **Ваза Faceted**
DwellStudio

2 **Светильник Gem**
Tom Dixon

3 **Бар Faz**
Vondom

4 **Комод Diamond Emerald**
Boca Do Lobo

5 **Кресло Gemma**
Moroso

6 **Раковина Diamond**
Purapietra

7 **Стол Lucida**
Crate and Barrel

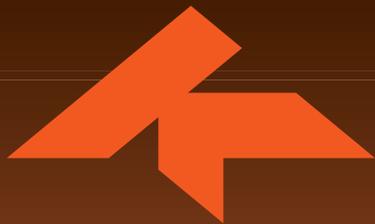
8 **Стул Rocher**
Ligne Roset

9 **Ковер Gem**
Normann Copenhagen

10 **Стол Rocher**
Ligne Roset

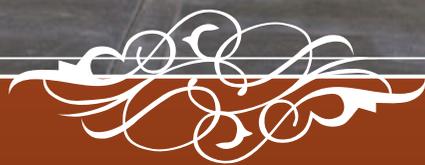
11 **Кресло Gemma**
B-line

12 **Стол Gem**
Debra Folz design



Керма

Классика в керамике



Символ стабильности и успешности региона!

www.kerma-nn.ru

Марсала

Согласно исследованиям института цвета Pantone, создателя универсальной цветовой палитры, главный цвет 2015 года — марсала. И если иногда их приговор можно оспорить, то в этот раз они попали в точку. Мало того что этого цвета действительно много, причем с самого начала года, так он еще и одинаково популярен во всех областях: моде, косметике, интерьерах. Обычно мебельный дизайн отстает от фэшн, и модные цвета в него приходят с запозданием примерно на год. В этом году он идет в ногу с остальными областями: цвета марсала было много уже на январской выставке Maison & Objet. Что это, собственно, такое? Марсала — это название десертного сицилийского вина. Специалисты Pantone утверждают: «этот цвет ассоциируется с простыми земными радостями, а следовательно, дарит чувство стабильности и уверенности». Выбор марсалы, однако, не значит, что предметы цвета портвейна или бордо попадают в категорию немодных. Невооруженным взглядом разница не очень заметна, поэтому можно сказать, что сейчас в целом популярен теплый, уютный, насыщенный цвет красного вина. Очень, кстати, практично: пятна от настоящего красного вина будут почти незаметны.



1
Вазочка Daniela
Poletti

2
Ткань Fugato
Nya Nordiska

3
Плед Bailey
Crate and Barrel

4
Стул Form
Normann Copenhagen

5
Стул Eames Plastic
Vitra

6
Стул Shift
Moosii

7
Письменный стол Victor
Harto

8
Подушка Linden
Crate and Barrel

9
Диван Madison
Hugues Chevalier

10
Кровать Cab
Cassina

11
Кресло Cloud
&tradition

12
Стол Scighera
Cassina



Качалки

Очень долгое время приставка «качалка» была закреплена исключительно за креслами. Оно и понятно: зачем качаться шкафу или столу? Другое дело кресло, в которое можно сесть, накрыться пледом, взять книгу и покачиваться у камина долгими зимними вечерами. Постепенно полозья появились у стульев. По-настоящему качаться на них нельзя, но можно иногда балансировать, в целом сохраняя вертикальное положение. И вот пару лет назад дизайнеры решили, что качаться может практически все, что угодно. Диваны, скамьи и табуреты — это само собой, ведь они родственники кресел. Появился также гениальный гибрид детской кроватки и кресла (отличный пример голландской студии *Ontwerperduo*). Люльки нужно специально качать руками, а в этом случае можно читать книгу, покачиваясь в кресле вместе с кроваткой. Марка *Diamantini & Domeniconi* по аналогии с маятником выпустила настольные часы-качалку, на которые лучше долго не смотреть — можно впасть в состояние гипноза. Но больше всего качалок появилось в осветительных приборах. Впрочем, покачаться на них не удастся. Если лампа *Ali* от *Moome* действительно может балансировать как ванька-встанька, то остальные лампы могут только поменять положение. Этого вполне достаточно для того, чтобы поменять направление света, а большего от лампы и не нужно.



1 **Кресло Eames Plastic**
Vitra

2 **Часы Ippo**
Diamantini & Domeniconi

3 **Лампа Pulu**
Roche Bobois

4 **Стул Tip Ton**
Vitra

5 **Стул Mademoiselle**
Artek

6 **Стул Form**
Normann Copenhagen

7 **Диван Era**
Normann Copenhagen

8 **Кресло-люлька Rockid**
Ontwerperduo

9 **Лампа Nomadic**
EKDESIGN

10 **Лампа Ali**
Moome

11 **Скамья Tina**
Covo

12 **Табурет Monarchy**
Objekten



I SALONI-2015

НОВИНКИ
МИЛАНСКОЙ
МЕБЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ
В МЕБЕЛЬНЫХ
САЛОНАХ «ЮНИОН»

Н. НОВГОРОД,
Б. МИРА, Д. 17«А»
ТЕЛ.: +7 (831) 277-51-95

СЕТЬ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ В РОССИИ

ЮНИОН

www.union-mebel.ru



МЕБЕЛЬ от Юнион —

ВСЕГДА В ТРЕНДЕ

Varrumore угощает НОВЫЙ ГАСТРОПАБ НА РОЖДЕСТВЕНСКОЙ

Мария Савоськина



МИХАИЛ СОЛУНИН



ГАСТРОПАБОМ Varrumore владеет и управляет молодая пара — Александр и Мария Киреевы. Они долго вынашивали концепцию, собирали рецепты и элементы декора для будущего паба по Европе, искали подходящее место. Видимо, именно поэтому гастропаб создает впечатление обжитого и уютного места, принимающего гостей не первый месяц. Varrumore разместился в цоколе одного из старинных особняков. Первый зал более светлый, чем ожидаешь от паба, здесь лучше всего будет гостям с детьми или тем, кто не планирует долго засиживаться. Этот зал с белыми кирпичными, а также обшитыми деревом и окрашенными в жизнерадостный зеленый цвет стенами, с расставленными просторно столиками, диванами с высокими мягкими спинками и игривыми светильниками из винных бутылок. Все это служит идеальным фоном для выставленных здесь арт-объектов. В числе экспонатов — картины различных художников и коллекция игрушечных лошадок, которым выделили специальную полку на самом видном месте. Кстати, именно лошадки, а еще рожки встречаются гостям везде — от двери до барной стойки в дальнем углу второго зала. Второй зал уже больше напоминает типичный паб: зеленый цвет стен более темный, чем в

первом зале, здесь куда больше древесины, мебель основательнее, тяжелая барная стойка без излишеств, диваны мягче, больше подушек и пледов — всего того, что призывает задержаться подольше. Дополнительное ощущение умиротворения создает архитектурная композиция из окон, книжного стеллажа и полок с медной посудой на торцевой стене зала. Этот уголок паба очень по-домашнему оформлен, и именно в этой части зала места за столиками занимают в первую очередь. В части оформления, кроме картин, одна из которых с изображением хозяйских котов, залу достались старинные часы, винтажные крючки для одежды и бульдог-открывашка, расположившийся под столешницей бара. За стойкой бара часто можно встретить и саму хозяйку, она расскажет о предлагаемом меню, а также поможет с выбором блюда. Гастропаб Varrumore специализируется на блюдах северо-европейской кухни, здесь подают блюда Англии и всех стран, находящихся севернее. Есть и свое фирменное блюдо — это смёрреброд, или большой и сытный датский бутерброд с самими разнообразными начинками, который здесь готовят на пшенично-ржаном хлебе из собственной пекарни. Есть в меню смёрреброд с сельдью, маринованной свеклой,

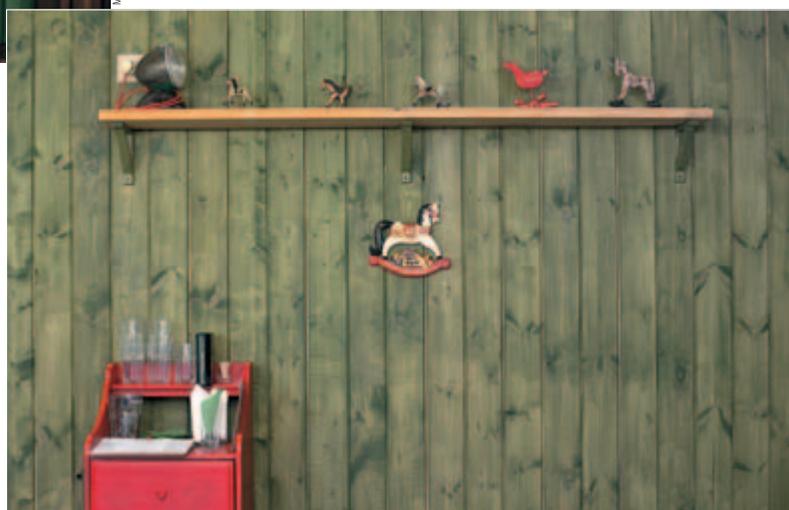
красным луком и маслом (150 руб.), с соленым лососем, сыром, корнیشонами, салатом, перепелиным яйцом и зеленым маслом (250 руб.), с апельсиновым тар-таром из лосося, кинзой и зеленым маслом (190 руб.), телячьей печени в сливочно-мятном соусе (190 руб.), с овощами гриль, травами и растительным или сливочным маслом (150 руб.), с ростбифом, корнیشонами, зерновой горчицей, маринованным луком и медом (310 руб.), а также с копченой грудинкой, сельдереем, зеленым луком, яблочным пюре и зеленым маслом (190 руб.). Опытный гость сразу отметит отсутствие названий большинства блюд — названием служит исчерпывающее описание их составляющих. Только некоторые супы удостоились собственных имен и то потому, что не имеют русского аналога и представляют собой национальные наименования, например «Калакейто» — финская молочная уха (345 руб.) или «Елеброд» — сладкий шведский суп на стауте (270 руб.). Есть еще ирландский зеленый суп с тушеной свиной (270 руб.), чесночно-луковый суп (160 руб.) и тыквенный крем-суп (160 руб.). В основе всех предлагаемых в гастропаб салатов — микс салатов лагук, айсберг и радичио. Есть салат с ростбифом, томатами, шпинатом и моцареллой (360 руб.), со слабосоленым лососем, свежими овощами, чеддером и



МИХАИЛ СОЛУНГИН



МИХАИЛ СОЛУНГИН



ГАСТРОПАБ СОЗДАЕТ
ВПЕЧАТЛЕНИЕ ОБЖИТОГО
И УЮТНОГО МЕСТА,
ПРИНИМАЮЩЕГО ГОСТЕЙ
НЕ ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ

песто (275 руб.), с огурцом, томатом, сладким перцем, красным луком, домашним сыром и песто (170 руб.), с теплым куриным рулетом, печеным картофелем, кабачком и томатами (275 руб.), с брынзой, картофелем, огурцом, корнیشонами, луком и заправкой из оливкового масла с лимонным соком (170 руб.). Настоящим фаворитом среди горячих блюд уже стал дымный лосось с пюре из цветной капусты и морковным соусом (370 руб.). Также предлагают речную форель на гриле с овощами гриль (290 руб.) и филе трески на пару с овощами и соусом бирблан (370 руб.), а для ценителей мяса — ирландское баранье рагу на пиве (295 руб.), шведские фрикадельки в брусничном соусе с картофельным пюре (270 руб.), печень по-датски с картофельным пюре (295 руб.), кусочки свинины в панировке с картофелем и грибами (360 руб.) и фрикасе из курицы с цукини и сырно-сливочным пюре (295 руб.). Для компании подойдут закуски: доска с ростбифом по-датски, подкопченным куриным рулетом, салом, картофелем по-деревенски и двумя соусами (585 руб.) и доска с соленым лососем, пикантной сельдью, селедочным рулетом и овощным дипом (525 руб.). На десерт предлагают блины по-датски с ягодами (155 руб.), пирог с пряной грушей (155 руб.), ягодно-творожный сорбет

(155 руб.), манный пудинг с кальвадосом (155 руб.), шведский шоколадный пирог (225 руб.) и шоколадный фондан (225 руб.). Кроме того, в любое время дня здесь подают завтраки. Есть шотландский завтрак, состоящий из яичницы из двух яиц, поджаренного хлеба, фасоли в томатном соусе, запеченного картофеля с сыром и бекона (350 руб.). Норвежский завтрак — это слабосоленый лосось, поджаренный хлеб, зеленое масло и омлет (300 руб.), ну и канонический британский вариант — овсянка с брынзой, черной смородиной или орехами на выбор (150 руб.). Подумали и об обеде, ланч из трех блюд стоит 200 руб. — за каждым днем недели закреплено свое меню, к тому же их два и они чередуются — таким образом, для гостей разработали сразу десять разных меню, что должно понравиться тем, кто любит разнообразие. Отличается гастропаб и подбором предлагаемых напитков, среди них, кроме привычных, можно встретить приготовленные на основе пива или сидра, например «Апельсиновый фьорд» со стаутом, грейпфрутовым соком, апельсином и ягодным сиропом (390 руб.) или «Печеное яблоко» с яблочным сидром, яблочным пюре, пряным сиропом и свежей мятой, которое подается горячим (250 руб.).



МИХАИЛ СОЛУНГИН

МИХАИЛ СОЛУНГИН

Для теплых встреч!

ПРАЗДНИЧНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НИЖЕГОРОДСКИХ РЕСТОРАНОВ И КАФЕ

кафе VOILOK



Тома Чемия, управляющая кафе Voilok



Пискунова, 10
216 38 60
vk.com/voilokcafe
instagram.com/voilokcafe
facebook.com/voilokcafe.ru

Кафе Voilok это место, в котором любые встречи и мероприятия протекают в дружелюбной атмосфере. Здесь все — от интерьера до меню — способствует тому, чтобы гости чувствовали себя как дома.

Мы делаем корпоративы на любой вкус. Для самой маленькой компании подойдет наш стильный VIP-зал. Большой зал вместит компанию до 80 человек. Здесь с легкостью разместятся фуршет или банкет, найдется место и для танцев. Профессиональное музыкальное оборудование, которое, кстати, входит в стоимость аренды зала, создаст нужное настроение — от фонового звучания музыки до варианта в стиле диско. Все зависит от вашего предпочтения.

В кафе Voilok представлены блюда европейской и грузинской кухонь. Меню на ваше торжество мы составляем, исходя из пожеланий заказчика, а если у



нас чего-то нет в меню, то наш шеф-повар разработает и создаст новые блюда специально под вас. А наш бар-менеджер разработает особую коктейльную карту.

Также мы охотно и оперативно готовы помочь вам с организацией программы и оформления под определенную тематику. Подбором артистов, ивент-компаний, видеографов и фотографов и даже визажистов занимаются наши опытные менеджеры.

CITY CAFE SOVA



Екатерина Леонтьева,
генеральный директор



ул. Ванеева, 121
202 23 83
instagram.com/citycafesova
vk.com/citycafesova
hotelsova.ru/banket

City Cafe Sova — стильный и уютный ресторан, в котором необычные дизайнерские решения в оформлении интерьера создают атмосферу, идеально подходящую для торжественного мероприятия.

Для большого банкета идеально подойдет наш основной зал площадью 270 кв.м, позволяющий разместить до 150 гостей. В уютном малом зале City Cafe Sova площадью 90 кв.м будет комфортно при банкете с небольшим количеством гостей.

Техническое оснащение зала — современное разноплановое световое оборудование, высокотехнологичная профессиональная звуковая установка и многофункциональное видеооборудование — позволяет провести мероприятие на высшем уровне.

City Cafe Sova предлагает вам банкетное меню от талантливого шеф-повара Николая Ушакова. Широкий ассортимент включает авторские блюда, традиционные блюда европейской и русской кухонь, десерты и выпеч-



ку, а также наши фирменные торты на заказ. С менеджером ресторана вы сможете решить все организационные моменты

вашего праздника. Мы сотрудничаем с ведущими нижегородскими компаниями по организации праздников и всегда сможем помочь вам в выборе видеооператора, фотографа, ведущего, артистов и DJ.

City Cafe Sova располагает собственным паркингом: охраняемая подземная и наземная парковка, где наши гости всегда могут оставить свой автомобиль на ночь. А для тех, кто подустанет после банкета, мы всегда готовы предложить номер City Hotel Sova на специальных условиях.

ФЕСТА холл



Михаил Дряклов,
шеф-повар «Феста Кафе»



Культурно-деловой центр «ФЕСТА холл»
ул. Родионова, 165, 4-й этаж ТЦ «ГАНЗА»
412 91 12

ФЕСТА холл — это целый комплекс из многофункционального зала с современным звуковым и световым оборудованием и персональным организатором мероприятий и гастрономического кафе с авторской кухней.

Меню кафе отличается обширным банкетным и фуршетным меню, сочетающим итальянские, французские и русские блюда с инновационными кухонными технологиями приготовления, элементами молекулярной кухни и трепетным вниманием к деталям вкуса и сезонным местным продуктам. Более того, есть возможность приготовить любые желаемые угощения и закуски в индивидуальном порядке, что особенно важно и ценно при подготовке к проведению мероприятия.

В большом зале ФЕСТА холл, оборудованном сценой, вы можете разместить до 110 гостей банкетной рассадкой или до 160 фуршетом. В кафе с панорамными окнами комфортно разместятся от 70 до 100 персон. Кроме того, технически возможно в считанные минуты превратить два зала в один большой с холлом и сценой посередине и рассадкой в два крыла. При этом всем гостям будет хорошо видно и слышно развлекательную программу, а желающие отдохнуть от суеты смогут уединиться в дальней от сцены зоне.



Наши организаторы помогут вам спланировать мероприятие, составят программу целиком или же порекомендуют отдельные номера, оформят зал, создадут декор в стиле вашей компании или в выбранной тематике. Мы работаем с проверенными поставщиками и всю работу выполняем сами, экономя ваши время и бюджет.

GAUCHO BAR.B.Q & GRILL



Ирина Назарова, старший менеджер
ресторана GAUCHO BAR.B.Q. & GRILL

GAUCHO
BAR.B.Q. & GRILL

Нашему ресторану исполнился ровно год, и за этот первый год работы мы уже стали свидетелями радостных событий и праздников очень многих нижегородцев.

GAUCHO BAR.B.Q & GRILL выбирают как для торжеств, таких как свадьбы, собирающих всю семью из нескольких поколений людей, так и для веселых корпоративов и серьезных деловых встреч.

Особенность ресторана — это два больших стильных зала, которые позволяют провести и два отдельных мероприятия одновременно, и одно большое, разделив его на зоны: в одном зале зачастую организуется лаунж-зона, в другом осуществляется рассадка гостей, устанавливается сцена с соответствующим оборудованием. Уровень площадки таков, что удовлетворяет потребности самых требовательных заказчиков и приглашенных звезд, которых уже немало побывало в наших стенах.

Небольшие компании выбирают для своих торжеств красивый и уютный VIP-зал. Наша особая гордость — летняя веранда, которая летом служит как отдельная площадка, в прохладное время сюда можно выйти подышать воздухом и



полюбоваться видами Нижнего Новгорода. Ну и главное, конечно, что привлекает гостей в Gaucho, — наша кухня.

Поскольку основной акцент в меню ресторана сделан на блюдах из мяса и морских деликатесах, которые готовятся на углях настоящего аргентинского гриля, мы стараемся для каждого мероприятия сделать уникальное предложение по банкету, включающее эти компоненты, и учесть любые пожелания гостей.

В преддверии Нового года, конечно же, хочется больше говорить о праздниках, но и без этого дня весь год дарит нам много поводов для радости, и GAUCHO BAR.B.Q & GRILL готов быть рядом с вами в эти моменты!



Курс на запах

ЕДА С ЕЛЕНОЙ ЧЕКАЛОВОЙ

ХОТЯ от Прованса произошли все на свете провинции, сам он всегда был и остается столицей средиземноморской гастрономии. Итальянская и французская кухни соединили здесь свои лучшие черты — плод этого слияния получил название средиземноморской диеты и вошел в список нематериального наследия ЮНЕСКО. Мяса в этих местах никогда много не ели. Главные здешние продукты — хлеб, вино, овощи, фрукты, рыба, травы и особое, эталонное оливковое масло, которое в России раньше называли прованским, как высокосортовое сливочное — чухонским. Каждый раз, пожив в Провансе неделю-другую, я настолько вдохновлялась местной кухней, что, вернувшись в Москву, непременно устраивала для друзей вечеринки в средиземноморском стиле — благо почти все рецепты не особо трудоемкие. Блюда получались неплохими, вкусы — похожими, но в них не было какого-то неуловимого волшебства оригиналов. Потом я поняла: очарование средиземноморской, да и любой другой местной кухни — это не только чистые вкусы. Есть такой опыт: зажав нос, надо прожевать кусочек шоколада — почувствуешь только сладость и чуть вяжущую горечь, но вовсе не шоколадный вкус, который создают ароматы масла какао. Языковые рецепторы позволяют ощущать только ту самую четверку, а носовые распознают тысячи ароматов. А у грибов, особенно трюфелей, весь вкус создает только аромат. Энеко Атча, шеф трехзвездного ресторана Azurmendi (Бильбао, Страна Басков), как-то угощал меня съедобной землей из дегидрированных баклажанов с запахом настоящей почвы после дождя. Совместно с химическим факультетом местного университета он разработал ультразвуковой аппарат, который аккумулирует запахи и передает их готовым блюдам. Поэтому его гастрономическое творение «Морская жизнь» из устриц, жареных кальмаров и каракатиц окатывает вас океанским бризом. «Понимаешь, — говорил мне Энеко, — мой гость должен совершить мгновенное путешествие, например, к морскому глубинам. Для этого мы создаем эффект тумана с помощью сухого льда, потом ты вдыхаешь аромат моря, проглатываешь его, но он остается на кончике языка». Такими же фокусами англичанин Хестон Блюменталь поражал гостей задолго до Энеко: его знаменитое «Желе из перепелки» выносили гостям в облаке густого пара, который стелился по столу духом тлеющей древесины. С тех пор фокус многократно повторяли разные шефы: стейк, окутанный дымком розмарина, или утиная грудка с ароматом апельсина. Та же техника с сухим льдом и ароматической эссенцией в десерте из антоновских яблок Владимира Мухина: коробка с опавшими листьями и стопка с сорбетом, от которого идет аромат, всплывший в повести Бунина. Официант поливает коробку из маленького соусника — и вот из нее поднимается туман и слышится шуршание и сам дух осеннего перелеска. Это блюдо высокой кухни, но элементарный копильный пистолет есть сегодня и в непритязательных гастропабах. Разнообразие вкусов создают именно ароматы — это аксиома новой европейской гастрономии. Но в Провансе об этом знали даже столетия

назад — правда, все такого рода открытия больше применяли в парфюмерии. Например, однажды поняли: если в твоих духах есть капля ванили, окружающим хочется к тебе приблизиться и даже прикоснуться. Остро эротичны ароматы цветов апельсина, грасского жасмина и розы. Сегодня в Провансе вытяжки из цветов и трав используют и в еде, и в духах, в ваннах и саунах. Нигде в мире не продают такого количества бутылочек и скляночек с «уловленными» ароматами, как на Каннском рынке: в них плещутся души розмарина, лаванды, герани, фиалки, жасмина. Дороже всего — чистое розовое масло: от €50 за десяти миллиметровую скляночку. И на рынке эту драгоценность не найдешь — нужно идти в магазин знаменитой грасской фабрики Fragonard. Одна капля розового масла заставит благоухать килограмм мороженого. Но для готовки, в отличие от парфюмерных букетов, можно взять менее дорогие эссенции. С помощью двух из них — розовой и лавандовой — я делаю теперь легкий красивый десерт «Розовый ветерок» по мотивам рецепта Оливье Рога — шефа-кондитера ресторана Le Candille. Только у Оливье он весь был про розу — я добавила свежий вкус лаванды, без которой для меня нет Прованса. Основу желе, надо сделать за несколько часов до подачи. Насыпать в стакан желатин, залить небольшим количеством воды и оставить набухать. Тем временем развести малиновое пюре смесью оставшейся воды с апельсиновым соком, добавить сахар и листья мяты — довести до кипения и дать немного настояться. После этого вмешать набухший желатин и снова нагреть до первых пузырьков. Процедить, разлить по порционным тарелкам слоем в 1,5 см и поставить в холодильник. Безе готовится как обычно: нагреваем духовку до 150 градусов, взбиваем белки с мелким сахаром до устойчивой глянцевой белой пены (если перевернуть миску вверх дном, белок не падает), осторожно, не повредив пузырьки, выкладываем в кондитерский мешок и отсаживаем небольшими каплями на противень, застеленный пекарской бумагой. «Капли» выпекаются минут десять. Еще один компонент десерта — ягодный мусс. Приготовить тоже просто: взбить желтки с сахаром, чтобы они хорошо увеличились в объеме, добавить муку, ягодное пюре, растопленное масло — аккуратно размешать, проварить до загустения на водяной бане, а в конце влить несколько капель розового экстракта. Ягодно-лавандовый сорбет лучше приготовить заранее в домашней мороженице, но можно все ингредиенты соединить в блендере, протереть, заморозить, еще раз пробить, еще раз заморозить. На зеркально застывшую поверхность ягодного желе Оливье через кондитерский мешок отсаживает ягодный мусс, раскладывает меренги и ягоды, посыпает ореховой крошкой. Блюдо венчает «торпеда» из сорбета, сделанная с помощью двух столовых ложек. В этом десерте есть кисловатый вкус ягод, остальное — прохлада и цветочно-травяной аромат. Ешь — и будто внутри тебя проносится легкий ветерок, и ты снова на ферме у подножья холма, покрытого фиолетовым лавандовым облаком, через которое пробивается аромат роз. А там еще немного — и Прованс.



Желе с красными ягодами, муссом и меренгой

СОРБЕТ

- 1 **Вода** (190 г)
- 2 **Апельсиновый сок** (190 г)
- 3 **Сахар** (60 г)
- 4 **Глюкоза (в порошке)** (60 г)
- 5 **Корица** (2 г)
- 6 **Малиновое пюре** (20 г)
- 7 **Капля лавандовой эссенции**
- 8 **Стабилизатор (по возможности)** (3–4 г)

ЖЕЛЕ

- 1 **Вода** (125 г)
- 2 **Апельсиновый сок** (125 г)
- 3 **Сахар** (50 г)
- 4 **Малиновое пюре** (90 г)
- 5 **Желатин** (3 пакетика по 2 г)
- 6 **Мята** (2 г)

МЕРЕНГА

- 1 **Сахар** (100 г)
- 2 **Яичный белок** (50 г)

МУСС

- 1 **Сахар** (40 г)
- 2 **Мука** (10 г)
- 3 **Сливочное масло** (90 г)
- 4 **Жирные сливки** (150 г)
- 5 **Ягодное пюре** (250 г)
- 6 **Желток** (40 г)

ДЛЯ ПОДАЧИ

Красные ягоды (малина, клубника), ореховая крошка (фундук)



QUALITY

подарки

Лента, ножницы, бумага О ЯПОНСКОМ ИСКУССТВЕ ПОДАРОЧНОЙ УПАКОВКИ

Александр Рымкевич, The Rake



НИГДЕ В МИРЕ
УПАКОВКЕ НЕ ПРИДАЕТ-
СЯ ТАКОГО ЗНАЧЕНИЯ,
КАК В ЯПОНИИ. ОНА
ОПРЕДЕЛЕННО ВАЖНЕЕ
САМОГО ПОДАРКА

ОДНАЖДЫ мне привезли подарок из Японии — небольшую коробку, завернутую в бумагу цвета слоновой кости с цветочным орнаментом. Ее, словно пояс кимоно, перехватывала сложенная в аккуратное плиссе серая лента, закрепленная золотистым жгутом. Сразу разорвать бумагу и посмотреть, что в коробке, я не решился — такой красивой мне казалась обертка. Дома любопытство взяло верх, и я — аккуратно, насколько смог — распахнул свой подарок. В коробке были невкусные бисквиты... Но это совершенно неважно! Как говорят в Японии, преподнося вам хоть бисквиты, хоть часы, — «дорог не подарок, а внимание».

В Японии упаковка определенно важнее самого подарка. Нигде в мире ей не придается такого значения. Важность упаковки настолько велика, что, даже приходя в гости с бутылкой вина или пива, их следует приносить не в пакете, а завернутыми; даже передавая чаевые горничной в отеле, их необходимо положить в специальный конверт. Кстати, я по незнанию поступил правильно, когда не стал сразу распаковывать подарок. Местный этикет требует не делать этого на глазах у дарителя.

Искусство упаковки восходит к нескольким традициям японской культуры. Первая связана с важностью бумаги — предмета роскоши, любования и восхищения. Сэй-Сенагон в своих «Записках у изголовья» описывает множество тонкостей придворного этикета X века и неоднократно упоминает особый сорт бумаги самым поэтическим образом: «Удалось достать стопку бумаги Митиноку или даже простой бумаги, но очень хорошей. Это всегда большое удовольствие». «Наш бедственный мир мучителен, отвратителен, порою мне не хочется больше жить... Ах, убежать бы далеко, далеко! Но если в такие минуты попадетсЯ мне в руки белая красивая бумага, хорошая кисть, белые листы с красивым узором или бумага Митиноку — вот я и утешилась. Я уже согласна жить дальше». Старая японская поговорка гласит, что листок бумаги — это зеркало души, в этом смысле искусство бумажной упаковки тсутсуми — не что иное, как язык, позволяющий выразить состояние души.

Существует множество школ и техник упаковки. Например, в технике чаго бумагу складывают, и то, каким образом и сколько раз, указывает на повод, по которому преподносится подарок.

Совсем скоро...

GIFT BOX QUALITY

Коммерсантъ



@quality_kommersant



По вопросам участия в проекте: 8 952 445 09 87, Ольга Ерофеева, менеджер проекта



СТАРАЯ ЯПОНСКАЯ ПОГОВОРКА ГЛАСИТ, ЧТО ЛИСТОК БУМАГИ — ЭТО ЗЕРКАЛО ДУШИ



Нечетное число складок, повернутых влево, — для счастливых событий, четное — для печальных. Подарки нередко упаковываются в несколько листов бумаги. Они, словно складки одежды, драпируются вокруг коробки — причем японцы стремятся сохранить наметки на форму подарка. Это искусство близко оригами: есть способы складывать бумагу, напоминающие кимоно, с украшением сверху в форме журавля или веера. Другая школа, оригата, практикует использование бумаги без обрезки. Огромное значение придается цветам. Красный — цвет жизненной энергии, здоровья и удачи. Белый — самый чистый, божественный цвет, намекает и на чистоту подарка. Сэй-Сенагон описывает такой случай:

«Дворцовый слуга принес мне от господина То-но бэна Юкинари подарок, обернутый в белую бумагу и украшенный великолепной веткой цветущей сливы». Она ожидала найти в свертке картину, но обнаружила в ней жареные пирожки.

Подарки и сегодня нередко украшаются настоящими цветами или веточками. Яркий жгут, или лента мидзухики, повязывается разными способами и тоже полон символизма.

Французский культуролог Ролан Барт после путешествия в Японию в 1960-е годы написал в «Империи знаков»: «...эта многослойная оболочка отсрочивает появление скрываемого объекта, который часто бывает совсем незначительным, ибо в этом заключается особенность японского пакета, что ничтожество вещи несоразмерно роскоши упаковки... В целом можно сказать, что дарится именно коробка, а не ее содержимое: толпы школьников в конце дня приносят своим родителям прекрасно упакованные свертки, наполненные непонятно чем, и выглядит это так, словно бы они возвращались из дальних странствий, где все вместе предавались сладострастию обертывания». Барт заходит еще дальше, упоминая популярный жанр журнальной японской порнографии — бондаж в контексте традиции упаковки. Если бы он сегодня увидел снимки связанных девушек, сделанные Нобуеси Араки, он бы не упустил возможности сказать, что фотограф поставил содержимое подарка выше обертки.

Даже самую пустяковую вещь, купленную в универсаме, вам предложат завернуть в бумагу, и это стоит сделать, даже если вы не собираетесь никому ее дарить. Зрелище того, как про-

ворно и тщательно это делают японцы, буквально завораживает. Неудивительно, что многие из них в сезон праздников работают в американских универсамегах. К примеру, Шихо Масуда (shihomasuda.com) живет в Нью-Йорке и организовала собственное бюро. Она может сделать упаковку из карты города, украшенной билетом на нью-йоркское метро. Но освоить это искусство может каждый: в интернете найдется множество схем упаковки и видеоролики. Стоит только запастись бумагой, лентами и самыми удивительными предметами, что только попадутся под руку.

Есть еще один способ упаковки — фуросики. История его началась в XV веке, когда посетители бань, чтобы не перепутать одежду, стали завязывать свои вещи в разноцветные отрезки шелка. В таких котомках их было удобно и перевозить. Упаковка в шелковый платок самая экологичная. Несколько лет назад в Японии была даже развернута кампания, призывающая вернуться к использованию платков, чтобы сократить количество отходов из пластика и бумаги. Освоив фуросики, действительно можно обойтись пустяковым подарком, особенно если вы решите завернуть его в платок от Hermes.

Tissu

Ê ì Ýáø áæÞéõÞéÛ
á ëÞãêëá äõæçÛ Ýá àÛãáÛ

Tissu



« », « »
12/1, 2-
. 423-71-30
www.

*Создайте свой особенный
интерьер вместе с нами!*

Подарки

ВЫБОР МАРИИ СВИРИНОЙ



1. **Панно**, «Зонтики», *De Luxe*, 15 000 руб.

2. **Лампа настольная**, *DK Gallery*, 9250 руб.

3. **Коллекционная кукла**, «Лев Месяе Герцен», *Vogacho*, 24 990 руб.

4. **Багет**, *Tissu*, 49 000 руб.

5. **Светильник**, *Stillux, Visconti*, 89 000 руб.

6. **Держатель для книг**, *DK Gallery*, 49 500 руб.

7. **Тарелка настенная**, *Нижегородский дом фарфора*, цена по запросу.

8. **Тарелка настенная**, *Нижегородский дом фарфора*, цена по запросу.

9. **Тарелка настенная**, *Нижегородский дом фарфора*, цена по запросу.

10. **Банкетка**, «Филин *BUBO*», *Vogacho*, 34 990 руб.

11. **Статуэтка**, «Будда», *De Luxe*, 2000 руб.

12. **Ключница**, «Семь ключей счастья», *Vogacho*, 4750 руб.

13. **Панцирь черепахи на подставке**, *DK Gallery*, 13 720 руб.

14. **Шкатулка**, *De Luxe*, 3100 руб.

15. **Статуэтка**, «Мопед», *DK Gallery*, 5250 руб.



16

15



17



18



19

20



22



21



23



26

25



27



28



24



29



30



31

16. **Композиция, «Мун»**, De Luxe, 5000 руб.

17. **Ваза**, Gravelli, DUM czech design gallery, 8530 руб.

18. **Чайный сервиз**, De Luxe, 3000 руб.

19. **Плед**, Giesswein, Merlinlux, 43 680 руб.

20. **Настольная лампа**, DK Gallery, 39 865 руб.

21. **Багет**, Tissu, 21 000 руб.

22. **Набор**, Selezion, De Luxe, 5800 руб.

23. **Статуэтка**, Нижегородский дом фарфора, цена по запросу.

24. **Статуэтка, «Рыбка»**, DK Gallery, 3200 руб.

25. **Грелка в чехле**, Giesswein, Merlinlux, 15 520 руб.

26. **Подушка**, Giesswein, Merlinlux, 14 080 руб.

27. **Тапочки**, Giesswein, Merlinlux, 8000 руб.

28. **Светильник настольный**, Brokis, DUM czech design gallery, 40 570 руб.

29. **Соковыжималка**, Rotel, Merlinlux, 34 900 руб.

30. **Поднос и свеча**, DK Gallery, 9545 руб.

31. **Статуэтка, «Ящерица»**, De Luxe, 5600 руб.

Универсальный выбор ОБ ИНТЕРЬЕРНЫХ ПОДАРКАХ

Инна Чумакова, владелица салона «Галерея De Luxe»



1. УМЕНИЕ выбрать подарок — один из способов поучаствовать в жизни другого человека. Обмен подарками показывает, как люди ценят и любят, строят и поддерживают отношения. Абсолютно убеждена, что в большинстве случаев решающую роль играет не цена предмета, а желание угодить вкусам того, кому и предназначен презент. И в этом случае волшебным образом на помощь приходят интерьерные подарки. Они в полной мере подходят для родных и друзей, чтобы проявить свою привязанность, а также для знакомых, чтобы подчеркнуть вежливость и благодарность.

2. 2016 год — год господства Огненной Обезьяны, а значит, актуальны сочные цвета: красный, алый, рыжий и золотой. Но я бы не советовала нагромождать свой интерьер излишней яркостью — уместно лишь разбавить «картинку», добавив некричащие серый и коричневый, вполне присущие окрасу хозяйки года. Украсьте елку яркой радугой новогоднего дождя и игрушек, разложите муляжи тропических фруктов, поставьте на новогодний стол несколько предметов сочных цветов, но не превращайте помещение в пещеру Красного Дракона, достаточно одного-двух ярких акцентов.

3. ВЫБИРАЯ подарок, в первую очередь подумайте о человеке, которому он предназначен. Ваза в подарок — отличный выбор для девушки или женщины, ведь без этого простого предмета декора порой ломается вся концепция дизайна помещения. Изысканные чайные пары, тарелочки из костяного фарфо-

ра — отличный выбор и для близких, и вообще для всех эстетов, привыкших достигать нирваны за обеденным столом. Новые предметы из новогодней коллекции в нашем салоне — статуэтки животных, маски мимов и людей, сюрреалистические композиции — универсальны и подойдут людям с тонким вкусом и чутьем на модные веяния.

4. ПРИ ВЫБОРЕ новогоднего подарка не стоит забывать о практичности. Загляните в гороскоп своих близких, и вы узнаете, что овны оценят подарок с душой, тельцам важны добротность и цена, львы не порадуются бюджетному подарку, а близнецам необходима оригинальность.

5. КАК ИЗВЕСТНО, каждый человек проживает в своем развитии три стадии: когда верит в Деда Мороза, когда уже не верит и когда им становится. Поэтому вечная дедморозовская проблема — удивить близких — дело весьма и весьма непростое. Но не самое важное. Лишь сердечное пожелание настроит человека на успех, а доброе слово наполнит сердце покоем и радостью. Дар слова в обязательном порядке должен сопровождать ваш презент и не только в канун Нового года.



DE LUXE

В салоне представлены аксессуары для дома, свет, товары для кухни, посуда, оригинальные подарки на все случаи жизни и многое другое. Эксклюзивные вазы, подсвечники, зеркала, дизайнерские предметы сервировки стола, необычные часы, скульптуры и прочие декоративные аксессуары интерьера, представленные в салоне, могут сочетаться с самыми экзотическими и неординарными решениями реализации вашего интерьера или послужить изысканным подарком на все случаи жизни.

De Luxe, салон современного декора и подарков, ТЦ «Этажи», 3-й этаж, ул. Белинского, 63, тел. +7-920-009-72-25, +7-920-009-98-22, сайт: deluxe-nn.com, e-mail: deluxe.nn@list.ru



1. **Статуэтки** «Курочки», размеры 10x9 см и 9x7 см, 3100 руб.
2. **Статуэтка** «Слон», размер 20x13 см, 9100 руб.
3. **Статуэтка** «Лягушка», размер 16x12 см, 4300 руб.
4. **Ваза** «Листья», размер 30x16 см, 2200 руб.
5. **Фруктовница** «Листья», размер 36x10 см, 2250 руб.
6. **Ваза**, размер 38x22 см, 8400 руб.
7. **Статуэтки** «Голуби», размеры 10x9 см и 9x7 см, 3800 руб.
8. **Статуэтка** «Лошадь», размеры 26x25 см, 11 400 руб.
9. **Статуэтка** «Бык», размер 27x27 см, 7600 руб.
10. **Ваза** «Бабочка», размер 31x24 см, 8400 руб.
11. **Фруктовница** «Бабочка», размер 30x9 см, 5300 руб.
12. **Кувшин** «Порцелана», размер 17x12x31 см, 4600 руб.
13. **Ваза** «Листья», размер 35x21 см, 2600 руб.
14. **Ваза** «Волны», размер 23x25 см, 3800 руб.
15. **Блюдо** «Порцелана», размер 36x13x8 см, 5300 руб.
16. **Статуэтка** «Слон», размеры 25x10 см, 3670 руб.



1. **Carmex Lip Balm**, бальзам для губ, средство от порезов, шелушений, укусов насекомых и от «простуды» на губах, 340 руб.
2. **Lucas Papaw**, универсальный тонизирующий, увлажняющий и антибактериальный бальзам, 685 руб.
3. **The Saem**, 100% Jelly Cleansing Puff, спонж коньяку, 90% состоит из корнелуковиц дерева Аморфофаллус коньяка, 250 руб.
4. **Holika holika**, 3 seconds moisturizing hyaluronic acid starter, увлажняющий стартер с гиалуроновой кислотой, улучшает текстуру, структуру кожи и ее внешний вид, 950 руб.
5. **The Saem**, urban eco harakeke toner, увлажняющий и питательный тоник с экстрактом новозеландского льна для всех типов кожи, обладает смягчающим, заживляющим и успокаивающим эффектом, 1130 руб.
6. **The Saem**, кислородная маска с экстрактом черного жемчуга, очищает кожу и стягивает расширенные поры и насыщает ткани кислородом, 2300 руб.
7. **The Saem**, Natural Condition Fresh Cleansing Oil, гидрофильное масло, мягко удаляет BB-крем и другие тональные средства, 860 руб.
8. **Missha**, M Perfect Cover BB Cream, тональный крем, увлажняет кожу и разглаживает морщинки, содержит защиту SPF, 1585 руб.
9. **Beauty Blender**, спонж для нанесения тональных средств, 1490 руб.
10. **Tangle Teezer**, расческа для легкого расчесывания сухих и мокрых волос, 1290 руб.
11. **Invisibobble**, резинка-браслет, не повреждает волосы, крепко держит созданную прическу, 290 руб.
12. **Missha**, очищающая пудра-порошок для умывания и снятия макияжа, мягко очищает поры, 45 руб./шт.
13. **The Saem**, Saemmul Tint Aqua, тинт для губ, стойкий, не оставляет жирный блеск на губах, 370 руб.



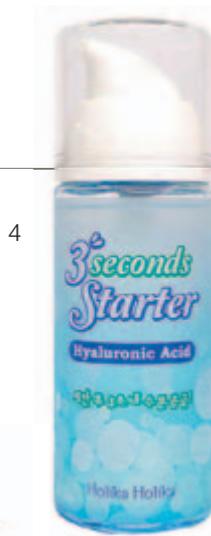
1



2



3



4



5



6



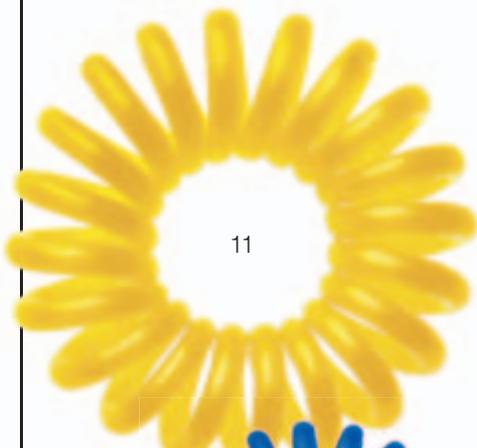
7



8



9



11

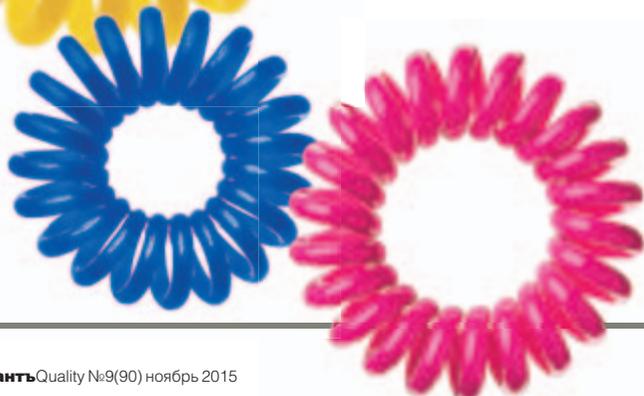


12



10

13



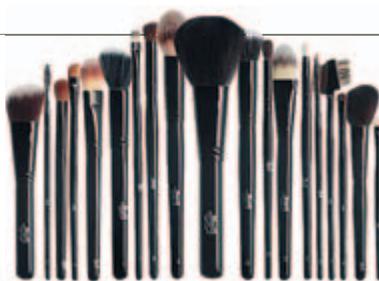
PUR PUR — магазин корейской косметики, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63, тел. 291-77-66, www.purpurbeauty.ru



14



16



15



18



17



19



24



20



23



22



21



25



14. **The Saem**, gold snail lip gel patch, патчи с экстрактом муцины улитки для губ, гидрогелевая маска-патч повышает эластичность, выравнивает рельеф и тон губ, 220 руб.
15. **Tony Moly**, многофункциональный целлюлозный крем-пилинг для лица, 905 руб.
16. **Manly Pro**, широкий выбор кистей из натурального и синтетического ворса с отличным профессиональным качеством, от 120 до 1600 руб.
17. **Holika Holika**, Face 2 Change CC Cream, крем для лица, выравнивает тон, оказывает осветляющий и анти-возрастной эффект, 1375 руб.
18. **EOS**, бальзам для губ, содержит натуральные экстракты фруктов, ягод и растений, 535 руб.
19. **Sleek**, matte me, блеск для губ, хорошая стойкость и матовый эффект на губах, 450 руб.
20. **Tony Moly**, тканевые маски для лица, обеспечивают максимальное проникновение полезных веществ в кожу, 105 руб.
21. **Tony Moly**, Panda's Dream So Cool Eye Stick, охлаждающий стик для глаз, снимает напряжение, возвращает свежесть взгляду, 755 руб.
22. **Tony Moly**, Magic food banana sleeping pack, ночная несмываемая банановая маска для лица для комбинированной кожи, 1020 руб.
23. **Holika holika**, aloe soothing gel, универсальный гель Алоэ 99%, увлажнение лица, тела и волос, 540 руб.
24. **Mizon**, All In One Snail Repair Cream, крем для лица, содержит 92% филтрат секрета улитки, восстанавливает и упругость кожи, подходит для возрастного ухода, 1595 руб.
25. **Holika holika**, Wine therapy sleeping mask red wine, ночная обновляющая маска с красным вином, увлажняет, сглаживает рельеф кожи, 1415 руб.

PUR PUR — магазин корейской косметики, ТЦ «Этажи», ул. Б.Покровская, 2, тел. 291-62-62, www.purpurbeauty.ru



Диалог с архитекторами

29 октября компания «Керма» приняла участие в мероприятии клуба архитекторов и дизайнеров «Модный дом». Местом встречи профессионального сообщества стало City Cafe Sova.

Эксперты в своих выступлениях говорили о проектах дорожной и социальной инфраструктуры в рамках подготовки к Мундиалю 2018 г. в Нижнем Новгороде, развитии рынка строительных и отделочных материалов, тренде импортозамещения и как региональные производители поддерживают его.

Генеральный директор ОАО «Керма» Дмитрий Наймарк отметил, что опыт работы нижегородской компании на строительном рынке России позволяет ей с уверенностью выступить в качестве поставщика фасадного керамического кирпича и для реализации проектов строительства к чемпионату мира.

Формальная часть мероприятия сменилась розыгрышем призов. Сразу три человека стали обладателями специальных сертификатов от компании «Керма».



4 ДЕКАБРЯ
23:00

milo®
C L U B

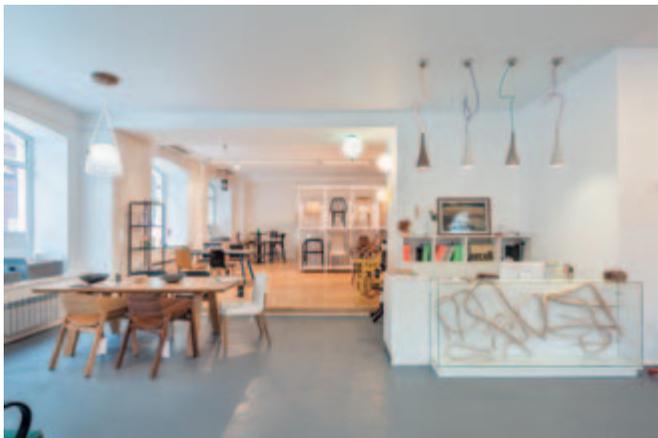


Birthday
VOLAC / LIVE SET
party

реклама 18+ Празднование дня рождения. Волак лив сет

ГДЕ ВЗЯТЬ

QUALITY



МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, БУТИКИ

Acqua di Colonia ул. Алексеевская, 10/16, 296-55-08 • **Braschi** ул. Алексеевская, 10/16, 415-68-66 • **Coraggio** ул. Горького, 140, 424-90-44 • **Ermenegildo Zegna** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-27 • **Escada** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-70 • **Intermoda** ул. Большая Покровская, 25, 433-32-03 • **MaxMara** ул. Большая Покровская, 24/22, 433-21-07 • **Milo ORO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-99 • **Milo Время** ул. Белинского, 63, ТЦ «Этажи», 438-68-60 • **Milo UNO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-20 • **Penny Black** ул. Большая Покровская, 10, 419-76-71 • **Purpur** ул. Белинского, 63, 291-77-66 • **Stefanel** ул. Алексеевская, 10/16, 282-04-19 • **Victoria** ул. Алексеевская, 10/16, 296-56-57 • **«Кенгуру»** ул. Горького, 151, 421-21-21 • **Классика-DaVinci** ул. Ульянова, 5, 421-92-19 • **«Регард»** ул. Белинского, 102, 28-70-21 • **«Санетта»** ул. Маршала Рокоссовского, 1, 467-48-66

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Andrea's fish cafe ул. Белинского, 15, 282-04-00 • **Восконцино** ул. Алексеевская, 10, 296-55-75 • **Boss Bar** ул. Алексеевская, 10, 296-55-72 • **Brasserie Гаврош** ул. Рождественская, 23, 431-32-64 • **Coffee Cake** ул. Большая Покровская, 2, 8-929-053-59-75, ул. Рождественская, 24, 8-929-053-59-75 • **Fabrica bar & club** ул. Рождественская, 43, 430-15-99 • **Franky bar** ул. Звездинка, 106, 434-01-66 • **Gagarin** пр. Молодежный, 12а, 2-555-333 • **Gaucha Bar.B.Q. & Grill** ул. Алексеевская, 10, 233-80-44 • **La Cantinetta da Roberto** ул. Рождественская, 45в, 461-80-76 • **Legrill** ул. Белинского, 11, 415-76-76 • **Mitrich** ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10 • **МУККА** ул. Ошарская, 36, 282-13-03 • **New York pizza** ул. Большая Покровская, 63, 465-64-44 • **Penthouse** ул. Малая Покровская, 2/61, 5-й эт., 437-33-73 • **Per.Se** ул. Алексеевская, 10, 3-й эт., 233-30-40 • **Soho Bar & Grill** ул. Рождественская, 24, 430-34-12 • **Tiffani** наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01 • **Trattoria Fettuccine** ул. Студеная, 7, 439-42-63 • **Voilok** ул. Пискунова, 10, 216-38-60 • **«Английское посольство»** ул. Звездинка, 12, 433-61-65 • **«Безухов»** ул. Рождественская, 6, 433-87-63 • **«Бельканто»** ул. Рождественская, 24, 415-50-89 • **«Березка-бар»** ул. Большая Покровская, 51а, 430-55-25 • **«Волконский»** ул. Пискунова, 34, 8-951-909-16-29 • **«ДК»** пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66 • **«МакКафе»** пл. Революции, 5а, 246-39-59, пл. Горького, 2, 430-10-79 • **«Папаша Билли»** ул. Рождественская, 22, 433-67-51 • **«Плакучая Ива»** наб. Нижневолжская, 23, 431-37-20 • **«Пяткинъ»** ул. Рождественская, 25, 430-91-83 • **«Роганов Стейк Хаус»** ул. Рождественская, 37, 430-66-43 • **«Рыба & Крабы»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-50 • **«Совок»** ул. Большая Покровская, 2, 8-910-131-49-94 • **«Спорт-Бар»** ул. Пискунова, 40/3, 278-08-24 • **«Сталинская Дача»** ул. Б.Покровская, 43, 282-05-00 • **«Тако»** ул. Варварская, 33, 419-69-17 • **«Театральная площадь»** пл. Театральная, 3, 419-93-43 • **«Феста»** ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12 • **«Хурма»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-46

СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ И ВЕЛНЕС-ЦЕНТРЫ

Gold's Fitness ш. Казанское, 11, 230-10-01 • **«World Class Пушкинский. Избранное»** ул. Тимирязева, 31а, 2-200-300 • **World Class Родионова** ул. Родионова, 187, ТЦ «Фантастика», 2-200-300 • **«World Class Спорт»** ул. Белинского, 124, ТЦ «Шоколад», 2-200-300 • **«Бикрам Йога»** Университетский переулок, 5а, 212-38-87 • **«Икс-фит»** пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90 • **«Эффект Бабочки»** ул. Горького, 77, 216-18-00

САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

Birdie ул. Звездинка, 24, 414-89-21 • **Chop-Chop** ул. Ошарская, 1, 411-84-09 • **If** ул. Варварская, 40а, 419-35-30, ул. Минина, 15б, 419-35-19 • **Mr. Right** ул. Рождественская, 24, 283-51-61 • **PromItalia Anti Aging Center** ул. Горького, 77, 216-45-45 • **Redken Loft** ул. Добролюбова, 8, 422-01-90 • **Spa More институт красоты** ул. Белинского,

64, 437-21-25 • **Spa-Лорэн** ул. Арзамасская, 3, 434-03-75 • **t'elos beauty** Клиника высоких технологий ул. Воровского, 3, 462-02-02 • **«Александрия»** ул. Малая Покровская, 2а/61, 433-29-36, пр. Гагарина, 50, 465-00-07, ул. Ошарская, 65, корп. 1, 216-22-20 • **«Анастасия»** ул. Грузинская, 46, 433-66-93, пр. Ленина, 1, 240-38-27 • **«Бали»** ш. Казанское, 11, 432-65-15, ул. Коминтерна, 105, 296-00-15 • **«Застеклом»** ул. Ванеева, 24, 413-85-20 • **«Китайский Центр Здоровья»** ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00 • **«Персона»** ул. Большая Печерская, 26, 416-207-2 • **«Тонус Премиум»** ул. Большая Покровская, 62, 411-13-13

АВТОСАЛОНЫ

«КІА на Комсомольском» ш. Комсомольское, 5, 279-40-40 • **«Автолига-Восток» (Honda)** ш. Московское, 302г, 220-00-10 • **«Автолига-Юг» (Land Rover/Jaguar)** ул. Бринского, 10/11, 220-00-80 • **«Автомобили Баварии»** ул. Бринского, 12, 270-30-70 • **«Артан»** пр. Гагарина, 59а, 296-00-96 • **«Ауди Центр на Московском»** ш. Московское, 243, 202-90-90 • **БЦР Моторс (Volvo)** ул. Новикова-Прибоя, 4в, 299-99-91 • **«ИнтерАвтоЦентр»** ш. Южное, 1, 429-20-20 • **«Нижегородец»** ш. Московское, 34, 275-99-11 • **«Плаза» (Mercedes-Benz)** пр. Гагарина, 230, 462-70-00 • **«Порше Центр Нижний Новгород»** д. Афонино, ул. Магистральная, 1, 2-999-600 • **«Фольксваген Центр Нижний Новгород»** ул. Бринского, 17, 422-02-20

ОТЕЛИ И БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Sova ул. Ванеева, 121, 202-23-80 • **«Азимут»** ул. Заломова, 2, 461-92-42 • **«Александровский сад»** Георгиевский съезд, 3, 277-81-41 • **«Гостиный Дом»** ул. Горького, 117, 2-й эт., 278-57-53 • **«Волна»** пр. Ленина, 98, 295-19-00 • **«Дипломат»** ул. Большая Печерская, 26, 435-25-45 • **«Лобачевский Plaza»** ул. Алексеевская, 10/16, 220-05-00 • **«Маринс Парк Отель»** ул. Советская, 12, 277-58-58 • **«Центр международной торговли»** ул. Ковалихинская, 8, 200-31-00

МЕБЕЛЬНЫЕ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ

Bella Luce ул. Ильинская, д.13/2, 424-40-34 • **Berloni** ул. Белинского, 11, 428-60-09 • **Bogacho** ул. Ларина, 7/3, 2-й этаж, ГМ «Открытый материк», 8-902-682-81-28 • **Corso Italia** ул. Рождественская, 13, 461-80-94 • **DUM czech design gallery** наб. Нижневолжская, 6/1, 430-75-87 • **M. House** ул. Белинского, 38, 421-66-60 • **Mobel & zeit** ул. Белинского, 71, 32-98-88 • **Mr. Doors** ул. Горького, 220, 8-800-500-22-11 • **Novell** ул. Невзоровых, 47, 416-75-16, 416-75-09 • **«Галерея домашних кинотеатров»** ул. Белинского, 15, 218-00-50 • **«Интерио Стайл»** ул. Невзоровых, 64/1, 283-12-20 • **«Калипсо»** ул. Родионова, 23а, 278-91-17 • **«Кухни Мария»** ул. Ванеева, 6, 8-800-100-31-31 • **«МиоКерамика»** пр. Гагарина, 64, ул. Ванеева, 16, ул. Бекетова, 13, ул. Минина, 22/4, 419-99-08 (09) • **«София»** ул. Белинского, 104, 428-97-17 • **«Юнион»** бульвар Мира, 17а, 277-51-95

ЗАГОРОДНЫЕ КЛУБЫ И ОТЕЛИ

«Ранчо 636» Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 333-777 • **«Усадьба»** д. Хмелевка, 230-25-11 • **«Чайка»** Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 242-242 • **Riverside** Почтовый съезд, 11, 414-60-62

ЦВЕТОЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

«Галерея цветов» ул. Звездинка, 24, 415-61-63 • **«Пастораль»** ул. Белинского, 63, 410-21-10 • **«Цветочница»** ул. Рождественская, 38, 8-800-555-27-05



The Imperial Tailoring Co.

Императорский Портной



Imperial Tailoring Co.

Звирадзе
Хелмани
Портной

+7 (831) 211-32-14



Ваше Имя

Почему на Вашем костюме должно стоять
чужое имя?

603057, г. Нижний Новгород, пр Гагарина, д. 27
Тел. +7 (831) 211-32-14, e-mail: neal@mytailor.ru
www.mytailor.ru

Москва, тел.: +7 (495) 232 14 41
Санкт-Петербург, тел.: + 7 (812) 907 41 41
Киев, тел.: +380 (44) 247 11 22а
Астана, тел.: +7 (3172) 32 61 61 / 32 64 64
Новосибирск, тел.: +7 (913) 903 21 87

Алматы, тел.: +7 (3272) 58 82 20 / 58 76 17E
Екатеринбург, тел.: + 7 (922) 211 24 44
Новороссийск, тел.: +7 (8617) 62 75 59
Атырау, тел.: +7 (777) 251 79 50E
Ереван, тел.: +374 605 30315

JD
JAQUET DROZ
SWISS WATCHMAKER SINCE 1738 *



В 1784 году Пьер Жаке Дро становится настоящим первопроходцем, открыв первую в Женеве часовую мануфактуру.

Grande Seconde Quantième **, арт. J007030242

Циферблат и накладное кольцо серебристо-белого цвета. Корпус из стали. Механизм с автоматическим подзаходом. Запас хода 68 часов. Стрелочный указатель даты напротив метки «6 часов». Диаметр 43 мм.
WWW.JAQUET-DROZ.COM

* ШВЕЙЦАРСКИЙ ЧАСОВЩИК С 1738 ГОДА

** Гранд Секонд Кантьем



VICTORIA

LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16, 1 этаж © 296 56 57