

# Зимние ценности

## О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ BRASCHI И ИДЕАЛЬНЫХ ПОДАРКАХ К НОВОМУ ГОДУ

Маурицио Браски, владелец мехового бренда Braschi

— Совсем недавно вы представили свою новую коллекцию осень-зима 2015/2016 в Москве, а 20 и 21 ноября в рамках официального визита в бутик Braschi и в Нижнем Новгороде. Какова реакция публики?

— В этом году мы представили весьма темпераментную коллекцию, в которой присутствуют и графичные формы, и контрастные принты, и необычные оттенки. При этом мы использовали материалы, традиционные для нашего бренда: североамериканские меха высшей пробы от NAFA и, конечно, соболя. Публика приняла новые модели очень тепло. Россия вообще удивительная страна, в которой по-настоящему умеют ценить роскошь и красоту. В наших бутиках всегда можно встретить множество прекрасных женщин, для которых мы и создаем свои шубы. Среди них Рената Литвинова, Мария Миронова, Оксана Фандера, Екатерина Волкова, Кристина Асмус и многие другие. Нам искренне хочется, чтобы все наши клиентки всегда чувствовали себя на высоте и ловили восхищенные взгляды. И без ложной скромности скажу: нам это удается на протяжении уже нескольких десятилетий.

— Вы отметили, что коллекция осень-зима 2015/2016 получилась темпераментная, в ней много ярких оттенков. При этом в одном из своих интервью вы как-то признались, что все же предпочитаете натуральные цвета меха. Как удается сочетать эту любовь к натуральным оттенкам и смелость при выборе цвета?

— Да, действительно, я приверженец натуральных цветов и убежден, что природа уже позаботилась о том, чтобы мех играл красками без вспомогательных средств. Но если речь идет о второй или третьей шубе в гардеробе, то почему бы не дать волю фантазии и творчеству? Поэтому наряду с классикой каждый сезон мы добавляем в коллекцию цвет. Сочный зеленый, чернильный синий, жемчужно-розовый или цвет бургундского вина... Мне кажется, что, надев такую яркую шубу, наша клиентка сможет раскрасить любые серые будни, поднять настроение себе и окружающим.

— Бренд Braschi славится качеством меха и идеальным кроем. Как вам удалось за много лет ни разу не снизить эту планку?

— Мы в Braschi просто помешаны на идеальном крое и качестве материалов, это ключевые для нас вещи. Работать с мехом сложно, но мы добиваемся того, чтобы наши шубы оставались легкими и прекрасно сидящими на фигуре. А о качестве мехов свидетельствуют сертификаты авторитетнейших аукционных домов, с которыми мы сотрудничаем на протяжении многих лет — такие «знаки каче-

ства» есть на каждом изделии, их подлинность легко проверить, отправив онлайн-запрос организаторам пушных аукционов.

— Мех с каким ворсом вам самому нравится больше — длинным или коротким?

— И тот, и другой, смотря какое настроение. Если рассуждать о длинном ворсе, то для меня это соболя. В нем есть все — тепло, красота, роскошь, аристократизм. Да и подача этого меха сильно изменилась за последние годы. Раньше шуба из соболя никак не перекликалась с модными тенденциями. А сейчас из соболя шьют силуэтом и рукавом три четверти. Идеальный короткий мех для меня — это норка Black

РОССИЯ — УДИВИТЕЛЬНАЯ СТРАНА, В КОТОРОЙ ПО-НАСТОЯЩЕМУ УМЕЮТ ЦЕНИТЬ РОСКОШЬ И КРАСОТУ

NAFA. Шубы из этого материала по-настоящему роскошны и никогда не теряют своей актуальности. Это вечная классика!

— Как вы считаете, за много лет работы вам удалось понять русских женщин и их настоящую страсть к меху?

— В России очень долгие зимы, поэтому любовь к мехам у русских женщин, как мне кажется, заложена на генетическом уровне. В мехе есть что-то царственное, магическое. Именно поэтому новая шуба всегда является столь желанным подарком для каждой девушки. Вашим мужчинам стоит чаще вспоминать об этом.

Беседовала Людмила Аристовна

