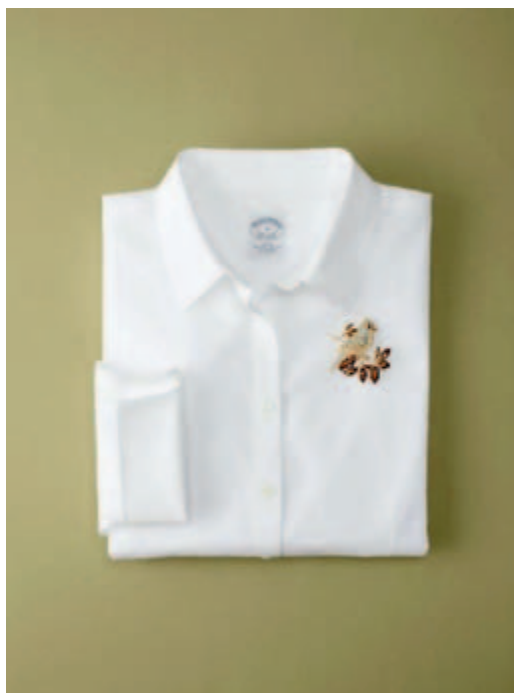


Сокровища нации BROOKS BROTHERS — ЛЮБИМАЯ МАРКА АМЕРИКАНСКИХ ПРЕЗИДЕНТОВ

Денис Сидоров



ДЖОРДЖ Вашингтон, как и любой другой состоятельный землевладелец колониальных тогда Штатов, одежду заказывал у лондонских портных. Но готовясь к своей первой инаугурации в 1789 году, будущий президент подумал: присягать в верности американскому народу в английском костюме не к лицу патриоту. Поэтому для такого случая Вашингтону сшили коричневый сюртук и брюки из сукна, произведенного в Хартфорде, а на пуговицах изображали орла — символ нового государства. Впрочем, привычек состоятельных американцев патриотический жест их президента не изменил, ведь, несмотря на обретение Соединенными Штатами независимости, основным экономическим партнером государства оставалась Великобритания. Так продолжалось до тех пор, пока в 1812 году между ними не началась война, которая шла около трех лет. С этого времени импорт недорогих британских товаров, в том числе одежды, оказался невозможен. Текстильная промышленность США расцвела. Американцы (не сразу, но со временем) стали производить ткани, ни в чем не уступавшие британским, количество мануфактур росло. Продавались американские ткани в основном в небольших магазинах. Там их покупали домохозяйки, которые шили одежду для своих семей, и портные, выполнявшие частные заказы. Изменилось все в 1818 году, когда Генри Сэндз Брукс основал компанию H. & D. N. Brooks & Co., которая занималась пошивом и продажей мужской одежды, и открыл свой первый магазин в Нью-Йорке. В 1833 году после смерти Генри Брукса компанию возглавил его старший сын Генри. В 1850 году, когда к

управлению присоединились его братья, компанию переименовали в Brooks Brothers. Именно Brooks Brothers заставили американскую моду играть по новым правилам. Дело в том, что в расцвет Калифорнийской золотой лихорадки одежда Brooks Brothers пришлась по вкусу золотоискателям. Но времени на то, чтобы заказать костюм в ателье и ждать, пока его сошьют, у них не было. Поэтому в 1849 году Brooks Brothers первой из американских компаний начала продавать готовые костюмы. Были, впрочем, у бренда и именитые клиенты. По заверениям Brooks Brothers услугами их ателье пользовались 39 из 44 президентов США, а самым преданным клиентом марки был Авраам Линкольн. В 1865 году Авраам Линкольн второй раз присягал на верность американскому народу. И подобно тому, как Джордж Вашингтон для своей первой инаугурации выбрал костюм, сшитый американскими портными, Линкольн повторно вступал на должность президента США в черном пальто Brooks Brothers. Его подкладку украсила вышивка с орлом и словами «Одна страна. Одна судьба», отражавшими главную цель политических устремлений президента — прекращение гражданской войны, объединение Севера и Юга. 9 апреля того же года Конфедеративные Штаты Америки объявили о капитуляции, и гражданская война наконец была окончена. Однако у Линкольна было слишком много врагов среди южан, и, как известно, через пять дней в Театре Форда президент был застрелен. В этот вечер Линкольн был в том самом пальто и во фраке Brooks Brothers. После его гибели



Рекламная кампания Brooks Brothers начала XX века



Коллекция Brooks Brothers «осень/зима 2015/16»