

Между реальностью и мечтой

АЛЬБОМ «DIOR BY AVEDON»

Марина Прохорова



RICHARD AVEDON / THE RICHARD AVEDON FOUNDATION

Одри Хепберн
и Мел Феррер,
1959 год



RICHARD AVEDON / THE RICHARD AVEDON FOUNDATION

Кристиан Берар
и Рене Бритон. Париж,
1947 год

ОДИН ИЗ ЗНАМЕНИТЕЙШИХ
ФОТОГРАФОВ XX ВЕКА
РИЧАРД АВЕДОН ДЕЛАЛ
СЪЕМКИ ДЛЯ ДОМА
CHRISTIAN DIOR С 1947 ГОДА.
НО ПОСВЯЩЕННЫЙ ФОТО-
ГРАФИЯМ МОДЕЛЕЙ В ДИО-
РОВСКИХ НАРЯДАХ АЛЬБОМ
ИЗДАТЕЛЬСТВА RIZZOLI
ВЫШЕЛ В СВЕТ ТОЛЬКО В
ЭТОМ ОКТЯБРЕ

В КНИГЕ «Dior by Avedon» 150 фотографий. Предисловие написано Жаклин де Риб, знаменитой парижской светской дамой и моделью, свидетельницей истории дружбы знаменитого фотографа и дизайнеров модного дома. Тексты, которые сопровождают фотографии, принадлежат Жюстин Пикарди и

Оливье Сайяру. Оливье Сайяр — директор парижского музея моды Гальера, куратор выставок и перформансов, посвященных моде. А Жюстин Пикарди известна не только как фэшн-критик, но и как главный редактор британского издания Harper's Bazaar. Кроме того, в «Dior by Avedon» опубликованы фотографии эскизов моделей Christian Dior haute couture 1947–1970 годов.

«Dior by Avedon» — это действительно настоящий документ эпохи, важный для понимания и развития современной моды, и значения модной фотографии. Не в последнюю очередь потому, что Ричард Аведон, невзирая на долгое сотрудничество с американскими Vogue и Harper's Bazaar, не специализировался исключительно на моде и рекламных фотографиях. В 60-х Аведон снимал не только знаменитых музыкантов, но и участников антивоенного движения, в 70-х сделал недвусмысленно названную «Семья» серию портретов американской правительственной и деловой элиты, в 80-х снимал шахтеров и нефтяников для серии «Американский Запад». И фотографии пасечника Рональда

Фишера и экс-президента Дуайта Эйзенхауэра работы Ричарда Аведона известны не менее, чем портреты Твигги и Настасьи Кински. С домом Christian Dior, несмотря на смену главных дизайнеров, его связывало столь долгое и тесное сотрудничество, что вполне можно говорить о дружбе.

Действительно, когда юный и еще никому не известный Ричард Аведон приехал в Париж и получил возможность сфотографировать модели в нарядах внезапно и только что ставшего знаменитым Кристиана Диора, это было несомненной удачей. И не только для Аведона — работа фотографа оказалась замечательной. Ранние работы, представленные в «Dior by Avedon», не типичная для того времени рекламная фотография, она не про детали наряда — это образ, определенное настроение. Так что неудивительно, что неземная и идеальная женщина-цветок, муза Кристиана Диора, становится у Ричарда Аведона сюрреалистической.

Знаменитые и всеми узнаваемые Одри Хепберн на парижских задворках и Довима со слонами при всей разнице моделей, сюжетов, стилистики и нарядов — это в одинаковой степени мираж и мечта, образы прекрасные, прельстительные и малореалистичные. В то же время в них гораздо больше естественности, чем во многих современных рекламных съемках с применением компьютерной графики — хотя бы потому, что модели в платьях Christian Dior действительно находились внутри этих перформансов. То есть самые захватывающие образы оказывались достижимыми, если рискнуть и сыграть. Этот придуманный Ричардом Аведоном зазор между реальностью и мечтой удивительно подходит к основной идее стиля Christian Dior.