

ДЕВЕЛОПЕРЫ ПОДДЕРЖАТ МАЛЫЙ БИЗНЕС

В ЖИЛОМ КОМПЛЕКСЕ «ТРИУМФ ПАРК» ОТКРЫЛАСЬ ПЕКАРНЯ BAKERY. БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММАМ ДЕВЕЛОПЕРА ПО ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ПУЛ АРЕНДАТОРОВ В ПРОЕКТЕ РАСТЕТ. НА ОЧЕРЕДИ — ОТКРЫТИЕ СУПЕРМАРКЕТА, КАФЕ-КУЛИНАРИИ И ЦЕНТРА БЫТОВЫХ УСЛУГ. ПО ИНФОРМАЦИИ MIRLAND DEVELOPMENT CORPORATION

Пекарня Bakery арендовала во второй очереди ЖК «Триумф Парк» помещение площадью 50 кв. м. «Мини-пекарни у дома пользуются большой популярностью. Но для их открытия нужны комфортные помещения, отвечающие санитарным нормам, высокая проходимость и приемлемые ставки по аренде», — говорит владелец пекарни Андрей Стулов.

Как отмечает директор по маркетингу Mirland Development Елена Валуева, арендаторам с интересными концепциями предлагаются индивидуальные условия: это и специальные условия по оплате, и арендные каникулы, длительность которых обсуждается отдельно, и помощь в продвижении и рекламе. Основным фактором определения арендной ставки служит концепция заведения — насколько она интересна жителям комплекса.

«Концепция ЖК „Триумф Парк“ подразумевает не просто сдачу в аренду коммерческих помещений, но прежде всего создание комфортных условий для малого бизнеса, который будет работать для жителей. Именно поэтому мы разработали программу поддержки предпринимателей и из всех предложений выбираем лучшие. Для создания комфортной среды проживания мы должны обеспечить жителей нашего квартала необходимым в повседневной жизни комплексом услуг, а также продукцией повседневного спроса», — говорит Елена Валуева.

Сейчас на территории экомплекса работают детский центр «Багира» и небольшой продовольственный магазин;



К ОРИГИНАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ В НЫНЕШНИХ УСЛОВИЯХ МОЖНО ОТНЕСТИ, НАПРИМЕР, БУТИК СЫРОВ

готовятся к открытию супермаркет «Фасоль», кафе-кулинария, центр бытовых услуг. Среди потенциальных арендаторов — аптека, зоомагазин, магазин сантехники, винный супермаркет, кафе, салон красоты, медицинский центр.

«По обеспеченности торговыми центрами Московский район занимает пер-

вое место в городе — около 1,3 тыс. кв. м на тысячу жителей», — комментирует Людмила Рева, директор Astera в альянсе с BNP Paribas Real Estate. — Однако торговые центры не заменят для жителей удобства инфраструктуры шаговой доступности с товарами и услугами повседневного спроса».

Кстати, «Триумф Парк» стал первым в России жилым проектом, получившим сертификат международного стандарта экологического строительства BREEAM, что свидетельствует о соответствии жилого комплекса требованиям международных экологических норм. ■



РАЗРИСОВЫВАТЬ ИГРУШКИ — ДЕЛО ТОНКОЕ И КРОПОТЛИВОЕ

ПРЕДНОВОГОДНИЕ РАДОСТИ

ОТЕЛЬ «АНГЛЕТЕР» И УЧАСТНИКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ BBBS «СТАРШИЕ БРАТЯ И СТАРШИЕ СЕСТРЫ РОССИИ» УСТРОИЛИ ПРАЗДНИК ДЛЯ ДЕТЕЙ ИЗ ДЕТСКИХ ДОМОВ.

15 ноября отель «Англетер» пригласил детей из трех детских домов, которые курирует программа BBBS, на мастер-класс по рисованию елочных игрушек. Колокольчики, шарики и разные фигурки с авторскими рисунками украсят главную елку отеля «Англетер». Каждая игрушка — это маленькая история автора со своими тайнами и новогодними мечтами.

Во время мастер-класса детям помогали профессиональные художники и дизайнеры, управляющий отеля «Англетер» Наталья Изотова, руководитель программы BBBS в Петербурге Ануш Овсепян, а так-

же представители медиасреды и петербургского бизнеса. После мастер-класса для детей был приготовлен чайный стол с закусками и сладостями от шеф-повара отеля «Англетер». А после чаепития детей ждал сюрприз: увлекательное путешествие по отелю с поисками ключа и отгадыванием загадок.

8 декабря состоится торжественное открытие новогодней елки в «Англетере». На мероприятие будут приглашены авторы игрушек. Вместе со взрослыми дети будут украшать елку и зажигать новогоднюю гирлянду. ■

АКЦИЯ