

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА

БОЛ-ХАРБОР В МАЙАМИ-БИЧ

АННА МИНАКОВА



— Один из съютов
The St. Regis
Bal Harbour



— Интерьеры Bal
Harbour Shops

Если мальчишник — то в Вегасе, если девичник — то в Бол-Харбор в Майами-Бич. «Самое модное пляжное направление», — написано на главной странице сайта этого курорта. Мода здесь и правда повсюду. С Bal Harbour Shops — ныне шопинг-центра номер один в мире — начиналась современная история района и его стремительное развитие. Мекку консюмеризма окружили новые пятизвездные отели и прекрасные рестораны.

Пищу духовную добавляли по мере готовности. На то есть арт-программа Unscripted Bal Harbour, в рамках которой все остановившиеся в одном из четырех отелей Бол-Харбор получают карту Museum Access, по которой можно бесплатно посещать главные художественные музеи Майами (The Wolfsonian Museum, Bass Museum of Art, the Museum of Contemporary Art и новый Perez Art Museum Miami), а также — самые известные частные собрания Южной Флориды. Это можно делать самостоятельно, можно — под руководством куратора Unscripted Bal Harbour.

Арт-проекты выходят здесь за рамки музеев и частных фондов. Крайне интересный проект — Fashion Project — располагается прямо на третьем этаже Bal Harbour Shops. Экспериментальное пространство, посвященное истории моды и костюма, преобразается раз в два-три месяца под руководством лондонского куратора Джудит Кларк. Она готовила такие выставки, как Chloe. Attitudes («Chloe. Подходы»), показанную в лондонском Selfridges и парижском Palais de Tokyo, Appearances Can Be Deceiving: The Dresses of Frida Kahlo («Внешний вид обманчив: платья Фриды Кало») в Музее Фриды Кало в Мехико-



— Cabanas
в The St. Regis
Bal Harbour