

реализации крупных проектов, зачастую не способен изменить ситуацию в целом по району», — полагает аналитик.

Директор по маркетингу ООО «Н+Н» Майя Афанасьева считает, что постепенно город все же придет к принципам, провозглашаемому новым урбанизмом: «Люди стали искать более комфортные варианты проживания, задумываясь уже не только о стоимости жилья, но и о его гармоничности и эстетике. Таким потребителям важно оптимальное пространственное расположение зданий, соразмерность самой застройки, большое количество зеленых насаждений, общественные пространства в районе, удобство быстрого передвижения, наличие тех же велосипедных и пешеходных дорожек. По сути, это и есть проявление нового урбанизма — когда человек внутри поселения готов отдать предпочтение велосипеду и пешеходному движению, а не автомобилю».

Но госпожа Афанасьева признает, что проекты такой комфортной застройки обходятся дороже бюджетных массовых вариантов, ведь застройщик вкладывается не только в качество «стройки», но и в создание соответствующей инфраструктуры, причем с перспективой дальнейшего развития территории.

Господин Вечер также признает, что себестоимость жилья, построенного по принципам нового урбанизма, будет выше, отмечая при этом, что и продаваться такое жилье будет дороже.

«Проект комплексного освоения территорий, разработанный по принципам нового урбанизма, не будет сильно отличаться по стоимости. С точки зрения воплощения дело не в затратах, а в самом подходе — не сверху, а с земли. Необходимо ставить себя на место горожанина и учитывать, что и для кого ты делаешь, как это будет использоваться. Можно и без существенных дополнительных капитальных затрат делать интересные проекты, — уверен господин Пашков. — В плане внедрения принципов нового урбанизма, у нас есть еще пара негативных моментов. Во-первых, практически нулевое внимание к развитию общественных пространств: все делается сугубо по нормативам, а как это будет работать, никого вообще не волнует. Благоустройство находится на примитивном уровне. Спроектировать улицу, где комфортно передвигаться и есть городская жизнь, практически никому не удается, комфортные дворы — тоже редкость. Отчасти это связано с нормативами, отчасти — с менталитетом девелоперов и проектировщиков. Во-вторых, город проектируется сверху. Мы делаем мастер-планы так, чтобы сверху это было красиво. Но современный город должен проектироваться с уровня земли, исходя из ощущения человека, который по нему идет. Масштаб застройки должен быть соразмерен человеку и его возможностям. Развитие современных общественных пространств — это вопрос, к которому мы только начинаем приближаться. Однако первопроходцы здесь не девелоперы или проектировщики, а группа энтузиастов, которым это интересно. Сейчас существует большой общественный запрос на современные урбанистические подходы, качественную городскую среду при строительстве новых проектов, и думаю, что в ближайшее время мы увидим какое-то движение. В Москве очень быстро и много сделали в этом направлении. Еще десять лет назад у Петербурга в этом направлении было больше перспектив для развития, но потом мы оказались в каком-то болоте, где и остаемся».

МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И ВЛАСТЬЮ

ПО МНЕНИЮ ЭКСПЕРТОВ, ДЛЯ СОЗДАНИЯ БОЛЕЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДА ЧИНОВНИКАМ НЕОБХОДИМО АКТИВНЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА. ДЛЯ БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОГО ДИАЛОГА СТОРОН, СЧИТАЮТ СПЕЦИАЛИСТЫ, ТАКЖЕ ВАЖНА КОРРЕКТИРОВКА НЕКОТОРЫХ НОРМ РЕГИОНАЛЬНОГО И ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.

АРТЕМ АЛДАНОВ

9 ноября в Петербурге в рамках международной недели урбанистики Urban Week состоялся круглый стол «Взаимодействие городской администрации, местного самоуправления и бизнеса в целях реализации инвестиционных проектов по развитию комфортной городской среды», организованный некоммерческим партнерством «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса». Участники круглого стола определили основные точки взаимодействия местных властей и предпринимателей по реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие комфортной городской среды.

ИЗБАВИТЬСЯ ОТ БАРЬЕРОВ Открывая дискуссию, Михаил Голубев, генеральный директор «Северо-Западной строительной корпорации», объяснил, что тема взаимодействия бизнеса и власти в рамках форума была выбрана не случайно. Клуб лидеров в своей работе уделяет огромное внимание выстраиванию конструктивного диалога между деловым сообществом, инвесторами и органами государственной власти. «Мы ведем активную работу для обеспечения благоприятного инвестицион-

ного климата в Санкт-Петербурге: принимаем участие в разработке регионального инвестиционного стандарта Агентства стратегических инициатив, наши члены участвуют в работе Штаба по снижению административных барьеров, также мы принимали участие в создании в Петербурге «единого окна» для инвесторов, в рамках которого инвестору в одном месте можно будет получить поддержку. Это важный шаг для дальнейшего развития положительного инвестиционного климата в городе», — подчеркнул господин Голубев.

Между тем пока задел для совершенствования взаимодействия властей и бизнеса велик. Как рассказал в рамках круглого стола Михаил Голубев, развитие комфортной городской среды тормозят районные и муниципальные чиновники. «Несколько лет мы не можем запустить наш проект малоэтажного жилого квартала в Лисьем Носу из-за административных проволочек. Особого понимания нет со стороны чиновников по проблеме реконструкции сетей канализации в данном районе, которая, по своей сути, является частью программы устойчивого развития городской среды», — считает он.

Предприниматель отметил, что инициатива комитета по инвестициям о создании специального регламента, направленного на обязательное взаимодействие чиновников с потенциальными инвесторами, его обнадеживает. Он надеется, что благодаря введению для глав администраций районов результативного показателя на привлечение инвестиций, так называемого KPI, его проект по созданию комфортного малоэтажного квартала в Лисьем Носу получит дополнительный импульс.

Михаил Голубев добавил, что необходимо продолжать снижать административные барьеры и улучшать условия для инвесторов не только на федеральном уровне. По его словам, Агентство стратегических инициатив (АСИ) совместно с предпринимательским движением «Клуб лидеров», в котором он состоит, активно в этом направлении работают. «В частности, в регионах проводим „контрольные закупки“, например, по получению разрешения на строительство, оцениваем сроки регистрации прав собственности, смотрим на то, как реально обстоят дела в работе чиновников», — перечисляет предприниматель. → 26



УЧАСТНИКИ КРУГЛОГО СТОЛА ОПРЕДЕЛИЛИ ОСНОВНЫЕ ТОЧКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

КРУГЛЫЙ СТОЛ