

Коммерсантъ Нижний Новгород

QUALITY

№8(89) ОКТЯБРЬ 2015

КАК ЗАКАЗАТЬ
ПРАВИЛЬНЫЙ КОСТЮМ
—32





NUDO COLLECTION



VICTORIA

 FASHION GALLERY УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16. Тел. +7 (831) 296 56 57

Pouellato



CAPRI COLLECTION

РЕКЛАМА *НУДО КОПЛЕКШІН *КАПРИ КОПЛЕКШІН

афиша

- 06 **Пуховик времени**
ВЫСТАВКА ART FOR LOVE В НЬЮ-ЙОРКЕ
- 08 **Золушка левых взглядов**
«ТРИ ПУГОВИЦЫ» АНЬЕС ВАРДА
- 10 **Сеть откровений**
ВЕРА ПОЛОЗКОВА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ
- 12 **В рамках декораций**
ПЯТЬ КОСТЮМНЫХ СЕРИАЛОВ
- дорогие удовольствия**
- 18 **Роскошь общения**
НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДРАГОЦЕННЫХ
ТЕЛЕФОНОВ CAVIAR
- 19 **Новый год геофизиков**
JAEGER-LECOULTRE ПРЕДСТАВИЛ
GEOPHYSIC
- 22 **Королевские трансформеры**
НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ETOURDISSANT
DE CARTIER
- 23 **Повышенные требования**
ЧАСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ CHANEL
BOY-FRIEND
- 26 **Возрождение легенды**
ЛОНДОНСКИЙ ОТЕЛЬ THE LANESBOROUGH
ПРОТИВ ПАРИЖСКОГО LE BRISTOL

drive

- 28 **В шведском стиле**
ИННОВАЦИИ И НАГРАДЫ
НОВОГО VOLVO XC90
- 31 **«Главное — меняться не быстро, а качественно»**
О НОВОМ VOLVO XC90 И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ
СЕРВИСАХ

shopping

- 32 **Деловой подход**
КАК ЗАКАЗАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ КОСТЮМ
- 36 **«Многие хотят выглядеть элегантно сразу по прибытии»** ПОЛ СМИТ
О СОЗДАННОМ ИМ СПЕЦИАЛЬНОМ
КОСТЮМЕ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

beauty

- 40 **Новинки косметики**
- 42 **Чисто, конкретно**
СРЕДСТВА ДЛЯ ДЕМАКИЯЖА

дом

- 46 **Мастера в своем классе**
I SALONI WORLDWIDE В МОСКВЕ

рестораны

- 52 **Новый уровень классики**
БАР-ЭНОТЕКА NEGRONI НА ГРУЗИНКЕ
- 54 **Открытие сытных сезонов**
НОВИНКИ МЕНЮ НИЖЕГОРОДСКИХ КАФЕ
И РЕСТОРАНОВ

- 58 **О груше** ШЕФ-ПОВАР РЕСТОРАНА
«ХУРМА» БОРИС СМЕРНОВ

планирование семьи

- 60 **Путь к чуду**
КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К БЕРЕМЕННОСТИ
- 61 **Родиться за границей**
О ПРЕИМУЩЕСТВАХ РОДОВ ЗА РУБЕЖОМ
- 62 **Врач как друг семьи**
О МЕДИЦИНСКОМ ЦЕНТРЕ
ПОЛНОГО ЦИКЛА



22



QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ АЛЕНА НЕМЦОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ КОМАРОВА, ШЕФ-РЕДАКТОР АЗЕР МУРСАЛИЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «„КОММЕРСАНТЪ“ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ.



BRASCHI

FUR COLLECTIONS

MADE IN ITALY

BRASCHI
LP FASHION GALLERY,
УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 10/16,
2-Й ЭТАЖ
ТЕЛ. (831) 415-65-66

МУЛЬТИБРЕНДОВЫЙ САЛОН
МЕХА «ЗОЛОТОЕ РУНО»
ТЦ «ЭТАЖИ»,
УЛ. БЕЛИНСКОГО, 63,
3-Й ЭТАЖ
ТЕЛ. (831) 415-68-11

WWW.BRASHIFUR.NET

ВПЕРВЫЕ!
ГРАНДИОЗНЫЕ СКИДКИ*

RUSSIAN SABLE
SOBOL
SOJUZPUSHNINA

*Срок действия акции с 25 октября по 25 ноября

РЕКЛАМА

Пуховик времени ВЫСТАВКА ART FOR LOVE В НЬЮ-ЙОРКЕ

Марина Прохорова



Энни Лейбовиц



Фабьен Барон



Микаэль Янссон

11 СЕНТЯБРЯ в главном корпусе Нью-Йоркской публичной библиотеки, так называемом здании Стивена А. Шварцмана, открылась приуроченная к Нью-Йоркской неделе моды выставка Art For Love. Ее проводит всем прекрасно известная марка Moncler совместно с благотворительной организацией amfAR. На выставке представлены работы 32 ведущих фэшн-фотографов, на всех фотографиях можно обнаружить знаменитый монклеровский пуховик «Maia».

Перед началом выставки проводился так называемый «тихий» аукцион — цены соревнующиеся покупатели пишут, а не выкрикивают, этот способ ведения торгов очень распространен именно на благотворительных аукционах. Разумеется, выкупленные работы можно будет забрать только после того, как выставка закроется. Собранные средства при содействии amfAR, базирующейся в США международной благотворительной организации, передадут на развитие проекта Countdown To A Cure, цель которого — найти лекарство от СПИДа к 2020 году.

Инициатор проведения выставки — Ремо Руффини, нынешний владелец и креативный директор Moncler. Куратором был приглашен Фабьен Барон, редакционный директор американского журнала Interview. Список фотографов, принявших участие в проекте, вызы-

вает уважение — организаторам удалось собрать воедино таких знаменитостей, как Камилла Акранс, Дэвид Бейли, Лахлан Бейли, Патрик Демаршелье, Артур Элгорт, Ханс Фойрер, Памела Хансон, Бен Хассет, Инез и Винуд, Микаэль Янссон, Стивен Кляйн, Брижит Лакомб, Энни Лейбовиц, Питер Линдберг, Роксана Лоувит, Крейг Макдин, Аласдер Маклеллан, Раймонд Мейер, Стивен Майзел, Мерт и Маркус, Гвидо Мокафико, Джош Олинс, Эзра Петронио, Терри Ричардсон, Паоло Роверси, Дэвид Симс, Марио Сорренти, Солве Сандсбо, Вилли Вандерперре, Брюс Вебер, Оливер Зам. По словам куратора Фабьена Барона, Art For Love — уникальная возможность увидеть в одном месте всех топ-фотографов современности. Всем участникам поставили только одно условие — в кадре в том или ином виде должна присутствовать куртка Moncler. В остальном была дана полнейшая свобода — что, собственно, и отражено в подчеркнуто теплом, но весьма расплывчатом названии выставки — Art For Love. Получившиеся работы, как и задумывалось, оказались очень разными. Все вместе Ремо Руффини в своей вступительной благодарственной речи охарактеризовал как «мозаику изображений, наполненную эмоциями, отношениями, жизнью, природой и искусством, настоящее путешествие в глубину нашего



PATRICK DEMARCHELIER FOR ART FOR LOVE

Патрик Демаршелье



BRUCE WEBER FOR ART FOR LOVE

Брюс Вебер

В КАДРЕ В ТОМ ИЛИ ИНОМ ВИДЕ ДОЛЖНА ПРИСУТСТВОВАТЬ КУРТКА MONCLER. В ОСТАЛЬНОМ БЫЛА ДАНА ПОЛНЕЙШАЯ СВОБОДА — ЧТО, СОБСТВЕННО, И ОТРАЖЕНО В ПОДЧЕРКНУТО ТЕПЛОМ, НО ВЕСЬМА РАСПЛЫВЧАТОМ НАЗВАНИИ ВЫСТАВКИ — ART FOR LOVE

внутреннего „я”. Есть здесь и спортивные репортажи, и имитация криминальной хроники, и пейзажные снимки. Красивые тела и красивые лица. Знаменитости и страшно модные в последнее время старики, желательные экзотической внешности. И вполне традиционные образы, выглядящие как классическая реклама. И фотографии, на которых короткий пуховый жакет «Мауа» Moncler опознать практически невозможно — например, сложенные в специальные чехлы куртки в окружении зимнего пейзажа выглядят как забытые мусорные мешки. Конечно, такое обращение с предметом возможно только в одном случае, если этот предмет — вещь легендарная, из тех, что недавно называли культовыми. Вещь не просто красивая, не просто модная, но со своей историей, такая, которая из года в год не перестает быть must have. Сумки, пальто, платки и ботинки, ради которых с удовольствием соглашаются поработать не только хотя бы косвенно связанные с фэшн-индустрией фотографы и дизайнеры, но и художники с архитекторами. Короткий пуховый жакет «Мауа» с отстегивающимся капюшоном на многих фотографиях выставки Art For Love можно разглядеть в подробностях, но вообще-то он всем хорошо знаком. «Мауа» — классическая модель Moncler, она выпускается давно и присутствует и в жен-

ской, и мужской, и детской коллекциях. И она действительно универсальна в том смысле, что оказывается уместной практически везде и на всех. Этот пуховик удобен и выглядит совершенно естественно и на спортивных соревнованиях, и в экстремальных путешествиях, и посреди любой столицы моды, и в деревне. В «Мауа» можно красоваться, а можно просто жить. Собственно говоря, выставка Art For Love тоже об этом.

Бен Хассетт



BEN HASSETT FOR ART FOR LOVE

Золушка левых взглядов «ТРИ ПУГОВИЦЫ» АНЬЕС ВАРДА

Марина Прохорова



ВЕСНОЙ ЭТОГО ГОДА, КОГДА У ВОСЬМИЧАСТНОГО КИНОЦИКЛА «MIU MIU WOMEN'S TALES» ПОЯВИЛАСЬ ДЕВЯТАЯ ЧАСТЬ — СВОЕГО РОДА ПОСЛЕСЛОВИЕ, — МЫ ПРЕДПОЛОЖИЛИ, ЧТО НА ЭТОМ ДЕЛО НЕ ЗАКОНЧИТСЯ. ТАК И ВЫШЛО. НА ПОСЛЕДНЕМ ВЕНЕЦИАНСКОМ КИНОФЕСТИВАЛЕ СОСТОЯЛСЯ ПОКАЗ ДЕСЯТОГО ФИЛЬМА ИЗ СЕРИИ, «LES 3 BOUTONS» («ТРИ ПУГОВИЦЫ») РЕЖИССЕРА АНЬЕС ВАРДА

ЦИКЛ «Miu Miu Women's Tales» демонстрируется на Венецианском фестивале с 2012 года, придуман Миуччей Прадой и состоит из короткометражных фильмов, снятых женщинами-режиссерами под патронажем Miu Miu (с участием вещей бренда). То, что завершить проект не получается, легко объяснимо: снять свою женскую байку желают все более или менее знаменитые режиссеры. Автор нынешнего фильма, 87-летняя Аньес Варда, — командор ордена Почетного Легиона, почетный доктор Льежского университета, а также известный фотограф — вообще личность легендарная. Ее кинематографическая карьера началась в 1954 году и была связана с группой «кинорежиссеров Левого берега», являющейся предшественницей знаменитой французской «новой волны». Среди наград, которых удостоилась Аньес Варда, — Серебряный медведь Берлинского кинофестиваля («Счастье», 1965), Золотой лев Венецианского кинофестиваля и приз ФИПРЕССИ («Без крыши, вне закона», 1985), премия Луи Деллюка и три «Сезара». В 2015 году на Каннском кинофестивале Аньес Варда была удостоена почетной Золотой пальмовой ветви. Суммируя вышесказанное, надо признать — отказаться от «Women's Tale», рассказанной такой женщиной, решительно невозможно. Разумеется, Аньес Варда не изменила своим принципам и убеждениям, и снятая ею сказка про три пуговицы при всей легкости оказалась левацкой и антигламурной. Впрочем, Миучча Прада в юности была коммунисткой, и настроение десятого фильма из цикла «Miu Miu Women's Tales» ей понравилось почти

навверняка. Его главная героиня — деревенская девочка-подросток (дебют актрисы Жасмин Тире). Съемки велись в коммуне Боннье и на улице Дагер в Париже, где Варда прожила 50 лет. Но режиссер твердо решила, что сказка должна быть совсем волшебной. Так что героиня фильма, занятая в обычной жизни козами, получила внезапно посылку из мира моды. Распрекрасное вечернее платье из коробки оказывается ей явно не по размеру — раз этак в десять, так что юная Жасмин входит под кринолин, как в сказочный шатер. И девочка не поддается искусу, замечая, что эта роскошь не для нее. На протяжении всего фильма героиня, время от времени глядя прямо в объектив, произносит реплики, поясняющие ее взгляд на происходящее. Этот прием, имитирующий мини-интервью, очень характерен для Аньес Варда, объединяющей в своей работе художественное кино и документалистику. Итак, девочка выбирает собственную жизнь, школу и школьную форму. То есть прелестное и нарочито скромное платье-рубашку на пуговицах, из базовой части коллекции Miu Miu. Впрочем, оно тоже оказывается волшебным. Пуговицы, отрывающиеся от этого платья, немного изменяют и ее судьбу, и судьбу подобранных пуговицы. Неизменно в лучшую сторону. Так что последний, и теперь уж точно непонятно, насколько окончательно закрывающий проект, фильм «Три пуговицы» посвящен анти-золушке. Разумная девочка взвесила риски и предпочла серию маленьких чудес одному огромному — явно не по росту. Судя по настроению фильма, все правильно сделала.

билет нн

билетnn.ru
(831) 415-42-20
ул. Грузинская, 29

21 октября
2015
театр оперы
и балета
19.00

РУССКОЕ РАДИО
102.9FM
ННТВ
ТЕЛЕ НЕДЕЛЯ
Ledaro

6+ Лучшие и новые песни

Игорь НИКОЛАЕВ

ЮБИЛЕЙНЫЙ ТУР ПОСВЯЩЕННЫЙ 10-ЛЕТИЮ ВЕЛИКОГО МАСТЕРСТВА

25 октября
2015
театр оперы
и балета
19.00

16+

Europa PLUS
ННТВ
Ledaro

ИСТОРИЯ ПЕСНИ
FRANK SINATRA, TONY BENNETT,
DEAN MARTIN, NAT KING COLE,
SAMMY DAVIS JR.

ДАНИЛА КОЗЛОВСКИЙ

БОЛЬШАЯ МЕЧТА ОБЫКНОВЕННОГО ЧЕЛОВЕКА
МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

СЕРГЕЙ ЖИЛИН

20 октября
2015
ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА
19.00

ШАНСОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ННТВ
Ledaro

ПОСЕРЕДИНЕ
посвящается

АРИСТОКРАТИЯ
20 ЛЕТИЮ АЛЬБОМА

Сergeй

ТРОФИМОВ

24 ноября
2015 г.
19:00

КРЕМЛЕВСКИЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

THE NATIONAL DANCE COMPANY OF IRELAND PRESENTS

6+

ИРЛАНДСКОЕ ТАНЦЕВАЛЬНОЕ ШОУ

СЛАЙКИС Rhythm

5 ноября
2015 г.
19.00

ДК ГАЗ

ННТВ
Ledaro

РУССКОЕ РАДИО
102.9FM

Анонсы

ВАРУМ АГУТИН

12+

25 февраля
2016
19.00

КРЕМЛЕВСКИЙ КОНЦЕРТНЫЙ ЗАЛ

Ретро FM
105.4
ННТВ
Ledaro

12+

Александр

Safina

с симфоническим оркестром Филармонии

Сеть откровений

ВЕРА ПОЛОЗКОВА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Людмила Аристова

В КНИГЕ о русской блогосфере «Рунет. Сотворенные кумиры» Юлия Иддис так определяет феномен Веры Полозковой как поэта: «Ее тексты — даже стихотворные — не вполне стихи: в отличие от текстов других поэтов, они неотделимы от нее самой. Это ее личные переживания, ее чувства, ее радость и горе, ее жизнь. Это практически посты в ЖЖ, которые воспринимаются более полно, если читатель что-то знает о жизни их автора и о том, кому они посвящены; причем привилегия дополнять поэтический текст своим знанием тех или иных фактов биографии его автора в случае с Верочкой принадлежит не избранным — литературоведам и критикам, — а народу: читателям ее блога. Именно поэтому стихи Полозковой лучше всего слушать в ее собственном исполнении: она разыгрывает их по ролям вслух, как маленькие пьесы. Каждое ее выступление — театр одного актера, блог, поставленный на сцене прямо перед изумленным читателем блогосферы».

Книга о блогерах-кумирах вышла в 2010 году. К тому моменту в «Живом журнале» у Веры Полозковой было уже больше 16 тыс. подписчиков, ее называли «самой популярной сетевой поэтессой», «известным блогером», «рупором поколения». В 2009 года она получила премию «Неформат», учрежденную фондом «Поколение» (он же раздает «Дебюты») для авторов младше 27 лет, играла в спектаклях, много гастролитовала и выступала со своими текстами... Даже ее саму, похоже, удивляла эта популярность. Вот одна из записей в блоге того времени: «Мне двадцать, и я лично знакома со всеми кумирами своей юности. Певицы, которых я считаю величайшими, ласково тычут меня кулачком в плечо, писатели и поэты, которые станут впоследствии эмблемами эпохи, поят меня коньяком из своего пластикового стаканчика, интернет-корифеи преподают у меня на журфаке, иногда угощают десертом в баре. <...> Я издала книжку в пятнадцать лет, я поработала в редакциях нескольких журналов, которые когда-то считала настоящим печатным священнодействием; я делала сюжеты на ТВ, я тусовала в маленьких гримерках, где находились, к примеру, Грымов, Липскеров и Адабашьян одновременно, меня однажды позвали работать в Белый дом».

Сегодня та невероятная, накрывавшая Веру Полозкову интернет-популярность полностью трансформировалась в популярность офлайн-овую: вместе со своей группой Вера собирает полные залы, а, по версии некоторых критиков, ее особая манера исполнения, ритмизированное чтение стихов под музыку — пример того, как должна выглядеть русская версия альтернативного хип-хопа. Тексты — опубликованные ранее и совсем свежие — все так же откровенны и порой пронзительны.

Кремлевский концертный зал, 20 ноября, 19.00



ГЛЕБ ШЕПТУНОВ

ЕЕ ТЕКСТЫ — ДАЖЕ СТИХОТВОРНЫЕ — НЕ ВПОЛНЕ СТИХИ: В ОТЛИЧИЕ ОТ ТЕКСТОВ ДРУГИХ ПОЭТОВ, ОНИ НЕОТДЕЛИМЫ ОТ НЕЕ САМОЙ

22 | 10^{19⁰⁰} MILO[®] CONCERT
HALL

MGZAVREBI

მგზავრები*

реклама

12+



В рамках декораций ПЯТЬ КОСТЮМНЫХ СЕРИАЛОВ

Татьяна Алешичева

НА КАНАЛЕ FX ВЫШЛО НОВОЕ ШОУ КУРТА САТТЕРА В ЖАНРЕ ИСТОРИЧЕСКОГО БОЕВИКА «ПАЛАЧ-БАСТАРД», ГДЕ СОБРАНЫ ВСЕ СВОЙСТВЕННЫЕ ЭТОМУ ЖАНРУ КЛИШЕ. МЫ ИЗУЧИЛИ ИСТОРИЮ ВОПРОСА И ОТОБРАЛИ ЕЩЕ ЧЕТЫРЕ ПОКАЗАТЕЛЬНЫХ КОСТЮМНЫХ СЕРИАЛА ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ



Палач-бастард

Исторический экшен в духе киноклассики 90-х «Храброе сердце» и «Робин Гуд: принц воров» с прививкой «новой жестокости»

В «СЫНАХ анархии» шоураннер Курт Саттер методично убивал всех главных персонажей, так что к финалу никого не осталось, — и вот новое зверство от кровожадного автора: уже на титрах под старомодную рок-балладу в кадре громоздится колюще-режущий инвентарь, а любой стоп-кадр может украсить обложку какого-нибудь показательного злобного хэви-метал-альбома эпохи 80-х. В зачине brutальные мужики калечат друг друга, орудуя ножами и копьями, кругом пыль столбом, вспоротые животы, пот и слезы, и даже на привале суровый воин бреет бороду, глядясь вместо зеркала в лезвие меча. «Новая жестокость» на ТВ вовсе не саттеровское изобретение, но Саттер — один из главных ее апологетов. В качестве исторического фона здесь фигурирует боль средневекового Уэльса — к началу XIV века его подмял под себя английский супостат Эдуард I Длинноногий, подавив несколько местных восстаний. Так что вместо байкеров в пыльных шлемах в новом шоу Саттера с анархистских позиций выступают крестьяне, вооружившиеся дрекольем против алчных английских баронов. Помимо прочего, Саттер оседлал тут и другой модный сериальный тренд — во многих нынешних исторических шоу так или иначе представлена тема сепаратизма и бунта против английского владычества. Муза Саттера Кэти Сагал появляется в сериале в привычной ипостаси авторитетной ведьмы, а бывший вампир Билл из «Настоящей крови» Стивен Мойер — в роли канонического злодея, аристократа с черной душой вроде Гая Гисборна. Что до главного героя по имени Вилкин (Ли Джонс), то это одержимый видениями рыцарь с разбитым сердцем, волей обстоятельств подвизающийся в роли палача, — не то чтобы сложный характер, а скорее типаж, этакий длинноволосый герой рок-баллады. *The Bastard Executioner, FX, 2015*





Полдарк

Беззащитная мелодрама в духе Джейн Остен маскируется под критический реализм

ЛЕТНИЙ хит британского ТВ, знаменующий приверженность англичан традиции. За океаном могут сколько угодно переизобретать способ подачи костюмного кино, а этим подавай все ту же сословную лав стори, похожую на тысяча первую экранизацию Джейн Остен или Шарлотты Бронте. До невозможности чопорный главный герой в момент наивысшего эмоционального перелома сюжета должен самоустраниться — например, вскочить на лошадь и ускакать вдаль, никому ничего не объясняя, а потом по возможности совершить мезальянс и превратиться в изгой. Именно таков капитан Росс Полдарк, герой цикла из 12 романов Уинстона Грэма. В 1784-м он возвращается в родной Корнуолл с войны за независимость американских штатов, невесело закончившейся для англичан. Невеста Полдарка Элизабет, посчитав его погибшим, обручилась с его кузеном. Что же делает в таком случае благородный герой? Ничего. Даже не пытайтесь объяснить с возлюбленной, ни тем более ее вернуть, запирается в своем разоренном доме и принимается гонять пьяниц-слут, восстанавливая порушенное хозяйство. Вот он, настоящий романтический герой британского разлива. Тем временем начало промышленной революции оборачивается повсеместным обнищанием — тогда благородный Полдарк принимает решение возродить добычу меди в принадлежащей ему заброшенной шахте, чтобы дать работу шахтерам. Сцена, когда голый по пояс Эйдан Тёрнер в роли Полдарка косит траву на лугу, похоже, уже вошла в анналы британской поп-культуры наряду со знаменитым купанием мистера Дарси в пруду. Одна из британских актрис высказалась в феминистском ключе: мол, неприкрытая сексуальная объективация актера-мужчины в этой сцене должна привлечь внимание общественности на то прискорбное обстоятельство, что с женщинами-актрисами так поступают сплошь и рядом. По поводу турса Полдарка изволил пошутить даже принц Чарльз, а члены общества косьбы не преминули заметить, что у актера никудышная техника. Зато над финалом первого сезона, по свидетельству газеты The Telegraph, вслакнула вся Англия.

Poldark, BBC One, 2015

Чужестранка

Авантурный роман «под Вальтера Скотта» встречается «Горца»

ГОД НАЗАД кабельный канал Starz породил главный эротический хит сезона — куда там «Пятидесяти оттенкам серого»! Действие, как и в незабвенном сериале «Горец», происходит сразу в двух исторических эпохах. В одной героическая медсестра Клэр (Катриона Бальфе) в 1945-м возвращается с фронта в Лондон к любимому мужу — да, именно так: в качестве наделенного экстремальным жизненным опытом героя войны здесь фигурирует женщина. Другой временной отрезок приключений Клэр — 1743 год, а место действия — Шотландия, где патриоты, уставшие от произвола англичан, хотят возвести на престол своего короля Якова. В самой гуще подготовки восстания якобитов настоящая эмансипе Клэр оказывается вследствие банального бабьего любопытства: во время путешествия с мужем в Инвернесс она подсматривает за тайным обрядом друидов, пляшущих вокруг своих священных камней, и ее ненароком затягивает во временную воронку. А там — жестокие «красные мундиры» и суровые мужики в клетчатых юбках, то есть безнадежно маскулинный мир, не подозревающий об уважении к женской самости. Про недовольство сексуальной объективацией в случае этого зрелища лучше сразу забыть — она тут не просто присутствует, а представлена в полный рост и самым бесстыжим образом. В качестве эротических объектов выступает все, что попадает в кадр: мужчины, женщины, потрясающие шотландские пейзажи и даже серый тартан. Клэр приходится существовать в роли «попаданца», или путешественника во времени, — при живом муже, оставшемся в XX веке, стать женой юноши-горца, который обучает ее премудростям супружеской жизни до изобретения феминизма: «просто ты пришла сюда из тех мест, где можно своевольничать, потому что неподчинение уже не является вопросом жизни и смерти». Кстати, попаданца можно легко вычислить в прошлом по реакции Манту, изобретенной лишь в начале XX века.

Outlander, 2014, Starz

Год 1790

Скандинавский нуар в историческом антураже сливается с викторианским детективом до полной неразличимости

БЫЛО бы преувеличением утверждать, что у шведов из любого материала получается пресловутый скандинавский нуар, но в данном случае так и есть. С другой стороны, герой «1790», хирург королевского флота Йохан Доод (Питер Эггерс), который по окончании русско-шведской войны возвращается в Стокгольм и становится полицейским комиссаром, — родной брат викторианских сыщиков из «Улицы Потрошителя». Он вынужден иметь дело с теми же пороками и язвами общества, расследуя преступления представителей социальных низов в клоаках и борделях, где все время сталкивается с одной и той же картиной: виноватыми в бедах людских с пугающей регулярностью оказываются развращенные представители высших сословий — типичный сюжет викторианского детектива. Доод — вольтерьянец, что не мешает ему оставаться адептом протестантской этики, склонность к бунту и любовь к смирению сосуществуют в нем неразделимо, так что на поверку он оказывается таким же аутичным фриком, как большинство героев скандинавского нуара. В сериале возникает восхитительная диалектика: история персонажа XVIII века рассказана в жанре, изобретенном лишь в XIX. К тому же шведы как никто умеют изображать насилие — с фирменным натурализмом, сдобренным неизменным нордическим спокойствием, а тут еще и нагнали в кадр такого атмосферного мрачняка, что перевикторианили самих англичан. Похождения безбожника и аналитика Доода и его помощника, набожного и туповатого Фройнда (Джозель Спира), — своего рода приключения Холмса и Ватсона в смурном и промозглом Стокгольме, подозрительно, впрочем, похожем на туманный Лондон с его тающимися в темных углах потрошителями.

Anno 1790, SVT1, 2011

Голос противоречий

НОВЫЕ ВЕРСИИ ПЕСЕН НИНЫ СИМОН

Борис Барабанов



ФИЛЬМ «Что случилось, мисс Симон?» открывал в этом году фестиваль «Сандэнс». Лиз Гарбус — любимица «Сандэнса». Впервые она появилась здесь 16 лет назад слентой «Ферма: Ангола, США».

Снятая ею биография 11-го чемпиона мира по шахматам «Бобби Фишер против остального мира» открывала программу документального кино «Сандэнса» в 2011 году. А гала-премьера фильма «С любовью, Мэрилин» (2012) состоялась на международном кинофестивале в Торонто. «Что случилось, мисс Симон?» — кино Лиз Гарбус о женщине, которая стала звездой от безысходности. Юнис Уэймон с детства играла на фортепиано и мечтала стать первой черной пианисткой, которая выступит в Карнеги-холле. Но в консерваторию ее не приняли из-за цвета кожи, и пришлось выступать по барам. В итоге она добралась таки до Карнеги-холла — в роли джазовой певицы и под псевдонимом Нина Симон.

В рамках премьеры фильма «Что случилось, мисс Симон?» на «Сандэнсе» прошел концерт Джона Ледженда, вездесущего черного певца и пианиста, которого зовут выступать, когда нужно отдельно подчеркнуть статус светского события. Но на запись трибютного альбома, который сопровождал выход фильма, его не позвали. На этом диске в основном голоса людей немного другой породы. Стоит начать с того, что сопродюсером

«Что случилось, мисс Симон?» — не первый фильм о Нине Симон, и даже не единственный, выходящий в этом году. Но саундтрек — единственный в своем роде

фильма и альбома стала дочь Нины Симон Лиза. В ее исполнении звучит открывающий диск трек «My Mama Could Sing».

Целых шесть номеров для компиляции, получившей название «Nina Revisited: A Tribute To Nina Simone», записала Лорин Хилл, дама, которая в некотором смысле занимает сегодня место Нины Симон. Будучи одной из главных фигур в черной музыке начала нынешнего века, Лорин Хилл смогла отвоевать себе позицию совершенно независимой, не вписывающейся в рамки поп-истеблишмента певицы. Лорин Хилл позволяет себе петь не только о любви, но и о расовых проблемах, и о правах человека. Так же, как Нина Симон, которая в период с 1964-го по 1974 год смогла интегрировать в популярную песню свои переживания на тему расовых противоречий в США и записать настоящие песни протеста — «Mississippi Goddam», «Four Women» и «To Be Young, Gifted And Black», которую для данной компиляции записали Коммон и Лала Хэтауэй. Среди того, что записала Лорин Хилл, — хип-хоповая

версия «I've Got Life», а также «Feeling Good», «Wild Is The Wind» и песня Жака Бреля «Ne Me Quitte Pas», то есть вещи, хорошо знакомые публике по кино и рекламе.

В создании альбома также принял участие, возможно, самый популярный на данный момент черный джазовый певец Грегори Портер. В его исполнении записана песня «Sinnerman». Сопродюсером альбома стал не менее авторитетный джазовый пианист Роберт Гласпер. Совсем без поп-звезд все же не обошлось.

Стандарт «Don't Let Me Be Misunderstood» в довольно предсказуемой манере исполнили на альбоме Мэри Джей Блайдж, певица, символизирующая волну популярности R'n'B 1990-х. Она даже приняла участие в кастинге на роль Нины Симон в прошлогоднем игровом фильме «Нина», который, к слову, до сих пор не вышел на экраны. Еще один персонаж, чье имя регулярно появляется в различных чартах, Ашер записал песню «My Baby Just Cares For Me».

«Что случилось, мисс Симон?» — не первый фильм о Нине Симон и даже не единственный, выходящий в этом году. Но саундтрек — единственный в своем роде. Трибют Нины Симон вышел эклектичным, что вполне соответствует духу ее собственных альбомов. Здесь много песен, которые вы слышите каждый день. Составители сборника не только лишний раз напомнили мелодии, но сохранили дух свободы, царивший в записях певицы.

Nina Revisited: A Tribute To Nina Simone (Columbia)
www.ninasimone.com

альбом
HONEYMOON

исполнитель
ЛАНА ДЕЛЬ РЕЙ
издатель
Interscope



Тридцатилетняя Элизабет Вудридж Грант выпускает четвертый альбом, на обложке которого пропечатано имя «Лана Дель Рей». После третьего, «Ultraviolence» (2014), казалось, что миф о девушке из инстаграма 1950-х, полностью себя исчерпал. Но срабатывают рефлексы — и слушатель снова оказывается, как сказала бы группа «Сегодня ночью», «между роскошью и тоской». Предыдущий альбом быстро стерся из памяти, а принципиальный для карьеры Дель Рей «Born To Die» (2012) остается на слуху благодаря талантливым танцевальным ремиксам. Поэтому первый эпитет, который приходит на

ум, когда слушаешь «Honeymoon», — «замедленный». Несмотря на крайне низкий темп, эти длинные песни умудряются цепляться за клетки мозга. Лана Дель Рей и саунд-продюсер Рик Ноуэлс представили на суд публики идеально организованный материал. Вероятность того, что Лана Дель Рей превзойдет с этим диском себя трехлетней давности, крайне мала, но достоинства мелодий это не отменяет. Представьте себе, что Эдуард Артемьев году в 1979-м каким-то образом подсел на группу Low. Как-то так звучит альбом «Honeymoon».

www.lanadelrey.com

альбом
ЦЕЛУЙ МЕНЯ

исполнитель
МАРИЯ ЧАЙКОВСКАЯ
издатель
Мария Чайковская



Харьковчанка Мария Чайковская, известная по дуэтному проекту с музыкантом Гушей Катускиным, выпускает новый альбом «Целуй меня» — 13 песен, объединенных особым лирическим чувством, присущим только ей. Один из ключей к уникальному звуковому ряду песен Марии Чайковской — свободное чередование русского и украинского языков в текстах. На стыке двух «языковых мелодий» рождается песенное вещество, которое не найти ни у кого другого. В альбоме «Целуй меня» она представляет не только уже хорошо знакомым публике автором мягких камерных пьес с тонкой поэтикой. Здесь есть и напористая

вещь «Не уходи» с бесцеремонным вторжением электрогитары, и легкомысленный полушансон-полулаунж «Арчи», и крепко берущий за душу трип-хоповый ремикс на песню «В комнате цветных пелерин». Звук альбома «Целуй меня» создавался в сотрудничестве с продюсером и коллекционером гитар Сергеем Кондратьевым. Отсюда и новые краски в аранжировках. Концерты в поддержку диска Маша играет с новой сопровождающей группой. Вполне реальный сценарий — качественный скачок из мира уютных клубов и квартирников «для своих» на большие сцены.

www.mariachaykovskaya.com

альбом
HEARTACHE CITY

исполнитель
COCOROSIE
издатель
Touch And Go Records



Шестой студийный альбом дуэта CocoRosie «Heartache City» выходит на фоне событий, которые в теории должны были сделать творчество сестер Сьерры и Бьянки Кэседи в разы ближе российскому слушателю. Дуэт написал музыку к спектаклю Роберта Уилсона «Сказки Пушкина», который в этом году показывают на сцене Театра наций. CocoRosie относится к круту традиционно близких миру Роберта Уилсона музыкантов, это даже не первая их совместная работа. Но, безусловно, первый случай, когда столь далекие от русской литературной классики и официального театра люди так глубоко вовлечены в работу над спектаклем, что идет в двух шагах

от Кремля. Новый блок спектаклей начнется 21 октября, но о выпуске саундтрека CocoRosie никто даже не заикается, и это, безусловно, грустно. Зато новый альбом, кудовольствию давних поклонников CocoRosie, возвращает их во времена диска «Noah's Ark» (2005), в нем звучат почти исключительно акустические инструменты, а песни полны трогательной вкрадчивой лирики. Можете слушать с самого начала, а можете сделать глубокий вдох и сразу перейти к сверхестественно прекрасной песне «Lost Girls».

www.facebook.com/CocoRosie-6762792489/timeline/

альбом
NO NO NO

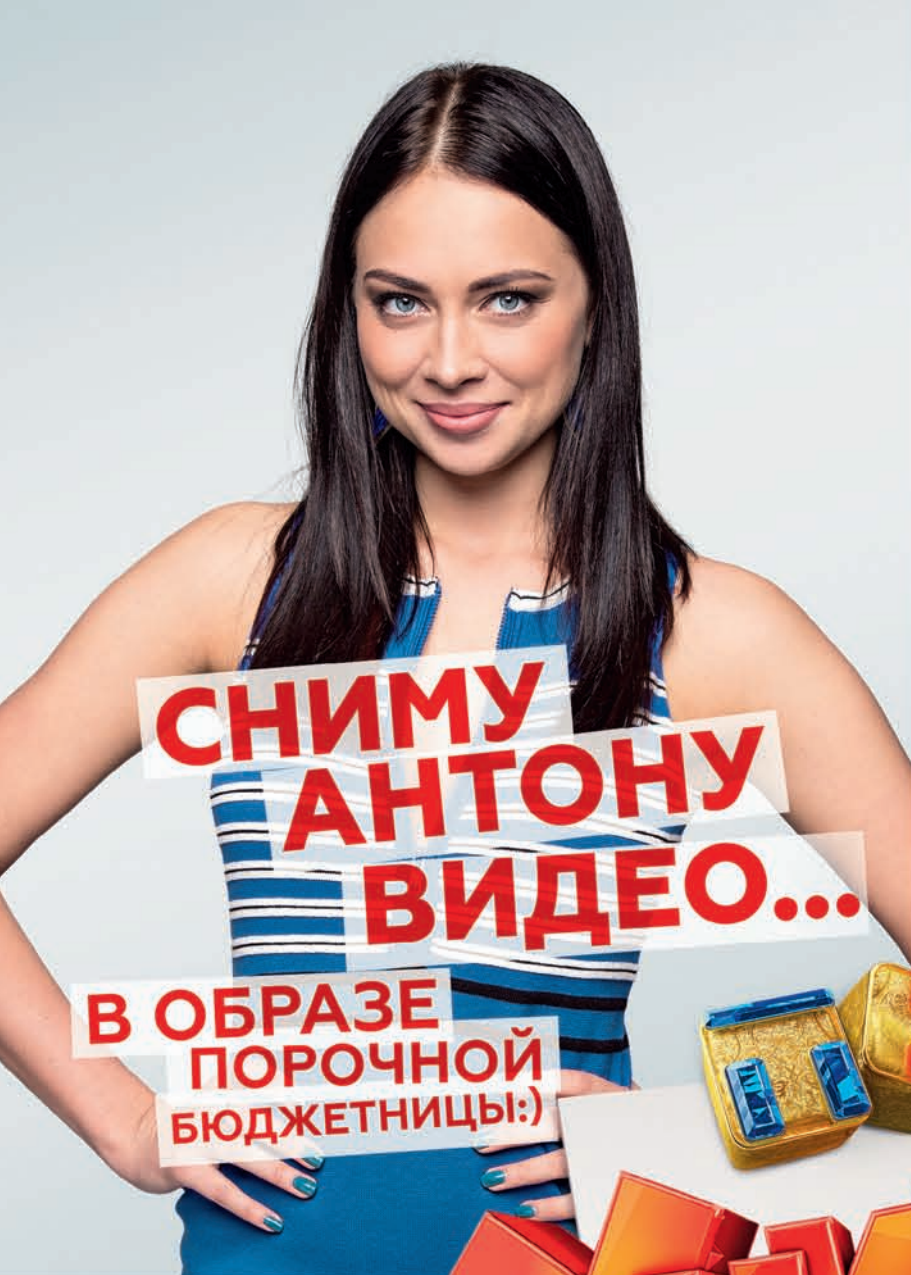
исполнитель
BEIRUT
издатель
4AD



Вышел в свет четвертый диск американской группы Beirut, чей тихий фолк с балканским привкусом успел повлиять на множество застенчивых молодых людей с гитарами, от лондонцев Fanfarlo до зеленоградской группы The Retuses. Недлинный альбом «No No No» — результат эмоционального кризиса лидера Beirut Зака Кондона, связанного с его разводом, который случился в 2013 году. Еще одним стрессовым моментом, который нашел отражение в новых песнях, стало истощение певца, вызванное длительными гастролями, и срочная госпитализация в Австралии. Зака Кондона

как следует встряхнуло, но нельзя сказать, что его музыка заглубила или ошетилилась. Может быть, четче очерчены углы, может быть, лучше прорисованы мелодические линии. Но в целом Beirut беспечен и свеж, как и раньше. Может быть, потому, что конец истории счастливый. Зак Кондон снова здоров, снова влюблен и снова живет в Нью-Йорке. Труба и укулеле на своих местах. Правда, пресса пишет, что звук Beirut за время четырехлетней паузы между дисками совсем вышел из моды. Но Зака Кондона это не смущает. Впереди — турне в поддержку «No No No».

www.beirutband.com



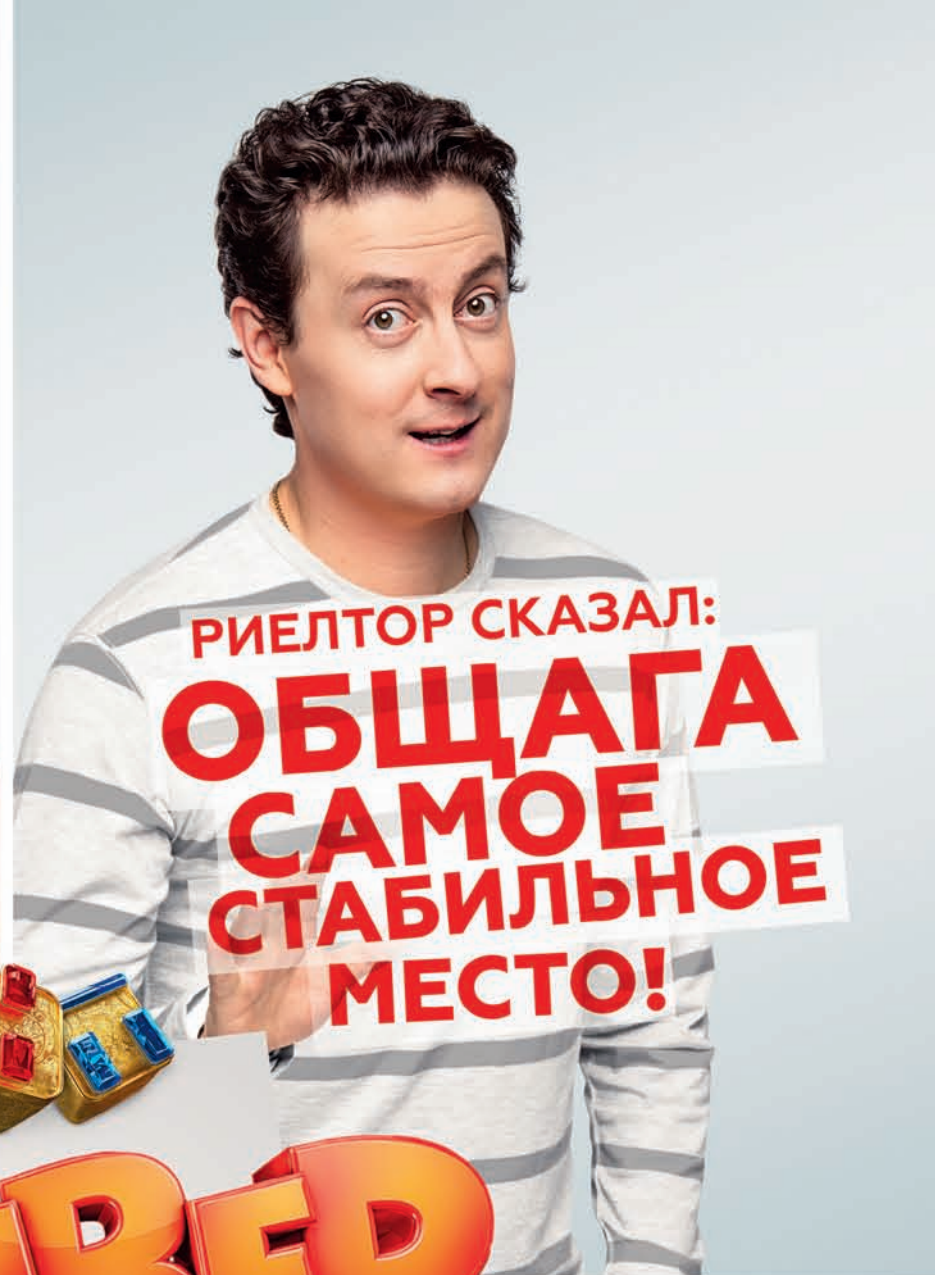
**СНИМУ
АНТОНУ
ВИДЕО...**

**В ОБРАЗЕ
ПОРОЧНОЙ
БЮДЖЕТНИЦЫ!)**



УНИВЕР

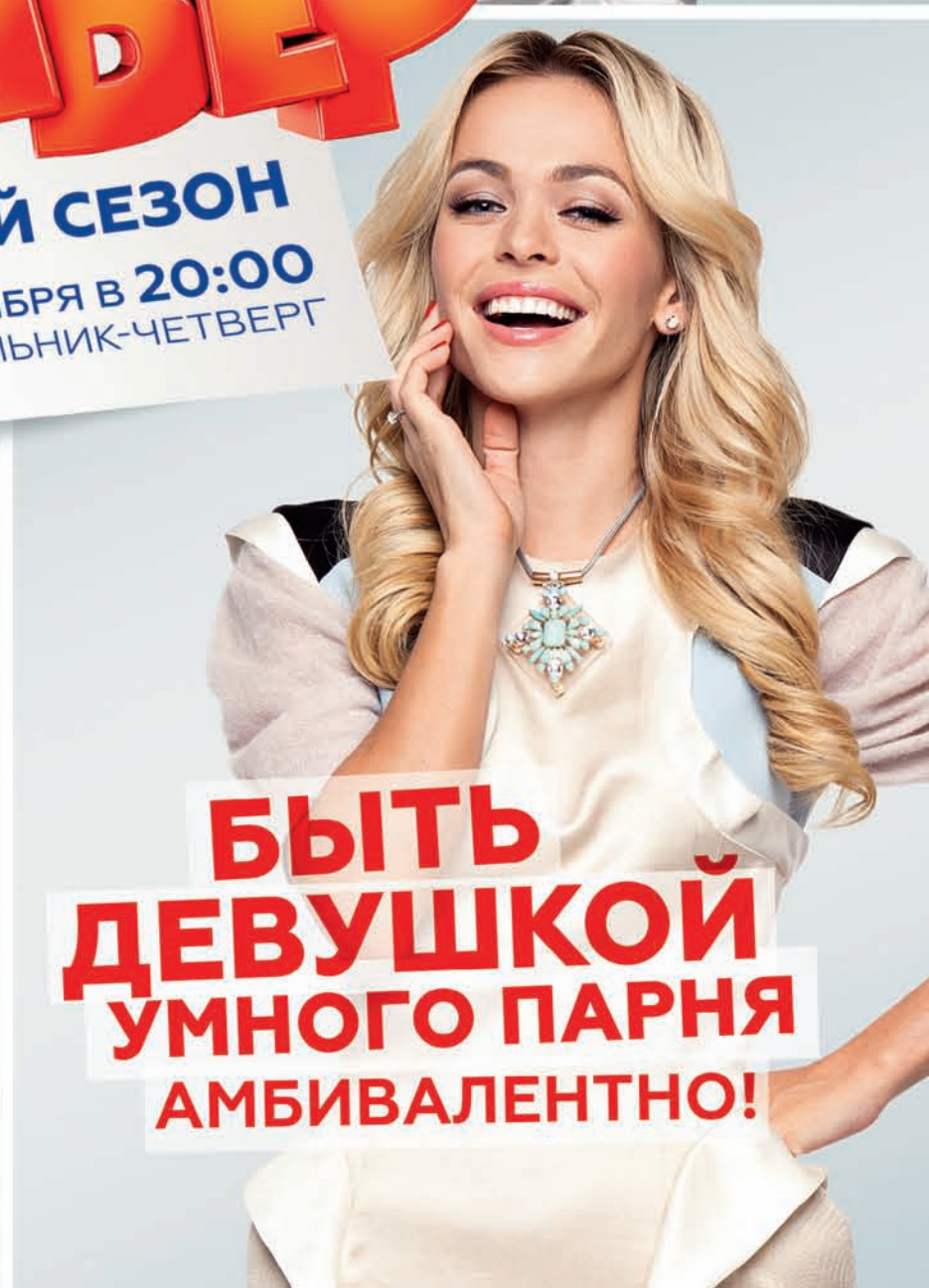
НОВЫЙ СЕЗОН
С 12 ОКТЯБРЯ В 20:00
ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ



**РИЕЛТОР СКАЗАЛ:
ОБЩАГА
САМОЕ
СТАБИЛЬНОЕ
МЕСТО!**



**ЗНАКОМИТЬ
ДЕВУШКУ
С МАМОЙ
ИРРАЦИОНАЛЬНО!**



**БЫТЬ
ДЕВУШКОЙ
УМНОГО ПАРНЯ
АМБИВАЛЕНТНО!**

Женщина и СССР

«НЕДОРАЗУМЕНИЕ В МОСКВЕ»

СИМОНЫ ДЕ БОВУАР

Анна Наринская



ОЧЕНЬ интересный — по-другому не скажешь — текст. То есть он, разумеется, хорошо написан (и неплохо переведен Ниной Хотинской), и в нем есть ровно тот зазор или вернее, наоборот, контакт между «личным», каким оно бывает

в дневниках и письмах, и тем самым заповеданным реализмом типическим, который и отличает литературу от просто рассказа о событии. Но все же, как бы умело ни была написана эта новелла и какие бы тонкие ни высказывались в ней наблюдения, она не производила бы и доли того впечатления, если бы мы не понимали, что описанная тут пожилая французская пара, пытающаяся путешествовать по СССР в 1966 году, — это икона феминизма Симона де Бовуар и икона всего смелого, прогрессивного, свободного (список каждый может продолжить по своему усмотрению) в XX веке Жан-Поль Сартр.

Именно осознание этого особым образом проявляет два сильнейших пункта текста и, соответственно, делает его таким интересным. Первый — отношения тогдашних левых интеллектуалов с Советским Союзом, их представления о том, как эта страна должна жить и как должны существовать в ней люди. Второй — очень редко представленное в хорошей литературе и даже просто в хороших текстах (а здесь показанное совершенно конкретно) слияние феминистского и традиционного сознания. То есть что-то другое, «Недоразумение в Москве» — это во многом рефлексия феминистки по поводу своей вполне обычной «женскости» и ее попытки (неудачные) себя от нее отделить.

Симона де Бовуар применяет тут простой, но работающий прием. Она превращает себя и Сартра в «простых» левых французских преподавателей и вообще убирает из повествования все экстраординарное, будоражащее (Сартр и де Бовуар во время визитов в СССР проводили время исключительно светски — ее герои почти ни с кем не общаются, как это и должно быть в незнакомом месте; у Сартра были страстные отношения со многими женщинами, в том числе с его русской переводчицей Леной Зониной, — де Бовуар меняет переводчицу на дочь от первого брака, чтобы не описывать столь очевидный любовный треугольник). Таким образом, их опыт как пары и ее отдельный опыт как думающей женщины становятся универсальными.

Но понимание того, что за прототипы у героев, делает повествование куда более острым. Это не просто прогрессивная преподавательница лица не может смириться со старением, с тем, как уходит желанность, способность привлекать мужчин, — а основоположница современного феминизма все это чувствует (почти полное совпадение переживаний автора и лирической героини очевидно). Это не просто некий левый профессор возмущается тем, что в СССР «приумножают уступки частной собственности, начав выпуск автомобилей для личного пользования, вместо того чтобы развивать социалистический общественный транспорт», и прокликает признаки

начинающегося детанта — а один из самых ярких умов XX века все это излагает.

Не то чтобы подобные взгляды Сартра были для кого-нибудь сюрпризом, но разговоры, воспроизведенные в «Недоразумении в Москве», все равно царапают своей подлинностью, раздражают так, как будто это было сказано вчера, — то есть дают некоторый эффект погружения. Вот, например, герой негодует по поводу недостаточного участия СССР в военных действиях во Вьетнаме: «Я тебе говорю, что если вы развяжете руки Америке, если не остановите эскалацию, вот тогда-то и надо бояться большой войны. <...> А если они нападут на Китай, вы тоже не почесаетесь?» Ответ его оппонента тоже явно «вырезан» из реальности и стоит того, чтобы его привести: «Атомная война касается не только нас, но и всего мира. Пойми, что мы разрываемся между двумя императивами: помочь социализму на всей земле и сохранить мир. Мы не хотим отказываться ни от того, ни от другого». Автора и героиню повествования эти разговоры раздражают, а СССР разочаровывает — в первую очередь очевидной фальшью: в этой «свободной» стране иностранец не может без особого разрешения отъехать даже на 200 км от столицы (и такого разрешения им, разумеется, не дают). Но мысли ее заняты другим, а именно тем, как теория — то есть важнейшая для нее феминистская теория — расходится с практикой. Она всю жизнь была активисткой феминистских движений, а сама — ровно как те женщины, которых считала «отсталыми», — отдала свою жизнь на съедение мужчине. А теперь, когда ей уже около шестидесяти, она — опять же ровно как те самые «отсталые» — не может справиться с тем, что «больше не совпадает со своим телом: то была чужая оболочка, жалкий маскарад», не может принять равнодушные взгляды молодых мужчин, которые остаются для нее «привлекательными самцами, в то время как она для них асексуальна, как восьмидесятилетняя старуха».

Вообще Симона де Бовуар много думала о возрасте, о том, что он делает с человеком (ее знаменитое эссе 1970 года так и называется —

«Старость»), но в «Недоразумении в Москве» нет почти никакого теоретизирования по этому поводу. А есть только прямая — понятная всякому и уж точно понятная всякой — боль и тоска. Особенно задевающая, когда исходит от той, которая задала некогда самый главный вопрос: «Что значит быть женщиной?»

В общем, «Недоразумение в Москве» — интересная книжка. То есть не только новелла Симоны де Бовуар интересна, но и сама книжка тоже. Там после того, как заявленный на обложке текст кончается, без всякого объявления войны, зато с пометкой «на правах рекламы», напечатан длинный кусок романа Грегуара Делакура, современного довольно популярного французского автора, никакого отношения к предыдущему тексту не имеющего. На каких правах? Какой рекламы? Что в голове у наших издателей? Никогда не понимала.

Симона де Бовуар. Недоразумение в Москве. М.: Эксмо, 2015. Пер. Н. Хотинской



**КВЕСТЫ
В РЕАЛЬНОСТИ,
КОМАНДА ЛУЧШИХ
ДРУЗЕЙ, ДЕСЯТКИ
ГОЛОВЛОМОК
И ТОЛЬКО 3600 СЕКУНД,
ЧТОБЫ ВЫБРАТЬСЯ
НА СВОБОДУ**



«Ловушка»

дарит тебе 500 рублей
на прохождение квеста
«Наутилус капитана Немо»

Бронируй прямо сейчас:
ловушка-нн.рф

Промо-код: SMI-01-500nn



Звездинка, 20 Б

**+7 920-061-33-31,
434-05-94,**

n.novgorod@lovushka-quest.ru



lovushka_nnovgorod

реклама 12+

A close-up portrait of a woman with dark hair pulled back, looking slightly to the right. She is wearing a red off-the-shoulder top. The background is a soft, out-of-focus grey.

20

ноября

начало в 19-00

ВЕРА ПОЛОЗ КОВА

ПРЕМЬЕРА
НОВОЙ
ПРОГРАММЫ

ККЗ

реклама 12+

дорогие удовольствия

Роскошь общения

НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДРАГОЦЕННЫХ ТЕЛЕФОНОВ CAVIAR

Людмила Аристова



ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН —
ЭТО СУТЬ БРЕНДА, ЭТО ЕГО
ДУША, ЕГО НЕИЗМЕННАЯ ДНК,
КОД, В КОТОРОМ
ЗАШИФРОВАНО ЕГО ОСНОВНОЕ
ПОСЛАНИЕ, — ПОДЛИННАЯ
РОСКОШЬ, СОЗДАННАЯ
ВРУЧНУЮ, ШТУЧНЫЙ ТОВАР,
КОТОРЫЙ НИКОГДА НЕ СТАНЕТ
МАССОВЫМ

БРЕНД Caviar появился благодаря удачной идее итальянского ювелира Илии Джакометти, наследника семейного ювелирного дома Perla Penna, основанного в 1861 году. В 2010 году мистер Джакометти привез на московскую выставку Millionaire Fair свой покрытый золотом iPhone.

Поначалу массового производства таких телефонов ювелир не планировал, но оказалось, что именно такого во всех смыслах драгоценного смартфона не хватало московской элите. Посыпались заказы, и фантазию мастера уже было не остановить: пышные узоры эпохи Возрождения, античные орнаменты, кожа традиционной флорентийской выделки — так появился Caviar. Начиная с iPhone 4, новые коллекции Caviar стали выходить с каждой усовершенствованной моделью смартфонов Apple. Самой громкой оказалась премьера прошлого года, когда в рамках коллекции Supremo, посвященной великим личностям, компания презентовала телефон с портретом Владимира Путина. Интернет бурлил полярными отзывами — от восторженных до обличающих, но равнодушных не было, а весь тираж президентских телефонов был раскуплен за два дня.

В коллекциях iPhone 6S, кроме моделей для патриотов (кстати, учтены интересы поклонников не только России, но и, например, Казахстана, ОАЭ, Китая и даже Татарстана — видимо, за подчеркнутую самобытность), есть символы религий мира, посвящения легендарным автомобилям и знатым фамилиям (так, одну из флагманских моделей украшают узоры Медичи). С Россией сегодня связан не только коммерческий успех бренда и большинство коллекций, но и его будущее: в 2015 году марку выкупили российские бизнесмены. Но в компании подчеркивают, что дизайны аппа-

ратов по-прежнему создаются в Италии.

«Итальянский дизайн — это суть бренда, это его душа, его неизменная ДНК, код, в котором зашифровано его основное послание, — подлинная роскошь, созданная вручную, штучный товар, который никогда не станет массовым», — комментируют в Caviar.

Уникальность каждого изделия обеспечивается уже на этапе производства. Помещения ювелирной мастерской Илии Джакометти изначально были обустроены таким образом, что сборка телефонов была выведена в отдельных цех, чтобы оградить тонкую электронику от металлической пыли, неизбежно возникающей в процессе ювелирных работ. Эти особые условия для кропотливой работы мастеров Caviar соблюдаются и сегодня. Каждый iPhone сначала разбирается, затем отправляется в PVD-камеру для нанесения золотого слоя толщиной в 10 микрон. Та же технология используется в часовом деле: благодаря ей, даже при постоянном контакте с телом, золото с часов не стирается. Затем ювелиры приступают к чеканке и гравировке, после окончательной сборки телефоны педантично тестируют, проверяя все — от однородности покрытия до качества связи. Утверждается, что при малейшем несоответствии стандарты экземпляра отправляют на доработку. Наконец, доведенные до совершенства модели упаковывают в лаковые ларцы красного дерева.

Стоит отметить, что новые владельцы вдохновили компанию на расширение контактов с дизайнерами и пополнение линейки уникальных гаджетов. Кроме смартфонов и планшетов в ювелирном исполнении, в этом году в Caviar выпустили эксклюзивные версии часов Apple Watch в золотых и платиновых корпусах с гравировками и драгоценными браслетами.

«Milo Время», ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63

Новый год геофизиков

JAEGER-LECOULTRE ПРЕДСТАВИЛ GEOPHYSIC

Рита Русакова



Jaeger-LeCoultre Geophysic Universal Time. Часы с функцией мирового времени и стоп-секундой. Автоматический механизм Calibre 772. Циферблат с голубым лаком. Золотой корпус 41,60 мм толщиной 11,84 мм



Механизмы Geophysic — настоящая демонстрация мастерства часовщиков Jaeger-LeCoultre



Jaeger-LeCoultre Geophysic True Second. Часы с функцией домашнего времени и стоп-секундой. Автоматический механизм Calibre 770. Золотой корпус 39,60 мм толщиной 11,70 мм



Jaeger-LeCoultre Geophysic True Second в стальном корпусе



Циферблат Geophysic Universal Time несет обозначения городов 24 часовых поясов

ОДНОЙ ИЗ ПРЕМЬЕР на только что завершившейся главной часовой выставке Азии Watches & Wonders 2015 стали Geophysic, новые модели Jaeger-LeCoultre. Впрочем, что значит новые? Линия Geophysic появлялась по крайней мере дважды. Первый раз — еще в 1958 году. Хронометр Geophysic выпустили в честь Международного геофизического года. Тогда ученые 67 стран организовали исследовательские экспедиции в неизведанные до этого районы земного шара. В декабре третья советская антарктическая экспедиция достигла Южного полюса недоступности. В этом же году состоялось первое подледное плавание атомной субмарины к Северному полюсу. Американский «Наутилус» стал первым в истории человечества подводным кораблем, оказавшимся в этой точке земного шара. «Во имя планеты, нашей родины и нашего флота — Северный полюс», — объявил тогда по внутрикорабельной трансляции капитан Уильям Андерсон и отправил радиogramму на имя президента США Дуайта Эйзенхауэра с пометкой: «Подписано на Северном полюсе». Американцы могли гордиться успехом своей кораблестроительной программы и мастерством экипажа, а швейцарские инженеры Jaeger-LeCoultre гордились своими часами,

которые Андерсон с тех пор носил в дальних походах. Как и «Наутилус», они обладали двойным корпусом. Внутренний корпус из мягкой стали защищал механизм от воздействия магнитных полей. Это были такие же совершенные часы, как атомная подводная лодка, с защищенным от перепадов температур, сотрясений и ударов механизмом 478BWSbr исключительной точности — с функцией остановки секундной стрелки для настройки точного времени. В прошлом году Jaeger-LeCoultre уже выпускали часы в честь своей давней модели Geophysic 1958. Тогда это были три модели в лимитированной серии с корпусами из стали (800 экземпляров), из розового золота 18 карат (300 экземпляров) и из платины (58 экземпляров). Мемориальные Geophysic разобрали в течение года. Все ждали, что вслед за ограниченной серией часы выйдут в постоянной линейке. Это похоже на запуск печатного станка: когда ценностей не хватает, их умножают механически. Так поступают многие марки — Jaeger-LeCoultre предпочли другой путь. Спрос на Geophysic 1958 показал интерес к таким моделям. Но вместо того чтобы просто продолжить их выпуск, часовщики решили предложить рынку новый продукт.

Речь идет не о воспроизведении часов 2014 года, а о совершенно новых моделях — с новым дизайном и новыми механизмами. Это относится не только к сложно украшенным Geophysic Universal Time с картой мира на циферблате, но и к более классическим Geophysic True Second. Здесь перемены не так уж бросаются в глаза, но они существенны, если сравнить новую модель с прошлогодней. Переосмыслены все элементы циферблата: другой рисунок стрелок («багет» вместо «римского меча»), индексы вместо арабских

цифр, окошко даты на «3 часах». Прибавив совсем немного в реальном размере (39,6 мм против 38,5 мм), часы стали выглядеть более крупными, строгими, даже более торжественными — особенно модель в золотом корпусе.

Внешним изменениям соответствуют и внутренние. В новых моделях установлены новые механизмы, отличающиеся тремя главными особенностями. Первая — применение стоп-секунды, устройства, позволяющего стрелке вместо постоянного бега вокруг циферблата совершать отчетливые, отдельные шаги. Эта функция, известная с XIX века, всегда была привилегией особо точных наручных часов, сейчас она напоминает об исследовательской истории «геофизиков».

Вторая особенность новых моделей — результат разработок XXI века. В 2007 году для концептуальных часов Master Compressor Extreme Lab 1 было создано особое балансовое колесо, не круглое, как обычно, а составленное из отдельных сегментов. Задачей инженеров было дополнительно усилить точность хода. После восьми лет совершенствования экспериментальная конструкция впервые стала серийной именно в Geophysic. Другая особенность этих часов — добавленное усложнение «домашнего времени», причем дополнительная стрелка регулируется заводной коронкой.

Мировое время показывают Geophysic Universal Time с картой мира на циферблате. Время в 24 часовых поясах видно на тонком вращающемся диске с именами городов, причем регулировка показаний производится всего один раз и опять же без дополнительных кнопок — с помощью все той же заводной коронки.

Приятно смотреть на часы, рожденные в год, когда началась революция на Кубе, а Элвис Пресли ушел в армию, но переосмысленные в духе современной техники и промышленной эстетики.

Victoria, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16



VICTORIA

VICTORIA

В бутике представлены престижные часовые бренды лучших швейцарских домов Vacheron Constantin, Jaeger-LeCoultre, Piaget, Parmigiani, Girard Perregaux, Blancpain, Jaquet Droz, Hublot, Ulysse Nardin, Corum. А также ювелирные бренды Boucheron, Piaget, Pomellato, Schreiner и Stefan Hafner. В магазине представлен уникальный ассортимент телефонов класса «люкс» Vertu.

Victoria, ювелирно-часовой магазин, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16, тел. 296 56 57



1. **Серьги**, Pomellato Victoria, розовое золото 750 пробы, гагат, 356 600 руб.
2. **Кулон**, Pomellato Victoria, розовое золото 750 пробы, гагат, 188 900 руб.
3. **Цепь**, Pomellato Victoria, розовое золото 750 пробы, дымчатый кварц, 426 100 руб.
4. **Кольцо**, Pomellato Veleno, розовое золото 750 пробы, дымчатый кварц, 301 900 руб.
5. **Серьги**, Pomellato Capri, белое золото 750 пробы, белые бриллианты, черный янтарь, 340 400 руб.
6. **Подвеска**, Pomellato Capri, белое золото 750 пробы, белые бриллианты, черный янтарь, 202 500 руб.
7. **Часы**, Hublot, Bi-Retrograde Chrono Titanium Ceramic, корпус титан-керамика, хронограф, диаметр 45 мм, 1 663 200 руб.
8. **Часы**, Vacheron Constantin, Overseas Chronograph, корпус сталь-титан, хронограф, диаметр 42мм, 1 325 000 руб.
9. **Часы**, ULYSSE NARDIN, Marine Diver, корпус сталь, диаметр 44 мм, водонепроницаемость 300 м, 529 300 руб.





1



2



3



4



5



6



7

MILO ВРЕМЯ

Один из крупнейших нижегородских дистрибьюторов самых известных швейцарских часовых брендов, шедевров европейских ювелирных домов: Zenith, Omega, Breitling, Tag Heuer, Perellet, Ebel, Maurice Lacroix, Rado, Longines, Frederique Constant, Techno Marine, Carrera Y Carrera, Damiani Gucci, Magerit, Anna Maria Camamilli, Giorgio Visconti, Stephan Webster, DANI by Daniel K, а также сотовых телефонов класса «люкс» Vertu, Dior Phone, Caviar.

Milo Время, мультибрендовый ювелирно-часовой магазин, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63, тел. 438-68-60

1. **Часы**, Rado DiaMaster Grande Seconde, механические с автоподзаводом, высокотехнологичная черная керамика, сапфировое стекло, антибликовое покрытие, водонепроницаемость 100 м, диаметр 42 мм, 195 000 руб.

2. **Серьги**, Gucci Diamantissima, желтое золото, черная эмаль, 144 000 руб.

3. **Кольцо**, Gucci Diamantissima, желтое золото, черная эмаль, 64 800 руб.

4. **Часы**, Caviar Apple Watch Ероса Putin Milanese, операционная система: Watch OS, экран: Retina Display, ударопрочный, сапфировое стекло, корпус: водостойкий, 199 000 руб.

5. **Смартфон**, Caviar iPhone 6S Motore Mercedes AMG GT, операционная система iOS 9, память 64 Гб, камера 12 МП, экран 4,7, Retina HD с технологией 3D Touch и подсветкой LED, анодированное покрытие, гравировка уникального номера телефона, задняя панель: белое золото, карбон, 162 000 руб.

6. **Смартфон**, Caviar iPhone 6S Ti Gold Atlante Russia, операционная система iOS 9, память 64 Гб, камера 12 МП, экран 4,7, Retina HD с технологией 3D Touch и подсветкой LED, анодированное покрытие, гравировка уникального номера телефона, задняя панель: закаленный титан, гравировка архитектурного комплекса Кремля, табличка: золотое покрытие, гравировка, 179 000 руб.

7. **Смартфон**, Caviar iPhone 6S Unico Anaconda Diamante Bianco, операционная система iOS 9, память 64 Гб, камера 12 МП, экран 4,7, Retina HD с технологией 3D Touch и подсветкой LED, анодированное покрытие, гравировка уникального номера телефона, логотип Caviar: золото 2,75 гр., природный бриллиант кр-57, 7 бриллиантов, задняя панель: золото, ручная гравировка, кожа анаконды, 229 000 руб.

Повышенные требования

ЧАСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ CHANEL BOY-FRIEND

Екатерина Истомина

ФРАНЦУЗСКИЙ ДОМ Chanel выпустил новую часовую линейку Boy-Friend, часы которой, с одной стороны, полностью наследуют стилю и контрапунктам в истории марки, а с другой — активно развивают скопившееся огромное наследие. Будем реалистами: модели Boy-Friend не проделали долгого дизайнерского пути. В сущности, это сильно увеличенная (в настоящий момент предлагаются два размера — XL, то есть 37 x 28,6 мм, и Large, 34,6 x 26,7 мм) версия дебютных часов Premiere de Chanel, придуманных Жаком Элле в 1987 году. Напомним, что Premiere (эти часы живут и процветают в Chanel и сегодня) отличались особенным прямоугольной формы корпусом. Эта форма была обязана напоминать внимательному зрителю о форме крышки хрустального флакона самых знаменитых духов современного мира — Chanel N 5, разработанных «носом» Эрнестом Бо в 1921 году. В свою очередь минималистический, подчеркнутый простой флакон Chanel N 5, напоминающий скорее о безыскусном аптечном пузырьке, также не был «изобретателем» такой крышки. Форма парфюмерной крышки была скопирована с формы Вандомской площади, существующей в своем нынешнем классицистском виде с 1720 года. Стоит также сказать, что это уже не первый случай почти кардинального и резкого увеличения классического часового корпуса Premiere в размерах: в последние годы марка выпускала массивные, вызывающе драгоценные (с большими бриллиантами, сапфирами, рубинами) часы Premiere, внутри которых были установлены механизмы с «летающим» турбийоном. Но тогда это были лимитированные, музейного и бутикового толкования, истинно коллекционные вещи, в то время как Boy-Friend позиционируется в Chanel как очередная базовая линия. К тому же в Boy-Friend заложен и совсем другой эмоциональный дух, чем в «больших» Premiere. Если в последних часах был стиль парижской роскоши, дивной вандомской дороговизны, будущности сложнейшей мануфактурной меха-

МОДЕЛИ BOY-FRIEND СУЩЕСТВУЮТ В ДВУХ РАЗМЕРАХ, В ДВУХ ЦВЕТАХ ЗОЛОТА — БЕЛОМ И РОЗОВОМ ОТТЕНКАХ, С ДВУМЯ ВАРИАЦИЯМИ БРИЛЛИАНТОВОГО «ПРИСУТСТВИЯ»

ники, то в Boy-Friend сильно звучат маскулинные, лаконичные и требовательные ноты. Название Boy обыгрывается в Chanel также далеко не в первый раз: прозвище Бой носил возлюбленный Габриэль Шанель Артур Кэпел, погибший в автокатастрофе в 1919 году. В 2011 году в доме Chanel выпустили сумку по имени Boy, которая, по сути, является брутальной вариацией культовой сумки «2.55». Так что часы Boy-Friend — это и напоминание о Вандомской площади, столь близкой для Габриэль Шанель, и об инновационных духах, и о романтической привязанности дизайнера, и о первых часах в истории компании. В настоящий момент модели Boy-Friend существуют в двух вышеуказанных размерах, в двух цветах золота — белом и розовом оттенках, с двумя вариациями бриллиантового «присутствия» (66 или 64 белых камня). «Начинка» у версий Boy-Friend также разная: модель с маленькой секундной стрелкой (она находится в классическом положении «6 часов») имеет механический калибр швейцарской фабрики ETA, а вот в модели с указателем даты бьется кварцевое сердце ETA. Часы Boy-Friend носят на кожаном ремешке темного цвета. Что тут говорить: часы Boy-Friend — это невероятно профессионально сделанная вещь. И в Chanel, разумеется, отлично понимают — какую часовую драгоценность они выпустили. И, видимо, как раз этим пониманием и объясняется тот факт, что стальных, то есть бюджетных часов Boy-Friend, как утверждает глава часового подразделения французской марки Никола Бо, «в ближайшие два года сделано не будет».

«Классика — Da Vinci», ул. Ульянова, 5



CRONOS PREMIUM

CRONOS PREMIUM

Gourji — новый российский бренд на рынке предметов роскоши. Философия и стилистика марки Gourji неразрывно связаны с историей России. Бренд актуально переосмысливает евразийский культурно-исторический контекст, где Россия является плавильным котлом сотен культур. Основная идея марки Gourji — вычленив самое яркое из художественного наследия прошлого и дать ему современное прочтение.

*Cronos Premium,
ТЦ «Этажи», ул. Белинского,
63, 1-й этаж, тел. 416-75-97*



1. **Запонки**, коллекция «Спортивная», «Хоккеист» серебро, эмаль, 24 000 руб.
2. **Запонки**, коллекция «Спортивная», «Футболист», серебро, эмаль, 24 000 руб.
3. **Запонки**, коллекция «Легенды техники», «Волга», серебро, 4 рубина, 22 600 руб.
4. **Запонки**, коллекция «Легенды техники», «Руль», серебро, золотое покрытие, 20 000 руб.
5. **Запонки**, коллекция «Природа евразии», «Орел», серебро, 2 желтых сапфира, 23 500 руб.
6. **Запонки**, коллекция «Природа евразии», «Капуста», серебро, 29 000 руб.
7. **Ремень**, кожа аллигатора, 39 000 руб.
8. **Портмоне-клатч**, «Дейнека. Полет над Спасской башней», кожа теленка, 40 000 руб.
9. **Обложка для паспорта**, «Дейнека. Полет над Спасской башней», кожа теленка, 8000 руб.
10. **Портмоне**, кожа аллигатора, 29 000 руб.
11. **Визитница**, кожа аллигатора, 32 000 руб.



CRONOS PREMIUM

CRONOS PREMIUM

Марка Gourji сотрудничает с лучшими производителями и специалистами — художниками, дизайнерами, ювелирами — как в России, так и за рубежом (Италия, Германия, Швейцария). Развивая партнерские отношения с российскими производителями (Федоскино, Лефортовский фарфоровый завод и др.), бренд Gourji использует творческий подход к производству, а также помогает возрождению традиционных русских художественных промыслов (лаковая миниатюра, роспись по фарфору и др).

*Cronos Premium,
ТЦ «Этажи», ул. Белинского,
63, 1-й этаж, тел. 416-75-97*



1. Шаль, «Гербарий», кашемир, модал, 24 000 руб.
2. Портмоне, «Силуэты — серебряный век», кожа телянок, 19 500 руб.
3. Портмоне, «Силуэты — серебряный век», кожа телянок, 16 000 руб.
4. Платок, «Сюзане», шелк, 10 000 руб.
5. Платок, «Арабат», шелк, 10 000 руб.
6. Портмоне дамское, плетеная кожа, 17 000 руб.
7. Портмоне дамское, плетеная кожа, 14 500 руб.
8. Платок, «Русский орнамент», шелк, 14 000 руб.
9. Шаль, «Русский орнамент», кашемир, модал, 24 000 руб.
10. Платок, «Цирк», шелк, 10 000 руб.

Возрождение легенды ЛОНДОНСКИЙ ОТЕЛЬ THE LANESBOROUGH ПРОТИВ ПАРИЖСКОГО LE BRISTOL

Денис Сидоров



Каждый номер в Le Bristol — словно отдельная парижская квартира с видом на улицу Фобур-Сент-Оноре или внутренний сад отеля



ИНТРИГИ ради можно сказать, что эти отели, входящие в число самых роскошных в Европе, своим процветанием обязаны пакетику с разрыхлителем для теста. Но это было бы большим преувеличением, хоть доля правды в этом определенно есть. В середине прошлого века семья Эткер, чей успешный бизнес начался именно с продажи разрыхлителей, стала выкупать первоклассные европейские отели. Сегодня эти отели объединены под маркой Oetker Collection. В 1891 году аптекарь Август Эткер основал компанию Dr. Oetker и в 1903-м запатентовал пекарский порошок, проще говоря, разрыхлитель. При Рудольфе Эткере, внуке Августа Эткера, компания стала настоящей корпорацией и получила название Oetker-Gruppe. К этому времени в управлении семьи Эткер уже находился один отель — роскошный Brenners Park-Hotel & Spa в Баден-Бадене. Позже семья купила легендарный Le Bristol, и Hotel du Cap Eden-Roc на мысе Антиб, и Chateau St. Martin & Spa в Вансе. В управлении Эткеро-в находилось еще несколько отелей в Европе и один в Марокко. В 2014 году к Oetker Collection присо-

единился The Lainsborough, первый отель компании в Великобритании. Его уже сравнивают с Le Bristol и прочат славу еще более громкую, чем у парижского «собрата». Воображение рисует идеальную картину выходных: ночь в «Бристоле», суперстар до Лондона, и ночь в «Лейнсборо». Но если все же приходится выбирать, то вот вам несколько аргументов в защиту каждого. И решайте сами.

Le Bristol

В 1923 году предприимчивый отельер Ипполит Жаме выкупил у графа Жюль де Кастеллана особняк XVIII века, чтобы через два года открыть в нем самый роскошный отель Парижа. Le Bristol сразу же приглянулся миллионерам и заезжим знаменитостям, среди гостей отеля были такие звезды Голливуда, как Рита Хейворт и Чарли Чаплин. Во время Второй мировой войны в отеле разместились штаб-квартира посольства США, но даже тогда отель не прекратил работу. В 1978 году Le Bristol приобретает Рудольф Эткер. Отель, кстати, по праву считается символом

Парижа. Состоятельные парижане заходят в здешний бар после работы выпить и поболтать с приятелями.

Le Bristol — это не просто отель. Это переживание. Возможность почувствовать себя настоящим французом, пусть и на одну ночь. Просторные светлые номера обставлены мебелью эпохи Людовика XV и Людовика XVI, а стены украшены оригинальными гравюрами XVIII века. Каждый номер здесь — словно отдельная парижская квартира с видом на улицу Фобур-Сент-Оноре или внутренний сад отеля. Если вы приехали в Le Bristol с ребенком, то ему непременно подарят плюшевого кролика-садовника по имени Ипполит, названного так в честь основателя отеля. Есть у отеля и свои талисманы — кот-бирманец Фараон и его подруга Клеопатра. Их нередко можно встретить у стойки консьержей или на ресепшене. Особая гордость отеля — четыре звезды «Мишлен». Три из них принадлежит ресторану Epicure, где трудится команда под руководством шеф-повара Эрика Фрешона. Еще одна — у Brasserie 114 Faubor.



Расположенный в нескольких шагах от Букингемского дворца The Lanesborough включен в список объектов культурного наследия Великобритании

В этом году Le Bristol отмечает свое 90-летие и устраивает для гостей череду праздников. 24 октября Эрик Фрешон дает закрытый гала-ужин в стиле «ревущих двадцатых». Дамам в этот вечер предложат примерить платья с заниженной талией, расшитые бисером, а мужчинам — играть гангстеров, посетивших закрытый клуб.

Кроме того, с октября по июнь в Le Bristol пройдет серия концертов классической музыки. Раз в месяц в салонах отеля будут выступать знаменитые французские музыканты и оперные солисты: пианистка Эммануэль Жаспар, сопрано Натали Манфрино, мужской вокальный квартет Take a Snar и многие другие.

Еще одно по-настоящему французское развлечение в отеле — традиционные салонные вечера «Книги и вино». На этих званных ужинах гости отеля могут познакомиться с французскими писателями и наравне с хорошей литературой насладиться отменными винами. В этом сезоне свои книги представят Фредерик Миттеран, писатель и бывший министр культуры Франции, Жан-Луи Дебре,

председатель конституционного совета Франции, и член Гонкуровской академии Филипп Клодель.

The Lanesborough

Поместье The Lanesborough House на углу Гайд-парка возвели в 1719 году по приказу Джеймса Лейна, второго и последнего виконта Лансборо. В 1733 году было принято решение открыть в нем больницу Святого Георгия, которая просуществовала в The Lanesborough более двух веков. За это время реконструкция поместья проводилась лишь однажды, в 1825 году, но именно благодаря ей The Lanesborough стал символом архитектуры эпохи Регентства.

В 1980 году больница Святого Георгия покинула The Lanesborough, и особняк пришел в упадок. Спустя семь лет владельцы здания приняли решение вернуть The Lanesborough былую роскошь и открыть здесь отель, восстановив интерьеры и легендарный фасад здания. Обновленный отель The Lanesborough открылся в новогоднюю ночь 1991 года. Следующая масштабная реновация

отеля прошла уже в 2014 году, когда отель стал частью Oetker Collection.

The Lanesborough, пожалуй, самый аристократичный отель во всем Лондоне. И единственный, где 24 часа в сутки предоставляются услуги личного дворецкого. Парк отеля насчитывает 14 автомобилей, среди которых есть Rolls Royce Phantom. Сигарный салон The Garden Room на весь Лондон славится своей коллекцией редких кубинских сигар, а лучший чай во время традиционного 5 o'clock в отеле поможет чайный сомелье.

К реновации отеля привлекли лучших британских мастеров. Над интерьерами отеля трудились вышивальщицы, стеклодувы, краснодеревщики, лакировщики, специалисты по позолоте и бронзе, декораторы — всего более 300 человек. В каждом номере реставраторы бережно воссоздавали оригинальные фрески на потолке. Более 2 тыс. листов 23-каратного золота понадобилось для декорирования лобби, залов и номеров. Расположенный всего в нескольких шагах от Букингемского дворца, The Lanesborough включен в список объектов культурного наследия Великобритании.

В шведском стиле ИННОВАЦИИ И НАГРАДЫ НОВОГО VOLVO XC90



АУДИОСИСТЕМА BOWERS & WILKINS В НОВОМ ВНЕДОРОЖНИКЕ ВКЛЮЧАЕТ САБВУФЕР С ВОЗДУШНОЙ ВЕНТИЛЯЦИЕЙ — РЕШЕНИЕ, КОТОРОЕ ВПЕРВЫЕ ПРИМЕНЯЕТСЯ В АВТОМОБИЛЕ

ГОВОРЯТ, что хороший автомобиль — это тот автомобиль, который хорошо продается. А старт продаж XC90 вышел многообещающим. Все 1927 экземпляров партии First Edition, выпущенной как напоминание о том, что компания была основана в 1927 году, нашли своих владельцев через интернет за 47 часов. Впечатляющий ажиотаж наблюдался и в дилерских центрах Volvo, живые автомобили еще даже не успели появиться в салонах, а по всему миру за несколько месяцев было собрано почти 30 тысяч предварительных заказов, то есть более половины производственного плана модели на 2015 год. Сторонникам национальной аутентичности Томас Ингенлат, старший вице-президент по дизайну Volvo Car Group и главный стилист новой модели, предлагает внимательно взглянуться, например, в фары XC90 и расположенные там Т-образные ходовые огни, огненная линия которых повторяет молот Тора, бога грома из скандинавской мифологии. Или прикоснуться к рукоятке рычага КПП, украшенной хрусталем известного шведского производителя Orrefors.

Атлетические пропорции и формы автомобиля вполне соответствуют его физическим способностям. Точный руль, отлично настроенная подвеска, надежная полноприводная трансмиссия в том виде, в каком их ценят поклонники марки. Физическая крепость — одно из признанных достоинств скандинавских народов. Каркас нового XC90 отличается особенной прочностью за счет применения борсодержащей стали горячейковки. На ее долю приходится около 40% общего веса кузова, что обеспечивает максимальную защиту людей на случай любого сценария столкновения. В Швеции хорошие дороги, но шведские автомобили делают так, как будто им предстоит ездить исключительно по бездорожью. Владелец XC90 может быть уверен в крепости подвески внедорожника, у которого многорычажка сзади усилена поперечной рессорой из композитных материалов. В версиях с пневмоподвеской у водителя есть возможность менять дорожный просвет в пределах от 227 до 267 мм. При включении режима Offroad автомобиль поднимается на 40 мм, при остановке и выключении двигателя, напро-



тив, немного опускается для более комфортной посадки или высадки пассажиров.

Одним движением водитель устанавливает селектор в оптимальный режим езды, от Eco до Dynamic. Можно и «собрать свой Volvo», установив в режиме Individual комфортные настройки отклика педалей и рулевого усилия.

Четырехзонная климатическая установка с отдельным блоком для третьего ряда обеспечивает каждому пассажиру комфортную температуру. Система очистки воздуха CleanZone — самая современная на сегодняшний день.

Всех меломанов и просто любителей хорошей, качественной музыки, несомненно, порадует аудиосистема, которой оснащена новинка.

Внедорожник предлагает одну из лучших аудиосистем, доступных в современной автомобильной отрасли. Создатели нового Volvo XC90 в аудиосистеме воспроизвели акустику Гетеборгского концертного зала. Было выполнено 800 индивидуальных измерений для максимально точного воспроизведения чистейшего звука.

Аудиосистема Bowers & Wilkins в новом внедорожнике включает сабвуфер с воздушной вентиляцией — решение, которое впервые применяется в автомобиле. Сабвуфер интегрирован прямо в кузов автомобиля, превращая весь салон в один гигантский сабвуфер. Новейшее программное обеспечение для обработки звука контролирует синхронность воспроизведения звука и взаимодействие динамиков.

Еще одна инновационная разработка Volvo XC90 — сенсорная панель Sensus. Инженеры Volvo убрали все лишние кнопки, предложив использовать на приборной панели планшет высокого разрешения с возможностью выводить на экран любую информацию и изображения. Все максимально просто и удобно: на консоли всего восемь механических кнопок, а дисплеем можно управлять даже в перчатках.

Маневрирование на тесных парковках и узких городских улицах больше не будет проблемой —

предлагаемая в качестве опции к новому XC90 камера с обзором 360° выводит на центральный дисплей единое изображение всего окружающего автомобиль пространства «с высоты птичьего полета». А система Park Assist Pilot буквально сама поставит машину на свободное место. Эта технология позволяет выполнять не только параллельную парковку — теперь она справляется и с перпендикулярной. Обнаружив подходящий промежуток, она берет на себя рулевое управление и направляет XC90 на место, а вам остается только управлять педалями тормоза и газа. Эта технология обладает настолько высокой точностью, что позволяет парковаться в местах, где вы сами не решились бы этого сделать: при параллельной парковке, например, достаточно места всего в 1,2 длины автомобиля. Двигатели Drive-E с турбоподхватом не позволяют водителю долго плестись в правом ряду, но и не заставляют его сожалеть о потраченном зря топливе. В версии с гибридной силовой установкой XC90 может разогнаться с места до 100 км/ч всего за 5,9 с и проехать на чистой электроэнергии до 40 км.

И еще один немаловажный факт о новом Volvo XC90: в сентябре европейская организация Euro NCAP обнародовала результаты краш-тестов девяти новинок, которые дебютировали в 2015 году на рынке. Volvo XC90 удостоился рекордных за всю историю краш-тестов 37 баллов (97%) за защиту водителя и пассажиров. Кроме того, модель заработала 13 баллов (100%) за электронные системы безопасности. Нарекания вызвала лишь передняя часть капота автомобиля, которая, по мнению экспертов, способна причинить пешеходу серьезные травмы поясницы. В то же время специалисты отметили, что данный недостаток компенсируется базовой системой автоматического экстренного торможения, способной распознавать пешеходов. По всем же остальным параметрам модель Volvo XC90 признана самой безопасной в истории автопрома.



Руководитель креативного бюро «КиТ» Сергей Талалаев:

— В наше время глупо оценивать машины одного класса по общим признакам: комфорт, цена, какие-то фишечки или наличие ящичков и подстаканников. Они все примерно одинаковые. Сегодня важно состояние души. Я сажусь в кресло своей Volvo XC70 и понимаю: эта машина создана для меня. Не спеша, с чувством собственного достоинства начинаю свой день. Суeta на дороге проходит мимо меня. Вечером — домой, а завтра — вновь за руль любимой машины!



Генеральный директор ООО «Племзавод Пушкинское» Антон Шишкин:

— Первый Volvo в семье — XC70 — появился достаточно спонтанно. Официальных дилеров в 2011 году в Нижнем Новгороде еще не было, за этой маркой прочно закреплялся ярлык самого дорогого в обслуживании авто. Но жизнь в деревне и растущая семья требовали более проходимое, крупное и безопасное средство передвижения. Все сомнения после покупки развеялись.



Генеральный директор ООО «Вкусная Логика» Ксения Шишкина:

— Почему именно Volvo? Главным аргументом при выборе стало то, что Volvo — самый безопасный автомобиль. Покупая машину для семьи с тремя детьми, хочется быть уверенным в их безопасности во время движения. Поэтому когда стал вопрос о покупке авто для меня и детей, то никаких сомнений в выборе марки и не возникло. Мне очень понравилось, как Volvo V40 CC выглядит внешне. Да и «внутреннее убранство» располагает. Проще говоря, я в восторге от своей машины!



В СТАНДАРТНУЮ комплектацию Volvo XC90 включены уникальные системы. Одна из них — система Safe Positioning — не просто контролирует движение автомобиля в пределах полосы, а определяет степень усталости водителя и риск схода с трассы.



ФОРМА кресел кроссовера практически повторяет контур спины человека. Кроме того, их конструкция позволяет поглощать силы, действующие на тело человека при жестких ударах в случае съезда с дороги, тем самым спасая от тяжелых травм позвоночника.



СТРУКТУРА вертикально расположенного экрана распределена по уровням, и каждый уровень отвечает за особые функции или системы. Информация, средства навигации и мультимедийные функции расположены в верхней части, облегчая водителю взаимодействие с этими системами.



VOLVO XC90 в стандартной комплектации — это пятиместный автомобиль, в котором удобно всем. Под заказ можно приобрести и семиместную версию Volvo XC90, где также будет комфортно, в том числе и пассажирам третьего ряда с ростом до 170 см. Есть здесь и встроенное детское кресло.



В VOLVO XC90 установлена система контроля давления воздуха в шинах TPMS. Когда датчики, расположенные в воздушных клапанах, обнаруживают неправильное давление воздуха в шинах, загорается сигнальная лампа на приборной панели. На дисплее водителя также появляется соответствующее сообщение.

«Главное — меняться не быстро, а качественно»

О НОВОМ VOLVO XC90 И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЕРВИСАХ

Андрей Чесебиев, директор дилерского центра Volvo «БЦР Моторс»

— С момента начала продаж Volvo XC90 в Нижнем Новгороде прошло несколько месяцев. Как вы оцениваете интерес нижегородцев к автомобилю?

— Во время премьеры XC90, которая прошла в начале июля, была озвучена квота в 55 автомобилей, которые выделены нам для реализации до конца года. С учетом того, что Нижний Новгород встретил новинку более чем хорошо, я уверен, что все автомобили мы без проблем реализуем. На сегодняшний день нашим дилерским центром продано около 30 автомобилей и мы имеем 15 заказанных авто под клиентов на производстве. При этом интерес к новинке не угасает, трафик клиентов в наш салон на 80% связан с новым Volvo XC90. Признаться, показатель продаж удивил не только нас, но и дистрибьютера Volvo Cars Russia.

— С чем, по-вашему, это связано?

— Во-первых, правильная маркетинговая политика Volvo Cars Russia со строго дозированной, интригующей информацией, связанной с новым Volvo XC90. Нам удалось подогреть интерес к новинке. Плюс грамотное продвижение на всех уровнях. На нашей закрытой презентации мы постарались более подробно и с азартом рассказать о новом автомобиле в линейке Volvo. Во-вторых, мы уже четыре года на нижегородском рынке. Все это время мы уделяли максимальное внимание работе с нашими клиентами. Было продано почти 1,5 тыс. машин, а общий парк автомобилей, которые обслуживаются у нас, приближается к 3 тыс.

— Много ли было предзаказов на Volvo XC90?

— Как такового предзаказа не было. Было огромное желание аудитории посмотреть на XC90 вживую, посидеть внутри, проехаться. Стоит отметить, что большинство тех, кто сейчас приобрел автомобиль, до этого не были клиентами Volvo — это практически 80% покупателей. Они пришли, познакомились с автомобилем и обслуживанием в нашем центре, провели тест-драйв. Зачастую это был длительный тест-драйв, на день или даже больше, потенциальные клиенты лучше смогли познакомиться с оснащением, материалами авто, сравнить его с тем, на чем им приходилось ездить и что они уже видели в других салонах. После чего выбор был сделан в пользу флага Volvo.

— Планируются ли какие-то скидки и акции для покупателей обновленного XC90, учитывая непростую экономическую ситуацию в России?

— Вообще, к большим и необоснованным скидкам мы относимся настороженно. Выстраивая отношения с клиентом, изучая его потребности, мы сначала максимально развернуто доносим все преимущества и выгоды, презентуем,

сравниваем, а лишь потом переходим к обсуждению индивидуальных условий приобретения автомобиля. В результате практически все автомобили XC90 проданы по рекомендованной розничной цене производителя. Постоянным клиентам с 1 октября Volvo Cars Russia предоставляет эксклюзивную привилегию — фиксированную скидку 4% на покупку нового XC90. Помимо этого, компания сейчас ведет переговоры с одним из банков о возможности предоставления кредита на покупку автомобиля со ставкой ниже 10%.

— Насколько затратно обслуживание в вашем автосалоне?

— У нас весьма сдержанные цены на техническое обслуживание, большой межсервисный пробег, доступны полисы ОСАГО, КАСКО — так что при сравнении с другими салонами выгода для владельцев очевидна. Все это делает владение Volvo сбалансированным и абсолютно доступным, что немаловажно, тем более в наше непростое время.

— Планируете ли запускать новые сервисные программы?

— Сейчас мы внедряем услугу «Персональный сервис»: к началу следующего года, когда завершится сертификация этого сервиса в штаб-квартире Volvo Cars в Швеции, наши клиенты получат возможность напрямую общаться с механиками, обслуживающими их автомобили. А за счет того, что с автомобилем будут работать два механика, обслуживание будет занимать в два раза меньше времени. При этом на стоимость услуг это никак не повлияет.

— Каких еще новинок ждать в ближайшем будущем поклонникам бренда Volvo?

— В 2016 году на рынок выйдет S90, представительский седан, к началу 2017 года ждем замену



ПОСТОЯННЫМ КЛИЕНТАМ
С 1 ОКТЯБРЯ VOLVO CARS
RUSSIA ПРЕДОСТАВЛЯЕТ
ЭКСКЛЮЗИВНУЮ
ПРИВИЛЕГИЮ —
ФИКСИРОВАННУЮ СКИДКУ 4%
НА ПОКУПКУ НОВОГО XC90

XC70, далее XC60. Полностью модельный ряд изменится к концу 2018 года. Но тут главное — меняться не быстро, а качественно. В случае с XC90 речь идет о существенных, не побоюсь этого слова, революционных изменениях. Например, все материалы, используемые в XC90, гипоаллергенны. Одно слово — а сколько за ним стоит! Только представьте, что значит собрать автомобиль исключительно из материалов, которые не вызывали бы аллергии ни у детей, ни у взрослых! Но самое главное, на мой взгляд, — это внимание, которое проявлено к безопасности автомобиля. Все составляющие, отвечающие за безопасность Volvo прежде, в XC90 приумножены и возведены в квадрат, даже в куб. Последние 10 лет выездная бригада Volvo ездит по всем ДТП в Швеции, анализирует их и на основе полученных данных стремится сделать максимально безопасный автомобиль. Что, впрочем, специалистам уже удалось: по результатам исследований организации Euro NCAP новый Volvo XC90 признан самым безопасным авто в своем классе.

БЦРМОТОРС

Нижний Новгород, ул. Новикова-Прибоя, 4в
(831) 2-999-991, bcrpremium.ru

Деловой подход КАК ЗАКАЗАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ КОСТЮМ

Наталья Поротикова

ЖЕНСКИЙ смокинг в 1966 году от Ива Сен-Лорана воспринимался как провокация. Собственно, он ею и был: история женского делового костюма, если сравнивать ее с историей моды, очень коротка — не более 100 лет, и начиналась она с прямых заимствований из мужского гардероба, которые с точки зрения традиционной морали оценивались как фривольность. Отдельные случаи переодеваний были и раньше, и многие из них вошли в историю — например, императрица Елизавета любила устраивать балы, на которых дамы были одеты кавалерами, и наоборот; но карнавал — это все-таки не вся жизнь.

Платье-реформа, придуманное Полем Пуаре в начале XX века, значительно продвинуло женскую моду вперед, освободив дам от корсета; но понадобилась смелость Коко Шанель, чтобы сделать частью женского повседневного гардероба по-настоящему удобную вещь — брюки. Так получилось, что деловой костюм — это изначально мужская история, даже если он женский. Сейчас, осенью 2015 года, жакет и брюки в гардеробе женщины не воспринимаются как заимствование; отделившись в свое время от мужского, женский деловой костюм зажил по очень похожему закону.

Как мужской, так и женский деловой костюм может быть изготовлен одним из трех способов.

Готовая одежда по стандартным лекалам, OTR — Off The Rack (буквально «с вешалки»), или RTW — Ready To Wear. Самая распространенная и самая востребованная технология: костюмы делают по стандартным лекалам, и заказчик в данном случае — просто покупатель. Такие костюмы можно и нужно подгонять в ателье.

Подогнано по мерке, MTM — Made To Measure. Используются стандартные лекала, которые корректируются под заказчика. Выбор ткани и фасона возможен, но он не очень широк; примерки не предусмотрены.

Сшито на заказ, Bespoke — это пошив по индивидуальным лекалам, когда костюм создают под заказчика с нуля. Именно этот вариант наилучшим образом подходит людям с нестандартной фигурой. Обязательны примерки, возможно даже изготовление макета. Идеальная посадка, широкий выбор самых качественных тканей и не менее 80% ручной работы — это стоит того, чтобы подождать две-три недели.

Часто, желая подчеркнуть качество и добротность костюма, владельцы ателье говорят, что они принципиально не используют клей для сборки пиджаков, а все детали сшивают исключительно вручную. Это действительно важный момент. Костюм, для уплотнения которого используется простежка из конского волоса, внешне производит гораздо более

выгодное впечатление, чем тот, что был проклеен: он естественно облегает фигуру, а не стоит колом. Если вы попали под дождь, у костюма, собранного вручную, на лацканах потом не появятся пузыри.

Но само по себе использование клея — вовсе не плохо; это признанная технология, которая существенно упрощает и удешевляет процесс производства. Для сравнения: 2 часа и 30 часов — такое время требуется для уплотнения лацканов пиджака по клеевой технологии и вручную. И не всегда использование дублирина (клеевая ткань) вызвано желанием сэкономить. Костюмы Chanel из рогожки сделаны с оправданным использованием дублирина: рогожка, если ее ничем не закрепить, легко разбирается на нити. Кроме того, клей могут использовать в дорогих костюмах, сшитых по мерке, для укрепления швов, на которые есть дополнительная нагрузка.

Современный деловой костюм обязан быть и красивым, и практичным; он что-то вроде боярской шубы из бобра или крота: она не только имеет вид, соответствующий статусу владельца, ее блестящий мех еще и отталкивает грязь и не пропускает воду.



FASHION FAMILY

NEW COLLECTIONS

fall - winter 2015/2016

WELCOME





МТМ

MaxMara Tailored Suit Project

Проект стартовал год назад. Мини-ателье разместились во флагманских магазинах MaxMara по всему миру. Все изделия серии исполняются в традициях высокого портновского мастерства (идеальный крой, подгонка по фигуре, использование плотной внутренней отделки, прошивочные промежуточные слои ткани, закрепляемые вручную, послонная утюжка и моделирование). В распоряжении заказчика огромный выбор дорогих шерстяных тканей, например, чистошерстяной габардин, ангора-фланель и чистый кашемир. В серию Tailored Suit Project входят классические пиджаки (среди них есть длинный и двубортный) и сочетающиеся с ними брюки и юбки разного покроя, а также женские смокинги. В коллекции «осень-зима 2015/16» впервые появилось узкое платье. Цветовая гамма представлена оттенками синего, бежевого и серого цветов, а также более женственными светло-бирюзовым, бледно-розовым и бордо плюс классический черный для смокинга.



RTW

Paul Smith Travel Suit

Пол Смит представил динамичный и современный деловой костюм, который не мнется и очень неохотно пачкается. Новинка выпускается как для мужчин, так и для женщин.

«Костюм для путешествий» шит из чистошерстяной пряжи высокой крутки, то есть он довольно плотный. Кроме того, он обладает водоотталкивающими свойствами и неуязвим для сальных пятен. Среди других особенностей — пуговицы из семян пальмы корозо (очень твердый материал, напоминающий свойствами слоновую кость) и воротник из сукна мейлтон с контрастными панелями — фирменная деталь одежды Paul Smith. Чтобы показать возможности нового костюма, в роли моделей на презентации A Suit To Travel In выступили цирковые акробаты и гимнасты. Оказалось, что в Travel Suit можно ходить на руках, строить живые пирамиды и показывать номера с цирковыми обручами. Даже если ваши деловые встречи проходят в более традиционном формате, удобство и прочность «костюма для путешествий» не оценить невозможно. Тем более что Travel Suit с осени 2015 года станет постоянной моделью. И теперь вес ткани, из которой он шит, будет оставаться неизменным как для сезона весна-лето, так и для сезона осень-зима. Стирание границ сезонности — очень современная черта, в случае с Paul Smith далеко не единственная. В этих костюмах при всей их видимой строгости и консервативности совсем нет нафталина, и они отлично выглядят как со строгой белой сорочкой, так и с футболкой.



RTW

Theory

Самый молодой бренд в нашей подборке; это касается и даты основания (1997 год), и возраста целевой аудитории, и собственно стиля. Theory — это четкость линий, местами переходящая в угловатость, и заметная ирония в работе с традиционными деталями, например, лацканы с контрастной строчкой, которые в летней коллекции выглядят как нарисованные.

Если сравнивать марки женской деловой одежды с культурными стилями, Theory — это постмодерн: дизайнеру интересно играть с формой.

Используются разные приемы: в коллекциях разных сезонов есть и минималистичные вещи, и колор-блокинг, и принт.

В осенне-зимней коллекции много оверсайза, у пальто встречаются спортивные детали — молнии и накладные карманы. В целом это выглядит так, как будто самые долговечные и сильные тенденции последних лет, сохраняющие актуальность до сих пор (оверсайз, спорт-шик), дизайнер зафиксировал в виде современной классики. Цвета при этом используются очень сдержанные и консервативные — серый, верблюжий, черный.



MTM, ВЕСРОКЕ

Kiton

Kiton своими традициями многим обязан старинной школе неаполитанского портновского искусства. Даже сегодня ателье компании производит впечатление скорее большой художественной мастерской, чем современного производства.

Первый этап создания костюма Kiton — выбор тканей, среди которых есть базовые, сезонные (плотные — зимой, легкие — летом) и эксклюзивные. Затем снимают мерки, и в ателье запускается кропотливый процесс изготовления костюма, который длится 10–12 недель. Для MTM-пошива костюмов, пиджаков и пальто на выбор предлагается большое количество фасонов, и легко подобрать силуэт, учитывающий особенности вашей фигуры.

Профессиональный портной подскажет, стоит ли сделать пиджак чуть короче, какой должна быть длина рукава, когда делать манжеты на брюках, а когда нет. Заранее обговаривается, какими будут лацканы, шлицы и карманы; можно выбрать цвет подкладки, фурнитуру, добавить личную этикетку владельца.

RTW

Giorgio Armani

Джорджо Армани много сделал для женского офисного стиля, каким мы его знаем сейчас. Женский деловой костюм из плотной ткани, лаконичного кроя, без лишних деталей появился именно в таком виде уже в конце 1970-х, а в 1980-е стал синонимом понятия power dressing — «одежда для карьеры».

В коллекции New Normal («Новый образец») нет мелькания сиюминутных тенденций, но есть актуальность. Основа — классические модели, сшитые из высококачественных тканей: тренч из черного бархата, брюки мужского кроя, атласный топ, пуловеры и спортивная одежда. В центре внимания — брючный костюм, знаковая модель для бренда Armani; в новой коллекции он представлен в нескольких вариациях и силуэтах из разных материалов.

«Мне нравится ясно демонстрировать свои намерения. Коллекция New Normal — это квинтэссенция того стиля, который я предлагаю современным женщинам. Они утонченны, практичны, активны, они хотят выглядеть безупречно и чувствовать себя комфортно в течение всего дня. Я предлагаю им выверенный узнаваемый стиль с легким намеком на экстравагантность», — говорит Джорджо Армани.



«Многие хотят выглядеть элегантно сразу по прибытии» ПОЛ СМИТ О СОЗДАННОМ ИМ СПЕЦИАЛЬНОМ КОСТЮМЕ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ



В СЕНТЯБРЕ в московском ГУМе представили Travel Suit Paul Smith, созданный Полом Смитом. Дорожный костюм, соответствующий всем формальным правилам, создан в трех цветах, есть и мужские, и женские модели. Сшиты они из немнущейся ткани с водоотталкивающими свойствами. Никакой синтетики, ткань из чистой шерсти высокой крутки. У костюмов очень прочные пуговицы из семян пальмы корозо и воротник с контрастными по цвету внутренними панелями из сукна мельтон. К началу продаж костюма, который теперь будет входить во все сезонные коллекции марки, придет сам Пол Смит и с ним группа цирковых акробатов, демонстрирующих удобство, легкость и прочность новинки.



— У дорожного пиджака цветная обратная сторона воротника, и это здорово. Но где цветные подкладки? Мы все их очень любим.

— Это приятно слышать. Знаете, моим первым магазином был подвал в Ноттингеме, размером 3 на 3 метра. И я понял, что нужно что-то делать для того, чтобы моя одежда стала заметной. Тогда я придумал эти цветные подкладки — и идея сработала! Но теперь достаточно и подворотника или даже маленькой цветной окантовки петлицы.

— Ваши костюмы давно считаются классикой жанра, и модели travel suit соответствуют всем формальным нормам. Но будут ли они хоть немного меняться от сезона к сезону?

— Мы будем, конечно, вносить в модели незначительные изменения и усовершенствования. Но вообще есть народная мудрость — если что-то не сломано, то не надо это исправлять. Я думаю, это хороший совет, он работает в большинстве случаев.

— А будете ли вы добавлять или изменять цвета ваших костюмов в коллекции travel suit?

— В этом сезоне палитра очень сдержанная — адмиральский синий, антрацитовый и черный. Но в коллекцию весенне-летнего сезона я добавил облегченные костюмы, с пиджаками без подкладки. Они шьются из очень красивых тканей Logo Piana, цветовая гамма в этой части коллекции шире и к тому же есть ткани с более сложной фактурой.

— А вообще вы намерены расширить гардероб для путешественников или считаете, что костюма достаточно?

— Время покажет!

— Речь о размытии официальных дресс-кодов идет с 1990-х. Насколько, по вашему, важен костюм и почему?

— Это серьезный вопрос, и я отвечу только про дорожные костюмы. В последнее время в поездки люди стали одеваться гораздо проще. Я помню поездку из Ноттингема в Лондон в моем детстве и очень чопорно одетых людей. И мне кажется, что это было красиво. Сейчас

много изменилось, и люди стали воспринимать путешествие просто как перемещение из одной точки в другую, а раньше это был целый процесс, своеобразное приключение. Но все равно многим надо выглядеть элегантно и строго немедленно по прибытии — в этом мои костюмы, я надеюсь, очень помогут!

— Женская часть вашей дорожной коллекции не слишком отличается от мужской. Это связано с модой на гендерно нейтральную одежду?

— Да нет, мне вообще свойственно использовать в женской одежде элементы мужского гардероба. Я именно потому и начал создавать коллекции Paul Smith Women, что обнаружил: очень многие женщины носят вещи из моих мужских коллекций. Конечно, конструктивно женские костюмы отличаются от мужских, но ткани, фасон, сама идея те же.

— Вы приезжаете в Москву к старту продаж Travel Suit Paul Smith. Для вас так важны московские клиенты?

— Мой магазин в ГУМе на Красной площади справит десятилетний юбилей в следующем году, поэтому Москва, безусловно, важный город и для меня, и для марки Paul Smith. Я приезжаю в Москву не в первый раз, и для меня это всегда увлекательное путешествие.

Беседовала Марина Прохорова

НИКАКОЙ СИНТЕТИКИ, ТКАНЬ ИЗ ЧИСТОЙ ШЕРСТИ ВЫСОКОЙ КРУТКИ. У КОСТЮМОВ ОЧЕНЬ ПРОЧНЫЕ ПУГОВИЦЫ ИЗ СЕМЯН ПАЛЬМЫ КОРОЗО И ВОРОТНИК С КОНТРАСТНЫМИ ПО ЦВЕТУ ВНУТРЕННИМИ ПАНЕЛЯМИ ИЗ СУКНА МЕЛЬТОН.

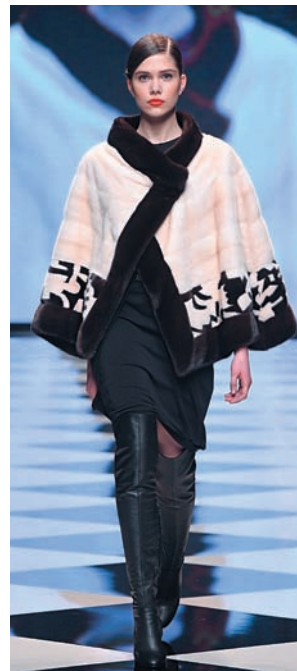
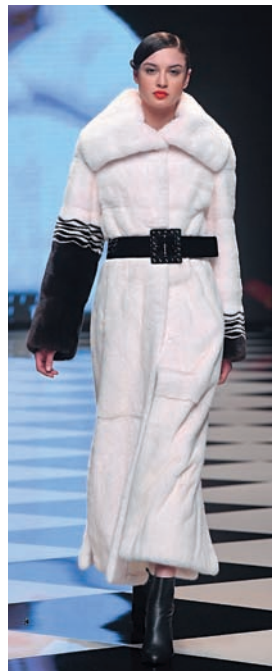
Мех как искусство

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BRASCHI

Людмила Аристова



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ BRASCHI
ВДОХНОВЛЕНА ПОЛОТНАМИ
ПАБЛО ПИКАССО: ГРАФИЧНЫЕ
РИСУНКИ, КОНТРАСТНАЯ ЧЕРНО-
БЕЛАЯ АБСТРАКТНАЯ МОЗАИКА —
И БУДТО СОЗДАННАЯ ДЛЯ НИХ
УНИКАЛЬНАЯ КАНАДСКАЯ
ЧЕРНАЯ НОРКА,
МАРКИРОВАННАЯ ЗНАКОМ
КАЧЕСТВА BLACK NAFA



BRASCHI — итальянская семейная компания, основанная Лоренцо и Китти Браски в 1970-х. Сначала супруги занимались пошивом изделий из кожи, а потом расширили ассортимент за счет меха и полностью переключились на него. Это было правильное бизнес-решение: сегодня Braschi — компания с мировым именем. Ежегодно коллекции бренда представлены на международных выставках меховых изделий в Милане, Гонконге, Пекине, Дубае и Москве. Качественное производство и грамотная сеть распространения помогли сделать бренд Braschi известным от России до Объединенных Арабских Эмиратов, от Казахстана до Германии. Мировую известность бренду принес Маурицио Браски — сын основателей, возглавивший компанию в 2004 году. При нем Braschi вошла в Национальную палату моды Италии и обрела признание профессионалов и светский лоск: харизматичный улыбчивый Маурицио стал лучшим другом главных европейских и азиатских модниц и превратил показы меховых изделий под собственным брендом в настоящие fashion-шоу. Особенно Маурицио любят в России: Рената Литвинова, Мария Миронова, Екатерина Волкова, Оксана Фандера — постоянные гости в бутиках и на показах Braschi. Кстати, Маурицио оказался не просто талантливым управленцем, но и отличным дизайнером, тонко чувствующим модные тенден-

ции и потребности покупателей. Он до сих пор лично разрабатывает модели и скрупулезно отбирает сырье на главных международных пушных аукционах в США, Канаде, России и Скандинавии, где имеет репутацию очень требовательного покупателя. Сегодня в основе коллекций Braschi такие меха, как североамериканская норка, скандинавская лиса, канадская шиншилла и российский соболь безупречного качества. Новая коллекция Braschi вдохновлена полотнами Пабло Пикассо: графичные рисунки, контрастная черно-белая абстрактная мозаика — и будто созданная для них уникальная канадская черная норка, маркированная знаком качества крупнейшего в мире Североамериканского пушного аукциона Black NAFA. В некоторых моделях ее шелковистость и блеск дополняют лаковые вставки. Также в коллекции — драгоценные меха цвета шоколада и бургундского вина, эффектные комбинации черного с лиловым, сиреневым оттенками и цветом лайма. Классические фасоны — легчайшие длинные меховые пальто, укороченные шубки и шубки до колена — дополняют особенно модные в этом сезоне меховые пончо, жилеты в пол, а также жакеты из каракульчи с элегантными басками. Кроме того, в коллекции традиционно есть мужские модели: пиджаки, короткие пальто и жилеты из стриженной норки и каракульчи тончайшей выделки, а также теплые и практичные шубки для девочек.

Braschi, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16

Пальто

ВЫБОР МАРИИ СВИРИНОЙ



1. **Пальто**, Blumarine, Milo Due, 176 770 руб.

2. **Пальто**, Dolce&Gabbana, Intermoda, 291 900 руб.

3. **Пальто**, Agnona, Milo Uno, 210 550 руб.

4. **Пальто**, Bogner, Bogner, 84 920 руб.

5. **Пальто**, Stefanel, Stefanel, 36 500 руб.

6. **Пальто**, Stefanel, Stefanel, 41 700 руб.

7. **Жакет**, Escada Sport, Escada, 66 260 руб.

8. **Пальто**, Etro, Intermoda, 119 580 руб.

9. **Пальто**, Tara Jarmon, Intermoda, 56 100 руб.

10. **Пальто**, Versace collection, Milo Due, 83 700 руб.

11. **Пальто**, Etro, Intermoda, 145 400 руб.

12. **Пончо**, Stefanel, Stefanel, 17 600 руб.

13. **Пальто**, Etro, Intermoda, 161 770 руб.

14. **Пальто**, Burberry Prorsum, Milo Uno, 77 460 руб.



15



16



17



18



19



20



22



24



25



26



27



21



23

15.
Пальто, Agnona, Milo Uno,
164 450 руб.

16.
Пальто, Balenciaga, Milo Uno,
127 880 руб.

17.
Пальто, Escada Sport, Escada,
61 820 руб.

18.
Пальто, Burberry Prorsum, Milo Uno,
279 610 руб.

19.
Пальто, Givenchy, Milo Uno,
167 570 руб.

20.
Пальто, Malo, Milo Due,
242 430 руб.

21.
Пальто, Michael Kors, Intermoda,
63 970 руб.

22.
Жакет, Stefanel, Stefanel,
25 000 руб.

23.
Пальто, Tara Jarmon, Intermoda,
65 000 руб.

24.
Пальто, Lanvin, Milo Uno,
183 960 руб.

25.
Пальто, A la Russe, Milo Uno,
106 760 руб.

26.
Пальто, Brunello Cucinelli,
Intermoda, 277 580 руб.

27. Пальто,
Lanvin, Milo Uno, 202 580 руб.

40 beauty

Новинки косметики

Виктория Михайленко



1. Новые средства из линии **Guerlain Secret de Purete**. В основе комплекса — цветы нигеллы, обладающие антиоксидантными и противовоспалительными свойствами. Экстракт нигеллы нейтрализует последствия химических реакций, вызванных загрязнениями или воздействием УФ-лучей. Четыре средства: **Creme de Beaute** (крем для очищения), **Lait de Beaute** (очищающее молочко), **Beaute des Yeux** (двухфазное средство для удаления макияжа глаз), **Mousse de Beaute** (пенка для умывания).

2. **Abeille Royale Gold Eyetech** — моделирующая сыворотка **Guerlain** для кожи вокруг глаз. В составе — мед и маточное молочко черной уэссанской пчелы, которые стимулируют восстановление кожи и помогают ей бороться с отеками, потерей эластичности, морщинами и темными кругами под глазами. Сыворотка выпускается в флаконе с довольно удобным массирующим аппликатором.

3. **Skin Best Liquid Glow** — масло **Biotherm** для лица. В основе средства — астаксантин, пигмент, который встречается в клетках водорослей, грибов, растений. Помогает сохранить эластичность кожи, сильный антиоксидант. **Skin Best Liquid Glow** можно использовать как самостоятельное средство ухода, как основу под макияж, как увлажняющую маску или в сочетании с любимыми средствами ежедневного ухода. Средство довольно быстро впитывается.

4. **Aquapower 72H Biotherm Homme** — крем-гель **Biotherm** для ухода за мужской кожей. В основе средства — экстракт одного из антарктических микроорганизмов, выживающего в условиях низких температур благодаря особому веществу — гликопротеину, который помогает сохранять естественный уровень влаги. Кроме этого, крем-гель содержит интенсивно увлажняющие вещества — маннозу и гиалуроновую кислоту, отвечающие за упругость и эластичность кожи.

5. **Aurelux Serum** — сыворотка **Dolce & Gabbana**. Одним из трех главных ингредиентов стало оливковое масло, которое препятствует испарению влаги, восстанавливает липидный слой кожи и укрепляет ее защитные функции. Второй

компонент — серицин, белок, входящий в состав коконов тутового шелкопряда, он удерживает влагу в коже и снабжает ее кислородом. Третий компонент — тонизирующий кожу витамин B3.

6. Новые средства в линии **Le Lift Chanel**. Концентрат **Concentre yeux** для борьбы с морщинами и темными кругами вокруг глаз. Можно использовать как самостоятельное средство, так и в комплексе с кремом **Le Lift**. Маска **Masque de massage** рекомендована к применению два или три раза в неделю, она укрепляет и восстанавливает кожу. По словам производителей, эффективность средства может быть многократно увеличена за счет массажа, разработанного специалистами лаборатории Chanel (инструкция прилагается).

7. **Sophia Loren No1** — помада **Dolce & Gabbana**, посвященная, как следует из названия, знаменитой итальянской актрисе. Пока представлен всего один оттенок, **cherry red** (вишнево-красный) — натуральный ягодный, яркий, но спокойный. Помада обеспечивает хорошее увлажнение, текстура кремовая.

8. **KissKiss Roselip** — помада **Guerlain**. Средство «два-в-одном» — обогащенный эфирным маслом розы бальзам для губ с довольно прозрачным оттенком. Продукт для тех, кто отдает предпочтение естественному макияжу: все шесть оттенков **KissKiss Roselip** реагируют на pH губ, то есть цвет у каждого будет свой.

9. **Ecrin 6 Couleurs** — палетка для глаз из осенней коллекции макияжа **Guerlain Bloom of Rose Collection**. Пять оттенков теней (в виде завитка спирали с возрастающей интенсивностью цвета) и одна подводка. Шиммер (блеск) — в трех оттенках и в подводке. Больше всего шиммера в центральном светлом, а меньше всего — в подводке. Самый центральный — самый светлый и блестящий, хайлайтер, — рекомендуется наносить на внутренний уголок глаза или под бровь. Оттенки с первого по четвертый можно комбинировать как угодно, а можно следовать предложенным схемам, которые приведены на вкладыше с описанием теней. Подводка может наноситься сухим или влажным способом.

10. **Le Jardin De Monsieur Li** — аромат **Hermes**. Элегантная простая цитрусовая композиция — кумкват, жасмин и мята. Свежий, летний, но спокойный.

11. **Acqua De Loewe Mar De Coral** — аромат **Loewe**. Цветочно-водная композиция — помело, грейпфрут и цитрусы, мандарин, юзу, лист помидора и мята, жасмин, ландыш и нероли, белый кедр, ваниль, амбра и мускус.

12. **L'Homme Ideal Cologne** — аромат **Guerlain**. Композиция древесно-фужерная — апельсин, бергамот, грейпфрут и розовый перец, миндаль и нероли, ветивер и белый мускус.

13. **Mimosa & Cardamon** — аромат **Jo Malone**. Цветочный пряный — кардамон и мимоза, бобы тонка, сандала и ароматы почвы, дамаская роза и гелиотроп.

14. **Sunset In Salina Light Blue** — аромат **Dolce & Gabbana**. Летний душистый — виноградная лоза и лист фиалки, желтая фрезия, жасмин и апельсиновый цвет, амбра, белый кедр и белый мускус.

15. **Swimming In Lipari Light Blue** — аромат **Dolce & Gabbana**. Цитрусово-водная композиция — грейпфрут и морская соль, мандарин и розмарин, древесные ноты, мускус и серая амбра.

16. **Private Klub** — аромат **Karl Lagerfeld**. Древесный, немного сладковатый — лаванда и базилик, ананас, перец, корица и гвоздика, белый кедр, ветивер и кумарин.

17. **Balmain Homme** — аромат **Balmain**. Древесно-восточная композиция — бергамот, мускатный орех и шафран, кожа и лист фиалки, белый кедр, бобы тонка и дубовый мох.

18. **Valentino Uomo** — аромат **Valentino**. Восточно-кожаная композиция — бергамот, мирта и кедр, грецкий орех, кожа, шоколад и кофейные зерна.

Сенсация!

Новая роскошная привилегия
для успешных людей.

Годовая клубная карта
теперь с ежемесячной оплатой.



Фитнес, легкий на подъем



Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ

World Class

Адрес: ул. Тимирязева, 31А
Телефон: 8. 953. 415-88-38

Звоните и бронируйте
Вашу карту прямо сейчас!

Чисто, конкретно СРЕДСТВА ДЛЯ ДЕМАКИЯЖА



Yves Saint Laurent
двухфазное средство
для снятия макияжа



Sensai
средство для снятия
макияжа



La Mer
очищающий
лосьон



Helena Rubinstein
молочко для снятия
макияжа

ОТПРАВИТЬСЯ В КРОВАТЬ
С МАКИЯЖЕМ НА ЛИЦЕ —
ГЛАВНОЕ ПРЕСТУПЛЕНИЕ
ПРОТИВ КОЖИ

ТАК СЛОЖИЛОСЬ, что практически любой текст об уходе за лицом — в любом случае непреложные и всем известные истины. Но все же первое, о чем упоминают все косметологи мира, — очищение. Отправиться в кровать с макияжем на лице (да и просто не умывшись) — главное преступление против кожи. А предложенные здесь средства демакияжа помогут заснуть не только с чистой кожей, но и с чистой совестью.

Очищающий лосьон **La Mer** — это в буквальном смысле положительно заряженная жидкость, притягивающая частицы грязи на поверхности кожи и мягко удаляющая даже стойкий макияж. Кроме того, лосьон улучшает цвет лица и не пересушивает кожу. Целая линия средств для очищения Pure Ritual есть и у **Helena Rubinstein**: здесь есть крем-пенка, молочко для снятия макияжа, лосьон и черный пилинг. Обо всем по порядку. Крем-пенка подойдет для тех, кто предпочитает невесомые текстуры: пенящийся мусс содержит гликолевую кислоту и основан на секретной формуле, разработанной в Японии. Молочко для снятия макияжа очень эффективно, но немного пощипывает глаза. Благодаря мощному комплексу из гиалуроновой кислоты, аденозина и хелпеса (слова

страшные, но кожа будет красивая: они обозначают активные компоненты) лосьон Pure Ritual не только очищает, но и активно сужает поры, идеально подготавливая кожу к ночному крему. Черный пилинг в этой линейке — сенсация. В его составе — черный рис, который в большом почете у корейцев. Кожа не только отшелушена, но и увлажнена, а главное — сияет так, будто у вас за плечами не тяжелый день в мегаполисе, а пара выходных у моря. Двухфазное средство **Yves Saint Laurent** для снятия макияжа с глаз благодаря васильковой воде питает кожу и не оставляет масляных следов. Более того, в него включили экстракты белого люпина и конского каштана, которые, по заверениям специалистов-косметологов, положительно влияют на рост ресниц, а провитамин B5 (он же пантенол) защищает их от воздействия внешней среды. Еще одним двухфазным средством для снятия макияжа может похвастаться **Sensai**. Оно не содержит ароматизаторов, а входящие в его состав миндальное и апельсиновое масла не только деликатно удаляют макияж, но и ухаживают за чувствительной кожей. После использования на лице остается легкая маслянистая вуаль, которая, впрочем, исчезает за считанные минуты.

Я ИДЕАЛЬНАЯ

ЕДА НА ДЕНЬ



РАЗРАБОТАНА
ДИЕТОЛОГОМ И ТРЕНЕРОМ



СБАЛАНСИРОВАНА ДЛЯ
ТЕБЯ ПО БЖУ И КАЛОРИЯМ



ПРИГОТОВЛЕНА
ШЕФ-ПОВАРОМ

ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ ФИГУРУ ТВОЕЙ МЕЧТЫ,
ПОКА ТЫ ЗАНИМАЕШЬСЯ ДЕЛАМИ ПОВАЖНЕЕ



#SMARTFOODNN

WWW.SMART-FOOD.SU

8 (831)41-088-41

SMART
FOOD

1000 РУБ НА СЧЕТ
ПО ПРОМО-КОДУ
#QUALITY
ДО КОНЦА НОЯБРЯ

Горячая йога — фитнес-тренд №1 в Европе и США. В Нижнем Новгороде на Покровке открылась единственная в городе студия горячей йоги! Главной особенностью студии является инновационная вентиляционная система, которая позволяет поддерживать в зале во время занятия идеально сбалансированный климат +40 °С и 40% влажности.



Бикрам йога — фитнес 21 века

Система основателя практики Бикрама Чоудхури включает в себя:

- 26 поз хатха-йоги
- Особый индийский климат
- 90 минут активной работы.

РЕГУЛЯРНО ЗАНИМАЯСЬ В СТУДИИ, ВЫ СМОЖЕТЕ:

1. Безопасно и быстро сбросить лишний вес. Климат, приближенный к «тропическому», позволяет за занятие сжечь до 800 ккал и способствует формированию гармоничного силуэта.

2. Быстро восстановиться. Теплый и влажный климат

повышает эластичность мышц, связок и сухожилий, усиливается циркуляция крови во всем организме, что способствует улучшению обмена веществ. Динамичная практика укрепляет опорно-двигательную, сердечно-сосудистую, дыхательную, эндокринную и нервную системы, тонизирует органы брюшной полости.



3. Испытать себя! В студии регулярно проходят программы 30 DAYS YOGA CHALLENGE. Герои занимаются каждый день в течение месяца, что в итоге дисциплинирует ум и тело, повышает стрессоустойчивость и учит все успевать.

4. Познакомиться с интересными людьми и приятно провести время. Студия является площадкой для проведения тематических вечеров, мастер-классов и городских мероприятий.

Благодаря своей эффективности практика быстро нашла огромное число поклонников. Сегодня по всему миру насчитывается более тысячи лицензированных школ — теннисисты Энди Марей и Серена Вильямс, звезда американского футбола Дан Марино, танцоры и спортсмены, звезды NBA и NHL используют Бикрам йогу в качестве одной из постоянных тренировок. Практика горячей йоги помогла излечить президента Ричарда Никсона от тяжелой формы тромбофлебита, а легенде баскетбола Кариму Абдул-Джаббару продлить карьеру еще на несколько лет. Карим не преминул поделиться своим открытием с Дэвидом Бэкхемом, который в свои 40 лет продолжает активно играть, практикуя йогу. Этот список можно продолжать!

БИКРАМ ЙОГА — это глубокая, серьезная и очень интересная практика. На занятиях вас ждет необычный опыт, но ощущения после каждого класса неизмен-

ны — легкость, обновленность и неиссякаемое вдохновение. Бикрам метод рассчитан как на новичков, так и на опытных практикующих. Достаточно три-шесть занятий для того, чтобы освоиться в зале. Эта практика дает возможность в кратчайшие сроки получить положительные результаты, что особенно важно для людей, которые ценят свое время.

Для того, чтобы сделать первый шаг в практике, вам понадобятся лишь коврик для йоги, пара полотенец, бутылка воды, удобная одежда и позитивный настрой. Почувствуйте себя частью одного целого, ведь вместе с вами на другом конце земного шара, в Сиэтле, Нью-Йорке, Чили, Берлине, в горячем зале тысячи людей работают над собой! Становитесь лучше с каждым днем! Запишитесь на открытый урок, подарите себе безлимитный абонемент на месяц за 2000 руб. вместо 5800 руб. по нашей осенней акции или бросьте себе вызов и пройдите программу 30 DAYS YOGA CHALLENGE. Вы почувствуете прилив сил, уверенности в себе и способность осуществить невозможное.

Этой осенью студия горячей йоги готовит несколько уникальных предложений. 26 октября стартует совместный проект с сервисом по организации правильного питания премиум-класса Smart Food — «MIND&BODY REVOLUTION». Программа продлится восемь недель и коренным образом изменит образ жизни, физическое и эмоциональное состояние участников.

1 НОЯБРЯ СТАРТУЕТ 30 DAYS YOGA CHALLENGE — МЕСЯЦ ЕЖЕДНЕВНОЙ ПРАКТИКИ, ПУТЕШЕСТВИЕ ВГЛУБЬ СЕБЯ, ИЗ КОТОРОГО НИКТО НЕ ВОЗВРАЩАЕТСЯ ПРЕЖНИМ. ДОЛОЙ СОМНЕНИЯ, ПРОСТО ПРОБУЙТЕ. КАК ГЛАСИТ ДЕВИЗ СТУДИИ: DON'T LIMIT YOUR CHALLENGES, CHALLENGE YOUR LIMITS! (НЕ ОГРАНИЧИВАЙТЕ СЕБЯ В ИСПЫТАНИЯХ, ИСПЫТЫВАЙТЕ СВОИ ПРЕДЕЛЫ!)



**Н. Новгород,
Университетский пер., 5а
тел. 212-38-87
www.bikramyoga-nn.ru**

46 ДОМ

Мастера в своем классе

I SALONI WORLDWIDE В МОСКВЕ

Мария Сидельникова

В ОКТЯБРЕ в «Крокус-экспо» прошла выставка мебели и дизайна интерьеров I Saloni WorldWide Moscow. Московская версия крупнейшего миланского салона проводилась уже 11-й раз и традиционно предоставила слово итальянским брендам. В рамках салона прошла одна из главных итальянских выставок, посвященная архитектуре и отделочным материалам, — Made expro WorldWide, а молодым дизайнерам из России предоставили отдельную выставочную площадку. Для них в «Крокус-экспо» была подготовлена программа мастер-классов. Главные гости — дизайнер Лука Никетто и архитектор Чино Дзукки. Накануне I Saloni WorldWide они рассказали, что думают о современном дизайне, российских дизайнерах и о Москве.



Итальянский павильон на Архитектурной биеннале в Венеции 2014 года



Здание Национального автомобильного музея в Турине

«Москва и Милан похожи»

Чино Дзукки

— О чем вы будете рассказывать на своем мастер-классе в рамках I Saloni WorldWide?

— Ну разумеется, о связи итальянской архитектуры и дизайна. Это была одна из ключевых идей итальянского павильона на Архитектурной биеннале в Венеции в 2014 году, куратором которого я был. Выставка называлась Innesti («Прививка»). В ней я пытался объяснить, как многослойная историческая структура итальянских городов испытывает влияние изощренной культуры современного дизайна, в котором страсть к новизне сочетается со знанием существующих исторических канонов и точным пониманием места, предназначенного для данного произведения. В увязке всего этого — наша сила.

— Вы разрабатывали дизайн промышленных, коммерческих, частных и общественных зданий, городских пространств и многих других проектов. Что вам ближе из истории архитектуры и что интересно в современных течениях?

— У меня двойное образование. В 1975 году я окончил учиться в Массачусетский технологический институт (MIT). На выбор вуза повлиял доклад «Пределы роста», в котором впервые говорилось о том, что невозможно и дальше все так же бездумно потреблять энергию. Одним из авторов этого знаменитого исследования был как раз профессор MIT. В Массачусетсе я научился подходить к проблеме хладнокровно,

но, современно, технологично. Вернувшись в Италию, стал историком архитектуры, поэтому я могу переходить от авангарда к наследию, сохранять свежий взгляд на вещи и учиться на уроках прошлого.

— Не находите ли вы, что Москва и Милан внешне похожи, в том смысле, что их разнородный архитектурный облик — наследие разных политических режимов?

— Абсолютно согласен! У Милана был футуризм, у Москвы — конструктивизм, оба стремились к «модернизму» в архитектуре, но на самом деле не успели оказать влияния на реальный город. А вот так называемый стиль новеченто — итальянский классицизм с элементами ар-деко — весьма похож на московскую архитектуру 1930–1950-х годов, которая долго определяла лицо города.

— Как вы видите Москву? Как менялось ваше восприятие города?

— Я достаточно стар, поэтому у меня перед глазами две картинки Москвы. Первая Москва — времен холодной войны. Это фотография Юрия Гагарина и Валентины Терешковой с автографами, которую мне подарил отец в 1964-м, в детстве я был большим их поклонником. Это песня «Натали» Жильбера Беко. Это телеэкраны с видами заснеженной белой Москвы и людьми, у которых изо рта валят клубы дыма. Реальную же Москву я открыл для себя десять лет назад, и она сильно отличалась от той, что я себе воображал. Это живой активный мегаполис, открытый миру. В поисках нового лица он опирается на великое прошлое, его противоречия лишь ускоряют городское развитие.

— Что вам нравится в Москве и что нет?

— Сталинские высоты восхитительны. Уличное движение отвратительно. Вам надо что-то срочно делать с пробками — ситуация каждый раз все хуже и хуже. И хочется надеяться, что ваш средний класс все-таки будет расти.

— Вы возглавляете кафедру архитектуры и городского дизайна в крупнейшем в Италии Миланском техническом университете. Чему хочет учиться новое поколение дизайнеров? Что им интересно?

— Стиль жизни изменился, все стало гораздо быстрее. Технологии опережают друг друга, создавая все новые и новые возможности для хранения и обмена знаниями. Сегодня людям не нужен физический контакт, они общаются виртуально, и это снизило важность общественных городских пространств, которые раньше выступали главной коммуникативной площадкой. С другой стороны, это открывает возможность рассматривать парки, скверы, университетские коридоры, коммерческие центры и кафе под другим углом, с большими требованиями к комфорту и технологии отдыха. Мои студенты — это люди мира, поколение, для которого нет границ. Они все меньше и меньше привязаны к месту или к языку, поэтому они многого требуют от городов, где они работают и, соответственно, меняют их. Они стремятся к созданию профессиональной и частной комфортной среды. Критерии конкуренции между мировыми столицами также изменились: экология и культурное богатство сегодня — одни из сильнейших козырей.

BOGACHO

бутик предметов интерьера



Любой дом начинается с прихожей. Прихожая — это «дверь» в новый мир, свои первые впечатления о котором мы формируем именно здесь. Вот почему нужно сделать это помещение интересным, подготавливающим к дальнейшему путешествию по неизведанной территории.

Коллекция мебели для прихожей «Тауэр» — яркий представитель викторианского стиля второй половины 19 века, сочетающий в себе непревзойденное качество и стилистику старинных, классических канонов. Декор и отделка мебели отличаются своей причудливостью и витиеватостью используемых узоров, орнаментов и мотивов. Сегодня этот стиль мы называем английской классикой и, окружая себя такими предметами, погружаемся в атмосферу респектабельных домов Англии, Франции, Италии 19 века.

Цветовая гамма отделки деревянных элементов и обивки многообразна. Классический «Итальянский орех», «Черный фламинго» или «Антик слоновая кость» — любой вариант всегда модный и притягательный.

Выбор за вами!



В



ГМ «Открытый Материк»
г. Н. Новгород, ул. Ларина, 7 к3, 2-й этаж
+7 902 68 28 128
www.bogacho.ru



Лампа Plass
для Foscarini



Лампы Alphabeta для Hem

«Задача дизайнера — понимать общество»

Лука Никетто

— О чем вы будете рассказывать на вашем мастер-классе в рамках I Saloni WorldWide?

— Интересно поговорить про работу дизайнера в бизнес-системе. Дизайнер — это часть огромной машины, где ему отведены конкретное место и правила игры. Если ты не играешь по этим правилам, ты не дизайнер, а художник, мечтатель. У меня большой опыт работы с международными компаниями, в том числе и с российскими — с Думов Segamics, с дизайнером Лерой Моисеевой, которая живет в Нью-Йорке, и с Юлией Ядрышниковой из Мадрида. Есть разница в подходах к работе — к идее и ее реализации. В России многое работает на интуиции, очень важен человеческий фактор. Умение общаться с людьми тут даже важнее, чем многие практические вещи. Как первый шаг это допустимо и даже захватывающе. Но когда от концепции надо переходить к делу, к производству, тут могут возникнуть проблемы.

— Что ждут на Западе от российских дизайнеров?

— Я бы говорил не о российских дизайнерах, а о российском дизайне. Это разные вещи. Хорошие дизайнеры и хороший дизайн могут существовать только в системе: это и фабрики, и профессиональное сообщество. Без этой работающей системы дизайнеры могут быть русскими по происхождению, но работать с иностранными

компаниями, а соответственно, иметь мало общего с российским дизайном. Вторая проблема: дизайнеры из России очень стараются быть европейскими, тогда как в вашей культуре и истории столько всего интересного, о чем мы, европейцы, понятия не имеем. Использовать все это гораздо правильнее, оригинальнее и любопытнее, чем пытаться притвориться тем, кем ты не являешься. Интересно узнавать что-то новое, экзотичное. Россия — огромнейшая страна. Помню, летел в Китай. Заснул, мы как раз были над Россией. Просыпаюсь — и мы все еще летим над ней! Уверен, что на этой гигантской территории есть множество идей. Слово за дизайнерами.

— Как вы начали свою карьеру?

— Мне повезло оказаться в нужном месте в нужное время. Я родился в Венеции, мое детство прошло на острове Мурано. Там все связано с производством стекла. Все мои родственники, друзья так или иначе занимались стеклом. Еще будучи студентом, я сделал дизайн своей первой коллекции для Salviati — в то время это была самая главная муранская фабрика стекла. Salviati работали тогда с лучшими дизайнерами, например с Томом Диксоном, и от них на фабрике я научился гораздо большему, чем в университете. Коллекция была очень популярная. Далее я начал работать для Foscarini — лидера в световом дизайне, и в 2003 году вместе с дизайнером и моим другом Джанпьеро Гаєм создал лампу O-Space, которая сегодня уже стала классикой Foscarini. Для меня это была путевка в профессию. Посыпались

заказы. Свое первое кресло я сделал для Kristalia. Потом начал работать с миланскими компаниями, получил заказ от Cassina — в их коллекции есть мой стул, кресло и низкий стол для гостиной. В 2006 году создал свое бюро Nichetto & Partners, которое специализируется на индустриальном дизайне и консультирует. Сегодня живу и работаю в Стокгольме.

— Швеция и в целом скандинавские страны уже не первый год диктуют моду в дизайне, потеснив, например, вашу родную Италию. Как вы объясните популярность скандинавского дизайна?

— Задача дизайнера — понимать общество, чувствовать, что нужно людям. С 60-х и практически до начала 90-х на мировом рынке господствовали итальянские бренды, которые покрывали сегмент среднего класса. Это надежный сегмент не только с точки зрения продаж, но и по отношению к дизайну, потому что ты работаешь для людей, которые понимают и ценят качественные вещи. Так вот за 20 лет правления Берлускони от среднего класса в Италии не осталось и следа: он укрепил верхушку богатых и пополнил ряды бедных. Понятно, что это ударило и по итальянскому дизайну. Итальянские бренды начали двигаться в сторону люкса, работать на экспорт для России, Китая, США. Таким образом, на мировой карте дизайна образовалась дыра. Скандинавы не растерялись, быстро заняли пустующую нишу и заполнили ее очень качественным и практичным дизайном. И не только в мебели, кстати, но и в моде.





Керма

Классика в керамике



Символ стабильности и успешности региона!

www.kerma-nn.ru

Все мы хорошо знакомы с fashion-индустрией: листаем модные журналы, смотрим специализированные каналы и передачи, знаем имена выдающихся европейских и российских кутюрье. При этом большинство из нас не имеет ни малейшего понятия о дизайнерах и моде в мебельном мире. Между тем этот рыночный сегмент с каждым годом становится все более продвинутым и интригующим.



Мода на мебель

КОЛЛЕКЦИИ ОТ КУТЮР И ПРЕТ-А-ПОРТЕ

Тенденции в одежде и предметах интерьера тесно связаны и «перекликаются». Это касается цветовых гамм, способов отделки тканей, сочетания разных фактур, рисунков и орнаментов. Все, что мы видим на модных подиумах в Милане и Париже, находит отражение в мебельной моде и становится «одеждой» для кресел, диванов, кроватей. Не зря известные бренды Kenzo, Trussardi, Roberto Cavalli, Fendi выпускают мебельные коллекции и ежегодно представляют их на выставке I Saloni в Милане.

Все мировые модные тенденции представлены на экспозициях СМС «Юнион». В сезоне 2015 – 2016 компания предлагает

новинки в коллекциях прет-а-порте — мебель для широкого спроса по доступным ценам (например, фабрики ACCADUEO DESIGN, Италия, FPM, Сербия) и от кутюр — эксклюзивные модели от именитых дизайнеров (например, фабрики EBANISTERIA BACCI и BEDDING, Италия).

СОВРЕМЕННЫЙ СТИЛЬ

Кроме того, на экспозициях фирменных салонов сети представлена мебель в набирающем популярность стиле «контемпорари», что в переводе с английского означает «современный». Он появился в 60-е годы XX века и стал ответом на запрос жителей мегаполисов, большая часть которых хотела создать комфортную и уютную среду на ограни-

ченном пространстве ограниченными средствами, без явной ссылки на какой-либо из стилей, но при этом индивидуальную и привлекательную. В основу лег скандинавский стиль — лаконичный, удобный, логичный, в целом нейтральный, но с яркими акцентами. На основе стандартных приемов, простых и доступных материалов создается оригинальное жилое пространство, выражающее неповторимость его владельца.

Практически каждая уважающая себя фабрика премиального и элитного уровня ввела в свой ассортимент «контемпорари». Яркие коллекции показали DV HOME COLLECTION, TURRI и даже RAMPOLDI — фабрика, являющаяся приверженцем традиционного классического дворцового направления. Таким образом, мебель в современ-



ВСЕ МИРОВЫЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НА ЭКСПОЗИЦИЯХ «ЮНИОН»



ном стиле предлагают фабрики разного ценового уровня, что дает покупателям возможность сделать демократичный выбор: найти и купить то, что нужно, за те деньги, которыми они располагают.

ДА БУДЕТ СВЕТ!

Надо отметить, что модные тенденции сезона 2015 – 2016 нашли свое отражение не только в мебели, но и в аксессуарах. В первую очередь во всевозможных осветительных приборах, которые в большом многообразии были представлены на профильной выставке Euroluce 2015, прошедшей в Италии одновременно с крупнейшим мебельным форумом Salone del Mobile Milano.

Новинки освещения, представленные на Euroluce 2015, а теперь и в сети фирменных салонов «Юнион», демон-

стрируют огромное разнообразие стилей и концепций. К общим тенденциям можно отнести применение высокоэффективных источников света, в том числе компактных, использование новых материалов и в первую очередь пластмасс, разработку и внедрение систем управления, позволяющих обеспечивать различные программы освещения. Представленные объекты отличаются неординарностью, новаторством и поиском новых конструктивных решений. Стоит обратить внимание на ассортимент моделей светильников в классическом, современном стиле, стиле минимализма и, конечно, арт-деко (фабрики IL PARALUME FIRENZE, MASIERO, MARINER), а также на не поддающиеся классификации дизайнерские модели (например, фабрика VETRERIA ARTISTICA ROSA).

Полное обновленное предложение от «Юнион» уже доступно клиентам в фирменных салонах сети и на сайте: www.union-mebel.ru.

**Н. Новгород, б. Мира, д. 17а
+7 (831) 277-51-95**



Новый уровень классики

БАР-ЭНОТЕКА NEGRONI НА ГРУЗИНКЕ

Мария Савоськина



МИХАИЛ СОЛУПНИН



НА УЛИЦЕ Грузинской, в доме графа Николая Румянцева открылся новый бар-энотека Negroni. Еще один новый для Нижнего Новгорода формат заведения, где, кроме меню и барной карты, гостям предлагают проникнуть глубже в культуру потребления, вызывает ажиотаж даже среди избалованной публики. За открытием и созданием Negroni стоит команда Franky Bar.

Через колоритную дверь и небольшой коридорчик (который легко пропустить, если вам не требуется освежиться или снять верхнюю одежду) попадаем в небольшой зал с длинной, практически во всю ширину зала барной стойкой. Оригинальность ее оформления смогут оценить прежде всего те, кто расположится за столиками рядом: со стороны лучше видны наборные зеркальные панели, которыми облицованы поверхности под столешницей. Особенно внимательные даже смогут разгадать загадку крючков для сумок, прикрепленных тут же, между рамками зеркал: из отдельных элементов складывается название заведения. Барная столешница оригинальной формы выполнена из натурального дерева ценной породы зебрано, из него же — круглый столик в центре зала. За ним и у бара — изящные высокие стульчики с той же

обивкой, что у диванов и кресел во всем заведении. Стилизованная под уличный фонарь колонна в центре зала, как и многое другое в интерьере бара, носит не только декоративный, но и утилитарный характер: поддерживая балки перекрытий с верхним этажом, она организует вокруг себя пространство и позволяет создать еще несколько посадочных мест, что в таком небольшом заведении (Negroni рассчитан на 43 гостя) не лишнее. При этом не ощущается тесноты: столики расставлены не хаотично, а так, чтобы к ним было удобно подойти и гостям, и официантам. Вдоль двух стен — столики с диванами, справа и по центру — со стульями. В зале много света, это заслуга больших окон с белоснежными рамами и внутренними ставнями, наподобие тех, что часто встречаются в средиземноморских домах и кафе, свободы пространству добавляет и белый потолок. На контрасте с белым стены выкрашены в винный красный цвет, а на полу — плитка с шахматным орнаментом.

Декор респектабелен и ненавязчив: ниши для вина, как и бар, декорированы зеркалами. Люстры со стеклянными шарами в кованых каркасах, статуэтки, живые цветы на подоконниках и винтажные постеры на сте-

нах создают комфортное окружение для самого главного в каждом заведении — кухни. Но прежде чем рассказать о ней, отметим вторую неотъемлемую часть Negroni — энотеку, которая размещена в погребе с отдельным входом. Интерьер помещения энотеки сохранили в максимально естественном облике. Сводчатый потолок и кирпичную кладку привели в порядок, чтобы здесь можно было принимать гостей. Переделали печь с дымоходом и отремонтировали подъемный механизм: теперь это миниатюрный лифт, соединяющий подвал с баром на первом этаже. На полу — плитка: хоть и новая, она органично вписалась в старинный интерьер. С точки зрения обстановки пространство наполнено только самыми необходимыми элементами: это стеллажи для хранения вина, высокий большой стол с удобными стульями со спинкой. Уже очевидно, что это место будет популярно для уединения, частных встреч, неторопливых бесед и винных дегустаций. К слову о дегустациях: здесь планируют выставлять и продавать не только вина, причем без ресторанной накрутки и подобранные на разный вкус, но и деликатесы, в том числе собственного производства Negroni.



МИХАИЛ СОЛУНИН



ДЕКОР РЕСПЕКТАБЕЛЕН И НЕНАВЯЗЧИВ: НИШИ ДЛЯ ВИНА, КАК И БАР, ДЕКОРИРОВАНЫ ЗЕРКАЛАМИ. ЛЮСТРЫ СО СТЕКЛЯННЫМИ ШАРАМИ В КОВАНЫХ КАРКАСАХ, СТАТУЭТКИ, ЖИВЫЕ ЦВЕТЫ НА ПОДОКОННИКАХ И ВИНТАЖНЫЕ ПОСТЕРЫ НА СТЕНАХ СОЗДАЮТ КОМФОРТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ ДЛЯ САМОГО ГЛАВНОГО В КАЖДОМ ЗАВЕДЕНИИ — КУХНИ



МИХАИЛ СОЛУНИН

Большая часть заготовок и основное меню — дело рук шеф-повара Давидэ Саретто. Уроженец Венеции, он признанный мастер итальянской кухни, поэтому излишне будет говорить о характере меню в Negroni. Чисто итальянские антипасты и аперитивы, предлагаемые в изобилии, идеальны в качестве аккомпанемента к напиткам. Кроме оливок (275 руб.) и прошутто ди парма (350 руб.), есть фаршированные перчики (350 руб.) и анчоусы с зеленым маслом (275 руб.), молодой сыр из буйволиного молока буррата (450 руб.). Изумительная телятина под тунцовым соусом (450 руб.) и тигровые креветки с цуккини и томатами конфи (425 руб.) — эти так называемые антипасты, хитроумная находка нации, культуре потребления вина и еды которой нам еще учиться и учиться. Салаты в меню представлены панцанеллой — это легкий тосканский салат из свежих овощей с чабаттой, которую, как и всю прочую выпечку, делают здесь же (250 руб.), салатом с морепродуктами под соусом айоли (450 руб.), капрезе (375 руб.), а также салатом с прошутто, манго и сливочным сыром (350 руб.). Рекомендуем попробовать тосканский томатный суп каччукко, богатый морепродуктами (475 руб.). Само собой, есть ризотто и домашняя паста, например

ризотто с белыми грибами и сыром скаморца (425 руб.), равиоли с ягненком (375 руб.) и ньокки с копченым лососем, цуккини и соусом бешамель (375 руб.). Пиццы нет и не будет, зато на горячее предлагают такие блюда со средиземноморской ноткой, как оссо буко с шафрановым ризотто (775 руб.), говяжья печень с чечевицей, овощами и панчеттой (375 руб.), мидии в соусе буззара (750 руб.), осьминог на гриле с баклажаном пармиджано (975 руб.), утиная грудка с картофельным брандатом и цитрусовым соусом (525 руб.). Ну, и конечно, знаменитые десерты, только от названий которых хочется попробовать все. Во-первых, классика, хоть и не вполне традиционная: тирамису с домашним маскарпоне и куантро (275 руб.), лавандовая панна котта с ягодным муссом (275 руб.), канноли по-сицилийски (250 руб.), семифредо с вяленой грушей и шоколадной сальсой (250 руб.). Во-вторых, фирменный шоколадный торт «Negroni», попробовать его — обязанность каждого любителя сладкого. Также просто необходимо продегустировать напиток, в честь которого названо заведение. Итальянский коктейль «Негрони» передает весь темперамент страны и был создан графом Камилло Негрони в 1919 году. В Negroni

его готовят с особым блендом, выдержанным в бочках из белого американского дуба. За качество и оригинальность бара, кстати, отвечает шеф-бармен Григорий Ладик, за плечами которого девятилетний стаж работы за баром в достойнейших местах нашего города, в частности Franky Bar, он также работал в Moskovsky Bar, принадлежащий всемирно известной сети отелей Four Seasons Hotel.



МИХАИЛ СОЛУНИН

Открытие сытных сезонов НОВИНКИ МЕНЮ НИЖЕГОРОДСКИХ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ

Мария Савоськина



МИХАИЛ СОЛУНКИН



НЕЖНЕЙШИЙ МУСС ИЗ СЛИВОЧНОГО СЫРА И ОБЛЕПИХИ И ТЫКВЕННЫЙ КЕКС, ДОПОЛНЕННЫЕ ШАРИКОМ МОРОЖЕНОГО ИЗ ДЫНИ, СОУСОМ ИЗ ОБЛЕПИХИ И ГЕЛЕМ ИЗ ДЫНИ, ГРУШИ И КИТАЙСКОГО РИСОВОГО УКСУСА

ПОПОЛНЯЯ МЕНЮ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ НОВЫМИ БЛЮДАМИ, ШЕФ-ПОВАРА ЧЕРПАЮТ ВДОХНОВЕНИЕ В СЕЗОННЫХ ПРОДУКТАХ: ТЫКВЕ, КАБАЧКАХ, ГРИБАХ, ОРЕХАХ, ОСЕННИХ ЯГОДАХ И ФРУКТАХ, ВИРТУОЗНО ГАРНИРУЯ СЫТНЫЕ БЛЮДА ИЗ МЯСА.

В ресторане **Andrea's** на закуску гостям предлагают салат с мраморной говядиной, запеченной тыквой и таким оригинальным ингредиентом, как маринованный корень лотоса (430 руб.), а также салат с печенью трески от частного поставщика из Мурманска (печень представлена в двух текстурах: как эспума и в чистом виде), «землей» из дикого риса, авокадо и соусом из желтка, васаби и сметаны (450 руб.). Сезонные супы представлены наваристым супом из бычьих хвостов с белыми и древесными грибами муэр (540 руб.), куриным

супом с тыквой и хрустящей жареной лапшой (310 руб.) и супом из черепахи в тайском стиле (1500 руб.). В качестве основного блюда подают мурманскую треску, томленную в грибном бульоне с кокосовым молоком и ферментированными соевыми бобами. Рыбу подают с тыквой и белыми грибами (590 руб.). Также есть пельмени с крабами (750 руб.) и курильская креветка чилим, томленная в шаосиньском рисовом вине с добавлением индийского финика тамаринда и имбиря и сметаны (890 руб.). На сладкое попробуйте десерт «Осень» — это две полусферы: нежнейший мусс из сливочного сыра и облепихи и тыквенный кекс, дополненные шариком мороженого из дыни, соусом из облепихи и гелем из дыни, груши и китайского рисового уксуса (370 руб.). В сезонном меню ресторана **«Али Баба»** также есть новинки в каждом из разделов. Попробуйте салат с тыквой, курицей, хрустящими корнишонами, грецкими орехами и черносливом (258 руб.), с чечевицей, обжаренными на гриле кабачками, беконом и сыром дор-блю (298 руб.). На закуску хороши и соленые грузди, которые подают с красной капустой, маринованной по фирменному рецепту заведения, кольцами сладкого лука и отварным картофелем (218 руб.). Далее

можно заказать крем-суп из тыквы с пряными специями, имбирем и лисичками (228 руб.) или сразу перейти к основному блюду. На горячее предлагают домашние манты с говядиной и сладкой тыквой (268 руб.), говядину по-адыгейски — с жареными баклажанами, картофелем, морковью «повосточному» и кунжутом (298 руб.), баклажан, запеченный с сыром сулугуни и яйцом, подают с дольками спелых помидоров, обжаренных на гриле, и печеным болгарским перцем (248 руб.). На десерт попробуйте домашнее брусничное мороженое (128 руб.). Ресторан **Trattoria Fettuccine** с этой осени начал предлагать своим гостям не только основное меню, но и обеденное. Домашние обеды здесь проходят по будням с 11.00 до 15.00, можно выбрать два (270 руб.) или три блюда (320 руб.). На закуску есть салат с кальмарами, красным луком и перепелиным яйцом, салат с языком и винегрет с анчоусом. Далее — суп дня: минестроне, грибной, куриные щи, гороховый суп, рассольник или борщ. На горячее предлагают пасту ручной работы с брокколи, курицей и соусом песто, грибную пиццу, вареники с картофелем и зеленью и голубцы со сметаной. К обеду вам также подадут напиток: черный или зеленый чай либо клюквенный морс.



Mükka

*ЗНАКОМСТВО С ИТАЛИЕЙ
ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!*

ЕДА И КУЛЬТУРА
project

НОВАЯ ИТАЛЬЯНСКАЯ ПИЦЦЕРИЯ
УЛ. ОШАРСКАЯ, 36Б ☎ 282-13-03
WWW.EKPROJECT.RU



МИХАИЛ СОЛУНКИН



ДЕСЕРТ НА ОСНОВЕ
СЛИВОЧНОГО СЫРА
С ЧЕРНИКОЙ И ШОКОЛАДНЫМ
БИСКВИТОМ, ПРОПИТАННЫМ
КУАНТРО И ИМБИРНЫМ
СИРОПОМ

Осеннее меню бара **Fabrika** выглядит не менее аппетитно. Есть салат с жареными баклажанами и цыпленком (265 руб.), с телятиной и молодыми кабачками (415 руб.), на закуску предлагают тартар из лосося, приготовленный в азиатском стиле (385 руб.), и тунца на спарже с картофелем пармантье (625 руб.). Продолжить обед можно супом-пюре из лука-порей с яйцом пашот (255 руб.) или сырным крем-супом с пшеничными крутонами (295 руб.). На горячее попробуйте филе миньон с фаршированным картофелем (635 руб.) или мурманскую камбалу, приготовленную на гриле, с овощами и миксом салата (595 руб.).

С оригинальной закуски предлагают начать знакомство с осенними новинками в ресторане **Le Grill**. Это фирменный холодец, который готовят нетрадиционным способом: томленные щеки и языки мраморных бычков, белые грибы и соус на основе хрена, яблока и сметаны заправляют классическим желе на основе бульона из бычьих хвостов, заворачивают в рулет и подают на тосте из ржаного хлеба со сметаной и хреном (390 руб.). Также предлагают брускетту с мраморной говядиной и икрой из баклажана (540 руб.), паштет из сельди, который подают со сливочным сыром, бородинским хлебом, яблоком и маринованным луком в сопровождении копченого муксуна и оладий из кабачка с голландским соусом (460 руб.), и салат из осьминога и сахалинского гребешка (890 руб.). Кроме того, стоит попробовать люля-кебаб из баранины и мраморной говядины с домашней аджикой и острым мини-салатом из моркови (890 руб.) или утиную грудку на гриле с выбранной степенью прожарки и

соусом на выбор (490 руб.). Из супов есть классическая солянка с пятью видами мяса (390 руб.), тыквенный суп-капучино с гусем-конфи, облепиховыми капсулами и сиропом из облепихи — суп заправляют в термосифон и выпускают в тарелку с гарниром при подаче (360 руб.). На горячее предлагают вырезку ягненка, которую сначала обжаривают в хоспере, а уже в момент подачи заворачивают в бересту и эффектно «задымляют», что придает необыкновенный аромат всему блюду, в которое также входит «русское ризотто» из пшеницы с киселем из черноплодной рябины и смородины (760 руб.). Если предпочитаете рыбу, попробуйте судака с картофелем-конфи, обжаренным в утином жиру (790 руб.): в результате сверху образуется хрустящая корочка, а внутри картофель становится пюреобразным, подают блюдо с лесными грибами в сметанном соусе и с воздушным трюфельным маслом. Также предлагают черные спагетти с морепродуктами (890 руб.) и рыбу сан-пьер с овощным соте и апельсиновым соусом (890 руб.). Среди сладких сезонных новинок меню — яблочный пирог с орехом pekan и мороженым из сметаны (370 руб.), ассорти настоящего французского печенья макарони (есть шоколадное, малиновое и со вкусом маракуйи, 250 руб.) и десерт на основе сливочного сыра с черникой и шоколадным бисквитом, пропитанным куантро и имбирным сиропом, который подают с голубикой, меренгой из черники, бисквитом из шпината и какао-бобами (370 руб.). В «**Пиршке у Ганса**» не успел отгреметь Октоберфест, как начался фестиваль баварских колбасок, проходящий в рамках Гастрономического фестиваля всей ресто-

ранной группы компаний «Пир». Весь ноябрь в «Пиршке у Ганса» предлагают семь видов колбасок собственного приготовления (по 295 рублей). Есть баварские колбаски на любой вкус: «улитка» из отборной свинины, приправленная майораном, колбаски из говядины с кориандром, черным перцем и зернами горчицы, пикантные говяжьи колбаски с перцем чили, кукурузой и сладкой паприкой, тиролевские подкопченные колбаски с тмином и лимонной цедрой и венгерские — из свинины и говядины с чили. Также есть сосиски: подкопченные из свинины по-австрийски и белые мюнхенские — из свинины с рубленой петрушкой и лимонной цедрой. К основному блюду рекомендуют домашнее картофельное пюре или тушеную капусту (по 100 руб.) и соус: сладкую баварскую горчицу, соус из хрена и сливок или соус барбекю (по 50 руб.).

В гриль-баре **Soho** до конца октября предлагают особое меню уникальных стейков из мраморной говядины, приготовленных в печи Josper. Steak Heat — стейк из сердца (130 руб./100 г), Back Angus — из лопатки, которую готовят до нужной степени прожарки и, как все прочие стейки, подают с салатом Cole Slaw (230 руб./100 г), Street Steak — из шеи. (165 руб.). Также любителям больших порций и мясных блюд должны понравиться фирменные бургеры и в первую очередь Soho-burger на черной булочке с говяжьей колбаской и вялеными томатами (380 руб.). Еще есть бургер с мясом цыпленка на булочке с куркумой под сметанным соусом (260 руб.) и классический бургер из телятины на булочке с кунжутом и фирменным соусом (360 руб.).

©АО «Газпромбанк»

СЕДЬМОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

ГРУППЫ КОМПАНИЙ "ПИР"

С 1 НОЯБРЯ
ПО 1 ДЕКАБРЯ

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

ВОСКРЕСЕНЬЕ

1



ДЕНЬ ОТКРЫТОЙ КУХНИ
В «РОГАНОВ СТЕЙК ХАУС»

В этот день вы сможете посетить кухню ресторана и приготовить себе стейк в профессиональной закрытой печи Jorper под руководством шеф-повара

ВТОРНИК

3



19.00
ВЕЧЕР С ПРОФЕССОРОМ
ПРЯНОСТЕЙ В «АЛИ БАБЕ»

Мы расскажем вам всё про восточные пряности: как их выбирать и в каких блюдах использовать

СРЕДА

4



19.00
ПРАЗДНИЧНЫЙ ВЕЧЕР В
«ВЕСЕЛОЙ КУМЕ»

Мастер-класс от магазина «Бывалый», украинские закуски от шеф-повара

ЧЕТВЕРГ

5



19.00
ВЕЧЕРИНКА
В «ЛЕПЕШКЕ»

Сюрпризы от ресторана, восточная музыка и танцы

ПЯТНИЦА

6



19.00
МЕКСИКАНСКАЯ ВЕЧЕРИНКА
В «ПАПАШЕ БИЛЛИ»

Сумасшедшие конкурсы, живая музыка, подарки от Старины Билли и партнеров

СУББОТА

7



15.00
МАСТЕР-КЛАСС ПО
ПРИГОТОВЛЕНИЮ
КЕБАБОВ ОТ ШЕФ-ПОВАРА
«ТЮБЕТЕЙКИ»

8



15.00
ГОТОВИМ СО «СТРЯПУХОЙ»
В «ВЕСЕЛОЙ КУМЕ»

Снимаем телепередачу «Стряпуха», учимся готовить утку с яблоками



MAKSIM.KUDRYAVCEV



11



19.00
РЕСТОРАННЫЙ КРИТИК
КАТЯ СМЕРНОВА
О СТЕРЕОТИПАХ,
ЭТИКЕТЕ И ЯБЛОКАХ
В «КАРАМЕЛИ»

12



19.00
УСТРИЧНЫЙ ВЕЧЕР В
«ЛА КАНТИНЕТТА ДА РОБЕРТО»
Продаем устрицы по себестоимости

13



19.00
ВЕЧЕР «ЗАГАДКИ ВОСТОКА»
В «АЛИ БАБЕ»
Выступление чародея с удавом, восточные танцы

14



20.00
ОТКРЫТИЕ
«КАРАМЕЛИ»
Фееричная вечеринка в честь открытия любимого кафе

15



15.00
ДЕТСКИЙ МАСТЕР-КЛАСС
«СОБЕРИ СВОЙ БУРГЕР»
В «ПАПАШЕ БИЛЛИ»

19



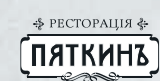
19.00
БОЖОЛЕ НУВО В «ГАВРОШЕ»
НОВЕЛЛО В
«ЛА КАНТИНЕТТА ДА РОБЕРТО»

20



19.00
ЗВЕЗДА КАРАОКЕ
В «ПЛАКУЧЕЙ ИВЕ»
Музыкальный конкурс среди исполнителей караоке. Участие бесплатное, по предварительной записи

21



15.00
КОНКУРС ДЛЯ
СЕМЕЙ В «ПЯТКИНЕ»
Выбираем лучший маленький пирожок «Пти пате», самый лучший защип, самый румяный пирожок и самая вкусную начинку

22



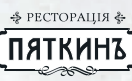
12.00
ТЕАТР СО ВКУСОМ В
«АНГЛИЙСКОМ ПОСОЛЬСТВЕ»
Театрализованный мастер-класс для маленьких гостей и их родителей

25



19.00
КОФЕ ПАТИ С ЮРИЕМ ПОПОВЫМ
В «ГАВРОШЕ»
Интересные факты о кофе, дегустация кофейных напитков, мастер-класс по кофе-арту

26



19.00
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ
«ПЯТКИНА»
Гулянья с цыганами, катание на экипаже по Рождественской, угощения от именинника

27



19.00
ПРАЗДНИК НАРОДОВ МИРА
В «ТЮБЕТЕЙКЕ»
Выступление колоритных артистов, блюда из разных уголков востока

28



19.00
КОКТЕЙЛЬНАЯ
ВЕЧЕРИНКА
В «КАРАМЕЛИ»

29



14.00
УРОК ОТ
РУСТАМА АСКАРОВА
В «ПИРУШКЕ У ГАНСА»

ВЫИГРАЙ ОДНО ИЗ ЧЕТЫРЕХ ПУТЕШЕСТВИЙ
ОТ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «ДИЛИЖАНС»*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ И ФЕСТИВАЛЬНЫЕ МЕНЮ В КАЖДОМ РЕСТОРАНЕ ГК «ПИР».
ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ PIR.NNOV.RU



FACEBOOK.COM/PIRNNOV



VK.COM/GKPIR



INSTAGRAM.COM/GKPIR

*Стимулирующая акция проводится совместно ООО «ГК «ПИР» и туристическим агентством «Дилижанс». С 1 ноября по 1 декабря 2015 года попробуй фестивальные блюда во всех 13 ресторанах ГК «ПИР», собери специальные стикеры, зарегистрируйся на сайте и участвуй в розыгрыше одного из четырех путешествий от туристического агентства «Дилижанс», вручение которых состоится 3 декабря в 19.00 в брассерии «Гаврош». Количество призов ограничено.

Подробнее об Акции и Организаторе на сайте pir.nnov.ru

реклама
16+

«Классическое сочетание — с мясом птицы» О ГРУШЕ

Шеф-повар ресторана «Хурма» Борис Смирнов

— Когда в нашей полосе начинается сезон груш?

— В средней полосе выращиваются и летние, и осенние сорта груши, но не в промышленных масштабах, а только в частных садовых угодьях, «для себя», так сказать. А вот для груш, которые продают в магазинах и на базарах — тех, что импортируют к нам, почти весь год считается сезоном. Хотя лично я считаю, что правильно есть груши, начиная с сентября и до декабря-января.

— Какие самые распространенные сорта груш?

— Так называемые груши «Конференц» — вытянутые зеленые с коричневатым налетом, и «Вильямс» — желто-зеленые или красные с более сильным ароматом и такие же сочные и сладкие, как «Конференц». Часто можно встретить сорт «Аббат». Встречаются и другие сорта, но гораздо реже. Всего же насчитывается более 2500 сортов, растущих в обоих полушариях.

— Чем отличаются друг от друга разные сорта?

— Главное отличие в том, к какому виду относится сорт: к столовому или промышленному. Из промышленных сортов делают соки, джемы, компоты, сухофрукты. Столовые сорта более привлекательны внешне, отличаются ярким вкусом и ароматом и хорошо хранятся. Например, «Дюшес» очень ароматен, но плохо хранится, поэтому из него делают джемы, варенья и мармелад. А та же груша «Конференц» имеет более плотную мякоть, благодаря чему ее даже в салатах используют. Есть сорта настолько твердые, что их можно запекать или варить, и они при этом не потеряют форму, более того, исчезнет вязкость, присущая, к примеру, зеленым китайским грушам.

Вообще, груша — такой же старый и известный фрукт, как яблоко. Считается, что родом груша с Кавказа или Анатолии, там она была представлена двумя дикими сортами. Большинство известных нам сегодня сортов появилось из случайных сеянцев во Франции и Бельгии примерно в XVIII веке, это был пик селекции. Кстати, из этих стран к нам пришли и многие кулинарные традиции и правила потребления, связанные с грушами.

— А есть какие-то правила, как есть груши?

— К примеру, не рекомендуется есть сырые груши натощак, так как это довольно тяжелый продукт, а клетчатка, которой так богата груша, раздражает слизистую кишечника. Именно поэтому пожилым людям и маленьким детям грушу рекомендуют есть в запеченном виде. Еще не стоит запивать грушу водой и сочетать в блюдах с мясом.

— С чем лучше всего сочетается груша?

— Классическое сочетание — с мясом птицы, лучше всего с уткой или свиной печенью. Также



ГРУША — ТАКОЙ ЖЕ СТАРЫЙ И ИЗВЕСТНЫЙ ФРУКТ, КАК ЯБЛОКО. СЧИТАЕТСЯ, ЧТО РОДОМ ГРУША С КАВКАЗА ИЛИ АНАТОЛИИ

великолепно вкус груши играет с дичью: с олениной, косулей, медвежатиной. Вообще, в плане именно вкусовых сочетаний есть множество вариантов, можно даже во фритюре из темпурной муки приготовить и со сливочным сыром подать, хотя это точно не классический выбор.

— Получается, что в сыром виде грушу лучше совсем не есть?

— Что вы! Как я говорил, селекция дала нам много сортов, большая часть абсолютно пригодна для употребления в пищу в сыром виде. До XVI века действительно грушу только варили, а к XVIII веку появились те сорта, что мы сейчас видим.

— Можно ли говорить о пользе груши?

— Разумеется. Груша — полезный продукт, богатый калием, витаминами, фолиевой кислотой, каротином, кальцием, солями железа. На Востоке чуть ли не деревом долголетия грушу называют — даже листья сушат и используют как антибиотик.

— Легко ли выбрать грушу?

— Самое главное при выборе груши, впрочем, как и при выборе любого фрукта, — убедиться в ее свежести и в том, что она правильно пахнет. Запах у спелой хорошей груши должен быть интенсивным и приятным. К хранению груши стоит отнестись внимательно, так как этот плод довольно быстро созревает и даже

портится. Дома идеально хранить ее в специальной камере в холодильнике при температуре 2–3 градуса. Мой совет — не покупайте груши впрок, лучше берите столько, сколько нужно для еды или готовки.

— Что рекомендуете приготовить, пока сезон груш не закончился?

— На кухне ресторана я часто готовлю для гостей грушу в вине, хоть этого блюда и нет в меню. Рецепт такой: плотную грушу моем, очищаем и режем на четыре дольки. В сотейнике растворяем на огне столовую ложку сахара и около 75 г красного вина и сразу добавляем грушу, припускаем ее, постоянно переворачивая. Выпариваем вино до загустения, пока оно не станет соусобразным. Винный соус с ароматом груши понадобится при подаче — им сверху поливаем готовые груши, сбоку кладем шарик мороженого. Блюдо эффектное, хоть в целом и не сложное. Могу посоветовать другой, менее распространенный вариант. Для этого очищенную грушу режем кубиком, добавляем немного сахара, веточку розмарина и сливки и провариваем вместе до выпаривания сливок. Подавать можно в креманке, предварительно остудив и украсив взбитыми сливками. Также очень рекомендую сделать сушеные груши: зимой из них получаются очень вкусные компоты и взвары.

Беседовала Мария Савоськина



QUALITY

*планирование
семьи*

Путь к чуду КАК ПОДГОТОВИТЬСЯ К БЕРЕМЕННОСТИ

Людмила Аристова



1. ПЕРВОЕ и главное правило будущих родителей — ответственный подход. Что бы вам ни рассказывали мамы, бабушки, тетушки и прочие родственники о том, как чуть ли не в поле рожали, как бы удачливые подруги ни хвастались своими счастливыми случайными беременностями — не поддавайтесь. Врачи не устают повторять, что повышенная бдительность будущих родителей на этапе планирования беременности не только помогает исключить или как минимум снизить риски всевозможных осложнений, но во многом определяет здоровье малыша, которое напрямую связано со здоровьем родителей. Поэтому своевременная подготовка (обследования рекомендуется начинать как минимум за три-четыре месяца до планируемого зачатия) очень важна, даже если оба родителя считают себя абсолютно здоровыми. Начать стоит с выбора врача, по назначению которого действовать дальше. Тем, кто дисциплинированно бывает у гинеколога, как положено, раз в полгода, этот выбор сделать проще.

2. ОПЫТНЫЙ доктор назначит будущей маме комплекс обследований, которые позволят оценить ее состояние здоровья и скорректировать его, если потребуются. Нарушения гормонального фона, инфекции, которые зачастую не имеют выраженных симптомов, другие хронические заболевания, особенности строения органов малого таза — все это помогает вскрыть анализы и УЗИ. В частности, при подготовке к беременности, кроме стандартных осмотров и анализов крови на RW, ВИЧ и гепатиты, в обязательном порядке проводятся исследования на так называемые TORCH-инфекции: токсоплаз-

ПОВЫШЕННАЯ БДИТЕЛЬНОСТЬ БУДУЩИХ РОДИТЕЛЕЙ НА ЭТАПЕ ПЛАНИРОВАНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ НЕ ТОЛЬКО ПОМОГАЕТ ИСКЛЮЧИТЬ ИЛИ КАК МИНИМУМ СНИЗИТЬ РИСКИ ВСЕВОЗМОЖНЫХ ОСЛОЖНЕНИЙ, НО ВО МНОГОМ ОПРЕДЕЛЯЕТ ЗДОРОВЬЕ МАЛЫША

моз, краснуху, цитомегаловирус, герпес, с помощью ПЦР- и ИФА-методов диагностируются инфекции, передающиеся половым путем, определяется группа крови и резус-фактор. По индивидуальным показаниям врач назначает консультации терапевта, стоматолога, гастроэнтеролога и других профильных специалистов, а также дополнительные анализы. При наследственных патологиях и в возрасте супругов старше 35 лет пару отправят на консультацию к генетику.

3. ОБСЛЕДОВАНИЮ будущих отцов врачи уделяют не меньшее внимание. При подготовке к зачатию мужчине рекомендуют проконсультироваться и пройти осмотр уролога-андролога, сдать мазок и сделать спермограмму, а также общие анализы крови и мочи и анализы на инфекции. По индивидуальным показаниям назначают УЗИ и консультации узкопрофильных специалистов.

4. ПАРАЛЛЕЛЬНО стоит приглядеться к образу жизни и привычкам. Будущей маме часто рекомендуется скорректировать режим дня и диету, вылечить зубы и сделать прививки, а обоим родителям — за полгода отказаться от алкоголя и курения и по назначению врачей начать принимать витамины. Кроме того, хорошо бы отправиться в отпуск, чтобы снизить уровень стрессов и максимально расслабиться.

5. БЫВАЕТ так, что, несмотря на всю тщательность подготовки, беременность не наступает. Если у пары это вызывает беспокойство и на попытки ушло больше года, врачи назначают дополнительные обследования, но порой, не дожидаясь их результатов, спешат диагностировать бесплодие. В этом случае главное — не паниковать и не воспринимать этот специфичный термин как приговор. Это особенно важно для будущей мамы: женский организм так устроен, что гормональная система напрямую зависит от эмоционального, психологического состояния, а в такой ответственный период не нужны проблемы ни с тем, ни с другим. Но даже если один или несколько факторов бесплодия подтвердились, важно помнить, что за последние годы в медицине прибавилось инструментов для решения проблем такого рода, а в силу того, что диагностика выявляет их все чаще, квалификация гинекологов и репродуктологов только растет. Это обнадеживает: при принятии решения о методах лечения всегда есть возможность проконсультироваться у нескольких специалистов в разных клиниках.

Родиться за границей О ПРЕИМУЩЕСТВАХ РОДОВ ЗА РУБЕЖОМ

Елена Котова, руководитель Центра медицинской помощи «Персона Help»

— В чем преимущества родов за рубежом для мамы и для ребенка?

— Первое преимущество — это несравнимо более высокий уровень медицинского обслуживания. Второй важный момент — это уровень комфорта: в российских роддомах отношение врача, акушерок и обслуживающего персонала к будущей маме, к сожалению, нередко оставляет желать лучшего. Кроме того, основной принцип ведения родов за рубежом — это отсутствие болевых ощущений у женщины. Если в России эпидуральную анестезию делают не часто, то в иностранных клиниках ее делают всегда, за исключением тех случаев, когда есть противопоказания или будущая мать выступает против. Также в развитых странах уровень младенческой и материнской смертности ниже, и родовых травм намного меньше. Поэтому иногда дешевле и надежнее выбрать правильную клинику и правильного врача для родов, чем потом лечить послеродовые осложнения. Еще один плюс для малыша — это благоприятный климат, который позволяет новорожденному с первых дней укреплять иммунитет.

— В каких случаях вы рекомендовали бы будущим мамам ехать рожать за рубеж?

— Прежде всего по медицинским показаниям. Например, когда есть подозрение на генетическую патологию у малыша, на наличие патологии развития внутренних органов. Кроме исключительного опыта, зарубежные специалисты располагают современным оборудованием. Например, мы работаем с сетью барселонских клиник, куда беременные женщины едут со всего мира просто для того, чтобы сделать УЗИ. В этих клиниках работают исключительно опытные и талантливые врачи, которые могут точно установить наличие патологии, и подобрать лечение или выбрать наиболее подходящий момент для родов. Если случится так, что новорожденному нужна серьезная медицинская помощь, то его могут взять на операцию прямо из родильного зала. Кроме того, за рубежом развито такое направление медицины, как фетальная хирургия — операции, которые проводятся на плоде в утробе матери. Таким образом, еще до рождения у малыша устраняются порок сердца, патологии развития сосудов, легких, других внутренних органов. Таких хирургов в мире немного, но мы с ними работаем. Еще одно основание для родов за рубежом — если возраст будущей мамы превышает 30–35 лет. В России бытует мнение, что первые роды в этом возрасте — это серьезный осложняющий фактор, и врачи относятся к таким мамам настороженно, но эта настороженность, к сожалению, не всегда гарантирует реальную помощь. За рубежом роды, даже первые, после 30–35 лет — это абсолютная норма. Поэтому, с одной стороны, к женщинам, которые решили завести ребенка в более позднем возрасте,

там совсем другое, более лояльное отношение, а с другой — врачи намного лучше справляются с возможными осложнениями и знают, как их предотвратить, ликвидировать или минимизировать.

— От чего зависит выбор страны?

— В первую очередь влияют личные предпочтения. Если будущая мама любит Европу, мы можем предложить Германию или Францию, а если она хочет дышать морским воздухом, купаться в море — это Кипр, Израиль или США. Также выбор зависит от медицинских показаний. Если есть какая-то патология, мы исходим из специализации клиники и доктора. Кроме того, есть ряд организационных условий. Например, чтобы полететь в Израиль или на Кипр, не нужна виза, а получить визу в Штаты довольно сложно. Еще один момент — принципиально ли двойное гражданство для ребенка. Например, если роды проходят в США, то ребенок автоматически получает американское гражданство. Для некоторых родителей это может быть определяющим критерием.

— Какие направления, по вашим оценкам, наиболее востребованы?

— Самая востребованная страна — это США. Кроме двойного гражданства новорожденного, это во многом связано с уникальностью нашего ценового предложения: у нас цены значительно ниже по сравнению с предложениями других компаний, так как в США находятся наши представители — дипломированные русскоязычные акушерки, которые полностью организуют процесс пребывания будущей мамы за рубежом. Они заранее подбирают жилье, сопровождают пациентку в качестве переводчика, устраивают старших детей в кружки и секции, организуют досуг роженицы, а также находятся на связи 24 часа в сутки. Затем по предпочтениям идут Израиль и Кипр — из-за безвизового режима и благоприятного климата. Германия и Австрия, также известные качеством медицинских услуг, пока менее популярны из-за более высоких цен.

— Каким образом решаются организационные моменты? Возникают ли трудности перевода?

— Основные организационные моменты — это виза, перелет и проживание. Если виза нужна, мы помогаем в ее оформлении. Но личного визита в посольство (как в случае с США) или в визовый центр, оформляющий разрешение на въезд в страны Шенгенского соглашения, в связи с ужесточившимися правилами не избежать. Что касается транспорта, то в большинстве случаев это самолет. Ограничения по перелетам для беременных зависят от конкретной авиакомпании, но если обобщить, то в среднем авиакомпании перевозят беременных на сроке до 32–33



ИНОГДА ДЕШЕВЛЕ
И НАДЕЖНЕЕ ВЫБРАТЬ
ПРАВИЛЬНУЮ КЛИНИКУ И
ПРАВИЛЬНОГО ВРАЧА ДЛЯ РОДОВ,
ЧЕМ ПОТОМ ЛЕЧИТЬ
ПОСЛЕРОДОВЫЕ ОСЛОЖНЕНИЯ

недель. Бывают ситуации, когда перелет противопоказан, и тогда возможен переезд в европейские страны наземным транспортом. В любом случае мы помогаем организовать и транспорт, и трансфер до места проживания. Трудностей перевода, как правило, не возникает. В клинике пациентку обслуживает либо русскоязычный врач, как это происходит на Кипре, либо русские акушерки, как в клиниках в США, либо переводчики. Речь идет о медицинских переводчиках, которые, как правило, являются сотрудниками клиники и специализируются на таких переводах.

— Сколько стоят роды за рубежом?

— Это зависит от страны, наличия патологий и от того, будут ли это естественные роды или кесарево сечение. В среднем стоимость непосредственно медицинских услуг по родовспоможению составляет от 3 тыс. до 10 тыс. евро. Перелет, проживание и прочие расходы зависят от предпочтений пациентки. Кроме того, за время пребывания за рубежом будущая мама должна не меньше двух-трех раз проконсультироваться у врача, которого она выбрала в России или на месте в зависимости от правил клиники. Стоимость приема и дополнительных услуг также известны заранее.

Персона Help
лечение за рубежом

ЦЕНТР МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ
«ПЕРСОНА HELP»
УЛ. БОЛЬШАЯ ПЕЧЕРСКАЯ, 26, тел. (831) 262 12 11
PERSONAHELP.RU

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Врач как друг семьи

О МЕДИЦИНСКОМ ЦЕНТРЕ ПОЛНОГО ЦИКЛА

Максим Калягин, главный врач медицинского центра «Александрия»



— Максим Андреевич, недавно медицинский центр «Александрия» открыл новую клинику по адресу ул. Ошарская, 65, корпус 1. Чем она будет отличаться от двух других ваших отделений?

— Клиника «Александрия» работает на рынке медицинских услуг Нижнего Новгорода более семи лет. Мы начинали с открытия медицинского центра на проспекте Гагарина, 50, в котором работали педиатрическое и взрослое отделения. Востребованность наших услуг росла. Прошло немного времени, и появилась необходимость расширения центра. Так, отделение для взрослых переместилось на Малую Покровскую, 2а и трансформировалось в самостоятельную клинику. Но ситуация повторяется: рост спроса, необходимость расширения и вот — рождение нового центра на улице Ошарской, 65. Новый филиал располагается в отдельно стоящем двухэтажном здании, которое мы капитально отремонтировали и оснастили новейшим медицинским оборудованием. Здесь мы реализовали идею создания клиники полного цикла, клиники для всей семьи, вновь совместив предоставление услуг взрослым и детям. В клинике два отдельных входа — один для взрослых, другой для детей. Детское отделение традиционно имеет игровой уголок, а также комнату матери и ребенка. Разумное совмещение педиатрического и терапевтического приемов, с одной стороны, удобно и позволяет сэкономить время пациентам, с другой, что крайне важно, обеспечит преемственность в лечении.

— Какие услуги предоставляет новый центр?

— Мы стремились к тому, чтобы у всех наших пациентов была возможность получить максимальное количество услуг в одном месте. Наряду с общеполиклиническими отделениями для взрослых и детей мы создали и специализированные подразделения. Здесь расположены центры мужского и женского здоровья, центр ведения беременности, в том числе осложненной, где занимаются проблемами невынашивания; ЛОР-отделение с возможнос-

тью проведения оперативного лечения на современном оборудовании, вакцинальный, аллергологический центры с иммунотерапией, стоматологическое отделение для взрослых (детское остается на Гагарина, 50), отделение лучевой диагностики с рентген-аппаратом общего плана и маммографом, УЗИ-аппаратами экспертного класса. Психолого-педагогический блок представлен психотерапевтом, психологом, логопедом-дефектологом. Хочется похвалиться мощным лабораторным блоком, оснащенным высокотехнологичным оборудованием как для клиничко-биохимических анализов, так и для ПЦР- и ИФА-диагностики. Проводятся и генетические исследования по уникальным методикам, скрининг-исследования на определение онкомаркеров.

— На фоне дефицита медицинских кадров у вас не возникает сложностей с набором персонала?

— Деятельность «Александрии» тесно связана с деятельностью Нижегородской медицинской академии, клинической базой которой мы являемся. И это, безусловно, накладывает определенную ответственность, обязывает «держат планку». Поэтому и кадры у нас особенные. Консультативные приемы ведут доктора и кандидаты медицинских наук, сотрудники кафедр НижГМА. Сотрудники медицинской академии курируют различные направления деятельности клиники. Ведь что такое сотрудник кафедры в клинике? Это специалист с широким научным кругозором, знанием современных отечественных и зарубежных тенденций в медицине, опытом клинического применения различных методов диагностики и лечения, зачастую это разработчик собственных авторских методик. Поэтому наши пациенты всегда могут получить экспертное заключение специалистов высокого класса. Это привлекает в нашу клинику не только пациентов, но и врачей, открытых для новых технологий, стремящихся к саморазвитию, имеющих достойную репутацию. Мы создаем для этого условия, в клинике ведется и научная работа.

— Часто ли ваши пациенты приводят в клинику своих детей?

— Конечно. Постоянно. Родители делают это не только потому, что наблюдаться в одном медицинском центре удобно, соблюдается преемственность, о которой я уже говорил, но и потому, что у нас работают специалисты, которых зачастую не встретишь в муниципальных поликлиниках или в других частных центрах. Например, прием ведут детский кардиолог, нейрохирург (детский и взрослый прием), детский онколог, гематолог, флеболог, онколог, диетолог, сердечно-сосудистый хирург, психотерапевт, психолог, пульмонолог. И, естественно, представлены и основные направления: неврология, аллергология-иммунология,

офтальмология, ЛОР, травматология и ортопедия и др. Врачи УЗИ-диагностики имеют узкие специализации — проводят исследование сосудов шеи и головного мозга, у новорожденных — осмотр через «родничок» для выявления возможных патологий. В детском аллергологическом центре работают аллергологи и иммунологи, наблюдающие детей с первыми аллергическими реакциями в период грудного вскармливания. Специалисты «Александрии» разработали аллергологические панели для детей первого года жизни, а также проводят лактесты, которые помогают обнаружить аллерген в материнском молоке, после чего врач подбирает диету маме или молочную смесь при необходимости. Также наши врачи владеют методикой курсового лечения сезонной аллергии, которой они обучались во Франции.

Кроме того, пациентки, которые наблюдают по беременности в женском центре, могут пройти школы беременных и по подготовке к родам и по уходу за новорожденным. Первое знакомство с детским врачом происходит еще до рождения на уроках «Школы мам» и продолжается уже в педиатрическом отделении.

— То есть врачи знакомятся с детьми еще до их рождения и могут наблюдать их после?

— Да. В этом есть большой смысл и целесообразность. Я поясню: например, педиатр, наблюдающий ребенка от мамы, беременность которой проходила под контролем наших врачей, имеет возможность уточнить все нюансы ее здоровья и наследственности, прогнозировать состояние здоровья малыша, оценивать риски развития у него той или иной патологии исходя из особенностей его внутриутробного развития, своевременно проводить профилактические мероприятия, корректировать лечение, то есть подобрать оптимальную программу наблюдения (обследований, прививок, консультаций). Для этого в нашей клинике разработаны патронажные программы, которые соответствуют стандартам наблюдения, утвержденным Министерством здравоохранения РФ. При этом, кроме тех медицинских услуг, которые положены новорожденным по стандартам наблюдения, в наши патронажные программы включены консультации узких специалистов — ведущих врачей города, а педиатр находится на постоянной связи с родителями. Это значит, что мама, если у нее возникают вопросы, может позвонить врачу на мобильный телефон и получить консультацию. Особенно это актуально для тех, кто стал родителями впервые. Если ребенок заболевает, то врач выезжает на дом в течение года столько раз, сколько это потребует, а если требуется госпитализация, то доктор направляет малыша в стационары города и поддерживает связь с лечащими врачами и родителями. Также наши сотрудники при необходимости проводят медицинские консилиумы, чтобы точно поставить диагноз, если заболевание

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «АЛЕКСАНДРИИ» ТЕСНО СВЯЗАНА С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НИЖЕГОРОДСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ, КЛИНИЧЕСКОЙ БАЗОЙ КОТОРОЙ МЫ ЯВЛЯЕМСЯ. И ЭТО, БЕЗУСЛОВНО, НАКЛАДЫВАЕТ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ОБЯЗЫВАЕТ «ДЕРЖАТЬ ПЛАНКУ». ПОЭТОМУ И КАДРЫ У НАС ОСОБЕННЫЕ

находится на стыке специальностей, или подобрать наиболее эффективное лечение. Вообще, в том числе благодаря такому вниманию, которое наши врачи уделяют своим пациентам с первых дней, между ними часто складываются хорошие отношения, и специалист продолжает наблюдать ребенка по мере взросления, то есть по большому счету становится не просто врачом, а другом семьи.

— Патронажные программы разработаны только для новорожденных?

— Программы варьируются в зависимости от возраста ребенка и набора предоставляемых услуг. Но в первую очередь отмечу, что патронажное наблюдение можно осуществлять как в клинике, так и на дому, в том числе за пределами Нижнего Новгорода. В этих случаях на дом выезжают все наши специалисты, включая медицинский персонал, который берет анализы. По своему усмотрению родители могут выбрать программу, которая предполагает полное патронажное наблюдение в клинике, включая обследование, вакцинацию, массажи и наблюдение у всех врачей, или ограничиться посещением узких специалистов. Можно также исключить из патронажной программы какой-то из пунктов, например вакцинацию, или вовсе составить индивидуальную программу наблюдения. В последнее время такие программы пользуются все большей популярностью, поскольку учитывают все потребности и возможности пациентов. Для этого родители консультируются с педиатром, знакомятся с ним, обсуждают состояние здоровья ребенка и в зависимости от этого составляют план посещения клиники. У патронажных программ есть еще два несомненных преимущества: услуги, предоставляемые в комплексе, обходятся дешевле, а для планового посещения врачей специально выделяется день, когда на местах все специалисты, что существенно экономит время.

— Какие детские программы, кроме патронажных, предлагает «Александрия»?

— В нашей клинике существует авторская методика оздоровления часто болеющих детей. Это дети 2,5–6 лет, которые ходят в детский сад и болеют больше 10 раз в год. Как правило, в подобных случаях обычные простуды или ОРВИ часто заканчиваются осложнениями. В такой ситуации очень важно попасть к грамотному специалисту и ни в коем случае не заниматься самолечением, давая ребенку иммуностимулирующие препараты по совету знакомых или рекомендациям в интернете. Авторская методика нашего центра для часто болеющих детей основана на поэтапном оздоровлении в течение полугодия. Программа начинается с полного цикла анализов, посещения всех необходимых специалистов. Затем составляется индивидуальный график лечения и оздоровительных процедур. Это не значит, что с первых

же дней ребенок перестанет болеть, но постепенно это случается все реже, болезнь протекает легче и не переходит в осложненные формы.

— Предоставляет ли клиника стоматологические услуги для детей?

— Безусловно, и наше детское стоматологическое отделение нацелено не только на то, чтобы вылечить зубы малышам, но и сделать их пребывание в клинике максимально комфортным. Техника, которая сегодня используется, позволяет лечить зубы без слез, боли и нервов. Кроме того, и в стоматологии у нас есть специальная программа, которая называется «Гарантия здоровой улыбки»: в течение полугодия после лечения при условии, что пациент соблюдает выданные врачом рекомендации по профилактике заболеваний полости рта, возникшие проблемы устраняются бесплатно.

— Какие программы ведения беременности есть в клинике «Александрия»?

— Ведение беременности — очень востребованная услуга. Это большая радость, что с каждым годом все больше молодых пар решаются стать родителями. Наши специалисты всегда в курсе последних тенденций и веяний в вопросах деторождения, поэтому все девять месяцев беременности под их неустанным наблюдением пройдут легко и спокойно. Программы ведения беременности рассчитаны с 12 недели на три триместра, в каждом из которых предусмотрено определенное количество осмотров у акушера, лабораторных анализов и аппаратных исследований плода, таких как УЗИ, доплерография и КТГ. Также в программу входит обследование в послеродовом периоде. УЗИ по беременности при нормальном ее течении делается трижды. Выбирая программу ведения беременности в клинике «Александрия», наши пациентки получают не только возможность постоянного врачебного наблюдения в течение всего периода до родов, но и экономию в виде скидки на услуги в рамках договора в размере 15%. Цена дополнительных услуг для них также будет ниже на 10% от прайса.

— Как ведутся осложненные беременности, при риске невынашиваемости?

— Прежде всего отмечу: чтобы избежать рисков невынашивания, обоим партнерам еще до зачатия важно пройти комплексное обследование, сдать анализы, пройти аппаратные исследования и посетить специалистов общего профиля. Ведь обычно невынашивание вызвано не одной единственной причиной, а комплексом неблагоприятных обстоятельств, поэтому обследование должно быть максимально полным, а в течение шести месяцев до беременности пара должна вести здоровый образ жизни и правильно питаться. Эти превентивные действия помогут еще до наступления беременности выявить все

риски, включая наследственность, хронические заболевания или воспалительные процессы. Но в любом случае, в клинике «Александрия» все пациентки, находящиеся в группе риска невынашивания, сразу после постановки на учет попадают под особый контроль опытных акушеров-гинекологов. Ведущие специалисты Центра невынашивания нашей клиники — сотрудники кафедры акушерства и гинекологии НижГМА, фактически он создан на ее базе. Если есть риск невынашивания, более частые посещения врача актуальны, как никогда. В зависимости от причины невынашивания могут назначаться дополнительные исследования и поддерживающая терапия.

— Что посоветуете парам с диагнозом бесплодие?

— Однозначно не стоит отчаиваться: в 80% случаев при своевременном обращении к опытным специалистам, гинекологам и урологам, беременность наступает. В арсенале наших опытных врачей сегодня множество инструментов как терапевтического, так и оперативного лечения женских и мужских заболеваний, являющихся факторами бесплодия. Как правило, такое лечение длится несколько месяцев, но при современном развитии медицинских технологий дает эффективные результаты. Бывают ситуации, когда естественный путь зачатия по физиологическим причинам невозможен. В таких случаях прибегают к искусственным, лабораторным методам зачатия, таких как ЭКО и ИКСИ. В клинике «Александрия» проводится комплексная подготовка к экстракорпоральному оплодотворению и искусственной инсеминации. Мы делаем все, чтобы наши пациенты ощутили настоящее родительское счастье.

— Делятся ли врачи «Александрии» своим опытом с другими специалистами или ваши программы являются коммерческой тайной?

— Клиника регулярно организывает врачебные конференции, во время которых наши специалисты делятся опытом с коллегами. Проведение семинаров для сотрудников других медицинских учреждений является частью нашей социальной ответственности, как и помощь детям-инвалидам и воспитанникам детских домов. Например, мы поддерживаем Богоявленский детский дом. Клиника бесплатно оказывает медицинские услуги, предоставляет финансовую помощь и проводит для детей-инвалидов различные мероприятия. Для детей-инвалидов регулярно проводятся дни бесплатных консультаций.

КЛИНИЧЕСКАЯ БАЗА
НИЖЕГОРОДСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ
АЛЕКСАНДРИЯ
сеть клиник

НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



«Рыба & Крабы» — 3 года

24 сентября первый рыбный ресторан Нижнего Новгорода «Рыба & Крабы» отпраздновал свое трехлетие!

Среди гостей, собравшихся, чтобы поздравить любимое средиземноморское заведение города, были всегдашние и настоящие ценители блюд из свежей рыбы и морепродуктов, хороших напитков и той легкой атмосферы, которая всегда присутствует в стенах ресторана «Рыба & Крабы». Партнерами мероприятия, организованного для собравшихся по этому приятному поводу, выступили «Альфа-Банк» и «Банк Интеза», автосалон Infiniti и салон красоты Redken Loft. Вечер сопровождался живой музыкой в исполнении итальянского маэстро Джузеппе, мастер-классом от шеф-повара, розыгрышами призов и вручением подарков от спонсоров.



Встреча Клуба архитекторов и дизайнеров в салоне «Юнион»

24 сентября в мебельном салоне «Юнион» состоялась очередная встреча Клуба архитекторов и дизайнеров. Темой вечера стала высокая мода в мебельной индустрии. Гостей салона ждали презентация мебельных стилей и новинок сезона, а также модный показ от нижегородского дизайнера Елены Евграфовой в соавторстве с художником Ежимом Такотой. Все участники мероприятия смогли проверить свои знания по истории моды и дизайна во время специальной викторины, победители которой получили памятные подарки от «Юнион». Вечер завершился торжественным вручением грантов победителям и призерам конкурса «Дизайнер года» и модной фотосессией гостей вечера.



ГДЕ ВЗЯТЬ QUALITY



МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, БУТИКИ

Acqua di Colonia ул. Алексеевская, 10/16, 296-55-08 • **Braschi** ул. Алексеевская, 10/16, 415-68-66 • **Coraggio** ул. Горького, 140, 424-90-44 • **Ermenegildo Zegna** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-27 • **Escada** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-70 • **Intermoda** ул. Большая Покровская, 25, 433-32-03 • **MaxMara** ул. Большая Покровская, 24/22, 433-21-07 • **Milo ORO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-99 • **Milo Время** ул. Белинского, 63, ТЦ «Этажи», 438-68-60 • **Milo UNO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-20 • **Penny Black** ул. Большая Покровская, 10, 419-76-71 • **Purpur** ул. Белинского, 63, 291-77-66 • **Stefanel** ул. Алексеевская, 10/16, 282-04-19 • **Victoria** ул. Алексеевская, 10/16, 296-56-57 • **«Кенгуру»** ул. Горького, 151, 421-21-21 • **Классика-DaVinci** ул. Ульянова, 5, 421-92-19 • **«Регард»** ул. Белинского, 102, 28-70-21 • **«Санетта»** ул. Маршала Рокоссовского, 1, 467-48-66

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Andrea's fish cafe ул. Белинского, 15, 282-04-00 • **Bocconcino** ул. Алексеевская, 10, 296-55-75 • **Boss Bar** ул. Алексеевская, 10, 296-55-72 • **Brasserie Гаврош** ул. Рождественская, 23, 431-32-64 • **Coffee Cake** ул. Большая Покровская, 2, 8-929-053-59-75, ул. Рождественская, 24, 8-929-053-59-75 • **Fabrica bar&club** ул. Рождественская, 43, 430-15-99 • **Franky bar** ул. Звездинка, 106, 434-01-66 • **Gagarin** пр. Молодежный, 12а, 2-555-333 • **Gaucha Bar.B.Q. & Grill** ул. Алексеевская, 10, 233-80-44 • **La Cantinetta da Roberto** ул. Рождественская, 45в, 461-80-76 • **Legrill** ул. Белинского, 11, 415-76-76 • **Mitrich** ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10 • **МУККА** ул. Ошарская, 36, 282-13-03 • **New York pizza** ул. Большая Покровская, 63, 465-64-44 • **Penthouse** ул. Малая Покровская, 2/61, 5-й эт., 437-33-73 • **Per.Se** ул. Алексеевская, 10, 3-й эт., 233-30-40 • **Soho Bar&Grill** ул. Рождественская, 24, 430-34-12 • **Tiffani** наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01 • **Trattoria Fettuccine** ул. Студеная, 7, 439-42-63 • **Voilok** ул. Пискунова, 10, 216-38-60 • **«Английское посольство»** ул. Звездинка, 12, 433-61-65 • **«Безухов»** ул. Рождественская, 6, 433-87-63 • **«Бельканто»** ул. Рождественская, 24, 415-50-89 • **«Березка-бар»** ул. Большая Покровская, 51а, 430-55-25 • **«Волконский»** ул. Пискунова, 34, 8-951-909-16-29 • **«ДК»** пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66 • **«МакКафе»** пл. Революции, 5а, 246-39-59, пл. Горького, 2, 430-10-79 • **«Папаша Билли»** ул. Рождественская, 22, 433-67-51 • **«Плакучая Ива»** наб. Нижневолжская, 23, 431-37-20 • **«Пяткинъ»** ул. Рождественская, 25, 430-91-83 • **«Роганов Стейк Хаус»** ул. Рождественская, 37, 430-66-43 • **«Рыба & Крабы»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-50 • **«Совок»** ул. Большая Покровская, 2, 8-910-131-49-94 • **«Спорт-Бар»** ул. Пискунова, 40/3, 278-08-24 • **«Сталинская Дача»** ул. Б.Покровская, 43, 282-05-00 • **«Тако»** ул. Варварская, 33, 419-69-17 • **«Театральная площадь»** пл. Театральная, 3, 419-93-43 • **«Феста»** ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12 • **«Хурма»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-46

СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ И ВЕЛНЕС-ЦЕНТРЫ

Gold's Fitness ш. Казанское, 11, 230-10-01 • **«World Class Пушкинский. Избранное»** ул. Тимирязева, 31а, 2-200-300 • **World Class Родионова** ул. Родионова, 187, ТЦ «Фантастика», 2-200-300 • **«World Class Спорт»** ул. Белинского, 124, ТЦ «Шоколад», 2-200-300 • **«Бикрам Йога»** Университетский переулок, 5а, 212-38-87 • **«Икс-фит»** пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90 • **«Эффект Бабочки»** ул. Горького, 77, 216-18-00

САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

Birdie ул. Звездинка, 24, 414-89-21 • **Chop-Chop** ул. Ошарская, 1, 411-84-09 • **If** ул. Варварская, 40а, 419-35-30, ул. Минина, 156, 419-35-19 • **Mr. Right** ул. Рождественская, 24, 283-51-61 • **PromItalia Anti Aging Center** ул. Горького, 77, 216-45-45 • **Redken Loft** ул. Добролюбова, 8, 422-01-90 • **Spa More институт красоты** ул. Белинского,

64, 437-21-25 • **Spa-Лорэн** ул. Арзамасская, 3, 434-03-75 • **t'elos beauty** Клиника высоких технологий ул. Воровского, 3, 462-02-02 • **«Александрия»** ул. Малая Покровская, 2а/61, 433-29-36, пр. Гагарина, 50, 465-00-07, ул. Ошарская, 65, корп. 1, 216-22-20 • **«Анастасия»** ул. Грузинская, 46, 433-66-93, пр. Ленина, 1, 240-38-27 • **«Бали»** ш. Казанское, 11, 432-65-15, ул. Коминтерна, 105, 296-00-15 • **«Застеклом»** ул. Ванеева, 24, 413-85-20 • **«Китайский Центр Здоровья»** ул. Октябрьская, 23д, 419-95-00 • **«Персона»** ул. Большая Печерская, 26, 416-207-2 • **«Тонус Премиум»** ул. Большая Покровская, 62, 411-13-13

АВТОСАЛОНЫ

«KIA на Комсомольском» ш. Комсомольское, 5, 279-40-40 • **«Автолига-Восток» (Honda)** ш. Московское, 302г, 220-00-10 • **«Автолига-Юг» (Land Rover/Jaguar)** ул. Бринского, 10/11, 220-00-80 • **«Автомобили Баварии»** ул. Бринского, 12, 270-30-70 • **«Артан»** пр. Гагарина, 59а, 296-00-96 • **«Ауди Центр на Московском»** ш. Московское, 243, 202-90-90 • **БЦР Моторс (Volvo)** ул. Новикова-Прибоя, 4в, 299-99-91 • **«ИнтерАвтоЦентр»** ш. Южное, 1, 429-20-20 • **«Нижегородец»** ш. Московское, 34, 275-99-11 • **«Плаза» (Mercedes-Benz)** пр. Гагарина, 230, 462-70-00 • **«Порше Центр Нижний Новгород»** д. Афонино, ул. Магистральная, 1, 2-999-600 • **«Фольксваген Центр Нижний Новгород»** ул. Бринского, 17, 422-02-20

ОТЕЛИ И БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Sova ул. Ванеева, 121, 202-23-80 • **«Азимут»** ул. Заломова, 2, 461-92-42 • **«Александровский сад»** Георгиевский съезд, 3, 277-81-41 • **«Гостинный Дом»** ул. Горького, 117, 2-й эт., 278-57-53 • **«Волна»** пр. Ленина, 98, 295-19-00 • **«Дипломат»** ул. Большая Печерская, 26, 435-25-45 • **«Лобачевский Plaza»** ул. Алексеевская, 10/16, 220-05-00 • **«Маринс Парк Отель»** ул. Советская, 12, 277-58-58 • **«Центр международной торговли»** ул. Ковалихинская, 8, 200-31-00

МЕБЕЛЬНЫЕ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ

Bella Luce ул. Ильинская, д. 13/2, 424-40-34 • **Berloni** ул. Белинского, 11, 428-60-09 • **Bogacho** ул. Ларина, 7/3, 2-й этаж, ГМ «Открытый материк», 8-902-682-81-28 • **Corso Italia** ул. Рождественская, 13, 461-80-94 • **DUM czech design gallery** наб. Нижневолжская, 6/1, 430-75-87 • **M. House** ул. Белинского, 38, 421-66-60 • **Mobel & zeit** ул. Белинского, 71, 32-98-88 • **Mr. Doors** ул. Горького, 220, 8-800-500-22-11 • **Novell** ул. Невзоровых, 47, 416-75-16, 416-75-09 • **«Галерея домашних кинотеатров»** ул. Белинского, 15, 218-00-50 • **«Интерио Стайл»** ул. Невзоровых, 64/1, 283-12-20 • **«Калипсо»** ул. Родионова, 23а, 278-91-17 • **«Кухни Мария»** ул. Ванеева, 6, 8-800-100-31-31 • **«МиоКерамика»** пр. Гагарина, 64, ул. Ванеева, 16, ул. Бекетова, 13, ул. Минина, 22/4, 419-99-08 (09) • **«София»** ул. Белинского, 104, 428-97-17 • **«Юнион»** бульвар Мира, 17а, 277-51-95

ЗАГОРОДНЫЕ КЛУБЫ И ОТЕЛИ

«Ранчо 636» Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 333-777 • **«Усадьба»** д. Хмелевка, 230-25-11 • **«Чайка»** Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 242-242 • **Riverside** Почтовый съезд, 11, 414-60-62

ЦВЕТОЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

«Галерея цветов» ул. Звездинка, 24, 415-61-63 • **«Пастораль»** ул. Белинского, 63, 410-21-10 • **«Цветочница»** ул. Рождественская, 38, 8-800-555-27-05



www.purpurbeauty.ru
ул. Б. Покровская, 2
291-62-62

Nail Bar

Маникюр
Покрытие гель-лаком
Дизайн
Укрепление ногтей

Brow bar
Оформление бровей

Make-up
Bar
Макияж
Прическа, Локоны

Girl's
Bar



Make-up school*

Бьюти-уроки — это прекрасная возможность узнать новые техники в макияже, научиться краситься и делать макияж к любому событию и торжеству, а также помогут взглянуть на себя с новой стороны, научиться правильно поддерживать свою красоту.

Мы научим:

- ♥ какие цвета и текстуры различных косметических продуктов подходят именно вашему типу внешности, типу кожи и т.д.;
- ♥ секретам создания идеального базового макияжа и совершенного тона;
- ♥ как правильно наносить румяна, хайлайтеры и бронзеры, для создания различных эффектов и образов;
- ♥ особенностям визуальной коррекции формы глаза, правильной растушевки теней и создания подходящей именно вам формы стрелок;
- ♥ правильному сочетанию цветов и текстур в макияже, акцентированию и созданию целостного образа;
- ♥ как правильно подобрать свой красный оттенок помады и идеальную форму бровей.

* Школа по макияжу
#purpurschool

реклама

**Трипл Краун Аргентина

* Ночь и День



Часы Grande Reverso Night & Day*

Призер турниров по конному поло
Argentine Triple Crown**



VICTORIA

LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16, 1 этаж © 296 56 57


JAEGER-LECOULTRE

Открыть новые горизонты