

Повышенные требования

ЧАСОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ CHANEL BOY-FRIEND

Екатерина Истомина

ФРАНЦУЗСКИЙ ДОМ Chanel выпустил новую часовую линейку Boy-Friend, часы которой, с одной стороны, полностью наследуют стилю и контрапунктам в истории марки, а с другой — активно развивают скопившееся огромное наследие. Будем реалистами: модели Boy-Friend не проделали долгого дизайнерского пути. В сущности, это сильно увеличенная (в настоящий момент предлагаются два размера — XL, то есть 37 x 28,6 мм, и Large, 34,6 x 26,7 мм) версия дебютных часов Premiere de Chanel, придуманных Жаком Элле в 1987 году. Напомним, что Premiere (эти часы живут и процветают в Chanel и сегодня) отличались особенным прямоугольной формы корпусом. Эта форма была обязана напоминать внимательному зрителю о форме крышки хрустального флакона самых знаменитых духов современного мира — Chanel N 5, разработанных «носом» Эрнестом Бо в 1921 году. В свою очередь минималистический, подчеркнутый простой флакон Chanel N 5, напоминающий скорее о безыскусном аптечном пузырьке, также не был «изобретателем» такой крышки. Форма парфюмерной крышки была скопирована с формы Вандомской площади, существующей в своем нынешнем классицистском виде с 1720 года. Стоит также сказать, что это уже не первый случай почти кардинального и резкого увеличения классического часового корпуса Premiere в размерах: в последние годы марка выпускала массивные, вызывающе драгоценные (с большими бриллиантами, сапфирами, рубинами) часы Premiere, внутри которых были установлены механизмы с «летающим» турбийоном. Но тогда это были лимитированные, музейного и бутикового толкования, истинно коллекционные вещи, в то время как Boy-Friend позиционируется в Chanel как очередная базовая линия. К тому же в Boy-Friend заложен и совсем другой эмоциональный дух, чем в «больших» Premiere. Если в последних часах был стиль парижской роскоши, дивной вандомской дороговизны, будущности сложнейшей мануфактурной меха-

МОДЕЛИ BOY-FRIEND СУЩЕСТВУЮТ В ДВУХ РАЗМЕРАХ, В ДВУХ ЦВЕТАХ ЗОЛОТА — БЕЛОМ И РОЗОВОМ ОТТЕНКАХ, С ДВУМЯ ВАРИАЦИЯМИ БРИЛЛИАНТОВОГО «ПРИСУТСТВИЯ»

ники, то в Boy-Friend сильно звучат маскулинные, лаконичные и требовательные ноты. Название Boy обыгрывается в Chanel также далеко не в первый раз: прозвище Бой носил возлюбленный Габриэль Шанель Артур Кэпел, погибший в автокатастрофе в 1919 году. В 2011 году в доме Chanel выпустили сумку по имени Boy, которая, по сути, является брутальной вариацией культовой сумки «2.55». Так что часы Boy-Friend — это и напоминание о Вандомской площади, столь близкой для Габриэль Шанель, и об инновационных духах, и о романтической привязанности дизайнера, и о первых часах в истории компании. В настоящий момент модели Boy-Friend существуют в двух вышеуказанных размерах, в двух цветах золота — белом и розовом оттенках, с двумя вариациями бриллиантового «присутствия» (66 или 64 белых камня). «Начинка» у версий Boy-Friend также разная: модель с маленькой секундной стрелкой (она находится в классическом положении «6 часов») имеет механический калибр швейцарской фабрики ETA, а вот в модели с указателем даты бьется кварцевое сердце ETA. Часы Boy-Friend носят на кожаном ремешке темного цвета. Что тут говорить: часы Boy-Friend — это невероятно профессионально сделанная вещь. И в Chanel, разумеется, отлично понимают — какую часовую драгоценность они выпустили. И, видимо, как раз этим пониманием и объясняется тот факт, что стальных, то есть бюджетных часов Boy-Friend, как утверждает глава часового подразделения французской марки Никола Бо, «в ближайшие два года сделано не будет».

«Классика — Da Vinci», ул. Ульянова, 5

