

дорогие удовольствия

Роскошь общения НОВЫЕ КОЛЛЕКЦИИ ДРАГОЦЕННЫХ ТЕЛЕФОНОВ CAVIAR

Людмила Аристова



ИТАЛЬЯНСКИЙ ДИЗАЙН —
ЭТО СУТЬ БРЕНДА, ЭТО ЕГО
ДУША, ЕГО НЕИЗМЕННАЯ ДНК,
КОД, В КОТОРОМ
ЗАШИФРОВАНО ЕГО ОСНОВНОЕ
ПОСЛАНИЕ, — ПОДЛИННАЯ
РОСКОШЬ, СОЗДАННАЯ
ВРУЧНУЮ, ШТУЧНЫЙ ТОВАР,
КОТОРЫЙ НИКОГДА НЕ СТАНЕТ
МАССОВЫМ

БРЕНД Caviar появился благодаря удачной идее итальянского ювелира Илии Джакометти, наследника семейного ювелирного дома Perla Penna, основанного в 1861 году. В 2010 году мистер Джакометти привез на московскую выставку Millionaire Fair свой покрытый золотом iPhone. Поначалу массового производства таких телефонов ювелир не планировал, но оказалось, что именно такого во всех смыслах драгоценного смартфона не хватало московской элите. Посыпались заказы, и фантазию мастера уже было не остановить: пышные узоры эпохи Возрождения, античные орнаменты, кожа традиционной флорентийской выделки — так появился Caviar. Начиная с iPhone 4, новые коллекции Caviar стали выходить с каждой усовершенствованной моделью смартфонов Apple. Самой громкой оказалась премьера прошлого года, когда в рамках коллекции Supremo, посвященной великим личностям, компания презентовала телефон с портретом Владимира Путина. Интернет бурлил полярными отзывами — от восторженных до обличающих, но равнодушных не было, а весь тираж президентских телефонов был раскуплен за два дня. В коллекциях iPhone 6S, кроме моделей для патриотов (кстати, учтены интересы поклонников не только России, но и, например, Казахстана, ОАЭ, Китая и даже Татарстана — видимо, за подчеркнутую самобытность), есть символы религий мира, посвящения легендарным автомобилям и знатым фамилиям (так, одну из флагманских моделей украшают узоры Медичи). С Россией сегодня связан не только коммерческий успех бренда и большинство коллекций, но и его будущее: в 2015 году марку выкупили российские бизнесмены. Но в компании подчеркивают, что дизайны аппа-

ратов по-прежнему создаются в Италии. «Итальянский дизайн — это суть бренда, это его душа, его неизменная ДНК, код, в котором зашифровано его основное послание, — подлинная роскошь, созданная вручную, штучный товар, который никогда не станет массовым», — комментируют в Caviar. Уникальность каждого изделия обеспечивается уже на этапе производства. Помещения ювелирной мастерской Илии Джакометти изначально были обустроены таким образом, что сборка телефонов была выведена в отдельных цех, чтобы оградить тонкую электронику от металлической пыли, неизбежно возникающей в процессе ювелирных работ. Эти особые условия для кропотливой работы мастеров Caviar соблюдаются и сегодня. Каждый iPhone сначала разбирается, затем отправляется в PVD-камеру для нанесения золотого слоя толщиной в 10 микрон. Та же технология используется в часовом деле: благодаря ей, даже при постоянном контакте с телом, золото с часов не стирается. Затем ювелиры приступают к чеканке и гравировке, после окончательной сборки телефоны педантично тестируют, проверяя все — от однородности покрытия до качества связи. Утверждается, что при малейшем несоответствии стандарты экземпляра отправляют на доработку. Наконец, доведенные до совершенства модели упаковывают в лаковые ларцы красного дерева. Стоит отметить, что новые владельцы вдохновили компанию на расширение контактов с дизайнерами и пополнение линейки уникальных гаджетов. Кроме смартфонов и планшетов в ювелирном исполнении, в этом году в Caviar выпустили эксклюзивные версии часов Apple Watch в золотых и платиновых корпусах с гравировками и драгоценными браслетами.

«Milo Время», ТЦ «Этаж», ул. Белинского, 63