

QUALITY

№7(88) СЕНТЯБРЬ 2015





SEBASTIAN VETTEL
Scuderia Ferrari SF15-T

HUBLOT

T H E A R T O F U S I O N



OFFICIAL WATCH
SCUDERIA FERRARI

Big Bang Ferrari Ceramic Carbon.
Механизм хронографа UNICO с колонным колесом,
запас хода 72 часа. Полностью изготовлен
на мануфактуре Hublot. Корпус из черной
полированной керамики, безель из карбона.
Часовые метки и нижний безель желтого цвета.
Сменный ремешок с уникальным креплением.
Ограниченная серия 1000 экземпляров.



VICTORIA

LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская,

10/16, 1 этаж ☎ 296 56 57

hublot.com • f • t • i



HUBLOT

афиша

- 06 **Февральская революция**
LA REVOLUTION DU NEW LOOK В МУЗЕЕ
КРИСТИАНА ДИОРА

- 08 **Биография, претендующая на Эми**
ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ
ОБ ЭМИ УАЙНХАУС

- 10 **Тегеранский вор**
«ТАКСИ» ДЖАФАРА ПАНАХИ

- 12 **Погружение в чешское кино**
ФЕСТИВАЛЬ «CZECH IN» В «ОРЛЕНКЕ

- 13 **Девять дней о науке**
ФЕСТИВАЛЬ НАУК, ИСКУССТВ
И ТЕХНОЛОГИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

- 14 **Необходимое ничто**
«НУЛЕВОЙ НОМЕР» УМБЕРТО ЭКО

- 16 **Лучшее из настоящего**
МУЗЫКА ИЗ САМОГО СПОРНОГО
СЕРИАЛА ЭТОГО ЛЕТА

- 18 **Лиха еда начало**
КРАТКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ВЗАИМООТНОШЕНИЯМ
ГОСУДАРСТВА И ЕДЫ

дорогие удовольствия

- 26 **Пример имеет значение**
НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ HAUTE JOAILLERIE
ОТ CHOPARD

- 27 **Бриллианты на каждый день**
О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ МАРКИ
DANIEL K

- 30 **Классика парусного жанра**
PANERAI CLASSIC YACHT CHALLENGE

- 31 **15 лет славы**
ЮБИЛЕЙ ROBERTO COIN В РОССИИ

- 34 **Остров сокровищ**
ОБ ОТЕЛЕ MAIA LUXURY RESORT & SPA

- 35 **Проверенный временем**
НОВЫЙ BENTLEY CONTINENTAL GT

- 36 **Новая жизнь старых традиций**
О ДОСУГЕ В АНГЛИЙСКОМ СТИЛЕ

shopping

- 38 **Гармония противоречий**
СЕЗОН «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»

beauty

- 44 **Осеннее обновление**
ДЕТОКС-МАСКИ
- 45 **«В нашей профессии нельзя повторять то, что уже было создано»**
ОЛИВЬЕ ПОЛЬЖ О ТРАДИЦИЯХ, СВОБОДЕ
И О СВОЕЙ НОВОЙ РАБОТЕ В CHANEL

дом

- 46 **Драгоценный быт**
О ТРЕНДАХ MAISON&OBJET PARIS

рестораны

- 56 **Бургер в стиле гранж**
«САЛЮТ» НА ОКТЯБРЬСКОЙ
- 58 **Обед в приватной обстановке**
VIP-ЗАЛЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ЛАНЧЕЙ
- 60 **Первый парень на Жироне**
ЕЛЕНА ЧЕКАЛОВА,
БРЕНД-ШЕФ РЕСТОРАНА «ПОЕХАЛИ»



26



QUALITY-НИЖНИЙ НОВГОРОД. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ ОЛАДЫШКИНА, ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ ЕЛИЗАВЕТА ЗУБАКИНА, ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/РЕДАКТОР QUALITY ТАТЬЯНА САЛАХЕТДИНОВА, ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ АЛЕНА НЕМЦОВА, ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ АЛЕКСАНДР КАШТАНОВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ФОТОСЛУЖБЫ РОМАН ЯРОВИЦЫН. «КОММЕРСАНТЪ. ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ». ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МАРИЯ КОМАРОВА, ШЕФ-РЕДАКТОР АЗЕР МУРСАЛИЕВ, ДИРЕКТОР ФОТОСЛУЖБЫ ПАВЕЛ КАССИН. УЧРЕДИТЕЛЬ АО «КОММЕРСАНТЪ». 125080, МОСКВА, УЛ. ВРУБЕЛЯ, 4, (499) 943 97 71, 943 97 68. ИЗДАТЕЛЬ ЗАО «КОММЕРСАНТЪ» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ». 603005, НИЖНИЙ НОВГОРОД, УЛ. АЛЕКСЕЕВСКАЯ, 29/25, 4 ЭТАЖ, (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. СБОР И РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ (831) 430 13 92, 433 01 63, 433 01 98. ОТПЕЧАТАНО В ООО ДДД, 603107, Н. НОВГОРОД, ПР. ГАГАРИНА, 178, (831) 220 59 17. ЖУРНАЛ «QUALITY» («КАЧЕСТВО») ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ (РОСКОМНАДЗОР) В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ИЗДАНИЯ. СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ ПИ №ФС77-43466 ОТ 14 ЯНВАРЯ 2011 ГОДА. РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ В СОСТАВЕ ГАЗЕТЫ «КОММЕРСАНТЪ» И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ ТИРАЖОМ В РЕСТОРАНАХ, ГОСТИНИЦАХ, БУТИКАХ. ТИРАЖ ПО РОССИИ 37500 ЭКЗ. ТИРАЖ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ 6500 ЭКЗ.

Сенсация!

Новая роскошная привилегия
для успешных людей.

Годовая клубная карта
теперь с ежемесячной оплатой.



Спритнес, легкий на подъем



Пушкинский
ФИТНЕС-КЛУБ

World Class

Адрес: ул. Тимирязева 31А

Телефон: 8. 953. 415-88-38

Звоните и бронируйте
Вашу карту прямо сейчас!

Февральская революция LA REVOLUTION DU NEW LOOK В МУЗЕЕ КРИСТИАНА ДИОРА

Алексей Тарханов



Афиша
выставок

В МУЗЕЕ Кристиана Диора открыта выставка «Революция New Look», рассказывающая о том, как знаменитая коллекция 1947 года определила будущее модной марки — от костюмов Рафа Симонса до ювелирных украшений Витруар де Кастеллан. Музей Кристиана Диора находится в Нормандии, в его родном городке Гранвиле. Виллу «Румбы» родители купили, когда ему исполнился год, и хотя с трех лет Кристиан жил в Париже, он возвращался туда каждое лето: «Дом моего детства... я сохраняю о нем нежные, волшебные воспоминания... Его расположению и его архитектуре я обязан всем: моей жизнью, моим стилем». В английском саду, который придумала когда-то мать Диора, до сих пор цветут любимые им розы. «Румбы» с 1930-х годов принадлежат городу. Умерла мать, разорился отец, виллу продали. Гранвиль хотел ее снести и построить на этом месте бассейн, но вовремя одумался. В 1990-х здесь решили устроить музей, посвященный самому знамени-

тому из горожан. Постепенно с помощью Dior и LVMH он стал одним из лучших музеев Франции: и дом, и сад содержатся в таком изумительном порядке, о котором семья, наверное, могла только мечтать. Музей невелик, но его никак не назовешь провинциальным, в нем проходят интереснейшие выставки. «Звезды в Dior», рисунки Диора... Нынешняя выставка называется «Революция New Look» и рассказывает о событии, происшедшем почти 70 лет назад — 12 февраля 1947 года, когда Кристиан Диор с триумфом показал свою новую коллекцию. И о тех последствиях, которые имела эта великая февральская эстетическая революция. Как известно, название New Look дала новой коллекции Диора знатная журналистка, свирепая критикесса, главный редактор Harper's Bazaar Кармел Сноу. На выставке есть фото, где она с видом пожилой лисы — с брошкой, в белых перчатках и меховой шапочке с лентой — сидит на дефиле Диора.



New look в Christian Dior

Строгая дама перед показом пожимала плечами: «Надеюсь, я пришла не зря». С теми же словами явились многие, хотя в феврале Париж дрожал от холода. На улице минус 13, таких морозов не помнили со времен несчастной франко-прусской войны. Готовя зимой свои первые 93 модели, Кристиан Диор мечтал о лете. И о мире. Он хотел уйти «от военных времен, от униформы, от женщин-солдат» к «женщинам-цветам», с «талией, тонкой, как лиана, и юбкой, широкой, как венчик цветка». Именно так выглядел его удивительный костюм Ваг, состоявший из светлого жакета с баской, подчеркивающей и без того тонкую талию, и пышной черной юбки. Имя было дано по названию бара в находившемся наискосок от штаб-квартиры Диора отеле Plaza Athenee. «Это настоящая революция, мой дорогой Кристиан, у ваших платьев такой new look!» — воскликнула Кармел Сноу. Легенда гласит, что оказавшийся рядом корреспондент агентства Reuters держал ухо востро, и определение быстро завоевало английскую прессу. Могло ли оно появиться во французской прессе? Наверное. Если бы национальные СМИ не проспали революцию: по своему обыкновению они бастовали уже целый месяц. Новая выставка — рассказ о революционных днях. На первом этаже в комнате-витрине изображен решающий момент показа: манекена в костюме «Бар» восхищенно и завистливо разглядывают другие, «сбравшиеся на показ» манекены. Они наряжены в костюмы прошлого сезона. Легко замечать, каким огромным шагом вперед стала коллекция Диора.



ПРЕДОСТАВЛЕНО DIOR

Кристиан Диор в своем саду

На втором этаже те же модели, но в мини-атюре. Здесь выставлены куклы в стиле New Look, которые Диор нарядил для дочек своих друзей: одна выступает в коктейльном платье из голубого шелка, другая — в манто из песочного креп-жоржета. Затем мы оказываемся в ателье, где работали мастерицы Диора. Оно воспроизведено до мельчайшей булавки, но главный экспонат здесь манекен. Он ясно показывает, какова же была идеальная женщина Диора и чем она отличалась от силуэта, на который до этого ориентировались кутюрье. Сотрудники рассказывают, что, заказав в «Стокманне» стандартный портновский манекен, мастер прошелся по нему с молотком, подчеркивая те формы, которые он хотел выявить своим кроем.



АЛЕКСЕЙ ТИХАНОВ

Музей
в Гранвиле

АЛЕКСЕЙ ТИХАНОВ

Экспозиция
La Revolution
du New Look

У новой женщины Кристиана Диора слегка согнутая спина, тонкая талия, выставленные вперед бедра и даже чуть намеченный животик, который, по словам обозревательницы журнала Elle, «наконец-то допущен в качестве одного из статусов женственности». В жизни Диору не пришлось бегать за девушками с молотком, на долгие годы его любимой моделью стала Tania. В русской Татьяне Кузнецовой, родившейся в 1925 году в Ницце, он нашел идеальное кукольное тело и идеальный кукольный характер: «Она настоящая Ева с ее хитростями, притворством, комедиями, но также с грацией, умом и самоотверженностью». Диор подчеркивал, что «Таня» — не женщина, ставшая манекенщицей, для него она сначала манекенщица, а потом уже женщина.

Собственная революция Диора продолжалась лишь десять лет. В 1957-м он умер от сердечного приступа в итальянском Монтекатини. К этому времени созданный им дом Christian Dior обеспечивал половину экспорта французской моды, а модель «Бар» стала одной из самых популярных в истории кроя. Ив Сен-Лоран, сменивший Диора, и Марк Боан, ставший главным дизайнером после Сен-Лорана, продолжили работу с этим силуэтом, сделавшимся эмблемой дома. Точно так же, как унаследовавшие им Джанфранко Ферре, Джон Гальяно и Раф Симонс. В экспозиции Музея Диора есть и современные интерпретации New Look — от изображающих баску кожаных поясов Джона Гальяно до карманов, подчеркивающих бедра, в красном платье Рафа Симонса. «Единственный случай в истории моды, — говорит нам куратор выставки Флоранс Мюллер, — когда первый же показ прославил кутюрье на весь мир. New Look оказал гигантское и немедленное влияние на всю мировую моду, и его воздействие заметно до сих пор». Флоранс Мюллер давно связана с историей марки, это она четыре года назад делала в Пушкинском музее выставку «Диор: под знаком искусства», теперь она счастлива возможности сконцентрироваться на одной, пусть и самой известной странице этой истории. С этого февральского дня 42-летний Диор стал самым известным французским модельером, адрес «30, авеню Монтень» вошел во все модные справочники, а New Look занял место в списке главных эстетических революций XX века.

Dior, la Revolution du New Look, Musee Christian Dior, Гранвиль. До 1 ноября 2015 года

Биография, претендующая на Эми

ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ ОБ ЭМИ УАЙНХАУС

Анна Наринская



В ПРОКАТ ВЫШЕЛ ДОКУМЕНТАЛЬНЫЙ ФИЛЬМ АСИФА КАПАДИЯ, РАССКАЗЫВАЮЩИЙ О СУДЬБЕ ЭМИ УАЙНХАУС — О ЕЕ ГОЛОВОКРУЖИТЕЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЯХ И ДУШЕРАЗДИРАЮЩЕМ ПОРАЖЕНИИ. И ХОТЯ НИ ГЛУБОКИМ, НИ ИСКУСНЫМ ЕГО НЕ НАЗОВЕШЬ, СМОТРЕТЬ ВСЕ РАВНО НАДО

В ТАКИХ СЛУЧАЯХ всегда чувствуешь некоторую растерянность. С одной стороны, позиция критика предполагает суждение о «качестве изделия», и, выходит, надо сказать, что фильм Асифа Кападия «Эми» — вещь неглубокая, не оставляющая зрителю никакого собственного воздуха и вполне конъюнктурно повторяющая общеизвестную версию о невероятно талантливой девочке, попавшей в капкан славы, денег, жадности близких, не сумевшей освободиться и в результате погибшей. С другой стороны, сказав такое, надо вроде бы продолжать в том смысле, что смотреть этот фильм не стоит — но на такую



рекомендацию как-то не хватает духа. Потому что не смотреть этот фильм — значит лишить себя почти двух часов Эми: ее скрипучего голоса, ее ужимок, ее бьющей сквозь экран стремительно набирающей обороты несчастья. «Это была классическая еврейская девочка из Северного Лондона — очень манерная, очень застенчивая», — вспоминает в начале фильма восемнадцатилетнюю Эми глава студии Island Records Ник Гэтфилд. Эта манерность и эта застенчивость остаются с ней до конца — превратившись в надрыз и изломанность. В принципе фильм Кападиа как раз и посвящен истории этой трансформации — из пухленькой девочки, свернувшейся калачиком на заднем сиденье автомобиля и прячущейся под одеялом от дружеской видеокамеры (промотур ее первого альбома «Frank» 2003 года), в изможденное существо, бессмысленно и беспомощно уставившееся в десятки телеобъективов (скандальный белградский концерт 2011 года, когда Эми вышла на сцену пьяная настолько, что не могла вспомнить ни названия города, где она находится, ни имен музыкантов, ни слов собственных песен). Короткая (14 сентября 1983 — 23 июля 2011) жизнь Эми Уайнхаус вообще-то может быть превращена во множество разных историй. В историю несовместимости ни на что не похожего, как будто спущенного сверху, таланта и нашего мира, не то чтобы коррумпированного, замешенного на деньгах мира — а просто мира определенным образом цивилизованного, навязывающего свои схемы, вертящегося вокруг

понятия «нормы» (причем эта «норма» вполне может быть «ненормальной», такой специальной нормой «не для всех»: и Мик Джаггер, например, такой норме соответствовал, а Эми — нет). В историю о страсти к саморазрушению, запятанной в любом из нас, но только в некоторых находящей яркое, прямо-таки декларативное выражение. Вот, к примеру, такой эпизод. В феврале 2008-го на Грэмми-вечеринке, которую студия устроила для Эми, выигравшей сразу в четырех номинациях, Лорен Гилберт, подруга детства Эми, в разгар всеобщего ликования увидела виновницу торжества грустно притупившейся где-то в сторонке. Лорен поинтересовалась, все ли в порядке. «Эх, — сказала на это Эми. — Если бы ты знала, как скучно без наркотиков». (На тот момент муж певицы, Блейк Филдер, посадивший, как считается, ее на крэк, сидел в тюрьме за сопротивление полиции, а сама Эми была «чиста» уже несколько месяцев — это воздержание, правда, продлилось недолго.)

В историю про тягу к любви и про дефицит любви. В принципе главное страдание Эми в течение всей жизни — это ощущение недостатка любви. Это такая прямо-таки классическая коллизия: миллионы поклонников — и практически никого, кто готов любить «просто». В историю про «из какого сора». Фильм Кападиа случайным — то есть самым убедительным — образом показывает, как стихи Эми (в кадр много раз попадают тетрадки, исписанные ее трогательно-детским почерком) практически дословно описывают события ее жизни. Например, грэмминосная песня «Rehab» в каких-то даже излишних подробностях повествует о том, как отец Эми воспротивился ее направлению в клинику, а «Back in Black», при всем надрыве, передает точные детали ее разрыва с Блейком, который в начале их отношений решил вернуться к своей бывшей пассии. Это практически рифмованные записи из девичьего рукописного дневника, которых во взрослом возрасте принято стыдиться. Но музыка и — главное — этот голос и эта интонация делают из них незабываемое высказывание. Из всех этих (и еще многих) историй Асиф Кападиа выбрал самую любовную и самую социальную. Про талантливую девушку, которую погубила слава и прилегающие к этой славе деньги. Эта история не то чтобы не имеет права на существование, но она самая скучная.

Тегеранский вор «ТАКСИ» ДЖАФАРА ПАНАХИ

Михаил Трофименков



В ДОСТАТОЧНО ЗАМКНУТОМ
МИРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО КИНО —
ПРИ ВСЕЙ ВЫСОЧАЙШЕЙ КУЛЬТУРЕ
ИРАНСКИХ РЕЖИССЕРОВ —
НЕИЗБЕЖНО ТВОРЧЕСКОЕ
«КРОВОСМЕШЕНИЕ»

ВЫХОД В ПРОКАТ «Такси»

Джафара Панахи, увенчанного берлинским «золотом», — может быть, главное событие киносезона. Другое дело, что отделить политический контекст от художественного текста фильма невозможно. Не только выдающийся режиссер, но и оппозиционер иранскому режиму, Панахи с момента своего ареста в марте 2010 года превратился в символ. Это превращение, очевидно, заслуженное, но обидное: Панахи — в «Такси» он играет самого себя, притворяющегося ради съемок таксистом, в машину к которому подсаживаются всякие колоритные типы, — обаятелен и как-то уютен. Амплуа символа ему не к лицу. Но на главных кинофестивалях ему зарезервировано пустое кресло члена жюри или участника: «Такси» — уже третий фильм, снятый им в статусе репрессированного и неисповедимыми путями (говорят, флешку с его фильмом «Это не фильм» 2011 года вывезли из Ирана спрятанной в торте) попавший на фестиваль. Символическая составляющая контекста кристально ясна. Панахи — хотя вместе с ним или чуть позже в Иране арестовали еще режиссеров восемь, и их имена отнюдь не на слуху — воплощает сопротивление мра-

кобесию. Но понять его современный статус, честно говоря, невозможно. Иран — крайне двусмысленная страна. С одной стороны, больше, чем там, казнят людей только в Китае: об этом откровенно говорится в «Такси». С другой стороны, похоже, власть более симулирует, чем вершит тотальный контроль. В том же «Такси» якобы из-под полы, но почти в открытую ушлый карлик торгует нелегальным видео (хоть о зомби, хоть Вуди Аллена, хоть раннего Курасава) и хвастает, что может достать, пожелай клиент, даже еще не снятое кино. То же и с алкоголем: неверные имеют право производить и употреблять его в религиозных целях, но и правоверным от армянских, скажем, щедрот перепадает. Статус Панахи — двусмысленный, как сам Иран. В 2010 году его приговорили к шести годам, очевидно — хотя апелляцию суд отклонил — замененным на домашний арест. Ему запрещено покидать Иран, давать интервью и снимать кино до 2030 года. Однако же работают лишь запреты на путешествия и интервью. Кино он снимает, пусть и на любительскую технику: в «Такси» это, среди прочего, видеорегистратор. Если «Это не фильм» и «Закрытый занавес» (2013) были сняты в микрокосме домашнего ареста, в квартире и на даче Панахи, то в «Такси» он уже спокойно разъезжает по Тегерану, где каждая собака знает его в лицо. «Такси» — фильм без титров. Говорят, Панахи оберегает от репрессий соратников. Но актеры не прячут лиц. Когда женщина-адвокат, также подвергшаяся запрету на профессию, гневно обличив кровавый режим, требует от Панахи вырезать ее



слова, остается только развести руками. Наверное, такое грубое кокетство Панахи в его положении простительно, но от этого оно не перестает быть грубым и, очевидно, не слишком рискованным.

Щелчки кровавый режим пальцами, сообщники Панахи очнутся в зиндане, но этого не происходит. Режим позволяет режиссеру играть с собой, возможно оговорив правила этой игры. Во имя вящей славы иранского кино, что ли? Но тогда проще амнистировать Панахи. Впрочем, синефильское объяснение репрессивных странностей не стоит сбрасывать со счета.

Иран — страна синефилов. Говорят, любой тегеранский цирюльник или чистильщик сапог способен часами обсуждать достоинства «Броненосца „Потемкин“». Кино в «Такси» снимает добрая половина персонажей.

Ошеломляющая бешеным, но совершенно органичным напором маленькая племянница режиссера, строящая планы снять фильм, который победит на школьном конкурсе и выведет ее в настоящие режиссеры. Устами ребенка произнесены совершенно безумные и очень трезвые рассуждения о религиозной цензуре, предписания которой — выходит, в Иране это понимают даже дети — никакого отношения к реальности не имеют и никак на нее не влияют. Начинающий режиссер просит у «таксиста» мудрого совета. Друг демонстрирует ему съемку разбойного нападения на него. Воры, в финале похищающие камеру Панахи, — конечно, метафора режима, но не только. Легко предположить, что камеру они не отнесут барыгам, а используют как надо. Тема воровства проходит через весь фильм, придавая вроде бы случайному импрессио-

нистическому действию что-то вроде саспенса. Она не только заставляет героев задуматься о социальных корнях преступности, но и вспомнить формулу Годара: любой режиссер — «вор», ворующий чужие жизни.

«Воровство» чужих жизней — принцип иранского кино, работающего, как правило, с непрофессионалами, часто играющими самих себя.

Вырвавшись на мировой уровень в 1969 году, это кино своих позиций не сдает. Хотя при шахе режиссеров не только сажали, но и расстреливали, в революцию (1978–1979) сожгли большинство кинотеатров, а в начале правления Хомейни казалось, что кино в Иране запретят как таковое. Однако же национальная школа уже побила все известные рекорды продолжительности цветения: Панахи олицетворяет ее третье поколение. Это, конечно, здорово, но в достаточно замкнутом мире национального кино — при всей высочайшей культуре иранских режиссеров — неизбежно творческое «кровосмешение». «Такси» можно принять за фильм и Аббаса Киаростами, и Мохсена Махмальбафа — символов предыдущих режиссерских поколений. В Иране «дети» не бунтуют против «папиного» кино, а хранят ему верность.

Технический аскетизм изображения при доминирующей роли диалогов — не следствие (голь на выдумки хитра) ущербного статуса Панахи. Это родовая черта иранской школы. Можно сказать, что Панахи вынужден снимать, не покидая салона такси, чтобы не попасться на глаза каким-нибудь стражам исламской революции. Но это будет неправдой. Он так снимает, потому что так

снимал «Вкус вишни» (1997) и «Десять» (2002) Киаростами, его наставник.

И то, что Панахи снимает кино не столько о положении режиссера в обществе, сколько о смысле режиссуры, так балансируя между fiction и non-fiction, что вымысел и явь неразличимы, — тоже родовая черта. В «Крупном плане» Киаростами (1990) жулик втирался в доверие к людям, выдавая себя за режиссера Махмальбафа. В «Жизни и ничего более» (1992) и «Сквозь оливы» (1994) экранная съемочная группа возвращалась в сметенные землетрясением селения, где Киаростами снял знаменитый фильм «Где дом друга?» (1987). Понять, где кончается вымысел и начинаются реальные психодрамы, спровоцированные режиссером, где замысел переходит в умысел, было невозможно.

Махмальбаф сыграл самого себя в «Миге невинности» (1996). Готовя фильм о своей боевой юности исламиста-подпольщика, отбирал актеров на роль полицейского, которого некогда ранил ножом, за что получил нешуточный срок. Обнаружил среди претендентов свою жертву.

С иранцами надо держать ухо востро. Это только на первый взгляд они снимают очаровательно кустарное, социально озабоченное, наигранно простое кино о сельской любви («Сквозь оливы») или о столь же депрессивной, сколь и забавной, и сюрреалистической атмосфере Тегерана («Такси»). Их синема только прикидываются верите: моргнуть не успеешь, как закрутят, заморочат, запорошат глаза, увлекут в зазеркалье, где никто никого вроде бы и не играет, но все при этом оказываются не вполне самими собой.

В прокате с 17 сентября

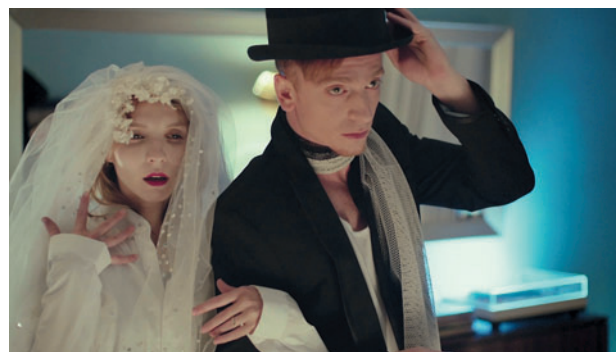
Погружение в чешское кино

ФЕСТИВАЛЬ «CZECH IN» В «ОРЛЕНКЕ»

Людмила Аристова



«Фотограф»



«Мы 2»



«Красно»

ДЛЯ ПОКАЗА ОТОБРАЛИ
ЛУЧШИЕ КАРТИНЫ, ОТМЕЧЕННЫЕ
ПРЕСТИЖНЫМИ НАГРАДАМИ
РАЗЛИЧНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КИНОФЕСТИВАЛЕЙ

В НАЧАЛЕ октября Нижний Новгород вслед за Москвой и Санкт-Петербургом принимает традиционный фестиваль современного чешского кино «Czech in». К авторскому кино с неповторимым чешским акцентом с 2011 года нас приобщают Чешский центр в Москве, посольство Чехии в России и арт-объединение CoolConnections. В этом году их начинание поддержала марка Skoda, в рамках празднования своего 120-летия ставшая официальным партнером фестиваля. Как обычно, для показа отобрали лучшие картины, отмеченные престижными наградами различных международных кинофестивалей. В программе «Czech in» — четыре полнометражные ленты. Фильм **«Зубы мудрости»** снял молодой чешский режиссер Иржи Страх. Его актерская биография пока гораздо богаче (он очень востребован в Чехии), но и как режиссер он успел снять несколько заметных работ. Например, его рождественская сказка «Ангел господень» в 2007 году стала самым посещаемым чешским фильмом года — ее посмотрели 2,4 млн зрителей. А вышедший в том же году неоднозначный двухсерийный фильм «Операция Silver A» (его критиковали ветераны движения сопротивления за «недостаточно уважительное отношение» к образу героя войны) получил местную телевизионную премию. «Зубы мудрости» — это комедия о

мелком чиновнике из 1980-х. Он панически боится предстоящей операции по удалению зубов, а параллельно пытается решить другие не менее важные проблемы с горящим отчетом на работе, неправильно истолковавшей флирт сослуживицей и поставленной в подпитии подписью под «Хартией-77», программным документом чешских диссидентов. Словом, идеальные условия, чтобы все потерять или, наоборот, найти себя. **«Красно»** Ондreja Сокола — еще одна история о поиске истины, которая поначалу выдает себя за нуарный детектив. Красно — это название озера возле чешского городка Шумперк, в котором, по сюжету, при странных обстоятельствах утонула женщина. Ее сын Михал подозревает, что мать была убита отцом. После долгого отсутствия Михал возвращается в родной город вместе с другом и начинает свое расследование. Смерть отца в день приезда, странное поведение мачехи — казалось бы, классический триллер, но в какие-то конкретные жанровые рамки лента явно не укладывается (в некоторых афишах фильм заявлен как черная комедия). Обратите внимание на саундтрек — фильм получил премию «Чешский лев» за лучшую музыку. **«Мы 2»** Слободанки Радун — мелодрама о притяжении противоположностей в жестоком мире современного мегаполиса. Уставшая и запутавшаяся Эма в ночи сбегает

от семьи и прячется в квартире своего парикмахера-гея Тони, которого едва знает. Оба привыкли к другой жизни, но постепенно сближаются. Уактера, сыгравшего главного героя, — «Чешский лев» за лучшую мужскую роль.

«Фотограф» — байопик о культовом чешском фотографe Яне Саудеке. Настоящая поп-звезда фотоискусства, он еще в социалистические годы прославился обнаженной фотографией в самом радикальном ее проявлении. По отзывам критиков, некоторые его работы настолько откровенны, что как будто предполагают не созерцание, а подглядывание. При этом принято считать, что вдохновляли Яна Саудека сюрреализм и классическая живопись. Фильм режиссера Ирены Павласковой создан по мотивам биографии скандального мастера (кстати, над сценарием они работали вместе), а жанр определен как «горькая комедия с элементами эротики». «История приправлена юмором, поскольку наш герой наделен чувством юмора весьма щедро. Фильм открывает тайну творчества Яна, погружает зрителя в странный и завораживающий мир женщин, которые его окружают», — объясняет режиссер.

Все фильмы отнесены к категории «18+», демонстрируются на чешском языке с русскими субтитрами.

«Орленок», с 6 по 9 октября

Девять дней о науке ФЕСТИВАЛЬ НАУК, ИСКУССТВ И ТЕХНОЛОГИЙ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

Александра Викулова



Татьяна Черниговская



Юрий Баевский и Станислав Дробышевский



Артем Оганов

НАУЧНЫЕ ФЕСТИВАЛИ ПРОХОДИЛИ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ И ДО ЭТОГО, НО В ТАКОМ ФОРМАТЕ И МАСШТАБЕ — ВПЕРВЫЕ. ОРГАНИЗАТОР «ФЕНИСТ-2015. ЭВОЛЮЦИЯ» — НАУЧНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ЗНАНИЕ-НН», КОСТЯК КОТОРОГО СОСТАВЛЯЮТ СОТРУДНИКИ ИНСТИТУТА ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИКИ РАН, ПРИВЛЕК К УЧАСТИЮ В ФЕСТИВАЛЕ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТКОВ ЛЮДЕЙ НАУКИ И ИСКУССТВА, ЧТОБЫ РАССКАЗАТЬ О ТОМ, ЧЕМ ОНИ ЗАНИМАЮТСЯ СЕГОДНЯ, НА ЯЗЫКЕ, ДОСТУПНОМ ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ.

ПО ЗАМЫСЛУ организаторов «ФЕНИСТ-2015. Эволюция», который проходил под интригующим девизом «Мир устроен проще, но не так, как вы думаете», должен был стать самым масштабным за последние несколько лет научно-популярным мероприятием в Нижнем Новгороде. Все события, связанные с популяризацией науки, которые проводились в городе до этого, — публичные лекции, научные слэмы, музейные экспозиции — были разрозненными. Координаторам ФЕНИСТА удалось за девять дней объединить ученых из разных стран мира и городов России, чтобы они прочитали лекции по астрономии, физике, математике, филологии, антропологии, а также врачей, музыкантов, искусствоведов и режиссеров. О беспрецедентности масштаба фестиваля говорит и его география: кроме нижегородских площадок (ИПФ РАН, «Орленок», «Арсенал», вузы естественно-научного профиля, Высшая школа экономики, Дом ученых, областная библиотека им. Ленина, музей «Кварки», городские кафе) мероприятия ФЕНИСТА прошли в школах Богородска, Бора, Городца, Дзержинска, Княгинино, Кстова, Лыскова, Павлова, Сарова. Вход на все мероприятия «ФЕНИСТА» организаторы сделали свободным. Стартовал фестиваль в кинотеатре «Орленок» с лекции ведущего специалиста по компьютерному дизайну материалов, профессора Университета штата Нью-Йорк Артема Оганова «Насколько вероятны неутлеродные формы жизни?». По сути, это лекция об условиях существования жизни, альтернативах ДНК и возможности жизни на планетах — газовых гигантах.

Мероприятие продолжили научная дискуссия и показ отрывков из фильма члена Гильдии нейгрового кино и телевидения Дмитрия Завельгельского «В ожидании волн и частиц». Фильм, премьера которого запланирована на октябрь 2015 года, рассказывает об ученых, занимающихся поиском волн и частиц, обнаружение которых может изменить наше представление о мире. Неожиданные и яркие мультипликации к фильму по просьбе Дмитрия Завельгельского сделал режиссер анимационного кино, ученик мультипликаторов Федора Хитрука и Юрия Ноштейна, победитель и номинант международных кинофестивалей Дмитрий Геллер. Во время фестиваля также проходила его выставка «В поисках волн и частиц», приуроченная к показу фильма. В течение девяти дней, пока шел фестиваль, доцент кафедры антропологии МГУ, научный редактор портала «Антропогенез.ру» Станислав Дробышевский рассказал нижегородцам последние новости о происхождении человека. Профессор Санкт-Петербургского государственного университета, заведующая лабораторией когнитивных исследований Татьяна Черниговская выступила с лекцией «Как научить мозг учиться», которая собрала аншлаг в «Арсенале», искусствовед Ирина Маршева — с лекцией «Как смотреть картины», пианистка и нейропсихолог Марина Корсакова-Крейн — «Из чего сделана музыка». Кроме того, в рамках фестиваля нижегородцы могли понаблюдать за ночным небом в телескоп обсерватории нижегородского планетария. Для тех, кто не смог посетить мероприятия ФЕНИСТА, организаторы вели онлайн-трансляцию основных лекций на канале фестиваля на YouTube, где их теперь можно посмотреть в любое удобное время. Создатели фестиваля обещают, что проходить он будет ежегодно, несмотря на все сложности, ведь не случайно название «ФЕНИСТ» — не только аббревиатура, но и отсылка сразу к двум мифическим птицам — фениксу и финисту. Первая, как известно, — символ вечного обновления, вторая способна справиться с любыми преградами.

fenist.org

Необходимое ничто

«НУЛЕВОЙ НОМЕР» УМБЕРТО ЭКО

Дмитрий Бутрин



УМБЕРТО ЭКО так давно пообещал завершить писательскую карьеру и оставленное ему время (а итальянский писатель вызывающе, демонстративно немолод — и любит весело этим ткнуть читателя в бок) потратить на игру в гольф, что все уже успели об этом забыть. Вышедший в августе 2015 года в русском переводе «Нулевой номер» стоит воспринимать как напоминание: Эко действительно много лет не пишет романов. Во всяком случае «Нулевой номер» это не роман и в значительной степени вообще не литература, хотя и сродни ей. Всякий читатель — предполагаемый партнер автора; сложно представить себя партнером-читателем сознательно антилитературного и выдающегося именно этим качеством текста. Но поскольку мне, как и многим, сложно представить свою жизнь прошедшей без текстов Эко, у меня просто не было выбора.

Эко во всех своих романах — счастье для эрудита и интеллектуала, которыми мы стремимся себя ощущать, не будучи таковыми. Это счастье стереоскопического зрения, волшебный аттракцион для умных и наивных детей в очках. Взрослость, возраст, историческое время для нас, как и для Эко, — альтернатива биологическому старению и привычному освоению социального опыта. Мы нашли эту идею в «Имени Розы», мы обрели целый мир в «Маятнике Фуко», и многие дальше не пошли. Оставшимся в награду достался целый «Остров накануне». Тем, кто вернулся оттуда, был представлен «Баудолино», и желать большего было невозможно, поскольку детям в очках в нем объяснили, как жить. Оказалось, возможно: в «Таинственном пламени царицы Лоаны» Эко показал, как в этом воображаемом мире можно и необходимо умереть. Именно после «Лоаны» он сообщил, что романов больше не будет.

Все это время мы, счастливо живущие двойной жизнью, знали или по крайней мере догадывались: вторая, обычная и не менее настоящая жизнь должна быть и у автора. В начале 2000-х в России выпускались сборники публицистических статей Эко. Невозможно всерьез жить в Европе и быть вне политики (это соображение более, а не менее важно для России, части Европы), и яростная борьба Умберто Эко с правящими итальянскими правыми прогрессистами и их лидером Сильвио Берлускони велась десятилетиями в основном на страницах итальянских левоцентристских газет. Как и все, что пишут в



таких обстоятельствах в газетах, это было, безусловно, оглушающе неинтересно: хороший урок для всех нас, пишущих в газетах и читающих газеты. Тем не менее было бы глупо говорить, что такой жизни следует избегать: при всех соблазнах интеллектуального эскапизма, открытых для его читателя, Эко — автор, прямо и открыто отрицающий идею внутренней эмиграции в воображаемый мир, где шовинизм, религиозный фанатизм, антиинтеллектуализм проигрывают нам, прекрасным, позорно, легко и красиво.

«Пражское кладбище» Эко написал после «Царицы Лоаны», и тогда уже стало ясно, что болонский профессор не отказался ни от политики, ни от литературы. Но «Пражское кладбище» выглядело настоящим местом упокоения: остроумный, блестящий, занимательный роман из жизни деятелей французского антисемитского возрождения XIX века был чем угодно, но не романом Эко, при всех остальных признаках романа Эко. Это было возмутительно и огорчительно, хотя и завораживающе: труп романа, вопиющий о смердящем трупе политической идеи. Дети, скажу я вам, боятся трупов.

«Нулевой номер» — это гораздо, гораздо хуже: так выглядит прах. Эко сознательно и изощренно уничтожает в самом тексте все, ради чего мы его читали не одно десятилетие, оставаясь при этом самими собой. Сюжет? Вот он: группа совершенно обычных журналистов-неудачников нанимается каким-то мутным политиком (неяркий шарж на Берлускони в 1992 году) готовить выпуск откровенно плохой газеты. Не беспокойтесь, газета не будет выпущена, по причинам совсем не интересным и не важным. Оригинальность? Эко просто нащипал ее из всех своих романов по кусочкам, хаотично скомпилировав подобие движения в тексте. Мысли? Их, в сущности, не будет. Придумайте сами. Герои? Обыкновенные дураки. Некоторые ненормальные, но неинтересные ненормальные, заурядные. Занимательность? Ну вот вам вставной сюжет о последних днях Муссолини, на котором помешался один дурак. Бог весть, кому все это интересно, все это протух-

ло еще в 1986 году. Большие идеи? Идите сюда, вот вам четыре. Или три, они слипаются. Неяркие? Какие есть. Вот даже одна актуальная для России, в этом смысле непринципиально отличающейся от Италии с 90-х. Политическая борьба Эко была успешно закончена в начале того десятилетия: Берлускони ушел, союзники Эко у власти. И что, что-то поменялось? Любой авторитаризм, провозглашает Умберто Эко, не портит и не коржит прекрасное общество: он лишь паразитирует на обществе, ослабленном глупостью, предрассудками, ленью, невнимательностью, да просто потаканием собственным порокам. Сильный национальный лидер — это как вши. Не надо объявлять идеологическую борьбу педикулезу. Следует вовремя мыться. Но это и так все знают.

В тексте «Нулевого номера», в сущности, нет ничего, кроме всего того, что заставляет ненавидеть в Эко умнейшего провокатора, автора, способного рассказывать важные истории раздражающе банально, строителя архитектурного пространства пустотами и провалами. Но это удивительно необходимое «ничего». Только через некоторое время, закрыв книгу, понимаешь, как она была необходима. Мертвая скука, бессмысленное ничто, неумная чушь бывают нужны хотя бы для того, чтобы понять: очень важно все остальное. Бессмысленно читать этот текст ради удовольствия — его не будет, как не будет больше романов Эко: он верен обещанию. В «Нулевом номере» автор в очередной раз прощается с вами, но не уходит. Ему, видите ли, не хочется, он еще тут посидит. Полагаю, Умберто Эко вложил в «Нулевой номер» и личное закономерное неудовольствие: сколько лет я писал для вас, может быть, теперь для разнообразия что-нибудь стоящее напишете вы, а я почитаю? А то совершенно нечего почитать, господа журналисты, газету как ни откроешь — один бред, окоlesiца. И все в очках. Зачем вам очки, если вы и в них ничего не видите?

Мы понимаем, господин профессор. Мы стараемся. *Умберто Эко. Нулевой номер. М.: Corpus, 2015. Пер. Е. Костюкович*

22 | 10^{19⁰⁰} MILO[®] CONCERT
HALL

MGZAVREBI

реклама

12+

მგზავრები*



Лучшее из настоящего МУЗЫКА ИЗ САМОГО СПОРНОГО СЕРИАЛА ЭТОГО ЛЕТА

Борис Барабанов



ТОЛЬКО по окончании второго сезона сериала «Настоящий детектив» его создатели решили выпустить саундтрек. И это несмотря на то, что с самого начала проекта в команде —

Ти-Бон Бёрнетт, влиятельный и даровитый продюсер с особым вкусом к мрачному фолку и кантри. Зато теперь под одной обложкой собраны все суперхиты обоих сезонов, включая, конечно, знаменательные треки, под которые идут вступительные титры. В первом сезоне Бёрнетт копнул глубже некуда — это была старая песня «Far From Any Road» не самого известного фолк-дуэта The Handsome Family. Для второго отобрали сравнительно свежий трек Леонарда Козна «Nevermind». В недавнем интервью журналу Billboard Ти-Бон Бёрнетт не скупился на комплименты: «Для меня „Nevermind“ — песня века, подаренная нам одним из мудрейших людей нашей культуры. Она вся как Лос-Анджелес сегодня: прекрасная, мрачная, задумчивая, опасная, скрытная. В разных сериях мы использовали разные куплеты песни. Нам хотелось представить ее публике во всей красе». Открытие второго сезона «Настоящего детектива» — певица из Техаса Лера Линн. На альбоме-саундтреке, как и в самом сериале, представлены целых пять песен девушки, о которой до сих

ПОД ОДНОЙ ОБЛОЖКОЙ СОБРАНЫ ВСЕ СУПЕРХИТЫ ОБОИХ СЕЗОНОВ, ВКЛЮЧАЯ, КОНЕЧНО, ТРЕКИ, ПОД КОТОРЫЕ ИДУТ ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ТИТРЫ

пор мало что было известно. По профессии она антрополог, родители настояли на получении соответствующего образования, несмотря на любовь дочери к музыке. На счету Леры Линн два полноценных альбома, последний вышел не так давно. Но песни с красивыми названиями вроде «Моя наименее любимая жизнь» и «Единственная вещь, ради которой стоит драться» написаны специально для «Настоящего детектива», причем вместе с Лерой Линн и Ти-Бон Бёрнеттом над ними работала Розанна Кэш, наследница великой американской фамилии. Лера Линн появляется в кадре собственной персоной, она поет на сцене в баре, где встречаются, чтобы обсудить идущие все хуже дела, герои Винса Вона и Колина Фаррелла. Так что треки неотделимы от образов главных героев и от специфического настроения всей картины. К примеру, песня «My Least Favorite Life» пробирает до костей

именно как сопровождение к сцене, в которой оба героя выглядят абсолютными подонками. Проходных вещей на альбоме нет. Конечно, бросаются в глаза яркие аттракционы вроде кавера на «All The Gold In California» группы Gatlin Brothers, записанного специально для «Настоящего детектива» Ником Кейвом. При этом в списке исполнителей присутствуют артисты, о которых сложно узнать что-либо существенное. К таковым относится, например, Александра Сейвиор («Risk»), для которой появление в «Настоящем детективе», судя по ее репликам в соцсетях, было, в общем-то, приятной неожиданностью и первой «засветкой» в мейн-стриме. Или же Джон Пол Уайт («What A Way To Go») — он точно из группы The Civil Wars, которая получила когда-то Grammy за лучший фолк-альбом, но «What A Way To Go» — единственное, чем он знаменит за рамками The Civil Wars. Много интересного осталось за рамками альбома. Ти-Бон Бёрнетт явно решал задачи из очень короткого списка. Во-первых, максимально раскрутить Леру Линн. Во-вторых, собрать под одной обложкой любимые треки фанатов сериала. Ну и, может быть, в-третьих — передать музыкальными средствами атмосферу сериала. Но эта задача практически невыполнима, так как два сезона шоу отличаются друг от друга на базовом уровне, это разные истории во всем. Так что певицу продвинули, сборник составили, а альбом скорее не получился.

True Detective Soundtrack (Virgin EMI)

альбом
HOMELAND
исполнитель
ХИНДИ ЗАРА
издатель
Warner Jazz



Маленькую берберскую женщину по имени Хинди Зара в конце прошлого десятилетия носили на руках специалисты по world music, ее несколько раз даже занесло гастрольными ветрами в наши края, и у нас ее ритуальный афропоп нашел, кажется, даже более адекватного слушателя, чем в иных мировых музыкальных столицах. Вот журнал Mojo рецензирует ее второй альбом «Homeland» и пишет почему-то, что она поет рок. А у меня этот диск скорее вызывает ностальгические воспоминания о тех временах, когда в моду входила Сесария Эвора, а самые пытливые меломаны

проникались мелодиями Лхасы Де Селы. Это ассоциации исключительно на уровне атмосферы, запахов, отголосков. В основе своей «Homeland» — цельный хитовый этнопоп. Песни записывались в родном для певицы Марокко, а также в Испании и Франции. Самый вероятный рынок для «Homeland» — Франция, в этом нет сомнений. Космополитичный дух записи и сама Хинди как персонаж — вполне в нынешнем французском духе.

www.hindi-zaira.com

альбом
YOURS, DREAMILY
исполнитель
THE ARCS
издатель
Nonesuch



The Arcs — сайд-проект Дэна Ауэрбаха из группы The Black Keys. В январе его партнер Патрик Карни вывихнул плечо, и группа отменила гастроль. Раньше в таких случаях Ауэрбах выпускал пар, продюсируя талантливых фаворитов, недавние примеры — Лана Дель Рей, Валери Джен и Bombino. Еще бывало — брался за хип-хоп, и получалось тоже неплохо, здесь стоит вспомнить альбом «Blakroc» (2009). «Yours, Dreamily» — дебют настоящей группы, которая получила название The Arcs. В дело взяты сессионные музыканты The Black Keys, например Ричард Свифт, играющий также в The Shins, а также басист Эми

Уайнхаус, Марка Ронсона и Бруно Марса Ник Мовшон. Сообщается, что в записи вокальных партий принял участие «женский марьячи-ансамбль» Mariachi Flor de Toloache. Альбом The Arcs хочется без промедлений рекомендовать всем, независимо от того, слышали ли вы The Black Keys или нет. Эта запись, сработанная в духе The Mescaleros Джо Страммера, заполняет вас целиком, и Джеку Уайту нужно будет очень постараться, чтобы пре-взойти эту, как ее называют Ауэрбах, «безответственную музыку», выпуская новый альбом The Dead Weather.

www.thearcs.com

альбом
TAKING PICTURES
исполнитель
ДЖО ЛОРИ
издатель
Fleurieu Music



«Taking Pictures» — не первый альбом австралийской певицы Джо Лори, но первый после грандиозного многолетнего сотрудничества со Стингом в качестве бэк-вокалистки и скрипачки. Так что можно сказать, что для широкой аудитории «Taking Pictures» — это дебют Джо Лори. А джазовая публика оценила ее гораздо раньше. В начале 2000-х Джо Лори прошла в полуфинал знаменитого конкурса имени Телониуса Монка, дебютный диск «I Want To Be Happy» (2008) был очень высоко оценен журналом Downbeat, который включил его в список «лучших альбомов десятилетия». По

состоянию на 2015 год Джо Лори — вокалистка с мягчайшим тембром и тонким вкусом в аранжировке. На альбоме, конечно, присутствует дуэт со Стингом («Impossible») — маэстро своих не бросает, достаточно вспомнить, как элегантно он подталкивал карьеру трубача Криса Ботти. У своего работодателя Джо Лори многое переняла не только по части саунда, но и как сонграйтер. Во многих песнях «Taking Pictures» почерк Стинга проступает весьма отчетливо.

www.jolawry.com

альбом
BLIND FAITH
исполнитель
BLACK
издатель
Nero Schwarz



Скоро исполнится тридцать лет песне «Wonderful Life», которая была хитом позднесоветских диско-тек и накрепко застряла в плейлистах ретростанций. О песне знают, что ее авторство принадлежит «группе Black», и больше обычно ничего. На самом деле Black — это не группа, а псевдоним ливерпульского музыканта по имени Колин Вернком. Он записал ни много ни мало 10 альбомов, только что вышел 11-й — «Blind Faith». С первых нот открывающей диск песни «The Love Show» слышно, что его голос не потерял обаяния, это по-прежнему сочный микс Брайана Ферри и Моррисси. Вернком-автор виртуозно смешивает фолк и «новую

волну», его песни не только нагружают ностальгическую железу — они легко кладут на обе лопатки нынешних романтиков. Таких, например, как Hurts, впервые появившихся в поле зрения тоже с песней под названием «Wonderful Life». В песнях Колина Вернкома, как и в новых вещах A-Ha или Pet Shop Boys, слышна сила сегодняшнего дня, может, поэтому они пока не попали в мэжорскую всевозможных «Диско-тек 80-х». Но для того, чтобы записать «Blind Faith», господину Вернкому все же пришлось обратиться за помощью к фанам и устроит краудфандинг-кампанию.

www.colinvearncombe.com

билет нн

biletnn.ru
(831) 415-42-20
ул. Грузинская, 29

21 октября
театр оперы
и балета
19.00

РУССКОЕ РАДИО 102.9FM
ННТВ
ТЕЛЕ НЕДЕЛЯ
Ledaro event&travel

6+ ЛУЧШИЕ И НОВЫЕ ПЕСНИ

Игорь НИКОЛАЕВ

ЮБИЛЕЙНЫЙ ТУР ПО РОССИИ
ВЕЛИКОМУ МАСТЕРУ

25 октября
театр оперы
и балета
19.00

16+

Европа PLUS
ННТВ
Ledaro event&travel

ИСТОЧНИКИ ВЕСИЯ
FRANK SINATRA, TONY BENNETT,
DEAN MARTIN, NAT KING COLE,
SAMMY DAVIS JR.

АКТОРЫ
СЕРГЕЙ ЖАЛИН
В СОПРОВОЖДЕНИИ ОРКЕСТРА
«ФОНОГРАМ СИМФО ДКА»

ДАНИЛА КОЗЛОВСКИЙ

БОЛЬШАЯ МЕЧТА ОБЫКНОВЕННОГО ЧЕЛОВЕКА
МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

12 октября 19.00
ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА

РУССКОЕ РАДИО 102.9FM
ННТВ
ТЕЛЕ НЕДЕЛЯ
Ledaro event&travel

СТАС ПЬЕХА 12+

ИЩУ СВОЮ ЛЮБОВЬ

100.4 FM
СЕРЕБРЯНЫЙ ДОЖДЬ
12 октября ТЮЗ
начало в 18:00

ТЕЛЕ НЕДЕЛЯ
Ledaro event&travel

СПЕКТАКЛЬ
ПО РОМАНУ ВИКТОРА ПЕЛЕВИНА

ЧАПАЕВ И ПУСТОТА 18+

РЕЖИССЕР: ПАВЕЛ УРСУЛ

МИХАИЛ ЕФРЕМОВ
МИХАИЛ ПОЛИЦЕЙМАКО • ПАВЕЛ СБОРЩИКОВ
МИХАИЛ КРЫЛОВ • ТИМОФЕЙ САВИН
МАРИЯ КОЗАКОВА • ВЛАДИМИР МАЙСУРАДЗЕ

20 октября 19.00
ТЕАТР ОПЕРЫ И БАЛЕТА

ШАНСОН ПРЕДСТАВЛЯЕТ
ННТВ
Ledaro event&travel

ПОСЕРЕДИНЕ
посвящается

АРИСТОКРАТИИ
20 ЛЕТИЮ
ОПЕРОМ
ПОМОЩНИ

Сергей ТРОФИМОВ 12+

5 ноября 2015 г. ДК ГАЗ 19.00

ННТВ
Ledaro event&travel

РУССКОЕ РАДИО 102.9FM

Анонелика
ВАРУМ АГУТИН 12+

9 октября 18:00 ДК ГАЗ
10 октября Театр оперы и балета 11:00, 14:00

ХИТ 101.4 FM НА ОДНОЙ ВОЛНЕ
ННТВ
ТЕЛЕ НЕДЕЛЯ
Ledaro event&travel

0+

ЮРИЙ КУКЛАЧЁВ И ЕГО КОШКИ

25 февраля 19.00
кремлевский концертный зал

Ретро FM 106.4
ННТВ
Ledaro event&travel

Любимый
Alessandro Safina 12+

с симфоническим оркестром Филармонии

Лиха еда начало КРАТКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ВЗАИМООТНОШЕНИЯМ ГОСУДАРСТВА И ЕДЫ

17 СЕНТЯБРЯ 1980 ГОДА ЗАБАСТОВочные комитеты польской народной республики объявили о создании независимого самоуправляемого профсоюза «СОЛИДАРНОСТЬ» — так массовые демонстрации из-за повысившихся цен на мясо и основные продукты питания привели к созданию общественно-политической организации, которая спустя девять лет устроит мирную революцию и уничтожит коммунистический режим в стране. массовое уничтожение контрабандной еды на российских границах и общественное возмущение, вызванное этими акциями, демонстрируют, что еда не потеряла своего политического потенциала. ульяна волохова проследила, как на протяжении последних 400 лет государство боролось с едой, еда — с государством и к чему это приводило



Эрнест Лиснер. «Соляной бунт в Москве, 1648», 1938 год

Налог на **СОЛЬ** привел в 1648 году к бунту, в процессе которого восставшие москвичи подожгли Белый город и Китай-город, а также убили четверых бояр. Чтобы договориться с бунтующими, царю Алексею Михайловичу пришлось созвать Земский собор и принять Соборное уложение — **ПЕРВЫЙ ПЕЧАТНЫЙ СВОД ЗАКОНОВ** Русского царства.

8 000 000 ФУНТОВ ПРЯНОСТЕЙ было **СОЖЖЕНО** в 1760 году в Амстердаме. Правительство приняло решение уничтожить корицу, мускатный орех и гвоздику, которые поставляло с Цейлона, чтобы не снижать на них цены из-за перенасыщения рынка.

Кондитерские изделия французского подданного Ремонтея, уничтоженные мародерами в 1828 году во время смуты в Мехико, были оценены французским королем Луи-Филиппом в 600 тыс. песо: именно такой компенсации он потребовал от мексиканцев десять лет спустя. Не получив требуемой суммы, он начал блокаду мексиканских портов, в результате чего 27 ноября 1838 года Мексика **объявила войну** Франции.

1 720 000 четвертей зерна, принадлежащего государству, в 1884 году **сгнило** на пристанях Казанской губернии. Вырастившие его крестьяне зимовали впроголодь из-за плохого урожая.

Цены на **хлеб** и дефицит продуктов в Париже, а также пышный банкет, устроенный для гвардейцев королем Людовиком XVI, и слухи, что он укрывает продовольствие, стали причиной знаменитого похода на Версаль 5 октября 1789 года, известного как поход женщин за хлебом. В результате беспорядков, в которых приняли участие более 7000 человек, Людовик **подписал Декларацию прав человека**.



«Броненосец „Потемкин“».
Режиссер Сергей Эйзенштейн,
1925 год

Борщ из протухшего мяса вызвал недовольство матросов броненосца «Потемкин». Отказавшая есть сомнительный обед команда устроила бунт, переросший в вооруженный мятеж и ставший одним из самых знаменитых событий **революции** 1905 года.

«Кто хочет кушать борщ — выйти к 12-дюймовой башне. А кто не хочет — для тех на корабле имеются ноки!»

Евгений Голиков, капитан корабля



Грузовики с зерном, собранным в колхозе «Каховка», 1930 год

8 000 000 ЧЕЛОВЕК

умерло от голода на территории Украинской ССР, Белорусской ССР, Северного Кавказа, Поволжья, Южного Урала, в Западной Сибири и Казахстане в 1932–1933 годах в результате политики раскулачивания и коллективизации, а также отказа советского руководства принимать гуманитарную помощь от иностранных государств.

«Причиной распространения нелепых слухов о греховном употреблении картофеля был крестьянин того села Семен Андреев, человек грамотный и не старообрядец, занимавшийся чтением священных книг и истолкованием Откровения св. Иоанна»

Материалы следствия

500 000 ЧЕЛОВЕК

приняло участие в бунтах, вызванных указом Николая I о принудительной **ПОСАДКЕ КАРТОФЕЛЯ** и продолжавшихся в течение десяти лет.

Повышение налогов на **МЯСО**, ввозимое из Аргентины, привело в 1905 году к восстанию в Сантьяго, постепенно охватившему все государство, в результате чего президенту Герману Риеско пришлось **УЙТИ В ОТСТАВКУ.**

Зараженный грибком **КАРТОФЕЛЬ** вызвал 1845–1849 годах голод в Ирландии, в результате которого погибло около миллиона человек. Бездействие британских властей по предотвращению голода и продолжавшийся, несмотря на тяжелое положение в стране, вывоз ирландских продуктов в Англию стали существенными факторами **СТАНОВЛЕНИЯ ИРЛАНДСКОГО НАЦИОНАЛИЗМА** и образования Ирландского республиканского братства, боровшегося за независимость от Англии.

«Вашему Высокопревосходительству будет отрадно узнать, что с 1841 по 1851 год вследствие голода, болезней и эмиграции население уменьшилось весьма заметным образом и число его продолжает падать. Результаты переписи в целом удовлетворительны»

Пояснение к переписи населения Ирландии в 1851 году

15 000 ВЕДЕР ВИНА

было **ВЫЛИТО** в сточные канавы Васильевского острова и Волховского переулкa в ноябре 1917 года. Запрет на продажу вина, введенный в 1914 году и к 1917 году лишивший казну 2,5 млрд руб., привел к скоплению алкогольной продукции: из-за участвовавших погромов, разграблений винных погребов и невозможности продать вино за границу Военно-революционный комитет принял решение об уничтожении винных и спиртовых запасов Петрограда.



Иван Владимиров. «Погром винного магазина», 1918 год

Во время винных погромов людей пристреливают, как бешеных волков, постепенно приучая к спокойному истреблению ближнего»

Максим Горький
«Несвоевременные мысли»

70 ТОНН СОЛЕНЫХ ПОМИДОРОВ И 60 ТОНН ТУШЕК ГУСЕЙ

было **СПУЩЕНО** в городскую канализацию в Ленинграде в 1936 году. С апреля следующего года из-за дефицита продовольствия в одни руки отпускалось не более 4 кг муки в месяц.

Спекулятивные цены на **РИС**, который правительство скупало у фермеров по заниженной цене и продавало населению по завышенной, стали причиной массовых рисовых бунтов в Японии в 1918 году. В волнениях приняло участие около 10 млн человек, что привело **К ОТСТАВКЕ ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА** Тэраути Масатакэ и его кабинета.

«Они стоят в оцепенении и смотрят на проплывающий мимо картофель, слышат визг свиней, которых режут и засыпают известью в канавы, смотрят на апельсиновые горы, по которым съезжают вниз оползни злойной жизни; и в глазах людей поражение; в глазах голодных зреет гнев»

Джон Стейнбек «Гроздь гнева»

6 000 000 СВИНЕЙ БЫЛО УНИЧТОЖЕНО

американским правительством в 1933 году в рамках борьбы с перепроизводством, вызвавшим Великую депрессию, за время которой от голода погибло около 7 000 000 человек.



Бастующие уничтожают 50 бочек молока, предназначенного для Чикаго, 1935 год

«Не хватает
денег на мясо и колбасу —
ешьте пирожки с ливером»
Борис Курочкин, директор завода

26 ЧЕЛОВЕК было
расстреляно в
Новочеркасске в
1962 году во время
разгона забастовки
рабочих, недоволь-
ных повысившимися
ценами на мясо и
масло и перебоями с
доставкой продо-
вольствия в город.

2 500 000 ТОНН
ЗЕРНА было
ОТПРАВЛЕНО во
Францию, Болгарию,
Румынию, Польшу,
Чехословакию,
Югославию и другие
страны из СССР в
течение **1946–1947**
годов. В самом СССР
за этот же период
времени от голода
погибло около
2 000 000 человек.



Визит Никиты Хрущева на Украину,
1963 год

«На уборке зерна
остались лишь малые
дети да старухи. Как мы пере-
живем следующий год?»
Пэн Дэхуай, маршал КНР

15 000 000 ЧЕЛО-
ВЕК (по международ-
ным подсчетам — до
45 000 000) погибло
от голода в Китае с
1959 по **1961** годы.
Голод был вызван
резким переходом от
аграрной экономики
к индустриальной:
из-за привлечения
крестьян на пред-
приятия по выплавке
стали урожай на
полях не успели соб-
рать — и он погиб.

Масштабная кампа-
ния Хрущева по
освоению новой
культуры, в рамках
которой в **1962** году
на 37 млн гектаров
плодородных земель
была высажена
КУКУРУЗА, привела
к введению в том же
году картошек на
хлеб. В 1963 году в
стране случился зер-
новой кризис, а в
1964-м Хрущев был
ОТПРАВЛЕН В
ОТСТАВКУ.

«Люди сходят с ума от голода. Убивают и едят собственных детей. И это происходит повсеместно»

Военный офицер, бежавший в Китай

3 500 000 ЧЕЛОВЕК

погибло от голода с 1994-го по 1998 год в КНДР из-за засух и наводнений, а также проводившейся правительством политики распределения еды, предполагавшей дополнительные пайки для привилегированных слоев населения.

1 800 000 БАНОК

КОФЕ, признанного контрабандным, было **РАЗДАВЛЕНО** в феврале 2009 года управлением Росимущества в Калининградской области.

«Герой войны и мира, где наш завтрак?»
Лозунг демонстрантов

79 ЧЕЛОВЕК было убито во время хлебного бунта в Египте в 1977 году, начавшегося после того, как президент Анвар Садат отменил государственные субсидии на покупку **МУКИ, РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА И РИСА.**

Беженцы из Сомали у пункта распределения продовольственных пайков. Кения, 2011 год



260 000 ЧЕЛОВЕК погибло от голода в Сомали с 2010-го по 2012 год. Количество жертв было обусловлено не только последствиями засухи, но и тем, что экстремистская группировка «Аш-Шабааб», контролировавшая часть страны, блокировала поставки еды, осуществлявшиеся Красным Крестом и другими благотворительными организациями.

Демонстрация перед офисом
премьер-министра Туниса, 2013 год



«Спасибо партии и правительству, которые решили уничтожить, а не продавать рыбный конфискат. Я последние несколько дней питаюсь только крабами. А до этого пробовал их два-три раза в жизни»
Алексей, работник предприятия по утилизации крабов

40 000 КГ КОНЕЧНОСТЕЙ КОРОЛЕВСКОГО КРАБА, классифицированных как пригодные в пищу, было **ИЗМЕЛЬЧЕНО, ВЫСУШЕНО И СОЖЖЕНО** на Камчатке в декабре

2010 года из-за того, что продукт был выловлен браконьерами.

174 000 ЧЕЛОВЕК погибло в 18 странах в ходе «арабской весны». Массовые беспорядки, в результате которых в Египте, Тунисе, Йемене и Ливии случились государственные перевороты, а в Сирии — гражданская война, начались после того, как 17 декабря **2010** года в Тунисе совершил самоубийство уличный торговец Мохаммед Буазизи — он был доведен до отчаяния высокими ценами на продукты, а также тем, что накануне сотрудница полиции нанесла ему оскорбления и перевернула его **ЛОТОК С ФРУКТАМИ И ОВОЩАМИ**.

500 000 ЯИЦ было **УНИЧТОЖЕНО** в Израиле в конце марта **2015** года из-за подозрений, что ветеринарные печати на них были подделаны, а сами яйца нелегально ввезены из Палестины.

230 ФУНТОВ СЫРА, нелегально ввезенного из Мексики, было **СОЖЖЕНО** на таможне США в сентябре **2013** года.

«Хлеб, свобода и человеческое достоинство!»

Лозунг демонстрантов

ALAI OLI

MILO[®]
CONCERT
HALL ⁽¹²⁺⁾

8^{19⁰⁰}
ноября

VIP rezerve^{*}

+7(831) 213-59-95
Анастасия

+7(831) 213-58-85
Виктория

реклама

12+

*вип резерв

дорогие удовольствия

Пример имеет значение НОВЫЕ УКРАШЕНИЯ HAUTE JOAILLERIE ОТ CHOPARD

Анна Минакова



Серьги Red Carpet
из золота и титана
с изумрудами



Серьги Red Carpet
из золота со шпине-
лями и бриллиантами



Колье Red Carpet
с 70-карatным
оранжево-желтым
бриллиантом



Кольцо
Fleurs d'Opales
с 20-карatным
опалом

БУТИК MILO ORO В LP FASHION GALLERY ПРИГЛАШАЕТ ПОСЕТИТЬ ВЫСТАВКУ ЮВЕЛИРНЫХ НОВИНОК CHOPARD, ПОСВЯЩЕННУЮ КАННСКОМУ КИНОФЕСТИВАЛЮ

ШВЕЙЦАРСКИЙ ювелирно-часовой дом Chopard, став членом Federation Francaise de la Couture, начал осваивать новую территорию.

До января этого года все лучшее из коллекций haute joaillerie можно было увидеть в Канне во время кинофестиваля, партнером и автором главного приза которого является Chopard. Именно здесь дебютировали украшения коллекции Red Carpet — созданные в единственном экземпляре предметы, каждый год представляемые в количестве, равном номеру Каннского кинофестиваля. Здесь же на красной ковровой дорожке впервые была представлена и коллекция Green Carpet — украшения из камней и металлов, которые добывают компании, взявшие на себя социальные, экологические и этические обязательства.

Теперь лучшие из украшений Chopard блистают не только в Канне, но и в Париже — во время зимних и летних недель haute couture. Но если первый, январский показ больше походил на генеральную репетицию — компания арендовала салон отеля Hyatt на Вандомской площади и выставила украшения в витринах, — то второй, в июле, стал долгожданной и роскошной премьерой.

Экспозиция с украшениями разместилась там же, на Вандомской площади, но на этот раз в бутике Chopard. Новые ювелирные украшения здесь стали центром искусных флористических композиций, которые позволили объ-

единить три коллекции: Red Carpet, Green Carpet и Fleurs d' Opales.

Украшения новой Red Carpet поражали редкостью и уникальностью камней. Центром колье из белого золота с бесцветными бриллиантами (общим весом 32 карата) и бериллами (13 каратов) стал уникальный 80-карatный зеленый берилл. В серьгах из платины с бриллиантами закрепили колумбийские изумруды весом 33 и 35 карат. В других серьгах главной стала пара бесцветных бриллиантов огранки «подушка» с исключительными характеристиками цвета (D) и весом 30 карат каждый. Звезда коллекции — кольцо из бриллиантовых бусин с 70-карatным грушевидным бриллиантом необычного интенсивного желто-коричневого оттенка, при теплом свете становящегося нежно-розовым. Рядом с готовыми украшениями лежали и еще неоправленные камни. Так, рядом с серьгами со шпинелями из Танзании оказалась еще одна шпинель, в другой витрине находился 60-карatный сапфир оттенка Royal Blue — с ним создадут кольцо.

Поражающими воображение камнями дизайнеры и мастера Chopard во главе с креативным директором ювелирного направления марки Каролиной Шойфеле не ограничились. И создали самые разные украшения восточного стиля. От похожего на индийский длинный сотуара из девяти нитей бусин мандариновых гранатов, желтых и розовых сапфиров и рубинов, собранных с эффектом деграде, до монохром-

ных серег с почитаемым в Китае чуть ли не превыше бриллианта резным белым жадеитом (вес жадеитов — 70 карат).

Продолжена восточная тема в новых украшениях Green Carpet, самым видным из которых стал многоярдный браслет характерной индийской конструкции: он объединен цепочками с кольцом из белого золота с бриллиантами и черными опалами. Это украшение — важный этап развития не только коллекции Green Carpet, но и всего проекта Green Carpet Challenge. Раньше украшения Green Carpet делали из золота, сертифицированного как Fairmined, и бриллиантов от добытчиков, являющихся членами Responsible Jewelry Council, теперь к проекту присоединилась и специализирующаяся на опалах компания.

Опалы есть и в капсульной коллекции Fleurs d' Opales. Австралийские черные опалы стали центром экзотических цветков-колец, выполненных из титана, золота и разных драгоценных камней. Всего колец шесть, в Париже показали три из них. В первом кольце 20-карatный опал сочетался с сапфирами, цаворитами, бесцветными и коричневыми бриллиантами, во втором — 9-карatный опал был окружен рубинами, гранатами, черными бриллиантами и цветными сапфирами. Самый крупный — 24-карatный — опал обрамили цаворитами, сапфирами, коричневыми и бесцветными бриллиантами. Эти драгоценные цветки Fleurs d' Opales стали самым ярким элементом созданных в бутике цветочных композиций

Milo Oro, LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16

Бриллианты на каждый день

О НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ МАРКИ DANIEL K

Людмила Аристова



DANIEL K — молодая американская марка, выбравшая интересную специализацию: здесь выпускают ювелирные украшения на каждый день, не уступающие в изяществе и мастерстве исполнения премиальным брендам, но гораздо более доступные. Компанию в 1999 году основал американец Дэниел Корен. Его дед и отец торговали бриллиантами, так что можно смело сказать, что он если не ювелир в третьем поколении, то профессионал, на генетическом уровне разбирающийся в качестве камней. Кроме того, Дэниел оказался талантливым дизайнером, признанным как покупателями (среди клиентов — не только американская элита и знаменитости, но и ближневосточные королевские особы), так и профессиональным сообществом: в 2005 году специализированный журнал о ювелирном искусстве JQ Magazine назвал Дэниела Корена дизайнером года, а созданные им кольца Uternity с запатентованной закрепкой бриллиантов по всей окружности кольца стали мировым бестселлером. В 2014 года марка Daniel K представила новую линейку украшений из серебра Dani. В основе ее разработки — главный принцип компании:

НЕ МЕЧТАТЬ, А ЖИТЬ
И ПОЛУЧАТЬ УДОВОЛЬСТВИЕ
ОТ БЛЕСКА БРИЛЛИАНТОВ
ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

роскошь может быть доступной. Как и в предыдущих коллекциях Daniel K, в изделиях Dani беспрецедентное качество материалов сочетается с отличным дизайном и не пугающим ценой. Серьги, кольца, браслеты, колье и подвески выполнены из серебра 925 пробы и синтетических бриллиантов и сапфиров. В качестве сырья можно не сомневаться: в Daniel K

отбирают только лучшие 10% синтетических камней, производимых в ведущих американских лабораториях. После этого камни гранятся вручную так же, как и натуральные алмазы. В принципе, отличить невооруженным глазом платиновое кольцо с бриллиантами Uternity от такого же серебряного с синтетическими камнями, невозможно. Дело в том, что серебро в украшениях Dani by Daniel K так же, как и белое золото в других коллекциях Daniel K, покрывают родием или, в зависимости от модели, 14-каратным золотом. Это гарантирует, что украшения не потемнеют со временем. Несмотря на свой юный возраст, Daniel K ставит себе очень амбициозные задачи, причем даже не бизнесового, а социального толка. Миссия компании сформулирована так: «Для большинства женщин на планете бриллиант даже в один карат так и остается несбывшейся мечтой. Daniel K дает возможность не мечтать, а жить и получать удовольствие от блеска бриллиантов здесь и сейчас». В наши порой беспросветные кризисные времена эти намерения можно только приветствовать.

«Milo Время», ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63

milo® | ORO

MILO ORO

Магазин сочетает три официальных корнера лучших мировых ювелирных домов Chopard, Carrera Y Carrera и Pasquale Bruni.

Milo ORO — официальный ювелирно-часовой магазин, LP FASHION GALLERY, ул. Алексеевская, 10/16, тел. 233-20-99



1. **Подвеска**, Pasquale Bruni, розовое золото 750 пробы, бриллианты, жемчуг, 195 050 руб.
2. **Серьги**, Pasquale Bruni, розовое золото 750 пробы, бриллианты, жемчуг, 468 950 руб.
3. **Кольцо**, Pasquale Bruni, розовое золото 750 пробы, бриллианты, жемчуг, 240 700 руб.
4. **Серьги**, Carrera y Carrera, белое золото 750 пробы, бриллианты, 226 800 руб.
5. **Кольцо**, Carrera y Carrera, белое золото 750 пробы, празиолит, бриллианты, 405 300 руб.
6. **Браслет**, Pasquale Bruni, Bon Top, розовое золото 750 пробы, розовый кварц, 174 300 руб.
7. **Кольцо**, Pasquale Bruni, Bon Top, розовое золото 750 пробы, розовый кварц, серый агат, бриллианты, 261 450 руб.
8. **Серьги**, Pasquale Bruni, Bon Top, розовое золото 750 пробы, серый агат, 182 600 руб.
9. **Часы**, Chopard, Imperiale, розовое золото 750 пробы, сталь, диаметр 36 мм, 707 900 руб.



1



2



3



4



5



6



7



8

MILO ВРЕМЯ

Один из крупнейших нижегородских дистрибьюторов самых известных швейцарских часовых брендов, шедевров европейских ювелирных домов: Zenith, Omega, Breitling, Tag Heuer, Perellet, Ebel, Maurice Lacroix, Rado, Longines, Frederique Constant, Techno Marine, Carrera Y Carrera, Damiani Gucci, Magerit, Anna Maria Camamilli, Giorgio Visconti, Stephan Webster, DANI by Daniel K, а также сотовых телефонов класса «люкс» Vertu, Dior Phone, Caviar.

Milo Время, мультибрендовый ювелирно-часовой магазин, ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63, тел. 438-68-60

1. **Часы**, Breitling, Navitimer World, хронометр, механические с автоподзаводом, GMT, нержавеющая сталь, сапфировое стекло, антибликовое покрытие, диаметр 46 мм, запас хода 42 ч, водонепроницаемость 30 м, 444 603 руб.
2. **Часы**, Breitling, Navitimer 01, хронометр, сталь, безель из красного золота, сапфировое стекло, антибликовое покрытие, диаметр 46 мм, запас хода 70 ч, гарантия 5 лет, водонепроницаемость 30 м, 720 633 руб.
3. **Часы**, Breitling, Galactic 44 Unitime, новинка 2015 г, индикация «мирового времени», механика с автоподзаводом, безель из карбида вольфрама, сталь, диаметр 44 мм, запас хода 70 ч, гарантия 5 лет, 625 720 руб.
4. **Часы**, Breitling, Chronoliner, хронометр, хронограф, механические с автоподзаводом, нержавеющая сталь, керамика, сапфировое стекло, антибликовое покрытие, диаметр 46 мм, запас хода 42 ч, 24-часовая индикация времени, водонепроницаемость 30 м, 522 120 руб.
5. **Часы**, Breitling, Transocean Chronograph 1915, лимитированная серия, сталь, диаметр 44 мм, запас хода 70 ч, гарантия 5 лет, 597 618 руб.
6. **Часы**, Breitling, Transocean Chronograph Unitime, хронометр, механические с автоподзаводом, индикация «мирового времени», нержавеющая сталь, сапфировое стекло, антибликовое покрытие, диаметр 46 мм, запас хода 70 ч, водонепроницаемость 100 м, 750 106 руб.
7. **Часы**, Breitling, Navitimer 01 Aurora Blue, лимитированный выпуск, хронометр, механические с автоподзаводом, нержавеющая сталь, сапфировое стекло, антибликовое покрытие, диаметр 43 мм, запас хода 70 ч, гарантия 5 лет, водонепроницаемость 30 м, 558 372 руб.
8. **Часы**, Breitling, Superocean, механические с автоподзаводом, сталь, ремешок из кожи теленка, водонепроницаемость 1000 м, 265 900 руб.

Классика парусного жанра PANERAI CLASSIC YACHT CHALLENGE

Анна Минакова



ВОТ УЖЕ одиннадцатый раз часовая компания Officine Panerai стала спонсором крупнейших соревнований классических яхт — Panerai Classic Yacht Challenge.

Соревнования проводятся в разных классах лодок, в них входит несколько регат: первой гонкой сезона-2015 стала Antigua Classic Yacht Regatta, а девятой и заключительной — Cannes Regattes Royales, которая проходит с 22 по 26 сентября. Соревнуются яхты на время и точность прохождения маршрута, и есть среди них и лодка, принадлежащая Panerai, — Eilean. И это не просто некая лодка, приобретенная Panerai для поддержания образа «морских волков» среди часовщиков, это уникальный проект, реализованный компанией за несколько лет. История, не уступающая в перипетиях голливудскому блокбастеру.

22-метровый кеч Eilean был построен в 1936 году легендарным конструктором лодок Уильямом Файфом III (построенные семейным предприятием Файфов лодки считаются лучшими образцами классических яхт). Первыми владельцами лодки были братья Фултон из Шотландии, члены Royal Gourock Yacht Club. После гибели братьев на Второй мировой войне Eilean несколько раз переходила из рук в руки. С начала 1960-х она принадлежала сэру Хартли Шоукроссу (он вошел в историю как главный обвинитель от Великобритании во время Нюрнбергского процесса), а в 1968-м ее приобрели братья Каксон, которые впервые пересекли на ней Атлантику. В 1974-м ее приобрел архитектор Джон Шерар, называвший Eilean «лучшим творением Файфов». Он жил на лодке, а домом самой Eilean стал небольшой порт на Антигуа. Шерар пересек Атлантику 14 раз, но в 1984-м марокканский паром повредил Eilean и еще три яхты в порту Малаги. Несмотря на повреждения, Шерар принял решение вернуться на Антигуа и попытаться отреставрировать

ИСТОРИЯ, НЕ УСТУПАЮЩАЯ В ПЕРИПЕТИЯХ ГОЛЛИВУДСКОМУ БЛОКБАСТЕРУ

вать Eilean. Но ему не хватило ни сил, ни средств. Лодка погибла бы, если бы в 2006-м во время Antigua Classic Yacht Regatta, первого поддержанного Panerai яхтенного соревнования, ее не увидел глава Panerai Анжело Бонатти. Бонатти тогда как раз искал символ для своего нового начинания — Panerai Classic Yacht Challenge. И он нашел этот символ в мангровых зарослях, правда в чудовищном состоянии. Eilean выкупили и реставрировали четыре года (2006–2009), стараясь максимально сохранить оригинальные детали и материалы. Вот уже пять лет с момента завершения реставрации Eilean участвует в Panerai Classic Yacht Challenge, используется в рекламных кампаниях бренда и его благотворительных проектах.

«Классика — Da Vinci», ул. Ульянова, 5



Часы Luminor 1950 Regatta
3 Days Chrono Flyback Automatic
Titanio — 47 mm (PAM00526)

15 лет славы ROBERTO COIN В РОССИИ

Полина Круглова



Браслет Elephant

Подвеска Garden Collection



Кольца Black Jade



Браслеты Pois Moi

ИТАЛЬЯНСКАЯ ювелирная марка Roberto Coin была одной из первых, представленных в Москве компанией Da Vinci, — в одноименном мультибренде в Смоленском пассаже украшения бренда появились в 2000 году. «В те годы я считал Россию одним из самых стремительно развивавшихся рынков мира: русские клиенты с особенной страстью покупали произведения Made in Italy», — вспоминает Роберто Коин. К началу 2000-х его ювелирный бренд, официально запущенный в 1996 году (до этого фирма занималась торговлей и производила украшения для других брендов), имел всего пять именных бутиков — в Италии и Америке, но при этом обладал обширной сетью клиентов и дистрибуторов. Этой стратегии ювелирный дом следует до сих пор. Сегодня он имеет почти тысячу торговых точек более чем в 60 странах. Первый бутик Roberto Coin в России открылся в 2010 году в Nikol'skaya Plaza, в 2014-м он переехал в новое помещение — в Смоленском пассаже, сейчас в нашей стране марка представлена более чем в 20 городах. Несмотря на глобальный подход, Roberto Coin остается истинно итальянским ювелирным брендом. «Дизайн — это часть нашей ДНК, истории и культуры, более 2 тыс. лет итальянцы строят дома, шьют одежду, делают драгоценности, — объясняет глава марки. — Ювелирное творчество у меня в генах, ведь я никогда не ходил в школу дизайна, чтобы овладеть ювелирным искусством». Коину принадлежит сравнение магазина с театром: «Вся работа, которую мы делаем за кулисами, выставляется на обозрение публики — занавес поднимается, и взору открываются наши витрины». И он в этом театре — художественный руководитель и главный режиссер. Коин понимает, что суть работы ювелирного дизайнера, впрочем, как и дизайнера модной одежды, состоит в неслухающем изменении, обновлении, изобретении нового — только тогда украшения приносят радость и получают по-настоящему красивыми. Что изменилось за годы его работы? «Сегодня творческий процесс значительно ускорился, коллекции украшений обновляются все чаще и чаще. Поэтому важно не просто предложить клиенту новую линию, но предвосхитить его желания, воплотить актуальную на сегодняшний день ювелирную идею,

которую непременно купят», — говорит он. Вполне соответствуют этой идее и кольца из эбенового дерева Carpi Plus, похожие на гладкую морскую гальку, на поверхности которой будто кристаллики соли застыли бриллианты, и золотые украшения Le Bois с фактурой коры дерева, выполненной в технике гравировки, и огромное кольцо Celebration в форме пробки от шампанского из розового золота — с бриллиантовым паве на верхушке и тонкой закрученной проволокой из белого золота, и кольца Black Jade с африканским жадеитом в сочетании с зеленым агатом или полированным золотом. «Большинство брендов создают одну-единственную узнаваемую вещь и прилагают максимум усилий, чтобы женщины ее носили, — рассказывает Коин. — Я выбрал другой путь: в год я делаю более 600 разных вариантов украшений, иногда до 1000 различных эскизов. И все для того, чтобы создать украшения, которые могли бы порадовать любую женщину и дополнить любой стиль». Драгоценный арсенал Коина разнообразен. Футуристические кольца из кабашонов аметиста, полированных золотых и усыпанных бриллиантами сфер вдохновлены искусством икебаны; широкие браслеты-манжеты со слегка ограниченными цветными прозрачными камнями Irapema созданы под впечатлением от пляжей одноименного района в Рио-де-Жанейро; динамичные кольца и серьги Shanghai имитируют стремительно растущий китайский мегаполис — крупные топазы или аметисты овальной огранки чередуются с мелкими цветными камнями; широкие кольца и массивные браслеты Pois Moi появились благодаря гольфу: полированная

СУТЬ РАБОТЫ ЮВЕЛИРНОГО ДИЗАЙНЕРА СОСТОИТ В ИЗОБРЕТЕНИИ НОВОГО

поверхность из розового золота усеяна регулярными рядами лунок. Особую славу Roberto Coin принесла коллекция Animalier. В этом драгоценном зоопарке есть кольцо-еж с иголками из черных сапфиров, браслеты в виде пауков и осьминогов, здесь водятся породистые арабские скакуны, ядовитые кобры и африканские слоны, живут рыбки Немо и хищные сибирские тигры. Украшения у Коина найдутся на любой ювелирный вкус. Этот ювелир предпочитает воплощать в золоте и бриллиантах исчезающие виды животных — в том числе и для того, чтобы привлечь внимание на их редкость, многие произведения Animalier существуют в единственном экземпляре. На российском рынке Коин отмечает успех как линий pret-a-porter — вроде минималистичных Pois Moi или Black Jade, так и кутюрных изделий Animalier или украшений Cento Diamond, известных своими фирменными бриллиантами с сотней граней. Популярностью пользуются и совсем недавно продающиеся у нас украшения более доступной casual коллекции The Fifth Season by Roberto Coin. Коин подумывает выпустить когда-нибудь даже линию камей, вдохновленный русскими православными иконами. Видно, 15 лет в России не прошли даром.

«Классика — Da Vinci», ул. Ульянова, 5

CRONOS PREMIUM

CRONOS PREMIUM

Coccinelle — итальянская марка аксессуаров была основана в 1978 году. Штаб-квартира находится в Сала-Баганца, недалеко от Пармы. Местоположение определило направление и характер бизнеса. Последние тенденции и первоклассные материалы, проработка вплоть до мельчайших деталей, контроль производства — вот секреты успеха Coccinelle. Идеальное сочетание стиля и качества и преданность поклонниц по всему миру. Coccinelle представляет собой крепкую дистрибьюторскую сеть. Общее число монобрендовых бутиков Coccinelle приближается к 90 и охватывает Европу, Америку, Россию, Украину, Ближний и Дальний Восток. Также бренд представлен в 1250 мультибрендовых магазинах в Италии и за рубежом.

Cronos Premium, мультибрендовый бутик, ТРЦ «Фантастика», ул. Родионова, 187в, 1-й этаж, тел. 421-92-25 ТЦ «Этажи», ул. Белинского, 63 тел. 419-75-97



1



2



3



4



5



6



8

7



9



10

1. **Сумка**, Coccinelle, кожа сафьяновая, 22 100 руб.
2. **Портмоне**, Coccinelle, кожа, 11 000 руб.
3. **Сумка**, Coccinelle, кожа сафьяновая, 26 000 руб.
4. **Сумка**, Coccinelle, кожа зернистая, 32 500 руб.
5. **Сумка**, Coccinelle, кожа сафьяновая, 22 400 руб.
6. **Сумка**, Coccinelle, замша, 19 300 руб.
7. **Сумка**, Coccinelle, замша, 39 100 руб.
8. **Сумка**, Coccinelle, замша, 29 900 руб.
9. **Сумка**, Coccinelle, кожа, мех пони, 36 500 руб.
10. **Портмоне**, Coccinelle, кожа, мех пони, 12 700 руб.

CRONOS PREMIUM

**CRONOS PREMIUM**

DKNY — бренд Donna Karan New York. Марка была создана в 1989 году известным дизайнером Донной Каран, владеющей, в довершение ко всему, собственным домом моды и сетью магазинов, которые носят ее имя. Место «рождения» марки — Нью-Йорк, что отражено и в ее названии, и в стиле продукции DKNY.

Цель DKNY — воплощение в своих коллекциях ритма жизни Нью-Йорка. DKNY — это постоянное дизайнерское творчество, неоспоримое качество всех изделий и новейшие технологии в производстве.

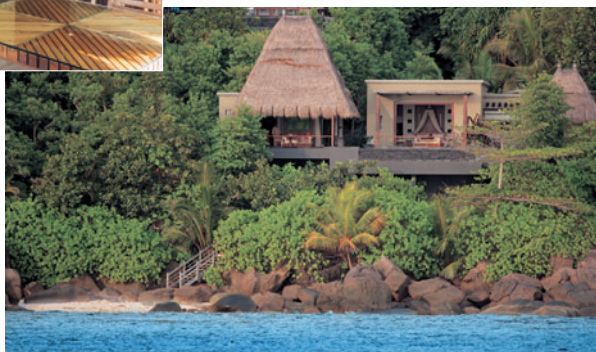
Cronos Premium, мультибрендовый бутик, ТРЦ «Фантастика», ул. Родионова, 187в, 1-й этаж, тел. 421-92-25



1. **Сумка**, DKNY, кожа сафьяновая, 20 100 руб.
2. **Портмоне**, DKNY, кожа зернистая, 7800 руб.
3. **Сумка**, DKNY, кожа сафьяновая, 11 900 руб.
4. **Сумка**, DKNY, кожа, 18 400 руб.
5. **Сумка**, DKNY, кожа, 10 800 руб.
6. **Сумка**, DKNY, кожа сафьяновая, замша, 13 600 руб.
7. **Сумка**, DKNY, кожа сафьяновая, замша, 18 300 руб.
8. **Сумка**, DKNY, кожа зернистая, 17 100 руб.
9. **Сумка**, DKNY, кожа зернистая, 22 800 руб.

Остров сокровищ ОБ ОТЕЛЕ MAIA LUXURY RESORT & SPA

Виктория Михайленко



ВИЛЛЫ ОБСЛУЖИВАЕТ СОБСТВЕННЫЙ
ДВОРЕЦКИЙ. ПОПРОСИТЬ ЕГО МОЖНО О ЧЕМ
УГОДНО — ПРИГОТОВИТЬ ВАННУ ИЛИ
ОРГАНИЗОВАТЬ УЖИН НА ВЕРТОЛЕТНОЙ
ПЛОЩАДКЕ

СЕЙШЕЛЫ — зеленая страна, безупречно прекрасная, сплошь покрытая джунглями. И цветет круглый год — на зависть любой оранжерее. Аборигены без лишней скромности утверждают, что живут в раю. Можно поверить им на слово, но лучше убедиться лично — отправившись на один из островов архипелага.

Maia Luxury Resort & Spa, открывшийся в сентябре 2006 года, расположен на юго-западном побережье острова Маэ, на живописном холме, возвышающемся над пляжем Anse Louis. Построен отель был в соответствии с концепцией полного единения с природой, так что окружающий ландшафт оказался нетронутым — а это без малого 12 акров экзотических тропических садов, коллекция холмов и пузатых прибрежных скал. Капустные пальмы хамеропс, латании, альбиции, гуаяки, панданусы, терминалии, хлебные деревья, папские чаши и многие другие растения образуют один из самых красивых экваториальных лесов во всем Индийском океане. В этом лесу спрятаны 30 номеров-вилл — каждая общей площадью 250 кв. м. Виллы отличаются только расположением относительно холма — 10 из них находятся у его подножья (8 Ocean Front Villas и 2 Maia Signature Villas), остальные (20 Ocean Panoramic Villas) спрятались от посторонних глаз на его склоне или гребне.

Концептуально виллы состоят из двух частей. Огромная открытая гостиная «газедо» с баром и отделенная от нее спальня с бассейном и выходящей к нему ванной. Во внешнем и внутреннем дизайне сочетаются элементы африканского и французского колониального стилей, декор спокойный и уютный. Единственное, что может здесь вывести из равновесия и заставить сердце биться сильнее, — это вечерний вид на бассейн, когда вокруг ванны зажигается множество свечей и она как бы парит над бассейном, в свою очередь «висящим» над океаном. Виллы скрыты друг от друга. Случайный прохожий никогда не увидит, что происходит за плетеным бамбуковым забором. Обслуживает каждую собственный дворецкий. Попросить его можно о чем угодно — приготовить расслабляющую ванну, подать завтрак у бассейна, организовать ужин на вертолетной площадке. Впрочем, если все же захочется нарушить уединение, в отеле есть ресторан «Тес Тес». Кухню здесь предлагают в основном французскую, но помноженную на карибский темперамент. Еще один повод ненадолго покинуть виллу — это прогулка в SPA-центр. Начните с процедур, которые готовят кожу к воздействию местного жаркого солнца, потом можете попробовать те, что помогают расслабиться. Перед отъездом восстановите кожу после

морских купаний или подводных погружений. Часть процедур делают в саду, в уютных беседках. В состав всех средств по уходу за кожей входят эфирные и растительные масла, цветочная вода и экстракты местных растений в высокой концентрации. Массажы бывают специальные и обыкновенные: микс азиатских и западных методов оздоровления. К специальным относятся наиболее удачные образцы восточных практик — шиатцу, балийский, тайский, китайский плюс акупунктура. К обычным — виды лимфодренажа, антицеллюлитный, глубокий внутримышечный, ароматический. Любая из процедур действенна сама по себе, но дополненная тишиной, спокойствием, белым песком, зеленью и бирюзовой водой дает больший эффект.



Проверенный временем НОВЫЙ BENTLEY CONTINENTAL GT

Алексей Харнас



СНЕЖНОЕ поле растянулось на километры, сугробы вдоль дороги становятся едва ли не выше автомобиля — это норвежское лето, середина июня. «Дорога троллей», участок шоссе в горах на западе страны, если верить путеводителю, считается одной из самых опасных трасс в мире. Опасных! Авторы путеводителя просто не видели Владимирский тракт до реконструкции. Одиннадцать крутых поворотов Trollingssten — это скорее аттракцион, где результат зависит не от мастерства водителя, а от способностей его автомобиля. Предчувствуя недоброе, пневмоподвеска Bentley Continental GT прижимает автомобиль к асфальту, вход в острые повороты серпантина на 21-дюймовых колесах — не самое простое упражнение, но тормоза аккуратно удерживают тяжелый автомобиль, не позволяя ему сорваться в занос. Я сижу за рулем мощного W12, а более легкий V8 проходит зигзагообразную трассу и вовсе без усилий. Continental — проверенный боец в категории Grand Tourer. На эту модель в США (а сейчас это основной рынок сбыта Bentley) приходится более половины продаж британской марки. Главные конкуренты — BMW M6, Mercedes-Benz S-class coupe и Rolls-Royce Wraith. Новый Continental — а речь идет об автомобиле 2016 модельного года — это основательно доработанная и улучшенная модель, которая увидела свет еще в 2003 году. Это четвертое поколение Continental в семействе Bentley с 1952 года. К 2016 году компания подготовила все основные модификации автомобиля — купе и кабриолет, «заряженные» версии S и Speed, комплектации с двигателями V8 и W12. Радикальных изменений от очередного рестайлинга ждать не стоит — презентуя его, Bentley лишь дает понять, что модельный ряд не изжил себя и ему есть куда развиваться. Самые замет-



ные изменения во внешнем виде машины — новый передний бампер, форма передних крыльев и расширенный воздухозаборник. Из украшений у машины добавились боковые воздухозаборники в форме литеры В. Наконец, поменялся дизайн 20- и 21-дюймовых колесных дисков. Интерьер машины обновлен еще меньше: заметна разве что светодиодная подсветка кабины и (на это делается особый акцент в информационной брошюре) новый рисунок простежки сидений. Словом, консерваторы, болезненно воспринимающие любые изменения в любимой модели, могут не беспокоиться. Серьезной модернизации подвергся только двигатель W12, сейчас на модели GT он развивает 582 л.с. и способен разогнать автомобиль до 100 км/ч за 4,5 секунды. Став мощнее на 20 л.с., мотор стал тратить на 5% топлива меньше, чем в предыдущей версии, и теперь в среднем потребляет 14,2 л бензина на 100 км. Форсированный мотор W12, устанавливаемый на версию Speed, развивает уже 626 л.с. и разгоняет машину до «сотни» за 4 секунды, что делает Speed самой быстрой моделью в ряду Continental. Второй двига-

тель — 500-сильный V8, такой же, что устанавливается на Audi S8, доработка не потребовалась, он ставится на Continental в неизменном виде. Проводя очередной рестайлинг, инженеры из Крю явно оставляют себе небольшой задел на будущее. Изменение рисунка прострочки сиденья, безусловно, очень важно, но нельзя не заметить, что медиасистема откровенно несовременна, подрулевые переключатели спроектированы для существ с неземной формой кисти, а переключатель режима работы световых приборов словно пересажен из бюджетного автомобиля. Конечно, способная разогнаться до 315 км/ч машина была бы более уместна на немецком автобане, а не на тихих норвежских дорогах с драконовским скоростным режимом. Но класс Grand Tourer предполагает, что сам процесс поездки куда важнее, чем просто перемещение из точки А в точку В. Bentley Continental — это океанская яхта, а не скоростной катер, этому автомобилю уже давно не надо визжать шинами, чтобы кому-то что-то доказать. Его превосходство уже давно доказано.

Новая жизнь старых традиций

О ДОСУГЕ В АНГЛИЙСКОМ СТИЛЕ

Мария Сергеева, директор языкового центра Spell



РОМАН ЯРВИЦЫН



ФОТО: А



ФОТО: А

ОСЕНЬЮ британские традиции, рожденные в условиях сурового климата туманного Альбиона, становятся особенно актуальны. Чай, клетчатый плед, хороший детектив... Собственно, вот эта наша привычка — чуть только запахнет дождем и сырой листвой, не ждать милости от природы, а закутаться в тот самый плед в ожидании Рождества, — уже сама по себе британская традиция. Но в отличие от нас британцы в свойственной им манере с легкостью умеют превращать вековые легенды в тренды современного мира и наоборот — выдумывать новые модные штуки такими, будто бы они были с нами всегда. Как, например, длинное пальто в стиле милитари из «Шерлока» вдруг стало новым твидовым пиджаком? Почему оно который сезон не дает покоя своей красной петелькой на объемном воротнике тысячам модников во всем мире? Конечно, без харизмы и стати Бенедикта Камбербатча здесь не обошлось, но стаффордширская мануфактура Belstaff, с 1920-х годов известная своими непромокаемыми шерстяными бушлатами, только добавила интриги: именно эту модель пальто сняли с производства за год до выхода теперь уже культового сериала. Есть в этом какой-то тонкий британский юмор. Еще одна интересная параллель в том же духе — новая жизнь классических британских детективов. Как насчет того, чтобы на пару дней самому стать персонажем сюжета Агаты Кристи? Сделать на основе дедуктивного метода реалити-шоу в 1980 году придумала писа-

тельница из Ливерпуля Джой Свифт. Вернее, поначалу она просто хотела удивить своих гостей на выходных. Но зажигательный уик-энд «для своих» оказался классной бизнес-идеей, и сегодня Джой руководит компанией Murder Weekends Ltd (буквально ЗАО «Убийства по выходным»), услугами которой воспользовались более 150 тыс. человек со всего мира, а сама выдумщица в 2001 году получила орден Британской империи за заслуги в сфере туризма. Мероприятия Joy Swift's Original Murder Weekends — это увлекательный микс из квестов и классической «Мафии»: игроки съезжаются в какой-нибудь старинный английский замок в Беркшире или аристократический особняк в Ноттингеме, где по легенде случилось убийство, которое нужно раскрыть. При этом до последнего никто не знает, кто игрок, а кто — приглашенный профессиональный актер (Джой Свифт по-прежнему сама изобретает сюжеты для Joy Swift's Original Murder Weekends и шутит, что придумала их уже больше, чем вдохновившая ее когда-то Агата Кристи). Старинные британские интерьеры, в которых разворачивается действие, сервис на уровне лучших английских отелей и будоражащая детективная история — отличный сценарий для осенних выходных. Кстати, именно осенью Joy Swift's Original Murder Weekends проходят чаще, чем в другие сезоны: классическая погода для классического детектива.

murder.co.uk

СТАРИННЫЕ БРИТАНСКИЕ ИНТЕРЬЕРЫ,
В КОТОРЫХ РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ ДЕЙСТВО,
СЕРВИС НА УРОВНЕ ЛУЧШИХ АНГЛИЙСКИХ
ОТЕЛЕЙ И БУДОРАЖАЮЩАЯ ДЕТЕКТИВНАЯ
ИСТОРИЯ — ОТЛИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ ДЛЯ
ОСЕННИХ ВЫХОДНЫХ



ЕСТЬ ироничное свежее звучание и у самой известной английской традиции — чаепития. В книге «Как быть британцем» венгерский журналист Джордж Майкс позволил себе перечислить все возможные варианты, когда выпить чаю уместно: «Вы никогда не должны отказываться от чашки чая при следующих обстоятельствах: если на улице жарко; если на улице холодно; если вы устали; если кто-то думает, что вы устали; если вам не по себе; если вы — гомосексуалист; прежде чем выйти из дома; если вы не дома; если вы только что пришли домой; если вам хочется чайку; если вам не очень хочется чайку, но вы могли бы; если вы уже давно не пили чая; если вы только что перехватили чашечку». Тот же принцип — оригинальную трактовку вечных ценностей — исповедует и фабрика по производству керамической посуды для чая Carters of Suffolk. Основанная в конце 1970-х супругами Тони и Анитой Картер, сначала эта была просто мастерская энтузиастов, которые экспериментировали с формой классических чайников. А потом оказалось, что их подход полностью укладывается в традиции английского гончарного дела, которые еще с середины XVIII века формировали такие мастерские, как авангардные для своего времени Whieldon и Wedgewood. На контрасте с классическим чопорным белым фарфором керамические чайники Картеров будто ожили, превратившись в героев диснеевских мультфильмов: есть, например, чайник в виде тостера, швей-

ной машинки, бабушкиного комода, свадебного торта, лондонского кэба, томиков Диккенса — и еще сотни вариантов. Нет, пожалуй, только чайника в виде чайника. Что при всем этом важно: этот новаторский для своего времени подход ничуть не повлиял на традицию производства, придуманную еще несколько веков назад — все та же ручная работа, все те же качественные материалы. Кстати, фабрика, расположенная в живописной деревушке в Саффолке, открыта для посещений (на сайте мануфактуры любезно рекомендуют позвонить накануне визита — дескать, чтобы мы могли вас принять по-королевски). Здесь можно не только посмотреть, как чайники придумывают и расписы-

вают, но и выбрать глазурь для своей уникальной модели или даже собственноручно раскрасить чайник и таким образом пополнить ряды коллекционеров Carters of Suffolk, среди которых есть и представители королевской фамилии. Купить готовые чайники можно также в легендарных универмагах Harrods и Bloomingdales. Кто знает, может, именно вам повезет стать обладателем первых чайников, выпущенных для маленькой принцессы Шарлотты — их вот-вот обещают выставить на продажу.

cartersofsuffolk.com

spell-nn.ru, ул. Горького 117, БЦ «Столица Нижний», 10 этаж, +7910 899 12 67



Гармония противоречий СЕЗОН «ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/16»

Марина Прохорова



Giambattista Valli

Prada

Acne Studios



Acne Studios

Balenciaga

Kenzo



Christian Dior

Celine



Sportmax

Marni

Paul Smith

ГЛАВНОЕ, ЧТО НАДО СКАЗАТЬ О НАСТУПИВШЕМ СЕЗОНЕ, — ОН БЕСПРИМЕРНО РАЗНООБРАЗЕН. НАСТОЛЬКО, ЧТО МНОГИЕ МОДНЫЕ КРИТИКИ ПИШУТ О НЕАКТУАЛЬНОСТИ ТЕРМИНА «ТРЕНДЫ» — В КОЛЛЕКЦИЯХ ОСЕНИ-ЗИМЫ МЫ ВИДИМ СОЧЕТАНИЕ СТИЛЕЙ, РАНЕЕ КАЗАВШИХСЯ НЕСОЕДИНИМЫМИ. НО, КОНЕЧНО, И ПЕРЕИЗБЫТОК ТРЕНДОВ, И ИХ ВЗАИМНАЯ ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ — ТОЖЕ ТРЕНД

ЭТОТ СЕЗОН полностью и окончательно покончил (точнее — до особого распоряжения) с понятием «хороший вкус» в его традиционном смысле. Мода, фэшн-дизайнеры и стилисты давно его недолюбливали, боролись с ним как могли — и вот одержали победу. Подлинная стильность уже много лет все решительнее требовала нарушения жестких правил, но вплоть до недавнего времени дело ограничивалось пресловутым умением «миксовать»: плиссированная юбка с кроссовками, кружевная юбка с толстовкой, коктейльное платье с пластмассовой бижутерией. Этих полумер теперь недостаточно. Главный тренд сезона — сочетание в одном луке традиционно считавшихся абсолютно



Dries Van Noten

Gucci



Chloe

Christian Dior

Jil Sander



Lanvin

Dries Van Noten

Marni



Alberta Ferretti

Etro

Michael Kors

несочетаемыми фактур, цветов, принтов и стилей. Комплект из бушлата ворсистой шерсти, шелковой блузки с бантом, асимметричной юбки с принтом, лакированных ботфотов и лыжной шапки грубой вязки (и все это разных цветов) очень характерен для нынешнего сезона. Надо сказать, что, во-первых, все это выглядит гораздо лучше, чем звучит, а во-вторых, если вам такой образ все же не полюбит, есть множество других — как уже было сказано, сезон разнообразен.

Итак, трендов много, и они сочетаются непредставимым ранее образом, практически внедряясь друг в друга.

Супрематизм, самая мягкая и универсальная вариация футуризма, актуален больше 10 лет.

В этом сезоне вещи с крупными, формирующими силуэт цветными панелями представили практически все дизайнеры. Эти вещи очень разные: от мягких двуцветных нарядов, как у Celine, до жестких футуристических, как у Christian Dior и Bottega Veneta. Интересная новинка — это меховые панели: карманы и вставки на юбках, как у Marni, или бандо, как у Balenciaga или Giambattista Valli.

Минимализм тоже никуда не исчезает. Но в соответствии с главной идеей сезона он дополнен декором и в основном требует очень фактурных, рыхлых силуэтов материалов — это бархат, твид и клочья. Алаконичные платья Christian Dior шиты из меха. Такой усложненный вариант минимализма отчетливее всего

представлен в коллекциях Chanel, Celine, Balenciaga, Sportmax, Giorgio Armani. Более сдержанные и лапидарные вещи, взрослые и классические, построенные на выверенных силуэтах и одновременно похожие на 70-е и 90-е, — в коллекциях Hermes, Jil Sander и MaxMara.

Очень важен для нынешнего антистилевого сезона стиль бохо — он тоже в этом сезоне чрезвычайно разный, и изящно напоминающий об интеллектуальной элите эпохи битников, и разудалый до цыганщины, и гранжевый.

И коллекций, преимущественно созданных в этой стилистике, очень много. Самые яркие, причем во всех смыслах этого слова, бохо-коллекции — у Lanvin, Dries Van Noten, Kenzo, Etro,



Gucci



Jil Sander

Celine

Jil Sander



Christian Dior



Saint Laurent

Saint Laurent

Louis Vuitton



Barbara Bui

Chloe

Louis Vuitton

Chloe, Burberry Prorsum. Пэчворк, бахрома, аппликации, многослойные наряды и самое невероятное сочетание сложных фактур чаще всего можно встретить в вещах, выдержанных именно в этой стилистике.

Но наиболее актуальны ткани с четкими рисунками — и геометрическими, и цветочными, и выполненными в теплой типично осенней цветовой гамме. Очень много вещей из гобеленовых тканей, практически интерьерных — и вообще, мебельные ткани в одежде используются с необычной активностью, в модных коллекциях можно обнаружить и тюль, и бархат с бахромой. И еще очень важно, что блеск из моды не выходит. В моде и люрекс, и лама, и парча, и ткани с напоминающими дискотечные зеркала 80-х пайетками.

Юный шестидесятнический стиль в нынешнем сезоне — это мини, часто радикальное, силуэт беби-долл и топорщащиеся жесткие материалы. Все его особенности подчеркнуты с помощью множества сложных деталей, геометрических узоров и блестящих фактур. Футуристическая вариация на тему 60-х — у Christian Dior и Louis Vuitton, гранжевая — у Saint Laurent, театрально-кукольная — у Miu Miu и Dolce & Gabbana.

В этом сезоне много нарядов подчеркнуто закрытых и почти чопорных, даже если используются пестрые материалы. Но одновременно в тренде обнаженность. По-прежнему актуальны прозрачные ткани — просвечивающие наряды можно найти в коллекциях Burberry Prorsum, Dolce & Gabbana,

Valentino и даже у максимально сдержанной марки Bottega Veneta. Микромини в сочетании с глубоким декольте встречается в коллекциях Christian Dior, Louis Vuitton, Saint Laurent, Miu Miu. Сезон предлагает огромное количество тончайших платьев-комбинаций на бретельках-спагетти. Наиболее характерные варианты — у Celine, Salvatore Ferragamo, Boss и, вполне внезапно, — Jil Sander. Много глубоких, почти до талии треугольных декольте — платья и топы с треугольным вырезом можно найти практически во всех дизайнерских коллекциях. Но стоит обратить внимание на то, что эти декольте к кокетству и демонстрации женственности отношения не имеют. В них есть определенная дерзость, но они абсолютно ничего не



Bottega Veneta

MaxMara

Louis Vuitton



Prada



Jil Sander

Gucci

Christian Dior



Chanel

Kenzo

Hermes



Michael Kors



Fendi

Chloe

Gucci

демонстрируют. Это просто стилистический прием и еще один безошибочный способ вытянуть стройный силуэт.

Очень важны брючные костюмы.

Однорбортные и двубортные, повседневные и вечерние. Такие как у Saint Laurent, Ralph Lauren, Chloe, Paul Smith. Не выходят из моды костюмы, состоящие из пиджака с укороченными брюками — кюлотами, впервые предложенными в коллекциях Jil Sander, Prada и у Paul Smith.

Главные пальто — либо объемные, либо чуть заметно приталенные, но отнюдь не обуженные, запахивающиеся как у Sportmax, либо как у Hermes. Длины они могут быть любой — до середины бедра, по колено, до щиколотки, вообще в пол. Из-за популярности стиля бохо

необычайно много кейпов — к примеру, у Burberry Prorsum, Salvatore Ferragamo, Chanel, Missoni, Chloe и Etro.

Хотя дизайнеры из сезона в сезон вспоминают все модные тренды прошедшего столетия, брюки с очень низко, ниже колена начинающейся расклешенностью в моде были всего однажды — когда в 1994 году вышел фильм Квентина Тарантино «Криминальное чтиво». И вот о них вновь вспомнили практически все. Чуть укороченные или длиной 7/8 облегающие брюки с напоминающим волан клешем пониже есть в коллекциях почти всех марок, дизайнеры которых обратили внимание на брюки.

Блузки, как будто созданные для базовой части гардероба, — подчеркнуто дамские, с

завязывающимися бантами у горла — в модных коллекциях встречаются давно. Но в этом сезоне без них просто уже не обойтись. Главные блузки — либо белые, либо с четким принтом. Есть и альтернатива — в моду вошли очень узкие длинные шарфы, завязывающиеся у горла на бант, как у Chloe. Помимо съемных бантов, важная новая деталь — это накладной воротник. Цветной, как у Christian Dior, или белый. Самые типичные белые отложные и подчеркнута накладные воротники у Chanel и Alberta Ferretti.

При всем обилии разноцветия сезон предлагает и много монохромных вещей и комплектов. Белый уже второй зимний сезон можно считать новым черным — впрочем, и черный



Sportmax

MaxMara

Jil Sander



Louis Vuitton

Celine



Lanvin

Hermes

Bottega Veneta



Dolce & Gabbana

Jil Sander

MaxMara



Louis Vuitton



Louis Vuitton

Celine

Chanel

нимало не отступает. Викторианская готика с обилием черного цвета, кружевами, гофрировкой и оборками представлена обильно — у Alexander McQueen, Givenchy, Comme des Garçons, Alberta Ferretti, Haider Ackermann и Yohji Yamamoto. Черно-белые принты есть практически в каждом сезоне, но в этом как-то особенно разнообразны. Также крайне актуальны все оттенки оранжевого, от ярчайшего апельсинового, как у Celine, и рыжего, как у Sportmax, до мягких тонов терракоты, как у MaxMara. Очень много разнообразного хаки и похожих земляных оттенков, крайне много синего, от цвета стиральной машинки, как у Chloe и Moschino, до глубочайших оттенков паву, представленных в коллекции Hermes.

Нельзя не заметить и версии безудержной пестроты, никак не связанной со стилем бохо. Речь идет об очень элегантных коллекциях, выглядящих цельными при самых смелых сочетаниях цветов и рисунков. Это безусловная классика, силуэтами и пропорциями напоминающая моду 60-х и чаще 70-х. Жесткие стройные силуэты, почти чопорные фасоны и сочетания разнообразнейших цветных узоров можно найти в коллекциях Gucci, Prada, Bottega Veneta, Marni. В этих коллекциях проще всего найти просто красивые наряды с рисунком — многоцветным, но всего одним. Длина в моде любая, от микромини до макси в пол. Все промежуточные варианты тоже весьма актуальны, хотя чуть ли не самая распространенная — классическое миди до середины

икры. Объемы тоже почти любые, хотя оверсайз популярен чуть меньше, чем год тому назад. Чаще всего встречаются силуэты умеренные, но со значительным расширением в линии плеча и рукавах. Прекрасные примеры такого деликатного напоминания о рубеже между 70-ми и 80-ми у Balenciaga, Sportmax, Miu Miu или Givenchy. Черо практически нет — так это обтягивающих вещей. Силуэты-тюбики и песочные часы, коконы и плавно намекающие на изгибы фигуры наряды представлены во всем разнообразии — но даже самые откровенные вещи на самом деле скрывают подробности. Шубы и дубленки, разумеется, из моды не выходят — в этом сезоне в особенной моде койот, мутон и ондатра. Фасоны меховых паль-



Miu Miu

Celine

Christian Dior



Marni

Balenciaga

Lanvin

Moncler Gamme
Rouge

Emporio Armani

Alberta Ferretti



Lanvin

Prada

то самые простые. Но зато много вещей с меховой отделкой, почти традиционной. Это оторочка манжет, пышные воротники-шали — причем не только у пальто, но и у довольно легких платьев. Так же как съёмные воротники, в моде просто боа и горжетки из цветного меха. Самые модные не столько элегантны, сколько эффектны, и больше всего они напоминают театральный реквизит. У Celine, к примеру, важный аксессуар — лента с равномерно нанизанными на нее помпонами из чернубурки.

Кроме того, важный и безусловно новый тренд этого сезона — сочетание брюк с юбками. Попытки совместить эти два предмета встречались ранее в концептуальных или подчеркнута этнических коллекциях. Но в насту-

пившем сезоне эта многослойная вариация — уже уверенный, мейнстримный тренд. И обнаружить брюки, поверх которых надета жесткая недлинная юбка, чаще всего асимметричная или на запах наподобие фартука, можно и в достаточно авангардной коллекции Christian Dior, и у такой традиционно сдержанной и рассчитанной на буржуазок всех возрастов марки, как Hermes. Уходящие под юбку узкие и облегающие ноги ботфорты — это своеобразная вариация на тему многослойности брюк с юбкой. Ботфорт в этом сезоне очень много, и они разнообразны. Самые яркие — замшевые либо бархатные, с вышивками и аппликациями. Наиболее универсальные — лаковые и гладкие. Разнообразно представлены также и боти-

ки с узким вырезом на подъеме и полусапожки. Часто тоже лаковые или замшевые — в нынешнем сезоне в моде ярко выраженная фактура материалов, из которых сшита обувь. Позаимствованные из мужского гардероба оксфорды, ботинки, штиблеты и флэты на низком каблуке вполне популярны. Но главная новинка — широконосая обувь на широком каблуке средней высоты, как в 70-х. А вот каблуки-стилеты в распространенных трендах не значатся. И в полном соответствии с принципиальным разностильем этого сезона к семидесятилетней обуви предложены не планшеты и ягдташи через плечо (их очень немного), а дамские саки и сундучки, объемные и хорошо держащие форму, на коротких ручках — прямоком из моды середины XX века.

Осеннее обновление ДЕТОКС-МАСКИ



- 1
Маска
Cellcosmet
- 2
Маска Skin Targetters,
Givenchy
- 3
Маска Prime Renewing Pack,
Valmont
- 4
Маска Masque D'Tox,
Payot
- 5
Маска Detox Face Mask,
Malin + Goetz

МОЖНО бесконечно рассуждать о необходимости комплексного подхода к детоксу организма, правильном питании, спорте и свежем воздухе, но в условиях мегаполиса часто единственное, на что остаются силы и время, — нанесение крема с приставкой «детокс» и вера в то, что именно таким образом мы помогаем коже избавиться от токсинов. Сделать невозможное, несмотря на рекламные лозунги, все-таки не берется никто. Детокс — процесс длительный, и мгновенного эффекта от разового нанесения какой-либо маски ждать не приходится. Но здесь самое главное — запустить процесс обновления клеток, и, если косметическое средство этот процесс стимулирует, результат не заставит себя долго ждать.

К примеру, швейцарская антистрессовая клеточная маска Prime Renewing Pack от Valmont, делает ставку на сочетание экстрактов женьшеня и пептидов — именно они воздействуют на морщины и стимулируют синтез коллагена. Такая комбинация работает вдвое быстрее, чем ретинол, — природный витамин А, отвечающий за здоровье кожи.

Еще одно средство с пометкой 30+ — интенсивно очищающая детокс-маска Skin Targetters от Givenchy. Идеально подходит для жирной кожи и очень легко наносится благодаря геле-

вой текстуре. Маска полностью натуральная, без красителей и ароматизаторов, так что подойдет даже тем, кто чувствителен к косметическим запахам. Никаких сложных формул тут нет, но витамины Е и С лучше всего справляются с задачами очищения, а экстракт стягивающего гриба мгновенно сужает поры. К слову, о запахах. Аромат Precious Mask от Cellcosmet с травяными и древесными нотами заставит всех равнодушных пользоваться маской чаще, чем написано в инструкции. Однако это даже поощряется: при регулярном применении средства овал лица моделируется, ощущение дискомфорта пропадает, а лицо сияет так же, как после двухнедельного отпуска на море. Оно и понятно: среди активных ингредиентов — ценная амазонская земля, антиоксидантный комплекс витаминов Е, С и F, экстракт из ростков пшеницы и полифенолов из мяты. Одно «но»: из-за рыжего цвета маску рекомендуется смывать влажной салфеткой.

А вот смыть после применения Masque D'Tox от Payot не составит никакого труда. Средство на основе каолина, белой глины, создано как раз для выведения токсинов и улучшения цвета лица. В отличие от многих масок на глиняной основе не пересушивает кожу благодаря экстракту грейпфрута. Использовать ее достаточно один-два раза в неделю.

Detox Face Mask создана маркой Malin + Goetz для тех, кому рутинные ритуалы ухода за собой кажутся скучными. Придумана она как маска на пять минут: на увлажненной коже лица из крема субстанция превращается в пену. В это время очищающие компоненты, насыщенные кислородом, смывают остатки макияжа и прочие загрязнения. Состав маски — аминокислоты, экстракт миндаля, соевый протеин, экстракт зеленого чая, пантенол, глицерин, витамины Е и С.

ДЕТОКС — ПРОЦЕСС ДЛИТЕЛЬНЫЙ, И МГНОВЕННОГО ЭФФЕКТА ОТ РАЗОВОГО НАНЕСЕНИЯ КАКОЙ-ЛИБО МАСКИ ЖДАТЬ НЕ ПРИХОДИТСЯ

«В нашей профессии нельзя повторять то, что уже было создано»

ОЛИВЬЕ ПОЛЬЖ О ТРАДИЦИЯХ, СВОБОДЕ И О СВОЕЙ НОВОЙ РАБОТЕ В CHANEL



СМЕНА штатного парфюмера в Chanel — событие редкое. С 1921-го у дома их было всего трое: первый — Эрнест Бо, прославленный создатель Chanel №5, второй — Анри Робер, пришедший в 1952 году и создавший Chanel Pour Monsieur и Chanel №19, и, наконец, с 1987 года Жак Польж, автор таких хитов, как Allure, Coco Mademoiselle, Chanel Chance, Chanel №5 Eau Premiere. Теперь ароматами Chanel займется его сын, Оливье Польж. Несмотря на то, что по парфюмерным меркам Польж еще молод, у него уже слава настоящего «носа». За ним числится больше 40 ароматов, среди которых Eau Parfumée au The Rouge (Bvlgari), Christian Dior Homme, The One for Men (Dolce & Gabbana), Cuir Beluga (Guerlain), The Beat от Burberry, Balenciaga Paris, Midnight in Paris (Van Cleef & Arpels), Kenzo Power, Jil Sander Jil. Для Chanel Оливье создал аромат Misia, который вышел в линии Les Exclusifs de Chanel — это высокая парфюмерия и самые дорогие ингредиенты. В 2009 году Оливье Польж был награжден самой желанной премией в мире парфюмеров — Prix International du Parfum.

— Вы изучали историю искусств, а потом все же стали парфюмером, как ваш отец. Почему так получилось?

— Когда я был подростком, я наотрез отказывался изучать парфюмерное дело. Именно потому, что этим занимался мой отец, — такой типичный юношеский максимализм. Но когда мне было семнадцать, я попал на летнюю практику в лабораторию International Flavours and Fragrances. И там, совершенно неожиданно для себя самого, я вдруг понял, что хочу не просто изучать созданное другими, но и создавать что-то сам, а парфюмерная лаборатория — то самое место, где я хочу работать. Так что получилось, что отец не подталкивал меня к этой профессии, не настаивал на ней — просто в один прекрасный день я сам пришел к нему за разъяснениями.

— Какой из его советов оказался для вас самым важным?

— самого главного принципиального совета не было. На самом деле до этого года мы вообще никогда не работали вместе над созданием ароматов. Отец, конечно, оказал на меня большое влияние, но не в парфюмерии, а в других аспектах моей жизни. И все же именно отец объяснил мне, какой должна быть парфюмерная линия Chanel, как она должна развиваться. И, разумеется, через отца я познакомился с историей Chanel.

— То есть произошел настоящий переход ремесла — от отца к сыну?

— Прямой передачи знаний не было. Отец не учил меня — просто назвал «нужные» адреса и «нужных» людей. Профессия парфюмера — это абсолютно эмпирическая профессия. Нет определенных правил, ты сам все пробуешь, сам все создаешь. В нашей профессии нельзя повторять то, что уже было создано.

— Теперь вы будете работать только для Chanel. Вы не боитесь, что окажетесь в слишком жестких рамках?

— У меня почти полная свобода. Но нужно помнить, что речь идет об историческом наследии, это богатство должно быть сохранено. Каждый аромат Chanel соответствует эпохе, в которой создан, самые яркие примеры, на мой взгляд, — ароматы №5, №19, Coco Mademoiselle. А то, что в каждом новом аромате должен присутствовать дух марки, — я не ощущаю это как давление, ограничение.

— Как создаются новые ароматы?

— За два-три года до предполагаемого выпуска дается задание, выстраивается тайминг. Если это новый аромат, то все начинается с названия. Так было, например, с Misia. В Chanel предложили несколько вариантов. Я выбрал этот. Изучил историю героини и все, что связывало ее с Шанель, и приступил к работе. Если линейка уже существует, то все по-другому. Как, скажем, в случае с Chanel Chance — там была линейка из трех ароматов. Для нового, четвертого обсуждался цвет парфюма, конечно, дизайн флакона и какие нотки должны присутствовать. Тут уже есть концепция, однако при этом ничего не навязывается, есть выбор в компонентах. И уж если мне что-то не нравится, я, конечно, волен сказать «нет».

— Если бы у вас была абсолютная свобода — от концепции, бренда, истории, какой бы вы создали аромат?

— Невозможно быть абсолютно свободным. Мечты в любом случае надо соотносить с жизнью, с ее, возможно, небольшими, но ограничениями. В этих осязаемых ограничениях ты и находишь свободу. Я не думаю, что получилось бы что-то создать в условиях абсолютной свободы. Ограничения и дают импульс к творчеству. Это — своего рода вызов.

Беседовала Виктория Михайленко

46 ДОМ

Драгоценный быт

О ТРЕНДАХ MAISON&OBJET PARIS

Людмила Аристова



Agala Lux



Haidee Drew



Labrazel

ДЕКОРАТОРЫ ПРИВЕТСТВУЮТ ТРИУМФАЛЬНОЕ ВОЗВРАЩЕНИЕ ЗОЛОТА. КАК ПЫШНОГО, БЛИСТАТЕЛЬНОГО, ТАК И ИНТЕЛЛИГЕНТНОГО, ПРИГЛУШЕННО-ВИНТАЖНОГО

В ПАРИЖЕ завершилась юбилейная 20-я выставка мебели и предметов интерьера Maison&Objet. Этот один из самых масштабных в индустрии смотров достижений проходит несколько раз в год на разных континентах, в том числе дважды — в январе и сентябре — в Париже.

Главной темой нынешней сессии стали драгоценности в самых широких смыслах. Что сегодня имеет истинную ценность? Какие они — критерии современной роскоши? Организаторы Maison&Objet предложили свой философский вариант ответа: драгоценная вещь — это не только уникальное сырье и исключительный дизайн, но и особая сущность, хрупкая, как сама жизнь. Отсюда — и главные тренды нового сезона, по версии французских кураторов Maison&Objet.

Прежде всего декораторы приветствуют триумфальное возвращение **золота**. Как пышного, блистательного, так и интеллигентного, приглушенно-винтажного. Особенно ярко эта тенденция прослеживается в дизайне посуды и декора для сервировки. У итальянского производителя luxury-декора AgalaLux — золотые сокровища с морских глубин: кольца для салфеток, ажурные подставки под тарелки и другие роскошные предметы для сервировки. А у марки Fos, которая тоже родом с Апеннин, — фарфоровые вазоны с реликтовыми узорами снаружи и золотым глянцем внутри. Германская компания Alexa Lixfeld представила на выставке свои вазы и чаши футуристичного

дизайна, будто отлитые из золотых слитков. Лондонская Giles Miller Studio ассоциирует золото с медовыми сотами: марка выпустила мозаику в золотом и бронзовом варианте. Кстати, бронза тоже в чести у дизайнеров: британская марка Tom Dixon и аргентинская Origen Patagonia Design показали бронзовые сверкающие сервизы для чая и кофе. У американской Labrazel — золотые аксессуары класса «люкс» для ванных комнат. Кроме того, в моде мрамор и прочие ценные горные породы, а также натуральный мех. Дизайнер из Мадагаскара Frederic Gautier комбинирует в светильниках редкие кристаллы, минералы и металл. А марка Chalet Affair украшает меховыми сиденьями-шапками обычные табуреты. Еще один в буквальном смысле блестящий тренд — **зеркала**. Это могут быть группы маленьких зеркал, создающие композиции, как, например, у Christine Hechinger из Австрии. Или самостоятельные арт-объекты, вроде ироничной коллекции ARA Mirrors из зеркал, представляющих силуэты старинных девичьих зеркалец на длинных ручках, у лондонской марки Haidee Drew. А итальянская марка Antique Mirror, как видно из названия, представила в Париже свои состаренные зеркала, которые могут использоваться в качестве облицовки для мебельных модулей. У бельгийской специализированной марки Deknudt Mirrors — классические зеркала с условными рамами, будто прорисованными прямо на гладкой поверхности.



Fos



BOGACHO

бутик предметов интерьера

Стильные шутки

BOGACHO - это законодатель моды в области производства предметов интерьера в России. 80% всех изделий являются собственными разработками компании, со своей легендой и характером. Особое место в экспозиции занимают так называемые арт-объекты - это эксклюзивные предметы интерьера, которые созданы специально, чтобы подчеркнуть индивидуальность владельца.

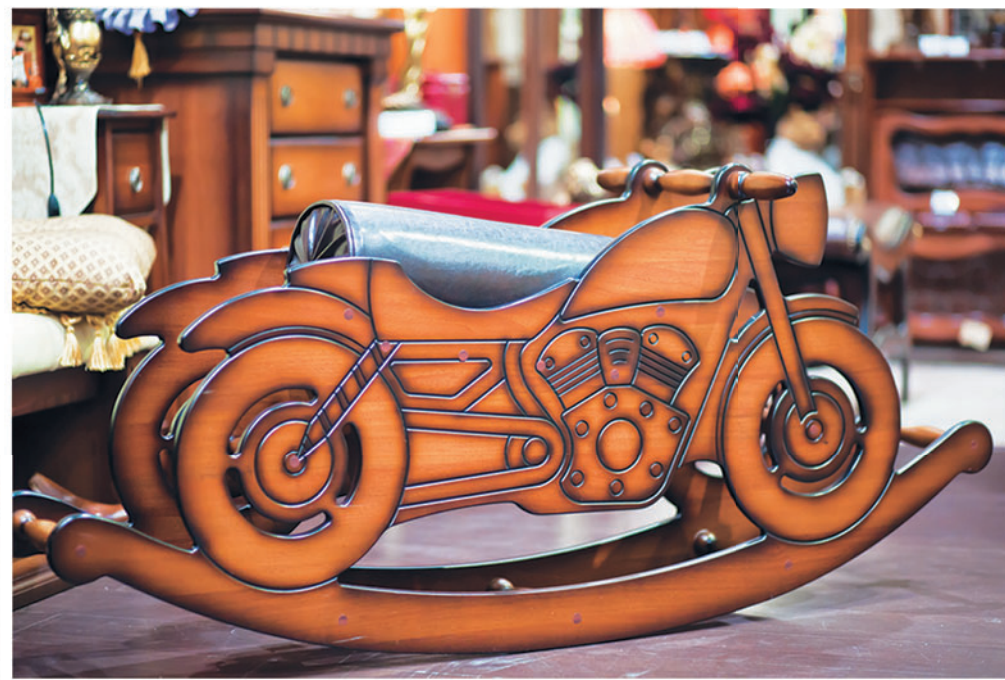
Конь в пальто, кожаный пуф в кедах «Стиляга», милые пуфы-бегемоты, мотоцикл-качалка, коллекционные куклы... удержаться от соблазна обладать этими предметами просто невозможно!

ГМ "Открытый материк"

г. Нижний Новгород, ул. Ларина 7, к 3, 2 этаж

+7 902 68 28 128

www.bogacho.ru





Tregren



Bazartherapy

ДРУГАЯ СТОРОНА СОВРЕМЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ — СТРЕМЛЕНИЕ
ДИЗАЙНЕРОВ К ЭКОЛОГИЧНЫМ
И ПРАКТИЧНЫМ ВЕЩАМ



Bellila

Развивая тему уникальности драгоценных предметов, Maison&Objet предлагает считать дизайнеров алхимиками, изобретателями, меняющими как пространство, так и формы привычных вещей. Всевозможные **оптические иллюзии** в этом году представлены как в коллекциях мебели, так и в текстиле и обоях. Молодая лондонская марка Akin&Suri с индийскими и турецкими корнями своих создателей показала ткани, обои и абажуры с калейдоскопными принтами в стиле ретро. Парижский магазинчик Bazartherapy, поддерживающий молодых дизайнеров, в числе прочих их творений представил журнальные столики разной высоты со сменными столешницами, декорированными психоделическими узорами. Но особая магия, конечно, в руках дизайнеров света: лихо закрученные минималистичные светильники-сферы у французской марки Henri Bursztyn, прозрачные пузыри у чешской студии Sklo. А марка John Rawson как будто заигрывает с законами физики: ее чаши хотя и выглядят весомо, но как будто теряют равновесие. Другая сторона современных ценностей далека от дороговизны материалов и отражает, в общем-то, постоянное стремление дизайнеров к **экологичным и практичным** вещам. Так, в коллекциях на Maison&Objet четко прослеживалось желание декораторов пустить природу в каждый дом. Французы из компании Bellila разработали кофейные столики Volcano со встроенным кашпо для растений. Особенно органично в них смотрятся маленькие, но гордые деревца вроде бонсай — получается, что они растут буквально из стола. Голландская компания Pikaplant тоже озабочена тем, как сделать выращивание комнатных растений не только беспроblemным, но и красивым, и предлагает новые варианты горшков и тепличек для подокон-



Kreis Design

ников с системами автоматического полива. У французской марки Tregren — разноцветные длинные ящики-кашпо со встроенными лампами и установки для модных вертикальных садов. Другая французская компания, Vacsas, разработала кашпо для больших растений и кустарников в виде легких пластиковых сумок с двумя ручками, которые вполне способны заменить тяжелые кадки, а значит, упростить обустройство зеленой балкона или веранды. Практичность — это еще и многофункциональность. Бельгийская марка Manutti представила белоснежный модульный гарнитур Moon Island, в котором кресла комбинируются в единый остров вокруг стола, выполненного из тех же материалов. А дебютанты Maison&Objet британская марка KreisDesign показали доски-конструкторы для кухни или мастерской: простой лист фанеры усыпан одинаковыми отверстиями, в которые вставляются держатели для многочисленных полошек и крючков, и можно устанавливать в соответствии со своими представлениями о красоте и удобстве. Французы из La Fonction объединили практически весь функционал офисного рабочего стола в одном легком кейсе: в нем есть место и для ноутбука, и для канцелярских принадлежностей, а в раскладном виде он превращается в стационарную перегородку, способную в любом месте обеспечить владельцу работу в приватной обстановке. Но все-таки Maison&Objet — это история про дом, а не про работу. Опять-таки в широком смысле: ведь, как известно, дом — это не только и не столько место, но и люди. Тайская марка Deesawat, выпускающая садовую мебель, представила способствующие общению шезлонги, расположенные напротив друг друга и объединенные общей крышей. А у аргентинского производителя Barcelo — одно на двоих складное кресло.



Керма

Классика в керамике



Символ стабильности и успешности региона!

www.kerma-nn.ru

Цвет

ВЫБОР ДАРЬИ ГОЛИЦЫНОЙ



1. **Кресло,**
Creazioni, «Юнион»,
цена по запросу

2. **Комод,**
Creazioni, «Юнион»,
цена по запросу

3. **Комод,**
Creazioni,
«Юнион»,
цена по запросу

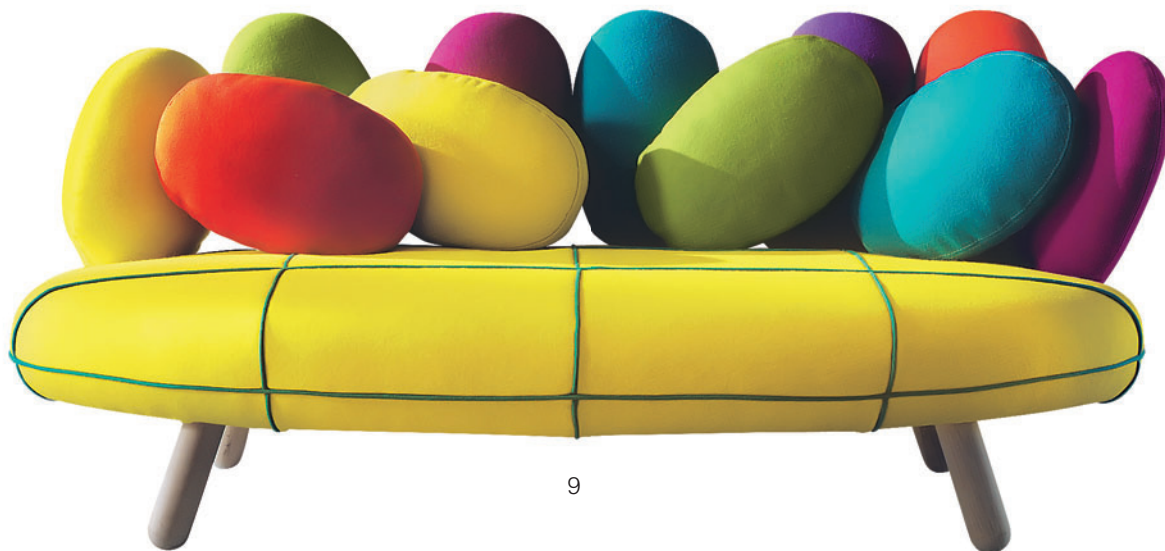
4. **Кресло,**
Edra, Corso Italia,
цена по запросу

5. **Кресло No4s,**
MMinterier, DUM gallery,
от 115 600 руб.

6. **Полка,**
Creazioni, «Юнион»,
цена по запросу

7. **Кресло Dowel,**
Ton, DUM gallery,
от 124 700 руб.

8. **Кресло,**
Edra, Corso Italia,
цена по запросу



9



10



11



12



13



14



15

9.
Диван,
Adrenalina, Corso Italia,
цена по запросу

10.
Светильник
из стекла ручной работы *Balloons Brokis,*
DUM gallery,
цена по запросу

11.
Полка,
Creazioni, «Юнион»,
цена по запросу

12.
Кресло,
Adrenalina, Corso Italia,
цена по запросу

13.
Детское кресло-шар,
InStyle, «Интерии Стайл»,
36 770 руб.

14.
Барный стул *Punton,*
Ton, DUM gallery,
от 23 600 руб.

15.
Комбинация ящиков
«Бабалу»,
Kare, «Интерии Стайл»,
27 915 руб.

D&K
GALLERY*Project for Life***ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА И КУХОНЬ****D&K GALLERY**

Галерея дизайна и кухонь — одна из самых ярких точек на карте интерьерного дизайна в Нижнем Новгороде. Ценителям комфорта и красоты здесь предоставляют неограниченный выбор мебели, света и декора, а также консультации на предмет главных актуальных тенденций в оформлении как частных интерьеров, так и общественных пространств — у компании есть успешный опыт комплектации крупных объектов. D&K GALLERY работает с ведущими мировыми производителями мебели. Так, галерея является официальным дилером итальянской фабрики VENETA CUCINE, которая сочетает в своих коллекциях новейшие запатентованные технологии и традиции европейских мастеров. Гордость VENETA CUCINE — коллекции кухонь, закрепившие за фабрикой репутацию компании с исключительным вкусом и чувством времени. В ассортименте производителя — варианты различных стилей и ценовых категорий.

В связи со сменой экспозиции — **скидки 20-40%** от указанных цен.

D&K Gallery, галерея дизайна и кухонь,
ул. Ильинская, 13/2,
тел. 424-40-34
www.dkgallery.ru

1. Люстра, Италия, 104 360 руб.
2. Кресло, Desiree, 387 626 руб.
3. Люстра, Италия, 81 997 руб.
4. Стул, HookerFurniture, 85 139 руб.
5. Тумбочка, HookerFurniture, 61 859 руб.
6. Кофейный столик, DESIREE, 42 489 руб.
7. Кресло, HookerFurniture, 128 374 руб.
8. Консоль, HookerFurniture, 162 629 руб.
9. Спот, Ferroluce, 9243 руб.
10. Настольная лампа, 38 762 руб.
11. Диван, Desiree, 538 949 руб.
12. Стеллаж, Desiree, 69 474 руб.

Стоимость указана по курсу ЦБ на момент сдачи номера в печать.



D&K
GALLERY

Project for Life

ГАЛЕРЕЯ ДИЗАЙНА И КУХОНЬ

D&K GALLERY

В декабре в D&K GALLERY состоится грандиозное открытие нового шоурума, где вашему вниманию будут представлены коллекции мебели и света ведущих американских фабрик. Одна из главных черт американского дизайна — микс лучших стилевых решений, заимствованных у разных стран. Интерьер в американском стиле — это, как правило, коктейль из разнообразных декораторских приемов-цитат, которые в целом создают новую неординарную историю. Но ощущение легкой импровизации в пространстве ничуть не умаляет прагматичности дизайнерских находок. Американский интерьер всегда в первую очередь комфортен, и только потом декоративен. Этому принципа придерживаются и производители мебели с этого континента. Например, одна из старейших фабрик США, Bernhardt, продукция которой будет представлена в новом шоуруме, на протяжении более 125 лет выпускает добротную качественную мебель для дома, которая впишется практически в любой интерьер, а также привлекает к сотрудничеству молодых дизайнеров с их смелыми идеями, освежающими старую-добрую классику. А производитель дизайнерского света Visual Comfort & Co неустанно работает над совершенствованием предметов освещения, предлагая бра, торшеры, люстры и настольные лампы как классического, так и современного дизайна.

В связи со сменой экспозиции — **скидки 20-40%** от указанных цен.

D&K Gallery, галерея дизайна и кухонь, ул. Ильинская, 13/2, тел. 424-40-34 www.dkgallery.ru

1. Люстра, FLOS, 152 814 руб.
2. Спот, FLOS, 19 828 руб.
3. Подвес, 46 216 руб.
4. Подвес, 66 343 руб.
5. Кресло, 114 405 руб.
6. Диван, DV HOME, 570 257 руб.
7. Настольная лампа, 46 216 руб.
8. Витрина, Италия, 406 262 руб.
9. Кресло, ULIVI, 448 751 руб.
10. Торшер, Италия, 100 633 руб.
11. Столик 26 835 руб.



DE LUXE

В салоне представлены аксессуары для дома, товары для кухни, посуда, оригинальные подарки на все случаи жизни и многое другое. Эксклюзивные вазы, подсвечники, зеркала, дизайнерские предметы сервировки стола, необычные часы, скульптуры и прочие декоративные аксессуары интерьера, представленные в салоне, могут сочетаться с самыми экзотическими и неординарными решениями реализации вашего интерьера или послужить изысканным подарком на все случаи жизни.

De Luxe, салон современного декора и подарков, ТЦ «Этажи», 3-й этаж, ул. Белинского, 63, тел. +7-920-009-72-25, +7-920-009-98-22, сайт: deluxe-nn.com, e-mail: deluxe.nn@list.ru

1. Статуэтка «Кот», черный полирезин, размер 54х18х18 см, 4 600 руб.
2. Ваза, керамика, высота 33 см, 3850 руб.
3. Статуэтка «Лягушка-Король», полирезин, высота 23 см, 4470 руб.
4. Статуэтка «Слон», полирезин, высота 30 см, 3670 руб.
5. Чайный сервиз «Узоры», 6 пар, 9600 руб.
6. Скульптура «Молчание», размер 48х14х16 см, 7650 руб.
7. Кашпо, керамика, высота 13 см, 560 руб.
8. Ваза, керамика, высота 36 см, 2700 руб.
9. Подсвечник «Лягушка», фарфор, размер 14х6 см, 1100 руб.
10. Подсвечник, фарфор, высота 8 см, 1350 руб.
11. Ваза, керамика, 3100 руб. Ветка рябины, 1500 руб.
12. Кофейный набор «Маки», 6 пар, 5400 руб.
13. Статуэтка «Кот», белый полирезин, размер 44х17х17 см, 3600 руб.
14. Ваза, керамика, высота 60 см, 2800 руб. Глициния, 500 руб.
15. Держатель для книг «Самолет», алюминий, размер 16х15,5х13 см, 3360 руб.
16. Блюдо, керамика, размер 32х17х17 см, 3400 руб.
17. Ваза, керамика, 3400 руб.





DE LUXE

В салоне представлены аксессуары для дома, товары для кухни, посуда, оригинальные подарки на все случаи жизни и многое другое. Эксклюзивные вазы, подсвечники, зеркала, дизайнерские предметы сервировки стола, необычные часы, скульптуры и прочие декоративные аксессуары интерьера, представленные в салоне, могут сочетаться с самыми экзотическими и неординарными решениями реализации вашего интерьера или послужить изысканным подарком на все случаи жизни.

De Luxe, салон современного декора и подарков, ТЦ «Этажи», 3-й этаж, ул. Белинского, 63, тел. +7-920-009-72-25, +7-920-009-98-22, сайт: deluxe-nn.com, e-mail: deluxe.nn@list.ru



1. Ваза, керамика, высота 50 см, 2600 руб.
2. Статуэтка «Собака», фарфор, высота 30 см, 3200 руб.
3. Ваза, стекло, 2600 руб. Ежики, 130 руб.
4. Ваза «Перо», керамика, высота 59 см, 5100 руб.
5. Блюдо, стекло, 1800 руб.
6. Набор для виски, 6 предметов, 8500 руб.
7. Ваза, керамика, высота 20 см, 1500 руб.
8. Кофейный набор «Узоры», 6 пар, 3100 руб.
9. Скульптура «Загадка», полирезин, размер 45х17х15 см, 7650 руб.
10. Статуэтка «Птичка», фарфор, высота 13 см, 800 руб.
11. Ваза, стекло, размер 23х26 см, 2500 руб.
12. Статуэтка «Слон», фарфор, размер 21х15 см, 2510 руб.
13. Ваза, керамика, высота 42 см, 3550 руб.
14. Композиция, 3090 руб.
14. Столовый сервиз «Узоры», 26 предметов, 64 000 руб.

56 рестораны

Бургер в стиле гранж «САЛЮТ» НА ОКТЯБРЬСКОЙ

Мария Савоськина



МИХАИЛ СОЛУНГИН



МИХАИЛ СОЛУНГИН

БУРГЕРНАЯ «Салют» на ул.

Октябрьской — новое заведение непривычного и от этого еще более интересного формата стрит-фуд. Появилось оно усилиями команды, создавшей, запустившей и успешно развивающей другой проект — лапшичную «Совок». Сергей и Дмитрий Ухановы, Дмитрий Новиков и Артем Баженов работали над новым не только гастрономическим, но и культурным пространством на протяжении последних нескольких месяцев, тщательно подбирая все составляющие для нового проекта, начиная от идеи и поставщиков до деталей интерьера и виниловых пластинок на полках импровизированного отдела «Культтоваров». Приложенные усилия оказались не напрасны: об этом красноречиво свидетельствует внушительное число поклонников стрит-фуда в заведении и на выездных мероприятиях у фуд-трака «Салют». Оформлением занимались сообща, а основную нагрузку взял на себя дизайнер, которому изначально концепция показалась трудно реализуемой, зато в процессе вовлечение было полным, что отразилось в оригинальном интерьере. Здесь много вещей с историей, таких как мотоцикл «Иж» 1949 года или барные стулья с сиденьями из чешского трамвая, чья дальнейшая судьба была почти предрешена. Эти детали и определили общий стиль,



МИХАИЛ СОЛУНКИН



КАК ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА ЗДЕСЬ ВЫСТУПАЮТ САМЫЕ НЕОЖИДАННЫЕ ВЕЩИ: СТАРЫЙ ДОРОЖНЫЙ ЗНАК, СТОЛЯРНЫЕ ЯЩИКИ, КЕРОСИНОВЫЕ ФОНАРИ

близкий к гранжево-гаражному, как его характеризуют сами создатели проекта. Из других уникальных предметов декора: два стола из «Нижеполиграфа» возрастом более ста лет, разобранный старый пол из спортзала, уникальная антикварная разномастная керамическая плитка, собранная по всей стране и зарубежью, барная стойка и столешницы — доски из ДК им. Джерджинского... Вся мебель при этом функциональная, все поверхности, даже старые, тщательно обработаны лаком и совершенно безопасны. Как элементы декора здесь выступают самые неожиданные вещи: старый дорожный знак, столярные ящики, керосиновые фонари, даже старая сушилка для рук, пусть и в идеальном рабочем состоянии, воспринимается как арт-объект. Арт-объектами являются и постеры, размещенные в рамках авторской выставки, которые будут постоянно здесь проводиться, равно как и разнообразные музыкальные проекты. В плане кухни «Салют» — это в первую очередь доступный по цене и близкий по ингредиентам стрит-фуд. Ставку сделали на качественное сырье и технологии приготовления. Основной компонент — мясо — поставляет одна из ведущих российских компаний, а котлеты для бургеров здесь готовят из свежей мраморной вырезки. Другие составляющие также заготавливаются здесь самостоятельно

на фабрике-кухне: малосольные и соленые огурцы, два вида булочек, фирменные соусы. Меню «Салюта» в буквальном смысле наглядно демонстрируется гостям — оно размещено над зоной приема и выдачи заказов, а о готовности заказа сообщает электронное табло. Сдержанное меню компенсируется тем, что блюда для истинных ценителей мяса готовятся исключительно на углях, и вкус получается отменный: классический бургер с котлетой (210 руб.), стейк-бургер (250 руб.), бургер с курицей (180 руб.), стейк из мраморной говядины с малиновым соусом (250 руб.) или ребрышки с соусом-барбекю (250 руб.). Для сторонников вегетарианской кухни предлагают «Веган бургер» с тофу и портобелло (160 руб.). Также в меню предусмотрены дополнительные компоненты к основным блюдам: картофель фри с шестью вариантами соусов (40 руб.), кукуруза, приготовленная на гриле (100 руб.) и, что важно для любителей супов, в обеденное время тут можно отведать ароматный бульон с гренками (в составе бизнес-ланча с 12 до 16 часов по будням). Еще одна принципиальная деталь — блюда готовятся лишь при наличии достойного качества продуктов: другими словами, если на рынке не будет сладкой спелой кукурузы или отборных портобелло, вам предложат иную позицию меню, о чем уведомят во время заказа.

Помимо бургеров в «Салюте» представлен большой выбор крафтового пива и марок отечественных вин, дегустации которых проводятся регулярно в рамках выходного дня. Кроме того, здесь готовят натуральные густые молочные коктейли (140 руб.), которые подаются в стеклянной банке. Оригинальной подачей, к слову, отличаются и бургеры — тарелки заменены на эмалированные подносы, что в любой другой обстановке выглядело бы странно, зато в атмосфере «Салюта» гармонично.



МИХАИЛ СОЛУНКИН

Обед в приватной обстановке VIP-ЗАЛЫ ДЛЯ БИЗНЕС-ЛАНЧЕЙ

Мария Савоськина



Кафе
Voilok

Ресторан Mukka



Михаил Солунин

С НАСТУПЛЕНИЕМ НОВОГО ДЕЛОВОГО СЕЗОНА QUALITY ИЗУЧИЛ ПРЕДЛОЖЕНИЯ БИЗНЕС-ЛАНЧЕЙ НИЖЕГОРОДСКИХ КАФЕ И РЕСТОРАНОВ, А ТАКЖЕ НАЛИЧИЕ В НИХ ТАК НАЗЫВАЕМЫХ VIP-ЗАЛОВ, В КОТОРЫХ ОБЕД МОЖНО СОВМЕСТИТЬ С ПЕРЕГОВОРАМИ.

В кафе **Voilok** такой зал — небольшой и очень сдержанный, в противовес интерьеру всего основного пространства. Кроме бизнес-ланча и основного меню Voilok предлагает осенние новинки. На закуску попробуйте теплый салат с нежными дольками цуккини, сладким перцем и маринованными опятами, заправленный сметаной с зеленью (220 руб.), или микс из листьев салата с запеченным куриным филе, кусочками тыквы и копченым грузинским сыром под ореховым соусом (305 руб.). Есть и горячие закуски: обжаренные на оливковом масле томаты с молодым сыром сулугуни и соусом песто (210 руб.) и шампиньоны, запеченные с сыром и луком в сметанном соусе (220 руб.). Из сезонных супов имеются сливочный крем-суп с беконом и миндалем (295 руб.) и густой томатный суп с чечевицей и судаком (305 руб.). На горячее любителям мяса

предложат запеченные рулеты из свинины в беконе со сливочным сыром и зеленью, их подают с отварной кукурузой (425 руб.), куриную печень обжаривают с черносливом и украшают зеленью и зернами граната (255 руб.), говядину тушат с тархуном, луком, сладким перцем и специями (350 руб.). Также в числе основных блюд — филе судака на подушке из обжаренных томатов с зеленью и чесноком (410 руб.) и фарфале с обжаренной в соусе терияки свининой, грибами и беконом (380 руб.). На сладкое рекомендуют попробовать лимонный десерт с заварным ванильным кремом и сливками (240 руб.). В ресторане **Mukka**, недавно открывшемся в расширенном формате на двух этажах (а в ближайшее время появится еще и мансарда), — просторный, светлый VIP-зал на первом этаже. К основному и еженедельно обновляющимся обеденным меню ресторан добавил сезонное спецпредложение. Из салатов особенно хороши хрустящий микс салатных листьев с томатами конфи собственной заготовки, пармской ветчиной, соусом песто и моцареллой в панировке из душистого перца (310 руб.) и теплый салат с обжаренными креветками, свежими цуккини, томленными помидорками черри и листьями рукколы под нежным соусом из пармезана (580 руб.). Основные блюда представлены стейком рибай, его подают с ароматным маслом и хрустящей фокаччо (1300 руб.) и запеченным лососем с ароматными сморчками, сельдереем и

томатами конфи (680 руб.). Два новых вида пиццы, которую здесь готовят на тонком тесте, а выпекают в настоящей дровяной печи, также вполне могут сойти за основное блюдо: пицца с томатным соусом, обжаренными креветками, сливочным соусом и листьями свежей рукколы и базилика (650 руб.) и пицца с мраморной говядиной, для начинки которой используется перечный соус, нарезанный стейк мраморной говядины, томаты конфи и свежий базилик (750 руб.). На десерт попробуйте нежный морковный пирог-суфле под легким творожным соусом с ароматной лесной черникой и свежей мятой (250 руб.) или неаполитанский мильфей с воздушным сырным кремом и ярким цитрусово-базиликовым соусом (290 руб.). Корчма **«Веселая кума»** в качестве альтернативы строгой комнате переговоров предлагает стилизованную комнату-«хату» — со стилизованными оконцами, лавками, соленьями-вареньями на полках и семейными фото на беленых стенах. Кроме меню хуторского обеда за 275 руб. рекомендуют блюда из осеннего меню. На закуску попробуйте салат «Украинский» с языком, куриным филе, свеклой, свежей капустой, огурцами и помидорами (220 руб.), а также «Дунькину мишанину» — салат, приготовленный из куриного филе и жареных лисичек со сладким перцем, луком и грецким орехом (260 руб.). В качестве горячей закуски подают плескачки из кабачков — эти оладьи запекают с сыром и сдабривают



Ресторация «Пяткинъ»



Ресторан Gaucho

МОЖНО УЕДИНИТЬСЯ В ПРИВАТНОЙ КОМНАТЕ,
ОБСТАВЛЕННОЙ В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ КУПЕЧЕСКОГО ДОМА,
СОВМЕСТИВ ТРАПЕЗУ И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

сметаной (290 руб.). Из сезонных супов — грибной суп-пюре, который готовят из трех видов грибов: белых, лисичек и шампиньонов (290 руб.), и овощной суп-пюре с картофелем, луком и морковью с добавлением сливок и лисичек (240 руб.). На горячее можно заказать мясо «От Тараса» — медальоны из свинины с беконом, отварным картофелем и грибным соусом (450 руб.), домашние котлетки из свинины, запеченные с картофелем и лисичками в сливочном соусе (390 руб.), или запеченную с фасолью, луком, чесноком, помидорами и сметаной баранину (470 руб.). На десерт есть тыквенные оладьи с медом и сметаной (260 руб.).

В ресторации «Пяткинъ» подают обед по-русски (за 225 руб. и за 265 руб.), в который входят блюда вроде салата с копченой курицей и маринованным перцем, консоме с пирогом, свинины под томатной поливкой с гарниром из кабачка, моркови и кабачковой икры. Кроме того, здесь есть осеннее специальное меню. В этом сезонном предложении — оливье с малосольной семгой (225 руб.), щечки, томленные с картофелем «в мундире» (395), вареники с белыми грибами и картофелем (195 руб.), окунь, запеченный под сметанным соусом (395 руб.), и пирог «Донвиль» с яблоком или грушей на слоеном тесте (205 руб.). Все эти блюда можно заказать в общих залах, а можно уединиться в приватной комнате, обставленной в лучших традициях купеческого дома, совместив трапезу и деловое общение.

В ресторане «Английское посольство» — несколько отдельных залов в стиле английских закрытых клубов. В духе британской кухни здесь и обширное обеденное меню, а также завтраки для ранних переговоров, которые по выходным плавно переходят в бранчи. Среди последних обновленных предложений от ресторана — обеденное меню. За 235–325 руб., в зависимости от выбранного варианта обеда, гости получают мини-меню, дающее простор для комбинирования. Для начала — пять салатов: с овощами-гриль и нутом, с печеной свеклой, сыром фета, грецкими орехами и красным луком, салат с малосольной сельдью и печеным картофелем, салат с чечевицей, помидорами и жареными грибами или же с жареным цыпленком и заправкой «Цезарь». Далее супы на выбор: суп из свежих овощей с цыпленком, суп-пюре из тыквы с овощами и чоризо и бульон с фрикадельками из курицы. На горячее предлагают бифштекс с жареным яйцом, люля-кебаб с бараниной и маринованным луком, отбивную из свинины в хрустящей панировке, куриные бедрышки в сладко-остром маринаде. Еще есть жаркое из индейки с овощами. Это блюдо не требует гарнира, а к другим на выбор гостям предлагается домашняя паста, рагу из овощей и картофельные draniki, которые, например, отлично подходят к треске, запеченной с чечевицей и овощами. Десерты тоже есть: шарлотка с яблоками и корицей и мороженое с ягодным вареньем.

В ресторане **Gaucho** воспользоваться вил-залом предлагают, предварительно уточнив свободен ли он. Интерьер зала выполнен в темных тонах с классическими элементами, большим столом, креслами и открытыми шкафами, плотно задвигающиеся двери позволяют основательно отгородиться ото всех. На ланчи действуют сразу два предложения: скидка пятнадцать процентов на все меню и обеденное меню (440 руб. за обед из двух блюд с напитком и 540 руб. — за три блюда и напиток), которое регулярно меняется. Начать обед можно, например, с салата с обжаренной индейкой, томатами черри, листьями салата и печеным болгарским перцем, заправленным кунжутным соусом и красным луком, или с зеленого салата с беконом, пармезаном и гренками под соусом Цезарь. Вариант для веганов — овощной салат с миксом салатов, томатами, морковью, огурцами, болгарским перцем, сельдереем и дайконом. Вариантов супов, как правило, два: рыбный суп с судаком и лососем и куриный — с лапшой. На горячее, как правило, предлагают основательные и понятные простые блюда такого плана, как котлета из индейки, шашлык из курицы, томленая баранина или филе лосося, приготовленное на выбор гостя на пару либо обжаренное с тремя-четырьмя вариантами гарнира. Кроме того, для сладкоежек есть особое предложение — десерт дня за 200 руб.

Первый парень на Жироне

Елена Чекалова, бренд-шеф ресторана «Поехали»

СЧИТАЕТСЯ, что ресторан братьев Рока El Celler de Can Roca, признанный в этом году лучшим в мире по версии престижного рейтинга The S.Pellegrino World's Best Restaurant, вышел из шинели Феррана Адрии. Сам Адрия был первым победителем этого рейтинга, который появился в 2002-м и со временем стал серьезным конкурентом гиду Мишлен. Шеф El Bulli поразил мир настолько, что занимал в нем лидирующее место рекордные пять раз. А запрыгнул на гастрономическую арену тем самым профессором-волшебником, который из камня сделал пар: он поженил достижения химии еды с безудержным воображением. В его лаборатории привычные продукты рассыпались в песок, превращались в волшебные гели, икру и даже копченый дым. Синьор Адрия и его повара научились использовать альгинат натрия и карбонат кальция, чтобы из жидкостей делать сферы, а жидкий азот — чтобы «готовить» пену из замороженного пармезана, и ступать соусы без муки или масла с помощью гидроколлоидов. До сих пор во многих ресторанах мира лишь повторяют его старые фокусы, и уже редкий шеф со звездами Мишлен не меняет агрегатные состояния и не делает пены-эспумы из любых продуктов. Но Ферран первым накормил гостей El Bulli буквально воздухом и висящими в нем каплями с разными вкусами и ароматами. Оказалось, еда может насыщать только тем, что поражает воображение. Свой метод он назвал гастрономическим деконструктивизмом — новым языком кухни. Жоан Рока, нынешний шеф El Celler de Can Roca, был одним из тех, с кем Ферран Адрия начал разрабатывать свои инновационные блюда. Однако, когда я спросила Жоана, кого он считает главным учителем, он назвал не Адрию, а свою мать Монтсеррат Фонтане и в ее лице традиционную каталонскую кухню. Жоан обожает рис в исполнении Монтсеррат — и это, по его выражению, «совсем не пазлы, а сложное блюдо: рисовая оболочка, в которую обернуто изысканное парфе из гусиной печени с орешками пинии, — оно подается с поджаренным голубем в хересном соусе». Ресторан El Celler de Can Roca Жоан основал вместе с братом Жозепом Рокой в 1986 году в Жироне (недалеко от Барселоны) рядом с родительской харчевней. Позже к семейному делу присоединился самый младший в семье — Жорди. В 2007-м братья переехали в новое здание — с большим погребом, прозрачными стенами элегантного обеденного зала, большими цехами кухни и лабораторией, наполненной не менее сложными, чем у Феррана Адрии, гаджетами. С их помощью братья тоже творят чудеса. Однако момент переезда в новое здание совпал с новым каталонским трендом: восхищение Ферраном Адрией, который на весь мир прославил свою землю, сменилось тревогой за сохранение традиционной гастрономии, а она, по опросам каталонцев, играет важнейшую роль в самоидентификации. И, мол, надо все эти муссы, желатины и гидроколлоидные смеси — нужно вернуть настоящую еду. Многие в Каталонии считают, что Ферран Адрия мудро закрыл El Bulli еще в самом зените славы и переключился на создание «Буллипедии», которая систематизирует и упорядочит все на свете кулинарные знания, а также разработает методы инноваций для поваров всего мира. «Мне больше неинтересно создавать блюда, — заявил Адрия, — теперь я буду создавать самих творцов новых блюд». Зато



ТРАДИЦИОННОЕ БЛЮДО ПРОВИНЦИИ ЖИРОНА, В КОТОРОМ ЕСТЬ ЯВНЫЙ АРАБСКИЙ СЛЕД

Жоан Рока стал тем, кто ответил на новый запрос соотечественников: он приготовил старые блюда, используя новейшие открытия гастрономической химии и гаджеты XXI века. Каталонская кухня снова потрясла мир. «Некоторые наши знаковые вещи, — объяснял мне Жоан Рока, — это просто более сложные и современные вариации блюд моей мамы и бабушки». Он достал свою книжку «Корни» и открыл ее на странице с маминым рецептом фаршированных яблок: вот один из шедевров Монтсеррат — традиционное блюдо провинции Жирона, в котором есть явный арабский след. Подается и как теплая закуска, и как десерт. Обычно яблоки (крепкие, чаще зеленые, и кисло-сладкие) фаршируют нежирной свиной или бараниной или их смесью. Вместо яблок можно взять персики или груши. Фарш Монтсеррат смешивает с мелко натертой лимонной цедрой, солью, перцем и щепоткой корицы. Очень острым ножом нужно почистить яблоки и аккуратно вынуть середину с косточками и перегородками, захватив немного плоти, но не повреждая дна. В образовавшуюся полость Монтсеррат выкладывает мясную начинку, слегка обваливает яблоки смесью муки и миндальной крошки, плотно посыпают сверху сердцевинку, чтобы «запечатать» фарш. Потом яблоки нужно обжарить в растопленном свином жире до золотистой корочки и выложить одним слоем в просторную чутунную сковородку — полить вином, добавить лимонную цедру, палочку корицы, сахар, поставить на огонь и довести до кипения. Затем мама Жоана влила воду и еще раз давала соус закипеть. После этого огонь лучше сделать минимальным, накрыть крышкой и оставить часа на полтора-два, чтобы жидкость выкипала, превращаясь в густую карамель (по необходимости можно долить еще немного воды). За полчаса до готовности яблоки посыпать смесью печенья и миндальной крошки. А вот как преобразует старый жиронский рецепт Жоан Рока. Вместо фарша берет фуа-гра, щедро солит и упаковывает в вакуумный пакет вместе с

Фаршированные яблоки по-каталонски

- 1 **кисло-сладкие зеленые яблоки (8 шт.)**
- 2 **фарш из свинины или баранины (400 г)**
- 3 **цебра одного лимона**
- 4 **палочка корицы (1 шт.)**
- 5 **молотая корица**
- 6 **десертное мускатное вино (250 мл)**
- 7 **сахар (200 г)**
- 8 **вода (1 стакан)**
- 9 **миндаль (40 г)**
- 10 **миндаль для посыпки (40 г)**
- 11 **мука**
- 12 **сухое сладкое печенье крекер (4 шт.)**
- 13 **растопленное сало**
- 14 **соль, черный перец**

половиной стакана виски Macallan, нынешнего партнера El Celler de Can Roca. Поясняет: у этого алкоголя просто фантастический аромат от хересных бочек, где он выдерживается. Фуа-гра после этого готовится в суиде при температуре 63 градуса около 50 минут. Тем временем Жоан чистит зеленые яблоки, разрезает каждое пополам и шинкует тончайшими полукружьями. Их он тут же опускает в подслащенную воду. Когда все яблоки нарезаны, шеф доводит воду с яблоками до кипения и чуть-чуть отваривает, чтобы полукружья начали легко гнуться. После этого яблочные лепестки нужно охладить. Из вынутых остатков яблок Жоан делает поре со сливочным сыром. Готовое фуа-гра распаковывает, счищает пленки и разминает вилкой. Берет формочки для капкейков со штырьком в центре и очень плотно внахлест устилает каждую яблочными лепестками так, чтобы они немного свисали с краев. В середину выкладывает примерно столовую ложку размятого фуа-гра и заворачивает яблочные лепестки к центру, слегка прижимая ладонью. Нет, потом он ничего не запекает — ведь все ингредиенты готовы. Лучше, напротив, отправить формочки в холодильник хотя бы на час, а перед подачей выложить на металлическую поверхность вверх тормашками — сверху получается небольшое углубление от штырька. Яблочный тимбаль надо присыпать сахаром и обжечь горелкой, а в углубление выложить сырно-яблочное поре. Когда я спросила Жоана Року, что он почувствовал, когда его ресторан в 2013-м впервые объявили лучшим в мире, он сказал: «Я подумал, что это абсурд: ведь все это субъективные оценки». Но вскоре в El Celler de Can Roca, куда попасть можно было хоть в тот же день, выстроилась очередь на недели вперед. В 2014-м записываться нужно было за год. Теперь, после вторичного признания, — за полтора года. Сумма такого количества «субъективных оценок» — это, наверное, уже объективная реальность, как говорят материалисты.

Хороший ведущий

Дмитрий Сахно о том, как сделать, чтобы ваш праздник удался и остался в памяти ярким воспоминанием!



Дмитрий Сахно — ведущий с 10-летним опытом проведения мероприятий, телеведущий Comedy Club Region и Лиги КВН «МежВуз»

В моей профессии, профессии ведущего, самое важное — это эмоции. Если нет эмоций, нет энергетики, нет контакта между тобой и публикой, то ни один даже многомиллионный проект, ни один супер-креативный сценарий, яркий декор или вкусный фуршет не спасут праздник. Считаю, что нужно отдавать всего себя мероприятию, которое ты проводишь, жить им, прочувствовать изнутри. Опыт работы во многом помогает найти выход из любой непредвиденной ситуации, но эмоции, с которыми ты это делаешь, решают все и остаются в памяти гостей надолго.

На мой взгляд, хороший праздник, будь то корпоратив или семейное торжество, не может обойтись без хорошего ведущего. Ведь именно этот человек виртуозно управляет настроением гостей, направляя их эмоции в нужное русло. Задача ведущего — создать атмосферу чуда, сказки, заставить поверить в то, что невозможное возможно и что мы сами творцы своего счастья!

Кроме того, залог удачного вечера — команда, организующая мероприятие. Именно коллектив сработавшихся между собой специалистов по свету и звуку, сценарию и оформлению, фотографии и видео, знающих и работающих друг с другом не первый месяц, понадобится вам при создании незабываемого праздника.

При выборе ведущего, которому вы собираетесь доверить свой праздник, не нужно верить лишь красивой рекламе. Сказать, что хорошо сделаешь свою работу, еще не значит сделать ее хорошо. Здесь как раз тот случай, когда можно и нужно прислушиваться к «сарафанному радио». Надо посмотреть сайт, почитать отзывы, спросить у друзей и коллег и, конечно по возможности познакомиться с ведущим лично. Только при личной встрече вы поймете, какая энергетика идет от человека, какая аура его окружает.

На данный момент мое рабочее кредо — провести мероприятие так, чтобы самому захотелось оказаться на нем гостем. Я всегда ставлю себя на место гостя и пытаюсь понять, что же хочется ему в данный момент. Я никогда не навязываю свою точку зрения ни во время подготовки, ни на самом торжестве. Я лишь делюсь опытом и даю советы, как бы я реализовал тот или иной элемент сценария.

Для меня не существует границ залов, городов и стран. Я буду там, где будет ваше мероприятие. Я проводил выездные корпоративы и конференции в Турции и Египте, свадебные церемонии и торжества в Греции, Италии и Черногории, регату в Италии.



www.DmitrySahno.ru
+7 910 790 2124

ДМИТРИЙ
САХНО
—  —
ХОРОШИЙ ВЕДУЩИЙ



Фотовыставка «Из жизни ОТДОХНУВШИХ»

2 сентября в LP Fashion Gallery состоялось открытие фотовыставки «Из жизни отдохнувших. Quality. Избранное за 7 лет» в честь дня рождения журнала. «Из жизни отдохнувших» — это около 20 лучших фотографий, которые выходили в светском блоке Quality за последние семь лет. Изысканный фуршет в итальянском стиле для гостей вечера организовал новый бар-энотека Negroni. Кульминацией праздника стал розыгрыш призов на самую креативную фотографию с официальными хэштегами вечера. Редакция журнала выбрала трех победителей, которые получили подарки от партнеров — «Агат Премиум», Milo Group и «Романов Синема».



LP
FASHION GALLERY

INFINITI
INSPIRED PERFORMANCE

G
GEOMETRIA

реклама





«Автолига» открыла дилерский центр Lifan в Нижнем Новгороде

20 августа 2015 года состоялась церемония официального открытия нового дилерского центра Lifan компании «Автолига» в Афонино. «Китайские автопроизводители имеют огромный потенциал в нашей стране. Бренд Lifan уже много лет находится в лидерах продаж среди автопроизводителей в России. У компании четкая и амбициозная линия развития, сбалансированная модельная линейка. Все эти факты внушают нам оптимизм», — подчеркнул на пресс-конференции, посвященной открытию салона, генеральный директор «Автолига Лифан Афонино» Кирилл Киреев. Директор «Лифан Моторс Рус» Вячеслав Галузинский рассказал, что на сотрудничество с «Автолигой» компанию вдохновили общие принципы построения бизнеса: основательность, конкретность, индивидуальный подход к каждому клиенту. Гостям вечера был представлен новый компактный кроссовер Lifan X50 и обновленный бестселлер Lifan X60.

АВТОЛИГА



реклама





Спешите делать добро!

8 и 9 сентября состоялась благотворительная акция «Спешите делать добро». В эти дни известные персоны Нижнего Новгорода работали официантами в ресторане Bocconcino. За два дня участники проекта собрали на чаевых почти 878 тысяч рублей. Все средства были направлены в благотворительный фонд помощи онкобольным детям НОНЦ и потрачены на закупку жизненно необходимых препаратов для маленьких пациентов онкологического отделения Нижегородской областной детской клинической больницы.





Баскетбол в Нижнем Новгороде

29 августа на главной площади Нижнего Новгорода, площади Минина и Пожарского, прошел финал чемпионата России по уличному баскетболу. В массовом турнире на шести стритбольных кортах приняли участие более 100 команд. Кроме того, в рамках финала состоялся товарищеский матч с участием заместителя губернатора Нижегородской области Дмитрия Сватковского, министра спорта Нижегородской области Сергея Панова и главного тренера молодежной команды БК «Нижний Новгород» Александра Чадова. Гостями мероприятия стали новый президент РФБ Андрей Кириленко, президент Единой лиги ВТБ Сергей Куценко и его заместитель, прославленная баскетболистка Илона Корстин. В Нижнем Новгороде уличный баскетбол развивает городская Федерация баскетбола, возглавляемая Денисом Москвиным. С лета прошлого года федерация уже открыла три стритбольных площадки в Нижнем Новгороде, а к концу следующего года рассчитывает обеспечить такими площадками все районы города.

ГДЕ ВЗЯТЬ QUALITY



МАГАЗИНЫ, САЛОНЫ, БУТИКИ

Acqua di Colonia ул. Алексеевская, 10/16, 296-55-08 • **Bosco Sport** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-30 • **Coraggio** ул. Горького, 140, 424-90-44 • **Ermenegildo Zegna** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-27 • **Escada** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-70 • **Intermoda** ул. Большая Покровская, 25, 433-32-03 • **MaxMara** ул. Большая Покровская, 24/22, 433-21-07 • **Milo ORO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-20-99 • **Milo Время** ул. Белинского, 63, ТЦ «Этажи», 438-68-60 • **Milo UNO** ул. Алексеевская, 10/16, 233-21-20 • **Penny Black** ул. Большая Покровская, 10, 419-76-71 • **Purpur** ул. Белинского, 63, 291-77-66 • **Stefanel** ул. Алексеевская, 10/16, 282-04-19 • **«Кенгуру»** ул. Горького, 151, 421-21-21 • **Классика-DaVinci** ул. Ульянова, 5, 421-92-19 • **«Классика»** ул. Ульянова, 5, 421-92-19 • **«Регард»** ул. Белинского, 102, 28-70-21 • **«Санетта»** ул. Маршала Рокоссовского, 1, 467-48-66

РЕСТОРАНЫ, КАФЕ И БАРЫ

Andrea's fish cafe ул. Белинского, 15, 282-04-00 • **Bocconcino** ул. Алексеевская, 10, 296-55-75 • **Boss Bar** ул. Алексеевская, 10, 296-55-72 • **Brasserie Гаврош** ул. Рождественская, 23, 431-32-64 • **Coffee Cake** ул. Большая Покровская, 2, 8-929-053-59-75, ул. Рождественская, 24, 8-929-053-59-75 • **Fabrica bar&club** ул. Рождественская, 43, 430-15-99 • **Franky bar** ул. Звездинка, 106, 434-01-66 • **Gagarin** пр. Молодежный, 12а, 2-555-333 • **Gaucha Bar.B.Q. & Grill** ул. Алексеевская, 10, 233-80-44 • **La Cantinetta da Roberto** ул. Рождественская, 45в, 461-80-76 • **Legrill** ул. Белинского, 11, 415-76-76 • **Mitrich** ул. Ковалихинская, 8, 233-30-10 • **MUKKA** ул. Ошарская, 36, 282-13-03 • **New York pizza** ул. Большая Покровская, 63, 465-64-44 • **Penthouse** ул. Малая Покровская, 2/61, 5-й эт., 437-33-73 • **Per.Se** ул. Алексеевская, 10, 3-й эт., 233-30-40 • **Tiffani** наб. Верхневолжская, 8, 419-41-01 • **Trattoria Fettuccine** ул. Студеная, 7, 439-42-63 • **Voilok** ул. Пискунова, 10, 216-38-60 • **«Английское посольство»** ул. Звездинка, 12, 433-61-65 • **«Безухов»** ул. Рождественская, 6, 433-87-63 • **«Бельканто»** ул. Рождественская, 24, 415-50-89 • **«Березка-бар»** ул. Большая Покровская, 51а, 430-55-25 • **«Волконский»** ул. Пискунова, 34, 8-951-909-16-29 • **«ДК»** пл. Минина и Пожарского, 2, 439-06-66 • **«МакКафе»** пл. Революции, 5а, 246-39-59, пл. Горького, 2, 430-10-79 • **«Папаша Билли»** ул. Рождественская, 22, 433-67-51 • **«Плакучая Ива»** наб. Нижневолжская, 23, 431-37-20 • **«Пяткинъ»** ул. Рождественская, 25, 430-91-83 • **«Роганов Стейк Хаус»** ул. Рождественская, 37, 430-66-43 • **«Рыба & Крабы»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-50 • **«Совок»** ул. Большая Покровская, 2, 8-910-131-49-94 • **«Спорт-Бар»** ул. Пискунова, 40/3, 278-08-24 • **«Тако»** ул. Варварская, 33, 419-69-17 • **«Театральная площадь»** пл. Театральная, 3, 419-93-43 • **«Феста»** ул. Родионова, 165, корп. 13, 412-91-12 • **«Хурма»** ул. Большая Печерская, 26, 435-23-46

СПОРТИВНЫЕ КЛУБЫ И ВЕЛНЕС-ЦЕНТРЫ

Gold's Fitness ш. Казанское, 11, 230-10-01 • **«World Class Пушкинский. Избранное»** ул. Тимирязева, 31а, 2-200-300 • **World Class Родионова** ул. Родионова, 187, ТЦ «Фантастика», 2-200-300 • **«World Class Спорт»** ул. Белинского, 124, ТЦ «Шоколад», 2-200-300 • **Бикрам Йога** Университетский переулок, 5а, 212-38-87 • **«Икс-фит»** пер. Мотальный, 8, корп. 2, 467-80-90 • **«Эффект Бабочки»** ул. Горького, 77, 216-18-00

САЛОНЫ КРАСОТЫ, МЕДИЦИНСКИЕ ЦЕНТРЫ

Chop-Chop ул. Ошарская, 1, 411-84-09 • **If** ул. Варварская, 40а, 419-35-30, ул. Минина, 156, 419-35-19 • **Mr. Right** ул. Рождественская, 24, 283-51-61 • **PromItalia Anti Aging Center** ул. Горького, 77, 216-45-45 • **Redken Loft** ул. Добролюбова, 8, 422-01-90

Спа More институт красоты ул. Белинского, 64, 437-21-25 • Спа-Лорэн

ул. Арзамасская, 3, 434-03-75 • **«Александрия»** ул. Малая Покровская, 2а/61, 433-29-36 • **«Анастасия»** ул. Грузинская, 46, 433-66-93, пр. Ленина, 1, 240-38-27 • **«Бали»** ш. Казанское, 11, 432-65-15, ул. Коминтерна, 105, 296-00-15 • **Персона** ул. Большая Печерская, 26, 416-207-2 • **«Тонус Премиум»** ул. Большая Покровская, 62, 411-13-13

АВТОСАЛОНЫ

«KIA на Комсомольском» ш. Комсомольское, 5, 279-40-40 • **«Автолига-Восток» (Honda)** ш. Московское, 302г, 220-00-10 • **«Автолига-Юг» (Land Rover/Jaguar)** ул. Бринского, 10/11, 220-00-80 • **«Автомобили Баварии»** ул. Бринского, 12, 270-30-70 • **«Артан»** пр. Гагарина, 59а, 296-00-96 • **«Ауди Центр на Московском»** ш. Московское, 243, 202-90-90 • **«ИнтерАвтоЦентр»** ш. Южное, 1, 429-20-20 • **«Нижегородец»** ш. Московское, 34, 275-99-11 • **«Плаза» (Mercedes-Benz)** пр. Гагарина, 230, 462-70-00 • **«Порше Центр Нижний Новгород»** д. Афонино, ул. Магистральная, 1, 2-999-600 • **«Фольксваген Центр Нижний Новгород»** ул. Бринского, 17, 422-02-20

ОТЕЛИ И БИЗНЕС-ЦЕНТРЫ

Sova ул. Ванеева, 121, 202-23-80 • **«Азимут»** ул. Заломова, 2, 461-92-42 • **«Александровский сад»** Георгиевский съезд, 3, 277-81-41 • **«Гостинный Дом»** ул. Горького, 117, 2-й эт., 278-57-53 • **«Волна»** пр. Ленина, 98, 295-19-00 • **«Дипломат»** ул. Большая Печерская, 26, 435-25-45 • **«Лобачевский Plaza»** ул. Алексеевская, 10/16, 220-05-00 • **«Маринс Парк Отель»** ул. Советская, 12, 277-58-58 • **«Центр международной торговли»** ул. Ковалихинская, 8, 200-31-00

МЕБЕЛЬНЫЕ И ИНТЕРЬЕРНЫЕ САЛОНЫ

Berloni ул. Белинского, 11, 428-60-09 • **Bogacho** ул. Ларина, 7/3, 2-й этаж, ГМ «Открытый материк», 8-902-682-81-28 • **Corso Italia** ул. Рождественская, 13, 461-80-94 • **D&K Gallery** ул. Ильинская, д. 13/2, 424-40-34 • **De Luxe** ул. Белинского, 63, ТЦ «Этажи», тел. +7-920-009-72-25 • **DŮM czech design gallery** наб. Нижневолжская, 6/1, 430-75-87 • **M. House** ул. Белинского, 38, 421-66-60 • **Mobel & zeit** ул. Белинского, 71, 32-98-88 • **Mr. Doors** ул. Горького, 220, 8-800-500-22-11 • **Novell** ул. Невзоровых, 47, 416-75-16, 416-75-09 • **«Галерея домашних кинотеатров»** ул. Белинского, 15, 218-00-50 • **«Интерио Стайл»** ул. Невзоровых, 64/1, 283-12-20 • **«Калипсо»** ул. Родионова, 23а, 278-91-17 • **«Кухни «Мария»** ул. Ванеева, 6, 8-800-100-31-31 • **«МиюКерамика»** пр. Гагарина, 64, ул. Ванеева, 16, ул. Бекетова, 13, ул. Минина, 22/4, 419-99-08 (09) • **«София»** ул. Белинского, 104, 428-97-17 • **«Юнион»** бульвар Мира, 17а, 277-51-95

ЗАГОРОДНЫЕ КЛУБЫ И ОТЕЛИ

«Ранчо 636» Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 333-777 • **«Усадьба»** д. Хмелевка, 230-25-11 • **«Чайка»** Дзержинск, пос. Желнино, 8(8313) 242-242 • **Riverside** Почтовый съезд, 11, 414-60-62

ЦВЕТОЧНЫЕ МАГАЗИНЫ

Галерея Цветов ул. Звездинка, 24, 415-61-63 • **Пастораль** ул. Белинского, 63, 410-21-10 • **Цветочница** ул. Рождественская, 38, 8-800-555-27-05

氣

КИТАЙСКИЙ ЦЕНТР
ЗДОРОВЬЯ

УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНИКИ ЛЕЧЕНИЯ ИЗ КИТАЯ

- ПУЛЬСОВАЯ ДИАГНОСТИКА
- КИТАЙСКИЙ ПОЧЕЧНЫЙ МАССАЖ
- ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ
- ЦИГУН

Рекомендовано при:

- Заболеваниях опорно-двигательного аппарата
- Сердечно-сосудистых заболеваниях
- Заболеваниях органов дыхания
- Желудочно-кишечных заболеваниях
- Заболеваниях почек и мочевыводящих путей
- Женских и мужских заболеваниях
- Невралгии
- Табакозависимости

А так же при:

- Малоподвижном образе жизни
- Синдроме хронической усталости
- Восстановлении после травм
- Реабилитации после инсультов, инфарктов

СЕРТИФИКАТ НА СУММУ

1500 РУБЛЕЙ

НА ПУЛЬСОВУЮ ДИАГНОСТИКУ



г. Нижний Новгород ул. Октябрьская, 23 д

тел: (831) **262-20-54**

www.kcznn.ru www.vk.com/kcznn www.facebook.com/kcznn



реклама

MILO[®] X ORO

LP Fashion Gallery, ул. Алексеевская, 10/16, 1 этаж © 233 20 99

IMPERIALE
Chopard