



ФГБУ ВЦЗРМ
им. А. М. Никитина МЧС России

о возможных противопоказаниях
проконсультируйтесь с врачом

Реклама



ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE «КОМПАНИИ»

ДЕКЛАРАЦИЯ БЕЗ ПРАВ

За прошедший год страну на политическом уровне немало потрясло, и в свете непрекращающегося потока негативной информации извне обсуждение вопросов внутренней политики немного потеряло остроту. При этом направление государственной пропаганды, напротив, приняло более эгоцентричный характер. Декларируемый на федеральном уровне курс на импортозамещение популяризировал этот термин быстрее, чем он успевает наполняться смыслом. В ответ на маневры иностранных поставщиков (сегодня каждое второе сборочное производство или «упаковка» — локализация), нагнать начал и российский производитель, зачастую открыто копирующий фирменный стиль наиболее известных зарубежных брендов.

На деле для выстраивания конкретной отрасли с опорой на отечественных поставщиков бизнесу недостаточно ограничения на сбыт иностранной продукции и решения проблем субсидирования. Принимая на себя ответственность, коммерсанты хотят знать, насколько системны будут меры поддержки производства внутри страны, и хотят быть уверены, что правительство не потеряет благосклонность к ним так же резко, как приобрело, при изменении политической ситуации в будущем.

Материалы этого номера также показали, что, в отличие от политической ситуации, бизнес-сообщество региона смирилось с экономическим положением. Привыкнув к постоянной нестабильности, некоторые даже не склонны называть ее кризисом. Коммерсанты присматриваются к возможностям, которые дает им растущая динамика рынка, учатся новым трюкам и более смело меняют принятые ранее решения. На результатах финансового рейтинга компаний региона общая экономическая ситуация сказалась не так сильно, как можно было ожидать. Знаково, что среди наиболее динамично растущих крупных фирм СЗФО появился петербургский производитель лекарств. В остальном же в первой сотне компаний по простоте выручки за два года (выборка — более 1700 компаний СЗФО с выручкой за 2014 год выше 1 млрд рублей) все так же преобладают представители сырьевого комплекса (топливо, энергетика) и ритейлеры (как продуктовые, так и одежда, бытовые приборы, авто), хорошие позиции держат сельскохозяйственный комплекс и производители машин (автопром и судостроение), сосредотачивающие вокруг себя смежные производства (приборостроение).

КОЛОНКА РЕДАКТОРА

ИГРА В «СВОЯК»

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ВСЛЕД ЗА ИННОВАЦИЯМИ СТАЛО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ТРЕНДОМ, КОТОРОМУ ПОСВЯЩАЮТ СОВЕЩАНИЯ НА ВЫСОЧАЙШЕМ УРОВНЕ, ВЫСТАВКИ И ДАЖЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ (НАПРИМЕР, В НАЧАЛЕ СЕНТЯБРЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ ЦЕНТР ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИИ). СУЩЕСТВУЕТ ЛИ РЕАЛЬНОЕ ЗАМЕЩЕНИЕ ИМПОРТА НА СЕВЕРО-ЗАПАДЕ И КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЕСТЬ У РЕГИОНА В ЭТОМ ПЛАНЕ, ИЗУЧАЛА КОРРЕСПОНДЕНТ ВГ ВЛАДА ГАСНИКОВА.

В пресс-службе Минпромторга видят успехи в традиционно сильных промышленных отраслях региона: энергетическом, нефтегазовом и транспортном машиностроении, судостроении, радиоэлектронике, автотроме, лесопромышленном комплексе, фармацевтике.

«В целом, благодаря многоотраслевой структуре промышленности, ситуация в регионе выглядит лучше, чем в среднем по стране. К 2020 году с помощью предприятий региона мы должны достигнуть снижения доли импорта на 17% в нефтегазовом машиностроении, на 23% в фармацевтике, на 25% в судостроении, на 32% в сельхозмашиностроении, на 59% в радиоэлектронике», — прогнозируют в ведомстве.

На сегодняшний день свое участие в утвержденных Минпромторгом отраслевых планах по импортозамещению подтвердили 137 предприятий округа. Проекты заявлены по 441 позиции в 15 отраслях. Самые популярные направления — нефтегазовое машиностроение (20 предприятий, 21 проект), судостроение (21 предприятие, 61 проект), радиоэлектроника (20 предприятий, 100 проектов), фармацевтическая и медицинская промышленность (44 предприятия, 153 проекта).

«Ряд проектов успешно реализуется, в том числе получившие нашу поддержку в рамках госпрограмм. Например, десять медицинских препаратов из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, разработанные четырьмя петербургскими фармпредприятиями, уже проходят клинические испытания», — сообщили в министерстве.

Наталья Зверева, директор фонда Вагита Алекперова «Наше будущее», констатирует, что в регионе, как и в стране в целом, наиболее успешно импортозамещение происходит в сельском хозяйстве и пищевой промышленности.

«Северо-Запад — зона рискованного земледелия, поэтому больше всего вложенных инвесторы направляют в мясо-молочное производство, прудовые рыбные хозяйства, в птицеводство, переработку продукции: колбасные, сырные и рыбные предприятия», — говорит госпожа Зверева. В качестве удачных примеров импортозамещения она называет запуск производства мраморного мяса бычков, сыров твердых сортов, промышленного выращивания грибов и цветов в Ленинградской области, успехи рыбных хозяйств Поморья и Заполярья, которые смогли от-



ЕВГЕНИЙ ПАВЛЕНКО

КАЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕНЕНИЯ СИТУАЦИИ МОЖНО ЖДАТЬ ТОЛЬКО ПРИ РАЗВИТИИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ

казаться от необходимости покупать мальков в Норвегии. А в инвестиционной компании «Евроинвест» подсчитали, что в среднем по стране за год удалось вывести из закупочных планов до 70% пищевого импорта, что в реальных ценах составляет около €60 млрд.

ПАРАД ЗАВИСИМЫХ В частности, отечественный рынок спортивного питания демонстрирует стремительный рост. Однако его сложно объяснить курсом на импортозамещение — в первую очередь это происходит из-за подорожания зарубежной продукции, которая более 20 лет доминировала в этой сфере.

«Сейчас на долю зарубежного спортивного питания в России приходится около 50%, хотя еще в конце 2014 года эта цифра составляла все 80%. Если тенденция на валютном рынке сохранится и дальше, то доля зарубежного спортивного питания на рынке может снизиться до 30%», — рассчитывает Александр Бузаков, руководитель департамента спортивных продаж группы компаний PURE, чье производство находится в Петербурге. Правда, в отрасли сильна зависимость от поставок зарубежного сырья, поскольку в России недостаточно собственных качественных компонентов.

Похожая ситуация на рынке беспроводных технологий: от падения рубля выиграли компании, которые разрабатывают и производят свою продукцию в России. Это преимущество перед соотечественниками, использующими иностранное оборудование, позволяет гендиректору компании iRZ Алексею Аксенову рассчитывать как минимум на сохранение прежнего объема продаж.

В сфере деревообработки прямых результатов нынешнего государственного курса не видно: отечественная березовая фанера вытеснила финскую еще пять лет назад. Руководитель комбината «СВЕЗА Новатор» Алексей Степанов объясняет это более низкой ценой производства, опытом руководства, которое смогло консолидировать отрасль, и уникальностью северной березы, которая растет только в северо-западных районах России.

Производитель из области автохимии «РусХОЛТС» еще с кризиса 1998 года перешел на отечественные компоненты и с этого времени старается держать уровень «как у финнов», который особенно ценится в Петербурге и Ленобласти.

Изменения конъюнктуры рынка для фармацевтики проявятся не раньше, чем через пять лет. → 19

ПОЛИТИКА И БИЗНЕС