



**В 2015 ГОДУ СТОИМОСТЬ ПРАВ НА ПРЕМИАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В МИРЕ СОСТАВИЛА \$28 МЛРД, УВЕЛИЧИВШИСЬ ЗА ГОД НА 12%.**

подписки у кабельных операторов в пользу прямой подписки на избранные каналы через интернет.

Именно для ESPN, как для самого дорогого канала в пакетах, это явление ведет к наибольшим убыткам и наихудшим перспективам. Согласно отчету материнского для группы холдинга Disney, в первом полугодии 2015 финансового года его выручка от кабельных подписчиков сократилась на 6% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. В отчете прямо отмечаются проблемы, связанные с возросшими расходами на плату правообладателям. Тем более что, по разным данным, только от 25% до 54% пакетных подписчиков смотрят ESPN хотя бы раз в месяц. Хотя число домохозяйств с потенциальными зрителями превышает 90 млн, ежедневно в прайм-тайм канал смотрит только около 590 тыс. человек. Ближайший конкурент канал Fox Sports 1 при 85 млн потенциальных зрителей собирает у экранов в это же время немногим меньше — 405 тыс. человек. При этом Fox не обременен многолетними и многомиллиардными эксклюзивными контрактами и в составе пакета обходится каждому подписчику менее чем в \$1 в месяц.

### АНТИДЕПРЕССАНТ И ГЕНЕРАТОР ПРИБЫЛИ

Кстати, завышенную стоимость телеправ называли одной из причин перемен на российском рынке спортивного телевидения. На июньском совете с участием Владимира Путина господин Чернышенко говорил о целесообразности создания на базе «Матча» своеобразной системы «одного окна» по закупке прав на зарубежные телевизионные трансляции, утверждая, что это позволит существенно снизить их стоимость. Выбывший из борьбы ВГТРК тогда же советовал: «Путь лобовой конкуренции и взвешивания цен губителен финансово и разрушителен для всего спортивного вещания». Одним из самых очевидных примеров этого были события 2013 года, когда при переходе прав на показ Английской футбольной премьер-лиги от ВГТРК к «НТВ-Плюс» их стоимость взлетела в несколько раз.

Возможно, это снимет с российского спортивного телевидения бремя больших валютных расходов. Хотя есть сомнения, что западные правообладатели легко согласятся на резкое снижение цены. Но что делать с российским спортом? Поможет ли ему новый канал выйти на новый уровень доходов от ТВ? Ведь как говорилось выше, в современном спортивном бизнесе именно доходы от вещательных прав приобретают все более важное значение. При этом раньше даже самый популярный вид спорта в стране футбол не вызвал острой конкурентной борьбы между вещателями. Получается, теперь она вообще исключена?

Это опасение подтверждается недавно перезаключенным контрактом между «НТВ-Плюс» и РФПЛ. Условия нового трехлетнего соглашения выглядят хуже, чем предыдущего. По неофициальным данным, речь идет о 2,2 млрд руб. за сезон, или 6,6 млрд руб. за весь срок действия контракта. За вычетом средств на производство картинки клубам достанется 4,9 млрд руб., или немногим более \$80 млн по текущему курсу. По оценкам, соглашение 2012 года предусматривало получение РФПЛ более

3 млрд руб., или около \$90 млн по курсу до девальвации российской валюты. К тому же новое соглашение предусматривает передачу «НТВ-Плюс» не только прав на трансляцию матчей, но и всех медийных прав РФПЛ.

В «Газпром-медиа» тем не менее не видят проблемы в снижении конкуренции. Наоборот, холдинг обещает, что будет помогать развитию спортивного рынка путем создания платформ для дистрибуции медиаправ и таким образом способствовать формированию устойчивого спроса на них. Хотя предыдущие попытки создать площадку, стабильно генерирующую прибыль для российского спорта, не были удачными. Это со всей очевидностью демонстрируют оба слагаемых нового проекта.

Канал «Россия 2» начал вещание в июне 2003 года под названием «Спорт». Он, так же, как и «Матч ТВ», запущен в кратчайшие сроки, и при его создании тоже много говорили о социальной функции. Спустя год выяснилось, что доля аудитории канала в Москве составляет в среднем немногим более 3%, и тогда председатель ВГТРК Олег Добродеев заявил, что «Спорт» обладает уникальным психотерапевтическим воздействием в такой сложной стране, как Россия, где много депрессии, проблем». Тем не менее осенью 2009 года было объявлено, что, не выдержав конкуренции за контент с платными вещателями, «Спорт» реформируется в канал для «активной аудитории» «Россия 2». Спорту на новом канале оставили лишь треть эфира.

Первый в России спутниковый оператор «НТВ-Плюс» начал спортивные трансляции практически сразу после своего появления осенью 1996 года. Долгое время его платные каналы считались образцом делового подхода к спортивному вещанию. Однако именно с точки зрения бизнеса положение на «Плюсе» сейчас не самое лучшее. Согласно вышедшему в апреле отчету «Газпром-медиа», в 2014 году чистый убыток «НТВ-Плюс» составил 1,8 млрд руб. (годом ранее было 401,7 млн руб. прибыли), а выручка упала на 6%. Одним из основных факторов ухудшения показателей стала девальвация, резко удорожавшая контракты с западными правообладателями.

Новая стратегия «Газпром-медиа» предполагает комплексное развитие различных платформ. «Мы исходим из того, что спортивный контент будет доступен во всех средах: эфирное и тематическое телевидение, онлайн-ресурсы, мобильные платформы, социальные сети, информационное агентство и радиостанция спортивной направленности», — говорят в холдинге. Общедоступный эфирный телеканал будет служить своего рода витриной для привлечения зрителей к платному контенту: на бесплатном канале «Матч ТВ» будут самые сливки из мира трансляций для любителей и фанатов, а более полный показ — на платных каналах. «С точки зрения бизнеса бесплатный канал нельзя рассматривать в отрыве от платных каналов и монетизации в других средах», — подчеркивают в «Газпром-медиа».

При этом сам «Матч ТВ» будет зарабатывать на рекламе и, по словам господина Чернышенко, уже через три года покажет операционную прибыль. Возможно, руководству нового телеканала удастся и учесть ошибки предшественников, и придумать что-нибудь особенное, что заставило бы зрителей испытывать к новому продукту небывалый интерес. Пока же болельщикам остается лишь ждать выхода «Матч ТВ» в эфир. ■

# ТУРНИР НА МИЛЛИОН

## ГЛАВНЫЙ ГОЛЬФ-ТУРНИР РОССИИ M2M RUSSIAN OPEN В НЫНЕШНЕМ ГОДУ СМЕНИЛ И ПРОПИСКУ, И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ. ОБ ЭТИХ И ДРУГИХ НОВАЦИЯХ РАССКАЗЫВАЕТ ДИРЕКТОР ЭТОГО СОРЕВНОВАНИЯ ТАТЬЯНА ЯКУБОВИЧ.

**— В чем главные особенности турнира 2015 года?**

— Во-первых, он проходит на новой площадке — в гольф-клубе «Сколково». Во-вторых, в сентябре вместо июля, что дает возможность большему количеству желающих стать зрителями: 3–6 сентября сезон отпусков уже закончится.

**— Почему домом турнира на сей раз выбран гольф-клуб «Сколково»?**

— Гольф-клуб «Сколково» не только предоставил свое поле для проведения турнира, но и стал нашим главным партнером, инвестировав солидную сумму. При этом само поле там очень красивое и сложное, спроектированное легендарным Джеком Никласом. Оно сделает состязание еще более увлекательным. Кроме этого «Сколково» удобно расположен: до него легко добраться и на машине, и общественным транспортом. Близость к городу также позволит желающим игрокам посетить Москву с экскурсией — раньше такой возможности у игроков не было. Рядом бизнес-школа «Сколково», администрация которой очень помогает нам с организационными моментами, с инфраструктурой для размещения игроков: отелей, ресторанами, бизнес-центром.

**— Каков в нынешнем году призовой фонд турнира?**

— Как и в прошлом году, он составит €1 млн. Традиционно его обеспечивает титульный спонсор M2M Private Bank.

**— Стабильность — признак класса! Как распределяются средства?**

— Победитель получит чуть более €166 тыс. Остальные деньги распределяются между 69 участниками турнира в зависимости от их результатов.

**— В число этих игроков впервые приглашены 20 гольфистов из Азиатского тура, а также по десять человек из Австрало-Азиатского тура и тура Sunshine. Зачем?**

— Это идея Евротура, который решил сделать наш турнир более представительным и истинно международным.



**— Кто главные звезды турнира? За кем наиболее пристально следить зрителям?**

— Прежде всего мы рады, что победитель прошлого года англичанин Дэвид Хорси снова приедет к нам. Ждем и еще ряд звездных игроков: Джива Сингха, С. Чауразио, Таворна Виратчанта, Прома Мисавата, Майкла Хоя, Эндрю Джонстона и других.

**— Состоится ли традиционный M2M Banker's Cup?**

— Pro-am, совмещенный турнир профессионалов и любителей, — неотъемлемая, как всегда, часть турнира. Жела-

ющих играть очень много, нам даже пришлось уговаривать Евротур добавить еще два флайта. То есть всего на поле выйдут 84 любителя в составе 28 флайтов. Приоритетное право на участие получили клиенты M2M Private Bank и члены гольф-клуба «Сколково».

**— Как простому болельщику попасть на турнир?**

— Прежде всего необходимо пройти регистрацию на сайте соревнования [www.russianeurotour.ru](http://www.russianeurotour.ru) и получить электронный билет. Билеты бесплатные. Приезжать можно в любой из дней с 3 по 6 сентября. Конечно, самый большой наплыв гостей мы ожидаем в финальный день. На поле будет организована зрительская зона с видом на лунки, в выходные дни будет работать детская площадка. Также к услугам посетителей — точки питания с едой и напитками. На входе каждый гость получит гид, в котором найдет правила поведения на гольф-турнире. А в специальном магазине можно будет приобрести памятные сувениры. Будет также развернута гольф-школа, где каждый желающий сможет попробовать себя в этом виде спорта. Как и в прошлом году, мы проведем конкурс на лучшее зрительское фото, призом в котором станет мяч с автографом победителя M2M Russian Open-2015.

ИНТЕРВЬЮ Взял АЛЕКСАНДР МАРКОДЕЕВ



АНГЛИЧАНИН ДЭВИД ХОРСИ С ЧЕКОМ НА €166 660 ЗА ПОБЕДУ НА M2M RUSSIAN OPEN-2014