

КУЛЬТУРНЫЙ ВЫХОД ОТЕЛЬНАЯ СЕТЬ ST. REGIS ЗАДАЕТ НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ГОСТЕПРИИМСТВА ОЛЬГА РАСТЕГАЕВА

О компании
Более чем за 100 лет, прошедших с открытия первого отеля St. Regis, компания разрослась до небывалых размеров и обзавелась отелями и курортами в таких популярных местах, как Абу-Даби, Бали, Лондон, Рим, Сан-Франциско и Сингапур. Сегодня бренд St. Regis принадлежит группе Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. За последние пять лет бренд St. Regis практически удвоил масштабы своего глобального присутствия и в настоящее время управляет 34 отелями по всему миру. Еще 17 объектов находятся в разработке.
www.starwoodhotels.com



Так уж повелось, что St. Regis всегда были отелями для избранных. Планка роскоши была установлена чуть более 100 лет назад, когда в 1904 году в Нью-Йорке открылась первая гостиница под брендом St. Regis. Она принадлежала миллионеру Джону Джейкобу IV Астору, который волею судеб оказался на «Титанике» и погиб при его крушении. В отеле, возведенном Астором в самом центре Мидтауна в двух шагах от Центрального парка и магазинов Пятой авеню, по сей день можно остановиться в одном из самых дорогих съютов мира. Президентские покои с двумя спальнями площадью более 300 кв. м стоят \$22 тыс. за ночь.

Впрочем, и более «доступные» номера отеля достойны самого пристального внимания. Совсем недавно флагман сети объявил о завершении масштабной реконструкции. Легендарный King Cole Bar, вот уже несколько десятилетий считающийся самым популярным местом встречи светской публики Манхэттена, увеличился в размерах и превратился в King Cole Bar & Salon, и теперь здесь есть огромный камин, украшающий лаунж. Масштабное обновление, конечно, затронуло и съюты. С недавних пор в отеле появились именные съюты, созданные в партнерстве с законодателями моды и стиля. Полностью обновлены и дизайнерские съюты: Bentley, Dior и Tiffany Suites.

В новом Bentley Suite, расположенном на 15-м этаже, помимо дизайна от легендарной марки гостям предлагается дополнительный пакет услуг (включая персонального батлера), шампанское практически в неограниченном количестве и, конечно, Bentley Mulsanne (на все время пребывания) в уникальном дизайне, созданном специально для отеля. Еще один дизайнерский съют не нуждается в представлении. Его имя — Dior Suite — говорит само за себя. Номер украшен уникальными акварелями Била Донована с узнаваемыми силуэтами, выступавшими в разное время лицом компании. Уникальный дизайн и стиль Dior заметны и в других деталях декора съюта — от просторной столовой с камином до уютной спальни. Наконец, из Tiffany Suite, расположенного на 14-м этаже, площадью более 158 кв. м открывается великолепный вид на Центральный парк и Пятую авеню. В этих апартаментах — столовая на десять посадочных мест, спальня, две ванные комнаты, камин и панорамные окна. И все это выполнено в духе «Завтрака у Тиффани».

Сеть St. Regis постоянно растет. Появляются новые жемчужины. Так, в прошлом году коллекция пополнилась отелем The St. Regis Moscow Nikolskaya. Отель занимает комплекс старинных зданий в одном из лучших мест города — на углу Никольской улицы, Лубянской площади, Малого и Большого Черкасского переулков. Само здание ранее являлось резиденцией графов Орловых-Давыдовых, а позднее на его первом этаже располагались парфюмерная лавка Келлера и кондитерские с лучшим в городе шоколадом. Исторический фасад здания был сохранен и полностью отреставрирован.

коллекция сети пополнилась отелем the st. regis moscow nikolskaya, который занимает комплекс старинных зданий в одном из лучших мест города



Владельцы отеля особенно гордятся декоративными мозаичными арками работы Нирмана, относящимися к 1907 году. Для их восстановления потребовалась кропотливая работа реставраторов. В отеле 210 номеров, из них 144 — повышенной комфортности.

Как приятное дополнение к этому факту — персональный помощник на все время пребывания. Служба дворецких всегда была визитной карточкой и имеет вековую историю. Постояльцу не дают даже нажать на кнопку вызова лифта: дворецкого выделяют на каждый номер. После регистрации гостя сопровождают по пять-шесть человек, а во время нее встречает чуть ли не весь эскадрон менеджеров. Едем проверять — да, пишут абсолютную правду. И про персонального лифтера, и про флотилию батлеров. Доходит до того, что дворецкие профессионально разбирают и собирают вещи. Они же могут научить собирать чемодан удобным хитроумным способом — впрочем, лишь в том случае, если кому-то здесь захочется что-то делать самому. Фирменная услуга по распаковке и упаковке багажа стала для завсегдатаев St. Regis доброй традицией.

Еще одна культовая традиция — гранд-тур St. Regis, роскошное путешествие по отелям легендарного бренда, разбросанным по всему миру: от Аспена до Абу-Даби. Повсюду гостей будут ждать все тот же исключительный сервис, личный дворецкий и «фирменный коктейль» St. Regis — «Кровавая Мэри». Его изобрели в 1934 году в баре King Cole в The St. Regis Hotel в Нью-Йорке в качестве средства от похмелья. С тех самых пор по традиции во всех гостиничных барах St. Regis бармены подают лучшие образчики этого коктейля, миксованные не только по классическому «фирменному» рецепту, но и в современных или национальных интерпретациях. А еще каждый из них умеет открывать шампанское палашом. Это тоже старая добрая традиция St. Regis, и откуда она берет начало, спросить лучше у того самого бармена. Он все расскажет.

