

Экономика региона

Алтайских пищевиков готовят к экспансии

Введенное в августе прошлого года эмбарго на отдельные виды импортных продуктов питания, с одной стороны, обеднило полки российских супермаркетов, а с другой — открыло новые возможности для отечественных производителей. Переработчики Алтайского края, одного из крупнейших поставщиков продовольствия в стране, не преминули этим воспользоваться. В регионе начали активно наращивать производство и расширять ассортимент импортозамещающей продукции.

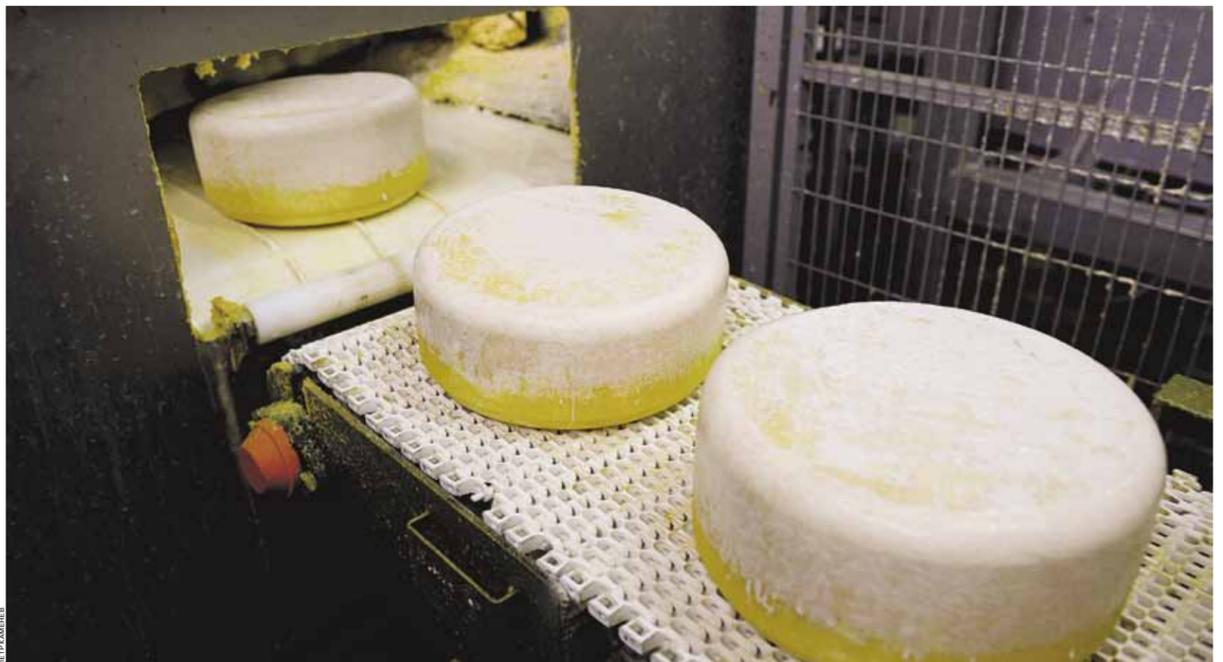
— сектор рынка —

До введения продовольственного эмбарго практически половина ассортимента сыров в Россию импортировалась. Чтобы занять освободившуюся нишу на рынке, алтайские производители уже в прошлом году увеличили выпуск сыра на 10 тыс. т (+18,4% к уровню 2013 года) и заняли лидирующую позицию в данном сегменте продовольственного рынка России. Кроме того, местные сыродельцы освоили выпуск сразу несколько видов выпавшей из ассортимента матрицы европейской продукции. Так, завод плавленых сыров «Плавыч» начал производить сырные крема и готовится к выпуску рассольных сыров. А компания «Рикон» освоила производство сыра для жарки, аналога кипрского халуми. По словам руководителя «Рикона» Олега Махнакова, к импортозамещению их подтолкнули покупатели, которые после введения эмбарго стали жаловаться на отсутствие нужной продукции на полках магазинов.

По данным руководителя краевого управления пищевой и перерабатывающей промышленности Татьяны Зелениной, в регионе добились рекордных показателей производства сливочного масла. В этом сегменте российского рынка доля импортной продукции также доходила до 45-47%. В ответ на сокращение зарубежных поставок алтайские молокоперерабатывающим предприятиям пришлось в 2014 году нарастить объемы производства масла более

чем на треть, до 16 тыс. т. (+36,9% к уровню 2013 года).

Президент Союза зернопереработчиков Алтай Виктор Фоминичев уверен, что в нынешних условиях местные производители вполне могут закрыть внутренние потребности страны, в том числе и по продукции зернопереработки. По данным Росстата, в 2014 году регион достиг исторических максимумов не только в производстве сыров и сливочного масла, но и круп, растительного масла, мясных полуфабрикатов, сухой молочной сыворотки. «Алтайский край сегодня поставляет до 70% произведенной муки, крупы и других продуктов в другие регионы и за рубеж. И мы готовы увеличить эти объемы», — подчеркнул господин Фоминичев. Впрочем, оптимизм коллеги не разделяет глава Союза сыродельцев Алтайского края Денис Зюзин. «Чтобы существенно нарастить производство собственной продовольственной продукции, понадобятся годы упорного труда и серьезная поддержка со стороны государства. Прежде всего, нужна долгосрочная программа развития сельхозпроизводства, пищевой и перерабатывающей промышленности, которая бы предусматривала льготное кредитование, введение единой системы налогообложения сельхозпроизводителей и переработчиков», — отметил он. Кроме того, по словам господина Зюзина, чтобы отечественная продукция действительно могла заместить импорт на полках магазинов, она должна попасть в торговые сети, которые



На волне импортозамещения алтайские предприятия пищевой переработки наращивают объемы производства, рассчитывая существенно расширить географию рынка сбыта

сегодня выставляют жесткие условия для поставщиков: большие отсрочки платежей, бонусы за наличие товара на полках сетевых магазинов.

Поддержку, на которую так рассчитывают алтайские переработчики, краевые власти им обещают. В регионе уже принята «дорожная карта» по импортозамещению, которая предусматривает комплекс мер — от исследования регионального рынка, развития импортозамещающих производств, продвижения местной продукции до кадрового обеспечения. В регионе также рассчитывают, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию, федеральная поддержка продовольственного сектора в этом году не сократится. Уже известно, что алтайские аграрии испол-

чат господдержку, по объему превышающую дотации 2014 года. В частности, увеличатся субсидирование коротких кредитов и поддержка молочного животноводства. «Импортозамещение дает нам хороший стимул и возможность для дальнейшей диверсификации экономики, создания новых производств, укрепления позиций наших производителей на рынке. Сложившаяся ситуация позволяет нам привлечь дополнительные инвестиции в развитие пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности. Будем активно этим заниматься», — подчеркнул губернатор Алтайского края Александр Карлин.

Что же касается попадания местных продуктов питания на полки магазинов крупных торговых сетей, то регион еще в конце прошлого года отработал новый формат продвижения своей продукции, организовав первую торгово-продовольственную биржу деловых контактов «Алтай-ПродМаркет». По мнению исполни-

тельного директора Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Андрея Карпова, возможность собрать в регионе-производителе представителей крупнейших национальных сетей и торговых эмиссаров из регионов-потребителей для прямого общения и подписания контрактов позволит решить не только имиджевые задачи. «Биржа открывает новые возможности для расширения присутствия на внутреннем рынке», — подчеркнул господин Карпов.

Форум поставщиков и ритейлеров уже принес первые результаты. Так, Барнаульская халвичная фабрика после участия в «Алтай-ПродМаркете» смогла расширить рынок сбыта своей продукции, подписав договор с розничной торговой сетью «Холлидей». Продукция алтайских кондитеров уже появилась в магазинах ритейлера. Алтайский пчеловодство существенно расширил ассортимент уже представленных сортов меда в торговых сетях «Магнит» и «О'Кей».

По итогам 2014 года индекс промышленного производства пищевых продуктов в Алтайском крае составил 104,1% к соответствующему уровню 2013 года. На господдержку предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности было направлено 412,2 млн руб., из которых более половины, 273,2 млн руб., на субсидирование краткосрочных кредитов.

Вета Киселева

Доля продукции местных производителей в торговых сетях края в 2014 году, %

Вид продукции	Доля рынка
В целом по основным продуктам питания	62
Хлеб и хлебобулочные изделия	98
Мука	97
Яйцо	86
Масло сливочное	82
Крупа	81
Молоко	79
Сыры, колбасы, макаронные изделия, сметана	73
Сахар	72
Мясо птицы	69

* Источник: Алтайкрайстат.

Рейтинг в помощь

— административный ресурс —

Привлекают внимание инвесторов и инфраструктурные проекты, включая строительство четвертого моста через Обь и дальнейшее развитие метрополитена. «Чтобы создать благоприятный фон для привлечения частных инвестиций, совершенствуется областное инвестиционное законодательство, проводятся презентации региона для инвесторов, отдельным проектам оказывается поддержка в виде налоговых льгот, работает государственно-частное партнерство, например в области модернизации коммунальной инфраструктуры», — приводит пример господин Муравлев. С тем, что влияние стереотипов ослабевает, согласен и руководитель представительства АНО «Агентство стратегических инициатив» (АСИ) в Сибирском федеральном округе Илья Воронов. «Принимается инвестиционный стандарт. В его требованиях входит, например, наличие канала прямой связи инвестора с губернатором, а также портал, содержащий информацию об инвестиционном климате региона и его инвестиционных возможностях. Примерами лучших практик в этом смысле являются Республика Татарстан и Красноярский край. В декабре прошлого года стандарт принят в Новосибирской области. В ближайший год станет ясно, чего удалось достигнуть, а над чем придется поработать», — считает Илья Воронов. Он добавляет, что еще в 2013 году президентом РФ был инициирован проект рейтинга инвестиционной привлекательности регионов.

По словам президента Новосибирской ТПП Вячеслава Маркелова, до сих пор органы власти и бизнес пользовались несколькими популярными рейтингами, каждый из которых имел свои ограничения. В этом смысле рейтинг инвестиционной привлекательности регионов — попытка создать единый инструмент оценки климата в отдельных субъектах федерации, предоставить инвесторам объективную картину состояния их экономики. Для региональных властей это возможность измерения эффективности и ориентир для дальнейшего направления их действий.

Частов силу социальной значимости и капиталоемкости инвестпроекты реализуются в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). В рейтинге регионов ГЧП-2014 Центра развития государственно-частного партнерства Новосибирская область заняла третье место с показателем 65,5 балла, уступив лишь Санкт-Петербургу и Татарстану. В 2014 году в регионе реализовывалось 30 проектов ГЧП с общим объемом инвестиций более 26 млрд руб. Наиболее популярные направления — строительство детских садов, школ, котельных, а также дорог и мостов.

По мнению генерального директора Агентства инвестиционного развития Новосибирской области (АИР) Владимира Никонина, региональным властям сегодня при-

ходится преодолевать сформировавшийся стереотип, что инвестору достаточно таких преимуществ, как выгодное территориальное положение, высокий научно-производственный потенциал, диверсифицированная экономика. «На самом деле за инвесторов нужно бороться. В 2014 году областным правительством разработана „Инвестиционная стратегия Новосибирской области до 2030 года“, включающая в себя оценку производственного, научного, кадрового, бюджетного потенциала региона; выявление приоритетных направлений развития отраслей экономики с точки зрения максимального эффекта для субъектов экономики, бюджета и населения. Рост этих показателей — главный критерий эффективности инвестиционной политики области», — считает господин Никонин. По его словам, в условиях конкуренции за инвестиционные ресурсы между регионами на первый план выходит формирование системы «инвестиционного сервиса», включающего в себя индивидуальное сопровождение инвестора с момента его обращения, а также информа-

ционное продвижение инвестиционных возможностей региона.

Как лучше продать регион

В условиях ухудшения макроэкономической конъюнктуры все регионы включены в борьбу за инвестора. Новосибирская область, к сожалению, не всегда выходит победителем в этой борьбе. До недавнего времени у нас не удавалось создать прозрачную, работающую в „автоматическом“ режиме систему работы с инвестором. Сегодня ситуация меняется к лучшему: в правительстве определены организации и чиновники, отвечающие за привлечение инвестиций, продолжается работа по совершенствованию регионального законодательства», — отмечает Вячеслав Маркелов.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», на 11 декабря 2014 года Новосибирская область занимала в рейтинге инвестиционной привлекательности 83 регионов РФ 13-е место. «По данному показателю Новосибирская область в РФ занимает лидирующие позиции наряду с Кемеровской об-

ластью и Красноярским краем. Следующая цель — войти в первую десятку регионов РФ», — считает Юрий Муравлев.

Субъекты Сибирского федерального округа сильно разнятся по таким показателям, как доступность транспортной инфраструктуры, меры поддержки бизнеса и факторы регуляторной среды, считает Илья Воронов. По его мнению, инвестиционный климат Новосибирской области лучше, чем в Забайкальском, но хуже, чем в Красноярском крае. «Сейчас в рамках национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ АСИ проводятся опросы предпринимательского сообщества. Основной принцип рейтинга — сравнение регионов по ряду показателей, вне зависимости от географических, климатических и инфраструктурных условий. Главная наша цель — оценить эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона и мотивировать их на принятие действенных мер по улучшению ситуации. Итоги этого года наглядно покажут, в каких направлениях

нужно работать и какие меры следует принять», — убежден господин Воронов.

Наличие комплексного подхода к работе с инвестором, по мнению Владимира Никонова, ключевой аспект в выборе территории. «Инвесторы активно борются за право получения господдержки. По причине простой ситуации на финансовых рынках ожидается увеличение числа обращений. Главное, чтобы такие проекты соответствовали установленным критериям — экономической, бюджетной и социальной эффективности», — считает Владимир Никонов.

«При реализации крупных проектов инвестору в первую очередь требуется получение разрешения на строительство и подключение к энергосетям», — дополняет Илья Воронов. «АСИ разработаны „дорожные карты“, реализация которых позволила бы значительно сократить сроки и расходы на получение соответствующих разрешений. На сегодняшний день самая низкая, максимально приближенная к рекомендуемому уровню стоимость подключения к энергосетям — в Омске, 112,2% дохода на душу населения, а самая высокая стоимость — в Новосибирске, 815,9%».

Для соблюдения баланса интересов власти и бизнеса необходима, как считает эксперт, система, при которой и инвестор, и региональная власть получали бы максимально выгодные условия, инвестор приносил свои деньги, а правительство обеспечивало ему условия для работы.

Хотя возможность господдержки инвестпроектов снижается, именно государство, по мнению Юрия Муравлева, должно оставаться движущей силой инвестиционной активности. «Недаром в качестве приоритетов государственного управления в стране опрошенных нами руководителей крупнейших российских компаний отмечают эффективность и конкурентоспособную налоговую систему (77%), развитую инфраструктуру (53%) и обеспечение доступа к капиталу (50%). Государство должно сосредоточить внимание на тщательной проработке инвестиционных проектов, формировании прозрачных и понятных для инвесторов „правил игры“, взаимодействовать с инвесторами не как надзорный орган, а как бизнес-партнер. Формы сотрудничества могут быть самыми разными. Главное, чтобы инвестор был уверен: власть выполнит свои обязательства», — убежден собеседник.

Текущий низкий курс национальной валюты к доллару и евро обещает, по мнению экспертов, потенциально большую выгоду от иностранных вложений в Россию, и в частности в Новосибирскую область. Чтобы активизировать инвестиционный процесс, правительство должно сосредоточиться на проработке приоритетных направлений, включая проекты развития транспортной инфраструктуры и эффективной презентации мер господдержки инвесторов.

Дмитрий Карасев

Прямая речь

Вы каких инвесторов ждете?

Виталий Снесарь, заместитель губернатора Алтайского края:

— Наиболее привлекательными и приоритетными для инвесторов являются традиционные отрасли экономики: обрабатывающие производства, в том числе пищевая и перерабатывающая промышленность (по итогам девяти месяцев 2014 года доля в общем объеме инвестиций составила 15%), сельское хозяйство (10,6%), электроэнергетика (13,4%), транспорт и связь (15,3%).

Нашей основной задачей на 2015 год является обеспечение дальнейшего роста инвестиций в основной капитал. При этом приоритет будет отдаваться проектам и инвесторам, способным привнести в регион передовые технологии, высокие стандарты производительности и условий труда. В этом направлении администрация края осуществляется целенаправленная работа и поддержка инвесторов в приоритетных сферах: сельхозмашиностроении, индустрии туризма, в том числе оздоровительного, сельском хозяйстве и глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, промышленных биотехнологиях.

«Зеленые» и «промышленные» биотехнологии (производство кормовых аминокислот, премиксов, биопластика, биопластиков и т. д.) на сегодняшний день являются одним из активно прорабатываемых направлений для привлечения инвестиций.

Особое внимание нами уделяется снятию инфраструктурных ограничений, это необходимое условие поступательного экономического роста региона, его привлекательности для инвесторов. Развитие Алтайского края в долгосрочной перспективе невозможно без серьезных вложений в энергетику. Уже решен ряд важных задач по развитию энергетической инфраструктуры. Реконструированы крупные подстанции «Чесноковская», «Бийская», «Власиха». Строятся новые высоковольтные линии электропередачи. В крае завершен первый этап газификации с созданием газотранспортной системы в его восточной и юго-восточной части: завершена газификация города-курорта Белокурихи и наукограда Бийска, газ подведен в направлении особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бийский» и инвесторам, способным привнести в регион передовые технологии, высокие стандарты производительности и условий труда. В этом направлении администрация края осуществляется целенаправленная работа и поддержка инвесторов в приоритетных сферах: сельхозмашиностроении, индустрии туризма, в том числе оздоровительного, сельском хозяйстве и глубокой переработке сельскохозяйственного сырья, промышленных биотехнологиях.

Все более значимым и инвестиционно привлекательным сектором экономики региона становится туристическая отрасль. Алтайский край сегодня стоит в одном ряду с курортами Краснодарского края и Кавказскими Минеральными Водами, является признанной здравницей Сибири. Если говорить об источниках инвестиций, то в основном это (по крупным и средним

предприятиям) внебюджетные средства, на долю которых приходится около 80-85% в зависимости от рассматриваемого периода. По данным статистики, за девять месяцев 2014 года доля бюджетных инвестиций составила 14,2%, остальное — внебюджетные, большая часть которых — это собственные средства предприятий (40,6%), кредиты банков (10,6%) и заемные средства других организаций (7,7%). Всего же по итогам 11 месяцев 2014 года индекс физического объема инвестиций в основной капитал (по кругу крупных организаций) составил 123,7%. Мы прогнозируем, что общий годовой объем инвестиций превысит 100 млрд руб.

Юрий Гурдин, заместитель губернатора Томской области по инвестиционной политике и имущественным отношениям:

— Приоритетом инвестиционной политики на территории Томской области является создание благоприятного инвестиционного климата и активное привлечение инвестиций. Формирование в регионе привлекательных условий для инвесторов ведется как с точки зрения вложения капитала и эффективной реализации инвестиционных проектов, так и в плане обеспечения дальнейшего развития комфортного ведения и развития бизнеса. Это обеспечение, с одной стороны, приход новых инвесторов в регион, с другой — развитие местного бизнеса.

Для этого в регионе есть широкий спектр финансовой и нефинансовой государственной поддержки инвесторов: субсидии на возмещение части затрат, в

том числе отдельные субсидии в рамках реализации крупных проектов, налоговые льготы, индивидуальное сопровождение проектов по принципу одного окна, размещение в промышленном парке, информационно-консультационная помощь и многое другое. Каждому инвестору при соответствии национальному проекту определенным требованиям эффективности в рамках действующего законодательства будут предоставлены имеющиеся в регионе меры поддержки.

В концепции инвестиционного развития Томской области до 2025 года (с прогнозом до 2030 года) определены отраслевые приоритеты инвестиционного развития региона, с учетом имеющихся конкурентных преимуществ и трендов развития, как для инвестора, так и для эффективного социально-экономического развития области. Но мы приветствуем на нашей территории каждого инвестора — крупный бизнес, малый и средний, государственные корпорации, инновационные компании, иностранные инвесторы, вне зависимости от отраслей и сфер, в которых реализуются инвестиционные проекты.

Особое внимание уделяем развитию особой экономической зоны технико-внедренческого типа «Томск», где сегодня происходит реструктуризация в сторону усиления роли региональной власти как в плане управления активами ОЭЗ, так и в формировании стратегии ее развития. На ее территории идет создание Центра деловой активности, и система поддержки резидентов в ОЭЗ «Томск» подразумевает не только внедренческие, но и производственной деятельности.