

# Экономика региона

## К возвращению туриста

В сложившихся внешнеполитических и макроэкономических условиях спрос на внутренний турпродукт, по прогнозам экспертов, будет неизбежно расти. Эта тенденция уже получила свое подтверждение в зимнем сезоне. Так, в Алтайском крае в январе 2015 года количество туристов увеличилось на 15-20%. В регионе рассчитывают, что прирост турпотока сохранится весь год.

### — стратегия —

Согласно исследованиям «РосИндекс» компании Synovate Comson, число туристов на Алтае растет в основном за счет жителей Западной Сибири. До 70% потока составляют гости из ближайших сибирских городов: Новосибирска, Кемерово, Томска, Омска, Тюмени. «Но сейчас конъюнктура такова, что мы можем изменить географическую структуру турпотока и привлечь в Алтайский край жителей удаленных регионов, в том числе из Москвы и Санкт-Петербурга», — считает губернатор края Александр Карлин. К росту турпотока в регионе активно готовятся. Чтобы повысить свою узнаваемость, в крае разработали новый туристический бренд и коммуникационную стратегию. Особое внимание уделяют развитию событийного туризма. Уже не первый год гостей региона привлекают фестивали «Шукшинские дни на Алтае», «День России на Бирюзовой Катуни», «Сибирская масленица», праздник «Цветение марьяники». А в прошлом году здесь впервые открыли зимний сезон новым событийным брендом — «Алтайская зимовка».

По мнению председателя Алтайской региональной ассоциации туризма Натальи Гордеевой, перераспределение турпотока в пользу внутреннего рынка дает региону хоро-

шую возможность сделать рынок в развитии туризма. При условии, что участники рынка смогут правильно воспользоваться благоприятной конъюнктурой. «Очень важно не просто принять туристов, но и сделать их „возвратными“. Для этого нужно повысить уровень сервиса и диверсифицировать растущий турпоток внутри региона. Сейчас основная масса туристов едет в предгорные и горные районы края, которые в пик сезона переполнены. Между тем на Алтае есть не менее интересные места, способные привлечь отдыхающих», — отметила госпожа Гордеева.

Краевые власти делают ставку на туризм как один из способов повышения устойчивости развития экономики региона, который может дать наибольший социальный и экономический эффект в условиях ограниченных возможностей регионального бюджета. По словам начальника регионального управления по развитию туристско-рекреационного и санаторно-курортного комплексов Юрия Захарова, доля туристической отрасли в ВРП с учетом мультипликативного эффекта достигает 6%. За последние четыре года только по программе развития туризма в регион было привлечено свыше 8,2 млрд руб. инвестиций. В 2015-2020 годах планируется увеличить их объем до 26,7 млрд руб.

Основной поток бюджетных и частных инвестиций идет на реализацию пяти крупных проектов. Это три туркластера, вошедшие в федеральную программу развития внутреннего и въездного туризма в РФ: «Белокуриха-2», «Бийск — золотые ворота Алтая» и «Барнаул — горнозаводский город». А также туристическая ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» и игровая зона «Сибирская монета» — на сегодня единственные работающие зоны такого типа в стране.



Вкладывая в развитие туристической инфраструктуры, власти Алтайского края рассчитывают привлечь внимание гостей к региону, чтобы повысить доходы краевого бюджета

Так, развивая проект «Белокуриха-2» за счет федерального (910,3 млн руб.) и регионального бюджета (74,4 млн руб.), в крае построили автомобильную дорогу с Новотырышкино — Белокуриха протяженностью 9,5 км и примыкание к ней (0,5 км) с парковкой, первый этап дороги г. Белокуриха — «Белокуриха-2» протяженностью 1,6 км. За счет вложений из федерального бюджета обустраивается и автотуристский кластер «Золотые ворота». Здесь построены наружные сети газоснабжения, силовая электроподстанция 35/10 кВ, завершена первая очередь строительства объектов водоснабжения

и канализования. Инвестиции в проект составили 296 млн руб.

Готова к вводу в эксплуатацию первая очередь объектов внутренней инфраструктуры особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», которая включает очистные сооружения, внутриплощадочные дороги с освещением и стоянками, сети газо-, электро-, тепло- и водоснабжения, а также канализации и связи. Начато строительство двухцепной линии электропередачи ВЛ-110 кВ. Из федерального бюджета в развитие ОЭЗ уже вложено 3,9 млрд руб., инвестиции краевого бюджета составили 1,36 млрд руб.

Завершен первый этап автомобильной дороги Нижнекаянча — «Сибирская монета» протяженностью 8,1 км и строительство газопровода высокого давления от с. Нижнекаянча до границы игровой зоны. Инвестиции из краевого бюджета составили 330 млн руб.

Впрочем, некоторые эксперты опасаются, что в условиях экономической нестабильности частные инвесторы могут приостановить финансирование проектов. Представи-

тель якорного инвестора туристического кластера «Белокуриха-2» Олег Акимов утверждает обратное. «Сегодня компании, участвующие в застройке нового курорта, ждут ввода объектов коммунальной инфраструктуры. Этим летом на площадке появится дорога, и инвесторы активизируются», — убежден собеседник. Более того, по словам господина Акимова, один из крупнейших инвесторов «Белокурихи-2» — международная сеть отелей Hilton решила увеличить объем инвестиций и построить гостиничный комплекс на 200, а на 400-450 мест.

С тем, что региону стоит готовиться к увеличению турпотока, согласен и финансовый аналитик ИХ «Финам» Тимур Нигматуллин. Но причина роста, по его мнению, не только в реализации федеральной программы развития внутреннего и въездного туризма в РФ. «Развитие туркла-

стеров совместно с развитием туристической ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» и игровой зоны «Сибирская монета» вряд ли будут являться основными факторами, способствующими резкому росту турпотока в регионе в силу особенностей вышеозначенных инвестпроектов (сроки и очередность ввода объектов, маркетинговая стратегия и т.д.). На мой взгляд, гораздо большее влияние на рост турпотока в регионе окажет двукратное ослабление рубля по отношению к бивалютной корзине за последние 12 месяцев. Это автоматически привело к 40-80%-ному росту стоимости отдыха за рубежом в рублевом выражении и соответствующему падению на него спроса. При этом не стоит ждать, что сокращение въездного турпотока приведет к сопоставимому росту внутреннего туризма. На внутреннем турпотоке негативно скажется падение реальных зарплат (МЭР прогнозирует на 2015 год снижение на 9,6% г/г). Таким образом, даже с учетом возможного роста въездного турпотока (ослабление рубля делает отдых в РФ привлекательным для иностранцев) прогноз по среднегодовому росту общего внутреннего и въездного туризма в регионе на 15-20% г/г выглядит реалистичным», — считает господин Нигматуллин. Что касается конкуренции российских регионов с курортами Крыма, то часть туристов, предпочитавшая ранее отдыхать за рубежом, может, по его мнению, выбрать это направление. «Однако, учитывая сложность с транспортной доступностью, я не думаю, что их процент будет велик по сравнению с общим числом туристов», — резюмировал аналитик.

Антон Перов

### Прирост туристических объектов и турпотока в Алтайском крае за 5 лет

	2010	2014
Количество туристов	1,18 млн чел.	1,62 млн чел.
Число действующих турпредприятий	773 ед.	946 ед.
Количество средств размещения туристов	553 ед.	693 ед.
Количество мест круглогодичного размещения	6,5 тыс.	8,8 тыс.

### КЕМЕРОВО

**Кафе «Маяк»**  
пр. Октябрьский, 2 Б

**Развлекательный комплекс «Зимняя вишня»**  
пр. Ленина, 35

**Кофейни Traveler's Coffee**  
ул. Весенняя, 16  
ул. 50 лет Октября, 26

**НОВОКУЗНЕЦК**

**Гостиница «Паллада»**  
ул. Лаза, 18

**Гостиница «Фонарь»**  
ул. Ростовская, 11

**Кофейни Traveler's Coffee**  
ул. Кирова, 33  
пр. Металлургов, 25

### БЕРДСК

**Курорт-отель «Сосновка»**  
Речкуновская зона отдыха

**Hotel & Spa CRONA**  
ул. Морская, 26

**Трактир «Печки-Лавочки»**  
ул. Ленина, 29

**Гриль-бар «Весело-Село»**  
Речкуновская зона отдыха

**ТОМСК**

**Ресторанный комплекс «БАМБУК»**  
ул. Гагарина, 2

**Ресторан «Славянский базар»**  
пл. Ленина, 10

### Барнаул

**Ресторан «The Хмель»**  
ул. Ленина, 95

**Трактир «Вечный зов»**  
ул. Советская, 47

**Кафе-кофейня Baden-Baden**  
ул. Вершинина, 19

**Кафе-кондитерская «Пралине»**  
ул. Герцена, 26

**Кофейня «Корешеньк»**  
пр. Ленина, 63

**Ресторан Two Chefs**  
Набережная р. Ушайки, 16

**Гостиница «Томск»**  
пр. Кирова, 65

**Отель «Магистрат»**  
пл. Ленина, 15

**Гостиница «Сибирь»**  
Социалистический пр., 116

**Отель «Александр Хаус»**  
ул. Профинтерна, 4

**Караоке-ресторан «Точка»**  
пр. Ленина, 19

**Ресторан BBQ**  
пр. Строителей, 16

**Кофейни «Coffee, please»**  
Социалистический пр., 78  
пр. Ленина, 64

**Социалистический пр., 117а**

**Алтайский бильярдный клуб**  
пр. Строителей, 16

## Коммерсантъ

В лучших местах Сибири



Указанные здесь заведения индустрии гостеприимства приобретают газету «Коммерсантъ» для своих клиентов

### НОВОСИБИРСК

**Азимут-отель «Сибирь»**  
ул. Ленина, 21

**Отель-центр «Аванта»**  
ул. Гоголя, 189/1

**Бутик-отель Nord Castle**  
ул. Аэрофлот, 88/8

**Мини-отель Shale**  
ул. Нижегородская, 18

**Gorskiy city hotel**  
ул. Немировича-Данченко, 144

**Гостиничный комплекс «Сосновый Бор»**  
ул. Новая Заря, 53а

**Отель «Метелица»**  
ул. Добролюбова, 195

**Гостиничный комплекс «55 Широта»**  
ул. Дениса Давыдова, 1/3

**Ресторанный комплекс Bellissimo**  
ул. Иванова, 29

**Ресторан Shamrock**  
ул. Нарымская, 23

**Ресторан La Maison**  
ул. Советская, 25

**Ресторан «Вкусный Центр»**  
пр. Лаврентьева, 4

**Ресторанный комплекс «Скоморохи»**  
ул. Челюскинцев, 21  
пр. Карла Маркса, 39

**Ресторан «Островский»**  
ул. Горького, 64

**Ресторан «Аладдин»**  
р. Романова, 28

**Ресторан Mexico**  
ул. Октябрьская, 49

**Ресторан «Тинькофф»**  
ул. Ленина, 29

**Ресторан «Макароны»**  
ул. Ленина, 1

**Ресторан Red House**  
Красный проспект, 22

**Ресторан «Тандыр»**  
ул. Семьи Шамшиных, 64

**Ресторан «Тихая площадь»**  
ул. Титова, 10

**Трактиры «Печки-Лавочки»**  
ул. Ленина, 1  
Красный проспект, 157  
ул. Ильича, 6  
ул. Кирова, 108  
ул. Бориса Богаткова, 208/1

**Ресторан «Беладжо»**  
ул. Блюхера, 47

**Ресторан «На Даче»**  
Дачное шоссе, 5

**Рестораны BEERMAN**  
Вокзальная магистраль, 1  
ул. Каменская, 7  
пл. Маркса, 7  
ул. Добролюбова, 2а

**Ресторан-гриль «Фенимор Купер»**  
ул. Советская, 64

**Ресторан-гриль «Не горюй!»**  
ул. Октябрьская, 49

**Кафе «Амиго»**  
ул. Мусы Джалиля, 11

**Кафе «Восток-Запад»**  
ул. Ильича, 6

**Кафе «Шанхай»**  
Красный проспект, 13

**Гриль-бар «Дружба»**  
ул. Кошурикова, 39/1

**Коктейль-бар Black Milk**  
ул. Ядринцевская, 21

**Коктейль-бар Twiggy**  
Потанинская, 10а

**Гастрономический театр PuppenHaus**  
ул. Чапыгина, 65/1

**Old Irish Pub**  
Красный проспект, 37

**Стейк-хаус «Гудман»**  
ул. Советская, 5

**Кафе-блинная Blisso**  
ул. Ленина, 20

**Кофейня «В шоколаде»**  
Морской проспект, 24

**Кофейня Cinema**  
ул. Ленина, 7

**Кофейни Traveler's Coffee**  
ул. Ленина, 6  
пл. Труда, 1  
пр. Карла Маркса, 43

**Кофейня Bliss**  
ул. Б. Хмельницкого, 39

**Кофейни «Чашка Кофе»**  
Красный проспект, 22  
Морской проспект, 54  
ул. Залеского, 5/1  
ул. Максима Горького, 78

**Кофейня «Шансонье»**  
Красный проспект, 37

**Кофейня Éclair**  
Ядринцевская, 21

**Имидж-лаборатория персонального стиля**  
ул. Урицкого, 32

**VIP-сауна «Царь-баня»**  
ул. Нарымская, 23



К открытию зимнего туристического сезона в регионе разработали новый событийный бренд — «Алтайская зимовка»